



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

N. 3 - DICEMBRE 2018

# ASCOM BOLOGNA

## INFORMA

Agenzia d'informazione quadrimestrale a cura di Confcommercio Imprese per l'Italia Bologna - Registrazione Tribunale di Bologna n° 5038 del 3/12/1982 - Poste Italiane SpA - Spedizione in Abbonamento Postale - 70% - BOLOGNA CMP n. 3/2018

# 20.000 grazie!

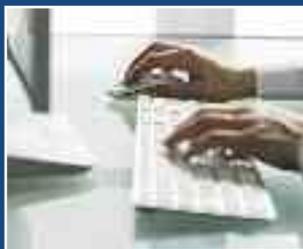
ai Commercianti che hanno realizzato  
insieme a Confcommercio Ascom Bologna  
la **CITTÀ DELLA LUCE**  
e alle oltre 20.000 persone che  
hanno partecipato a questa festa  
dedicata a Bologna



### All'interno



a pag. 12  
**Lavoro e  
welfare**



a pag. 22  
**Speciale  
fatturazione  
elettronica**



a pag. 57  
**Provincia**



Agenzia d'informazione quadrimestrale  
a cura di  
Confcommercio Imprese per l'Italia Bologna

Registrazione Tribunale di Bologna  
n° 5038 del 3/12/1982  
Poste Italiane SpA  
Spedizione in Abbonamento Postale - 70%  
BOLOGNA CMP n. 3/2018

Anno XXXI - n° 3  
Chiuso in stampa: 04/12/2018

**Direttore Responsabile:**  
Enrico Postacchini

**Direttore Editoriale:**  
Giancarlo Tonelli

**Caporedattore:**  
Annalisa Gotti

**Grafica e impaginazione:**  
Lara Sanmartini

**Stampa:**  
Tipografia Negri - Bologna

**Archivio fotografico:**  
Gianni Schicchi - Bologna

**Sede redazione e editore:**  
Confcommercio Imprese per l'Italia Bologna  
Strada Maggiore, 23  
40125 Bologna  
tel. 051.6487411  
fax 051.263700  
ascombo@ascom.bo.it  
www.ascom.bo.it

## sommario

la città della luce "Luci di Natale, una vera emozione. Un evento simile anche in estate"	pag.	5
aperture domenicali "La deregulation di Monti non ha prodotto i risultati sperati"	pag.	6
consulta commercio Viabilità e imprese: i primi argomenti sul tavolo della Consulta del Commercio	pag.	7
mobilità Sospese le domeniche ecologiche. Confcommercio approva anche la retromarcia sugli Euro 4	pag.	8
mobilità Euro 4, stop a posizioni ideologiche	pag.	9
lavoro Contratti a termine: facciamo il punto dopo il "Decreto Dignità"	pag.	12
lavoro Sentenza della corte costituzionale sulla norma del Jobs Act in materia di licenziamenti: incerta l'indennità risarcitoria	pag.	13
lavoro I buoni motivi del welfare aziendale	pag.	16
lavoro Welfare aziendale: un'opportunità per accrescere il giro d'affari	pag.	17
lavoro Nuova prestazione E.BI.TER.BO.	pag.	19
risorse umane Outplacement: un servizio per favorire la flessibilità in uscita	pag.	20
servizi per gli associati Speciale fatturazione elettronica	pag.	22
iscom bologna Apprendistato per le aziende	pag.	27
iscom bologna Tirocinio formativo: una opportunità per l'azienda	pag.	28
iscom bologna Il Fondo For.Te.: nuove opportunità per la formazione dei dipendenti	pag.	29
iscom bologna A Bologna, la scuola di cucina è A Scuola di gusto	pag.	30-31
iscom bologna La cucina bolognese incontra l'arte della mixology	pag.	32
iscom bologna Open Day a Scuola di gusto	pag.	33
e.m.e.c. emilia romagna s.m.s. E.M.E.C. amplia l'offerta sull'intero territorio nazionale	pag.	34
centergross Centergross: serata di gala	pag.	37
confguide "Bologna Docet!"	pag.	39
abusivismo Turismo, la piaga delle guide abusive	pag.	40
abusivismo Sfoglino, parrucchieri, estetisti: "Gli abusivi rovinano il mercato"	pag.	41
sicurezza Sicurezza zone Mazzini e Murri	pag.	42
sicurezza "Contributo agli associati per le telecamere"	pag.	43
sicurezza Lite davanti al 'Carella Point' di Porta San Vitale	pag.	45
emergenza borgo panigale Borgo Panigale si rialza dopo l'incidente del 6 agosto	pag.	46
centro storico Via Indipendenza, la strada della storia in mano alle catene	pag.	49
graffiti Lotta ai graffiti. "Le scritte ritornano subito, repressione necessaria"	pag.	50
rifiuti Rifiuti, la rabbia di baristi e pubblici esercizi	pag.	51
rifiuti Raccolta di rifiuti porta a porta, alberghi in rivolta	pag.	52

<small>dehors</small> Nuovo regolamento dehors, le novità	pag. <b>54</b>
<small>dehors</small> La bozza di regolamento del Comune soddisfa Confcommercio Ascom Bologna	pag. <b>56</b>
<small>provincia</small> Valsamoggia, restyling per cinque piazze	pag. <b>58</b>
<small>provincia</small> Al via il progetto di promozione turistica	pag. <b>59</b>
<small>provincia</small> Fibra ottica e banda ultra larga a Monterenzio	pag. <b>60</b>
<small>provincia</small> News dal territorio: assemblee ed incontri in Città Metropolitana	pag. <b>61</b>
<small>inserto</small> Ascom Casa	pag. <b>I-IV</b>
<small>provincia</small> San Lazzaro: Residenti fra idee e proteste	pag. <b>70</b>
<small>provincia</small> Medicina, la rabbia dei commercianti dopo 5 mesi di cantieri aperti	pag. <b>71</b>
<small>negozio digitale</small> Premio per l'innovazione	pag. <b>72</b>
<small>negozio digitale</small> Negozio 4.0: Lavori in corso al Maker Faire Rome	pag. <b>73</b>
<small>in breve dalle federazioni</small> E' nata Abiconf	pag. <b>74</b>
<small>in breve dalle federazioni</small> Obiettivi e programmi della Federazione Concessionarie Bologna	pag. <b>75</b>
<small>in breve dalle federazioni</small> La mobilità sostenibile e il mercato	pag. <b>76</b>
<small>in breve dalle federazioni</small> Violenza sulle donne: come difendersi	pag. <b>77</b>
<small>in breve dalle federazioni</small> Principi e programmi della nuova Federazione Hospitality Plus Bologna	pag. <b>78</b>
<small>in breve dalle federazioni</small> Reti di Imprese. Superare l'individualismo e fare squadra per competere	pag. <b>80</b>
<small>in breve dalle federazioni</small> Caab, rivoluzione degli orari: apertura al pomeriggio	pag. <b>82</b>
<small>in breve dalle federazioni</small> L'eventuale cambio di orario al Caab non convince i dettaglianti	pag. <b>83</b>
<small>in breve dalle federazioni</small> Torna Sente-Mente, V edizione	pag. <b>84</b>
<small>in breve dalle federazioni</small> Convegno "Giù le mani dai vecchi"	pag. <b>85</b>
<small>in breve dalle federazioni</small> Dalla polizza incendio è escluso l'incendio doloso	pag. <b>87</b>
<small>in breve dalle federazioni</small> Uno sguardo sul mondo del franchising	pag. <b>88</b>
<small>in breve dalle federazioni</small> F.I.G.I.S.C. Bologna	pag. <b>89</b>
<small>in breve dalle federazioni</small> La diffusione sonora nelle attività. istruzioni per l'uso	pag. <b>90</b>
<small>riaperture</small> Il ristorante Diana ha riaperto dopo quattro mesi di lavori	pag. <b>92</b>
<small>il ricordo</small> Mortadella artigianale di filiera: la Vera Bologna	pag. <b>95</b>
<small>anniversari</small> Eros Palmirani - Ditta Zinelli - Centrocucito - Fortitudo Baseball Bologna 1953 Cartoleria Felsinea - Osteria Bottega La Grotta dal 1918 - Erboristeria il Sole Merli - Fini Sport - Ferramenta Guzzinati di Guzzinati Bertrando e Co. Cartolibreria Taglioli Alba e altre imprese della pianura bolognese	pag. <b>96-103</b>
<small>il ricordo</small> Franco Pannuti - Cleto Rimondini - Norio Serafini Vera Nanni - Giorgio Ventura	pag. <b>104-107</b>
<small>iniziative</small> Panorama sulle iniziative realizzate	pag. <b>108-123</b>
<small>qualità&amp;ambiente</small> Sicurezza nei luoghi di lavoro: calendario corsi di formazione	pag. <b>124</b>
<small>convenzioni per gli associati</small> Confcommercio Ascom Bologna	pag. <b>125-127</b>
<small>finanziamenti alle imprese</small> Cassa di Risparmio di Ravenna e Banca di Imola / BPER Banca Banca di Bologna / BCC Felsinea / Emil Banca	pag. <b>128-131</b>



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

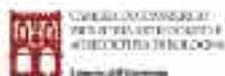
# PER I TUOI REGALI DI NATALE SCEGLI QUALITÀ, SERVIZIO E CORTESIA: ACQUISTA DAI TUOI COMMERCANTI DI FIDUCIA

I **NEGOZI SOTTOCASA** TENGONO  
VIVA E SICURA LA CITTÀ IN CUI ABITI



È una iniziativa di Confcommercio Ascom Bologna

Con il contributo:



Patrocini onorari:



#NataleNegoziiSottocasa

# “LUCI DI NATALE, UNA VERA EMOZIONE. UN EVENTO SIMILE ANCHE IN ESTATE”

**Giancarlo Tonelli: “La città ha dimostrato di voler condividere”**

**N**egli occhi ci sono ancora le 20mila persone che sabato nel tardo pomeriggio hanno invaso via Rizzoli (e non solo) per salutare l'arrivo del Natale. “Una festa per tutta la città che ci è rimasta dentro e non se ne va”, sorride Giancarlo Tonelli, Direttore Generale di Confcommercio Ascom Bologna, che ha voluto un'occasione di questo genere - aperta a tutti - e non una semplice cerimonia, per accendere le luminarie volute dall'associazione dei commercianti.

Un momento unico, animato dalla musica di un coro gospel e dalle parole dell'arcivescovo Matteo Zuppi, così speciale che Confcommercio Ascom Bologna ha già in programma di ripeterlo, senza dover per forza aspettare il Natale 2019: “E' vero, stiamo pensando a un bis, magari per la prossima estate”.

**Direttore Tonelli, un passo alla volta: che serata e stata quella di sabato?** “Indimenticabile. Come associazione, siamo molto soddisfatti: c'erano decine di migliaia di persone, non solo in via Rizzoli, ma anche in via Castiglione, in piazza Ravennana e in Strada Maggiore non si riusciva a passare. E' stato un

evento molto bello in cui si è ritrovata tutta la città”.

**Anche l'arcivescovo l'ha sottolineato, citando persino 'L'Anno che Verrà' di Lucio Dalla.** “Ha detto delle cose che non possiamo non condividere: ha parlato di un mese di serenità per le famiglie, un messaggio che ci ha fatto piacere e che auspichiamo per queste prossime settimane. La benedizione è stata molto partecipata, non era scontato: vuol dire che certi ideali sono condivisi e vogliamo ringraziare l'arcivescovo per il suo intervento”.

**Cosa aggiungono le luminarie alla città?** “Innanzitutto, rappresentano il Natale: se non ci fossero, ne sentiremmo immediatamente la mancanza. Inoltre, rendono più belle le nostre piazze e i nostri palazzi storici, senza tralasciare il fatto che più luce significa anche più sicurezza, che di questi tempi non fa mai male”.  
**L'impegno di Confcommercio Ascom Bologna continuerà?** “Il numero di Comuni della Città metropolitana in cui le luci di Natale sono accese è già una conferma. Ma stiamo pensando anche ad altro”.

**A cosa?** “La partecipazione di sabato ci è rimasta dentro, un segnale fortissimo



che con il Presidente Enrico Postacchini ci ha spinto a una riflessione: come Confcommercio Ascom Bologna, vorremmo immaginare nuovi eventi di questo tipo anche nel 2019, ma senza aspettare Natale. Anche l'estate può essere una grande occasione di condivisione”.

**Come arrivano i commercianti a queste feste?** “Sono stati 3 mesi difficili, soprattutto per il terziario. I dati ci raccontano di un calo del 3% nelle vendite”.

**Dovuto a cosa?** “In generale, per le tante preoccupazioni di questo periodo, a partire dall'impatto dei provvedimenti del Governo e dai richiami dell'Europa. Il rallentamento di consumi e investimenti è obiettivo, ma ci aspettiamo una ripresa da queste settimane: i segnali ci sono”.

**Quali?** “Sotto Natale il 50% delle stanze è già stato riservato e anche le prenotazioni per le cene e i pranzi aziendali stanno andando bene. E ci aspettiamo una partenza buona pure dagli acquisti e dallo shopping”.

*Michela Giachetta  
da “Il Resto del Carlino”  
27 novembre 2018*

# “LA DEREGULATION DI MONTI NON HA PRODOTTO I RISULTATI SPERATI”

## L'INTERVISTA

**a Enrico Postacchini**

**Membro di Giunta di Confcommercio Imprese per l'Italia con delega alle politiche commerciali**

**L**a deregulation, disposta dal governo Monti, non ha prodotto i risultati sperati, né per quanto riguarda i consumi, né per l'occupazione, sostiene Enrico Postacchini, membro di giunta Confcommercio, con delega alle politiche commerciali. Parte da questa premessa per spiegare la posizione della Confederazione rispetto alla proposta del governo sulle chiusure domenicali degli esercizi commerciali.

**Siete favorevoli o contrari a quella proposta?**

“Siamo favorevoli a una regolamentazione minima delle chiusure nei giorni festivi. La misura andrà decisa in un confronto fra tutte le parti. Siamo favorevoli a questa proposta anche perché abbiamo apprezzato il fatto che si sia ricostituita la Commissione parlamentare per parlare di questo tema, il cui dibattito è fermo da anni: è il segnale che si vuole fare un punto sulle liberalizzazioni, che nel modo in cui sono state applicate hanno prodotto effetti negativi. Si può e si deve fare meglio”.

**Una buona parte delle grandi superfici, ipermercati e mall, però,**

**sta in piedi grazie agli scontrini battuti la domenica, fra il 18 e il 22% del totale. Se dovessero almeno in parte chiudere i battenti, ne sarebbero rilanciati i piccoli e medi esercizi?**

“Forse si ristabilirebbe un equilibrio nella propensione e nelle abitudini di acquisto, oggi fortemente sbilanciato sulle grandi superfici nei fine settimana. Quello che a noi interessa è la presenza delle piccole attività nelle nostre cittadine, che va garantita nel tempo. Va bene il mercato libero, ma non può essere lasciato a se stesso, perché il più grande, che è il più forte, prevale sul più piccolo. Si tratta quindi di consolidare, premiare e sviluppare anche quello che si è creato nel tempo. Con le liberalizzazioni l'occupazione è in media calata, vuol dire che non abbiamo creato valore”.

**Per quanto riguarda l'occupazione, che effetto avrebbe la chiusura domenicale, anche solo parziale, dei supermercati?**

“I dati fino ad oggi emersi sono solo parziali. Il decreto Salva Italia fu subito, in qualche modo, venne applicato per garantire sviluppo, crescita, occupazio-



Enrico Postacchini

ne, ma quei risultati non sono stati raggiunti. È prematuro dire che la chiusura domenicale creerebbe un effetto o un altro sul fronte occupazione. Il mercato è liquido, si orienta, tende a riadattarsi. Lo abbiamo visto: avere gli esercizi aperti la domenica non fa altro che diluire lo stesso lavoro su più giornate. Bisogna quindi ripensare il sistema e le abitudini, tenendo conto delle esigenze dei consumatori, ma anche delle imprese, piccole, medie e grandi e dei lavoratori. Per questo occorre un confronto fra tutti gli attori coinvolti, assieme alla politica e alle forze sociali. Questa è la grande occasione per farlo. La discussione sulle liberalizzazioni è complessa e articolata e richiederà anche del tempo. Ma deve essere ben maturata, per non fare gli errori del passato”.

*Michela Giachetta  
da “Libero”*

*14 settembre 2018*

# VIABILITÀ E IMPRESE: I PRIMI ARGOMENTI SUL TAVOLO DELLA CONSULTA DEL COMMERCIO

**M**igliorare la mobilità di persone e merci, affiancando le istituzioni in un processo di cambiamento che, nel medio termine, modificherà radicalmente il concetto stesso di viabilità. E' questa, in estrema sintesi, la mission che, come Associazione, vogliamo darci nei prossimi cinque anni. La Consulta del Commercio, insediata nell'ottobre scorso - nell'occasione erano presenti, insieme a numerosi dirigenti elettivi, il Presidente Enrico Postacchini e il Direttore Generale Giancarlo Tonelli -, ha già recepito, in questo senso, molteplici spunti e sollecitazioni dei propri componenti, delineando un quadro di azione che, partendo da alcuni tematiche forti e da un'approfondita attività di analisi e studio, sia in grado di rappresentare le piccole e medie imprese del Terziario di mercato.

Nella seduta che ha inaugurato i lavori della Consulta per il mandato 2018-2022 abbiamo voluto fornire un resoconto dell'attività svolta da Confcommercio Ascom Bologna sul Piano ari: per quanto concerne i risultati acquisiti nel confronto con l'Amministrazione, vogliamo ricordare che i divieti di circolazione per i diesel Euro 4 sono stati annullati fino al 2020 e che, inoltre, le domeniche ecologiche elettriche sono state superate da un accordo tra tutti i comuni con divieti identici a quelli vigenti dal lunedì al venerdì.

Gli obiettivi raggiunti non possono però farci dimenticare che sussiste certamente un problema di sostituzione di mezzi più inquinanti, peraltro accompagnato dalla consapevolezza degli alti costi

aziendali che le imprese si troveranno, prima o dopo, ad affrontare. Da questo punto di vista, le risorse messe in campo dalla Regione Emilia Romagna sono da ritenersi, ad oggi, non sufficienti; in aggiunta, il Comune di Bologna, attraverso l'Assessore Irene Priolo, ha fatto sapere di non essere intenzionato a stanziare fondi. Come Associazione sappiamo di dover moltiplicare gli sforzi per ottenere un impegno concreto da parte delle istituzioni a favore del tessuto economico locale, a maggior ragione se pensiamo che nel 2025 i divieti saranno estesi anche ai diesel Euro 5.

Andando oltre i temi della mobilità sostenibile e delle relative limitazioni al traffico, si iscrive tra le priorità della nostra azione politico-sindacale il tema del carico e scarico merci: da un lato, l'Assessore comunale ha sollecitato proposte sul tema delle consegne dell'ultimo miglio, dall'altro c'è una questione molto delicata che riguarda l'individuazione delle nuove fasce di accesso al centro storico.

E' evidente che come Confcommercio Ascom Bologna saremo chiamati a partecipare attivamente al processo consultivo e poi a quello decisionale, mettendo in campo progettualità finalizzate a tutelare, prima di tutto, il diritto alla mobilità di operatori, merci e persone.

Ritornando sulla questione viabilità sostenibile, corre l'obbligo di sottolineare che uno dei principali obiettivi del PUMS - e dell'attuale Amministrazione Comunale - sarà quello di proseguire con nuove pedonalizzazioni.

Al momento ne sono state previste tre:



Valentino Di Pisa

Presidente della Consulta del Commercio

via de' falegnami, corte Galluzzi e via delle Moline.

Anche a questo proposito, l'Associazione sarà chiamata ad elaborare un contributo progettuale e propositivo che, ovviamente, andrà pienamente armonizzato con una visione complessiva della mobilità in centro storico che tenga conto della profonda trasformazione turistica subita negli ultimi anni dalla città. In tema di problematiche connesse alla mobilità privata, che attenderebbero una risposta dal versante del Trasporto pubblico, occorrerà lavorare ad una serie di misure compensative di medio periodo: l'annunciato progetto di Tram, infatti, è solo all'inizio, con un orizzonte temporale di attuazione di almeno dieci anni.

Al termine dell'incontro, la Consulta ha deciso di rinviare ad incontri successivi la discussione dei tanti argomenti di interesse emersi a margine del nodo mobilità e riguardanti l'economia di prossimità considerata nel suo insieme.

# CONFCOMMERCIO APPROVA LA RETROMARCIA SUGLI EURO 4

**Enrico Postacchini: “Esprimiamo soddisfazione per la revoca del divieto di circolazione dei diesel Euro 4 e il rafforzamento degli incentivi per la rottamazione dei veicoli”**

“**E**sprimiamo soddisfazione - dichiara Enrico Postacchini, Presidente di Confcommercio Emilia Romagna - per la decisione assunta dalla Regione e dai Sindaci sulla revoca del divieto di circolazione dei veicoli diesel Euro 4 e il contestuale rafforzamento degli incentivi per la rottamazione dei veicoli.

Condividiamo - continua Postacchini - che la scelta fatta tenga in giusta considerazione anche le necessità dei cittadini e del mondo del lavoro, in un contesto normativo armonizzato con i provvedimenti delle altre Regioni padane”.

Postacchini tiene il punto sull'equilibrio delle misure contemperate a una giusta tutela della qualità dell'aria.

“Crediamo che non siano contrapposte le esigenze del lavoro e più in generale della corretta fruizione delle città con le ragioni di una sempre più impellente tutela della buona qualità dell'aria - sottolinea - : è una sfida che richiede l'abbandono di posizioni ideologiche e la capacità di pianificare con equilibrio e buon senso la fruizio-



ne delle città e del territorio, rilanciando la tradizionale capacità di concertazione che ha sempre contraddistinto l'Emilia Romagna.

Confcommercio Emilia Romagna - conclude Postacchini - continuerà ad offrire il suo contributo per il raggiungimento di questi obiettivi”.

[...]

*Paolo Rosato  
da “Il Resto del Carlino”  
10 ottobre 2018*

# EURO 4, STOP A POSIZIONI IDEOLOGICHE

**A seguito dell'entrata in vigore dei nuovi provvedimenti anti smog previsti dal PAIR 2020, Confcommercio Ascom Bologna ha svolto una forte azione sindacale**

**A** seguito dell'entrata in vigore dei nuovi provvedimenti anti smog previsti dal PAIR 2020, Confcommercio Ascom Bologna ha richiesto delle modifiche sostanziali al testo approvato per consentire la circolazione dei diesel Euro 4 e per attenuare le pesanti limitazioni che il Comune di Bologna aveva previsto per le domeniche ecologiche. I provvedimenti in tema di qualità dell'aria devono essere frutto del confronto con il mondo delle im-

prese e devono essere condivisi e non imposti anche per evitare di danneggiare il tessuto economico della città. Quando si decide di perseguire gli obiettivi in modo così aggressivo e repentino, senza la necessaria gradualità, si rischia di provocare effetti dirompenti sia sul piano dell'operatività imprenditoriale che sul diritto alla mobilità dei cittadini. L'azione sindacale svolta ha consentito di ottenere una modifica al PAIR grazie alla quale i diesel Euro 4 potranno circolare fino al 1 ottobre 2020.

E' stato anche rivisto il format delle domeniche ecologiche in un'ottica molto meno restrittiva. Molteplici e unanimi sono state le opinioni dei dirigenti elettivi. Ne indichiamo alcune dei Presidenti di Federazione Confcommercio Ascom Bologna coinvolti più da vicino in questo importante dibattito.



Celso De Scrilli

Celso De Scrilli Presidente Federalberghi Bologna spiega: "Federalberghi Bologna, con una lettera inviata lo scorso

ottobre al Dipartimento Lavori Pubblici e Mobilità del Comune di Bologna, ha fatto richiesta di istanza di modifica in autotutela dell'ordinanza di circolazione che ha sollevato nei settori del commercio, del turismo e dei servizi tanti malumori. Tale ordinanza, se pur ricca di molte deroghe, non contempla, per i clienti in arrivo e in partenza dalle strutture alberghiere di Bologna con i propri mezzi, alcuna deroga. Attualmente l'ordinanza prevede persino che, in alcune settimane, la circolazione da e per gli alberghi sia consentita solo di sabato, questo con quali disastrosi esiti, da un punto di vista commerciale, è facilmente intuibile. Noi crediamo che le limitazioni della possibilità di un accesso motorizzato



dei clienti alle strutture alberghiere siano delle violazioni, delle restrizioni alla libertà del cittadino in misura superiore a quella necessaria a raggiungere gli scopi che l'amministrazione deve realizzare e che ciò penalizzi l'intera categoria degli albergatori che, in questi anni, ha garantito un ottimo servizio di accoglienza turistica e una totale collaborazione che hanno portato a risultati mai raggiunti in passato. Chiediamo quindi una modifica all'ordinanza che consenta ai clienti muniti

di prenotazione la circolazione per il tempo necessario ad arrivare nell'albergo di destinazione e ai clienti in partenza di poter uscire da Bologna utilizzando percorsi eventualmente prestabiliti dall'amministrazione stessa anche nelle fasce orarie oggi interdette alla circolazione. Molti albergatori si sono già dichiarati pronti, qualora l'amministrazione non procedesse con una rettifica atta a consentire ai visitatori che arrivano a Bologna in aiuto di poter raggiungere gli alberghi prenotati, ad impugnare l'ordinanza comunale davanti al Tar.

In senso analogo si è già espresso il Consiglio di Stato affermando che nel regolamentare l'accesso alle zone a traffico limitato, le amministrazioni locali devono tener conto delle esigenze delle attività alberghiere”.



Pietro Maresca

Pietro Maresca Presidente Federazione Concessionari afferma: “Come Federazione Concessionarie Confcommercio Ascom Bologna siamo pienamente favorevoli a politiche di mobilità sostenibile, come ribadito anche in occasione della nostra conferenza stampa tenutasi in piazza Maggiore lo

scorso 22 settembre con la presenza dell'Assessore Priolo.

Al contempo ritengo che queste debbano essere perseguite con chiarezza e uniformità sul mercato in un percorso graduale che consenta una pianificazione per lo svecchiamento del parco circolante. E che tenga conto del fatto che determinate tecnologie come l'elettrico non siano ancora accessibili per tutte le utenze.

Sul blocco degli euro 4 diesel era probabilmente mancata un'adeguata informazione ed il successivo dietrofront aveva generato un disorientamento pericoloso sul mercato, a cui però sono seguiti adeguati correttivi: ora la nostra regione si è uniformata alle altre, fissando in maniera chiara il termine del primo ottobre 2020 per il divieto di circolazione tali mezzi e contestualmente ha messo in campo risorse importanti come incentivi alla rottamazione dei veicoli commerciali. Tali incentivi già deliberati dal mese di novembre 2018 rispettano anche quel principio di neutralità tecnologica più volte da noi richiesto, ossia riguardano acquisti sia di mezzi elettrici che di mezzi ibridi, metano e gpl.

La nostra Federazione ha partecipato ai tavoli di discussione per la definizione di questo bando, motivo per cui esprimo soddisfazione anche in quanto sono state accolte nostre richieste come l'inserimento della modalità di acquisto mediante leasing per l'accesso all'incentivo.

Mi ritengo inoltre soddisfatto per la rivisitazione delle domeniche ecologiche, sui cui anche la nostra Federazione aveva espresso sulla stampa diverse perplessità perché troppo penalizzanti verso i mezzi più recenti, ibridi e bifuel.

Credo in conclusione che questa sia la strada giusta per il futuro, ossia la

creazione di tavoli attivi di discussione insieme alle associazioni ed agli operatori, perché le problematiche legate alle nuove sfide della mobilità sono ambiziose e complesse”.



Pietro Maffezzoli

Pietro Maffezzoli - Presidente Associazione Agenti e Rappresentanti di Commercio di Bologna FNAARC Bologna spiega: “Siamo lieti che l'Amministrazione cittadina e regionale abbiano dato dimostrazione di comprensione delle esigenze lavorative della nostra categoria, uscita decisamente penalizzata dalla crisi economica, facendo un passo indietro in tema di circolazione sostenibile, pur auspicando in futuro maggiore gradualità nei cambiamenti e tempestività nell'informazione.

Siamo ben consapevoli d'altra parte delle necessità di attenzione alla qualità dell'aria che tutti respiriamo e per questo ci rendiamo disponibili ad accogliere e promuovere ogni forma concreta di incentivo, come promesso, per il rinnovo del parco mezzi utilizzato dalla categoria degli agenti di commercio, in segno di una sincera sinergia per raggiungere il doppio

## mobilità

obiettivo di salvaguardia della nostra attività economica (il 70% circa del PIL passa dalle mani degli agenti di commercio) e della tutela della salute pubblica”.

La Presidente del Centergross Lucia Gazzotti dichiara: Accogliamo con grande favore il ripensamento complessivo dei provvedimenti sulla qualità dell'aria che, nelle giornate interessate dalle misure anti smog, avrebbero colpito pesantemente i settori del commercio all'ingrosso e della produzione tessile.

Le oltre 500 imprese con sede al Centergross, che consegnano abitualmen-



Lucia Gazzotti

te in tutta l'Emilia Romagna, disponendo in tanti casi di una flotta di

mezzi aziendali anche diesel Euro 4, avrebbero scontato gravi difficoltà operative e, con tutta probabilità, pesanti conseguenze economiche.

Chiediamo ora alla Regione che il passaggio a veicoli a minor impatto ambientale sia inteso come una transizione graduale.

Auspichiamo, inoltre, un aumento dei contributi a fondo perduto per la rottamazione dei mezzi più inquinanti in modo da ridurre gli effetti negativi sui bilanci delle imprese.

Bisogna tenere infatti conto della difficoltà delle aziende ad investire in una fase economica ancora molto complessa caratterizzata da una crescita contenuta di fatturati e consumi.

**EXTRA SCONTO** su **ACQUISTO**  
e **NOLEGGIO** per i **SOCI**  
**ASCOM CONFCOMMERCIO**  
**Bologna**

**AIXAM**  
SCEGLI LA GAMMA  
**100%**  
**ELETTRICA**



**RICARICA**  
in **3 ore** + **30 min.**  
**POCO + DEL TUO**  
**SMARTPHONE**

**SÌ ALLE**  
**ZTL**

**ZAGHI AUTO - BOLOGNA**  
Via Stalingrado, 16/7  
Tel. 051 520252 - 338 2475910  
f @ZaghiAutoBologna

**AIXAM**  
N°1 DELLE MINICAR

# CONTRATTI A TERMINE: FACCIAMO IL PUNTO DOPO IL “DECRETO DIGNITÀ”

Il decreto dignità è stato convertito in legge e ha profondamente modificato le norme sui contratti a tempo determinato (e sulla somministrazione a tempo determinato), limitandone radicalmente le possibilità di utilizzo.

