

COMUNICATO STAMPA
PROGETTO “ FEMINAE” VIA D’AZEGLIO
28 GENNAIO 2024 ORE 13
Palazzo Pepoli Campogrande
Via Castiglione, 7 Bologna

Sensazioni ed emozioni attraverso le immagini di una grande fotografa bolognese di fama internazionale quale è **Nima Benati** per esaltare il corpo della donna e, al contempo, combattere la violenza di genere.

Sarà presentata **domenica 28 gennaio alle 13 a Palazzo Pepoli Campogrande in via Castiglione, 7 a Bologna**, “Feminae”, l’esposizione a cielo aperto che vede come capofila e ideatore **Paolo Bruciaferri**, direttore creativo del progetto, curato dall’**agenzia creativa CR3ARE**, con l’aiuto di **Tiziano Corbelli**, direttore artistico del Consorzio Commercianti di via d’Azeglio a Bologna e il supporto di **Campogrande Concept**. Scopo della mostra è dare voce alle donne attraverso un percorso suggestivo di grande fascino: **24 immagini poste su pannelli luminosi**, scattate dalla talentuosa fotografa che vogliono rappresentare l’idea di empowerment femminile, di cui Nima Benati si è fatta più volte portavoce.

Le sue immagini di corpi e volti femminili, racconteranno potenti storie di **emozioni** e forza, con l’obiettivo di sensibilizzare il pubblico sul tema della violenza nei confronti delle donne, argomento più attuale che mai.

L’**accensione dei pannelli** si terrà **domenica 28 gennaio alle 18.30** in via D’Azeglio alla presenza della stessa fotografa Nima Benati, del comitato organizzatore e delle istituzioni.

Le opere della fotografa saranno poi **messe all’asta il prossimo 8 marzo** con un evento dedicato in favore del progetto: **WeAreHomies**, creato dalla **cooperativa sociale Loto Dorato** con cui si va a concretizzare il percorso che consente alla donna di essere accompagnata nelle difficoltà, al fine di superarle e di ridefinire il proprio progetto familiare, lavorativo, abitativo, a partire dalla valorizzazione e dal consolidamento delle risorse personali e dal potenziamento delle fragilità individuali e relazionali.

Ed è proprio col fine di favorire una cultura del rispetto al fine di sradicare sempre più la violenza contro le donne che Campogrande Concept, nel corso dell’anno, diventerà il capofila per altre importanti iniziative che riguarderanno la delicata tematica. Non solo: sempre in ambito sociale si punterà anche sulla sensibilizzazione alla **ecosostenibilità** con il “Green Code” che sarà parte integrante di molti progetti in divenire e, per questo motivo, l’evento sarà certificato, in modo tale che risulti a “zero impatto CO2” il famoso fattore Carbon Neutral che avrà sempre più diffusione in futuro.

L’evento si chiuderà con un brindisi a Palazzo Pepoli Campogrande dove Campogrande Concept organizza per l’occasione la **preview** ad invito della mostra “ **Green Welcoms Art – Ritorno all’Eden**”.

INTERVISTE

Simone Dionisi - Presidente del Consorzio

“Come Consorzio siamo davvero lieti di questa importante collaborazione, soprattutto perché la nostra operatività nella via D'Azeglio deve potersi esprimere sempre con più efficacia ed originalità. Portare avanti gli obiettivi coniugati alla ricerca artistica significa far conoscere sempre più le nostre attività le quali si confermano di prestigio e competitive. Ci rende quindi orgogliosi continuare a promuovere operazioni artistiche-sociali che uniscono il commercio con la solidarietà e questa mostra sarà un'ulteriore possibilità per tutti. Possiamo confermare che siamo già al lavoro su tutto il piano annuale portando ai nostri associati e alla intera città momenti da condividere nel segno di un futuro più luminoso e consapevole”.

