

Vetrina: Spazi che diventano impresa.

Servizi PA attivi:



Avviso pubblico per la riqualificazione e il rilancio del commercio di prossimità attraverso il riutilizzo di unità immobiliari sfitte a destinazione d'uso commerciale e artigianale
Le candidature sono aperte fino al 22 marzo 2026, secondo le modalità indicate nell'Avviso pubblico.

L'Avviso e tutte le informazioni sull'Avviso pubblico "Vetrina: Spazi che diventano impresa" sono disponibili sul sito: https://www.cittametropolitana.bo.it/imprese/_Vetrina_Spazi_che_diventano_impresa

Per la compilazione online della candidatura è necessario:

1. cliccare su **"INIZIA NUOVA RICHIESTA"** e successivamente su **"FEDERA"** per accedere con le credenziali **SPID/CIE/CNS**;
2. compilare il modulo in tutte le parti richieste e inserire gli allegati previsti;
3. verificare il riepilogo della candidatura;
4. procedere alla convalida della candidatura;
5. **inoltrare la candidatura**;
6. verificare di aver ricevuto una mail di conferma dell'inoltro (che fa fede ai fini della trasmissione della candidatura entro i termini).

Il richiedente potrà sempre accedere al sistema con le proprie credenziali ed entrando nella sezione **"Le mie richieste"** visualizzare la propria candidatura in compilazione, riprendere la compilazione eventualmente interrotta o, una volta terminata la procedura, visualizzare la candidatura inoltrata ed il numero di protocollo assegnato.

Al fine dell'ammissione delle candidature, faranno fede la data e l'ora di INOLTRO della candidatura fornite dal sistema informatico al termine dell'avvenuto inserimento. Il sistema informatico garantisce il servizio 24/24 h, tuttavia potrebbe subire delle variazioni nei tempi di risposta rispetto al tempo medio di erogazione, a causa di un numero elevato di accessi contemporanei. **Pertanto si suggerisce di evitare la compilazione dell'istanza a ridosso dei termini di chiusura dell'avviso ma di inoltrare la stessa con congruo anticipo.**

Il termine per la presentazione delle candidature è perentorio.

Vetrina: Spazi che diventano impresa.

Nome *	<input type="text"/>
Cognome *	<input type="text"/>
Luogo di nascita *	<input type="text"/>
Provincia / Città metropolitana *	<input type="text" value="v"/>
Data di nascita *	<div><div><input type="text" value="v"/> DAY</div><div>-</div><div><input type="text" value="v"/> MONTH</div><div>-</div><div><input type="text"/> YEAR</div></div>
Codice fiscale *	<input type="text"/>
Indirizzo di residenza *	<input type="text"/>
N. Civico *	<input type="text"/>
C.A.P. *	<input type="text"/>
Comune *	<input type="text"/>
Provincia / Città metropolitana*	<input type="text" value="v"/>
Recapito telefonico *	<input type="text"/>
Email *	<input type="text"/>
PEC	<input type="text"/>
Curriculum firmato *	<div><div>Sfoglia...</div><div>Nessun file selezionato.</div></div>
Documento di identità in corso di validità *	<div><div>Sfoglia...</div><div>Nessun file selezionato.</div></div>

Vetrina: Spazi che diventano impresa.

L'impresa è già costituita?

Sì

Nome impresa (ditta, ragione o denominazione sociale) *

Partita IVA n. *

Costituita in data *

DAY

MONTH

YEAR

(per le società) Atto costitutivo dell'impresa

Nessun file selezionato.

Iscrizione al Registro Imprese di *

N. di iscrizione al Registro Imprese *

Data di iscrizione al Registro Imprese *

DAY

MONTH

YEAR

Codice ATECO *

Ultimo bilancio depositato (per le società di capitali) oppure copia dell'ultima situazione contabile aggiornata (per le società di persone e le ditte individuali) *

Nessun file selezionato.