Si tratta di norme sulle quali Confcommercio ha espresso un giudizio fortemente negativo a partire dalle premesse su cui poggia, ovvero che il contratto a termine sia sinonimo di precarietà, ignorando invece che questa forma contrattuale contribuisce in misura significativa a stabilizzare l'occupazione.

La limitazione dei contratti a tempo determinato avrà infatti effetti negativi, sia per le aziende che per i lavoratori: da un lato danneggia le aziende del commercio e del turismo che finora hanno fatto legittimamente ricorso a questa forma contrattuale di lavoro regolare e tutelato per far fronte alle esigenze di flessibilità e dall'altro favorirà, al contrario delle intenzioni del legislatore, la diffusione di rapporti di lavoro meno tutelati e più precari.

Venendo ai contenuti della nuova normativa, scaduto il 31 ottobre il periodo transitorio in cui le proroghe e i rinnovi di contratti antecedenti al 14 luglio 2018 (data di entrata in vigore del decreto legge) potevano avvenire sulla

base delle vecchie norme, vediamo cosa è cambiato, anche alla luce della circolare n. 17 del 31 ottobre 2018 con cui il Ministero del Lavoro ha fornito chiarimenti che restringono ulteriormente le possibilità di utilizzo dei contratti a termine (alle dirette dipendenze o in somministrazione) rispetto all'interpretazione letterale delle nuove norme.

## DURATA MASSIMA

La durata massima di uno o più contratti a termine che un datore di lavoro può stipulare con lo stesso lavoratore per lo svolgimento di mansioni di pari livello è stata **ridotta a 24 mesi** (in precedenza erano 36).

Sono escluse dal computo dei 24 mesi le assunzioni a termine per lo svolgimento di:

- attività stagionali previste dal D.P.R. 1525/1963;
- attività effettuate dalle aziende che applicano il CCNL delle aziende alberghiere Federalberghi o il CCNL Turismo F.I.P.E. in:
  - periodi connessi a festività, religiose e civili, nazionali ed estere;
  - periodi connessi allo svolgimento di manifestazioni;
  - periodi interessati da iniziative promozionali e/o commerciali;
  - periodi di intensificazione stagionale e/o ciclica dell'attività per aziende ad apertura annuale.

## LIMITI AI CONTRATTI SENZA MOTIVAZIONE

E' possibile instaurare un contratto a termine senza motivazione solo se la durata iniziale non supera i 12 mesi.

Non sono inoltre necessarie le motivazioni:

- per le proroghe che determinano una durata complessiva non superiore a 12 mesi;
- per i rinnovi o le proroghe di contratti per attività stagionali ai sensi del DPR 1523/1963 **anche se la durata complessiva supera i 12 mesi.**

## CONTRATTI E RINNOVI CON MOTIVAZIONE

I contratti a termine di durata iniziale superiore ai 12 mesi sono possibili solo in presenza di almeno una delle seguenti motivazioni, che andranno specificate e indicate per iscritto nel contratto di lavoro:

- esigenze temporanee e oggettive, estranee all'ordinaria attività;
- esigenze sostitutive di altri lavoratori assenti;
- esigenze connesse a incrementi temporanei, significativi e non programabili dell'attività ordinaria.

Attenzione: i rinnovi, ovvero i successivi contratti a termine stipulati con lo stesso lavoratore per lo svolgimento di mansioni di pari livello, potranno avvenire solo in presenza delle motivazioni sopra indicate anche se la durata com-

plessiva (considerando i precedenti contratti a termine) non supera i 12 mesi di durata.

Si evidenzia che, ad eccezione delle esigenze sostitutive, si tratta di motivazioni che si realizzano difficilmente nell'attività aziendale; ad esempio, le aziende del commercio non potranno nell'imminente periodo natalizio rinnovare un contratto a termine con lo stesso lavoratore col quale aveva avuto un precedente contratto nello stesso (o in altro) periodo, in quanto l'intensificazione natalizia è programmabile e quindi non è ricompresa tra le ipotesi di ricorso al contratto a termine ai sensi della nuova normativa.

Si segnala che qualora il giudice accerti l'insussistenza delle motivazioni, il contratto a termine è convertito a tempo indeterminato con conseguente ripristino del rapporto di lavoro e condanna del datore di lavoro a risarcire il lavoratore con un'indennità omnicomprensiva da un minimo di 2,5 ed un massimo di 12 mensilità dell'ultima retribuzione globale di fatto.

### **PROROGHE**

E' stato diminuito da 5 a 4 il numero massimo delle proroghe che si possono effettuare, indipendentemente dal numero di contratti a termine, nell'ambito del periodo massimo complessivo di 24 mesi.

La proroga potrà avvenire senza motivazioni se la durata complessiva (comprensiva della proroga) non supera i 12 mesi.

Le proroghe che determinano il superamento dei 12 mesi complessivi dovranno invece essere motivate da una delle ragioni sopra indicate (che dovranno essere speci-

# SENTENZA DELLA CORTE COSTITUZIONALE SULLA NORMA DEL JOBS ACT IN MATERIA DI LICENZIAMENTI: INCERTA L'INDENNITÀ RISARCITORIA

**L**a Corte Costituzionale, con una sentenza del 25 settembre 2018, ha dichiarato l'illegittimità costituzionale della norma del Jobs Act relativa alla quantificazione in funzione della sola anzianità di servizio maturata dal lavoratore, senza alcuna discrezionalità da parte del Giudice, dell'indennità risarcitoria da riconoscere ai lavoratori assunti (o trasformati) a tempo indeterminato dopo il 6 marzo 2015 (data di entrata in vigore del Jobs Act) in caso di licenziamento illegittimo.

La norma oggetto della sentenza prevedeva che l'indennità risarcitoria fosse determinata in misura pari a una mensilità (nelle aziende in stabilità "obbligatoria" con un numero di dipendenti non superiore a 15 in ambito comunale o a 60 in ambito nazionale) o a due mensilità (per le aziende in stabilità "reale" con un numero di dipendenti superiore) per ogni anno di anzianità, con un minimo e un massimo rispettivamente da 3 a 6 mensilità e da 6 a 36 mensilità (misure recentemente incrementate dal "Decreto Dignità").

Per effetto della sentenza il Giudice potrà quindi determinare discrezionalmente, nell'ambito del numero minimo e massimo di mensilità, l'entità dell'indennità risarcitoria non solo in consi-

derazione dell'anzianità aziendale ma in base anche ad altri elementi portati in giudizio dalle parti coinvolte nel contenzioso.

Salta così uno dei principi cardine del Jobs Act che avrebbe dovuto favorire le assunzioni a tempo indeterminato: la possibilità per i datori di lavoro di prevedere con certezza l'entità dell'indennità risarcitoria in caso di sentenza di illegittimità del licenziamento.

La sentenza ha effetto sui contenziosi in essere e futuri in materia di licenziamenti e - in attesa di un possibile (e auspicabile) intervento legislativo che declini le cosiddette "tutele crescenti" nel rispetto dei principi costituzionali, limitando i margini di incertezza - apre uno scenario che potrebbe rivelarsi paradossale: l'indennità risarcitoria di un lavoratore assunto dopo il 6 marzo 2015 da un'azienda in stabilità "reale" potrebbe infatti essere maggiore della misura massima ottenibile da un lavoratore assunto prima dell'entrata in vigore del Jobs Act ai sensi dell'art. 18 della Legge 300/1970.

L'Ufficio Sindacale è a disposizione delle aziende associate per ogni chiarimento, informazione, valutazione e assistenza in caso di eventuali licenziamenti.

# EMIL BANCA Experience

Vivi una  
**NUOVA  
ESPERIENZA**  
di banca

Dal **15 ottobre** al **30 novembre 2018**  
apri un conto corrente in Emil Banca  
e ricevi in omaggio un voucher per  
vivere **un'esperienza indimenticabile.**

Potrai scegliere la tua preferita tra oltre  
**1500 proposte** in tutta Italia.

Scopri il regolamento e le limitazioni in  
tutte le filiali e su [emilbanca.it](http://emilbanca.it)

Regolamento completo su [www.emilbanca.it](http://www.emilbanca.it) e presso tutte le Emil Banca Credito Cooperativo presenti nelle province di Bologna, Reggio Emilia, Parma, Modena, Mantova, Ferrara. Durata dell'operazione a premi dal 25/10/2018 al 30/11/2018. Montepremi complessivo: € 30.000.

ficato per iscritto nell'accordo di proroga). Il Ministero, con la circolare n. 17/2018 chiarisce che le proroghe sono possibili solo se avvengono per le stesse motivazioni che hanno giustificato il contratto a termine iniziale.

Ad esempio: un contratto a termine in sostituzione per 6 mesi in caso di rientro della lavoratrice o del lavoratore assente non potrà essere prorogato senza causale, anche se il periodo complessivo non supera i 12 mesi.

Secondo il Ministero una proroga motivata da una causale diversa darebbe luogo di fatto ad un rinnovo (che ai sensi della normativa può avvenire legittimamente solo dopo un periodo minimo di intervallo di 10 o 20 giorni a seconda della durata del contratto precedente).

## **EFFETTI DI UN PRECEDENTE CONTRATTO IN SOMMINISTRAZIONE SUL SUCCESSIVO CONTRATTO A TERMINE (E VICEVERSA)**

### **Causali**

In caso di precedenti contratti di somministrazione a termine l'assunzione alle dirette dipendenze a tempo determinato dello stesso lavoratore per le stesse attività (o per attività con lo stesso livello di inquadramento) è **assimilata ad un rinnovo** e pertanto dovrà sempre avvenire **nel rispetto delle causali** stabilite dalla normativa, a prescindere dalla durata complessiva.

Esempio: se in precedenza lo stesso lavoratore ha svolto un periodo in somministrazione di 6 mesi, un successivo contratto a termine della durata di 6 mesi dovrà comunque essere motivato da una delle causali di legge (anche se la durata, sommando i due periodi, non supera i 12 mesi).

La causale è richiesta anche nel caso contrario (precedente periodo a termine e successivo periodo in somministrazione, indipendentemente dalla durata complessiva).

Si ricorda che la somma dei due periodi non può mai superare i 24 mesi.

In base a questo principio anche in caso di proroga occorrerà, prudenzialmente, tenere in considerazione i precedenti periodi in somministrazione al fine di non superare i 12 mesi oltre i quali le causali sono necessarie.

Esempio: se con un lavoratore è stato attivato un contratto di lavoro in somministrazione a tempo determinato per 2 mesi dall'1/12/2017 al 31/1/2018 e lo stesso lavoratore è assunto a termine per 6 mesi dal 15/5/2018 al 15/11/2018 la proroga di questo contratto potrà avvenire senza causale per un periodo di soli 4 mesi, in modo da non superare i 12 mesi considerando anche l'iniziale periodo di 2 mesi in somministrazione.

### **Durata**

Ai sensi delle nuove norme non è più possibile, una volta raggiunto il limite massimo di 24 mesi di durata (con uno o più contratti a termine) attivare con lo stesso lavoratore un ulteriore periodo in somministrazione per lo svolgimento delle stesse attività (o di attività con lo stesso livello di inquadramento).

Le nuove norme sul limite di durata e sul cumulo dei periodi (in somministrazione e alle dirette dipendenze a termine) si applicano anche alle somministrazioni a tempo determinato.

**24 mesi rappresenta pertanto il limite massimo da non superare considerando sia i contratti a termine, sia i periodi in somministrazione a tempo determinato.**



## **INCREMENTO DEL CONTRIBUTO ADDIZIONALE PER I CONTRATTI A TERMINE**

Ogni rinnovo del contratto a termine, anche in somministrazione, determina l'incremento dello 0,50% del contributo addizionale dell'1,40% (qualora dovuto).

Per ogni ulteriore informazione, assistenza e valutazione relativa alle assunzioni a tempo determinato ai sensi delle nuove norme, le aziende possono contattare l'Ufficio Sindacale di Commercio Ascom Bologna.

Per informazioni contattare  
l'Ufficio Sindacale:  
Tel. **051.6487402**  
[sindacale@ascom.bo.it](mailto:sindacale@ascom.bo.it)

# I BUONI MOTIVI DEL WELFARE AZIENDALE

## La nuova convenzione Confcommercio Ascom Bologna con Easy Welfare

**I**l Welfare aziendale è il nuovo pilastro della retribuzione e consiste nell'introduzione di un sistema di prestazioni non monetarie e servizi a sostegno dei dipendenti.

Il welfare aziendale rappresenta la soluzione ideale per migliorare la produttività e il potere di acquisto dei dipendenti, azzerando nel contempo il cuneo fiscale tra costi a carico azienda e importo netto ai dipendenti che da sempre costituisce la maggiore criticità quando si intende riconoscere ai propri dipendenti una somma in denaro aggiuntiva o a titolo di premio. A questo si aggiunge che il welfare aziendale può essere riconosciuto anche agli amministratori delle società e che i costi sostenuti dall'azienda per il welfare aziendale sono interamente deducibili dal reddito d'impresa.

Per questo l'introduzione di piani di welfare aziendale si sta allargando anche alle piccole e medie imprese e sta coinvolgendo tutte le tipologie di lavoratori.

Se l'azienda intende migliorare le performance e i risultati aziendali, può mettere a disposizione di tutti i dipendenti o di categorie di dipendenti misure di welfare aziendale, il cui valore è totalmente esente da contribuzione e tassazione, con un ventaglio ampissimo di soluzioni a favore del lavoratore stesso o dei propri familiari (l'elenco che segue non esaurisce tutte le possibili forme di welfare):

- buoni spesa o buoni carburante;
- prestazioni e/o servizi in ambito scuola e istruzione (rimborso delle tasse scolastiche e universitarie, del costo dei libri di testo scolastici e universitarie, delle mense scolastiche);
- rimborso degli interessi passivi sul mutuo della casa;
- rimborso spese sanitarie;
- contributi aggiuntivi alla previdenza complementare;
- rimborso delle spese per l'acquisto di abbonamenti a mezzi di trasporto pubblico;
- voucher per la fruizione di servizi in ambito ricreativo (ingressi a terme e spa, abbonamenti a palestre, ingressi/abbonamenti a cinema, teatri o musei, biglietti per eventi sportivi o abbonamenti a squadre sportive);
- voucher per la partecipazione a corsi di formazione o di lingue;
- servizi assistenziali (rimborso spese sostenute per baby sitting o per l'assistenza a familiari anziani o non autosufficienti);

### EROGAZIONE IN BUSTA PAGA DI 10 EURO IN DENARO

(costo azienda 14 € – netto busta 6 €)



**CUNEO FISCALE DI 8 €**

### EROGAZIONE DI WELFARE AZIENDALE DEL VALORE DI 10 EURO

(costo azienda 10 € – netto busta 10 €)



**CUNEO FISCALE ELIMINATO!**

**Sia che venga rimborsato al lavoratore la spesa sostenuta, sia che la stessa azienda paghi direttamente la prestazione, il vantaggio è rappresentato dal fatto che non è previsto alcun onere previdenziale e fiscale.** Il costo è rappresentato esclusivamente dal valore della prestazione riconosciuta.

Al fine di diffondere il welfare aziendale Confcommercio ha siglato una con-

venzione a livello nazionale con Easy Welfare a cui ha aderito anche Confcommercio Ascom Bologna.

Le aziende associate potranno quindi accedere alla gamma dei servizi, differenziati in funzione delle diverse esigenze, offerti da un'azienda pioniera nel settore in Italia e leader nella gestione del welfare aziendale a condizioni estremamente vantaggiose.

Per approfondire i vantaggi offerti da

questo strumento, abbiamo attivato lo Sportello Welfare nell'ambito dei servizi offerti dell'Ufficio Sindacale al quale ci si potrà rivolgere per fissare un incontro.

Per informazioni contattare  
l'Ufficio Sindacale:  
Tel. **051.6487402**  
**sindacale@ascom.bo.it**

## WELFARE AZIENDALE: UN'OPPORTUNITÀ PER ACCRESCERE IL GIRO D'AFFARI

**T**ra i molti vantaggi del welfare aziendale (una partita in cui, è il caso di dirlo, tutti gli attori coinvolti vincono, secondo la logica "win - win") vanno evidenziati i benefici, in termini di allargamento del proprio giro d'affari e di maggiore visibilità, che ottengono le aziende che fanno parte della rete di esercizi convenzionati con Easy Welfare, presso i quali i lavoratori destinatari possono "spendere" i voucher welfare.

Le aziende che possono essere interessate a cogliere questa opportunità sono quelle che operano in ambito culturale, sportivo, ricreativo e nei settori del benessere, della

cura e dell'assistenza della persona, quindi, ad esempio, centri di formazione, scuole private, teatri, cinema, musei, circoli sportivi, palestre, terme, spa, centri estetici, assistenza domiciliare e baby sitting.

**Per queste aziende il convenzionamento con Easy Welfare, circuito a cui aderiscono 400.000 lavoratori (numero che nei prossimi mesi è destinato a salire sensibilmente), potrà essere una leva per aumentare il numero dei propri clienti senza alcun costo aggiuntivo.**

Le aziende interessate a convenzionarsi con Easy Welfare potranno inviare una mail di segnalazione all'Ufficio Sin-

dacale di Confcommercio Ascom Bologna all'indirizzo sindacale@confcommercio.it, specificando i seguenti dati: ragione sociale, il settore di appartenenza, nominativo e contatti del referente aziendale.



# CONVENZIONI ANNO 2019

PER I SOCI CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA



## MARCONI BUSINESS LOUNGE

Esclusiva e raffinata, interamente concepita attorno alle esigenze del passeggero business: la **Marconi Business Lounge** è il luogo migliore dove trascorrere l'attesa, conciliando relax e lavoro.

- Sconto del **10%** sulla tariffa di ingresso singolo
- Sconto del **15%** per acquisti superiori a n° 20 ingressi in un'unica soluzione.
- Sconto del **15%** sul noleggio di sala riunioni e conferenze.



## YOUFIRST

Pensato per tutti coloro che desiderano risparmiare tempo senza rinunciare al comfort, **YouFirst** è il nuovo **Servizio Vip** con personale dedicato a disposizione durante tutta la permanenza in Aeroporto:

- Sconto del **15%** sulle tariffe di listino.



## PARCHEGGI

Vicini, convenienti, sicuri. Un parcheggio per ogni esigenza: da poche ore ad un lunga vacanza:

- Sconto del **10%** sulle tariffe dei parcheggi in aeroporto senza utilizzo della Marconi Business Lounge
- Sconto del **15%** sulle tariffe dei parcheggi in aeroporto se utilizzati insieme alla Marconi Business Lounge.
- Sconto del **30%** sulle tariffe dei parcheggi in aeroporto se utilizzati insieme al servizio **YOUFIRST**.



Per informazioni: Confcommercio Ascom Bologna - Ufficio Affari Generali  
Tel. 051.6487616 - [affarigenerali@ascom.bo.it](mailto:affarigenerali@ascom.bo.it)

# NUOVA PRESTAZIONE E.BI.TER.BO.: CONTRIBUTO SPESE PER ABBONAMENTI TRASPORTI

**C**onfcommercio Imprese per l'Italia Ascom Bologna ha sottoscritto un accordo con le organizzazioni sindacali Filcams Cgil, Fisascat Cisl e Uiltucs Uil, che prevede una nuova misura di welfare a favore dei lavoratori del terziario, volta ad incentivare l'uso dei mezzi pubblici (treni ed autobus) per il trasporto casa-lavoro.

Si tratta di un contributo riconosciuto da Ebiterbo ai lavoratori dipendenti delle aziende iscritte per gli abbonamenti personali annuali ad autobus o treni, anche in forma combinata, acquistati per raggiungere il posto di lavoro ubicato nell'Area metropolitana bolognese.

Nel caso di acquisto di un unico abbonamento (treno o bus) il contributo è pari al 35% della spesa sostenuta.

Qualora i lavoratori acquistino un abbonamento treno o bus con integrazione bus per l'area urbana di Bologna o Imola il contributo sarà del 35% della spesa sostenuta per l'abbonamento principale e del 20% della spesa sostenuta per l'integrazione.

Nel caso di tratte o mezzi che non prevedano abbonamenti annuali, il rimborso è esteso agli abbonamenti personali

mensili, purché sottoscritti per un minimo di dieci mesi consecutivi.

Il massimale annuo relativo a tale contributo è pari a 200,00 Euro, che si estende a 300,00 Euro qualora il lavoratore non abbia usufruito nel biennio precedente alla data della richiesta di altre prestazioni riconosciute da Ebiterbo.

Si arricchisce così il ventaglio delle prestazioni di welfare contrattuale per i lavoratori del Commercio, già contenute nell'accordo sul welfare territoriale del marzo 2017.

Per informazioni contattare:  
[www.ebiterbo.it/welfare-territoriale](http://www.ebiterbo.it/welfare-territoriale)

*I tuoi prodotti hanno bisogno di farsi notare?*

Confcommercio Ascom Bologna ti offre un **nuovo servizio di consulenza pubblicitaria** per realizzare il marchio, l'insegna, la shopper, la modulistica intestata, la comunicazione stampa e il sito internet.  
**Valorizza insieme a noi la tua attività.**

INFO: Tel. 051 6487641  
stamp@ascom.bo.it  
[www.ascom.bo.it](http://www.ascom.bo.it)

EMILIANCA  
UNIONE DI COOPERATIVE

CONFCOMMERCIO  
CONFERENZA ITALIANA  
DEL COMMERCIO E DEL TURISMO

# OUTPLACEMENT: UN SERVIZIO PER FAVORIRE LA FLESSIBILITÀ IN USCITA

## La convenzione Confcommercio Ascom Bologna con Randstad

**L**a decisione di risolvere un rapporto di lavoro con un dipendente, ad esempio per effetto di una riorganizzazione aziendale, è sempre una decisione delicata che i datori di lavoro devono prendere con attenzione, avvalendosi di specifiche competenze, consapevoli della possibilità e dei rischi di un contenzioso in sede giudiziale che potrebbe risolversi sfavorevolmente, con i conseguenti contraccolpi di carattere economico (riconoscimento di indennità risarcitorie al lavoratore e pagamento di spese legali).

Confcommercio Ascom Bologna, attraverso l'Ufficio Sindacale, offre alle aziende associate un'assistenza specialistica che, partendo dall'analisi del caso specifico, indirizza l'azienda verso la soluzione migliore, nel rispetto delle norme di legge e del contratto collettivo applicato.

Tra gli strumenti a disposizione dei datori di lavoro per evitare un contenzioso può risultare particolarmente efficace mettere a disposizione del lavoratore licenziato i servizi di outplacement, ovvero i servizi finalizzati a favorirne la ricollocazione.

In questo ambito specifico e specialistico Confcommercio Ascom Bologna ha stretto una convenzione con Randstad che consentirà a favore delle

aziende associate di usufruire dei servizi forniti dalla divisione "Career Management" di Randstad a condizioni di particolare vantaggio a loro riservate.

### OUTPLACEMENT - I VANTAGGI PER LE AZIENDE

- Ristrutturazioni meno conflittuali e più rapide
- Responsabilità Sociale d'Impresa
- Immagine positiva dell'azienda, che si prende cura delle proprie risorse anche in un momento di separazione
- Negoziazioni individuali più fluide e riduzione dei potenziali rischi di contenzioso
- Employer branding e credibilità esterna: verso i lavoratori (attuali e potenziali), il territorio e la business community
- Credibilità interna: il supporto alla ricollocazione è un segnale positivo anche per chi rimane in azienda

### RANDSTAD CAREER MANAGEMENT

E' una divisione di Randstad HR Solutions, società di Randstad Italia che fa parte di Randstad Group, la holding internazionale fondata in Olanda nel 1960 e specializzata nella ricerca, selezione, formazione e somministrazione di lavoro.

Presente in 39 paesi nel mondo, Randstad è il 2° player mondiale nella fornitura di servizi all'impiego e altri servizi in ambito HR.

Randstad Career Management si occupa di servizi di carriera, a livello individuale o collettivo. Attraverso le proprie sedi di Bologna, Milano, Roma, Torino, Padova e potendo contare su un network di oltre 275 filiali Randstad in tutta Italia, siamo in grado di garantire capillarità ai nostri clienti e prossimità ai nostri candidati.

La mission di Randstad Career Management è quella di accompagnare le persone durante gli eventi di transizione di carriera favorendo la continuità professionale di ognuno e valorizzandone, al contempo, le singole potenzialità, attitudini e competenze.

Questo traguardo si ottiene lavorando con i candidati in modo da implementare un programma finalizzato alla ricollocazione che si basa su due elementi chiave:

- L'occupabilità, ovvero le competenze del candidato, la sua esperienza, le attitudini, i talenti, le capacità di valorizzare il network personale.
- L'impegno, ovvero la motivazione, le componenti emozionali e valoriali.

Ad ogni candidato è assegnata una squadra di lavoro che lo supporta passo dopo passo lungo le diverse fasi del programma: dalla gestione del cambiamento, all'acquisizione di consapevolezza di sé, dall'efficace utilizzo dei diversi strumenti di self marketing (stesura del Curriculum Vitae, gestione del profilo su LinkedIn), alla promozione del candidato sia all'interno del network Randstad, sia all'esterno presso tutte le società di intermediazione e le aziende associate a Confcommercio Ascom Bologna.

Vengono inoltre esplorate e sviluppate le opportunità dei candidati orientati verso una carriera nell'ambito della libera professione che saranno assistiti da una specifica figura, il Coach per l'autoimprenditorialità, esperta nell'avviamento delle start-up e/o di attività imprenditoriali.



## LA TUA AZIENDA È UNICA COME LE PERSONE CHE SELEZIONA RANDSTAD

Scopri la partnership Confcommercio Ascom Bologna e Randstad per:

- ✓ ricerca e selezione di **personale qualificato** anche per il collocamento mirato
- ✓ somministrazione di **lavoro a tempo determinato**
- ✓ **apprendistato** in somministrazione

Insieme per darti il **MEGLIO** con maggiore **CONVENIENZA**

INFO: Tel. 051.6487402  
sindacale@ascom.bo.it | www.ascom.bo.it



Per informazioni contattare  
l'Ufficio Sindacale:  
Tel. **051.6487402**  
**sindacale@ascom.bo.it**

Per informazioni contattare Randstad Career Management Bologna:  
Tel. **345.9956034** - **diego.vitiello@randstad.it**  
Tel. **348.7097274** - **marina.zavatarelli@randstad.it**

# SPECIALE

## FATTURAZIONE ELETTRONICA

**L**a legge di Bilancio 2018 ha introdotto l'obbligo di emissione di fattura elettronica in tutti i rapporti tra soggetti in possesso di partita iva.

In particolare gli interessati sono:

- le imprese commerciali
- le imprese artigiane
- i liberi professionisti

a prescindere dalla natura giuridica del soggetto emittente e dalla dimensione dell'azienda.

Non sono coinvolti dalla nuova normativa i contribuenti minimi/forfettari e coloro che effettuano operazioni da e verso l'estero.

**L'obbligo parte dal 1° gennaio 2019 per tutti i soggetti di cui sopra, con esclusione dei grossisti prodotti petroliferi, il cui obbligo, invece, è già in vigore dal 1° luglio 2018.**

### **COS'È LA FATTURA ELETTRONICA**

La fattura elettronica è un documento computerizzato che viene predisposto in un formato digitale (XML), che sostituisce la fattura cartacea.

Il documento informatico, una volta redatto, deve essere firmato sempre in modo digitale.

### **COME SI "SPEDISCE" LA FATTURA ELETTRONICA**

Una volta formato il documento, la fattura viene trasmessa attraverso un canale telematico particolare per confluire in un sistema centrale (Sistema di Interscambio - SDI).

Questo sistema centrale provvede successivamente a recapitare la fattura al cliente.

Nel dettaglio, sarà necessario:

- Per trasmettere le fatture di vendita, generare la fattura in formato XML; apporre la firma digitale; recuperare l'indirizzo telematico del cessionario/committente; attivare il canale di trasmissione; gestire le notifiche ricevute dallo SDI ed infine gestire eventuali comunicazioni ai cessionari/committenti.
- Per ricevere le fatture d'acquisto, attivare il canale di ricezione e comunicare ai fornitori l'indirizzo telematico.

### **COME SI RICEVE LA FATTURA ELETTRONICA**

Dal gennaio 2019 le fatture che l'imprenditore riceve non saranno più cartacee, ma solo in formato elettronico. Ogni fornitore emetterà il documento in modo elettronico, lo trasmetterà al sistema centrale (SDI), il quale provvederà, sempre telematicamente, a consegnarla al destinatario.

Anche la fattura ricevuta diventa quindi elettronica e si può conservare in modo elettronico.

### **COME SI ARCHIVIA LA FATTURA ELETTRONICA**

La fattura elettronica può essere conservata in modo digitale attraverso il procedimento di archiviazione elettronica sostitutiva.

In particolare, tale procedimento di conservazione consiste in un insieme di procedure informatiche regolamentate dalla legge, che consentono di garantire nel tempo l'integrità e la validità dei documenti emessi, archiviati e conservati in modo digitale. In base a tali procedure la fattura elettronica

assume lo stesso valore legale di una fattura cartacea, ma con notevoli vantaggi in termini di tempo, spazio e di minore costo.

## PER AFFRONTARE IL “NUOVO ADEMPIMENTO”

Confcommercio Ascom Bologna attraverso Cedascom Spa, ha predisposto tutto quanto necessario per affrontare il nuovo adempimento a seconda delle problematiche delle singole aziende.

Le soluzioni rivolte alle imprese e ai professionisti si articolano su tre distinte linee di proposta, le quali prevedono tutte il seguente iter:

### CICLO ATTIVO:

Cedascom si occuperà di inserire il codice destinatario, apporre la firma digitale sul documento e inviare la fattura in formato XML al Sistema di Interscambio, che provvederà alla consegna della fattura al destinatario.

### CICLO PASSIVO:

Cedascom si occuperà di fornire il codice identificativo e di ricevere tutte le fatture intestate al cliente.

Nel dettaglio, si precisa che:



**PRIME: Servizio studiato per le imprese che utilizzano e non i servizi contabili di Cedascom e che vogliono sviluppare in totale autonomia il processo di fatturazione elettronica.**

**CICLO ATTIVO:** Cedascom fornisce il software per la gestione della fattura elettronica e l'impresa è in grado di emettere la stessa in piena autonomia.

**CICLO PASSIVO:** Cedascom attiva il portale nel quale l'azienda potrà visionare le fatture ricevute potendole stampare, archiviare e registrare.



**EXPERT: Servizio studiato per le imprese che utilizzano i servizi contabili e non di Cedascom, che intendono sviluppare solo una parte del ciclo della fatturazione elettronica.**

**CICLO ATTIVO:** Cedascom fornisce l'accesso al portale azienda e l'impresa è in grado di emettere la fattura in piena autonomia.

**CICLO PASSIVO:** Cedascom trasmette al cliente il documento ricevuto in formato analogico, oppure concede l'accesso al portale e comunque utilizza le fatture ricevute per le registrazioni contabili se l'impresa è cliente del servizio.



