



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

# BOLOGNA 2021-2026

*Tredici proposte per la città del futuro*



Elezioni comunali 3-4 ottobre 2021

# Il perché di un impegno concreto

Confcommercio Ascom Bologna rappresenta oltre 16mila aziende - piccole, medie imprese e professionisti – dell'area metropolitana.

Il terziario è il vero cardine della nostra comunità. È da questo settore che passa principalmente lo sviluppo e la crescita dell'economia. A Bologna e area metropolitana, infatti, il 63% degli occupati lavora nel terziario.

La sfida che nei prossimi 5 anni attende la nuova giunta è di vitale importanza per il suo tessuto imprenditoriale, commerciale e dei servizi per Bologna e area metropolitana.

Fondamentale sarà agganciare la curva di crescita garantita dai fondi stanziati con il Pnrr per trainare il nostro territorio fuori dalla crisi Covid e rilanciarlo a livello nazionale e internazionale.

# 1 'New deal' dell'economia urbana

- Sostenere la liquidità delle imprese
- Favorire gli investimenti con forme di fiscalità locale agevolata, prevedendo anche specifiche premialità, ad esempio rivolte all'imprenditoria femminile
- Prevedere contributi diretti alle imprese
- Pensare a fiscalità di vantaggio per le zone caratterizzate da desertificazione commerciale e degrado

## 2 Efficienza e semplificazione della PA

- Ridurre il gap tra la domanda di efficienza e trasparenza e le performance della Pubblica amministrazione
- Alleggerire il peso della burocrazia sul sistema imprenditoriale, con normative e discipline su scala metropolitana in termini di regolamento edilizio, igiene e occupazione del suolo pubblico
- Rendere più efficiente la rete del Suap

# 3 Rigenerazione della città

- ❑ Prorogare il 'Regolamento Unesco', allargandolo a specifiche aree della periferia
- ❑ Promuovere strategie rigenerative di quartiere condivise tra amministrazione pubblica, imprenditori e cittadini
- ❑ Scongiurare ampliamenti o nuovi insediamenti di medie e grandi strutture di vendita
- ❑ Prorogare fino a fine emergenza Covid i dehors straordinari e l'esonero del canone di concessione



## 4 Periferie al centro

- ❑ Valorizzare le aree verdi come spazi polifunzionali con l'insediamento di attività economiche
- ❑ Prendersi cura degli impianti sportivi, con una riqualificazione moderna e green, utilizzando il partenariato pubblico-privato
- ❑ Modernizzare il patrimonio edilizio scolastico
- ❑ Riqualificare e valorizzare la Stazione Alta Velocità



# 5 Tessuto urbano e commerciale

- Ripopolare i negozi sfitti adottando adeguati incentivi:
  - ▣ Agevolazioni fiscali;
  - ▣ Erogazione di contributi a fondo perduto per i canoni di locazione;
  - ▣ Semplificazione di cambi d'uso e messe a norma;
  - ▣ Esonero degli oneri collegati
  
- Prevedere una forma istituzionalizzata, per tutto il periodo Covid, di sostegno agli affitti agevolati, liquidata direttamente ai proprietari degli alloggi che:
  - ▣ Riducono l'affitto a canone concordato o libero;
  - ▣ Trasformano il contratto da canone libero a canone concordato;
  - ▣ Stipulano un nuovo contratto a canone concordato per un immobile sfitto o precedentemente affittato per finalità turistiche

# 6 Legalità come spinta per la crescita

Abusivismo, concorrenza sleale e mercato nero mettono a repentaglio ogni giorno centinaia di imprese e migliaia di posti di lavoro. Per prevenire tutto ciò sarebbe necessario:

- Un coordinamento costante tra Istituzioni, forze dell'ordine e polizia locale;
- Orientare le scelte dei consumatori solo su prodotti originali acquistati presso attività imprenditoriali regolari;
- Prevedere l'erogazione, da parte dell'Amministrazione Comunale, di contributi economici o il riconoscimento di un Tax Credit per l'acquisto/installazione di sistemi/servizi di sicurezza per le imprese

