

Decisione dell'AGCM

Procedimento 1805 - PREZZI DEL CARTONE ONDULATO

Provvedimento n. 27849

Unione Italiana Vini

Luglio 2020



UNIONE ITALIANA VINI

Tematica



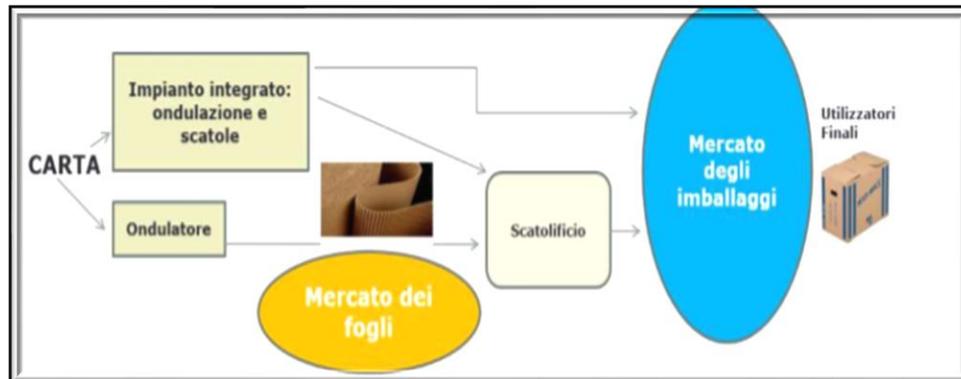
AGCM Provvedimento n. 27849/2019

- **Violazione art. 101 del TFUE**
- **Due intese anticoncorrenziali in due mercati**
 - ↓
 - ↓
- Fogli in cartone ondulato & degli imballaggi in cartone ondulato
 - ↓
- **Imballaggi:** 2005-2017 intesa tra scatolifici* e l'associazione di categoria GIFCO per:
 - ripartire il mercato (clienti e forniture)
 - definire in comune l'aumento dei prezzi di vendita (%)
 - definire altri parametri commerciali (termini di pagamento).
- **Sanzione già comminata per intesa imballaggi: 178 mln di €**

***Scatolifici coinvolti nell'intesa imballaggi**

Smurfit Kappa Italia S.p.A., DS Smith Holding Italia S.p.A., DS Smith Packaging Italia S.p.A., Toscana Ondulati S.p.A., International Paper Italia S.r.l., Sandra S.p.A., Saica Pack Italia S.p.A., Mauro Benedetti S.p.A., Ondulati ed Imballaggi del Friuli S.p.A., Scatolificio Idealkart S.r.l., Laveggia S.r.l., Scatolificio Laveggia S.p.A., Allibox Italia S.p.A., Innova Group S.p.A., Innova Group – Stabilimento di Caino S.r.l., Toppazzini S.p.A., Sada Partecipazioni S.r.l., Antonio Sada & Figli S.p.A., ICO Industria Cartone Ondulato S.r.l., ICOM S.p.A., Grimaldi S.p.A., Ondulato Piceno S.r.l., MS Packaging S.r.l., Pro-Gest S.p.A., Trevikart S.r.l., Ondulati Maranello S.p.A.

Alcuni Focus



- **Risultanze istruttorie:** ampia mole documentale, tre leniency applicant per l'intesa sugli imballaggi (gruppo DS Smith, Idealkart e gruppo Pro-Gest), intenso contraddittorio con i rappresentanti delle parti
- **Leniency applicant:** fornisce spontaneamente all'Autorità informazioni o prove documentali decisive o determinanti per l'accertamento dell'esistenza di un'intesa orizzontale e segreta:
 - Beneficio immunità totale: società Gruppo DS Smith
 - Beneficio riduzione sanzione: Scatolificio Idealkart S.r.l., nonché alle società del gruppo Pro-Gest
- **Ambito geografico:** si è articolata su base nazionale, con successiva implementazione attraverso riunioni e triangolazioni articolatesi a livello locale.
- **Soggetti:** principali scatolifici presenti sull'intero territorio nazionale (50% mercato)
- **Mercato:** il cartone ondulato viene impiegato principalmente per la produzione di imballaggi (scatole) destinati a protezione, presentazione e trasporto di generi alimentari, di consumo o di merci. **Nel 2017 circa il 60% delle scatole è stato utilizzato nel settore alimentare.**

Perché vi interessa?

Per effetto della Decisione AGCM: coloro che hanno pagato per anni prezzi frutto di illecita concertazione, possono **recuperare i danni subiti** a seguito dell'illecito antitrust o **richiedere altre utilità (anche in termini di scontistica sulle forniture future)**



Domande?



Se procedere e come procedere



**Risposte a domande precise
Aspetti da chiarire**



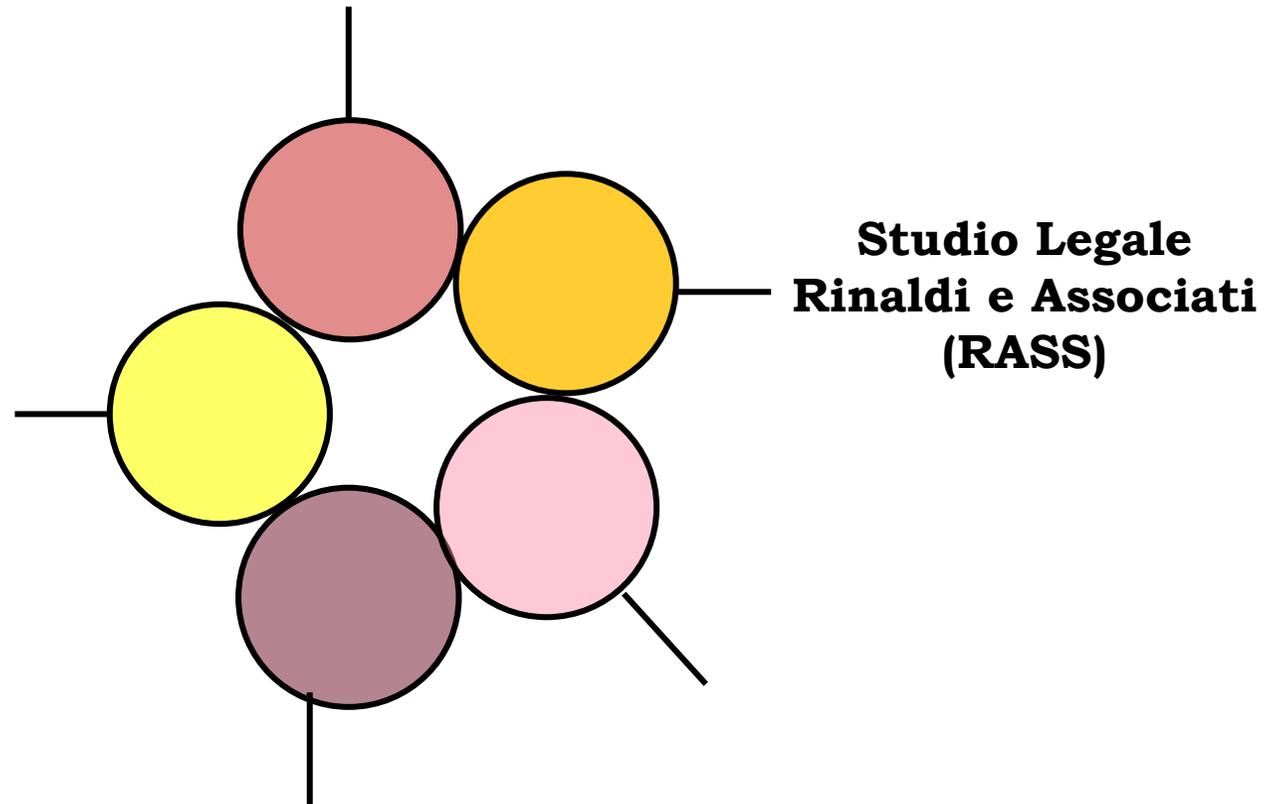
Individuare lo Studio Legale specializzato cui affidarsi



