

La figura del commerciale nel settore automotive: profili tecnico-giuridici tra subordinazione e autonomia

Circolare n. 26/2026 - LP 2/2026

Inquadramento tecnico-giuridico delle figure commerciali nel settore automotive: criteri distintivi tra lavoro subordinato e attività di agenzia.

Facendo seguito alle precedenti comunicazioni, riprendiamo il tema già trattato per un ulteriore approfondimento., con l'obiettivo di offrire una panoramica tecnico-giuridica della figura del commerciale nel settore automotive - comprendendo venditori di salone, consulenti di mobilità e agenti interni - alla luce dell'evoluzione del mercato e delle più recenti indicazioni giurisprudenziali e previdenziali.

L'obiettivo è duplice: da un lato, evidenziare le peculiarità strutturali di queste figure, spesso ricondotte acriticamente alla subordinazione; dall'altro, proporre criteri interpretativi chiari per distinguere tra lavoro subordinato e attività autonoma di agenzia. In questo modo, il documento mira a favorire linee guida condivise per il settore, garantendo il rispetto della normativa vigente e della corretta tutela previdenziale, senza interferire con valutazioni su singoli casi o contenziosi in corso.