

AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

SERVIZIO ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO E POLITICHE A SOSTEGNO DELL'IMPRENDITORIALITA'

Fasc. 10.03.07/2025

I.P. 422/2026

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE SENZA IMPEGNO DI SPESA

N. 110 del 23/01/2026

AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

SERVIZIO ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO E POLITICHE A SOSTEGNO
DELL'IMPRENDITORIALITA'

OGGETTO: PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2021-2027 - PROGETTO BO1.1.3.1A "NUOVA IMPRENDITORIA E INNOVAZIONE DELLE IMPRESE - INCENTIVI E SERVIZI PER IL RAFFORZAMENTO DEL SISTEMA ECONOMICO" (CUP F38D230000000007)."VETRINA: SPAZI CHE DIVENTANO IMPRESA". AVVISO PUBBLICO PER LA RIQUALIFICAZIONE E IL RILANCIO DEL COMMERCIO DI PROSSIMITÀ ATTRAVERSO IL RIUTILIZZO DI UNITÀ IMMOBILIARI SFITTE A DESTINAZIONE D'USO COMMERCIALE E ARTIGIANALE - FASE 2

Il Dirigente/Funzionario delegato

DECISIONE

- 1) **approva** l'avviso "Vetrina: spazi che diventano impresa. Avviso pubblico per la riqualificazione e il rilancio del commercio di prossimità attraverso il riutilizzo di unità immobiliari sfitte a destinazione d'uso commerciale e artigianale - Fase 2 - anno 2025" in attuazione del progetto BO1.1.3.1a "Nuova imprenditoria e innovazione delle imprese - Incentivi e servizi per il rafforzamento del sistema economico" finanziato a valere sulle risorse PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027 (CUP F38D230000000007), costituente allegato 1) alla presente determinazione quale parte integrante e sostanziale;
- 2) **approva** la modulistica di partecipazione al citato avviso, costituente allegato 2) alla presente determinazione quale parte integrante e sostanziale;
- 3) **dà atto** che i criteri di partecipazione al suddetto avviso sono stati approvati con atto del Sindaco metropolitano n. 2/2026;

- 4) **dispone** di dare idonea pubblicizzazione all'avviso e si precisa che il termine di presentazione delle domande decorre dalla data di pubblicazione dello stesso sino alle ore 23:59 del 23 marzo 2026;
- 5) **dà atto** che le attività previste dall'Avviso pubblico per la riqualificazione e il rilancio del commercio di prossimità attraverso il riutilizzo di unità immobiliari sfitte a destinazione d'uso commerciale e artigianale - Fase 2 - anno 2025 si inseriscono nell'attuazione del progetto BO1.1.3.1a “*Nuova imprenditoria e innovazione delle imprese – incentivi e servizi per il rafforzamento del sistema economico*” (CUP F38D23000000007);
- 6) **dà atto**, altresì, che il citato avviso prevede un plafond complessivo di € 90.000,00 e che le predette risorse, necessarie per la gestione del bando oggetto del presente atto, trovano disponibilità sui seguenti capitoli del vigente bilancio di previsione della Città metropolitana di Bologna 2026-2028:
 - In Entrata: Capitolo E. 204680/0 “Trasferimenti correnti da Amministrazioni locali - Progetti PON METRO” - Cdc 129
 - In Spesa: Capitolo S. 106662/0 “Trasferimenti correnti ad altre imprese pn metro incentivi” - Cdc 129
- 7) **dà atto** che si rimette a successivo atto dirigenziale l'approvazione della graduatoria dei beneficiari, l'assunzione dei relativi impegni di spesa per la concessione degli incentivi e la liquidazione degli stessi;
- 8) **informa** che avverso il presente provvedimenti è esperibile ricorso al TAR di Bologna nel termine di 60 gg o, in alternativa, di 120 gg per ricorso straordinario al Capo di Stato, entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso¹.

MOTIVAZIONE

Il Comune di Bologna con Deliberazione Giunta comunale P.G. 762853/2023 ha approvato il Piano Operativo di Bologna che descrive i progetti da realizzare nell'ambito del Programma Nazionale PN METRO Plus e Città Medie 2021/2027.