Contatti

Email aziendale (non PEC) *

PEC aziendale *

Sito web *

Pagina/e social

Sede legale

Indirizzo *

N. Civico *

C.A.P. *

Comune *

Provincia / Città metropolitana *

La sede legale era localizzata sul territorio

☐ **Sì**

della Città metropolitana di Bologna alla data
del 1° luglio 2025 *

☐ No

svuota / reset

Sede operativa

La sede operativa coincide con la sede legale?

*

☐ Sì

☐ No

svuota / reset

Indirizzo

N. Civico

C.A.P.

Comune

Provincia / Città metropolitana

BO - Bologna ▼

La sede operativa era localizzata sul territorio
della Città metropolitana di Bologna alla data
del 1° luglio 2025 *

☐ Sì

☐ No

svuota / reset

IL/LA Legale Rappresentante DICHIARA, ai sensi degli artt. 46-47 del D.P.R. 445/2000

*

☐ che l'impresa è regolarmente costituita, attiva e iscritta al Registro
Imprese presso la Camera di Commercio competente per territorio

*

☐ che l'impresa è attiva e non sottoposta a procedure di liquidazione
(anche volontaria), fallimento, concordato preventivo, amministrazione
controllata o altre procedure concorsuali in corso o antecedenti la data di
presentazione della domanda

*

☐ di non presentare le caratteristiche di impresa in difficoltà ai sensi
dell'art. 2 del Regolamento (UE) 651/2014

*

☐ di essere in regola con il versamento dei contributi previdenziali ed
assicurativi (DURC)

*

☐ di non avere, al momento della presentazione della domanda,
forniture in essere con la Città metropolitana di Bologna ai sensi dell'art.
4, comma 6 del D.L. 95/2012, convertito con modificazioni dalla L.
135/2012

*

☐ di essere in possesso dei requisiti previsti dalla legge per l'accesso
agli aiuti de minimis ai sensi del Regolamento UE 2023/2831; nel caso di
impresa operante in settori esclusi dall'ambito di applicazione del regime
"de minimis" generale, di realizzare un progetto e sostenere spese
riconducibili ad attività economiche rientranti tra quelle ammissibili ai
sensi del suddetto Regolamento;

*

☐ di non fruire di altri finanziamenti pubblici finalizzati alla
realizzazione, anche parziale, delle stesse spese previste nel progetto;

*

☐ di non operare nei settori indicati nell'allegato V del Regolamento per
il Fondo InvestUe (Reg. UE n. 523/2021), come indicato nell'art. 4 nota 4
dell'avviso pubblico;

*

☐ di sostenere le spese ammissibili nel rispetto del principio del "Do No
Significant Harm" (DNSH), in relazione al sistema di tassonomia delle
attività ecosostenibili indicato dall'art. 17 del Regolamento (UE) n.
2020/852, e delle condizioni di immunizzazione dagli effetti del clima degli
investimenti in infrastrutture ai sensi dell'art. 73 (J) del Regolamento (UE)
2021/1060 "climate proofing", così come indicato nell'art. 6 nota 5
dell'Avviso pubblico

*

☐ di adempiere, all'obbligo di stipula di contratti assicurativi a

La/Il legale rappresentante dichiara che, nell'esercizio finanziario in corso e nei due precedenti, l'impresa richiedente nonché le eventuali imprese associate/collegate direttamente o indirettamente

*

- ☐ non ha richiesto né beneficiato di contributi pubblici in regime de minimis
- ☐ ha richiesto e/o beneficiato di contributi pubblici in regime de minimis.

svuota / reset

modello "Dichiarazione de minimis - ALLEGATO 1" ([download](#))

Modello ALLEGATO 1 DA ALLEGARE

Sfoggia...

Nessun file selezionato.

La/Il legale rappresentante dichiara *

- ☐ di aver preso visione della check-list di verifica del rispetto del principio "Do No Significant Harm" (DNSH), allegato 2 al bando, e si impegna a garantire che l'iniziativa imprenditoriale sarà realizzata nel pieno rispetto di tale principio, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento (UE) 2020/852.

modello "ALLEGATO 2" ([download](#))

Modello ALLEGATO 2 DA ALLEGARE

Sfoggia...