**PERSONAL: Servizio studiato per le imprese che utilizzano i servizi contabili di Cedascom e che intendono delegare alla stessa l'intero flusso di attività.**

**CICLO ATTIVO:** la fattura cartacea viene inviata a Cedascom, la quale redige la fattura in formato XML.

**CICLO PASSIVO:** Cedascom trasmette al cliente il documento ricevuto in formato analogico, oppure concede l'accesso al portale e comunque utilizza le fatture ricevute per le registrazioni contabili se l'impresa è cliente del servizio.

Per tutte e tre le linee di proposta viene effettuato il servizio di archiviazione elettronica-documentale per dieci anni.



### SERVIZIO TELEMATICO

**Tale servizio permette all'azienda di affidare l'invio telematico delle fatture emesse o la ricezione delle fatture di acquisto.**

servizi per gli associati

SPECIALE

# FATTURAZIONE ELETTRONICA: CONTINUA L'OFFERTA DI INFORMAZIONE SUI SERVIZI ATTIVATI DA CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA PER **RISPONDERE ALL'ADEGUAMENTO NORMATIVO DELLE IMPRESE**

**D**al mese di maggio Confcommercio Ascom Bologna ha organizzato per tutte le imprese dell'area metropolitana di Bologna un ciclo d'incontri informativi sui nuovi adempimenti da adottare per la fatturazione elettronica. Gli appuntamenti ospitati in tutte le sedi delle delegazioni e presso la sede centrale sono stati complessivamente quattordici, tre dei quali a Bologna. Si sono conclusi con successo: **oltre mille sono state le imprese che hanno partecipato.**

Alcune foto degli incontri condotti da funzionari specializzati e responsabili di delegazione Confcommercio Ascom Bologna

Bazzano, 17 settembre 2018



Budrio, 20 settembre 2018



Castel Maggiore, 19 settembre 2018



Casalecchio, 12 settembre 2018



Centergross, 6 settembre 2018



Per informazioni contatta i nostri Consulenti: Tel. **051.6487550** Email **consulenti@ascom.bo.it**



servizi per gli associati

## IL SERVIZIO PAGHE IN CONTINUA EVOLUZIONE

**L**a nostra offerta tradizionale per la gestione dei libri paga si è notevolmente modificata.

Abbiamo predisposto nuove soluzioni che consentono alle aziende di personalizzare completamente il servizio sulla base delle loro esigenze. Queste nuove opportunità sono state pensate per soddisfare le mutate esigenze delle imprese a seguito dell'evoluzione delle problematiche nel mondo del lavoro.

### **RILEVAZIONE PRESENZE O GESTIONE LIGHT DELLE PRESENZE WEB**

Con le nostre soluzioni puoi realizzare una gestione delle presenze adatta alla tua azienda, da semplici e veloci soluzioni web senza hardware a sistemi informativi più strutturati mediante l'utilizzo di strumenti tecnologicamente avanzati che permetteranno di risparmiare sui costi di gestione.

### **PORTALE AZIENDA E PORTALE DIPENDENTI**

Portale azienda è la piattaforma on line di Confcommercio Ascom Bologna a disposizione di tutti i soci. Offre a ciascuna impresa uno spazio web riservato di facile accesso direttamente dal sito

**[www.ascom.bo.it](http://www.ascom.bo.it)**

Il Portale azienda ti permette inoltre di archiviare i costi del personale e tutti gli altri documenti relativi all'amministrazione del personale in spazi web riservati.

Il Portale Dipendenti permette a ogni dipendente di consultare e scaricare dal web la propria busta paga, la Certificazione unica e tutti i documenti aziendali e lui riservate e consente al datore di lavoro, in

autonomia, di mettere a disposizione dei suoi lavoratori nell'area a loro riservata comunicazioni e informative aziendali con un notevole risparmio di tempo e una comunicazione più efficace.

### **REPORTISTICA PERSONALIZZATA DEI COSTI DEL LAVORO**

Il costo del personale viene trasmesso all'azienda in formato elettronico con una struttura che permette l'importazione automatica dei dati nel sistema informativo aziendale con personalizzazione di centri di costo e conti contabili.

### **BUDGET E FORECAST PERIODICO PERSONALIZZATO IN BASE ALLE ESIGENZE DEL CLIENTE**

Analisi del budget del personale e del forecast con possibilità di revisione in corso d'anno in base alle variazioni previste e al costo effettivamente sostenuto.

### **GESTIONE DELLE RISORSE UMANE (la storia del dipendente dal colloquio alla cessazione del rapporto)**

Il software per la gestione delle risorse umane permette di creare un profilo completo di ciascun dipendente sintetizzando tutti i dati anagrafici, retributivi, contrattuali e formativi in un'unica scheda.

Dal colloquio di selezione alla cessazione del rapporto di lavoro saranno a disposizione tutte le informazioni relative al lavoratore per consentire al datore di lavoro di monitorarne costantemente gli aspetti retributivi, di carriera e formativi.

Per informazioni contatta i nostri Consulenti: Tel. **051.6487550** Email **consulenti@ascom.bo.it**

LE CARTE INTESA SANPAOLO  
TI SOLLEVANO DALLE PREOCCUPAZIONI.



SE LO SOGNI LO PUOI FARE E NOI TI AIUTIAMO A REALIZZARLO.

Scopri i vantaggi,  
le caratteristiche e la protezione  
delle Carte di Credito  
Blu, Oro e Oro Exclusive.



INTESA SANPAOLO 0000000000000000



YouTube



intesasampaolo.com



CARISBO

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali delle carte fare riferimento ai Fogli Informativi disponibili sul sito e presso le Filiali delle Banche del Gruppo Intesa Sanpaolo che commercializzano i prodotti. L'emissione delle carte è subordinata alla valutazione della Banca. Le carte offrono coperture assicurative prestate da Intesa Sanpaolo Assicura S.p.A., senza costi aggiuntivi rispetto al canone, contro l'utilizzo fraudolento e per la protezione degli acquisti effettuati con la carta. Per la descrizione delle coperture fare riferimento alle Condizioni di Assicurazione contenute nella sezione "D. Altri Documenti" del contratto della Carta Blu, Oro e Oro Exclusive.

# APPRENDISTATO PER LE AZIENDE

**Iscom Bologna affianca le aziende dal momento in cui assumono un apprendista fino alla conclusione del percorso formativo**

## ISCOM BOLOGNA PER LE IMPRESE

- elabora un piano formativo personalizzato, relativo alle mansioni svolte dall'apprendista in azienda;
- formalizza il registro delle presenze in azienda, con il dettaglio delle competenze da conseguire;
- offre al lavoratore apprendista un *corso di sicurezza - basso rischio* ai sensi dell'Accordo Stato Regioni del dicembre 2011, che prevede l'obbligo di essere svolto entro i 60 giorni dalla data di assunzione, con rilascio di attestato finale;
- organizza per gli apprendisti assunti dal 2 maggio 2018 corsi di formazione in aula, finalizzati all'acquisizione di competenze trasversali e professionalizzanti, coerenti all'area di appartenenza e al profilo, come deliberato dal DGR 220 del 19/02/2018.

La forza della nostra scuola di formazione si riassume in tre parole: relazione, consulenza e competenza, che rendono i coordinatori didattici delle bussole di orientamento per le aziende.

## RELAZIONE

I coordinatori didattici stabiliscono fin dal primo contatto un rapporto di reciproca collaborazione con le imprese, di-



Per informazioni contattare Iscom Bologna:  
Tel. **051.4155711** - [apprendistato@iscombo.it](mailto:apprendistato@iscombo.it)

ventando figure di riferimento per l'intera durata della formazione; accolgono gli apprendisti unitamente al tutor d'aula, che fornisce informazioni e supporto alle loro richieste.

## CONSULENZA

Ogni azienda è seguita da un coordinatore che ne analizza i bisogni formativi, fornisce i documenti necessari, in ottemperanza alla normativa vigente in materia di apprendistato professionalizzante (D.lgs 81/2015), e li archivia per future consultazioni.

## COMPETENZA

Le competenze si articolano nella scelta del corpo docenti, formatori con pluriennale esperienza, attenti a trasferire agli apprendisti le conoscenze necessarie per affrontare nel modo più adeguato il mondo del lavoro; nell'esperienza di coordinatori e tutor, dedicati all'area apprendistato ed esperti nell'analisi dei bisogni aziendali.

# TIROCINIO FORMATIVO: UNA OPPORTUNITÀ PER L'AZIENDA

Introdotta dalla legge 196/97 per facilitare l'inserimento lavorativo dei Giovani, e regolamentata dalla Legge Regionale n. 7 del 2013, il tirocinio formativo è uno strumento che permette a tutti coloro che sono disoccupati o inoccupati di effettuare esperienza diretta in una realtà aziendale.

Si ricorda che il tirocinio non costituisce rapporto di lavoro subordinato e successivamente al tirocinio formativo si potrà instaurare un qualsiasi tipo di rapporto di lavoro compreso quello di apprendistato.

Per attivare un tirocinio è necessario che l'azienda non abbia effettuato licenziamenti nell'anno precedente all'avvio del tirocinio (compreso la non conferma di contratti di apprendistato) e che non abbia avuto rapporti di lavoro precedenti con il tirocinante.

## QUANTI TIROCINANTI SI POSSONO OSPITARE?

Il numero di tirocinanti ospitabili in azienda è in relazione al numero di dipendenti a tempo indeterminato (Apprendisti esclusi).

- Il soggetto ospitante che ha **da 0 a 5 dipendenti** potrà attivare **1 tirocinio**.
- Il soggetto ospitante che ha **da 6 a 19 dipendenti** potrà attivare **2 tirocini**.
- Il soggetto ospitante che ha **più di 20 dipendenti** potrà attivare tirocini **fino ad un massimo del 10% dei dipendenti**.

## I TIROCINI CHE PUÒ ATTIVARE ISCOM BOLOGNA

### A) TIROCINIO FORMATIVO

#### E DI ORIENTAMENTO

- **Destinatari:** disoccupati o inoccupati che hanno conseguito un titolo di studio da non più di 12 mesi.
- **Durata** massima 6 mesi.

### B) TIROCINI DI INSERIMENTO /

#### REINSERIMENTO AL LAVORO

- **Destinatari:** disoccupati (iscritti al CIP); inoccupati (chi non ha mai lavorato ed è in cerca del suo primo impiego); lavoratori in mobilità; lavoratori in Cassa Integrazione (sulla base di specifici accordi).
- **Durata** massima 12 mesi.

## RIMBORSO SPESE PER TIROCINANTE

È previsto l'obbligo di corrispondere al tirocinante un'indennità mensile di partecipazione di almeno Euro 450,00. Ai tirocinanti che percepiscono il trattamento ASPI o forme di ammortizzatori sociali (indennità di mobilità o integrazioni salariali) non deve essere riconosciuta l'indennità di partecipazione. L'impresa ospitante dovrà rilasciare al tirocinante, ai fini fiscali, la certificazione dei redditi percepiti.

## IL SERVIZIO OFFERTO DA ISCOM BOLOGNA PER L'ATTIVAZIONE E LA GESTIONE DEI TIROCINI FORMATIVI PREVEDE:

- **la quota di adesione al servizio: Euro 150,00 + iva** (da corrispondere prima o contestualmente all'attivazione del tirocinio):
- per ogni MESE DI TIROCINIO PREVISTO: **Euro 90,00 + iva**.

### Sono compresi nel servizio:

- Premio Inail
- Premio Assicurazione privata Responsabilità Civile Terzi
- Attività di monitoraggio svolta dal personale di Iscom Bologna
- Invio delle comunicazioni obbligatorie relative all'attivazione del tirocinio tramite il Sistema S.A.R.E.
- Elaborazione della convenzione tra Iscom Bologna ed Azienda
- Predisposizione del progetto formativo in linea con il Sistema Regionale delle Qualifiche
- Predisposizione delle schede presenze

Non è compresa l'elaborazione del cedolino; per tale adempimento Confcommercio Ascom Bologna fornisce un apposito servizio.

Per informazioni:  
**ISCOM BOLOGNA**  
 Via Cesare Gnudi, 5  
 Bologna  
**Tel. 051.4155711**  
**info@iscombo.it**  
 UFFICIO TIROCINI  
**tirocinio@iscombo.it**  
**www.iscombo.it**

# IL FONDO FOR.TE.: NUOVE OPPORTUNITÀ PER LA FORMAZIONE DEI DIPENDENTI

**C**onfcommercio Ascom Bologna promuove l'adesione al Fondo For.Te quale opportunità per attivare finanziamenti per la realizzazione di corsi di formazione professionale, completamente gratuiti, rivolti ai dipendenti delle aziende.

## CHI PUÒ ADERIRE?

Tutte le aziende che sono tenute a versare all'INPS il contributo contro la disoccupazione per i propri dipendenti (la quota dello 0,30% obbligatorio per la disoccupazione involontaria).

## COME ADERIRE?

Aderire a For.Te. non è un costo ed è semplice, basta indicare nella denuncia UNIFORMI (ex DM/10) il codice di adesione "FITE". E' possibile aderire al Fondo For.Te. in qualsiasi momento dell'anno. Per assistenza nella procedura potete contattare i referenti Iscom Bologna.

## I VANTAGGI DI FOR.TE

- Costruzione di un percorso formativo "su misura" secondo i bisogni delle aziende.
- Formazione in azienda gratuita.

- Possibilità di ottenere formazione individualizzata per i singoli dipendenti.

E' prevista per il **31 maggio 2018** la seconda finestra del Bando 5/18, che consentirà alle aziende del comparto commercio, turismo e servizi, aderenti al fondo, di richiedere finanziamenti per la formazione dei propri dipendenti. Vi invitiamo a contattare al più presto Iscom Bologna, nelle persone di Patrizia Greco ([patrizia.greco@iscombo.it](mailto:patrizia.greco@iscombo.it)) e Luca Baroni ([luca.baroni@iscombo.it](mailto:luca.baroni@iscombo.it)) via mail o al numero 051.4155711, per manifestare il vostro interesse.



*for.te.*

**Fondo For.Te**  
Investiamo insieme  
nella tua squadra

Per informazioni contattare  
Iscom Bologna:

Tel. **051.4155711**

[patrizia.greco@iscombo.it](mailto:patrizia.greco@iscombo.it)  
[luca.baroni@iscombo.it](mailto:luca.baroni@iscombo.it)

# A Bologna, la scuola di cucina

## CORSI PROFESSIONALI

Formazione professionale per entrare nel mondo del lavoro

- **PROFESSIONE PASTICCERE** laboratorio pratico + stage
- **PROFESSIONE PANETTIERE** laboratorio pratico + stage
- **PROFESSIONE PIZZAIOLO** laboratorio pratico + stage
- **PROFESSIONE VEG-VEGETARIAN CHEF** laboratorio pratico + stage
- **PROFESSIONE ADDETTO SALA** laboratorio pratico + stage
- **PROFESSIONE CUOCO** laboratorio pratico + stage

Organizzazione:

**ASCOM**

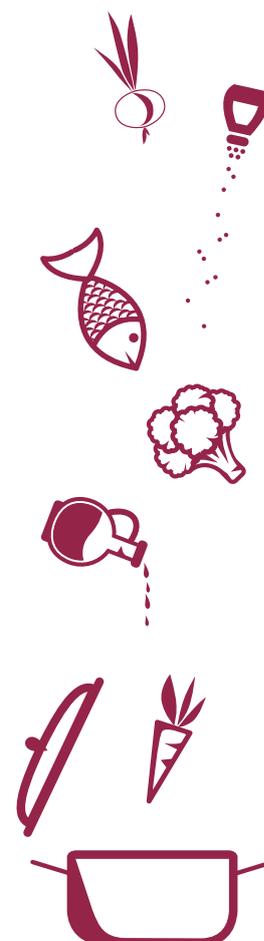
Con il contributo:



## CORSI PER CHI AMA LA CUCINA E IL MANGIARE BENE

Serate a tema, sabati e percorsi amatoriali per divertirsi in compagnia

- PASTA FRESCA
- PASTA FRESCA SENZA GLUTINE
- L'ARTE DEL SUSHI
- L'ABC DELLA PASTICCERIA
- CRESCENTINE E TIGELLE
- PIZZA IN TEGLIA
- BUONO COME IL PANE
- SNACK DA FORNO
- DI PIZZA IN FOCACCIA
- PIZZA ROMANA
- LA PIADINA
- CUCINE DAL MONDO
- CUCINE REGIONALI
- MACARONS DOLCI E SALATI
- MENU DI MARE
- LA SPIRULINA IN CUCINA
- CIOCCOLATO E MONOPORZIONI
- MASTERCLASS D'AUTORE



Con il contributo:

**EMILBANCA**  
BCC CREDITO COOPERATIVO

Contatta A SCUOLA DI GUSTO: Via Cesare Gnudi 5, Bologna

# è a Scuola di gusto

## CORSI PER BAMBINI

Sabati ricchi di gustose ricette per i bambini dai 6 anni in su, sui temi:

- PASTICCERIA
- PANETTERIA
- PIZZERIA
- CUCINA

## Importanti aziende hanno già scelto A Scuola di gusto per Team Building e Team Cooking!

Attività pratica in cucina che ti permetterà di conoscere in maniera non invasiva e più in profondità le persone, creare relazione, incrementare la collaborazione, aumentare il livello di fiducia nei colleghi e collaboratori, motivare il gruppo di lavoro e creare coesione ed integrazione.

**Costruisci "su misura" il format che più ti piace!**  
Potrai scegliere tra cucina, pasta fresca, panetteria e pasticceria.



## Perché a Scuola di gusto?

- 250 mq di laboratorio attrezzato professionalmente
- Esperienza formativa e di valore
- Attività pratica "mani in pasta"
- Esperti del Food di alto livello
- Formatori esperti nelle dinamiche di gruppo

**Per tutto il 2018  
i Soci di  
Confcommercio  
Ascom Bologna e  
i loro dipendenti  
potranno  
isciversi ai  
corsi di Scuola  
di Gusto  
beneficiando di  
uno sconto  
del 10%.**

Il programma dei corsi è consultabile sul sito [www.ascuoladigusto.it](http://www.ascuoladigusto.it) dove si potrà anche effettuare l'iscrizione on line utilizzando il codice di sconto **#socioascom2018** ed indicando nel campo note il numero della tessera associativa.

# LA CUCINA BOLOGNESE INCONTRA L'ARTE DELLA MIXOLOGY

**Nel laboratorio di a Scuola di gusto**



In occasione della seconda edizione della Bologna Cocktail Week, in programma fino al 21 ottobre 2018, la cucina bolognese e il mondo beverage si sono incontrati nel laboratorio di a Scuola di gusto, la scuola di cucina di Confcommercio Ascom Bologna.

Le professioniste dell'Associazione Sfogline di Bologna rappresentate dalla Presidente Paola Lazzari, con i loro garganelli al prosciutto e i tortellini in crema di parmigiano, emblema della cucina tradizionale bolognese, si sono confrontate con il noto bartender Salvatore Castiglione per abbinare i piatti della cucina bolognese ai drink creati per l'occasione.

Questa esibizione è stata un esperimento suggestivo che testimonia l'interesse e lo sviluppo che l'arte del food

pairing, l'abbinamento di un prodotto food a un drink, sta ottenendo.





# OPEN DAY A SCUOLA DI GUSTO

**La scuola di cucina di Confcommercio Ascom Bologna ha presentato i corsi professionali di fine anno e dei primi mesi del 2019**

**P**orte aperte in via Gnudi 5, per l'open day della 'Scuola di gusto', la scuola di cucina di Confcommercio Ascom Bologna.

I docenti, ex allievi e lo staff hanno accompagnato i visitatori nelle aule e nel laboratorio professionale.

I partecipanti hanno assistito a dimo-

strazioni di cucina e ricevuto le informazioni sui programmi dei prossimi corsi professionali per pasticciere, panettiere, pizzaiolo, veg-vegetarian chef e cuoco.

“Negli anni - spiega il Presidente Enrico Postacchini - sono state più di novanta le edizioni di corsi professionali e oltre

mille le persone che hanno deciso di avvicinarsi al mondo del food attraverso i corsi”.

*da “Il Resto del Carlino”*

*18 settembre 2018*



# E.M.E.C. AMPLIA L'OFFERTA SULL'INTERO TERRITORIO NAZIONALE

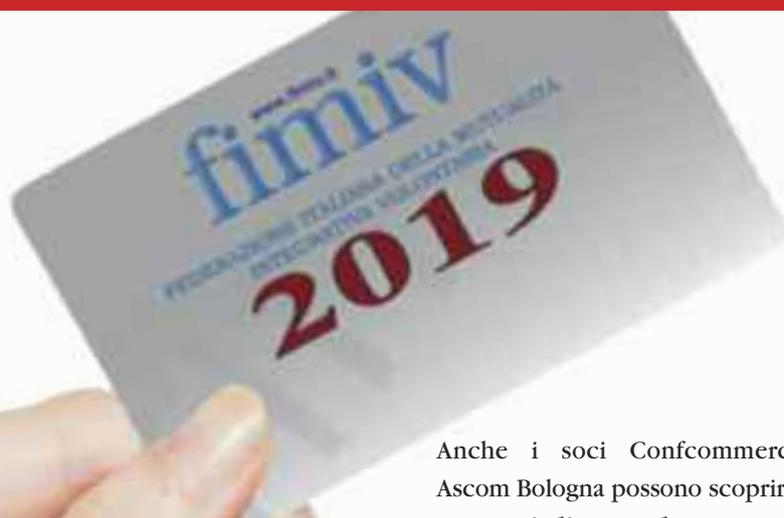
**Da gennaio 2019, tutti gli associati E.M.E.C. potranno usufruire di prestazioni a tariffe agevolate sull'intero territorio nazionale**

**G**razie alla **Tessera della Salute** che Fimiv, la federazione nazionale delle società di mutuo soccorso, mette a disposizione delle Mutue aderenti, tutti i soci e i loro familiari avranno a disposizione una carta sanitaria che **dà diritto ad ottenere l'applicazione di un tariffario riservato in oltre 2.000 strutture dislocate sull'intero territorio nazionale**: ospedali, case di cura, poliambulatori, centri diagnostici, medici specialistici; studi odontoiatrici; servizi di assistenza sociosanitaria e domiciliare.

Occorrerà presentare la tessera prima di richiedere la prestazione in una delle strutture convenzionate per ottenere uno sconto dal 10 al 30% a seconda del tipo di prestazione richiesta.

L'elenco dei centri sanitari convenzionati è consultabile sul sito

**www.fimiv.it** nella sezione Servizi (<http://www.fimiv.it/servizi-2/tessera-salute-fimiv/>).



Anche i soci Confcommercio Ascom Bologna possono scoprire i **vantaggi di possedere una copertura sanitaria EMEC**. Sottoscrivendo la **Tessera Oro**, oltre ai numerosi servizi dedicati all'impresa, c'è la possibilità di avere prestazioni sanitarie senza tempi d'attesa e con un servizio telefonico dedicato, nelle maggiori strutture sanitarie di Bologna e provincia. Per qualsiasi informazione potete rivolgervi al vostro referente di Confcommercio Ascom Bologna.

---

Per informazioni:  
E.M.E.C. Emilia Romagna S.M.S.  
Tel. **051.6487500**  
**info@emecbo.it**

---



DA 60 ANNI  
LA QUALITÀ  
DELL'**ASSISTENZA**  
**SANITARIA**  
PER TUTTI



CONFCOMMERCIO

IMPRESA PER L'ITALIA

ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

L'Ente Mutuo Esercenti Commercio Emilia Romagna  
è una Società di Mutuo Soccorso che offre la **migliore assistenza sanitaria**  
**a tutti sull'intero territorio regionale** con:

- quote associative contenute
- formule assistenziali personalizzate
- una rete di oltre cento strutture sanitarie convenzionate
- senza liste di attesa

e per **TUTTA la VITA.**



**E.M.E.C. Emilia Romagna S.M.S.**

Ente Mutuo Esercenti  
Commercio Emilia Romagna  
Società di Mutuo Soccorso

Strada Maggiore 23, Bologna  
Orari: dal lunedì al venerdì  
ore 8,30-12,30 e 13,30-17  
(martedì e venerdì pomeriggio chiusi)  
Tel. 051.6487500  
Email: info@emecbo.it

[www.emecbo.it](http://www.emecbo.it)



Centergross è il più vasto distretto europeo per il commercio all'ingrosso, specializzato nel settore fashion, riconosciuto a livello internazionale per l'eccellenza dei prodotti made in Italy. Il Centro offre una vasta gamma di prodotti pronto moda in grandi volumi e a prezzi contenuti, disponibili subito per la vendita. Fare business al Centergross permette a buyer provenienti da tutto il mondo di avere pochi rischi e alti margini di guadagno in breve tempo.

### CENTERGROSS IN NUMERI:

- Inaugurato nel **1977** a Bologna ;
- superficie di **1 Mln.** mq;
- **680** aziende presenti di cui il **70%** impegnato nel settore fashion;
- **6.000** lavoratori ;
- **10.000** buyers al giorno;
- Fatturato aggregato annuo **€ 5 Mrd.**  
Il **60%** proviene dalle vendite all'estero .

### CATEGORIE MERCEOLOGICHE

Abbigliamento donna  
 Abbigliamento uomo  
 Abbigliamento bambino  
 Abbigliamento sportivo ed elegante  
 Maglie, camicie e jeans  
 Mercerie e abbigliamento intimo  
 Calzature  
 Accessori  
 Tessuti per abbigliamento  
 e Arredotessile  
 Vetrinistica e Arredamenti

## Centergross Bologna - Italy



[centergross.com](http://centergross.com)



+39 051 8653154



[infopoint@centergross.com](mailto:infopoint@centergross.com)

Follow us



# CENTERGROSS: SERATA DI GALA A PALAZZO BELLONI PER IL POLO COMMERCIALE DELLA MODA

**Una festa sulle note di Rossini.  
Tra gli ospiti il Presidente di  
Confcommercio Ascom Bologna  
Enrico Postacchini**

“È una serata importante per il Centergross - ha esordito la Presidente Lucia Gazzotti - Per allietare gli ospiti abbiamo deciso di iniziare con un concerto”. L'evento del Centergross, ospitato a Palazzo Belloni, è l'occasione per festeggiare l'azienda e il volume Centergross: una storia di famiglie. Racconti di imprese straordinarie (Bonomo editore), che ne racconta gli oltre 40 anni di storia. La serata è stata tutta a tema rossiniano, anche in vista del 150esimo della scomparsa del compositore.

Il concerto lirico che ha intrattenuto gli ospiti nella biblioteca di Palazzo Belloni ha previsto l'esecuzione di brani rossiniani da parte di due cantanti cinesi (il soprano Yanan Ning e il baritono Chuanqi Xu) accompagnati al pianoforte da Francesco Ricci.

La serata è proseguita nell'ex alcova padronale del palazzo. Qui, prima della cena, la giornalista Natascia Ronchetti ha presentato il libro sul Centergross. Si è poi trattato il tema 'Fashion valley:

un progetto regionale per valorizzare imprese e territorio' con Paolo Giacomini, Direttore di QN-il Resto del Carlino, Lucia Gazzotti ed Enrico Postacchini, Presidente di Confcommercio Emilia-Romagna e Aeroporto Marconi.

“Vorrei una semplificazione nelle procedure di assegnazioni di fondi cosicché le aziende possano essere agevolate”, ha detto la Gazzotti.

A seguire, il dialogo 'Centergross per Ant: una storia di lunga data', con Antonio Farnè, caporedattore TGR Emilia-Romagna, Elisabetta Gualmini, Vice Presidente della Regione, e Raffaella Pannuti, Presidente della Fondazione Ant. L'Ant nasce un anno dopo il Centergross. Il rapporto di solidarietà reciproca va avanti da allora: quando Franco Pannuti fondò l'Ant, ricevette una donazione di 50 milioni di lire. Quest'anno ricorre il 40° dell'Ant. E ieri, la serata si è conclusa con una donazione a sorpresa - di 10mila euro - da parte di Centergross ad Ant, per suggellare questo lungo rapporto di solidarietà.

Lucia Gazzotti, Presidente del Centergross



La consegna dell'assegno all'Ant

Tra gli ospiti della serata, Katia Grupponi, Presidentessa regionale di Aidda, Piero Scandellari, numero due di Centergross, e Jadranka Bentrini, Presidente del Conservatorio G. B. Martini.

*Zoe Pederzini  
da "Il Resto del Carlino"  
26 ottobre 2018*



# SAVOIA AUDITORIUM

APERTURA FEBBRAIO 2019



## SAVOIA AUDITORIUM:

- ◆ IL NUOVO POLO CONGRESSUALE DEL SAVOIA HOTEL REGENCY
  - ◆ SALA MEETING DA 1200 PERSONE
  - ◆ BANQUETING PER 900 PERSONE IN UN'UNICA SALA
    - ◆ 3500 MQ. DI SPAZI CONGRESSUALI E FOYER
    - ◆ 27 SALE PER EVENTI FINO 2800 PERSONE



SAVOIA HOTEL REGENCY - VIA DEL PILASTRO, 2 - 40127 - BOLOGNA  
T. 39 051376 77 77 - CONGRESSI@SAVOIA.EU - WWW.SAVOIA.EU



# “BOLOGNA DOCET!”

**Q**uesto 2018 che ormai volge alla fine, ha visto a Bologna e territori limitrofi un importante incremento di visitatori e turisti che ha raggiunto le 2 cifre percentuali.

Ce ne siamo resi conto tutti ed anche il nostro lavoro è stato intenso e per lungo periodo. Molto bene!

Purtroppo è anche aumentato in maniera altrettanto esponenziale il fenomeno dell'abusivismo (non solo per le guide ed accompagnatori turistici, ma in tutti i settori del turismo). Inutile stare qui ad elencare chi sono, perché e per quanto. Bisogna agire per risolvere il problema.

E noi Confguide Bologna lo abbiamo fatto con successo!

Dopo mesi di uno stretto lavoro di rapporti e collaborazioni con la Polizia Municipale abbiamo finalmente avuto un incontro con gli agenti della squadra commerciale lo scorso 18 settembre.

Abbiamo preparato un dossier e illustrato per oltre 2 ore agli agenti, molto attenti ed interessati, come cercare e riconoscere le guide ed accompagnatori abusivi dando loro gli elementi necessari.

Vediamo ora in centro che i controlli, i verbali e le multe vanno a buon fine e sono molti!

Bravissimi i nostri agenti!

Siamo come sempre avanti e sono certa che anche altri territori seguiranno il nostro esempio.

Molti incontri formali e non, si sono anche succeduti nei mesi passati con l'Amministrazione Comunale in merito alla decisione di istituire il ticket di accesso ai bus turistici in Piazza Malpighi.