¹ Si vedano il combinato disposto degli artt. 29 “Azioni di annullamento” e 41 “Notificazione del ricorso e suoi destinatari” del D.lgs. n. 104/2010 per l’impugnazione al TAR e l’art. 9 del D.P.R. n. 1199/1971 per il ricorso al Capo dello Stato.

Nel quadro della priorità 1 “Agenda digitale e innovazione urbana”, il Comune e la Città metropolitana di Bologna intendono sviluppare azioni in grado di rafforzare la crescita sostenibile e la competitività dell’ecosistema economico e sociale, anche supportando nuove iniziative imprenditoriali.

Il Piano appare coerente anche con i Programmi Operativi Nazionali per l’avvio del nuovo ciclo di azioni del periodo 2021- 2027 e con gli obiettivi strategici definiti dalla Commissione Europea, che pone l’accento sullo sviluppo e la diffusione di iniziative rivitalizzazione dei contesti produttivi, sostenendo piccole realtà imprenditoriali locali attraverso specifiche misure volte a stimolare la capacità imprenditoriale delle comunità e delle persone e a promuovere la costruzione di nuove forme di partenariato e di ecosistemi che hanno dimostrato, negli anni, di essere in grado di favorire lo sviluppo soprattutto nelle aree più marginali e svantaggiate.

In tale contesto, con determinazione PG. 405116/2024 dell’Organismo Intermedio di Bologna, il progetto “BO1.1.3.1.a Nuova imprenditoria e innovazione delle imprese - incentivi e servizi per il rafforzamento del sistema economico” è stato ammesso a finanziamento sul PN Metro Plus Città Medie e Sud 2021-2027. Tale progetto prevede azioni per supportare la nascita e lo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali con un elevato grado di innovatività, orientate alla sostenibilità e in grado di creare sinergie con il tessuto imprenditoriale, sociale e istituzionale locale.

In questa prospettiva, il progetto BO1.1.3.1.a “*Nuova imprenditoria e innovazione delle imprese - incentivi e servizi per il rafforzamento del sistema economico*”, mediante avvisi pubblici, prevede l’assegnazione aiuti in “*de minimis*” a imprese, diretti a finanziare interventi imprenditoriali in grado di:

- contribuire alla riqualificazione e alla rivitalizzazione del sistema urbano di riferimento;
- contribuire alla riduzione dell’impoverimento del tessuto economico locale;
- attecchire in spazi inutilizzati, mercati ancora da esplorare e in contesti urbani con un’elevata concentrazione di fasce fragili della popolazione;
- contribuire all’innalzamento della competitività aziendale ed alla introduzione di innovazione di prodotto o di processo, in particolare rivolta alle fasce svantaggiate della popolazione;
- contribuire alla transizione digitale e all’economia circolare;
- di inglobare obiettivi come l’inclusione delle persone con disabilità, la parità di genere, l’innovazione sociale, la qualità della vita, lo sviluppo sostenibile;
- contribuire alla creazione di reti di imprese sul territorio urbano.

Tra le azioni previste dal citato progetto, si inserisce l'Avviso pubblico "Vetrina: spazi che diventano impresa" per la riqualificazione e il rilancio del commercio di prossimità attraverso il riutilizzo di unità immobiliari sfitte, a destinazione d'uso commerciale e artigianale. Fase 2", rivolto ad aspiranti imprenditori e imprenditrici, nonché a imprese già costituite che rientrano nei requisiti dimensionali di micro e piccola impresa, operanti nei settori del commercio, dell'artigianato, dell'artigianato di servizio, dei pubblici esercizi e altre attività di servizi.

In questa prospettiva e in coerenza con il Piano Strategico Metropolitano di Bologna 2.0 e con l'Agenda 2.0 per lo Sviluppo Sostenibile e con il Piano per l'Uguaglianza, Città metropolitana e Comune di Bologna orientano le proprie politiche verso la sostenibilità ambientale, economica e sociale, l'inclusività e l'innovazione.

Tali principi si declinano anche attraverso il progetto *BIS - Bologna Innovation Square*², la piattaforma per la collaborazione aperta e volontaria tra imprese, amministrazioni e realtà dell'innovazione che ha l'obiettivo di sviluppare sinergie in grado di rafforzare l'innovazione del sistema economico metropolitano.