Nessun file selezionato.

*

- ☐ ha già stipulato contratti assicurativi a copertura dei danni cagionati da calamità naturali ed eventi catastrofici e allega alla presente candidatura copia della polizza
- ☐ NON ha ancora stipulato contratti assicurativi a copertura dei danni cagionati da calamità naturali ed eventi catastrofici e si impegna a fornire copia della polizza assicurativa a copertura dei danni cagionati da calamità naturali ed eventi catastrofici entro 15 giorni dall'approvazione della graduatoria - compilare ALLEGATO 3.

svuota / reset

COPIA POLIZZA ASSICURATIVA GIA' SOTTOSCRITTA

Sfoggia...

Nessun file selezionato.

modello "ALLEGATO 3" ([download](#))

Modello ALLEGATO 3 DA ALLEGARE

Sfoggia...

Nessun file selezionato.

Vetrina: Spazi che diventano impresa.

Da compilare se l'impresa è una società

Tramite il pulsante aggiungi si possono inserire e aggiungere più soci

La/il socia/o è *

- ☐ **Persona fisica**
☐ **Persona giuridica**

svuota / reset

Codice fiscale *

Quota societaria detenuta % *

Dati persona giuridica

Denominazione sociale *

Partita IVA *

Dati persona fisica

Nome *

Cognome *

Data di nascita *

-- ▾ DAY
-
-- ▾ MONTH
-
---- ▾ YEAR

Curriculum della/del socia/o firmato *

Sfoggia... Nessun file selezionato.

Documento di identità in corso di validità *

Sfoggia... Nessun file selezionato.

Vetrina: Spazi che diventano impresa.

Elenco spazi	Comune	Indirizzo	Informazioni dettagliate
1	Galliera		link alla scheda tecnica
2	Galliera		link alla scheda tecnica
3	San Giovanni in Persiceto		link alla scheda tecnica
4	San Giovanni in Persiceto		link alla scheda tecnica
5	Grizzana Morandi		link alla scheda tecnica
6	Anzola dell'Emilia		link alla scheda tecnica
7	Castel Guelfo di Bologna		link alla scheda tecnica
8	Castel Guelfo di Bologna		link alla scheda tecnica
9	Castel Guelfo di Bologna		link alla scheda tecnica
10	Medicina		link alla scheda tecnica
11	Medicina		link alla scheda tecnica
12	Medicina		link alla scheda tecnica
13	Loiano		link alla scheda tecnica
14	Loiano		link alla scheda tecnica
15	Monghidoro		link alla scheda tecnica
16	Ozzano dell'Emilia		link alla scheda tecnica
17	Valsamoggia		link alla scheda tecnica
18	Valsamoggia		link alla scheda tecnica
19	Valsamoggia		link alla scheda tecnica
20	Camugnano		link alla scheda tecnica
21	Camugnano		link alla scheda tecnica

Dichiaro *

☐ di aver preso visione dell'elenco degli spazi e di essere consapevole che la presente candidatura è finalizzata all'avvio di un'attività economica da realizzarsi esclusivamente all'interno di una delle unità immobiliari visionate, come previsto dall'Avviso pubblico Vetrina:Spazi che diventano Impresa

Vetrina: Spazi che diventano impresa.

1 L'IDEA DI IMPRESA - max 3000 caratteri

Descrivere brevemente l'idea d'impresa*

2 IMPATTO SUL TERRITORIO E RIQUALIFICAZIONE URBANA - max 3000 caratteri

Descrivere come l'idea imprenditoriale contribuisce alla rigenerazione dello spazio e alla rivitalizzazione del contesto urbano*

3 INNOVATIVITÀ E SOSTENIBILITÀ DELL'IDEA D'IMPRESA - max 3000 caratteri

Indicare le soluzioni innovative di prodotto, processo o gestione e gli aspetti di sostenibilità ambientale, sociale o economica dell'idea d'impresa*