Abbiamo subito tale decisione, tuttavia ci siamo attivati affinché l'istituzione di tale accesso a pagamento fosse meno gravosa possibile per i nostri clienti. Resta ancora in attesa di conferma da parte

degli Assessori la nostra ultima ed importante richiesta. Siamo fiduciosi che sia presto concluso anche questo ultimo passo.

E' iniziato il 5 novembre il nostro tredicesimo corso di aggiornamento destinato ai soci Confguide ma aperto a tutte le guide ed accompagnatori abilitati, sempre nell'ottica di incrementare la nostra professionalità e conoscenza.

L'abusivismo si contrasta non solo con le multe ma anche e soprattutto evidenziando l'alta qualità che proponiamo e la differenza tra noi e gli improvvisati o non professionisti.

Confguide era presente lo scorso 17 ottobre all'incontro con il Ministro Centinaio il quale ha affermato: "le guide tu-



ristiche sono il biglietto da visita del nostro Paese". E noi lo siamo.

E per quanto riguarda il "noi" è con immenso orgoglio e soddisfazione che vedo aumentare sempre il numero dei nostri associati. Siamo già a quota 240! La più numerosa Federazione di guide e accompagnatori turistici in Italia.

Uniti, affiatati ed altamente professionali. Grazie a tutti!

Concludo con un affettuoso e sincero augurio di Buone Feste a tutti voi e famiglia,

*La Pres Paola Balestra*

*Presidente di Confguide  
Confcommercio Ascom Bologna*

# TURISMO, LA PIAGA DELLE GUIDE ABUSIVE

**“Una guida su tre non è regolare” dichiara Paola Balestra  
Presidente Confguide Confcommercio  
Bologna**

**C'**è chi si arma di iPad e recita informazioni “googolate” al momento, chi inciampa in una geolocalizzazione errata e scambia Palazzo dei Banchi per Palazzo d'Accursio, e chi i suoi studi li ha fatti pure, ma manca di assicurazione, permessi e tributi versati.

Con la crescita del turismo in città è fiorito anche il mercato delle guide, oggi però messo a dura prova da chi esercita abusivamente la professione.

I danni, come si capisce parlando con Paola Balestra, Presidente di Confguide, riguardano sia i professionisti che la città. E non sono solo gli strafalcioni a dover impensierire chi ha a cuore Bologna e la sua immagine, sebbene alcuni, però, facciano proprio paura.

“San Petronio che si trasforma in cattedrale, è un grande classico”, come il “quadro di Maometto, in basilica, che quadro non è”. Palazzo Re Enzo è stato ribattezzato “Palazzo Reale”, Palazzo d'Accursio confuso per una chiesa (in effetti una madonnina c'è...) e la statua di Gregorio XIII presentata come quella di San Petronio, “a causa probabilmente della scritta che vi è sopra”.

Oltre alle competenze storico-artistiche, per essere una guida serve altro.

In primis un esame e un aggiornamento costante. Dalla dizione all'enogastronomia, sono diverse le informazioni necessarie per svolgere al meglio il lavoro. E, ora, il lavoro c'è.

“Non si diventa certo ricchi, ma rispetto al passato, quello di guida ora può diventare un impiego continuativo perché c'è richiesta quindi mercato, ed è per questo che oggi anche qui registriamo il fenomeno delle guide abusive”. La professione è disciplinata da una legge regionale che definisce e distingue “le professioni turistiche di animazione e di accompagnamento” e da una legge nazionale che ratifica quella europea in cui si dispone l'abilitazione alla professione su tutto il territorio dell'Unione Europea. Un accompagnatore turistico non può fare la guida turistica, una guida turistica di uno stato non membro dell'UE non può fare la guida turistica in Italia.

E ovviamente un cittadino comune non può farsi pagare per fare la guida turistica se non lo è.

Per rendersi conto del fenomeno dell'abusivismo, bastano cinque minuti in piazza Maggiore, o in piazza Santo Stefano o ancora nelle viuzze del Quadrilatero. Siamo sopra il “crescentone”. Ci sono tre grupponi di turisti. E tre persone che illustrano loro le eccellenze della città. Due hanno il cartellino di riconoscimento ben visibile addosso, il terzo no.

“La percentuale è più o meno questa: sono regolari due su tre”, spiega Balestra che ogni giorno si imbatte in finti colleghi e ormai li riconosce all'istante. Ora anche la polizia municipale sa co-



## GUIDE TURISTICHE

**“Le prime ad accogliere i turisti in città sono le guide: è importante che siano professioniste”**

me individuarli, grazie proprio a una collaborazione con Confguide di Confcommercio Ascom Bologna attivata a fine settembre, e può multarli tutelando il turismo e gli operatori onesti e preparati.

Si può diventare guide turistiche regolari. Bisogna studiare, passare un esame e tenersi aggiornati. Negli ultimi tre anni c'è stato un boom di richieste in Regione. “Ma a causa di una vacatio legis gli esami sono fermi da un anno”. Serve quindi anche un po' di pazienza.

*Francesca Blesio  
da “Corriere di Bologna”*

*27 ottobre 2018*

# SFOGLINE, PARRUCCHIERI, ESTETISTI: “GLI ABUSIVI ROVINANO IL MERCATO”

**Paola Lazzari Pallotti, Presidente Associazione Sfoglina: “Il fenomeno dell’abusivismo nel settore alimentare è notissimo. Parliamo sicuramente di concorrenza sleale, ci vogliono controlli”**

“**I**l fenomeno dell’abusivismo nel settore alimentare è notissimo. Ci sono molte persone che producono in casa i tortellini per poi rivenderli a prezzi molto più bassi di chi, invece, lo fa in maniera professionale. Parliamo di circa duemila sfoglina abusive, in città e provincia”.

Paola Lazzari, Presidente dell’Associazione sfoglina di Bologna e Provincia, del Forno Ristò Palloni, lancia l’allarme su un fenomeno, quello dell’abusivismo, sempre più diffuso. “Parliamo sicuramente di concorrenza sleale, perché chi fa la sfoglina in casa non solo non ha i costi che dobbiamo sostenere noi professionisti, ma può anche evitare di rispettare le norme igienico-sanitarie - spiega Lazzari -, per questo i tortellini possono essere venduti anche a 25 euro al chilo, molto meno rispetto al prezzo di mercato”.

L’abusivismo, però, riguarda anche altre professioni, come la pasticceria e soprattutto il settore benessere, che comprende i saloni di estetica e di parrucchieri.

“E’ capitato che qualche cliente ci portasse un volantino trovato in giro dove veniva pubblicizzata la produzione di torte in casa o di servizio catering - racconta Marco Pallotti, pasticciere -

Tutto ciò va soprattutto a discapito del consumatore, perché si mette a rischio la sua salute, visto che non si sa con che prodotti vengono realizzati questi dolci. Una soluzione sarebbe poter segnalare gli abusivi per poi farli controllare dall’Ausl”.

Cambiando settore, anche nel mondo dell’estetica il fenomeno dell’abusivismo è molto sentito e rappresenta una vera e propria piaga. “Il problema c’è, esiste da una vita. E’ inutile nascondersi - dice Lisa Ferrali, che gestisce il salone estetico Hair e Beauty 14, in via San Mamolo 14/F-. Una delle differenze tra chi fa questo lavoro in maniera professionale e chi lo fa abusivamente sono i materiali. Noi utilizziamo solo materiali di aziende professionali, che non li vendono a chi non ha la partita Iva. Gli abusivi, invece, utilizzano di tutto ed è pericoloso per la salute dei clienti”.

“Fa rabbia sapere che mentre noi dobbiamo rispettare tutte le regole igienico sanitarie e pagare le tasse e avere i dipendenti in regola, c’è chi fa questo lavoro senza rispettare nulla - conclude Wilma Tarozzi, del salone Rocco Parrucchieri di via Irnerio 13 -. Una soluzione, effettuare maggiori controlli”.

*Francesco Pandolfi  
da “Il Resto del Carlino”  
7 settembre 2018*



Paola Lazzari



Marco Pallotti



Lisa Ferrali



Wilma Tarozzi

# SICUREZZA ZONE MAZZINI E MURRI, LA PREOCCUPAZIONE DI RESIDENTI E COMMERCianti

**Dichiarazioni di Filippo Modafferi della tabaccheria Laura Bassi, Alessandro Carta del Panificio Patelli, Gianluca Palomba e Rosa Curioni di LucaElettronica**

**A**ggressioni in strada, auto bruciate o vandalizzate. Le zone Mazzini e Murri, quest'ultima in particolare nelle vicinanze della Lunetta Gamberini, sono state prese di mira da vandali e delinquenti che stanno minando la tranquillità di commercianti e residenti.

“Questa zona negli anni si è desertificata, con tanti negozi che hanno chiuso. Questo ha aumentato l'insicurezza soprattutto nelle ore serali - racconta Irene Ricci, del negozio Ricci Calze di via Mazzini -. Una soluzione potrebbe essere aumentare l'illuminazione di alcune strade che restano completamente al buio e in quel caso per i malviventi è facile approfittarsi soprattutto degli anziani, che sono i soggetti più deboli”.

“Avevo un panificio in via San Vitale, quindi diciamo che qui mi sembra un'oasi felice, anche se ci sono sicuramente dei problemi - commenta Alessandro Carta, del panificio Patelli -. Noi commercianti abbiamo creato una piccola comunità, siamo una sorta di presidio per la gente del quartiere, che così può sentirsi più tranquilla”.

I problemi in zona Mazzini e Murri, però, non sono pochi. Alcune settimane fa, infatti, in zona Murri sono state date alle fiamme alcune auto, con il piromane che poi è stato arrestato. In seguito in via Mazzini e strade limitrofe sono state vandalizzate una decina di macchine, anche in questo caso l'autore del gesto è stato arrestato, mentre nel fine settimana un ragazzo è stato pestato da una gang di cinque persone vicino alle poste di via Emilia Levante.

“I malviventi prima si concentravano soprattutto nella zona del centro ora si sono spostati anche qui, che un tempo era tranquillissima. Ho visto questa trasformazione in vent'anni che sono qui - dice Filippo Modafferi, della tabaccheria Laura Bassi -. E tutto un problema economico. In tantissimi si spostano dai paesi alla città e in questo modo i piccoli centri si svuotano e Bologna, ad esempio, si riempie di persone, anche pericolose”. Quanto accaduto nella notte tra venerdì e sabato, con un diciannovenne pestato sera nessun motivo, però, preoccupa in particolar modo chi abita nel quartiere, con il pensiero che va subito ai propri figli.

“Quando i nostri figli escono non siamo più tanto tranquilli, un po' di paura è inevitabile, anche perché i problemi non ci sono di giorno, ma di notte - spiegano Gianluca Palomba e Rosa Curioni, di LucaElettronica di via Emilia Levante, 80/B -.

Chi ha aggredito quel ragazzo non la deve passare liscia, altrimenti si rischia di far passare il messaggio che queste persone possono fare tutto e a quel punto un'aggressione del genere potrebbe capitare a chiunque”. Alla ribalta, allora, ritorna la richiesta di aumentare la videosorveglianza.

“Le telecamere in strada sarebbero fondamentali per poter identificare chi compie azioni del genere - conclude Vincenzo Morello, che gestisce il bar 'Siciliano' -. Se una cosa capita su una strada principale, infatti, può essere facile trovare un testimone. Se un furto o una rapina avviene, invece, in una stradina isolata? Ecco che allora le telecamere sarebbero utili”.

*Francesco Pandolfi  
da “Il Resto del Carlino”  
14 novembre 2018*

# “CONTRIBUTO AGLI ASSOCIATI PER LE TELECAMERE”

**“Mano tesa al Comune per l’illuminazione. Oltre alle forze dell’ordine anche il tessuto sociale sia pronto a fare la sua parte”**

## L’INTERVISTA

**a Giancarlo Tonelli**

**Direttore Generale Confcommercio Ascom Bologna**

**D**a Direttore di Ascom, come giudica quanto accaduto ultimamente nelle zone Mazzini e Murri?

“Sono episodi che confermano come vi sia un problema sociale soprattutto la notte. Dai nostri associati, anche della provincia, riceviamo quotidiane segnalazioni sui problemi che si hanno nelle ore notturne, dovuti anche a un forte abuso di alcol e droga che porta le persone ad avere atteggiamenti violenti”.

**Secondo lei perché quelle due zone sono state prese di mira?**

“Nella zona della Lunetta Gamberini e strade limitrofe, ad esempio, essendoci poche attività commerciali, ancor meno serali, di notte chi vuole comportarsi in maniera illegale può farlo con maggiore facilità. Anche perché il buio diventa un alleato. Questi problemi, però, non riguardano solo noi, ma anche altre città, che negli anni sono cambiate per tanti motivi. Per questo bisogna prendere atto di tutto ciò e agire di conseguenza”.

**Cosa si può fare?**

“C’è bisogno di lavoro di squadra. Creare le condizioni per fare in modo che, oltre all’impegno delle forze dell’ordine, anche il tessuto sociale della città sia pronto a fare la propria parte. Noi, come Confcommercio Ascom, ci siamo”.

**Come vi state muovendo?**

“Stiamo incentivando l’installazione della videosorveglianza da parte dei nostri associati, ma anche l’illuminazione privata e pubblica. Sappiamo che l’amministrazione, con cui abbiamo lavorato molto bene, si sta muovendo per aumentare le telecamere e noi siamo disponibili a incontrare l’Assessore Alberto Aitini, Prefetto e forze dell’ordine per capire cos’altro si possa fare”.

**Che ruolo giocano i commercianti?**

“Un ruolo fondamentale. Tantissimi nostri associati, oltre a segnalare i disagi, hanno messo in moto una serie di importanti azioni, che nascono dal senso



civico che è sempre stato presente a Bologna, per evitare ai cittadini di andare incontro a problemi. Per questo non bisogna farli sentire soli, ma dimostrare che si vuole agire concretamente”.

*Francesco Pandolfi  
da “Il Resto del Carlino”*

*14 novembre 2018*

Se acquisti **prodotti contraffatti**  
che ti propongono per le strade della città  
aiuti le organizzazioni criminali e  
contribuisci allo sfruttamento del lavoro nero.

**L'abusivismo commerciale è un'attività illegale.**

Scegli solo prodotti originali  
dai tuoi commercianti di fiducia.

**Non aiutare la criminalità,  
non finanziare il lavoro nero.**

*If you buy **faked goods**  
sold on city streets, you support  
criminal organizations and  
you contribute to the exploitation  
of black market labor.*

**Unauthorized trade is not legal.**  
*Choose only original products  
by your trusted retailers.*

**Do not support crime,  
do not finance black market.**



# LITE DAVANTI AL 'CARELLA POINT' DI PORTA SAN VITALE

**Il titolare Carella, Presidente di Snag Bologna, ha respinto un intruso che era entrato nella sua attività**

**U**na lite in piena notte sedata dai carabinieri e dall'edicolante ed ex consigliere comunale Daniele Carella. È successo attorno alle 2 di ieri mattina, quando, proprio davanti al 'Carella Point' di Porta San Vitale due uomini, entrambi italiani di 35 e 41 anni, hanno iniziato a insultarsi e picchiarsi.

"Poi è scattata una specie di parapiglia, in cui i due si inseguivano - spiega Carella -. Così mi sono affacciato per vedere cosa stesse succedendo e per impedire che la lite si spostasse nella mia edicola".

Eventualità che si è puntualmente verificata, dato che uno dei due personaggi si è diretto a tutta velocità ver-

so l'ingresso dell'attività, cercando di entrarvi di corsa. L'edicola a quell'ora era aperta, dato che offre un servizio 24 ore su 24.

"Temevo che, approfittando della concitazione del momento, uno dei due saltasse dietro al bancone e rubasse l'incasso - prosegue Carella -, così ho fatto 'scudo' con il mio corpo. Non ho alzato un dito: l'uomo si è schiantato contro la mia spalla ed è rimbalzato a terra, poi è fuggito via".

Il tutto è documentato anche dal video delle telecamere di sorveglianza dell'edicola (visibile sul sito [www.ilrestodelcarlino.it/bologna](http://www.ilrestodelcarlino.it/bologna))

e raccontato da un post sul profilo Facebook dell'edicolante.

Sul posto sono poi subito intervenuti i carabinieri, contattati dallo stesso Carella.

Una pattuglia del Nucleo radiomobile, che al momento della chiamata si trovava poco distante sui viali per un controllo alla circolazione stradale, è riuscita a sedare la lite grazie anche alla collaborazione



**DANIELE CARELLA**

**La lite avvenuta in piena notte: le telecamere di sorveglianza hanno ripreso tutta la scena**

dell'edicolante. Uno dei due litiganti è finito al pronto soccorso del Sant'Orsola, dato che accusava dei dolori alle gambe. Entrambi i litiganti sono stati identificati dai carabinieri, che hanno avviato gli accertamenti per approfondire le cause che hanno innescato la violenta lite notturna.

*Federica Orlandi  
da "Il Resto del Carlino"  
2 ottobre 2018*



# BORGO PANIGALE SI RIALZA DOPO L'INCIDENTE DEL 6 AGOSTO

**Matteo Maria Elmi e Marta Fiorentino danno voce alle imprese coinvolte dall'esplosione**

## L'INTERVENTO

**di Matteo Maria Elmi e Marta Fiorentino**

L'incidente del 6 agosto ha rappresentato un momento difficilissimo per Borgo Panigale e la città di Bologna. Il bilancio e le conseguenze di quella giornata sono stati pesantissimi per le imprese dell'area che, però, hanno saputo reagire con grande velocità e prontezza. Il Presidente e la Vice Presidente della circoscrizione Borgo Panigale - Reno Matteo Maria Elmi e Marta Fiorentino raccontano la difficoltà di quei giorni e di come il quartiere e le imprese siano ripartiti.

“Fin dal primo momento è stata chiara la volontà di tutte le parti coinvolte di far ripartire il quartiere e permettere alla città di tornare alla normalità nei tempi più brevi possibili - spiega Marta Fiorentino -. Ci siamo messi al lavoro fin dal giorno seguente per riparare i danni e riprendere la consueta attività lavorativa.”

“Sono stati necessari molti investimenti e molto lavoro, ma il quartiere e le sue imprese hanno subito rialzato la testa. Lo hanno fatto lasciandosi alle spalle le lingue di fuoco alte fino al cielo e il boato della tangenziale crollata - sottolinea il Presidente Elmi -.

I cittadini e i commercianti di Bologna hanno continuato a dimostrare la loro solidarietà a Borgo Panigale anche durante i lavori di ripristino del tratto autostradale coinvolto dall'incidente.

È, infatti, stata grandissima la partecipazione alle cena di strada, organizzata dal quartiere Borgo Panigale-Reno e dal Comune in omaggio ai soccorritori e in ricordo delle due vittime, alla quale Confcommercio Ascom Bologna ha partecipato con una delegazione.”



Matteo Maria Elmi, Presidente della Circostrizione Borgo Panigale - Reno



Marta Fiorentino, Vice Presidente Vicario della Circostrizione Borgo Panigale - Reno



# RADDOPPIA

Nuovo showroom a San Giorgio di Piano



## San Giorgio di Piano

3.000 mq. di esposizione Outlet auto km 0, vetture aziendali del gruppo FCA e più di 200 vetture e veicoli commerciali dei marchi Alfa Romeo, Fiat, Jeep, Lancia e Abarth sempre disponibili. Troverete l'occasione giusta per ogni vostra esigenza.

## Bologna - Borgo Panigale

Vi aspettiamo anche nella nostra rinnovata sede storica per presentarvi la nostra gamma di auto nuove e tutti i servizi dedicati al noleggio, all'officina e ai ricambi.

**MARESCA e FIORENTINO S.p.A**

BOLOGNA - Borgo Panigale - Via Marco Emilio Lapido 6 - Tel. 051.641.9811

SAN GIORGIO DI PIANO (BO) - Via XXV Aprile 22 - Tel. 051.641.9811

info@marescafiorentino.com  Maresca.Fiorentino  marescaefiorentino

[www.marescafiorentino.com](http://www.marescafiorentino.com)





# Vieni in auto nel centro di Bologna

**Tutti i giorni eviti la multa  
parcheeggiando nei 3.500 posti  
delle autorimesse associate a  
Confcommercio Ascom Bologna\***

\* Rimangono sempre in vigore  
dalle ore 0 alle ore 24  
i divieti di accesso alla zona "T"  
(Via Rizzoli, Via Ugo Bassi,  
Via Indipendenza),  
a Via Dell'Archiginnasio  
ed alla zona "U"  
(pedonalizzazione zona universitaria).

- 1•ABY CAR**  
Via Boldrini 3  
tel. 051.247237
- 2•AUTORIMESSA  
CAPRAMOZZA**  
Via Capramozza 4  
tel. 051.583610
- 3•AUTORIMESSA  
SAN PETRONIO**  
Via S. Petronio  
Vecchio 40/4/a  
tel. 051.348888
- 4•GARAGE  
AUTOSTAZIONE**  
Via Indipendenza  
(angolo Viale Masini)  
tel. 051.247014
- 5•GARAGE  
BARBERIA**  
Via Barberia 13/2  
tel. 051.334991
- 6•GARAGE  
BOLOGNA**  
Via Riva Reno 75/2  
tel. 051.268991/2
- 7•GARAGE  
EXCELSIOR**  
V.le Pietramellara 45  
tel. 051.247118
- 8•GARAGE  
FARINI**  
Vicolo San  
Damiano 3/3/a  
tel. 051.265086
- 9•GARAGE G.T.**  
Via del Porto 5  
tel. 335.8070805
- 10•GARAGE  
MARCONI**  
Via Riva Reno 65  
tel. 051.232498
- 11•GARAGE  
MASINI**  
Viale Masini 4  
tel. 051.255196
- 12•GARAGE  
P.ZZA MAGGIORE**  
Piazza Galilei 5  
tel. 051.232598
- 13•GARAGE  
ROYAL CARLTON**  
Via Millazzo 6  
tel. 051.245030
- 14•GARAGE  
SANT'ORSOLA**  
Via Zaccherini  
Alvisi 2/d/e  
tel. 051.343865
- 15•GARAGE  
STAR**  
Via Boldrini 8  
tel. 051.255922
- 16•GARAGE  
STAZIONE  
CENTRALE**  
V.le Pietramellara 27  
tel. 051.255384
- 17•PARCHEGGIO  
CARRACCI**  
Via Fioravanti 4  
tel. 051.353523
- 18•PARCHEGGIO  
HOTEL  
SAN DONATO**  
Via Zamboni 16  
tel. 051.235395
- 19•PARCHEGGIO  
ZACCHERINI  
ALVISI**  
Via Zaccherini  
Alvisi 12  
tel. 051.392572
- 20•POSTEGGIO  
PAM**  
Via Azzogardino 3/1  
tel. 051.557700
- 21•POSTEGGIO  
S. MARTINO**  
Via Oberdan 25  
tel. 338.1983154



# VIA INDIPENDENZA, LA STRADA DELLA STORIA IN MANO ALLE CATENE

**Luigi Pasquini: “Sono qui dal ‘66, l’evoluzione della strada l’ho vista tutta e l’ho sempre segnalata ai vari amministratori. Senza risultato”**

**C**i sono le luci di Zara, i profumi di Douglas e Yves Rocher, e ancora le luci di Kiko e Terranova. Poi le borse di Carpisa, gli abiti di Camicissima e il via vai di H&M: è proprio quel via vai frenetico di shopping incessante che, ormai, sembra diventato il vero volto di via Indipendenza.

I grandi marchi si sono presi il monopolio di una delle arterie principali della città, senza lasciare spazio alle attività storiche e ai piccoli esercizi.

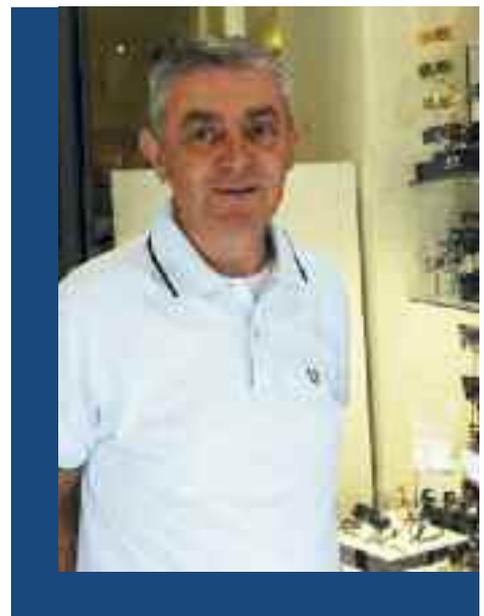
E’ il caso della riapertura del ristorante Diana, che non avrà più l’affaccio su via Indipendenza, o della tanto contestata apparizione di un supermercato di fianco alla cattedrale di San Pietro.

Luigi Pasquini, titolare della storica Ottica Pasquini e al centro dei comitati degli esercenti, ancora oggi resiste al predominio dei grandi brand.

“Si va avanti a ‘mode’: c’è stata la moda delle gelaterie, poi quella delle profumerie. C’è stata anche quella degli ottici, ma poi resistono i soliti - scherza Pasquini -. Si continua finché non ci sono troppi locali uguali in poco spazio e poi si passa ad altro. I piccoli esercizi, però, così scompaiono - continua -. Abbassano i prezzi per fare fronte alla concorrenza, poi chiudono. Io sono qui

dal ‘66, l’evoluzione di via Indipendenza l’ho vista tutta e l’ho anche segnalata, di volta in volta, agli Assessori competenti”. Uno dei problemi sollevati, però, è quello della mancanza di ascolto e coinvolgimento. “Bisogna ricordarsi che i commercianti hanno fatto la storia di questa città - incalza l’ottico -: una volta le persone venivano a Bologna e sapevano di poter contare su di loro, persone affabili e disponibili in grado di dare indicazioni vere su come funziona la città. Ora, invece, passeggiare in via Indipendenza ha perso la sua essenza. Però qua si fanno passare tutti i cortei e le manifestazioni: ma che città è diventata?”. “Io mi considero un po’ come l’ultimo dei Mohicani - conclude con una battuta -, ma la verità è che sono soprattutto demoralizzato”.

Uno sfogo duro, in linea anche con quanto afferma Giancarlo Tonelli, Direttore Generale di Confcommercio Ascom Bologna: “Tutto questo è la conseguenza di quello che noi abbiamo segnalato più volte - sferza Tonelli -: una mancanza di pianificazione da parte dell’Amministrazione dovuta alla sregolata liberalizzazione delle licenze. Ci si è ubriacati di quanto è stato indicato a



livello europeo, senza preservare, da parte di Comuni e Quartieri, quella libertà sulle attività da scegliere e su come gestire il tessuto commerciale. Senza controllo da parte del legislatore, dopo vent’anni si è arrivati a questo risultato”. Un problema a monte e di lungo termine, causato anche dal mancato coinvolgimento delle associazioni.

“Abbiamo perso tanto tempo, ma forse non è troppo tardi - conclude Tonelli -: la strada è quella di una programmazione sensata. Il Comune, forse, se ne sta rendendo conto e sta provando a fare qualche passo indietro. Bisogna trovare un’offerta variegata per tutti, che tenga conto delle esigenze di residenti e commercianti. E’ l’unica via”.

*Francesco Moroni  
da “Il Resto del Carlino”  
16 ottobre 2018*

# LOTTA AI GRAFFITI. “LE SCRITTE RITORNANO SUBITO, REPRESSIONE NECESSARIA”

**Giancarlo Tonelli: “Se la volontà è unanime siamo pronti a fare la nostra parte come sempre”**

“**S**e davvero c'è una volontà condivisa di combattere l'imbrattamento dei muri della città, Confcommercio Ascom Bologna c'è. Ma oltre alla pulizia, servono anche azioni di repressione”. Il sasso è lanciato. Sul tema il Direttore Generale di Confcommercio Ascom, Giancarlo Tonelli ha dato più di una semplice apertura d'intenti. Con dei paletti: il primo è quello dei controlli e delle relative sanzioni in capo alle forze dell'ordine.

**Direttore, perché?** “Perché c'è un comprensibile e generale stato d'animo negativo nei confronti della lotta ai graffiti. Si fanno interventi, ma spesso i muri non restano puliti più di 15 giorni e questo delude chiunque”.

**Avete raccolto malumori all'Ascom?** “Sì, ma basta vedere come vanno i fondi stanziati dal Comune destinati ai residenti per la pulizia degli edifici del centro. E gli albergatori nostri associati ci riferiscono dei commenti dei tanti turisti stranieri che, al di là dell'apprezzamento per il nostro centro, non capiscono come possiamo tollerare una tale situazione”.

**Come associazione, però, avete una lunga storia alle spalle di lotta al degrado e ai graffiti.**

“E' dai tempi della commissaria Cancellieri e della battaglia lanciata dal Carlino che siamo in campo. Per la pulizia di serrande e muri abbiamo stanziato oltre 100mila euro nel corso degli anni. E molti sono i nostri associati che hanno sostenuto personalmente le spese per la pulizia delle proprie attività. Ma le esperienze negative maturate hanno 'raffreddato' l'entusiasmo di molti”.

**Cosa manca?**

“L'attività di controllo e di repressione, nuove indagini da parte delle forze dell'ordine sfruttando anche i social network e le nuove tecnologie. E, non da ultimo, una maggiore attenzione da parte della magistratura”.

**Il riferimento è all'archiviazione dell'inchiesta Pandora?**

“Anche. I vigili fecero un lavoro importantissimo contro i writers, poi tutto fu archiviato. Servirebbe un intervento del legislatore a livello nazionale e, sul fronte dei regolamenti comunali, un



inasprimento delle sanzioni pecuniarie”.

**Siete pronti a intervenire di nuovo come associazione?**

“Sì, se l'obiettivo è comune e si vuole davvero risvegliare le coscienze. Occorre però anche coordinamento”.

**Ad esempio?**

“Noi facciamo continuamente pulizie 'silenziose' a partire dai muri della nostra sede, ma se potessimo sapere in quali strade interviene il Comune, noi potremmo completare il lavoro agendo sulle serrande delle attività. Per questo occorre anche la collaborazione della Soprintendenza, perché sia possibile il decoro delle saracinesche, per cercare di debellare il fenomeno”.

*Cristina Degli Esposti  
da “Il Resto del Carlino”  
29 ottobre 2018*

# RIFIUTI, LA RABBIA DI BARISTI E PUBBLICI ESERCIZI

**“La differenziata ci penalizza. Ripensare le isole ecologiche”. Dichiarazioni di Vincenzo Vottero, Fabio Biagi, Mauro Montaguti, Vincenzo Cappelletti**

**“Q**uesto sistema non è logico: penalizza solo chi prova a fare il proprio dovere». I ristoratori del centro storico sono coesi e vanno dritti al punto: «L'attuale raccolta differenziata è da bocciare su tutta la linea».



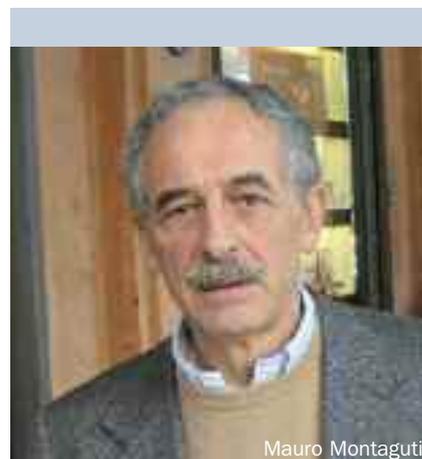
Vincenzo Vottero



Fabio Biagi

Gli esercenti da tempo esprimono le proprie perplessità sui cambiamenti che hanno stravolto la gestione dei rifiuti, ma ora sembrano non farcela davvero più. A prendere parola, su tutti, è Vincenzo Vottero, chef di Vivo taste lab: “La priorità è ripensare le isole ecologiche - sottolinea -: così non servono a nulla, mi chiedo che problema possa rappresentare inserire anche quelle per indifferenziato e carta. Ma si rendono conto di quanti imballaggi può arrivare ad avere un ristorante? Abbiamo 9 bidoni del rusco nel locale: una situazione paradossale”. Il ristoratore punta il dito soprattutto contro il regime sanzionatorio messo in pratica attraverso le guardie ecologiche: “Questo sistema vessatorio non funziona - aggiunge Vottero -. Bisogna attivare e promuovere un sistema di incentivi che vada incontro alle esigenze di tutti: premiare chi fa bene, invece che limitarsi a punire chi sbaglia. Avevano anche detto che, con l'aumento della percentuale di raccolta differenziata, la tassa sui rifiuti sarebbe diminuita: io continuo a pagare 5 mila euro per la Tari e non vedo sconti”.

La questione delle guardie ecologiche non sembra andare giù neanche a Fabio Biagi, proprietario dell'omonimo ri-



Mauro Montaguti



Vincenzo Cappelletti

storante in via Saragozza: “Addirittura mi hanno multato perché ho appoggiato una busta contenente del vetro di fianco all'apposita campana.

Era completamente piena, non c'entrava neanche una bottiglia in più: come dovevo fare? Credo che siamo arrivati al limite del ridicolo”.

Un altro vulnus riguarda i sacchetti abbandonati in strada durante i giorni del ritiro porta a porta: «Non sono un bel vedere, ovviamente - dice Mauro Montaguti, titolare del bar Cavour-. L'unica soluzione è rimodulare le isole ecologiche, che devono essere predisposte anche per carta e imballaggi, in modo da evitare centinaia e centinaia di sacchetti sotto i portici dal lunedì al venerdì.

I turisti non possono arrivare e trovare uno spettacolo del genere, per non parlare dei bolognesi, che ne hanno abbastanza di tutto questo rusco».

D'accordo anche Vincenzo Cappelletti, proprietario della Cantina Bentivoglio: «Sembierà retorica, ma si stava meglio quando si stava peggio - sferza il ristoratore -. Ormai sono arrivato a dover assumere qualcuno che si occupi solo di gestire la raccolta dei rifiuti: comporta una perdita di tempo incredibile.

E poi c'è la questione dell'estetica: quando i clienti che arrivano da un congresso o i turisti in città raggiungono il mio locale, trovano lungo via Mascarella una situazione che grida vendetta. Di solito, poi, ci sono i simpaticoni che con un calcio rovesciano tutta l'immondizia in strada. A me, personalmente, sembra di essere tornati indietro di qualche secolo, assistiamo a una totale mancanza di civiltà. Bisogna prendere provvedimenti: differenziare è giusto, ma va fatto con intelligenza».

*Francesco Moroni*  
da "Il Resto del Carlino"  
28 ottobre 2018

# RACCOLTA DI RIFIUTI PORTA A PORTA, ALBERGHI IN RIVOLTA

**Direttori e gestori di hotel:  
"Sistema scomodo e poco puntuale.  
Tabelle con orari incomprensibili"**

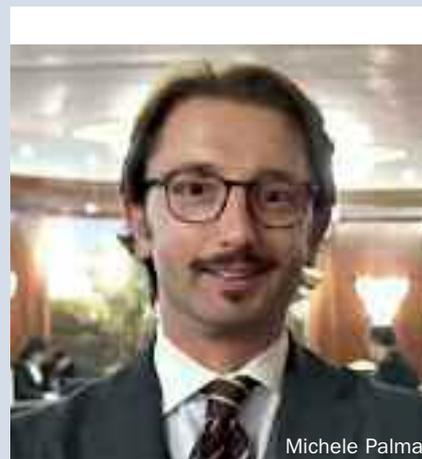
**A**lla 'crociata' per una modifica della raccolta di rifiuti porta a porta partecipano molti albergatori del centro, in difficoltà a causa del sistema attuale.

Michele Palma, Direttore del Royal Hotel Carlton, sottolinea che ci sono periodi in cui la raccolta funziona, e periodi in cui non va. «Credo dipenda anche dall'organizzazione tra Hera e le ditte appaltatrici che si occupano della raccolta rifiuti».

Dello stesso parere Silvana Stagni (Direzione hotel Touring): «La situazione è terribile, questo meccanismo non funziona. Passano, non passano, la tabella con gli orari è incomprensibile e dobbiamo tenere i sacchi accatastati nel garage fino a che non ce ne liberano».

Al Touring, il manutentore Angelo Pinto, tra le varie mansioni, si occupa della differenziata: «Devo portare fuori queste cose nei giorni stabiliti sperando che passino».

«Ci vuole un sacco di tempo per spiegare al personale come gestire i rifiuti



Michele Palma



Silvana Stagni e Angelo Pinto

durante la settimana; e poi, spesso, ci si trova con una montagna di sacchi da smaltire in attesa che passino a raccogliarli».

Così Ilenia Orsi che, con il marito Gior-



Ilenia Orsi e Giorgio Zaccanti



Santino Tamburello



Marcello Moscariello



Michele Piazzolla

gio Zaccanti, gestisce due alberghi in centro: Orologio e Novecento, entrambi a due passi da piazza Maggiore. “Abbiamo chiesto al Comune di aumentare i giorni di raccolta di carta e plastica, siamo stati ascoltati e quando sollecitiamo Hera sono disponibili - spiega Zaccanti -; rimane il fatto che è sempre qualcuno dell’hotel a dover portare fuori i sacchi, una cosa scomoda e impegnativa”. Per la Orsi e Zaccanti, il vero dramma è la raccolta del vetro: “Vorrebbero che portassimo il vetro fino all’unica isola in zona, in via de Pignattari. È impensabile, per spreco di tempo e, soprattutto, per responsabilità: se succede qualcosa per strada ne rispondiamo noi”, sottolineando anche che i clienti si lamentano del rumore del camion che la notte passa per il ‘porta a porta’.

“Per fortuna che abbiamo un luogo dove tenere il rusco, e per fortuna che per carta e plastica passano sei giorni su sette - spiega Santino Tamburello, receptionist dell’albergo Rossini -. Quest’ulteriore impegno ci dà sempre più da fare, ed è comunque impensabile che uno lasci l’immondizia per strada preda di vandali o cani randagi”.

La raccolta va ‘malino’ per Marcello Moscariello, titolare dell’albergo Centrale: “Il vero problema è l’indifferenziata, come si può pensare che la riusciamo a tenere ammassata in uno sgabuzzino? D’estate va anche bene, se si ha uno spazio esterno, ma d’inverno piove e puoi usare solo spazi coperti”.

L’unica voce fuori dal coro, soddisfatta, è di Michele Piazzolla, responsabile dell’hotel Corona d’Oro: “Per l’umido abbiamo un’isola interrata a breve distanza; per cartone, plastica e indifferenzia-



**SI CAMBIA**

**L’Assessore Alberto Aitini ha più volte affermato: “Non mi piace la raccolta fatta così, con i rifiuti ammassati per strada che portano criticità. E non mi convince l’orario di conferimento 20-22. Cambieremo”.**

ta passano regolarmente e noi abbiamo uno spazio apposito per la raccolta dei sacchi che dà sul retro, in via Albari, dove vengono a prelevarli”.

*Zoe Pederzini  
da “Il Resto del Carlino”  
6 novembre 2018*

# NUOVO REGOLAMENTO DEHORS, LE NOVITÀ

**Nuove regole per bar e ristoranti. L'Assessore Aitini: "Contiamo di arrivare all'approvazione entro Natale"**

**S**emplificare le procedure per averli e mantenerli. Rendere più facile la vita ai commercianti. Avere strutture più belle.

Sono i pilastri del nuovo regolamento dei dehors di Palazzo d'Accursio, la cui bozza dettagliata sta per essere proposta in giunta.

Dopodiché si aprirà un periodo di ascolto.

"Contiamo di arrivare all'approvazione entro Natale - spiega l'Assessore al Commercio, Alberto Aitini - . Proposta in giunta, commissione, quartieri e poi consiglio comunale. Due mesi di lavoro con un metodo preciso: collaborazione con la categoria per risolvere le problematiche e migliorare dov'è necessario. Sempre all'interno di un dialogo costruttivo con la Sovrintendenza, che sta visionando la bozza".

Sono 750 circa i dehors in città, il vecchio regolamento scade il 31 dicembre. Non poche le novità del testo. Sanzioni, si cambia.

"Muta il rapporto tra amministrazioni e commercianti" spiega Aitini. Perché arriva la diffida amministrativa, a lungo invocata in città.

"Stop all'atteggiamento subito punitivo". Secondo il regolamento vigente gli step sono due, sanzione e sospensione. Diventano 4.

"Abbiamo la diffida amministrativa (10 giorni di tempo per ottemperare), sanzione, sospensione fino a 10 giorni, infine decadenza della concessione con

l'impossibilità di richiedere una nuova concessione per i tre mesi successivi. Quest'ultimo è un inasprimento, oggi lo puoi fare il giorno dopo.

## TOLTO L'OBBLIGO PER IL WI-FI

Era tra i paletti più curiosi contenuti nei vari regolamenti di Palazzo d'Accursio. Il nuovo testo dei dehors lo stralcerà: i bar e i ristoranti della città non avranno più l'obbligo di fornire all'interno del proprio dehors un servizio di connessione wi-fi.

Un obbligo che nel 2018 sembra anche ridondante, visto che soprattutto in centro, tra il free wi-fi del Comune e i vari servizi che già offrono i locali, la connessione è più meno sempre possibile.

Restano intatte le regole che riguardano i dehors sotto i portici e quelle relative agli spazi di passaggio, per esempio per i mezzi di soccorso: almeno tre metri e mezzo.

Il centro e alcune sue zone nevralgiche godranno sempre di particolare attenzione sempre nel rispetto del codice dei Beni Culturali, mentre vincoli meno stringenti ci saranno per i dehors situati nelle zone esterne.

## CONCESSIONE, COSA CAMBIA

Varrà per tutti gli esercenti coinvolti il regime transitorio. Fino all'entrata in vigore del nuovo regolamento varranno le regole e gli accordi stipulati con il vecchio.

Sul fronte dei colori saranno valide le consuete regole generali e le indicazioni della Sovrintendenza, con possibilità di deroga - ma anche lì un passaggio delle Belle Arti ci sarà - nel caso di progetti speciali concordati con l'amministrazione.

Cambia qualcosa nell'atto di concessione.

Restano la durata (5 anni) e le eventuali prescrizioni specifiche, ma viene eliminato l'orario uguale per tutti 7.30-23, in vigore ci saranno orari decisi volta per volta tramite ordinanza sindacale.

Il provvedimento di concessione per l'occupazione di suolo pubblico o privato dovrà contenere la delimitazione planimetrica dell'area non più in scala 1:200, ma 1:50 o 1:100.

## dehors

Il messaggio è: collaboriamo, capiremo le difficoltà e saremo pronti a venire incontro a tutti. Ma sanzioneremo con forza chi ne abuserà”.

Finalmente i fiori. Su metrature e tipologie resta quasi tutto uguale - c'è solo una significativa modifica, vedi il box 3 nella pagina a destra -.Arrivano però gli elementi accessori, assenti finora.

“Siamo favorevoli a fiori e piante che abbelliscano i dehors, potranno essere messi dentro, non come limite -specifica Aitini -. Rimarrà però decisivo l'ok della Sovrintendenza”. Progetti specia-



### BARRIERE TRA TAVOLINI, SI PUÒ

Una delle principali richieste dei commercianti, in questi anni, è stata quella di poter applicare delle delimitazioni anche per i dehors di tipo A, quelli con sedie e tavolini con o senza ombrelloni.

In centro casi di tavolini selvaggi sono spesso visibili, con relativa confusione.

Il nuovo regolamento li introdurrà con richiesta, ovviamente il modo sarà vagliato anche con la Sovrintendenza.

A essere modificato è l'articolo 2, che per i dehors di tipo B modificherà la dizione in 'allestimento A con pedane e/o delimitazioni'. La vecchia dizione era 'pedane e delimitazioni'. Il tipo C è quello con pedane e strutture di copertura. Cambiano le regole anche per la notte. Gli ombrelloni possono essere mantenuti all'esterno per i dehors di tipo A, ma con capote chiusa. E la base non dovrà costituire un pericolo.

### SPAZI ECCESSIVI, IL CONFRONTO

Non tutte le nuove regole - la bozza che arriverà in giunta viene concordata con Confcommercio Ascom e con Confesercenti - per i dehors pensate dall'amministrazione sono arrivate a dama.

Alcune sono ancora all'interno di una riflessione, anche con la Sovrintendenza.

In particolare, un tema abbastanza caldo è quello dei locali piccoli che invece hanno davanti un dehors molto grande, che a volte in metratura li supera del doppio.

Quello che il Comune vorrebbe introdurre è il cosiddetto principio della 'prospicenza', per limitare l'esplosione di enormi dehors davanti a piccoli locali.

Chiaramente Palazzo d'Accursio non vuole nemmeno danneggiare i commercianti, quindi è in corso una discussione per arrivare a un punto d'incontro.

li. Cambiare le metrature o mettersi d'accordo sui colori, Aitini spinge.

“Introduciamo il principio dei progetti speciali - aggiunge -. In determinate aree si potrà decidere assieme, in ragione di motivate esigenze di funzionalità e decoro dello spazio pubblico, per una maggiore tutela del contesto”.

In soldoni, per il Comune ben vengano cordate di singole vie o piazze per avere spazi omogenei. «L'obiettivo? Dehors più belli, basta con inadeguati teli di plastica”.

Orari, via i paletti. Infine verrà stralciata la finestra 7.30-23.

“Gli orari - conclude l'Assessore - saranno decisi per ordinanza sindacale e disciplinati in base alle esigenze della città”.

*Paolo Rosato  
da “Il Resto del Carlino”  
13 ottobre 2018*

# LA BOZZA DI REGOLAMENTO DEL COMUNE SODDISFA CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA

**“Le nostre richieste sono state accolte”**

## L'INTERVENTO

**di Giancarlo Tonelli**  
**Direttore Generale Confcommercio Ascom Bologna**

**C**onfcommercio Ascom Bologna e Confesercenti sono soddisfatti della bozza del nuovo regolamento dei dehors, i cui dettagli sono stati anticipati da il Resto del Carlino e che presto sarà in giunta per dare il via all'iter approvativo.

La proposta parte dell'Assessore al Commercio, Alberto Aitini, che conta di poter chiudere la partita “entro Natale”. Ma già in questi mesi l'Assessore ha lungamente interloquuto con le associazioni di categoria, un metodo collaborativo che è piaciuto a Confcommercio Ascom Bologna.

“Senza dubbio - sottolinea il Direttore Generale Giancarlo Tonelli -, un ottimo metodo che proseguirà con il confronto con associazioni e tecnici. Trovare soluzioni insieme è fondamentale. Scendendo nel dettaglio, siamo particolarmente soddisfatti perché tutte le nostre richieste riguardo al nuovo regola-

mento sono state accolte.

Molto bene la diffida amministrativa (il commerciante alla prima infrazione verrà richiamato, solo alla seconda multato, ndr), deve essere evitato quell'intento subito punitivo, sempre tenendo sotto controllo gli eventuali abusi.

Insomma - aggiunge Tonelli -, un cambio di passo importante, anche per l'utilizzo degli elementi decorativi, i fiori migliorano la qualità dei dehors. Ed è importante, come del resto ora accade, che i dehors vengano considerati dal Comune una risorsa e non un problema.

Una stagione nuova - conclude -, sperando che questo buon trend possa estendersi anche ad altri assessorati”. [...]

*Paolo Rosato*  
da “Il Resto del Carlino”  
14 ottobre 2018



## DEHORS

**“È importante, come del resto ora accade, che i dehors vengano considerati dal Comune una risorsa e non un problema”**



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

Con il patrocinio



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
PROTEZIONE AMBIENTALE

# APPENNINO BELL'AMBIENTE

*emozioni da vivere!*



**A due passi da Bologna:**  
sport, benessere,  
relax, enogastronomia  
e divertimento  
... 365 giorni l'anno!

[www.viviappennino.com](http://www.viviappennino.com)

**BPER:**  
Banca

**FEDERALBERGHI  
BOLOGNA**  
Associazione Provinciale Abrogatori Bologna

**ViviAppennino**

Organizzazione:  
**ASCOM**

Con il contributo:  
**REGIONE EMILIA-ROMAGNA**  
DIREZIONE REGIONALE DELLO SVILUPPO ECONOMICO  
E DEL TERZIARIO

Si ringrazia per le foto: Vivi Appennino,  
Cornofun, Fonte dell'agriturismo

# VALSAMOGGIA, RESTYLING PER CINQUE PIAZZE

**La Valsamoggia punta sulla valorizzazione dei centri commerciali naturali e sul rilancio del turismo. Via libera a interventi per oltre un milione e mezzo di euro**

**C**inque ex comuni, cinque piazze da sistemare. Due giorni fa la giunta di Valsamoggia ha dato il via libera ad un progetto che con un investimento complessivo di un milione e mezzo di euro (finanziato da

mutui) prevede il restyling delle piazze di Bazzano, Crespellano, Castello di Seravalle, Monteveglio e Savigno.

In realtà la sistemazione edilizia di piazza della Pace e del contorno dell'ex municipio di Crespellano è stato già in

buona parte realizzato, mentre a Savigno con 40mila euro di investimento si realizzerà la manutenzione di porzioni di porfido sconnesso. Gli interventi più consistenti si faranno prima di tutto a Monteveglio, col ridisegno e la nuova pavimentazione degli spazi per parcheggio e mercato tra il vecchio comune e la nuova sede della polizia municipale, poi l'illuminazione, la videosorveglianza e la manutenzione del verde. Spesa complessiva 400mila euro.

“I progetti sono stati discussi e condivisi con la popolazione perché la valorizzazione del cuore delle comunità è uno dei nostri obiettivi”, ha chiarito il Sindaco Daniele Ruscigno.

Al suo fianco, nella presentazione ufficiale, il Vice Presidente di Confindustria Ascom di Bologna Medardo Montaguti: “Abbiamo condiviso questo obiettivo che contribuisce a qualificare i centri urbani come elementi di vitalità dei paesi e del commercio che è il cuore pulsante della vita economica e sociale di questi luoghi”, ha commenta-

Daniele Ruscigno con Medardo Montaguti e Federica Govoni davanti ai progetti delle cinque piazze di Valsamoggia



to Montaguti a proposito dell'iniziativa dell'amministrazione comunale che dovrebbe realizzarsi per stralci e concludersi entro pochi mesi.

A Castello di Serravalle si prevede di portare a termine il progetto iniziato già cinque anni fa al quale si aggiunge, oltre alla pavimentazione e illuminazione, anche la creazione di un punto di aggregazione per giovani e famiglie sul lato della scuola: giochi e spazi per favorire la vita della piazza e il rilancio del commercio del centro storico.

Nella piazza Garibaldi, cuore di Bazzano, che fu rifatta completamente dieci anni fa, restano i posti auto, scompariranno le onde di sassi di fiume, aumenterà la luce con l'inserimento di qualche macchia di verde con arbusti di melograno. Un paio di dissuasori elettronici e la sistemazione del contorno della fontana della Giuditta completano il disegno preparato dallo studio di architetti Masi e Ricciardi. Spesa prevista 150mila euro.

*Gabriele Mignardi*  
da "Il Resto del Carlino"  
18 ottobre 2018

# AL VIA IL PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA "PROSSIMA FERMATA: VALSAMOGGIA"

## Percorso partecipato tra Amministrazione comunale e associazioni di categoria

**V**alsamoggia punta tutto sulla riqualificazione del territorio per stimolare commercio locale e turismo. Accanto ai progetti esecutivi per la riqualificazione delle piazze di Bazzano, Monteveglio e Castello di Serravalle approvate dalla Giunta, è in fase di attuazione "Prossima fermata: Valsamoggia", percorso partecipato tra Amministrazione comunale e associazioni di categoria, che ha come obiettivo lo sviluppo di pacchetti turistici con relativa promo-commercializzazione.

Presso il Municipio di Monteveglio si sono svolti i quattro incontri previsti dal calendario dei lavori.

Nel corso delle riunioni, lavorando con la metodologia "Lego Serious play™", si è giunti allo sviluppo di potenziali pacchetti turistici e all'identificazione delle tipologie di pubblico a cui questi potrebbero essere rivolti.

Il 17 novembre, infine, la presentazione finale dei risultati raggiunti nella cornice di "Tartòfla Savigno", il festival dedicato al tartufo bianco.

Uno dei metodi con cui sarà promosso il progetto di valorizzazione territoriale è il recupero di un negozio sfitto in centro a Savigno, all'interno del quale saranno proiettati tramite video mapping gli obiettivi conseguiti.



# FIBRA OTTICA E BANDA ULTRA LARGA A MONTERENZIO

**Per Confcommercio Ascom un esempio virtuoso di integrazione tra pubblico e privato**



Lorenzo Catti

**A** Monterenzio, su richiesta del Comune, la società Lepida - agenzia regionale per le infrastrutture telematiche - ha anticipato la realizzazione delle linee di banda ultra larga.

Il progetto era già previsto dalla pianificazione nazionale, tuttavia si sarebbe realizzato solo nei prossimi anni. L'accelerazione - resa possibile attingendo da fondi regionali già stanziati (circa 460 mila Euro) - è stata fortemente voluta sia dal Comune, sia da Confcommercio Ascom, supportata da diverse imprese locali.

“L'iniziativa - sottolinea Lorenzo Catti, Presidente Confcommercio Ascom di Monterenzio - è nata dall'esigenza di rendere disponibile la connessione con banda ultra larga nelle nostre aree produttive, colmando un gap infrastrutturale che, a oggi, rende di fatto meno competitivi questi distretti economici, frenandone lo sviluppo”.

In assenza di offerte di servizi per la banda ultra larga (perché evidentemente non remunerative) da parte di operatori del mercato, si è optato per la realizzazione di strutture pubbliche rese poi fruibili dai privati interessati al servizio, i quali contribuiscono all'operazione finanziando i costi di fornitura e posa dei cavi.

“A Monterenzio, si è creato un modello positivo di integrazione fra investimenti pubblici e privati - secondo Lorenzo Catti - grazie alla sensibilità dell'amministrazione comunale e della Regione Emilia Romagna e all'impegno portato avanti da Confcommercio Bologna e dalla locale Ascom, che hanno promosso l'iniziativa e hanno fortemente premuto per trovare una soluzione positiva al problema, promuovendo il dibattito e facendosi parte attiva nel coinvolgere le imprese del territorio in questo progetto”.

## Per la tua pubblicità su

# ASCOM

BOLOGNA  
I N F O R M A

Periodico quadrimestrale di informazione commerciale, fiscale e normativo spedito agli operatori commerciali (negozianti, addetti pubblici esercizi, operatori del turismo e servizi, agenti di commercio) e ad alcuni istituzionali della Città metropolitana di Bologna

## rivolgiti a Cedascom SpA - tel. 051.6487560

per prenotare:

**PAGINA INTERA**

formato al vivo: cm. 21x29,7 oppure  
formato in gabbia: cm. 17,8x26

**MEZZA PAGINA**

formato al vivo: cm. 21x12 oppure  
formato in gabbia: cm. 17,8x10

# NEWS DAL TERRITORIO: ASSEMBLEE ED INCONTRI IN CITTÀ METROPOLITANA

## BUDRIO

### Natale 2018 e mercatini della domenica

L'assemblea del comitato commercianti di Budrio, in 2 incontri successivi, ha elaborato un nutrito programma di iniziative per le imminenti festività natalizie. Confermate ovviamente le tradizionali luminarie.

Una novità quest'anno sarà l'albero di Natale di sole luci, alto una decina di metri, collocato davanti al municipio.

Torna il tema della natività, rappresentato sia con i presepi nelle vetrine dei negozi e all'interno di Galleria Sant'Agata, sia con le statue lignee realizzate dallo scultore Marcello Magoni, collocate in tutto il centro.

In particolare, quest'anno sarà allestito un suggestivo presepe a grandezza naturale in Piazza Filopanti, con un arredo di grande effetto.

Sarà allestito nuovamente l'impianto di diffusione di musiche a tema natalizio nel centro storico per tutto il periodo. Nel corso di alcune riunioni è emersa anche una serie di problematiche relative all'organizzazione dei mercatini della 1° domenica del mese.

Martedì 13 novembre, ultimo di una serie di incontri sulla spinosa questione, cui hanno partecipato per Confcommercio Ascom Tilde Ragazzini, Presidente del comitato e di Confcommercio Ascom Budrio e Giovanni Riccioni dell'ufficio territorio Confcommercio

Ascom. Sono state illustrate in quella sede, dal Vice Sindaco e dal Presidente Pro Loco, alcune idee per un progetto di riqualificazione dei mercatini: saranno introdotti alcuni correttivi rispetto alla situazione attuale (individuazione di aree tematiche nel centro storico per diverse tipologie di offerta, es: mercato del riuso in zona Via Verdi; spostamento alla 3° domenica del mese, anche per evitare la coincidenza con il mercatino di Medicina; qualificazione dei banchi, anche alzando la quota economica di partecipazione, e altro ancora).

Fin qui, si direbbe, tutto bene. Il problema - come è stato fatto presente a Comune e Pro Loco - è tuttavia nel metodo, considerando che il progetto è stato in realtà già deciso, senza alcuna interlocuzione e concertazione con il comitato dei commercianti.

La Presidente Ragazzini e i commercianti hanno aspramente criticato questa totale mancanza di considerazione delle esigenze e degli interessi degli operatori economici e del difetto della necessaria concertazione che fosse tesa a raccogliere anche le loro proposte e a renderli partecipi del progetto. Al contrario, comitato e Confcommercio Ascom lamentano di essere venuti a conoscenza di queste novità in modo casuale e in grave ritardo, e tutto lascia pensare che, se non ci fossero state sollecitazioni, la cosa sarebbe passata del tutto sotto silenzio.

Altro aspetto da rilevare: i gestori attuali hanno sempre versato un contributo economico per intrattenimenti - da svolgere durante i mercatini o in altre occasioni - al comitato, prassi che per il comitato non deve cessare.

Il Vice Sindaco ha riconosciuto un limite nel metodo adottato e, insieme al Presidente Pro Loco, ha proposto nel corso della riunione l'istituzione di un tavolo per lavorare al progetto e all'organizzazione dei principali eventi (Primaveranda, Agribù, ecc), cui partecipi comitato e Pro Loco (abbiamo chiesto che venga allargato alle associazioni di categoria).

Il tavolo dovrebbe definire anche intrattenimenti e iniziative collaterali di cui Pro Loco si deve far carico. La partecipazione ai mercatini verrà anche estesa alle attività in sede fissa che ne facciano richiesta e che vogliano allestire un banco davanti al proprio negozio (si raccoglieranno eventuali adesioni per iscritto, con obbligo però per il commerciante di mantenere l'impegno assunto).

## CASTEL MAGGIORE Assemblea dei commercianti

Il 15 ottobre è stato organizzata un'assemblea dei commercianti di Castel Maggiore con aperitivo, al quale hanno partecipato anche Nicola Minelli



L'assemblea dei commercianti a Castel Maggiore

(Iscom Group), la Presidente del comitato degli operatori economici Valentina Tassani e la Presidente di circoscrizione Patrizia Bertaglia.

Durante l'incontro (più di 30 aziende presenti) è stato presentato il progetto "Castel Maggiore Shopping & Co."

Il progetto si prefigge la valorizzazione del commercio di Castel Maggiore ed è finanziato in gran parte da fondi messi a disposizione dal Comune grazie a oneri di urbanizzazione derivanti da cambi di destinazione d'uso nel centro commerciale "Le Piazze".

Il progetto è incentrato su diverse azioni tra le quali un'iniziativa di welfare aziendale il cui scopo è quello di favorire gli acquisti per i dipendenti delle imprese all'interno della rete di negozi di Castel Maggiore (capoluogo e frazioni).

Altre azioni del progetto prevedono un supporto agli eventi organizzati dagli operatori, campagne sui social in concomitanza con eventi, iniziative orientate a favorire la massima partecipazione all'attività del comitato da parte delle attività e predisposizione di materiale con logo del comitato da distribuire alla clientela.

## CASTEL MAGGIORE I commercianti sulle tracce di Babbo Natale

I rappresentanti del Direttivo del comitato di Castel Maggiore hanno incontrato di recente il consiglio di Pro Loco.

Il Presidente di Pro Loco, Alberto Guidoni, ha illustrato alcune iniziative programmate per il prossimo Natale, con l'intento di garantire anche un coinvolgimento dei negozi su tutto il territorio comunale (capoluogo e frazioni).

L'idea è piaciuta ai commercianti: una grande festa a Villa Salina per tutti i bambini delle scuole, previa raccolta di 'tracce' di Babbo Natale da cercare in tutti i negozi che vorranno aderire.

## CASTENASO Riunione del Direttivo com.com

Presso il Caffè della Piazza a Castenaso, si è riunito di recente il Direttivo del comitato Com.Com "Il Bor-

go del Ponte". Il Presidente Gabriele Mazza, Presidente anche di Confcommercio Ascom, ha affrontato insieme ai colleghi del Direttivo i temi relativi alle iniziative per l'imminente Natale.

Il consiglio ha scelto quest'anno luci natalizie che prevedono numerosi attraversamenti stradali, con motivi a spirale ed elementi decorativi a bandiera sugli altri supporti. L'allestimento del ponte sull'Idice rimane il 'pezzo forte' delle decorazioni.

Il Direttivo, all'unanimità, ha poi deciso di contribuire alle spese sostenute da Pro Loco in occasione della Festa dell'Uva 2018 con una somma di euro 1.000,00, considerate le ingenti spese sostenute dall'associazione castenasese per la realizzazione di impianti elettrici, costi SIAE, ecc. in occasione della festa di settembre.

La riunione è stata anche l'occasione per sviluppare alcune ipotesi circa possibili iniziative da mettere in piedi per il 2019, attingendo anche ai fondi che il Comitato ha a disposizione grazie ai contributi ex Legge 41/97. Al momento tuttavia non viene assunta alcuna decisione in merito, rimandando a una prossima e più ampia assemblea.

