

'Succede solo a Bologna', un milione di visitatori

Storico traguardo per i tour guidati dell'associazione fondata dieci anni fa da Fabio Mauri. «Festeggiamo il 25 settembre»

di **Luca Orsi**

Un milione di visitatori. È lo «storico traguardo» raggiunto dalle visite guidate organizzate dall'associazione 'Succede solo a Bologna' sotto le Due Torri e dintorni. «Festeggeremo sabato 25 settembre, con una foto di gruppo nel corso della visita guidata delle 17 nella Cripta di San Zama. A cui parteciperà, appunto, il nostro milionesimo turista», spiega Fabio Mauri, fondatore e presidente dell'associazione.

Si sperava di potere celebrare quota un milione di partecipanti, fra italiani e stranieri da tutto il mondo, in concomitanza con il decimo compleanno dell'associazione, nata il 21 febbraio 2011. «Ma i tanti mesi di chiusura a causa della pandemia e del conseguente calo dei turisti lo ha impedito e ci hanno costretto a rinviare la festa - commenta Mauri -. Inutile dire che, con le nostre attività tornate finalmente a pieno regime, siamo comunque orgogliosi e felici per questo ottimo risultato».

Dal 2011, 'Succede solo a Bologna' organizza diversi eventi e idea numerose visite guidate a Bologna e provincia, dedicate ai tanti aspetti storici e culturali del territorio. Partita con solo due soci e due dipendenti, l'associazione è via via cresciuta, non solo nelle proposte turistiche, ma anche nei numeri. «Conta attualmente 18.542 soci - spiega il presidente - e ha 27 dipendenti, numero che era arrivato a 39 prima dell'emergenza Co-



vid-19».

L'obiettivo dell'associazione culturale, «no profit, apolitica, apartitica e laica», è «riscoprire, tutelare e promuovere il patrimonio culturale» della città. Non solo monumenti e opere d'arte, ma anche dialetto e storia locale, usi e costumi, tradizio-

I NUMERI

«Dai primi due soci del 2011 siamo passati a quasi 19mila. Oggi abbiamo 27 dipendenti, erano 39 prima del Covid»

Una visita ai 'Bagni di Mario', cisterna rinascimentale che alimentava il Nettuno

ne culinaria e musica. «Tutto questo - spiega Mauri - con un'azione di marketing territoriale che prevede eventi, visite guidate, pubblicazioni, progetti di ricerca e territoriali».

Sul podio delle visite guidate più partecipate c'è, al primo posto, quella dedicata a 'I sette segreti di Bologna', «una sorta di caccia al tesoro che attraversa il centro storico della città, in un percorso in cui si alternano arte e leggende».

Al secondo posto ci sono le visite al sottotetto di San Petronio, uno degli elementi di maggior fascino storico architettonico dell'intera Basilica. Segue la visita ai Bagni di Mario, la Conserva di Valverde, sistema di captazione delle acque di epoca rinascimentale realizzato per alimentare la Fontana del Nettuno.

Fra le altre visite guidate previste, sempre in luoghi gestiti dall'associazione, ci sono quelle alla Cripta di San Zama, allo stadio Dall'Ara e al Complesso di Bentivoglio. Fra gli altri (sempre con prenotazione dal sito dell'associazione: www.succedesoloabologna.it), Le vie di Bologna, Bologna ebraica, Portici da record, Misteri oscuri di Bologna, A spasso con Dante e Bolognawood: i luoghi del Cinema a Bologna.

I tour, tutti condotti da guide che possiedono regolare abilitazione alla professione, «sono di-

sponibili sia a data fissa che su richiesta - spiega ancora Mauri -. Con la possibilità, in quest'ultimo caso, di personalizzarle in ogni aspetto, da data e luogo alla lingua».

Le visite guidate sono gratuite. Si tratta, nei fatti, di tour a donazione libera, in cui si paga in base al grado di soddisfazione. «Stiamo lavorando per riuscire a organizzarne di più, per dare a tutti di visitare e conoscere le bellezze della nostra città, al di là delle disponibilità economiche».



BASILICA

«Fra le visite più gettonate c'è quella al sottotetto di San Petronio»

Sempre in tema del turismo, i dati delle presenze nella prima metà di settembre sono molto positivi. Il turismo *leisure*, legato al tempo libero, ha raggiunto numeri pre-Covid. Dal primo al 15 settembre, si è registrato il 75% di occupazione camere. Nel settembre del 2019, quindi prima dello scoppio della pandemia, si era al 76%.

A questi dati andrà sommato il turismo business, legato alle fiere e ai viaggi d'affari, sta ripartendo adesso. Dettaglio non secondario, mancano i turisti da Regno Unito e Usa, i nostri mercati più forti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

puntoradiofm.it

PUNTO RADIO è PURA *musica*

BOLOGNA 105 FM



Per la pubblicità concessionaria esclusiva

Speed
Soluzioni per la tua Pubblicità

Tel 051-60.33.848
segreteria.commerciale.bo@speweb.it

**SOLO LE HIT DEL MOMENTO,
24 ORE AL GIORNO**

Ascolta la tua musica preferita **sui 105 FM**