**SPESE AMMISSIBILI PER TIPOLOGIA DI DOMANDA**

**Progetti presentati in forma singola**

Le spese ammissibili sono:

-progettazione e realizzazione di allestimenti e servizi;

-installazione o ammodernamento di impianti come l'acquisto, anche in leasing, di macchinari, impianti, arredi e attrezzature varie, per investimenti immateriali, per opere murarie e impiantistiche necessarie per l'installazione e il collegamento dei macchinari e dei nuovi impianti produttivi acquisiti;

-organizzazione di servizi di logistica, trasporto e consegna a domicilio e di vendita online, come parte accessoria di un’altra attività o come attività autonoma di servizio alle imprese, con preferenza per l’utilizzo di sistemi e mezzi a basso impatto ambientale;

-progettazione e realizzazione di sistemi di fidelizzazione della clientela (ad esempio: fidelity card, concorsi premi);

-introduzione di innovazione delle tecniche di vendita e del servizio alla clientela come progettazione e realizzazione di iniziative di animazione territoriali per sostenere le aperture coordinate dei negozi;

-programmazione e realizzazione di iniziative a supporto di eventuali aperture serali;

-opere edili private (ristrutturazione/ammodernamento locali, lavori su facciate ed esterni;

-gli arredi e le strutture temporanee;

-acquisto/noleggio di veicoli da destinare alla consegna a domicilio, con preferenza di mezzi a basso impatto ambientale;

-realizzazione/acquisto/acquisizione tramite licenza pluriennale di software, piattaforme, applicazioni per smartphone, siti web ecc.;

-pese per studi ed analisi (indagini di mercato, consulenze strategiche, analisi statistiche, attività di monitoraggio ecc);

-materiali per la protezione dei lavoratori e dei consumatori e per la pulizia e sanificazione dei locali e delle merci;

-canoni annuali per l’utilizzo di software, piattaforme informatiche, applicazioni per smartphone, siti web ecc.;

-spese per l’acquisizione di servizi di vendita online e consegna a domicilio;

-servizi per la pulizia e la sanificazione dei locali e delle merci;

-spese per eventi e animazione;

-le spese di promozione/comunicazione/informazione ad imprese e consumatori (materiali cartacei, pubblicazioni/annunci sui mezzi di informazione, comunicazione sui social networks ecc.);

-la formazione in tema di sicurezza e protezione di lavoratori e consumatori, comunicazione e marketing;

-rinnovo di arredi e vetrine;

-spese di consulenza e acquisto di servizi e beni di consumo per la ricollocazione digitale dell’attività;

-realizzazione di misure per l’accessibilità e la visitabilità;

-interventi per il risparmio energetico;

-servizi a cittadini, turisti e city users;

-spese generali nella misura massima del costo 50% dell’intervento (canoni di locazione, utenze...);

-spese per la sicurezza integrata;

-spese per la rimozione/spostamento dei dehors di Tipo B e/o C, interferenti con i lavori del Tram;

-spese correlate alla delocalizzazione di chioschi interferenti.

---o---

**Progetti presentati in forma aggregata**

Le spese ammissibili sono:

-progettazione e realizzazione di allestimenti e servizi;

-organizzazione di servizi di logistica, trasporto e consegna a domicilio e di vendita online, come parte accessoria di un’altra attività o come attività autonoma di servizio alle imprese, con preferenza per l’utilizzo di sistemi e mezzi a basso impatto ambientale;

-progettazione e realizzazione di sistemi di fidelizzazione della clientela (ad es. fidelity card, concorsi premi);

-introduzione di innovazione delle tecniche di vendita e del servizio alla clientela come progettazione e realizzazione di iniziative di animazione territoriali per sostenere le aperture coordinate dei negozi;

-programmazione e realizzazione di iniziative a supporto di eventuali aperture serali;

-opere edili private su parti esterne all’attività (es. ristrutturazione e lavori su facciate ed esterni);

-arredi e strutture temporanee;

-interventi di restyling;

-acquisto/noleggio veicoli da destinare alla consegna a domicilio o all’erogazione di servizi comuni, con preferenza di mezzi a basso impatto ambientale;

-realizzazione, acquisto o acquisizione tramite licenza pluriennale di software, piattaforme informatiche, applicazioni per smartphone, siti web ecc.

-spese per eventi e animazione territoriale;

-spese di promozione, comunicazione e informazione ad imprese e consumatori (materiali cartacei, pubblicazioni e annunci sui mezzi di informazione, comunicazione sui social networks ecc.);

-spese per l’acquisizione di servizi di vendita online e consegna a domicilio;

-realizzazione di misure per l’accessibilità e la visitabilità;

-servizi a cittadini, turisti e city users;

-spese generali nella misura massima del costo 50% dell’intervento (canoni di locazione, utenze...);

-spese per la sicurezza integrata;

-rifacimento di serrande e/o tendoni;

-interventi di pulizia e cura dell’esterno.

Sono ammissibili le spese effettivamente sostenute dall’impresa beneficiaria, ritenute pertinenti e direttamente imputabili al progetto e i cui giustificativi di spesa decorrano a partire dal 20/02/2025 e fino al 30/09/2025.