# 7 Polo dell'innovazione del terziario

- Favorire l'accesso a esperienze formative e di cultura di impresa per le imprese di commercio, ristorazione, turismo servizi e trasporti
- Prevedere lo stanziamento di ulteriori risorse da investire nella digitalizzazione e nell'innovazione gestionale delle imprese
- Stimolare le imprese all'adozione di soluzioni innovative come:
  - ▣ E-commerce;
  - ▣ Delivery;
  - ▣ Logistica

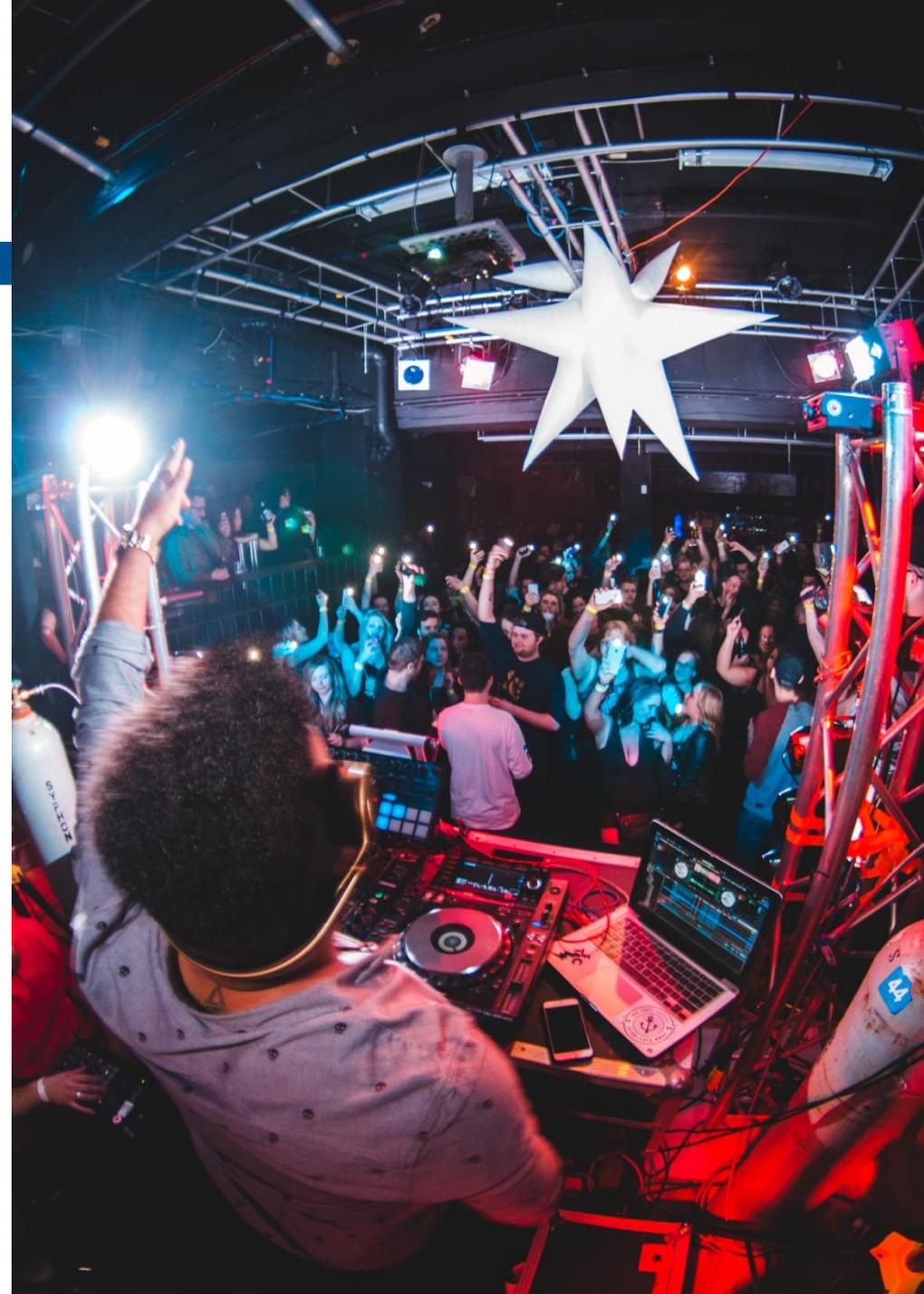
# 8 Mercati rionali e su area pubblica

- ❑ Ricognizione dei posteggi non occupati, per eliminarli o metterli a bando
- ❑ Dove è possibile, ragionare su un progetto pubblico-privato di concessione in affitto dell'area del mercato a un soggetto terzo che si faccia carico di gestire gli slot, il marketing e la riqualificazione degli spazi. Il Comune finanzia i lavori garantendo l'esenzione dell'occupazione del suolo pubblico per ammortizzare i costi
- ❑ Introdurre la 'Carta d'esercizio' per verificare ed evitare evasione tributaria, fiscale e previdenziale
- ❑ Contributi a fondo perduto per incentivare i giovani imprenditori a svolgere questa attività
- ❑ Possibilità per le attività alimentari di somministrare il prodotto venduto
- ❑ Confermare il rinnovo della concessione di 12 anni



## 9 Mondo della notte e sicurezza

- ❑ Riduzione del 50% della Tari per i locali notturni (discoteche)
- ❑ Modificare il regolamento della Tari calcolando la tariffa sull'apertura effettiva delle attività
- ❑ Individuare aree da riqualificare e da destinare a queste attività, concedendo agevolazioni per l'insediamento dei locali
- ❑ Reale collaborazione tra amministrazione comunale, forze dell'ordine e imprenditori per la gestione della sicurezza sul territorio
- ❑ Prevedere una fascia oraria notturna di gratuità del trasporto pubblico locale per l'utenza femminile



