

**Bando di selezione per accedere in qualità di startup  
all'incubatore Co-Start Villa Garagnani**

**1. NOME DELL'IDEA IMPRENDITORIALE/ RAGIONE SOCIALE DELL'IMPRESA**

---

**2. DESCRIZIONE SINTETICA DEL PRODOTTO/SERVIZIO OFFERTO (max 800 caratteri)**

---

---

---

---

**3. DESCRIZIONE DEGLI ASPETTI GENERALI DELL'IDEA IMPRENDITORIALE (max 2 pagine per un totale di 3000 battute)**  
**La descrizione deve contenere**

- **Analisi del macro ambiente e del contesto locale** (illustrare il contesto nel quale si inserisce l'idea imprenditoriale)
- **Descrizione** dell'idea imprenditoriale, del possibile sviluppo sia in termini di prodotto/servizi che in termini di ricavo economico nel breve, medio e lungo periodo, eventuali analisi di mercato
- **Aspetti di innovazione e di innovazione digitale** (se presenti):
- **I servizi offerti** Indicare quali sono i servizi/prodotti offerti. Quali sono i consumatori finali a cui si vuole arrivare, quale problematica/bisogno intende affrontare l'impresa e quale soluzione (prodotto/servizio) intende offrire al mercato per ottenerne un ricavo economico. Qual è il valore aggiunto del prodotto/servizio per il cliente.
- **Competenze professionali** (Elencare numero dei componenti il team per imprese non costituite o numero soci per imprese già costituite. Per ogni componente indicare nome, titolo, esperienze pregresse, correlazioni con il progetto, ruolo nella compagine sociale e operatività nell'impresa). Precisare quali competenze sono necessarie per la realizzazione dell'idea imprenditoriale.

#### 4. ANALISI DEL MERCATO (max 2 pagine per un totale di 3000 battute)

- Analisi S.W.O.T. del mercato
- La concorrenza
- Barriere d'ingresso

*Sintetizzare in un'analisi SWOT il posizionamento dell'impresa nel mercato (max 5 punti descrittivi per casella)*

##### Analisi SWOT

|   |   |
|---|---|
| <b>(S) Punti di forza - fattori interni</b><br><br>1. _____<br>2. _____<br>3. _____<br>4. _____<br>5. _____ | <b>(W) Punti di debolezza - fattori interni</b><br><br>1. _____<br>2. _____<br>3. _____<br>4. _____<br>5. _____ |
| <b>(O) Opportunità - fattori esterni</b><br><br>1. _____<br>2. _____<br>3. _____<br>4. _____<br>5. _____    | <b>(T) Minacce - fattori esterni</b><br><br>1. _____<br>2. _____<br>3. _____<br>4. _____<br>5. _____            |

#### 5. SCELTE STRATEGICHE E OPERATIVE (max 2 pagine per un totale di 3000 battute)

- La promozione (intesa come immagine aziendale, marketing, strategia di penetrazione nei mercati di riferimento)
- La cura della clientela (servizi di supporto al potenziale cliente, ante e post)
- La politica dei prezzi (valutazione dei costi di produzione e dei margini operativi di guadagno)
- La localizzazione (scelta del/dei mercati con geografia locale, globale)
- Tempi di realizzazione (definire un milestones distinguendo: inizio promozione con campagna di comunicazione, lancio del/dei prodotti sul mercato e fase di stabilizzazione con piena operatività)

## **6. ORGANIZZAZIONE DELL'IMPRESA (max 3 pagine per un totale di 4500 battute)**

- **Forma giuridica dell'impresa** (Indicare quale forma giuridica assumerà l'impresa giustificandone la forma e dove individuerà la propria sede operativa o legale)
- **Previsioni economiche e finanziarie** (definire i costi che l'azienda dovrà sostenere)
- **Fonti di copertura degli investimenti** (specificare come gli investimenti verranno coperti se con capitali propri oppure con finanziamenti e in questo caso di quale tipo - istituti di credito, crowdfunding, business angel, ecc.)
- **Eventuali Marchi o brevetti (eventuali certificazioni necessarie)**