Tiziano Corbelli -Direttore Artistico Consorzio Commercianti via D'Azeglio

“Ricerchiamo sempre idee attuali e necessarie che continuino a portare l'attenzione su tematiche sensibili. Nel 2022 abbiamo evidenziato la volontà di un dialogo che evidenziasse una volontà di pace, attraverso la canzone simbolo 'Imagine' e, in questa mostra, vogliamo evidenziare la forza delle donne e poterlo fare grazie ad una fotografa donna e di Bologna. Penso sia straordinario. Sono immagini che nutrono ricerca e bellezza e illumineranno una strada sotto il segno di un rispetto che va prima riconosciuto e poi ritrovato, tutti insieme”.

Paolo Bruciaferri - Direzione creativa Agenzia CR3ARE in collaborazione con Daniela Campogrande di Campogrande Concept

“L'idea di questa mostra nasce grazie ai temi discussi in quest'ultimo anno attraverso le relazioni di lavori avuti e mi sono sentito molto vicino ai contenuti affrontati, anche per il dibattito sociale che la questione Donna ha scaturito con tanta intensità nel mio quotidiano. Ho ritenuto, nella proposta al Consorzio, di raccontare uno sguardo sulle donne e sull'importanza del tema, con la forza e la capacità di una donna stessa come la fotografa Nima Benati, esempio di capacità e di volontà, partita dalla sua città, Bologna e arrivata a lavorare per le più grandi riviste e magazine di moda internazionali. Ovviamente non si può strutturare un'idea senza avere al fianco chi sa poi dividerla, svilupparla in modo trasversale e promuoverla con gli eventi necessari per darle tutta la visibilità necessaria, soprattutto visto il tema che rappresenta. Da qui nasce il coinvolgimento di Daniela Campogrande, con la quale collaboro da tempo”.

Daniela Campogrande – Campogrande Concept

“Sono grata di questa opportunità che mette il tema sotto una luce diversa, dove non si parlerà solo di violenza nel più scontato dei termini, ma in modo più ampio, ridando la centralità al messaggio femminile anche in chiave glamour, perché sia attenzionata da tutti! Nima Benati è certamente la rappresentata più adatta a farlo e la ringraziamo per la sua sensibilità. Esprimiamo la nostra gratitudine a lei per questa mostra e ringraziamo inoltre Wannabe Management per la collaborazione. Uno degli obiettivi che si pone l'esposizione è di diffondere un sogno soprattutto per le nuove generazioni, affinché possano avere e cogliere dalle immagini una fiducia sul proprio domani. Ringraziamo tutto lo staff del Consorzio e il presidente Simone Dionisi per la fiducia e per la direzione tecnica coinvolta nella riproduzione delle opere, l'azienda Quadricroma nella figura di Michele Taglioli”.

Marco Cremonini - Presidente Federmoda Confcommercio Ascom Bologna

“La nostra associazione aderisce con molto piacere e convinzione a questo nuovo progetto del Consorzio commercianti di via D'Azeglio pedonale di Bologna. Il commercio di vicinato, che in via D'Azeglio è ottimamente rappresentato nelle sue diverse categorie, è una componente indispensabile sia per la valorizzazione della città e dei suoi spazi urbani, sia per il contributo concreto che può portare sul versante sociale, alla prevenzione e al contrasto di una problematica grave e dilagante come la violenza sulle donne, che assume ogni giorno di più i caratteri di una vera e propria emergenza. “Feminae” coniuga al meglio, attraverso la fotografia, l'impegno, la forza e la sensibilità che l'arte è in grado di esprimere quando intende mostrare e valorizzare la bellezza femminile: una bellezza che sa resistere a tutto e rimanere nel tempo, anche a dispetto di quelle tante, troppe manifestazioni di sopraffazione e violenza a cui quotidianamente, ancora nel 2024, siamo purtroppo costretti ad assistere. Anche noi, nei nostri negozi, cerchiamo ogni giorno, attraverso il linguaggio della moda, di accompagnare e prenderci cura delle nostre clienti, esaltandone le caratteristiche e le qualità che le rendono uniche”.

