****

**COMUNICATO STAMPA**

**Mobilità a San Lazzaro, il sondaggio Confcommercio conferma la contrarietà delle imprese a ZTL e pedonalizzazione. La Presidente Lina Galati Rando: “I clienti arrivano da fuori Comune, per rimanere sul mercato serve un’accessibilità adeguata”**

Una diminuzione di clienti, incassi e passaggi. Le previsioni del Terziario sanlazzarese, di fronte alle proposte di ZTL in via Emilia e pedonalizzazione in via della Repubblica, sono all’insegna del pessimismo e spiegano la contrarietà manifestata dalle imprese in occasione dell’assemblea organizzata nei giorni scorsi dalla nostra Associazione.

È quanto emerge dal sondaggio effettuato sulle aziende locali di commercio, ristorazione e servizi col duplice obiettivo di valutare l’impatto economico delle proposte contenute nei nuovi Piani per la mobilità e indagare provenienza e abitudini di spostamento della clientela.

Accanto al giudizio sulle conseguenze che le due progettualità avrebbero sui servizi di prossimità, unanimemente negativo, imprenditrici e imprenditori intervistati rivelano che, in media, il **77% dei propri clienti raggiunge il negozio o l’esercizio in auto o moto**, il 17% a piedi, il 3% col trasporto pubblico o in bicicletta.

In tema invece di provenienza della clientela, i commercianti sottolineano che nel **53% dei casi il cliente arriva da fuori San Lazzaro** (il 27% da altri Comuni, il 26% dalle frazioni), nel 47% dal capoluogo.

Sulle scelte degli utenti in fatto di mobilità, che dipendono in larga misura da comodità, tempi e costi, incide certamente anche il **dato anagrafico**: le aziende intervistate dichiarano che il 29% dei clienti appartiene alla fascia d’età 50-64 anni, il 19% supera i 65, mentre il 31% rientra nel target 35-49. Fanalino di coda le fasce 21-34 col 16% e 15-20 col 5%.

Alla domanda invece su quali siano le priorità per San Lazzaro e il suo tessuto imprenditoriale, le imprese hanno indicato la **sosta**, col **47% delle preferenze** - e numerosissime segnalazioni relative alla necessità per San Lazzaro di aumentare l’offerta di parcheggi – e la **viabilità**, nel **36% delle risposte**. Il restante 15% si divide equamente tra spazio e arredo urbano, rispettivamente al 9% e 8%.

Inoltre, con l’obiettivo di spiegare le ragioni del mondo delle imprese del Terziario a cittadini e clienti, Confcommercio Ascom San Lazzaro di Savena ha predisposto una **campagna di comunicazione** e organizzato la distribuzione di **locandine** e **5.000 volantini** nei negozi, con una breve lettera indirizzata a tutti i sanlazzaresi.

“I dati confermano quello che era già emerso nella nostra assemblea e nel confronto diretto con tantissimi colleghi e colleghe - sottolinea **Lina Galati Rando, Presidente Confcommercio Ascom San Lazzaro di Savena** -: una quota molto significativa della nostra clientela proviene da fuori, predilige per fare acquisti l’uso del mezzo privato motorizzato e ha un’età media importante. Un’accessibilità comoda, come sappiamo molto bene, è uno dei principali driver di scelta dei consumatori: ecco perché siamo contrari alle proposte del Comune per via la Emilia e la via della Repubblica. Abbiamo programmato un incontro con la Sindaca per il mese di novembre e confidiamo che in quella sede le nostre ragioni vengano comprese e recepite”.

San Lazzaro di Savena, 23 ottobre 2023

Confcommercio Ascom San Lazzaro di Savena