



Allegato Spese Ammissibili per tipologia di domanda

Spese ammissibili per progetti in forma aggregata:

- progettazione e realizzazione di allestimenti e servizi;
- organizzazione di servizi di logistica, trasporto e consegna a domicilio e di vendita online, come parte accessoria di un'altra attività o come attività autonoma di servizio alle imprese, con preferenza per l'utilizzo di sistemi e mezzi a basso impatto ambientale;
- progettazione e realizzazione di sistemi di fidelizzazione della clientela (ad es. fidelity card, concorsi premi);
- introduzione di innovazione delle tecniche di vendita e del servizio alla clientela come progettazione e realizzazione di iniziative di animazione territoriali per sostenere le aperture coordinate dei negozi;
- programmazione e realizzazione di iniziative a supporto di eventuali aperture serali;
- opere edili private su parti esterne all'attività (es. ristrutturazione e lavori su facciate ed esterni);
- arredi e strutture temporanee;
- interventi di restyling;
- acquisto/noleggio veicoli da destinare alla consegna a domicilio o all'erogazione di servizi comuni, con preferenza di mezzi a basso impatto ambientale;
- realizzazione, acquisto o acquisizione tramite licenza pluriennale di software, piattaforme informatiche, applicazioni per smartphone, siti web ecc.
- spese per eventi e animazione territoriale;
- spese di promozione, comunicazione e informazione ad imprese e consumatori (materiali cartacei, pubblicazioni e annunci sui mezzi di informazione, comunicazione sui social networks ecc.);
- spese per l'acquisizione di servizi di vendita online e consegna a domicilio;
- realizzazione di misure per l'accessibilità e la visitabilità;
- servizi a cittadini, turisti e city users;
- spese generali nella misura massima del 50% dell'intervento (canoni di locazione, utenze...);
- spese per la sicurezza integrata;
- rifacimento di serrande e/o tendoni;
- interventi di pulizia e cura dell'esterno.

Spese ammissibili per i progetti presentati in forma singola:

- progettazione e realizzazione di allestimenti e servizi;
- installazione o ammodernamento di impianti come l'acquisto, anche in leasing, di macchinari, impianti, arredi e attrezzature varie, per investimenti immateriali, per opere murarie e impiantistiche necessarie per l'installazione e il collegamento dei macchinari e dei nuovi impianti produttivi acquisiti;
- organizzazione di servizi di logistica, trasporto e consegna a domicilio e di vendita online, come parte accessoria di un'altra attività o come attività autonoma di servizio alle imprese, con preferenza per l'utilizzo di sistemi e mezzi a basso impatto ambientale;
- progettazione e realizzazione di sistemi di fidelizzazione della clientela (ad esempio: fidelity card, concorsi premi);
- introduzione di innovazione delle tecniche di vendita e del servizio alla clientela come progettazione e realizzazione di iniziative di animazione territoriali per sostenere le aperture coordinate dei negozi;
- programmazione e realizzazione di iniziative a supporto di eventuali aperture serali;
- opere edili private (ristrutturazione/ammodernamento locali, lavori su facciate ed esterni);
- gli arredi e le strutture temporanee;
- acquisto/noleggio di veicoli da destinare alla consegna a domicilio, con preferenza di mezzi a basso impatto ambientale;
- realizzazione/acquisto/acquisizione tramite licenza pluriennale di software, piattaforme, applicazioni per smartphone, siti web ecc.;
- pese per studi ed analisi (indagini di mercato, consulenze strategiche, analisi statistiche, attività di monitoraggio ecc);
- materiali per la protezione dei lavoratori e dei consumatori e per la pulizia e sanificazione dei locali e delle merci;



- canoni annuali per l'utilizzo di software, piattaforme informatiche, applicazioni per smartphone, siti web ecc.;
- spese per l'acquisizione di servizi di vendita online e consegna a domicilio;
- servizi per la pulizia e la sanificazione dei locali e delle merci;
- spese per eventi e animazione;
- le spese di promozione/comunicazione/informazione ad imprese e consumatori (materiali cartacei, pubblicazioni/annunci sui mezzi di informazione, comunicazione sui social networks ecc.);
- la formazione in tema di sicurezza e protezione di lavoratori e consumatori, comunicazione e marketing;
- rinnovo di arredi e vetrine;
- spese di consulenza e acquisto di servizi e beni di consumo per la ricollocazione digitale dell'attività;
- realizzazione di misure per l'accessibilità e la visitabilità;
- interventi per il risparmio energetico;
- servizi a cittadini, turisti e city users;
- spese generali nella misura massima del 50% dell'intervento (canoni di locazione, utenze...);
- spese per la sicurezza integrata;
- spese per la rimozione/spostamento dei dehors di Tipo B e/o C, interferenti con i lavori del Tram;
- spese correlate alla delocalizzazione di chioschi interferenti.

Le spese dovranno essere effettivamente sostenute dall'impresa beneficiaria, ritenute pertinenti e direttamente imputabili al progetto e decorrere a partire dalla data di inizio dei lavori del microcantiere di riferimento fino al 31/3/2025.

Saranno considerati ammissibili i progetti che avranno ottenuto una valutazione complessiva di almeno 50 punti su 100.