## CASTENASO Incontro fra Pro Loco Comitato

Il Direttivo del Com.Com, comitato commercianti di Castenaso, ha incontrato il consiglio della locale Pro Loco per parlare delle iniziative natalizie e degli eventi 2019.

Per Confcommercio Ascom era presente il Presidente Gabriele Mazza e Giovanni Riccioni (ufficio territorio).

Tema controverso in particolare quello delle feste di strada: Gabriele Mazza ha ribadito le difficoltà organizzative e tutti i limiti che, per quanto riguarda Confcommercio Ascom e comitato, ostano

all'organizzazione di eventi di strada, stanti le rigide misure introdotte dalle norme in materia di sicurezza (piano security e safety), adempimenti che comportano nuove responsabilità e considerevoli aumenti dei costi.

Rimane la disponibilità di Confcommercio Ascom a contribuire economicamente - anche se per quest'anno con un budget contenuto - e a dare un supporto organizzativo alle manifestazioni (in particolare la Festa dell'Uva e la Domenica Primavera) nel caso si riescano ad attivare strutture e organismi (ad esempio Pro Loco, come nel caso della Festa dell'Uva) in grado di farsi carico dell'intera fase autorizzativa e organizzativa.

## CASALECCHIO

### Incontro del Direttivo Confcommercio

**N**el corso della recente riunione, il Presidente Daniele Montaguti e il Vice Giacomo Zaccarelli hanno affrontato alcuni temi importanti:

- si è fatto il punto sull'organizzazione di alcune iniziative per l'imminente Natale cui Confcommercio Ascom contribuisce in modo determinante;
- affrontate anche alcune problematiche relative all'attività del tavolo di coordinamento "Casalecchio Fa Centro" (istituzione che ha il limite, per Zaccarelli e Montaguti di non mettere sufficientemente in risalto le specificità delle singole associazioni di categoria che vi partecipano) e ai rapporti con l'amministrazione comunale;
- si sono avanzate alcune idee per nuove iniziative, anche con l'intento di dare impulso allo sviluppo associativo e alla partecipazione all'attività del comitato e di Confcommercio Ascom da parte delle attività eco-

nomiche: in una realtà così vasta come il territorio di Casalecchio, occorre, per Zaccarelli e Montaguti, l'individuazione di referenti per area che possano rappresentare i commercianti di ogni singola zona e che si facciano portavoce delle loro proposte;

- sul tema importante degli oneri di urbanizzazione conseguenti al futuro ampliamento del centro commerciale Shopville, il Presidente Montaguti propone di sollecitare un incontro con l'assessorato alle attività produttive per capire le reali intenzioni dell'amministrazione sull'impiego degli oneri.

Ricordiamo infatti che negli ultimi richiami sulla questione il Comune ha parlato di un impiego dei fondi per interventi di riqualificazione urbana gestiti dai due Comuni interessati (Zola Predosa e Casalecchio di Reno) limitatamente alle due frazioni di Riale e Ceretolo.

Per Montaguti, l'esigenza del commercio di Casalecchio (così come di Zola) sarebbe di ottenere la gestione diretta di queste risorse (o di parte di esse) da impiegare in progetti di riqualificazione portati avanti dai comitati di strada, e non solo nelle frazioni limitrofe, ma per tutto il territorio.

## MADE IN FUNO

### Il Direttivo fa il punto sull'attività del 2018

**A**Funo, il Direttivo del comitato "MADE IN FUNO" si è incontrato per fare un bilancio dell'attività degli ultimi mesi.

La Presidente Federica Salemme, insieme al Presidente della circoscrizione Confcommercio Ascom Massimiliano Rizzoli, hanno valutato positivamente

l'esito della Fiera d'Autunno, che ha visto i commercianti impegnati nella raccolta fondi - presso lo stand gastronomico - da donare all'Hospice di Bentivoglio.

Nel corso della riunione è stato anche verificato il consuntivo della notte bianca di Funo, svolta a giugno, che a fronte di un ottimo esito e gradimento da parte di commercianti e pubblico, ha comportato aumenti di spese dovuti ad adempimenti relativi alla prevenzione rischi legati a 'Safety & Security', barriere antiterrorismo e misure antincendio.

## OZZANO EMILIA

### Direttivo del Comitato "Centrozzano"

**I**l Direttivo del comitato "Centrozzano" ha affrontato alcuni importanti temi in una recente riunione.

Il Presidente Maurizio Barbieri, con i colleghi, ha parlato dell'ultima edizione della manifestazione "Ozzano in Piazza": l'esito della festa, tenutasi il 23 settembre scorso, è buono, ottimo l'afflusso di pubblico durante tutta la giornata.

In serata, si è rinnovato l'appuntamento con la rassegna di teatro comico e cabaret, con una scelta molto originale che ha visto sul palco tre figure del mondo della comicità genovese - Andrea Di Marco, Enzo Paci e Alessandro Bianchi.

Nella riunione, anche proposte per nuovi progetti: locandine e manifesti natalizi con gli auguri dei commercianti; fotografie delle attività commerciali per creare una mostra/mercato il cui ricavato andrà in beneficenza; video e tutorial delle attività commerciali su Facebook; album per la raccolta di figurine, un'idea un po' costosa, questa, per la quale verrà redatto un piano di spesa accurato e dettagliato.



La Presidente Confcommercio Ascom di San Lazzaro di Savena, Lina Galati Rando, insieme alla Vice Presidente Anna Merli durante l'assemblea dei soci della circoscrizione

## OZZANO EMILIA

### Incontro incentrato sui contributi alle imprese

In un recente incontro in comune con tutte le associazioni di categoria, il Sindaco Luca Lelli ha illustrato alcune iniziative su cui saranno investite risorse per circa 10 mila Euro.

In primo luogo la sicurezza, e nello specifico si tratterà di finanziamenti alle aziende che installano o potenziano il sistema di videosorveglianza.

Questa soluzione è stata preferita all'unanimità dalle associazioni rappresentate all'incontro, in alternativa a incentivi all'occupazione che già in passato non hanno sortito effetti.

Inoltre, rimarrà una quota di risorse de-

stinate anche a finanziare gli interessi su eventuali finanziamenti accesi dalle aziende.

## PIANORO

### Dalle manifestazioni ai progetti di collaborazione civica, l'anno che verrà si annuncia denso di attività

L'ultima edizione del "Pianoro Buskers Festival", evento che inaugura le attività della Circoscrizione Comunale dopo la pausa estiva, ha visto l'Associazione nella doppia veste di sponsor e soggetto collaboratore: durante la kermesse dell'arte di strada e circense dell'8 e 9 settembre scorsi, in-

fatti, la Confcommercio Ascom di Pianoro ha organizzato, insieme ai comitati degli operatori economici, una gara delle vetrine a tema buskers.

Allargando la visuale al 2019 è stato confermato, per l'anno scolastico in corso, il progetto "Chi trova un negozio, trova un tesoro", variante del tradizionale "Uno scontrino per la scuola", fortemente voluta dalla Presidente Silvia Ferraro (nella foto), già inserita nel POT (Piano dell'offerta Territoriale) e rivolta a tutte le classi degli istituti comprensivi del Comune di Pianoro.

In tema di riqualificazione e arredo urbano, la dirigenza locale sta valutando le modalità di partecipazione al progetto di cittadinanza attiva "Rasticolor", che prevede il coinvolgimento di dettaglianti alimentari, fioristi, vivaisti e studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado con l'obiettivo di migliorare l'attrattività della principale via commerciale di Rastignano - caratterizzata, soprattutto negli ultimi anni, da un evidente calo del passaggio, con conseguente chiusura di diverse attività, anche di pubblico esercizio -.

## PORRETTA TERME

### Assemblea di circoscrizione

Il 17 ottobre si è svolta in delegazione l'Assemblea dei soci di Porretta Terme. Presenti il delegato di Porretta Giuseppe Pucci, il Presidente della circoscrizione Giorgio Merli e una decina di associati. Un primo focus è stato sulla formazione che si svolgerà in collaborazione con Iscom.

Il Presidente Merli ha ricordato l'importanza della formazione intesa come sede di confronto e di scambio di idee. L'assemblea è stata unanime nel voler chiedere all'Amministrazione Comuna-

Giorgio Merli, Presidente Confcommercio Ascom di Porretta Terme, durante l'assemblea



le abbellimenti estetici (fioriere e piante decorative) e maggiore pulizia per valorizzare al meglio il territorio.

## SAN GIORGIO DI PIANO

### Un nuovo portale per il commercio

**R**ecente riunione in municipio a San Giorgio di Piano, convocata dall'Assessore Marina Miglioli per presentare la nuova applicazione che permette di 'dare vita' al portale 'In Centro a San Giorgio' dedicato alle attività commerciali. Attraverso questa 'app', all'interno della comunità virtuale di aziende e professionisti ognuno avrà la possibilità di aggiornare la propria area inserendo e rendendo attuali i contenuti (news, promozioni, fotografie e molto altro) e sincronizzando le informazioni con un proprio sito web o pagina FB.

Il portale conterrà anche informazioni di carattere turistico.

L'utilizzo dell'applicazione costerà come minimo 200 Euro ad ogni azienda (dipendentemente da quante adesioni si raccoglieranno).

## SAN GIORGIO DI PIANO

### Assemblea dei commercianti

**M**ercoledì 24 ottobre, presso la biblioteca comunale, si è riunita l'assemblea del comitato commercianti di San Giorgio di Piano "In Centro a San Giorgio".

Non tanti i presenti, considerato il numero di negozi attivi nel Capoluogo. Diversi i temi trattati.

In primo luogo, va ricordato che sono dimissionari i dirigenti, tra cui il Presi-

dente - e consigliere Confcommercio Ascom - Daniele Bertuzzi., e la Vice Presidente Sabrina Lodi.

L'assemblea, tuttavia, anche in questa riunione non esprime un'alternativa, chiedendo agli attuali dirigenti di rimanere in carica per la sola ordinaria amministrazione.

Il bilancio 2018 è comunque attivo. Una parte delle risorse presenti - circa 5.000 Euro -, con decisione già assunta in precedenti assemblee, sarà destinata alla realizzazione di impianti elettrici fissi da utilizzare per le manifestazioni di strada, nell'ambito di un progetto coordinato e portato avanti dal Comune. Questo contributo significativo consentirà al comitato di utilizzare gli impianti senza costi per il futuro (esclusi i consumi).

Per il 2019, la proposta della Vice Presidente è di rimanere in carica con un'operatività limitata alla sola "Notte Bianca di San Giorgio", considerato il grandissimo successo di pubblico e il gradimento dei commercianti che la manifestazione ha ottenuto lo scorso maggio, nella sua prima edizione.

L'assemblea è concorde su questa linea. Resta il fatto che tutti gli aspetti relativi ad autorizzazioni, intestazione permessi, piano sicurezza, misure anti incendio, ecc. non potranno essere presi in carico dalla Confcommercio Ascom, che quindi potrà assumere solo un ruolo di finanziatore e patrocinatore della manifestazione.

A tal proposito, una soluzione proposta dall'assemblea potrebbe vedere una collaborazione con Pro Loco, la quale potrebbe diventare ente organizzatore della festa con il supporto operativo e il contributo di Confcommercio Ascom.

Per il resto, l'assemblea del comitato di San Giorgio esprime la volontà di non assumere, allo stato attuale, altre iniziative per il 2019.

## SAN PIETRO IN CASALE

### Comitato, Comune e Pro Loco insieme per il Natale

**I**n diverse riunioni, con l'amministrazione comunale di San Pietro in Casale, con Pro Loco, con l'assemblea dei commercianti, si sono valutate le idee e iniziative per il Natale.

A tutti gli incontri ha preso parte il Presidente Confcommercio Ascom, e Presidente del Comitato commercianti, Angelo Di Benedetto.

Tante le proposte emerse, dal villaggio di Natale con casette di legno in piazza Martiri - come lo scorso anno - noleggiate dai commercianti, alla tensostruttura con varie iniziative, a una serie di intrattenimenti, sia musicali sia dedicati ai bambini, distribuendo gli eventi su più fine settimana e ampliandola a più attività.

Negli incontri con Comune, Pro Loco e associazioni culturali che ruotano intorno al mondo scolastico - molto impegnate nell'organizzazione di laboratori, giochi e intrattenimenti per i ragazzi - le stesse idee sono state dibattute e confrontate per cercare il miglior coordinamento possibile tra le varie parti.

Altra iniziativa che viene avanti è il impianto di diffusione di musiche natalizie, un'idea che piace ai commercianti e che sempre più trova spazio nei nostri centri commerciali naturali.

Infine, a San Pietro le luci natalizie saranno riproposte, sulla base del progetto dello scorso anno.

Gli allestitori si dovrebbero cureranno anche l'illuminazione e dell'arredo di casette in legno e tensostruttura.

Le quote rimarranno le stesse del 2017.



Gianluca Castagnoli Presidente  
Confcommercio Ascom Sasso Marconi

## SASSO MARCONI

**Le imprese si preparano al Natale: accanto al carnet di eventi, l'assemblea chiede all'Amministrazione alcune modifiche alla viabilità**

Tante idee e molteplici iniziative in cantiere per la Confcommercio Ascom di Sasso Marconi, riunita in assemblea dal Presidente Gian Luca Castagnoli. In occasione delle festività natalizie, accanto alla realizzazione delle

tradizionali luminarie, infatti, sono emerse numerose proposte per rivitalizzare il quadrilatero Kennedy, del Mercato, Porrettana, Stazione e piazza Martiri: insieme all'ormai tradizionale kermesse "Christmas Roads" - domenica 16 e 23 dicembre bancarelle, musiche natalizie, giochi e animazioni per bambini animeranno le vie del centro -, le imprese stanno lavorando per realizzare un allestimento a tema nel periodo delle festività, collocato in piazza dei Martiri della Liberazione (che ospiterà anche Babbo Natale, pronto a ricevere letterine e dolciumi dai più piccoli).

L'assemblea, con l'obiettivo di migliorare attrattività e accessibilità del centro storico, ha deliberato, su indicazione della Dirigenza, di aprire un confronto con Sindaco e Assessore al commercio per chiedere un periodo di sosta gratuita - dal 10 dicembre 2018 al 6 gennaio 2019 - in tutte le strade e vie del centro paese.

In aggiunta, al fine di incrementare il passaggio di residenti e visitatori il sabato pomeriggio, è stato richiesto di sospendere la pedonalizzazione del tratto di via Porrettana compreso tra le vie Stazione e del Mercato, anche alla luce del prezzo salato che le imprese, a livello di visibilità e fatturato, hanno dovuto pagare alle recenti modifiche alla viabilità riguardanti viale Kennedy e variante della Porrettana.

L'assemblea dei commercianti a San Pietro in Casale



## UNIONE RENO GALLIERA

**Un nuovo progetto L.R. 41/97**

In un incontro con i vertici del SUAP Unione Reno Galliera, si è parlato del nuovo progetto da finanziarsi con i fondi della L.R. 41/97 per l'anno 2018. Insieme a funzionari dell'Unione e ai Sindaci e Assessori di diversi comuni, a Nicola Minelli di Iscom Group (che curerà il progetto e la nuova domanda), era presente per l'ufficio territorio Confcommercio Ascom Bologna Giovanni Riccioni.

La Città Metropolitana ha accolto la candidatura del nuovo progetto dell'Unione, per un importo complessivo di Euro 80.00000. La seconda fase ha previsto la presentazione della domanda di finanziamento alla Regione E.R. (la scadenza era il 10 ottobre).

L'Unione, con il supporto di Iscom E.R., ha predisposto il progetto definitivo, condiviso e approvato dalla giunta e in convenzione con le associazioni di categoria (Confcommercio e Confesercenti), e presentato alla Regione.

La graduatoria dei progetti selezionati e proposti dalla Città Metropolitana vede, nell'ordine, per l'azione1, Imola, Unione Reno Galliera, Medicina; per l'azione2, Alto Reno Terme (unica candidatura).

## TAVOLO DEL TURISMO IN PIANURA

Presso il Museo Lamborghini di Fumo si è riunito di recente il Tavolo per il Turismo in pianura.

Presenti, fra gli altri Giovanna Trombetti (Città Metropolitana), Stefano D'Acquino (Bologna Welcome), Stefano Gottardi (coordinamento Tavolo del turi-

## ANDREA TOLOMELLI AL CONVEGNO ITALIA CASA

**L**o scorso 19 ottobre 2018, il Presidente Andrea Tolomelli ha relazionato al **Convegno di Italia Casa presso la Fiera di Bologna SAIE 2018** in merito alle regole di contabilità condominiale previste dalla riforma del Condominio negli edifici. Al convegno era presente tra l'altro il già Presidente della Corte di Cassazione Roberto Triola. Nell'ambito del Suo intervento il Presidente Tolomelli ha ricordato la sentenza del Tribunale di Torino n° 2528 del 4 luglio 2017 a mente della quale:

“In tema di condominio di edifici, deve considerarsi rilevante anche l'osservanza ai precetti del novellato art. 1130-bis c.c. in tema di tenuta e redazione della contabilità, sicché, risultando elementi imprescindibili del rendiconto il registro di contabilità, il riepilogo finanziario ed una nota di accompagnamento sintetica, esplicativa della gestione annuale, in difetto di quest'ultima la delibera approvativa del rendiconto deve considerarsi viziata”.

## SI È COSTITUITA IN ROMA PER ATTO PUBBLICO LA CONFCOMMERCIO PROFESSIONI

**L**il 14 settembre 2018 é nata formalmente la Confcommercio professioni, federazione del settore dei professionisti, capitanata dalla neo eletta Presidente Avv. Anna Rita Fioroni indiscussa esperta del mondo delle professioni. **La nostra associazione ABICONF è tra i quattordici soci fondatori ed il Presidente Andrea Tolomelli è entrato a far parte del consiglio direttivo di Confcommercio Professioni come Vice Presidente.**

Come sottolineato dal Presidente Tolomelli nel suo intervento, questa nuova realtà associativa andrà a rappresentare tutti i professionisti indistintamente nel richiesto intento di

portare avanti soprattutto quelle proposte di riforma di un settore che “sta dando molto per ricevere molto poco”. Occorrerà, dunque, trattare con priorità i temi trasversali del fisco, previdenza e lavoro che oggi giorno accomunano tutti i professionisti in un giusto scontento.



**Segreteria associativa: tel. 051.6487524 - [abiconf@ascom.bo.it](mailto:abiconf@ascom.bo.it)**

## LA RIPARTIZIONE DELLE SPESE POSTALI NELL'AMBITO CONDOMINIALE



a cura di **ANDREA TOLOMELLI** - *Presidente ABICONF, Amministratore d'immobili in Bologna, consulente esperto nelle questioni condominiali*

Le spese afferenti ai postali ed alla copisteria inerente alla gestione condominiale, trattandosi di costi generalmente afferenti a servizi in comune e connessi all'attività amministrativa vanno ripartite ai sensi dell'articolo 1123 c.c. primo comma sulla base dei millesimi generali di proprietà. Difatti, l'interesse alla corretta convocazione dell'assemblea di condominio e di conseguenza alla compiuta informazione dei singoli condomini è del Condominio nel suo complesso di "Ente di Gestione", come pure, normalmente la corrispondenza dell'Amministratore di Condominio rispetto a singoli condomini è pro Condominio.

Spesso in Condominio alcuni vorrebbero suddividere tali spese sulla base dell'erroneo convincimento che trattasi di spese nell'interesse del singolo condomino ricevente e come tale tenuto alla contribuzione pro quota personale; ciò ancor di più oggigiorno che si sta diffondendo il canale di comunicazione a mezzo PEC (posta elettronica certificata). Il rischio di queste "cattive" abitudini è che la delibera di approvazione del bilancio che le ricomprende venga impugnata per nullità radicale.

*Sul punto vedasi a conferma giurisprudenziale il Tribunale Civile di Milano, SEZ XIII del 9 giugno 2015 n° 7103 a mente della quale: "Le spese postali sopportate dal Condominio, anche se relative all'invio di corrispondenza ai singoli condomini, attenendo alle spese di amministrazione, vanno ripartite tra tutti i condomini in base alle tabelle millesimali e non invece imputate "ad personam". Conseguentemente va dichiarata la nullità della delibera assembleare di approvazione del bilancio consuntivo, nella parte in cui non ripartisca pro quota millesimale le spese di corrispondenza per invii postali".*

I Regolamenti di Condominio potranno però disporre regole precise ed anche in deroga al criterio generale su esposto.

## LA FORMA DELLA CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA DI CONDOMINIO

Ai sensi del novellato articolo 66 delle disposizioni di attuazione al codice civile, terzo comma, l'avviso di convocazione dell'assemblea di condominio, contenente specifica indicazione dell'Ordine del Giorno, deve essere comunicato almeno cinque giorni prima dell'adunanza in prima convocazione, a mezzo di posta raccomandata, posta elettronica certificata, fax o tramite consegna a mano e deve contenere l'indicazione del luogo e dell'ora della riunione.

Pertanto il Legislatore riformatore ha previsto l'obbligatorietà per la convocazione dell'assemblea di condominio con forma scritta e secondo specifiche modalità circoscritte: raccomandata, posta elettronica certificata, fax e consegna a mani. Così, di conseguenza, diverse forme di convocazioni, quali le e-mail, sono da considerarsi contro legge e potranno costituire motivo di annullamento dell'Assemblea di condominio, con tutte le relative conseguenze di legge. Sul punto esaustivo il Tribunale di Genova del 23 ottobre 2014 al N° 3350 ha sentenziato che: *In tema di avviso di convocazione dell'assemblea, se prima della riforma dell'istituto condominiale intervenuta con la l. n. 220 del 2012 vigeva il principio di libertà delle forme (per cui l'unico criterio concretamente applicabile doveva ritenersi quello che garantisse il raggiungimento dello scopo), ai sensi del nuovo disposto dell'art. 66, comma 3, disp. att. c.c. l'amministratore del condominio deve utilizzare le forme scritte imposte dalla norma. Conseguentemente, in caso di comunicazione effettuata dall'amministratore mediante posta elettronica certificata, la stessa può ritenersi validamente effettuata ai sensi di legge solamente se entrambi gli utenti (mittente e destinatario) siano titolari di PEC. (Fattispecie nella quale il Tribunale ha annullato la delibera condominiale per vizio di omessa convocazione di alcuni condomini, sul rilievo che solo l'amministratore era titolare di PEC, mentre i condomini destinatari dell'avviso di convocazione risultavano titolari di semplice casella di posta elettronica).*

Per maggiori informazioni sull'argomento: [studiotolomelli@gmail.com](mailto:studiotolomelli@gmail.com)



## PROPOSTA DAL GOVERNO LA FLAT TAX AL 21% SU CONTRATTI DI LOCAZIONE ADIBITI AD USO COMMERCIALE



a cura di **DEBORA LOLLI**  
*Presidente di APPC Bologna, Avvocato in Bologna.*

Il vice premier Matteo Salvini e la compagine governativa nella manovra si sono schierati per la cedolare secca anche sulle locazioni ad uso commerciale. E' da rilevare che l'introduzione di una flat tax al 21% sui contratti ad uso commerciale, oltre che diffondere un chiaro segnale di fiducia, è finalizzata ad attrarre sia dal punto di vista sociale, sia dal punto di vista economico quegli interessi che indurranno lo sviluppo e la crescita di un settore, quale il terziario, oggi in affanno: tale misura potrebbe portare a rivitalizzare i centri storici, contribuendo a rialzare le serrande dei negozi chiusi; infine è un modo per condurre lo stato ad un recupero dell'evasione fiscale, come nell'uso abitativo. L'iniziativa di ridare redditività a quella realtà immobiliare significativa, destinata all'uso diverso, sta muovendo i primi passi, ma necessita di un quadro più organico, dedicato ad una riforma completa dell'uso commerciale: a questo punto i tempi sembrano maturi per l'esame della proposta di legge elaborata da Appc già proposta in un convegno di qualche anno fa. La rivisitazione della Legge 392/78 sulle locazioni ad uso diverso dall'abitazione è stata raccolta come necessità, scaturita dalla base dei piccoli proprietari e dall'analisi di una mutata realtà economico-sociale che, in un momento di crisi, ha visto chiudere molte attività e dalla constatazione che molti operatori del settore terziario non sono proprietari dei locali, ove svolgono le attività. La finalità della proposta è conciliare le esigenze della proprietà, che nella locazione ha l'intento di perseguire una redditività, con quelle degli operatori economici, che necessitano di tranquillità per svolgere ed incrementare le loro attività. Si intende intervenire sulla durata dei contratti per garantire maggiore stabilità operativa, fornendo, nel contempo, duttilità e diversificazione alle forme contrattuali. Nell'ipotesi di testo è prevista anche la cessione del diritto di usufrutto per un periodo ventennale, foriera di un doppio obiettivo: stabilità per l'operatore e nessun peso fiscale per la proprietà. L'intento della proposta è portare un po' di fiducia che consenta di rialzare quelle serrande che in molti hanno chiuso.

Per maggiori informazioni sull'argomento: [info@studiolegalelolli.com](mailto:info@studiolegalelolli.com)

## SERVIZIO ASSEVERAZIONE CONTRATTI CANONE CONCORDATO

Facendo riferimento alle precedenti comunicazioni sul rinnovo del testo dell'accordo sui contratti a Canone Concordato siglato il 26/9/2017 tra le associazioni dei proprietari e degli inquilini ed in vigore dal 9 ottobre 2017 ai sensi della legge 431/98 e del decreto ministeriale del 16/01/2017, vi comunichiamo che è già attivo un servizio allo scopo di **agevolare le agenzie immobiliari e i privati proprietari immobiliari** che devono fare asseverare i contratti a canone concordato sottoscritti **successivamente alla data del 1° marzo 2018** per semplificare al massimo le procedure per le aziende associate. L'APPC che è l'associazione di riferimento per la Proprietà edilizia si occuperà di controllare i contratti e provvederà anche a recuperare la seconda validazione necessaria (da parte delle associazioni degli Inquilini). La tariffa agevolata per i soci Confcommercio Ascom Bologna è di 50 EURO (iva compresa) mentre per i non soci di 65 euro (iva compresa). I soci che intendono usufruire di questo servizio possono consegnare il materiale necessario presso la sede associativa di Strada Maggiore 23 **previo appuntamento telefonico allo 051.6487524-558-643** o inviando il materiale alla mail [appc@ascom.bo.it](mailto:appc@ascom.bo.it) o [fimaabologna@ascom.bo.it](mailto:fimaabologna@ascom.bo.it)

Materiale necessario:

- 1) COPIA CONTRATTO FIRMATO (successivamente sarà necessario produrre la registrazione se non già avvenuta)
- 2) COPIA APE (SE E' STATO UTILIZZATO COME PARAMETRO)
- 3) DOCUMENTO DEL PROPRIETARIO
- 4) SCHEDA per DOPPIA ASSEVERAZIONE DA COMPILARE E FAR FIRMARE AL PROPRIETARIO (3 firme)

Il testo definitivo dell'accordo e la scheda di valutazione si possono scaricare, insieme ad altro materiale dal sito: <http://www.comune.bologna.it/casa/servizi/8:1035/2894/>

Info: Tel. 051.6487524-643

## IL PUNTO SUL MERCATO IMMOBILIARE



a cura di **ROBERTO MACCAFERRI**  
*Presidente FIMAA Bologna, Agente Immobiliare in Bologna*

**Le turbolenze finanziarie di questi giorni fanno inevitabilmente pensare a quali riflessi si riverteranno sul mercato immobiliare. Quando e cosa conviene vendere o acquistare? I prezzi aumenteranno o caleranno? Analizziamo la situazione per cercare delle risposte.**

Il braccio di ferro del Governo con la Commissione Europea sul tema dello sfioramento del deficit conseguente alla manovra di bilancio, come abbiamo visto, ha determinato un atteggiamento critico da parte delle società di rating e dei mercati finanziari con il risultato che il "famigerato" spread è schizzato intorno a quota 300. Si tratta di uno stress che gli esperti ritengono non sia sopportabile a lungo dal nostro sistema. La maggior parte delle nostre banche hanno una solidità patrimoniale che offre notevoli garanzie, ma inevitabilmente questa situazione finirà per tradursi in un maggior costo del denaro ed una riduzione della finanziabilità a privati ed imprese.

Per completare il quadro macroeconomico, occorre tenere in considerazione altri due importanti fattori: la perdita di potere d'acquisto delle famiglie, con conseguente ridotta capacità di risparmio, e l'aumentata incertezza sul futuro. In questo contesto il mercato immobiliare sta reagendo in maniera differenziata rispetto ai diversi bacini d'utenza.

Gli immobili di pregio, inserendo in questa categoria tutti gli immobili che indipendentemente dalla loro destinazione d'uso posseggono requisiti che li pongono al top della loro tipologia sia in termini di qualità che di capacità di produrre rendimento, tendono a mantenere il loro valore con alcune eccezioni in positivo dettate dalla sproporzione fra offerta e domanda a favore di quest'ultima (vedi nel residenziale i bilo-trilocali in centro storico).

Il discorso è diverso quando parliamo di immobili di minor qualità come ad esempio quelli situati in zone poco appetibili della città o caratterizzati da handicaps quali la rumorosità, la scarsa luminosità, il piano alto in assenza di ascensore, il degrado del contesto, l'assenza di verde, ecc... In questi casi i valori immobiliari hanno registrato pesanti perdite ed è lecito aspettarsi che i prezzi continuino a calare fino a raggiungere il punto di equilibrio con il potere d'acquisto del bacino d'utenza di riferimento.

Merita un cenno il tema delle locazioni.

Le locazioni di immobili destinati al commercio, al terziario od alla produzione mettono in evidenza sia le aumentate esigenze rispetto alle dotazioni impiantistiche ed alle finiture da parte dei conduttori con forte potere contrattuale (solvibili), che l'attenzione alla misura del canone rapportata all'incidenza nel bilancio del conduttore.

Per le locazioni di tipo residenziale tradizionale si registra una notevole carenza di offerta molto probabilmente causata dall'esplosione delle locazioni brevi ad uso turistico che stanno riguardando un gran numero di alloggi prevalentemente nel centro storico, ma non solo. In conclusione, nel mercato immobiliare del nostro territorio, si assiste alla tendenza, quando possibile, a dirottare i propri investimenti dal finanziario all'immobiliare. Chi è in possesso di liquidità investe allo scopo di mettere "sotto le pietre" i propri risparmi ottenendo un rendimento da locazione che spesso è molto superiore a quello attualmente offerto dal titolo di stato.