A tal fine la Città metropolitana di Bologna ha elaborato la proposta di bando, allegato 1) al presente atto, tramite cui intende selezionare aspiranti imprenditori e imprenditrici, nonché a imprese già costituite che rientrano nei requisiti dimensionali di micro e piccola impresa³, indipendentemente dalla forma giuridica assunta.

L'avviso è rivolto nello specifico alle attività che operano o intendono operare nel territorio della Città metropolitana di Bologna, esclusivamente all'interno di una delle unità immobiliari individuate attraverso la Fase 1 dell'avviso, individuate nell'allegato 3) al presente atto⁴, e che appartengono ai settori del commercio, dell'artigianato, dell'artigianato di servizio e dei pubblici esercizi.

Sono, in particolare, ricompresi:

- le attività del commercio in sede fissa;
- gli esercenti di somministrazione di alimenti e bevande (ai sensi della L. 287/1991);
- le attività di artigianato di servizio (es. parrucchieri, estetisti, riparatori, sartorie, agenzie);

² Per maggiori informazioni sul progetto BIS, consultare il sito: <https://www.bolognainnovationsquare.it/>.

³ Così come definiti dall'Allegato 1 del Regolamento (UE) n. 651/2014 del 17 giugno 2014

⁴ Elenco corredata da specifiche tecniche approvato con determinazione n. /2026.

- le attività di artigianato, artigianato artistico, attività ricreative, culturali, di spettacolo o ibride (es. coworking, laboratori, temporary store), che integrano e valorizzano la qualità urbana.

I soggetti partecipanti saranno selezionati da una commissione nominata dopo la scadenza del termine di presentazione delle domande. A seguito della valutazione tecnica della commissione, verrà formulata una graduatoria di merito di tutti i progetti presentati.

Le progettualità ritenute ammissibili, dunque, riceveranno un sostegno finanziario sotto forma di incentivo nella misura del 80% della spesa ritenuta ammissibile e per un importo non superiore ad € 10.000,00, a fronte di un plafond complessivo destinato al bando oggetto del presente atto di € 90.000,00 a valere sulle risorse destinate all'attuazione del progetto BO1.1.3.1a “*Nuova imprenditoria e innovazione delle imprese - incentivi e servizi per il rafforzamento del sistema economico*” (CUP F38D23000000007) finanziato nell’ambito del programma PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021 – 2027 e di cui la Città metropolitana è soggetto attuatore.

Si dispone di dare idonea pubblicazione agli allegati 1), 2) e 3) e si dà atto che l'esito della procedura sarà pubblicato sul sito della Città metropolitana di Bologna (https://www.cittametropolitana.bo.it/imprese/Vetrina_Spazi_che_diventano_impresa) e ne sarà data specifica comunicazione ai soggetti vincitori.

Infine, si dà atto che si provvederà con successive determinazioni dirigenziali all'assunzione dell'impegno di spesa dei rimborsi spese riconosciuti a favore dei beneficiari selezionati, nonché alle loro liquidazioni, nell'ambito degli stanziamenti di bilancio appositamente assegnati al progetto BO1.1.3.1.a “*Nuova imprenditoria e innovazione delle imprese - incentivi e servizi per il rafforzamento del sistema economico*”.

Informa che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR di Bologna nel termine di 60 gg o, in alternativa, di 120 gg per ricorso straordinario al Capo di Stato, entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso.

Allegati:

- 1) "Vetrina: spazi che diventano impresa". Avviso pubblico per la riqualificazione e il rilancio del commercio di prossimità attraverso il riutilizzo di unità immobiliari sfitte a destinazione d'uso commerciale e artigianale - Fase 2 - anno 2025;
- 2) Modulistica di partecipazione e relativi allegati.
- 3) Elenco unità immobiliari messe a disposizione corredata da specifiche tecniche

Bologna, 23/01/2026

Firmato digitalmente
MALDINA SARA⁵

⁵ Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del 'Codice dell'Amministrazione Digitale' nella data risultante dai dati della sottoscrizione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'articolo 3 del D.lgs. 12 febbraio 1993, n. 39 e l'articolo 3bis, comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale.