**

Comunicato Stampa

**‘**‘**No abusivismo. Sì legalità”**

**Comprare prodotti contraffatti finanzia la criminalità**

***Un’iniziativa per promuove insieme alle Istituzioni del territorio per i valori della legalità e della sicurezza negli acquisti***

Non aiutare la criminalità, non finanziare il lavoro nero. Con questo motto Confcommercio Ascom Bologna lancia la campagna **“No abusivismo, Sì legalità”**. L’iniziativa, nata con il patrocinio della Prefettura, del Comune, della Polizia Municipale di Bologna, della Questura, del Comando Provinciale dell’Arma dei Carabinieri e del Comando Provinciale della Guardia di Finanza, risponde innanzitutto a una logica di carattere associativo e pone l’accento sulle problematiche che nascono dall’acquisto di prodotti falsificati.

L’abusivismo commerciale, infatti, è un’attività illegale. Se si acquistano prodotti contraffatti, proposti per le strade della città, si aiutano le organizzazioni criminali e si contribuisce indirettamente allo sfruttamento del lavoro nero. Il forte messaggio lanciato con questa campagna, quindi, è che la scelta dei consumatori si deve orientare solo su prodotti originali acquistati dai commercianti di fiducia.

Proprio per questo, Confcommercio Ascom Bologna e le Istituzioni del territorio hanno siglato un patto di collaborazione per contrastare l’abusivismo commerciale, sensibilizzare i consumatori e tutelare in egual misura imprese regolari e lavoratori. La campagna “No abusivismo, Sì legalità” si affianca a un’altra iniziativa “Legalità, mi piace", la Giornata di Confcommercio realizzata dalla nostra confederazione, incentrata sulle attività criminali che colpiscono le imprese del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti. Il presupposto veicolato da questa iniziativa è che legalità e sicurezza siano requisiti essenziali per la crescita e lo sviluppo delle imprese.

Condividendo le finalità di questa iniziativa ogni istituzione si è impegnata a contrastare, attraverso azioni mirate e sinergiche il fenomeno illegale dell’abusivismo che, da anni, causa ingenti danni economici alle imprese incentivando le dinamiche delinquenziali e i reati contro di esse quali la contraffazione, le estorsioni e l’usura.

“Gli effetti prodotti dall’illegalità hanno un impatto profondo ed esteso sulle performance e la competitività delle imprese, sulla qualità degli acquisti dei consumatori e sui livelli di insicurezza e degrado. Per queste ragioni si è inteso promuovere una campagna di sensibilizzazione con la quale chiedere alle imprese, alle istituzioni e ai consumatori di fare sistema, ognuno nei propri ambiti, per ridurre la portata di veri e propri fenomeni criminali che danneggiano il nostro territorio” dichiara **Enrico Postacchini**, Presidente Confcommercio Ascom Bologna.

Per diffondere la campagna “No abusivismo. Sì legalità”la comunicazione sarà rilanciata attraverso i giornali e sui profili social di Confcommercio Ascom Bologna e delle Istituzioni coinvolte. Saranno, inoltre, distribuite, nelle attività commerciali di Bologna e dell’area metropolitana della città, oltre mille locandine dell’iniziativa.

Bologna, 17 novembre 2022