



IL PRESIDENTE

Bologna, 15 luglio 2024  
Prot. n. 614/75

Ai Signori Soci  
Confcommercio Ascom Bologna

**Oggetto: campagna di comunicazione “Porte aperte – I negozi della tua città presidiano il territorio”**

Gentile Associato,

siamo lieti di informarti che nell'ambito delle sue attività associative Confcommercio Ascom Bologna ha deciso di realizzare la campagna di comunicazione **“Porte aperte - I negozi della tua città presidiano il territorio”**.

L'iniziativa, che si avvale dell'importante media partnership di QN-II Resto del Carlino, ha l'obiettivo di evidenziare agli occhi dell'opinione pubblica la funzione sociale e di presidio dei servizi di prossimità.

Come sappiamo, infatti, **le nostre imprese del Terziario rappresentano uno spazio sicuro nelle strade della città**, contribuendo ad alimentare una percezione di sicurezza.

Dove c'è una serranda alzata o una vetrina accesa cittadini, clienti e consumatori sanno da sempre di poter contare su un aiuto concreto, in ogni momento e circostanza.

Nell'ottica quindi di promuovere il ruolo strategico che le attività economiche di prossimità svolgono ogni giorno a tutela della legalità, non soltanto economica, **ti chiediamo di stampare ed esporre in vetrina, o all'interno del tuo locale, la locandina qui allegata.**

Ringraziandoti per l'attenzione, ti inviamo i nostri più cordiali saluti.

Giancarlo Tonelli  
Direttore Generale  
Confcommercio Ascom Bologna

Enrico Postacchini  
Presidente  
Confcommercio Ascom Bologna