



Ministero del Turismo



ALLEGATO A - TIPOLOGIA DI SERVIZI DI CONSULENZA E DI SOSTEGNO ALL'INNOVAZIONE

A. Servizi qualificati di supporto all'innovazione di prodotto e/o di processo

Descrizione e finalità

Questa tipologia di servizi qualificati mira ad accrescere le conoscenze funzionali all'innovazione di prodotto e di processo delle Imprese, favorendo lo sviluppo di nuovi prodotti/servizi o processi interni/esterni diretti a creare un vantaggio competitivo. All'interno di tale famiglia si riconducono diversi interventi: dal supporto alla fase di generazione delle idee fino all'assistenza nella progettazione tecnica e nella sperimentazione, dal supporto nell'introduzione di nuovi prodotti e servizi alla gestione della proprietà intellettuale.

B. Servizi qualificati di supporto all'innovazione commerciale

Descrizione e finalità

Questa tipologia di servizi qualificati mira ad accrescere le conoscenze funzionali all'innovazione commerciale delle Imprese, favorendo lo sviluppo di nuovi concetti e azioni di marketing e promozione, il ricorso a strumenti per il presidio strategico dei mercati, l'innovazione nelle relazioni con la clientela, lo sviluppo di reti distributive specializzate, l'accompagnamento commerciale e l'accelerazione di imprese innovative, l'incremento delle dotazioni informatiche aziendali

C. Servizi qualificati di supporto all'innovazione organizzativa

Descrizione e finalità

Questa tipologia di servizi qualificati mira ad accrescere le conoscenze funzionali all'innovazione organizzativa delle Imprese, favorendo il cambiamento sostenibile a livello sia di azienda singola che lungo la catena di fornitura, grazie al ricorso a strumenti ICT, all'efficientamento delle operazioni produttive, ed eventualmente a forme di gestione temporanea dell'organizzazione d'impresa (temporary management), mutate dall'esperienza di altri Paesi più avanzati.