4 COINVOLGIMENTO DI ATTORI LOCALI E COLLABORAZIONI

Elencare e descrivere eventuali collaborazioni con attori locali, che rafforzano l'impatto del progetto e prevedono anche l'uso condiviso degli spazi*

5 INIZIATIVE DI ANIMAZIONE E PROMOZIONE TERRITORIALE

Descrivere eventuali attività previste per l'animazione dello spazio e il coinvolgimento della comunità*

6 PROFESSIONALITÀ O RISULTATI PREGRESSI

a. Descrivere le competenze e le esperienze pregresse coerenti con l'idea di impresa oppure i risultati ottenuti dall'impresa e l'attinenza dell'esperienza con l'idea progettuale presentata*

b. Selezionare una delle seguenti opzioni:*

- ☐ il/la candidato/candidata o il/la titolare dell'impresa individuale ha un'età non superiore a 36 anni
- ☐ per le società di persone o le società cooperative - almeno il 51% dei soci è costituito da persone fisiche di età non superiore a 36 anni o almeno il 51% delle quote di capitale è detenuto da persone fisiche di età non superiore a 36 anni
- ☐ per le società di capitali - almeno il 51% dei componenti dell'organo di amministrazione è costituito da persone fisiche di età non superiore a 36 anni o almeno il 51% delle quote di capitale è detenuto da persone fisiche di età non superiore a 36 anni
- ☐ nessuna delle precedenti

7 PRIMA SEDE D'IMPRESA

L'immobile identificato è/sarà l'unica sede legale e operativa dell'impresa*:

☐ Si

☐ No

svuota / reset

8 PARTECIPAZIONE FEMMINILE

Selezionare una delle seguenti opzioni*:

☐ impresa individuale in cui il titolare è una donna;

☐ per le società di persone e le società cooperative - il numero di donne socie rappresenta almeno il 50% dei componenti la compagine sociale, indipendentemente dalle quote di capitale detenute;

☐ per le società di capitali - le donne detengono almeno il 50% delle quote di capitale e costituiscono almeno i due terzi del totale dei componenti dell'organo di amministrazione.

☐ nessuna delle precedenti

svuota / reset

9 COMPATIBILITÀ DELL'IDEA D'IMPRESA CON LO SPAZIO

Descrivere la coerenza tra l'idea d'impresa e l'attività auspicata dal Comune dello spazio* (riportata al punto 4.9 della scheda tecnica di ogni unità immobiliare)

Indicare almeno 3 spazi di preferenza e coerenti con l'idea d'impresa

- ☐ 1 - Galliera - [REDACTED]
- ☐ 2 - Galliera - [REDACTED]
- ☐ 3 - San Giovanni in Persiceto - [REDACTED]
- ☐ 4 - San Giovanni in Persiceto - [REDACTED]
- ☐ 5 - Grizzana Morandi - [REDACTED]
- ☐ 6 - Anzola dell'Emilia - [REDACTED]
- ☐ 7 - Castel Guelfo di Bologna - [REDACTED]
- ☐ 8 - Castel Guelfo di Bologna - [REDACTED]
- ☐ 9 - Castel Guelfo di Bologna - [REDACTED]
- ☐ 10 - Medicina - [REDACTED]
- ☐ 11 - Medicina - [REDACTED]
- ☐ 12 - Medicina - [REDACTED]
- ☐ 13 - Loiano - [REDACTED]
- ☐ 14 - Loiano - [REDACTED]
- ☐ 15 - Monghidoro - [REDACTED]
- ☐ 16 - Ozzano dell'Emilia - [REDACTED]
- ☐ 17 - Valsamoggia - [REDACTED]
- ☐ 18 - Valsamoggia - [REDACTED]
- ☐ 19 - Valsamoggia - [REDACTED]
- ☐ 20 - Camugnano - [REDACTED]
- ☐ 21 - Camugnano - [REDACTED]

Vetrina: Spazi che diventano impresa.

COSTI E RICAVI

COSTI

Descrivere sinteticamente gli investimenti effettuati finora e/o quelli che si prevede di realizzare nell'arco dei prossimi tre anni, dettagliando come questi investimenti potranno contribuire all'ulteriore sviluppo dell'attività imprenditoriale e descrivendo le fonti di finanziamento a copertura degli investimenti (es: finanziamenti da parte dei soci, finanziamenti bancari, contributi pubblici, ecc). Descrivere inoltre le principali spese di gestione - canoni di locazione, ecc (max 2000 battute)*

RICAVI

Descrivere sinteticamente i ricavi generati e/o quelli che si prevede di generare nell'arco dei prossimi tre anni, dettagliando inoltre in che modo si è arrivati a determinare l'obiettivo (max 2000 battute)*

BUDGET DI PROGETTO

Riportare il budget di progetto per ogni voce di spesa ammissibile*

Voci di spesa

1. spese relative ad opere di adeguamento e ristrutturazione degli spazi individuati dai Comuni

Budget imponibile

Budget con iva

2. spese di locazione ed utenze (nella misura massima del 40% del contributo)

Budget imponibile

Budget con iva

3. spese per l'acquisizione di impianti ed attrezzature, di hardware e software

Budget imponibile

budget con iva

4. spese di consulenza e assistenza tecnico-specialistica

Budget imponibile

Budget con iva

5. spese di comunicazione e promozione (ivi compresa la produzione e divulgazione di materiale, anche editoriale)

Budget imponibile

Budget con iva

Totali delle voci

Totale imponibile *

Totale con IVA *

L'IVA è recuperabile?*

☐ **Si**

☐ **No**

svuota / reset

Vetrina: Spazi che diventano impresa.

Specificare eventuali ulteriori informazioni non
inserite nelle schede precedenti (max 1000
battute)

Vetrina: Spazi che diventano impresa.

II/La candidato/a SI IMPEGNA:

*	<input type="checkbox"/> a costituire l'impresa (se non già costituita) entro 30 giorni dalla pubblicazione della graduatoria;
*	<input type="checkbox"/> a presentare il contratto di locazione nella sede individuata entro 90 giorni dalla pubblicazione della graduatoria;
*	<input type="checkbox"/> a mantenere per un periodo minimo di 36 mesi il codice ATECO;
*	<input type="checkbox"/> a mantenere la sede legale o operativa all'interno di una delle unità immobiliari individuate attraverso la Fase 1 del bando per un periodo minimo di 36 mesi;
*	<input type="checkbox"/> a non diffondere attraverso alcun canale le informazioni relative all'elenco di spazi.
ad assicurare l'apertura dell'attività per almeno 6 ore al giorno e 5 giorni a settimana	
<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No <input type="button" value="svuota / reset"/>	
Motivazione in caso di deroga (variazione di giorni o orari per assicurare l'apertura dell'attività)	<input type="text"/>

II/La candidato/a, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 in caso di dichiarazioni non veritiere, falsità negli atti e uso di atti falsi

CHIEDE*	<input type="checkbox"/> di partecipare alla selezione per l'attribuzione di contributi relativi all'avviso pubblico per la riqualificazione e il rilancio del commercio di prossimità attraverso il riutilizzo di unità immobiliari sfitte a destinazione d'uso commerciale e artigianale
---------	--

DICHIARA, ai sensi degli artt. 46-47 del D.P.R. 445/2000

di aver preso visione dell'Avviso pubblico * link bando	<input type="checkbox"/> per la partecipazione all'avviso pubblico Vetrina: Spazi che diventano impresa 2025 e di accettarne integralmente e senza riserva i contenuti e le condizioni
*	<input type="checkbox"/> di essere in possesso dei requisiti soggettivi di ammissibilità, secondo quanto disciplinato dall'articolo 3 dell'Avviso
*	<input type="checkbox"/> di non presentare una situazione di morosità nei confronti della Pubblica Amministrazione
*	<input type="checkbox"/> di essere in possesso dei requisiti previsti dalla legge per l'ammissione ai contributi pubblici:
*	<input type="checkbox"/> di non essere destinatari di sentenze di condanna passate in giudicato o di decreti penali di condanna divenuti irrevocabili o di sentenze di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 del codice di procedura penale, per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità europea, per reati che incidono sulla moralità professionale, per reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio e per reati in danno dell'ambiente;