# 10 Mobilità, strategia da ripensare

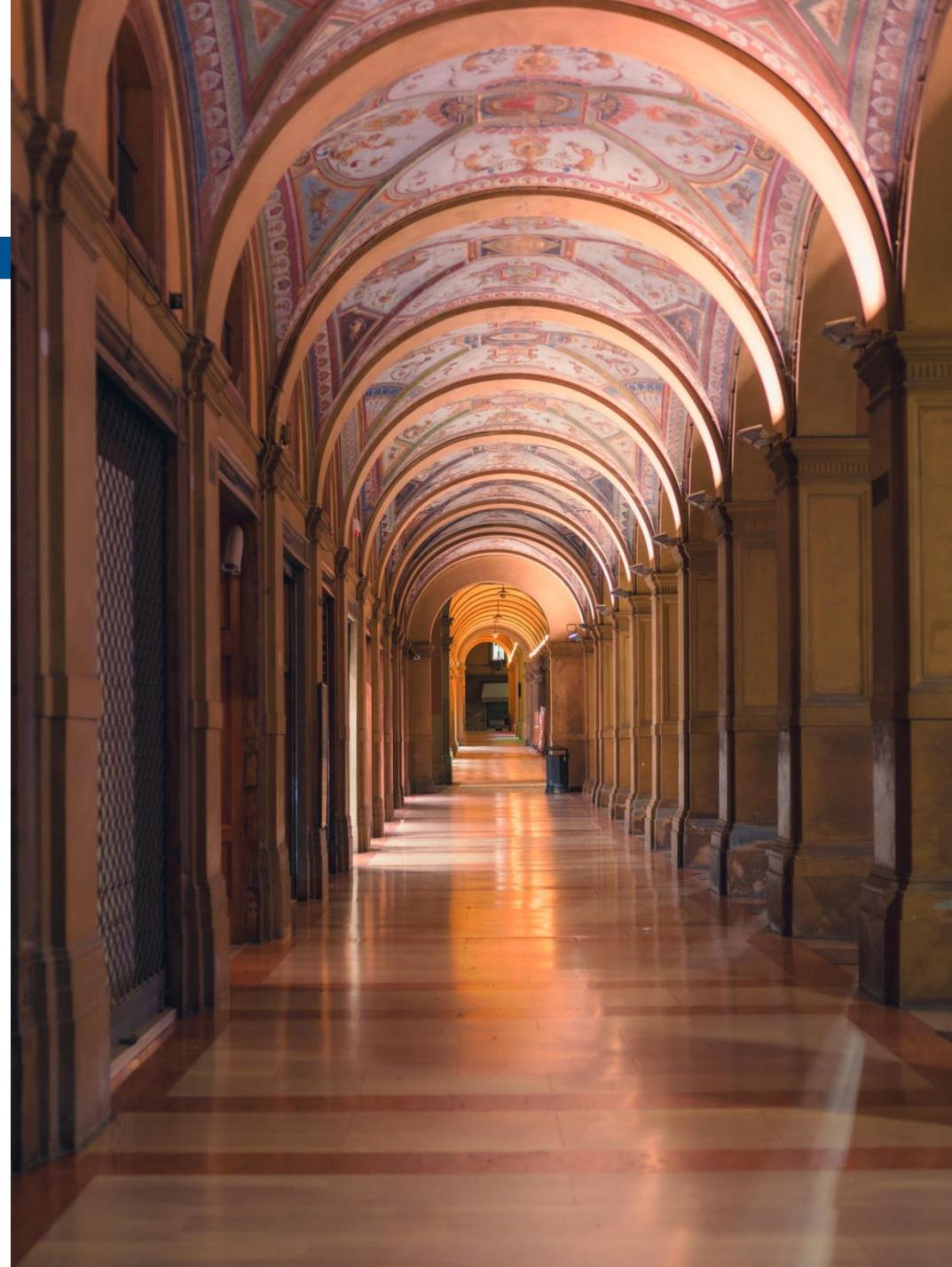
- Risolvere definitivamente la criticità dell'attraversamento della tangenziale e dell'autostrada
- Prevedere, in vista dell'avvio del progetto del Tram, un piano urbanistico e viabilistico che salvaguardi:
  - ▣ Il diritto di accessibilità, mobilità privata e sosta dei cittadini;
  - ▣ Il lavoro delle attività economiche danneggiate dal cantiere, prevedendo forme di riduzione della fiscalità locale e ristori calcolati sul calo del fatturato
- Pianificare con i cittadini e gli imprenditori eventuali nuove aree pedonali
- Tutelare la consegna delle merci in centro storico mantenendo l'attuale sistema di accesso e gli stalli esistenti per carico e scarico

# 1 1 Terzo settore e welfare

- Assegnare sedi adeguate alle Onlus, attualmente costrette a operare in spazi non adatti
- Ridurre/azzerare i costi che impattano sull'attività delle realtà del Terzo settore
- Collaborare per migliorare le politiche di inclusione sociale degli adulti con disabilità e per la strutturazione del servizio di caregiver
- Migliorare l'assistenza scolastica per i bambini portatori di handicap, in un'ottica di collaborazione pubblico/privata

## 1 2 Turismo, il motore economico

- Nuovo sistema di welfare per imprese e operatori, tramite fiscalità agevolata per il biennio 2022-2023
- Ri-posizionamento e consolidamento della città anche attraverso uno stanziamento straordinario di risorse che sostenga la creazione di prodotti turistici ad hoc e campagne di comunicazione
- Valorizzare il polo fieristico, il segmento Mice e puntare sulla ripresa dell'Aeroporto
- Utilizzare i Portici, patrimonio Unesco, per l'installazione di mostre temporanee e giochi di luce, che possano fare cultura e attrarre turisti



# 13 Nuova gestione pubblico-privata

Una vera e innovativa collaborazione pubblico-privata, incentrata su un percorso di 'Project finance', può essere applicata a:

- ❑ Rsa, Case di cura e di riposo: individuare spazi adeguati da dare in gestione a privati accreditati e dalla certa affidabilità
- ❑ Asili nido: per ridare efficienza e valore a un settore essenziale per la città
- ❑ Spazi verdi (es. Parco Nord, Prati di Caprara o Colli): da riqualificare in una visione di socialità per i giovani, dove praticare sport e attività ludiche per i più piccoli