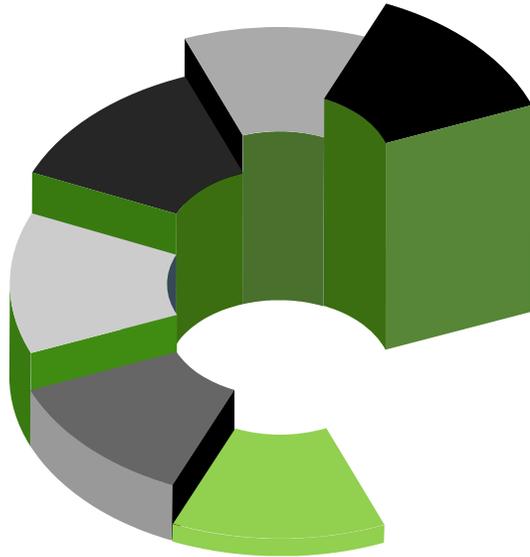
Coinvolgimento di un Economista per definizione del «quantum»

UIV, rappresentato da un Team ristretto di Legali delle Aziende del Consiglio, ha analizzato le proposte d'azione e le offerte economiche di 5 Studi legali per scegliere il Professionista al quale affidarsi

Attività in corso

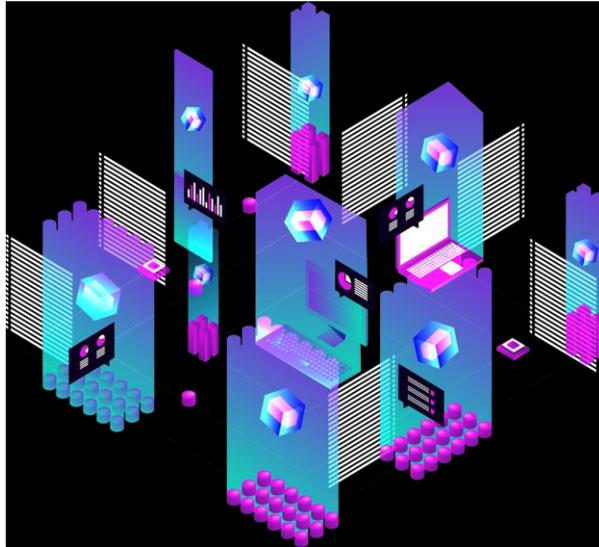


Aspetti da chiarire dal Legale scelto



- **il mercato e la tipologia di imballaggi oggetto dell'illecito,**
- **le imprese cui spetta la legittimazione a chiedere il risarcimento del danno,**
- **le imprese legittimate passivamente (incluse quelle facenti parte di un gruppo e la controllante),**
- **la possibilità di richiedere danni ai leniency applicant,**
- **i tempi di prescrizione dell'azione,**
- **la sussistenza e la quantificazione del danno, il concetto di passing on,**
- **le diverse azioni legali, negoziali e transattive a disposizione delle Società.**

Quesiti per Voi:



- **Tra il 2005 e il 2017, la Vostra Società si è rifornita da una o più degli Scatolifici sanzionati?**
- **Durata di ogni rapporto di fornitura?**
- **Somme versate a ogni Scatolificio?**
- **Prove (e.g. fatture, libri contabili, ecc.) dei versamenti?**
- **Tipologia di imballaggi?**
- **Riscontri di un aumento dei prezzi rispetto al passato?**
- **Attuazione di «passing-on» (a cascata su operatori a valle della filiera - distributori, grossisti, GDO - e/o sui consumatori) ?**
- **Negoziazione con le imprese sanzionate sconti e/o trattamenti di maggior favore (e.g. sconti volume) ?**
- **Costituzione in mora dei fornitori (interruzione della prescrizione) ?**

UNIONE ITALIANA VINI

Intesa Imballaggi

**Avete acquistato
da questi
fornitori in
questi periodi
temporali?**

Parti	Fatturato specifico 2016 (a)	% per la gravità (b)	Durata effettiva			Importo base (a)+(b)*(c)
			da	a	Durata (c)	
Gruppo Pro-Gest	[100-200] milioni di euro	15%	01.05.2011	30.03.2017	5,92	[50-100] milioni di euro
Smurfit Kappa	[100-500] milioni di euro	15%	07.09.2005	30.03.2017	11,56	[500-1000] milioni di euro
Gruppo DS Smith	[100-500] milioni di euro	15%	07.09.2005	30.03.2017	11,56	[500-1000] milioni di euro
International Paper	[100-500] milioni di euro	15%	07.09.2005	30.03.2017	11,56	[100-500] milioni di euro
Gruppo Sada	[50-100] milioni di euro	15%	26.02.2013	30.03.2017	4,09	[50-100] milioni di euro
Gruppo Laveggia	[50-100] milioni di euro	15%	24.08.2011	30.03.2017	5,60	[50-100] milioni di euro
Sandra (fatt. 2014)	[50-100] milioni di euro	15%	26.02.2013	08.01.2015	1,95	[10-50] milioni di euro
Saica	[50-100] milioni di euro	15%	08.01.2015	30.03.2017	2,23	[10-50] milioni di euro
Mauro Benedetti	[10-50] milioni di euro	15%	26.02.2013	30.03.2017	4,09	[10-50] milioni di euro
Gruppo Innova	[10-50] milioni di euro	15%	08.01.2015	30.03.2017	2,23	[10-50] milioni di euro
Toppazzini (fatt. 2015)	[10-50] milioni di euro	15%	08.01.2015	19.02.2015	0,11	[100-500] mila euro
Idealkart	[10-50] milioni di euro	15%	08.01.2015	30.03.2017	2,23	[1-10] milioni di euro
Ondulati ed Imballaggi del Friuli	[10-50] milioni di euro	15%	21.11.2014	30.03.2017	2,36	[10-50] milioni di euro
Ondulato Piceno	[10-50] milioni di euro	15%	18.11.2015	30.03.2017	1,37	[1-10] milioni di euro
ICOM	[10-50] milioni di euro	15%	24.08.2011	30.03.2017	5,60	[10-50] milioni di euro
ICO	[50-100] milioni di euro	15%	15.10.2015	30.03.2017	1,46	[10-50] milioni di euro
Grimaldi	[10-50] milioni di euro	15%	15.10.2015	30.03.2017	1,46	[1-10] milioni di euro
MS Packaging	[10-50] milioni di euro	15%	25.02.2016	30.03.2017	1,10	[1-10] milioni di euro
GIFCO	603.823	15%	07.09.2005	30.03.2017	11,56	1.047.381

In Gruppo o da Soli



UIV nell'esercizio della sua **funzione di associazione di categoria e di rappresentanza generale e unitaria del comparto vitivinicolo** e nell'attuazione concreta dei principi ai quali si ispira come delineati da Statuto, persegue l'obiettivo ultimo di uno sviluppo equo, integrato e sostenibile del sistema sociale ed economico e si impegna per la tutela della legalità e della sicurezza e per la prevenzione e il **contrasto di ogni forma di attività illecita**.



Nello svolgimento concreto di tale ruolo, UIV potrebbe proporsi, quale rappresentante degli interessi di categoria, nel promuovere e attuare un comune tavolo negoziale con gli scatolifici o con l'associazione GIFCO al fine di ottenere un rimborso del sovrapprezzo antitrust a beneficio di tutti gli Associati che aderiranno all'iniziativa.

Come agire?



UNIONE ITALIANA VINI

Grazie per l'attenzione!

Unione Italiana Vini

Per informazioni in merito alla pratica in oggetto:

legal@uiv.it

All'attenzione di Chiara Menchini

RUO Ufficio Giuridico UIV



UNIONE ITALIANA VINI