**Allegato Spese Ammissibili per tipologia di domanda**

**Spese ammissibili per i progetti presentati in forma singola**

Le spese ammesse a contributo riguardano: - progettazione e realizzazione di allestimenti e servizi; - installazione o ammodernamento di impianti come l'acquisto, anche in leasing, di macchinari, impianti, arredi e attrezzature varie, per investimenti immateriali, per opere murarie e impiantistiche necessarie per l'installazione e il collegamento dei macchinari e dei nuovi impianti produttivi acquisiti;

- organizzazione di servizi di logistica, trasporto e consegna a domicilio e di vendita online, come parte accessoria di un’altra attività o come attività autonoma di servizio alle imprese, con preferenza per l’utilizzo di sistemi e mezzi a basso impatto ambientale;

- progettazione e realizzazione di sistemi di fidelizzazione della clientela (ad esempio: fidelity card, concorsi premi);

- introduzione di innovazione delle tecniche di vendita e del servizio alla clientela come progettazione e realizzazione di iniziative di animazione territoriali per sostenere le aperture coordinate dei negozi;

- programmazione e realizzazione di iniziative a supporto di eventuali aperture serali;

- opere edili private (ristrutturazione/ammodernamento locali, lavori su facciate ed esterni;

- gli arredi e le strutture temporanee;

- acquisto/noleggio di veicoli da destinare alla consegna a domicilio, con preferenza di mezzi a basso impatto ambientale;

- realizzazione/acquisto/acquisizione tramite licenza pluriennale di software, piattaforme , applicazioni per smartphone, siti web ecc.;

- spese per studi ed analisi (indagini di mercato, consulenze strategiche, analisi statistiche, attività di monitoraggio ecc);

- materiali per la protezione dei lavoratori e dei consumatori e per la pulizia e sanificazione dei locali e delle merci;

- canoni annuali per l’utilizzo di software, piattaforme informatiche, applicazioni per smartphone, siti web ecc.;

- spese per l’acquisizione di servizi di vendita online e consegna a domicilio;

- servizi per la pulizia e la sanificazione dei locali e delle merci;

- spese per eventi e animazione;

- le spese di promozione/comunicazione/informazione ad imprese e consumatori (materiali cartacei, pubblicazioni/annunci sui mezzi di informazione, comunicazione sui social networks ecc.); - la formazione in tema di sicurezza e protezione di lavoratori e consumatori, comunicazione e marketing;

- rinnovo di arredi e vetrine;

- spese di consulenza e acquisto di servizi e beni di consumo per la ricollocazione digitale dell’attività;

- realizzazione di misure per l’accessibilità e la visitabilità;

- interventi per il risparmio energetico;

- servizi a cittadini, turisti e city users;

- spese generali nella misura massima del 50% dell’intervento (canoni di locazione, utenze...);

- spese per la sicurezza integrata;

- spese per la rimozione/spostamento dei dehors di Tipo B e/o C, interferenti con i lavori del Tram; - spese correlate alla delocalizzazione di chioschi interferenti.

**Spese ammissibili per presentazione di proposte in forma aggregata**

Sono ammesse a contributo le seguenti spese:

- progettazione e realizzazione di allestimenti e servizi;

- organizzazione di servizi di logistica, trasporto e consegna a domicilio e di vendita online, come parte accessoria di un’altra attività o come attività autonoma di servizio alle imprese, con preferenza per l’utilizzo di sistemi e mezzi a basso impatto ambientale;

- progettazione e realizzazione di sistemi di fidelizzazione della clientela (ad es. fidelity card, concorsi premi);

- introduzione di innovazione delle tecniche di vendita e del servizio alla clientela come progettazione e realizzazione di iniziative di animazione territoriali per sostenere le aperture coordinate dei negozi;

- programmazione e realizzazione di iniziative a supporto di eventuali aperture serali;

- opere edili private su parti esterne all’attività (es. ristrutturazione e lavori su facciate ed esterni);

- arredi e strutture temporanee;

- interventi di restyling;

- acquisto/noleggio veicoli da destinare alla consegna a domicilio o all’erogazione di servizi comuni, con preferenza di mezzi a basso impatto ambientale;

- realizzazione, acquisto o acquisizione tramite licenza pluriennale di software, piattaforme informatiche, applicazioni per smartphone, siti web ecc.

- spese per eventi e animazione territoriale;

- spese di promozione, comunicazione e informazione ad imprese e consumatori (materiali cartacei, pubblicazioni e annunci sui mezzi di informazione, comunicazione sui social networks ecc.);

- spese per l’acquisizione di servizi di vendita online e consegna a domicilio;

- realizzazione di misure per l’accessibilità e la visitabilità;

- servizi a cittadini, turisti e city users;

- spese generali nella misura massima del 50% dell’intervento (canoni di locazione, utenze...);

- spese per la sicurezza integrata;

- rifacimento di serrande e/o tendoni;

- interventi di pulizia e cura dell’esterno.

**Saranno considerati ammissibili i progetti che avranno ottenuto una valutazione complessiva di almeno 20 punti su 100.**