Foto Fiolo



**Un'esperienza unica...**  
profumi, sapori e bontà sempre nuove.



*Il gusto della tradizione  
nella prestigiosa cornice della villa cinquecentesca*



*Ristorante il Giardino Vi aspetta anche per cerimonie,  
matrimoni ed eventi dal gusto e dall'atmosfera indimenticabile.*



*Ristorante il Giardino*

Aperto dal MERCOLEDÌ al SABATO a pranzo e a cena, la DOMENICA solo a pranzo  
Via Gramsci, 20 - 40054 Budrio BO - Tel. 051.801128  
[www.ristoranteilgiardinobudrio.com](http://www.ristoranteilgiardinobudrio.com) - [info@ristorantegiardino.net](mailto:info@ristorantegiardino.net)

smo). Nell'incontro, sono stati illustrati i progetti risultati vincitori nel bando PTPL 2018 (il Programma turistico di promozione locale). Le azioni individuate sono tre:

- Unione Reno Galliera: itinerari turistici nella pianura che hanno a oggetto gli ambienti fluviali, la rete museale e i percorsi ciclo-turistici;
- Budrio: itinerari sui temi storico-culturali (musei di Budrio e Muv di Castenaso - il museo villanoviano) e nelle 'antiche' valli fra Budrio e Molinella (aree fluviali e sistema della centuriazione agricola romana); percorsi ciclopedonali utilizzando intermodalità bicicletta-ferrovia;
- Associazione Milione: cammino della seta, itinerario fra Lucca e Venezia, ripercorrendo il presunto percorso di Borghesano da Lucca a cui, secondo

la tradizione, si attribuisce l'introduzione a Bologna dell'arte della seta, nel 1.272 (per la cronaca, mediante l'allestimento di un filatoio idraulico fuori porta Castiglione e l'avviamento in questa nuova sede di un opificio che di fatto cambiò la storia della ns città).

Il PTPL 2019 avrà come scadenza del nuovo bando il prossimo mese di luglio. Presentati inoltre alcuni significativi dati sulle presenze turistiche nella pianura:

- 206 mila le presenze nei primi 7 mesi 2018, dei quali 114 mila italiani e 96 mila stranieri;
- I pernottamenti sono stati 375.000, suddivisi fra 236.680 italiani e 139.169 stranieri;
- In crescita sia gli arrivi (+ 6,5% italiani, + 3% stranieri) sia i pernottamenti

(11,6% italiani, 6,4% stranieri)

- Forte crescita di arrivi e pernottamenti nei mesi freddi (autunno e inverno, parte della primavera).

Stefano D'Aquino - responsabile marketing di Bologna Welcome - ha poi ripilogato la funzione, in qualità di DMO, di Bologna Welcome: per tutta l'area metropolitana, e quindi anche per il tavolo turismo pianura, Bologna Welcome è a disposizione per raccogliere sollecitazioni, informare e formare, sostenere la costruzione e la commercializzazione dei prodotti e dei pacchetti turistici, riconducendo sotto un'azione comune e sotto il brand più generale - individuato come strategico per la nostra area - dello 'slow tourism' (che ricomprende cultura, enogastronomia, scoperta del territorio, centri storici, ecc).

## COMMERCANTI DI SAVIGNO HANNO REALIZZATO UNA CLIP SULLE ECCELLENZE LOCALI

Ventimila visualizzazioni in un giorno. E' un piccolo record quello realizzato dal video di presentazione dell'ultima iniziativa dei commercianti, artigiani e ristoratori di Savigno, paesino dell'alta Valsamoggia, un migliaio di abitanti, ma con decine di negozi, ristoranti e attività artigianali di qualità che per iniziativa spontanea hanno deciso di fare insieme attività di promozione turistica, economica e gastronomica.

Su iniziativa di Elena Mongiorgi e la spalla entusiasta di Giliola Mazzini, una quarantina di operatori sono diventati i protagonisti di un minuto e mezzo di filmato girato fra le centralissime via Marconi e via della Libertà, con flash mob intorno al monumento della piazza. Così, a metà fra una scena da Pellizza da Volpedo e una parata in costume i volti visti spesso solo dall'altra parte del bancone hanno dato vita ad uno spettacolo che segna anche l'apertura di una pagina Facebook del gruppo

CarS (commercianti, artigiani, ristoratori Savigno). "A Savigno è tutta un'altra musica - chiarisce Elena Mongiorgi, fornaia ed esperta in marketing e comunicazione - Gli operatori che si riuniscono, che si presentano insieme attraverso il loro lavoro costituiscono una promozione importante per un turismo culturale ed ambientale sostenibile anche per il settore enogastronomico".

La scommessa, secondo Giliola Mazzini, che è Presidente locale della delegazione Confcommercio Ascom, è quella di collaborare su ogni iniziativa: "Il bello è che ci si sono messi anche tanti giovani e che questo segnale di unità è un modo di lavorare per il bene del paese", commenta dopo avere chiuso con buoni risultati la festa del tartufo nero d'estate e ci si prepara alle imminenti festività settembrine.

*g.m. da "Il Resto del Carlino"*  
22 luglio 2018

# PRIMO INCONTRO DELLA CONSULTA PER LA CITTÀ METROPOLITANA DI CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA

**P**resso la sede dell'Ente Mutuo Esercenti del Commercio, si è tenuta la prima riunione della Consulta per la Città metropolitana di Confcommercio Ascom Bologna.

Erano presenti il Vice Presidente Confcommercio per la Città metropolitana, Medardo Montaguti, e Presidente della Consulta, la Vice Presidente Confcommercio per la Città metropolitana, Lina Galati Rando, nonché Presidente della circoscrizione comunali di San Lazzaro, i Presidenti di diverse circoscrizioni comunali dell'area metropolitana, Patrizia Bertaglia, Lorenzo Catti, Stefania Manzini, Giorgio Merli, Fabio Minichino, Orazio Pavignani, Tilde Ragazzini, Giuliano Riccioni e Paolo Zacchini.

Presente anche la responsabile di Emec Bologna, Silvia Cesari, che ha illustrato alcuni dei principali servizi offerti dall'Ente Mutuo.

Per l'ufficio territorio Confcommercio, erano presenti Alessandro Deleo, Pietro Francesconi e Giovanni Riccioni. Il focus del confronto si è concentrato sui temi della viabilità, dell'andamento delle imprese del Terziario e dell'impatto della grande distribuzione sulle reti commerciali di prossimità. In particolare, nel corso del dibattito sono state messe a fuoco quelle che per i dirigenti Confcommercio dell'area metropolitana risultano le principali criticità:

- per quanto riguarda la viabilità, emerge chiaramente un problema di inadeguatezza progettuale (Tra-

sversale di Pianura, Nuova Galliera, Porrettana, ...) e congestione endemica di alcuni importanti assi viari, soprattutto nei Comuni della prima cintura e nelle vicinanze di grandi poli produttivi e distributivi (Centergross), legata anche all'assenza o al ritardo nella realizzazione di infrastrutture strategiche per migliorare la mobilità da e verso la città di Bologna; preoccupa, a tal proposito, la mancanza di chiarezza sul passante di mezzo e sulle opere di adduzione; si riscontra inoltre una carenza di collegamenti di trasporto pubblico verso numerosi comuni dell'area metropolitana;

- sul tema dell'andamento del settore terziario, preoccupano i nuovi insediamenti della GDO ipotizzati a Calderara di Reno, Budrio e Valsamoggia, mentre si attende l'inizio dei lavori di ampliamento dello Shopville Gran Reno; la concorrenza della grande distribuzione e la crescita sostenuta dell'e-commerce

(fetta di mercato ancora relativa a livello nazionale ma non a livello emiliano-romagnolo) costituiscono un problema crescente; le imprese di piccole o piccolissime dimensioni, a differenza di quelle che godono di una superficie di vendita più estesa, incontrano maggiori difficoltà a rimanere sul mercato (nel 2017, secondo la Camera di Commercio, sono calati dell'1,6%).

Alcune proposte per rilanciare l'economia di prossimità in termini di competitività: stimolare processi di innovazione tecnologica all'interno delle imprese, sfruttando le potenzialità del digitale (Negozio digitale 4.0); riqualificare e rigenerare i centri urbani, mantenendo alta l'attenzione sul tema del decoro e della sicurezza (reale e percepita); alleggerire la pressione tributaria, compatibilmente con le esigenze di bilancio delle amministrazioni locali. Questi temi, in particolare i primi 2, saranno all'ODG della prossima Consulta.



La Consulta per la Città metropolitana

# SAN LAZZARO: RESIDENTI FRA IDEE E PROTESTE

**Al Bar Progetto Milosa il Carlino ha incontrato i residenti: “Verde e sicurezza sono migliorati, ma dateci parcheggi”**



Lina Galati Rando,  
Presidente Confcommercio Ascom  
di San Lazzaro di Savena

**I**l bar Progetto Milosa di San Lazzaro è un microcosmo a sé, dove vigono regole, a volte, completamente differenti da quelle che abitualmente seguiamo.

Un luogo dove si incontrano spesso persone di diversa estrazione sociale, ma tutti assolutamente uguali tra le mura di questo locale. Michele e Claudio, i due titolari, ti accolgono sempre con un sorriso, chiunque tu sia.

C'è sempre un posto per chi voglia riposarsi sotto il dehors e fare due chiacchiere. E proprio qui, in questo angolo di via Jussi, che nascono storie infinite e racconti di vita.

Fra i tavoli, intento nella lettura, c'è Paolo Morara del consiglio di amministrazione del centro sociale Fiorenzo Malpensa: “Vede quella villa qui di fronte? Un altro Comune l'avrebbe data a dei privati per ricavarci dei soldi, invece il Sindaco Isabella Conti ce l'ha data a noi. Dentro Villa Serena organizziamo attività per 1.030 iscritti. San Lazzaro è una bella città, ma come tutta la provincia soffre per qualche furto di troppo”. Non è d'accordo Luca Salvetti: “La sicurezza è migliorata molto: le strade sono più illuminate, i vigili sono molto presenti e abbiamo più telecamere”.

Parchi e impianti sportivi sono stati riqualificati in modo impeccabile per Tiziana Benuzzi: “Per chi ama lo sport come me e la vita all'aria aperta, c'è davvero tutto. Per i giovani poi ci sono pizzerie e birrerie”.

Barbara de Siena abita all'estero ma quando viene in Italia sceglie San Lazzaro: “Sono di destra, ma in questa città la giunta Pd ha lavorato davvero bene. Ci sono iniziative e servizi ottimi come gli asili nidi gratis e il supermercato sociale”.

Per Riccardo Fauni non mancano i problemi: “Troppi parcheggi a pagamento

e con il disco orario. Poi un'altra anomalia di San Lazzaro: troppi chioschi che si fanno concorrenza fra di loro”.

Renato Clò da anni punta l'indice su certe storture urbanistiche: “In via Kennedy, ad esempio, c'è una rientranza inspiegabile di 2,5 metri che restringe la carreggiata. Davvero senza senso e basterebbe poco per modificarla”.

Mauro Berti è un fan del Sindaco: “E' sempre sul pezzo, sa stare in mezzo alla gente e lavora con passione”.

Per Marco Rondinone è difficile trovare un lavoro: “Soprattutto per chi ha 39 anni”. Marco Lorenzi è un giovane entusiasta: “Qui non manca nulla. Forse qualche locale in più non guasterebbe. In realtà, c'è una cosa che sta sparando un po' dappertutto: i forni aperti di notte che vendevano paste, pizze e altro a chi in uscita da discoteche e locali aveva voglia di fare un spuntino”.

Michele Franceschi e Claudio Degli Esposti sono i baristi del Progetto Milosa: “Molti dei nostri clienti, negli anni, sono diventati amici. Un punto di ascolto nel nostro bar è un'ottima idea per raccontare la città. Confcommercio Ascom ci ha fatto un bel regalo: i nostri clienti hanno potuto fare segnalazioni e proposte attraverso il Carlino”.

*Matteo Radogna  
da “Il Resto del Carlino”  
16 ottobre 2018*

# MEDICINA, LA RABBIA DEI COMMERCianti DOPO 5 MESI DI CANTIERI APERTI

**“Con via Libertà chiusa gli incassi sono precipitati”**

**“H**o perso 90mila euro a causa della chiusura di via Libertà per i lavori sul marciapiede e alla rete fognaria.

Sono i mancati incassi di cinque mesi. Al danno poi si aggiunge la beffa: Nell'ultima riunione, in Comune, ci hanno proposto circa 8mila euro per tutti i commercianti, che si concretizzerebbero in diversi sgravi”.

Il titolare del supermercato di via Libertà, a Medicina, Massimo Fagiani, è a dir poco arrabbiato. “Ora mi sto rialzando piano piano, ma una situazione del genere avrebbe messo in ginocchio chiunque” - sbotta -. I mancati incassi se si aggiungono gli altri negozi come tabaccheria e pizzeria potrebbero aggirarsi intorno ai 150mila euro.

Anche il responsabile di Confcommercio Ascom Claudio Mioli, più volte, si era battuto per ottenere qualcosa per i colleghi di via Libertà, e il Sindaco Onelio Rambaldi, a dir il vero, aveva ascoltato le richieste e promesso, nell'ambito delle disponibilità e soprattutto delle normative, aiuti ai commercianti.

Il Comune, pur comprendendo i problemi dei negozianti, ha sempre sottolineato di aver sempre svolto il proprio operato con trasparenza fissando insieme alle attività e ai cittadini il periodo per effettuare gli interventi.

I lavori hanno preso il via a fine marzo scorso con l'intervento di Hera per il rinnovo delle reti gas in bassa pressione, acquedotto, fognature e allacciamenti idrici.

Nel tratto interessato, la tubazione del gas è stata sostituita da una condotta in acciaio di diametro maggiore della preesistente, per una lunghezza di circa 130 metri.

Contestualmente sono stati rifatti tutti gli allacciamenti esistenti agli edifici. In ultimo in via della Libertà, nel tratto tra Piazza Andrea Costa e via Cuscini, è stato posizionato un nuovo collettore fognario per una lunghezza di circa 80 metri.

Complessivamente sono stati sostituiti 340 metri di condotte, a cui si aggiungono tutti gli allacci. Il costo dell'intervento sulle reti è stato di circa 360mila euro.

Durante le operazioni non sono mancati imprevisti: sono stati scoperti degli allacciamenti abusivi sanati dal Comune.

*Matteo Radogna  
da “Il Resto del Carlino”  
30 ottobre 2018*



Claudio Mioli

## NEGOZIO 4.0

UN PROGETTO  
DI CONFCOMMERCIO  
ASCOM BOLOGNA  
PER POTENZIARE  
LE VENDITE  
DEL TUO NEGOZIO  
CON LE NUOVE  
TECNOLOGIE DIGITALI



# PREMIO PER L'INNOVAZIONE A CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA



## Per il negozio 4.0

Il progetto **Negoziato 4.0** ideato e realizzato da Confcommercio Ascom Bologna con l'obiettivo di potenziare e valorizzare le vendite del negozio fisico attraverso numerose tecnologie digitali si è classificato al secondo posto del Premio per l'Innovazione del Sistema organizzato annualmente da Confcommercio.

A Chia, in occasione della convention annuale di sistema, Giancarlo Sangalli ha premiato il Presidente Enrico Postacchini e il gruppo di lavoro coordinato dal Direttore Cedascom Stefano Giorgi.



Nella foto (da sinistra): Enrico Postacchini, Giancarlo Sangalli, Francesco Rivolta, Alessandro Micheli, Giancarlo Tonelli e Stefano Giorgi

# NEGOZIO 4.0: LAVORI IN CORSO AL MAKER FAIRE ROME - THE EUROPEAN EDITION

## Alla Fiera di Roma la presentazione del nostro #NegozioDigitale

**C**ome potenziare il punto vendita tradizionale con le nuove tecnologie digitali? Negozi alla riscossa per non soccombere all'e-commerce. Le nuove tecnologie digitali pensate come un'opportunità per trasformare e potenziare il punto vendita fisico.

Se n'è parlato in due diversi seminari organizzati da Confcommercio nell'ambito di Maker Faire Rome, che si è svolto il 14 ottobre alla nuova Fiera di Roma. Il punto di partenza è stata l'iniziativa **Negozio 4.0**, lanciata da Confcommercio Bologna insieme alla Camera di Commercio di Bologna e a Olivetti.

Si è parlato di temi più strategici e dei trend del commercio nell'era digitale che apre a nuove forme di interazione e ibridazione fra fisico e digitale.

Ai negozianti, artigiani e imprenditori del commercio - è stato illustrato il caso bolognese e sono state spiegate le tecnologie utilizzate e visibili nello stand **Negozio 4.0**.

E infine il ruolo sempre più importante dei dati: "Misurare sempre, misurare tutto" sarà lo slogan del **Negozio 4.0**, la



Nella foto (da sinistra): Roberto Pone Confcommercio Imprese per l'Italia, Andrea Granelli KANSO, Stefano Giorgi Confcommercio Ascom Bologna, Fabrizio Valente KiKI Lab, Marco Marchesi Olivetti, Roberta Capuis Confcommercio, Stefano Giorgi Confcommercio Ascom Bologna

nuova arma del piccolo negozio pienamente dentro la rivoluzione digitale e dei big data. Oltre ai dati e alla suite di dati che provengono dai social e dai motori di ricerca, vi sono ed è stata la novità del Maker Faire, i dati che raccontano ciò che avviene dentro, davanti e vicino al negozio.



# È NATA ABICONF

## FEDERAZIONE NAZIONALE DEGLI AMMINISTRATORI DI CONDOMINIO DI CONFCOMMERCIO

### L'INTERVISTA

**a Andrea Tolomelli**  
**Presidente Nazionale**  
**Associazione Amministratori Beni Immobili di**  
**Confcommercio - ABICONF**

**P**residente Tolomelli ci parli di ABICONF.

“ABICONF è un’Associazione d’interesse nazionale fondata da Amministratori di Condominio con esperienza nella materia condominiale e professionisti del settore immobiliare che da anni operano in diverse città ed in vari ambiti associativi”.

**Quali gli obiettivi dell’Associazione da Lei rappresentata?** “L’ABICONF si propone di rappresentare gli interessi della categoria in tutte le sedi nazionali e territoriali, fornendo assistenza ed attività formativa ed informativa nell’interesse reciproco dell’Amministratore e dei suoi amministrati. La nostra Associazione è fortemente interessata alle attuali tematiche della formazione e favorevole all’istituzione di un Registro unico degli Amministratori di Condominio, ritenendo l’iniziativa di certo qualificante ed unificante per tutta la categoria professionale; riteniamo al tempo stesso che, mettere costantemente in discussione le regole di accesso e permanenza nella professione determini una dannosa incertezza che va a scapito di chi lavora correttamente.

Bisogna stabilizzare le regole dandone una applicazione certa ed univoca costante nel tempo”.

**Come è strutturata ABICONF?** “Nella nostra Struttura Organizzativa, la cura ed il controllo dell’Associato è rimessa

prioritariamente dalle organizzazioni territoriali dotate dei propri docenti e professionisti con il coordinamento e supporto del Centro studi nazionale. La politica associativa, espressa dal Presidente nazionale, dal Consiglio di Presidenza e dalla Giunta di ABICONF è svolta nell’ambito della Federazione dei Professionisti di Confcommercio, ovvero sia Confcommercio professioni di cui ABICONF è socio fondatore e membro permanente.

ABICONF ha sede nazionale a Bologna ed è già presente e attiva presso le Confcommercio di Brescia, Bergamo, Cremona, Pordenone Vicenza, Genova, Imperia, Ravenna, Bologna, Ancona, Roma, Cagliari e Palermo e si ripropone di aprire ulteriori sedi presso le più strutture territoriali di Confcommercio presenti in tutta Italia e nell’ambito della



federazione di Confcommercio Professioni”.

**Perché ABICONF in Confcommercio?** “La costituzione di ABICONF in Confcommercio è determinata dall’intenzione di affrontare attivamente e collegialmente la tematica di un diverso inquadramento normativo, previdenziale e fiscale di tutto il comparto del lavoro autonomo di cui gli Amministratori di Condominio fanno parte a pieno titolo a seguito della legge 4/2013 sulle professioni non organizzate in ordini e collegi e del riformato Istituto del Condominio nell’ambito del nostro codice civile. Riteniamo, infatti, più attuale discutere unitariamente di lavoro autonomo piuttosto che dividerci nell’affrontare singolarmente e per categoria l’argomento”.



# OBIETTIVI E PROGRAMMI DELLA FEDERAZIONE CONCESSIONARIE BOLOGNA

## L'INTERVISTA

**a Pietro Maresca**  
**Presidente Federazione Concessionarie Bologna**

**P**residente Maresca, come giudica il settore che Lei rappresenta all'interno di confcommercio Ascom Bologna e che prospettive vede nel futuro?

“La Federazione “Concessionarie auto, moto, cicli, ricambi ed accessori” di Bologna rappresenta oltre 80 aziende che esprimono valori importanti sia come fatturato che come numero di dipendenti e si pone da sempre nei propri obiettivi la tutela dei propri associati, la formazione di nuovi imprenditori, operatori ed addetti del settore e la cura del rapporto con i clienti. Stiamo vivendo in un contesto di grandi cambiamenti legati alla mobilità, sia come tecnologie che come modalità, per cui ritengo ancora più importante un'attività associativa che possa agevolare e guidare le nostre attività verso il futuro”.

**Quali sono i temi che più Le stanno a cuore e vorrà toccare nei prossimi mesi e che obiettivi vi siete posti?**

“Gli obiettivi di questo mandato sono diversi e ambiziosi ed il filo conduttore sarà di agevolare una visione a 360 gradi per i nostri associati relativamente al mercato ed ai possibili scenari coi quali ci dovremo relazionare. Insieme agli altri membri del consiglio della categoria, Cristina Fazioli, Francesco Tabellini, Ste-

fano Buscaroli, Lorenzo Catti, Gianluca Mascagni e Raffaella Stracciarì, punteremo ad una posizione di rappresentanza della Federazione ai tavoli di lavoro sui temi legati alla Mobilità dell'Area Metropolitana di Bologna, auspicando una collaborazione costruttiva e programmatica. Saremo inoltre presenti nel contesto delle principali manifestazioni di settore, come Autopromotec, e abbiamo come obiettivi la realizzazione di convegni e di incontri per trattare le tematiche più sensibili ed attuali della categoria così da garantire un continuo aggiornamento ai soci del settore. Infine è nostra intenzione ideare nuove manifestazioni che possano promuovere le aziende associate e supportare le iniziative già esistenti, come ad esempio già avvenuto con la nostra presenza alla Settimana Europea della Mobilità Sostenibile, la collaborazione nell'istruzione delle varie campagne informative per la sicurezza stradale e la progettazione in collaborazione con ISCOM (Ente di formazione di Confcommercio Ascom Bologna) di stage finalizzati alla formazione ed all'eventuale inserimento di nuove figure all'interno delle aziende associate”.



**Tante cose da fare, numerose proposte e vari obiettivi. Un progetto ambizioso, certo, ma anche di profondo respiro per un continuo aggiornamento, rilancio e posizionamento della Federazione, con che spirito affronterà queste sfide?**

“Con entusiasmo e con tanta passione: questo è quello che ci caratterizza come categoria e questo deve guidarci anche come Federazione Ascom. Per affrontare la complessità del futuro con nuove idee e con nuovi strumenti. La squadra, perché preferisco definirla così piuttosto che “consiglio”, è forte, determinata e competente, ben assortita nei vari settori della categoria e per questo davvero molto competitiva e completa. Faremo del nostro meglio per realizzare i punti che ho descritto e che ci siamo posti nei prossimi 5 anni”.



# LA MOBILITÀ SOSTENIBILE E IL MERCATO

## Il ruolo delle concessionarie per lo sviluppo della mobilità sostenibile

La conferenza stampa “La mobilità sostenibile e il mercato. Il ruolo delle concessionarie per lo sviluppo della mobilità sostenibile” si è rivelata un momento di sinergia e confronto tra le concessionarie, le istituzioni e i cittadini, indirizzati verso un futuro più ecologico, sicuro e sostenibile per la collettività.

La settimana europea dedicata alla mobilità sostenibile è stata promossa dal Comune di Bologna attraverso attività, convegni e workshop in Piazza Maggiore, motivando e stimolando una cittadinanza fortemente attiva e sensibile alla tematica, capace di mostrare partecipazione e interesse colorando e riempiendo la piazza più rappresentativa della città di Bologna.

L'incontro coordinato dal prof. Gian Primo Quagliano, Presidente del Centro Studi Promotor ha visto al tavolo dei relatori Pietro Maresca e Cristina Fazioli, rispettivamente Presidente e Vice Presidente della Federazione Concessionarie Confcommercio Ascom Bologna e l'Assessore alla Mobilità del Comune di Bologna, Irene Priolo, che con grande collaborazione e disponibilità hanno esposto ai cittadini presenti in platea le tematiche più attuali rivolte ai nuovi sistemi di mobilità.

Ad inaugurare la conferenza ci ha pensato Pietro Maresca, ponendo in evidenza i dati relativi ad un parco circolante che attualmente è composto da 37 milioni di vetture, di cui un 24% ante euro 3: un segnale che evidenzia la

necessità di gestire l'attuale momento di transizione per migliorare la qualità andando a sostituire i mezzi più datati e insicuri.

La strada da seguire segue l'andamento dello sviluppo tecnologico, già predisposto a mettere a disposizione del mercato differenti tipologie innovative in grado di rispondere al contributo

d'abbassamento della CO<sub>2</sub>, mirando all'abbattimento delle emissioni e alleggerendo la dipendenza dei carburanti fossili, definendo secondo il principio di neutralità tecnologica, quali mezzi siano effettivamente più ecologici.

Cristina Fazioli, attraverso l'operato quotidiano con 2G Ricambi Auto-Pa-



Foto dei relatori

dauto partner del gruppo AD-Giadi, ha mostrato concretamente lo sviluppo raggiunto a sostegno della mobilità sostenibile, enunciando un programma rivolto al post vendita incentrato sui corsi d'affiancamento e formazione per le officine puntando sulla sicurezza per la manutenzione dei veicoli elettrici, ibridi di plug in tracciando un quadro completo sui veicoli elettrici per il raggiungimento della creazione di una rete aftermarket specializzata nel settore della mobilità, incentivando i clienti ri-

cambisti e le officine verso una direzione sostenibile.

Infine, l'Assessore Priolo ha tracciato un riquadro completo inerente ai progetti che il Comune di Bologna sta attuando per garantire un futuro più sicuro e più pulito ai suoi cittadini.

L'intento è quello di utilizzare più strumenti contemporaneamente (mezzi pubblici, car sharing, bike sharing) prestando attenzione al rispetto dei nuovi provvedimenti sul ricambio qualitativo del parco circolante, studiando forme

di sostegno e incentivo ai cittadini per poter seguire l'amministrazione verso l'elettrico e mezzi che utilizzano carburanti alternativi.

La conferenza si è conclusa dando spazio alle considerazioni dei cittadini che attraverso spunti e domande hanno incalzato i relatori ponendo spunti interessanti e concretizzabili, rivolti ad un futuro non troppo lontano che possa garantire una città interamente sicura ed ecologica.

## VIOLENZA SULLE DONNE: COME DIFENDERSI

**Un'iniziativa di Confcommercio Ascom Bologna  
in collaborazione con il Comando legione Carabinieri  
rivolta alle negozianti**

**P**roteggere le donne sul luogo di lavoro aiutandole a essere indipendenti, consapevoli e capaci di reagire a situazioni di attacco psicologico e fisico. E' questo il principale obiettivo delle due giornate di formazione promosse dal gruppo terziario donna Confcommercio Ascom in collaborazione con il comando legione Carabinieri in occasione della giornata mondiale contro la violenza sulle donne del 25 novembre. Domenica 18 alla Caserma Manara in via dei Bersaglieri, l'istruttrice esperta di difesa personale e cintura nera di judo, Alessandra Segà Morellato, terrà una lezione teorica seguita da una prova pratica. Mentre giovedì 22 alla Sede di Confcommercio in Strada Maggiore ci sarà un incontro con la psicologa dell'Arma, Capitano Martina Panerai, che discuterà del tema

della violenza sulle donne, del supporto psicologico e della normativa sullo stalking insieme al Direttore Generale di Confcommercio Ascom Giancarlo Tonelli, il capo ufficio comando provinciale carabinieri ten. col. Federico Maria Ruocco e Donatella Bellini Presidente del gruppo terziario donna Confcommercio Ascom.

“Nonostante in provincia, nei primi mesi del 2018 ci sia stato un calo di oltre il 7% sui casi di violenza di genere rispetto ai 250 accertati all'anno nel 2016 e 2017, noi continuiamo a contrastare il fenomeno”, specifica il comandante provinciale dei Carabinieri Pierluigi Solazzo. Secondo uno studio Istat del 2014, solo il 19% delle donne è consapevole di subire violenza fisica o psicologica e il 45,9% percepisce un comportamento negativo come sbagliato,

ma non antiggiuridico. “Alla luce di questi dati - prosegue il comandante - gli incontri come questo sono fondamentali”.

“Il 50% delle 16.000 aziende associate Ascom è a conduzione femminile - sottolinea Giancarlo Tonelli - Quindi il tema della violenza sulle donne ci tocca molto da vicino”.

Donatella Bellini del gruppo terziario donna aggiunge: “Siamo di fronte a una piaga sociale che diventa eccessiva e non possiamo che interessarci a questo tema in occasione della giornata mondiale contro la violenza sulle donne. Vogliamo evitare che le nostre associate si sentano sole e vorremmo dar loro le conoscenze per potersi difendere”.

*Giulia Bergami  
da “Il Resto del Carlino”  
15 novembre 2018*



# PRINCIPI E PROGRAMMI DELLA NUOVA **FEDERAZIONE** **HOSPITALITY PLUS** **BOLOGNA**

## L'INTERVISTA

**a Luca Torricelli**  
**Presidente Federazione Hospitality Plus**  
**Bologna**

**Q**uali sono i principi ispiratori della neonata Federazione che presiede?

“La Federazione Hospitality Plus Bologna si propone di tutelare gli interessi

degli associati, coordinando con le altre realtà rappresentative del settore turistico interventi mirati a favorire lo sviluppo e la competitività dell'inte-



## LOCAZIONE TURISTICA CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

METTITI AL RIPARO DA TUTTI I RISCHI,  
GESTISCI LA TUA ATTIVITÀ IN MODO TRASPARENTE  
E RISPETTANDO LE NORMATIVE

UN'ACCOGLIENZA DI QUALITÀ È FONDAMENTALE  
PER LA CRESCITA DELLA TUA CITTÀ!

1. Comunica l'attività al tuo Comune
2. Rivolgiti all'ufficio riscossioni del tuo Comune per il versamento dell'imposta di soggiorno (se istituita)
3. Richiedi le tue credenziali per il servizio *alloggiatiweb* della Polizia di Stato alla Questura di Bologna e scarica il certificato digitale
4. Contatta la Regione Emilia Romagna per comunicare i dati dei flussi turistici (ISTAT)

Per ulteriori informazioni:  
Federazione Hospitality Plus Bologna  
Strada Maggiore 23, 40125 Bologna  
Telefono 051.6487540-616  
Fax 051.6487840  
Email [affarigenerali@ascom.bo.it](mailto:affarigenerali@ascom.bo.it)

ro comparto. Lavoreremo molto anche per quanto riguarda la formazione, ad esempio sul corretto utilizzo delle piattaforme online che richiedono competenze specifiche”.

