

POLITICA GLOBALE

Documento costitutivo del Piano d'azione per l'attuazione delle politiche di Parità di genere
(UNI/PdR 125:2022)

POLITICA GLOBALE	
APPROVATA DAL DIRETTORE GENERALE	
EMESSA IN DATA 02.01.2023	
REVISIONE	DATA

POLITICA D&I E PARITA' DI GENERE

CONFCOMMERCIO BOLOGNA

(CONFCOMMERCIO BOLOGNA – CEDASCOM SPA – ISCOM SRL)

Confcommercio Bologna rivolge, da sempre, particolare attenzione al capitale umano e al rispetto di valori fondamentali che fanno del gruppo Confcommercio Bologna una realtà aziendale innovativa, in cui i talenti, le idee, l'esperienza e i punti di vista di tutti i colleghi sono la più grande forza aziendale.

In tale ottica sosteniamo la creazione di un posto di lavoro sano, dove gli attori coinvolti possono fare squadra, per raggiungere obiettivi che portino ad una crescita collettiva, garantendo al contempo prospettive future a tutti i dipendenti e collaboratori, in un clima di rispetto reciproco e di valorizzazione di un luogo accogliente e inclusivo per tutti i nostri stakeholders.

I collaboratori sono la nostra ricchezza principale. In tale ottica, Confcommercio Bologna - per assicurare un alto livello di attività associativa e dei servizi offerti - investe nella continua e costante formazione e sostiene un sistema meritocratico che stimoli e premi chi dà il meglio di sé.

Lo sviluppo di un posto di **lavoro inclusivo**, in cui la **diversità e l'inclusione (D&I)** sono **valori aggiunti**, diventa un dovere organizzativo per creare un ambiente di lavoro in cui ciascuna persona si senta rispettata e valorizzata nella sua identità, dove sia perseguita la parità di genere e sia supportato l'empowerment femminile.

Confcommercio Bologna promuove comportamenti e linguaggi che sappiano garantire un ambiente inclusivo, aperto alle espressioni di tutti e alla valorizzazione delle diversità.

L'organizzazione gestisce il ciclo di vita delle persone in azienda all'insegna della meritocrazia e dell'uguaglianza sostanziale nel lavoro indipendentemente dal genere, garantendo:

- la neutralità rispetto al genere, nelle attività di selezione e di attribuzione dei ruoli;
- la partecipazione paritaria ai percorsi di formazione;
- l'accesso equo ai percorsi di carriera;
- la valutazione oggettiva delle prestazioni lavorative basata sulle competenze;
- l'equità remunerativa;
- la conciliazione tra vita privata e vita lavorativa, riconoscendo nelle responsabilità familiari dei propri collaboratori una fonte di ricchezza per l'azienda piuttosto che un limite;
- la cultura di una genitorialità indipendente dai generi dove i congedi parentali possono essere fruiti da tutti.

La valorizzazione di questi principi mira a creare una cultura di valori condivisa volta ad assumere diversi punti di vista sulle decisioni e aumentare l'engagement dei propri lavoratori incrementandone la spinta all'innovazione.

Confcommercio Bologna, infatti, nel rispetto del principio di **uguaglianza** fra tutti gli individui, **ripudia ogni discriminazione** in base all'età, al genere, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla

nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose dei suoi collaboratori e **promuove** il rispetto dell'altro, delle diversità, dei diritti umani e delle pari opportunità.

Politiche Collegate

Confcommercio Bologna, sensibile a questi temi di parità di genere e proiettata verso un modello di business innovativo, aderisce a nuovi standard dei modelli di impresa, implementando cambiamenti tangibili nelle politiche e nelle procedure basati sulla centralità e dignità della persona.

Le procedure per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono:

- Selezione ed assunzione;
- Gestione della carriera;
- Equità salariale;
- Genitorialità, cura;
- Conciliazione dei tempi vita-lavoro;
- Prevenzione abusi e molestie.

Mission dell'Organizzazione

Realizzare una visione condivisa diventa il punto di partenza per creare un ambiente lavorativo che favorisca la *diversity* e tuteli il benessere psico-fisico dei/delle dipendenti.