APPROFONDIMENTI

Nima Benati, classe 1992, è una fotografa italiana, nota per aver scattato importanti campagne per brand internazionali. Con oltre 800.000 follower su Instagram è considerata oggi una delle influencer e fashion blogger più famose del nostro Paese ed è rappresentata da Wannabe Agency, agenzia strategica e creativa che aiuta le aziende nello sviluppo e pianificazione di attività di comunicazione e marketing.

WeAreHomies si articola in quattro parti in modo da consentire un approccio dedicato alle varie casistiche che si presentano e per permettere ai professionisti di agire in maniera puntuale e specifica.

– **WeAreHomieshub**: il vero e proprio cuore del progetto: le famiglie in cui spesso vi sono minori, vengono accolte in strutture sicure e protette ove trovano supporto di accoglienza, servizi di consulenza psicologica, incontri protetti, valutazioni delle capacità genitoriali, sostegno alla genitorialità, supervisioni, psicomotricità e progetti educativi individualizzati per minori in difficoltà.

– **WeAreHomieslab**: si tratta di uno spazio dedicato alla consulenza e al supporto psicologico oltre a offrire attività formative per studenti e professionisti che desiderano arricchire le proprie conoscenze in campo psicopedagogico. Oltre a tali compiti il lab si impegna anche a formare personale qualificato che possa contribuire attivamente al processo di recupero.

– **WeAreHomiesedu**: educazione e crescita professionale sono le parole d'ordine dello spazio edu. Il progetto mira infatti a sostenere le persone nella loro crescita professionale attraverso percorsi educativi flessibili e personalizzati, indipendentemente dal punto in cui si trovano nella loro carriera.

– **WeAreHomiesraw**: si tratta del primo Social Resort nato in Italia, situato in un podere costruito a basso impatto energetico. Situato a Vergato (Bo), grazie alla concessione di Asp di Bologna, il podere agricolo Vignola dei Conti, fornisce alle persone in situazioni di fragilità formazione e opportunità di lavoro nel settore agricolo, contribuendo al loro recupero e reinserimento nel mondo del lavoro, in particolare nel settore agricolo. In questo modo le donne acquisiscono competenze che consentono loro di avere successo nel mondo del lavoro, contribuendo così ad un recupero completo e al conseguente reinserimento nella società.

Il Consorzio commercianti di Via D'Azeglio pedonale di Bologna, dal 2018 ha intrapreso una scelta che coniugasse: valorizzazione ed attrattività attraverso la luce.

Le luminarie di Via D'Azeglio sono divenute d'Autore, quando l'attuale direzione artistica di Tiziano Corbelli, ha proposto a Giancarlo Campolmi e Simone Dionisi, presidente del Consorzio, la riproduzione luminescente del brano: "L'anno che verrà" di Lucio Dalla.

E' stato un successo inaspettato a livello nazionale che, anno dopo anno, ha suscitato sempre di più l'interesse dei media e della stampa, facendo valicare la proposta oltre il confine arrivando perfino negli Stati Uniti. Dopo un ciclo di 5 anni il Consorzio ora è pronto a confermare la scelta continuando a potenziare l'aspetto di appetibilità della via, rendendo le dinamiche artistiche sempre più di richiamo verso stili contemporanei, attuali, rendendosi quindi anche portavoce di tematiche sociali.

CONTATTI

Ufficio Stampa Nima Benati :

Consorzio Via d'Azeglio : Simone Dionisi – Giancarlo Campolmi

Presidente Federmoda Confcommercio Ascom Bologna: Marco Cremonini

Direzione Creativa : Paolo Bruciaferri – Agenzia CR3ARE

UFF. stampa: Nicola Vallese 346\7813629 – ennepicomunicazione@gmail.com

Direzione Artistica: Tiziano Corbelli – Seven Ars

Sviluppo e promozione progetto : Daniela Campogrande - Campogrande Concept –

Mob 335\7681559 – UFF Stampa: Alessandra Lepri - alessandra@alessandralepri.it

WeAreHomies: Mita Piamonte- info@wearehomies.it - ennepicomunicazione@gmail.com

Realizzazione Allestimento opere : Quadricromia

Allestimento Green Code : Fondazione Bio Habitat