*

☐ di non essere a conoscenza della pendenza a proprio carico di procedimenti penali per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità europea, per reati che incidono sulla moralità professionale, per reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio e per reati in danno dell'ambiente;

*

☐ di non avere a proprio carico procedimenti pendenti per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'art. 6 del Decreto legislativo 6 settembre 2011, n. 159 o di una delle cause ostative previste all'articolo 67 del medesimo D.Lgs.

Vetrina: Spazi che diventano impresa.

Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo 679/2016 e dell'art. 14 del Regolamento metropolitano per l'attuazione delle norme in materia di protezione dei dati personali, si informano i candidati che il trattamento dei dati personali da essi forniti in sede di partecipazione al concorso/selezione o comunque acquisiti a tal fine dal titolare del trattamento Città metropolitana di Bologna con sede in Via Zamboni, 13 - 40126 Bologna, cm.bo@cert.cittametropolitana.bo.it, è finalizzato esclusivamente all'espletamento delle attività concorsuali ed avverrà a cura di persone previamente autorizzate e designate quali incaricate del trattamento e preposte al procedimento concorsuale/selettivo, anche da parte della commissione esaminatrice.

Il Responsabile della protezione dei dati designato in attuazione degli articoli 37 e seguenti del Regolamento Europeo 679/2016 è Lepida S.p.A. che ha individuato quale referente Anna Lisa Minghetti:

Lepida S.p.A.: cod.fiscale/P.Iva: 02770891204

indirizzo: Via della Liberazione n. 15 – 40128 Bologna – Italia

Dati di contatto:

e.mail: dpo-team@lepida.it

PEC: segreteria@pec.lepida.it

Tipologia dei dati e finalità del trattamento

Tutti i dati personali forniti attraverso il presente modulo saranno trattati in modo lecito e secondo correttezza al fine di fornire i servizi richiesti nonché di rispondere alle comunicazioni e alle domande degli utenti, sempre nel perseguimento degli scopi istituzionali della Città metropolitana di Bologna così come previsti dalla Legge.

Il trattamento sarà effettuato mediante l'utilizzo di strumenti informatici, cartacei e telematici, per i quali sono impiegate misure di sicurezza idonee a garantire la riservatezza e ad evitarne l'accesso a soggetti non autorizzati, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, altresì in caso di eventuale comunicazione a terzi.

Il conferimento dei dati è facoltativo e l'eventuale rifiuto comporta l'impossibilità alla partecipazione del candidato al procedimento.

Diritti degli Interessati

Gli interessati hanno il diritto di ottenere dalla Città metropolitana di Bologna, nei casi previsti, l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del Regolamento Europeo 679/2016 e artt. 15 e ss. del Regolamento metropolitano per l'attuazione delle norme in materia di protezione dei dati personali).

L'apposita istanza alla Città metropolitana di Bologna è presentata contattando il Titolare del trattamento dei dati o il Responsabile della protezione dei dati presso Città metropolitana di Bologna.

Diritto di reclamo

Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dalla normativa vigente hanno il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei personali o di adire le opportune sedi giudiziarie come previsto agli articoli 77 e 79 del Regolamento Europeo 679/2016.

La/Il richiedente*

☐ **DICHIARA di aver letto e accettato l'informativa**

La/Il richiedente*

☐ **autorizza l'Ufficio comune di Città metropolitana e Comune di Bologna ad utilizzare per scopi divulgativi - strettamente legati alle finalità del programma Pn Metro Plus e città medie Sud 2021-2027 progetto BO1.1.3.1.a "Nuova imprenditoria e innovazione delle imprese - incentivi e servizi per il rafforzamento del sistema economico" - i dati identificativi e la descrizione sintetica del presente progetto**