Confcommercio Bologna sostiene una cultura che mira ad esaltare le persone, creando e favorendo un ambiente di lavoro volto ad accrescere le potenzialità e il talento dei propri dipendenti e collaboratori, a promuovere il rispetto e la collaborazione tra le risorse che operano nel medesimo team e a sensibilizzare gli individui sull'applicazione di tali valori.

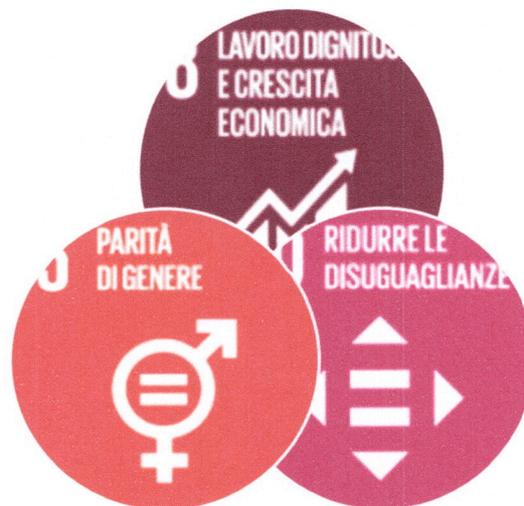
Confcommercio Bologna ritiene che: le donne debbano avere le medesime opportunità degli uomini; si favorisca lo sviluppo professionale e le promozioni di ogni risorsa, attuando valutazioni unicamente sul criterio meritocratico, sulle capacità e i livelli professionali, garantendo al contempo equità salariale tra uomini e donne.

Di conseguenza, da diversi anni, il gruppo promuove politiche aziendali che favoriscono le pari opportunità durante l'intero percorso lavorativo della risorsa, partendo dal processo di *recruitment* per poi proseguire nei processi HR di *On-boarding*, formazione, partecipazione e *career development*.

Inoltre si garantisce alle donne la piena ed effettiva partecipazione alla vita aziendale, anche in posizione di *leadership* e di responsabilità a tutti i livelli, compatibilmente con le attività aziendali e con la domanda occupazionale che l'azienda si trova ad affrontare di volta in volta. L'obiettivo è creare un'azienda virtuosa e attenta alle esigenze del nostro pianeta.

Il gruppo Confcommercio Bologna supporta la maternità e la paternità attraverso attività intese a soddisfare le esigenze di chi, in ragione del proprio stato connesso alla genitorialità, deve bilanciare il proprio impegno tra il lavoro e le nuove occorrenze emerse. Promuove il congedo di paternità affinché ne usufruiscano tutti i potenziali beneficiari.

In questo quadro, il gruppo si pone in ottica di piena *compliance* con gli obiettivi dell'Agenda 2030 ONU e, in generale, con le politiche di inclusività condotte dal nostro Paese e dall'Unione Europea.



Il nostro impegno concreto

Il gruppo, in un'ottica di implementazione e valorizzazione delle responsabilità dei singoli per il raggiungimento dell'obiettivo comune, ha messo a disposizione un canale di segnalazione "Whistleblowing" a cui ci si può rivolgere qualora si venga a conoscenza o si abbia il sospetto di una presunta violazione dello stesso Codice e della presente Policy o di altre condotte improprie quali ad esempio casi di discriminazione e molestie sul posto di lavoro. Le segnalazioni dovranno essere indirizzate al seguente indirizzo di posta elettronica: organismodivigilanza@ascom.bo.it

All'interno del gruppo sosteniamo il principio di non ritorsione e garantiamo, in caso di eventuali segnalazioni, la riservatezza dell'identità del segnalante per prevenire qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o qualsiasi tipo di penalizzazione, secondo quanto previsto dalle normative applicabili e dalle best practice nazionali ed internazionali in tema di whistleblowing.

A chi ci rivolgiamo

La politica associativa e aziendale si rivolge a tutti gli *stakeholder* del gruppo Confcommercio Bologna, ivi inclusi i propri dipendenti, collaboratori, fornitori e clienti con l'obiettivo di porsi come un punto di riferimento per le altre realtà aziendali operanti nel medesimo settore di attività.

All'interno del gruppo Confcommercio Bologna vogliamo credere che per offrire un servizio migliore bisogna partire da persone migliori.

Il Direttore
(Stefano Giorgi)

Il Direttore
(Giancarlo Tonelli)