**Quindi, entrando nel merito, quale sarà il programma di attività che porterete avanti nei prossimi mesi?**

“Posso citare, tra le tante, l'estensione del permesso di accesso alla zona ZTL a tutti gli operatori del settore (situazione al momento concessa solo ai titolari di alberghi e b&b), la discussione delle imposte locali (IMU, TASI, TARI) troppo onerose per realtà medio/piccole e, insieme alle strutture centrali, lo studio di una convenzione per il canone Rai ed i diritti SIAE/SCF”.

**Qual è l'obiettivo che vi sta più a cuore?**

“Senza ombra di dubbio il contrasto all'abusivismo, da sostenere sia sensibilizzando tutti gli operatori sui rischi che si corrono nell'esercitare l'attività in assenza delle dovute autorizzazioni ed adempimenti, anche penali, sia regolarizzando la posizione di chi vorrà avvicinarsi al nostro mondo ed alla nostra rete di imprese per risolvere la propria problematica soggettiva. La Federazione si propone di diventare un punto di riferimento per chi intende intraprendere questo tipo di attività, anche attivando prossimamente uno sportello che fornirà le prime informazioni utili per affacciarsi nel settore dell'ospitalità rispettando le regole”.

# DONATELLA BELLINI È STATA NOMINATA PRESIDENTE DEL CTC

## Il Centro Tecnico del Commercio della Camera di Commercio di Bologna

Istituita allo scopo di fornire servizi di formazione alle imprese, l'Azienda Speciale della CCIAA di Bologna ha un nuovo Presidente fino al 2023, Donatella Bellini, già membro del Consiglio e al suo primo mandato nella Giunta della CCIAA.

“Ringrazio con sincera riconoscenza il Presidente della Camera di Commercio di Bologna, Valerio Veronesi per l'incarico affidatomi. Sento, l'importanza e il valore di questo incarico in quanto credo fermamente nella formazione.

Oltre ai progetti formativi che tutte le associazioni del nostro territorio riescono già egregiamente a realizzare per gli imprenditori e tutti gli operatori commerciali dei diversi settori, è necessaria anche la progettazione del CTC, che lavora in un'area di formazione dedicata prevalentemente a soddisfare i bisogni di istituti di credito, aziende non-profit, amministrazioni comunali, aziende sanitarie locali” spiega Donatella Bellini.

“Il mio impegno sarà dunque quello di riuscire ad ampliare la progettazione formativa, importante strumento di sviluppo economico per tutti i settori



Donatella Bellini

economici imprenditoriali” conclude la Presidente Bellini.

“Inizia per il Ctc un nuovo ciclo e sono sicuro che abbiamo creato le basi per poter fare un ottimo lavoro. La Giunta ha per il Ctc degli obiettivi molto sfidanti che presenteremo a breve. Vogliamo affiancare alla credibilità della nostra Azienda Speciale, una nuova velocità e nuovi strumenti d'azione. Ringrazio la Presidente Bellini perché ha assunto, con grande senso di responsabilità istituzionale, un impegno importante che connoterà tutto il mandato del nostro nuovo Consiglio camerale” - Valerio Veronesi, Presidente Camera di commercio.

# RETI DI IMPRESE SUPERARE L'INDIVIDUALISMO E FARE SQUADRA PER COMPETERE

## L'INTERVENTO

**di Domenico Arato**  
**Consulente di organizzazione e direzione aziendale,**  
**socio fondatore e referente Regione Emilia-**  
**Romagna ASSINRETE**

**D**omenico Arato, consulente di organizzazione e direzione aziendale, socio fondatore e referente Regione Emilia-Romagna ASSINRETE, Associazione Nazionale Professionisti Reti d'Impresa ci illustra nuovi scenari e nuove sfide per le imprese che, insieme, con un cambiamento organizzativo e tecnologico possono essere affrontati e superati al meglio.

Negli ultimi anni il mercato si è trasformato e continua velocemente a cambiare; così: il modo di produrre, vendere, comprare, pagare. Si è aggiunta la competizione globale e, improvvisamente, molte caratteristiche, che fino a poco tempo fa rappresentavano dei punti di forza, non lo sono più: soprattutto le micro, piccole imprese non si trovano più adeguate ai nuovi scenari di mercato. L'intelligenza artificiale, con strumenti analitici sempre più raffinati per intercettare gusti e tendenze, adegua costantemente l'offerta; marketing, tecnologia e big-data, insieme a connessioni sempre più veloci accompagnano l'acquirente, il consumatore in un viaggio sempre più sofisticato alla scelta, con possibilità di acquisto in

loco oppure online con e-commerce da pc, tablet o smartphone, e ritirare i propri acquisti in qualsiasi momento, 24h/7.

Per rispondere a queste nuove sfide, le imprese italiane, in particolare quello delle Micro Piccole Medie Imprese (MPMI) del comparto Commercio, Turismo e Servizi, devono affrontare un cambiamento organizzativo e soprattutto culturale per dar vita a forme di aggregazione più flessibili ed innovative, rispetto a quelle tradizionali, che siano in grado di aumentarne la capacità competitiva senza però costringerle a rinunciare alla propria autonomia.

L'innovazione organizzativa "Rete di imprese" (legge n. 33/2009, modificata e integrata dalla legge n. 99/2009 e successive modificazioni ed integrazioni), rappresenta la possibilità di coniugare indipendenza e autonomia imprenditoriale con la capacità di acquisire una massa critica di risorse finanziarie, tecniche, umane e di know how, in grado di consentire il raggiungimento di obiettivi strategici, altrimenti fuori por-



tata per una singola azienda, in particolare se di piccole dimensioni.

L'istituzione di una "Rete", può costituire una soluzione in grado di superare i limiti posti dalle piccole dimensioni aziendali, e diventare uno strumento efficace per l'innovazione e la crescita delle proprie aziende retiste.

Da diversi anni mi occupo di organizzazione e direzione aziendale e, a mio parere, le "reti d'impresa" sono oggi il passaporto organizzativo che permette alle MPMI, senza perdere la propria identità, un percorso aggregativo che possa aiutarle ad uscire dalla trappola del nanismo cui sembrano condannate e raggiungere una maggiore efficienza attraverso le economie di scala e di scopo, lo sfruttamento di sinergie di portafoglio, un accesso più agevole alle

risorse, finanziarie e non, permettendo investimenti in ricerca e sviluppo e sentieri strategici commerciali, che altrimenti sarebbero impossibili.

Aggiungo l'aspetto del personale e della sua gestione: nella legge Biagi è stato introdotto lo strumento del distacco temporaneo. Strumento che, nonostante la sua genialità e i suoi riscontri interessanti, risulta poco utilizzato.

In una "Rete", esistendo un contratto di rete che prevede un obiettivo strategico e un programma comune di azioni, attività e risorse condivise, tutto viene semplificato. Proprio per i fini della rete è poi semplice anche godere dell'utilizzo in codatorialità del personale, cioè una modalità in cui le imprese partecipanti alla rete sono codatori di lavoro al personale.

Le "Reti d'impresa" sono uno strumento organizzativo e non una formula magica. Stare insieme è difficile perché comporta una certa limitazione del potere individuale dell'imprenditore e lo costringe a trasparenza e ad accettare di condividere una parte del proprio know-how con gli altri soggetti della Rete. Gli imprenditori retisti devono mettere da parte una frazione del loro ego per riuscire a gestire in maniera corretta e proficua i rapporti con i colleghi: occorre una cultura, una formazione, una preparazione che permetta loro fare "squadra". Essere un imprenditore che partecipa ad una rete significa, concertare scelte, capacità di andare oltre la propria impresa, di guardare avanti verso un obiettivo comune.

Una rete d'impresa va pensata e gestita seguendo un progetto e, per questo, serve un approccio manageriale per definirlo e implementarlo, dove sarà la qualità delle persone e l'"adeguamento continuo" a determinarne il successo in un contesto competitivo, via via sempre più complesso ed esigente, fatto di



# ELEZIONI FEDERAZIONE MODA ITALIA EMILIA ROMAGNA

**Confermato alla Presidenza  
Marco Cremonini, Vice Brugnoli,  
Vignatelli e Zanzini**

**E**letti presso la sede di Confcommercio Emilia Romagna i nuovi vertici di Federazione Moda Italia regionale: confermato alla Presidenza, per acclamazione, Marco Cremonini, che sarà affiancato nei prossimi quattro anni di mandato dai Vice Presidenti Gianluca Brugnoli di Piacenza, Roberto Vignatelli di Forlì-Cesena e Giammaria Zanzini di Rimini, anche loro eletti per acclamazione.

Marco Cremonini - da anni Presidente anche di Federazione Moda Italia di Bologna - ha tracciato nell'occasione le linee guida del futuro mandato: innovazione digitale per migliorare l'esperienza di acquisto nel negozio, formazione di alto valore aggiunto per imprenditori e consulenti di vendita oltre ad una grande attenzione all'evoluzione della normativa regionale di settore.

innovazione, metodiche 4.0. e nuove visioni di business. La "Rete di imprese", rappresenta una grande opportunità e non è semplicemente un sistema "aggregativo" ma è, per il suo contesto, una "rivoluzione organizzativa".

L'impresa, o meglio l'imprenditore deve fare una presa di coscienza rispetto al cambiamento che lo circonda e, non soltanto rispetto al processo organizzativo e di crescita che deve affrontare, ma anche di "come fare sistema facendo squadra". Passare da una logica di

gruppo a una logica di squadra: aziende, con esperienze, competenze complementari, che collaborano attivamente per raggiungere un obiettivo comune per il quale esse si ritengono collettivamente responsabili, con nuova capacità di innovare e competere in un adeguamento continuo al nuovo significato della "vendita": non più la semplice circolazione di beni-servizi, ma un sempre più complesso sistema economico-relazionale con implicazioni socio-culturali in continuo modificarsi.

# CAAB, RIVOLUZIONE DEGLI ORARI: APERTURA AL POMERIGGIO

**“Abatteremo i costi e avvicineremo i giovani”**

## L'INTERVISTA

**a Valentino Di Pisa**  
**Presidente Fedagromercati**

**M**ercati ortofrutticoli che non lavorano più durante la notte (attualmente l'orario è tra l'una e le nove del mattino circa), ma che aprono poco prima di mezzogiorno e chiudono nel tardo pomeriggio. Sarebbe una rivoluzione importante anche per la nostra città quella proposta a livello nazionale durante l'incontro ospitato ieri da Fondazione Fico dedicato alle prospettive di mercati all'ingrosso e centri agroalimentari; a sottolinearlo è anche il Presidente di Fedagromercati Nazionale Valentino Di Pisa.

**Di Pisa, si parla di un cambiamento radicale per il settore e i suoi attori, che riguarderebbe da vicino anche il nostro Caab. “Quella del cambio d'orario è solo una delle proposte che stiamo portando avanti per rinnovare i mercati e aprirli a nuove prospettive, dato che il settore sta attraversando, salvo pochi casi, un periodo di flessione. Ma è un progetto che va condiviso, dato che comporta un cambio di abitudini per tutti, vendita al dettaglio e ambulante compresi”.**

**Quali sono i vantaggi?**

“Innanzitutto si abbattano i costi. Poi,

lavorando in orari più 'classici', si apre il settore a nuove professionalità e a opportunità diverse, per esempio permettendo di offrire servizi di catering o di relazionarsi con fornitori che di notte sono chiusi. Inoltre, i rivenditori potrebbero permettersi di aprire un po' più tardi la mattina, venendo incontro anche a una nuova fascia in grande aumento di consumatori di frutta e verdura: i giovanissimi Millennials, che difficilmente vanno ad acquistarla alle 5 del mattino...”.

**Ma i rivenditori quando acquisterebbero i prodotti?**

“Durante la pausa pomeridiana, per esempio, procurandosi frutta e verdura anche per il giorno dopo. L'unico mercato che in Italia ha avuto il coraggio di fare questo cambiamento è Roma, e ora nessuno ritornerebbe indietro”.

**E per quanto riguarda la logistica?**

“Spostando l'orario in avanti, i trasporti sarebbero in momenti della giornata più favorevoli, con grandi vantaggi per il traffico delle 7 del mattino, per esempio. E a riguardo c'è anche un'ulteriore proposta”.

**Ci dica.**

“Il Caab ha dimostrato di avere già le carte in regola per diventare un hub in



Valentino Di Pisa

## LE IDEE IN CAMPO

**“Si cambiano le abitudini, ma una svolta di questo tipo potrebbe aprire il settore a nuove professionalità”**

cui concentrare i trasporti, magari anche a livello regionale, con l'obiettivo di ridurre il numero di camion e furgoncini spesso diretti verso lo stesso posto, secondo la logica della 'logistica dell'ultimo miglio'. Si potrebbe riflettere anche sull'utilizzo mezzi elettrici, che non inquinano, perfetti per entrare nel nostro centro storico”.

*Federica Orlandi*  
da *“Il Resto del Carlino”*

7 settembre 2018

# L'EVENTUALE CAMBIO DI ORARIO AL CAAB NON CONVINCHE I DETTAGLIANTI

**Marinella Degliesposti, Presidente FIDA:**  
**“La freschezza va controllata, le piccole imprese non hanno i mezzi adatti”**

**L'**eventuale cambio di orario non convince chi nel settore dell'ortofrutta lavora al dettaglio.

“In primo luogo, spostare l'orario dei mercati verso il diurno pone problemi di trasporto e relative temperature - spiega Marinella Degliesposti, Presidente bolognese della Federazione italiana dei dettaglianti dell'alimentazione (Fida) legata a Confcommercio Ascom -. Di notte è più fresco, molti dei nostri non hanno furgoni refrigerati o coibentati. Posso immaginare il punto di vista dei grossisti, ma per le nostre piccole imprese, spesso ditte individuali con uno o due addetti che vanno al mercato tra le 3 e le 4 della mattina, caricano e poi allestiscono tutto per l'apertura del negozio, non avere la merce più fresca può far sorgere diversi interrogativi”.

Insomma, ci sono diversi aspetti da valutare: “Se si sposta tutto al pomeriggio sorgono altri problemi, anche logistici per esempio di parcheggio dei camion in centro. La distribuzione più preparata è organizzata a girare anche alle due del pomeriggio con alimenti che ne-

cessitano di attenzioni particolari. I nostri invece con furgoni normali fanno fatica a girare un'ora al pomeriggio con della verdura, seppur fresca. Penso anche anche gli agricoltori - continua la Presidente bolognese di Fida -, che dovrebbero girare al pomeriggio con lattughe come le lollo o le gentiline. Chi non è attrezzato potrebbe far subire ai prodotti uno choc termico importante”.

Fida è aperta al dialogo. “Abbiamo ascoltato Valentino Di Pisa, saremo ai tavoli designati per discutere il da farsi. Di certo la posizione di partenza è chiara: già un anno e mezzo fa i dettaglianti attraverso un nostro sondaggio interno avevano detto ‘no’ all'ipotesi dei cambiamenti d'orario”.

Sostanzialmente d'accordo con Fida anche Confesercenti, che con il suo Direttore provinciale Loreno Rossi e Salvatore Carlucci, associato a Confesercenti che ha la sua attività di ortofrutta al Mercato delle Erbe, pone l'accento delle competitività che assicura la freschezza del prodotto: “Chi apre la mattina deve farlo con un banco preparato, con prodotti freschi.

Possiamo capire il punto di vista dei grossisti, ma bisogna tenere conto an-



Marinella Degliesposti

che delle esigenze di chi la va a prendere la frutta e la verdura per poi metterla sul bancone. Bisogna discuterne, per trovare un punto d'equilibrio che porti benefici a tutti. Il piccolo operatore - continuano - del negozietto di frutta e verdura può essere competitivo con la grande distribuzione se punta sulla qualità e sulla freschezza. Ecco perché su questa ipotesi bisogna andare molto cauti e parlarne assieme, per trovare un punto d'incontro”.

*pa.ros.  
da “Il Resto del Carlino”  
7 settembre 2018*

in breve dalle federazioni

# TORNA **SENTE-MENTE,** V EDIZIONE

**Giornata di formazione gratuita per professionisti, operatori e parenti di coloro che sono colpiti da demenza, appoggiata da Confcommercio Ascom e Anaste**

**A**ttenzione, sensibilità e formazione. Sono le parole chiave della 5a edizione del Sente-Mente Day che si terrà al Centro Artemide di Castel San Pietro Terme.

Giornata, appoggiata da Confcommercio Ascom e Anaste (Associazione strutture terza età), che vuole essere un momento di formazione gratuita per professionisti, operatori e parenti di coloro che sono colpiti dalla demenza.

Una malattia che non rappresenta un mondo a parte ma una realtà che, spiega l'ideatrice del progetto Sente-Mente,

Letizia Espanoli, deve essere appoggiata da strutture socio sanitarie capaci di umanità, professionalità ed entusiasmo. In questo convegno, che conta già 500 iscritti, si parlerà di come trattare queste persone che sentono, avvertono emozioni, devono essere assistite, partendo da alcuni punti di riferimento.

“In particolare - specifica Gianluigi Pirazzoli, Presidente Anaste e relatore al convegno - si devono assecondare i loro desideri, dai quali nascono gli interessi personali che aiutano il malato a mantenere un contatto con la realtà”.

“La giornata - continua Espanoli -, che prevede workshop pomeridiani e un cortometraggio, ‘Il cioccolatino’, realizzato dall’attrice Francesca Rettondini, tenderà a mettere in gioco idee nuove e a trovare soluzioni e metodologie per creare organizzazioni più umane, in particolare nelle gestioni delle residenze per anziani”.

*Nicoletta Barberini Mengoli  
da “Il Resto del Carlino”  
9 ottobre 2018*



# CONVEGNO “GIÙ LE MANI DAI VECCHI”

**Confronto tra esperti sul tema della violenza sugli anziani dal punto di vista fisico e psichico, promosso da Anaste**

**G**li anziani sono una risorsa, non un peso. Questo è il punto di partenza di Anaste (Associazione nazionale per la terza età) presieduta da Gianluigi Pirazzoli e costituita da 40 strutture per gli anziani dell'Emilia Romagna. E, sulla linea di questa certezza, in collaborazione con il Sentem-ente modello, rappresentato da Letizia Espanoli, è stato organizzato al teatro Il Celebrazioni il convegno 'Giù le mani dai vecchi' per dare informazioni su un campo molto delicato.

Parteciperanno, oltre all'arcivescovo, monsignor Matteo Maria Zuppi, anche Enrico Postacchini, Presidente di Concommercio Ascom Bologna nella cui sede il convegno è stato presentato dal Direttore Cedascom, Stefano Giorgi,

con molti altri personaggi di rilievo del mondo della sanità e di Emil-Banca che supporta l'evento, come ha testimoniato Ivonne Capelli Presidente Anaste Bologna.

Il convegno tratterà in particolare la violenza sugli anziani dal punto di vista non solo fisico, ma anche psichico e umano, e si chiuderà con un concerto alle 20,30 al teatro Il Celebrazioni, presenti anche gli ospiti della Casa Lyda Borrelli diretta da Silvia Bartolini. Molto interessante sarà conoscere, durante il convegno, il bilancio sociale (di 18 strutture su 40),



come segno di trasparenza e correttezza che presuppone un discorso di fiducia e disponibilità.

*Nicoletta Barberini Mengoli  
da "Il Resto del Carlino"  
28 novembre 2018*



## Creazione e gestione di eventi per la tua impresa

Convegni, attività di lancio dei prodotti, inaugurazioni, eventi aziendali, dal progetto all'organizzazione completa, per valorizzare la tua impresa con una consulenza personalizzata curata dai professionisti di Federeventi e di Concommercio Ascom Bologna.

INFO: Tel. 051.6487641 - stampa@ascom.bo.it  
www.ascom.bo.it





**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA



Associazione Agenti  
Professionisti di Assicurazione  
**ANAPA**  
Rete ImpresAgenzie

## CONVENZIONE CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA PER ASSOCIATI

## ANAPA RETE IMPRESAGENZIE

La convenzione fra Confindustria Ascom Bologna e ANAPA Rete ImpresAgenzie fornisce, attraverso l'erogazione di molteplici servizi, risposte concrete alle **problematiche amministrative, fiscali e del personale** e prevede, per i nuovi aderenti al servizio, un **CONSIDEREVOLE SCONTO RISPETTO ALLE TARIFFE PRATICATE (30% primo anno - 20% secondo anno - 10% terzo anno)**.

- **SERVIZIO CONTABILITÀ E FISCALE**  
Tenuta della contabilità ordinaria e semplificata e di tutti i relativi adempimenti.
- **SERVIZIO PAGHE**  
Gestione di tutte le attività amministrative, tenuta e conservazione del libro unico del lavoro.
- **SERVIZIO SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO**
- **ASSISTENZA NEGLI ADEMPIMENTI RELATIVI ALLA PRIVACY**
- **PEC - POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA**  
predisposizione della documentazione necessaria, richiesta della casella PEC e comunicazione CCIAA
- **SERVIZI ON LINE**  
Visure camerali, visure catastali, deposito atti e bilanci di società con la firma digitale.

## CONSULENZA ASSICURATIVA CONFCOMMERCIO-ANAPA

Presso la sede Confindustria Ascom è attivo lo **SPORTELLO DI ASSISTENZA ASSICURATIVA** curato dagli agenti di assicurazione **ANAPA Rete ImpresAgenzie**.

Il servizio di consulenza assicurativa organizzato dall'Associazione Nazionale Agenti Professionisti di Assicurazione di Bologna è anche uno sportello a disposizione di tutti gli associati Confindustria Ascom Bologna.

Lo **SPORTELLO DI ASSISTENZA ASSICURATIVA**, un servizio a disposizione di tutti gli associati Confindustria Ascom Bologna organizzato in collaborazione con l'Associazione Nazionale Agenti Professionisti di Assicurazione.

Lo sportello, attivo presso la sede Confindustria Ascom di Bologna, offre un'ASSISTENZA GRATUITA agli associati, attraverso incontri con consulenti preparati sui più importanti problemi riguardanti il settore delle assicurazioni e della previdenza integrativa.

Lo **SPORTELLO DI ASSISTENZA ASSICURATIVA** è curato da un pool di professionisti esperti e consente all'imprenditore di avere risposte personalizzate in tema di assicurazioni.

In particolare fornisce:

- **analisi approfondite di tutte le polizze in essere**, già stipulate dall'imprenditore e dai familiari, sull'azienda e sugli immobili;
- **consigli, suggerimenti, indicazioni sulla migliore tutela dai rischi che gravano sull'azienda e sul nucleo familiare;**
- **valutazione sul migliore trattamento integrativo previdenziale ed assistenziale;**
- **indicazioni su come comportarsi in caso di sinistro;**
- **consulenza personalizzata in materia di investimenti finanziari e risparmio gestito;**
- **per tutte le nuove aziende associate a Confindustria**, inoltre, gli agenti di assicurazione ANAPA Rete ImpresAgenzie forniscono assistenza e consulenza assicurativa personalizzata;
- **"L'assicuratore risponde"**, una rubrica curata dagli agenti ANAPA Rete ImpresAgenzie dedicata ai quesiti di natura assicurativa. Infine, sarà presente in ogni numero di Ascom Informa, periodico trimestrale di informazione commerciale, fiscale e normativa di Confindustria Ascom Bologna.

*I consulenti ANAPA Rete ImpresAgenzie sono disponibili su appuntamento presso Confindustria Ascom, in Strada Maggiore 23, a Bologna. Per fissare gli appuntamenti e per ogni altra informazione, gli associati possono contattare la segreteria dell'Ufficio Federazioni.*

Per informazioni: Confindustria Ascom Bologna Ufficio Federazioni  
Tel. 051.6487512-558 - Email: [federazioni@ascom.bo.it](mailto:federazioni@ascom.bo.it)



# DALLA POLIZZA INCENDIO È ESCLUSO L'INCENDIO DOLOSO

**In riferimento ai casi di auto incendiate Vincenzo Cirasola spiega che occorre aggiungere la clausola atti vandalici**

## L'INTERVISTA

**a Vincenzo Cirasola**  
**Presidente nazionale di Anapa**

### 1 - LA POLIZZA

“Dalla polizza incendio l'incendio doloso è escluso, quindi bisogna sempre aggiungere la clausola specifica 'atti vandalici' - spiega Vincenzo Cirasola, Presidente nazionale di Anapa (Associazione nazionale agenti professionisti di assicurazione aderente a Confcommercio Ascom) -. Il consiglio, quindi, è coprirsi per gli incendi e poi aggiungere l'atto vandalico.

Oggi i contratti moderni hanno una clausola a sé per gli incendi dolosi. In questo modo si può creare una polizza su misura.

Quando si fa un'assicurazione non va guardato solo il prezzo, ma anche per cosa si è tutelati. E poi bisogna scegliere una compagnia che dopo il sinistro dia vera consulenza”.

### 2 - COME AGIRE

In caso di incendio doloso per ottenere il risarcimento, se si è coperti per gli atti vandalici, “bisogna recarsi dalla

propria compagnia assicurativa con la denuncia all'autorità giudiziaria o con il verbale dei vigili del fuoco intervenuti sul posto, in cui si dichiara che l'incendio è doloso, così da far partire le pratiche di risarcimento”, spiega Cirasola.

### RISARCIMENTO

“Per ottenere il risarcimento per incendio doloso non bisogna più aspettare la fine dell'inchiesta giudiziaria”, sottolinea cirasola. dopo che la compagnia assicurativa ha aperto la pratica, quindi, viene incaricato il perito per valutare il danno, dopodiché la compagnia assicurativa provvede al pagamento.

“Una compagnia seria ed efficiente dovrebbe liquidare tutto in dieci, quindici giorni”, ricorda.

### IL CASO

Nel caso un'auto prenda fuoco, per il rogo di un'altra macchina, “se ho una

clausola sugli atti vandalici vado direttamente dalla mia compagnia che poi si rivarrà sull'altra.

Se non sono coperto per gli incendi dolosi chiederò i danni all'altro automobilista”, precisa Cirasola.

*Benedetta Cucci*  
*da “Il Resto del Carlino”*  
*8 novembre 2018*



in breve dalle federazioni

# UNO SGUARDO SUL MONDO DEL FRANCHISING

**C**on il termine “franchising”, o affiliazione commerciale, si intende una formula di collaborazione tra imprenditori, giuridicamente ed economicamente indipendenti gli uni dagli altri, per la produzione o la distribuzione di servizi e/o beni.

Viene definito “franchisor” l'imprenditore affiliante che concede ad altri soggetti affiliati, detti a loro volta franchisee, la possibilità di utilizzare un insieme di diritti di proprietà industriale o intellettuale, oltre che denominazioni commerciali, segni distintivi, invenzioni ed il proprio know-how aziendale, alcuni servizi di assistenza e consulenza tecnica, nonché commerciale e amministrativa, consentendo così agli affiliati di poter gestire autonomamente la

propria attività con la medesima immagine e peculiarità del franchisor.

In Italia, l'affiliazione commerciale fece la sua prima comparsa nel 1970, quando l'azienda Gamma d.i. inaugurò a Fiozenuola d'Adda il primo di 55 punti vendita gestiti da una decina d'affiliati. Negli anni seguenti, il franchising raggiunse un successo tale da necessitare di una norma giuridica a sé stante: venne così proclamata la Legge n. 129 del 2004, tuttora in vigore, la quale si applica a tutti i contratti di affiliazione commerciale da eseguirsi in Italia.

Ad oggi, secondo gli ultimi dati del giornale “Economy”, in Italia vi sono 51.671 negozi aperti con la modalità dell'affiliazione commerciale, un dato che coinvolge oltre 900 imprese appar-

tenenti ai settori commerciali più disparati: abbigliamento, food, servizi... e non solo. In particolare, ottobre è un mese cruciale per il mercato del franchising, in quanto a Milano si svolge il Salone del Franchising: una fiera della durata di tre giorni che costituisce un'offerta imperdibile per chi opera nel settore. Per chi invece fosse affascinato da tale mondo ma non fosse a conoscenza delle norme e dei procedimenti necessari per entrare a farne parte, può contare su servizi e corsi realizzati ad hoc per i più inesperti.

Tra questi vi è il servizio di Academy offerto da in-FRANCHISING, una società modenese che opera con successo nel settore del franchising a 360° da dieci anni.



L'idea su cui si basa la creazione di questo progetto è quella di creare una divisione composta da specialisti che forniscano un'adeguata formazione non solo ad imprenditori navigati nel mondo del lavoro, ma anche a giovani che vogliono espandere la propria conoscenza manageriale, divenendo gli imprenditori di domani. Il tutto avviene tramite seminari, corsi e rapporti disciplinari con università e altri enti di categoria, offrendo un supporto continuativo e specialistico a tutti coloro che sentono il bisogno di migliorare la loro professionalità nel franchising e nel business d'impresa moderno: consulenza direzionale, marketing, web marketing, strategie commerciali di sviluppo, aspetti legali e fiscali sono solo alcuni degli ambiti che possono essere approfonditi con lezioni singole o tramite l'iscrizione ai corsi che vengono svolti nella sede modenese della società, via Web o talvolta anche nella sede del cliente.

Ogni ambito può contare su uno o più tutor manager in grado di portare il singolo candidato o il gruppo a crescere e comprendere davvero le potenzialità di questo modo di vivere il business, per diventare un player sufficientemente solido nelle proprie trattative e strategie d'impresa.

Il franchising è una realtà affascinante, complessa, ampia e ricca di opportunità, in cui chiunque può ritagliarsi un angolo per far crescere la propria impresa e divenire una catena solida di successo in pochi anni d'attività, a patto di avere un'ottima formazione alle spalle su cui poter fare affidamento.

*A cura di Amanda Pasquali  
in-FRANCHISING Group*

## F.I.G.I.S.C. BOLOGNA

### Il nuovo POC del Comune di Bologna per la localizzazione degli impianti di distribuzione carburante ad uso pubblico non ci convince

In merito all'adozione della delibera P.G. n. 210994/2018 che ha individuato sette nuove aree per la realizzazione di altrettanti impianti lo scorso 27 agosto la F.I.G.I.S.C. Federazione Gestori Impianti Stradali Carburanti - Confcommercio Ascom Bologna ha presentato le proprie osservazioni al Comune di Bologna documentando le varie ragioni contrarie all'ampliamento della rete distributiva sul territorio comunale. Per comprendere la nostra opposizione al piano occorre sapere che nel corso degli ultimi anni il mercato ha subito una forte contrazione per vari fattori: dalle limitazioni alla circolazione dei mezzi alimentati a benzina e gasolio (destinati alla totale sostituzione in Europa dal 2050), alla modernizzazione degli impianti che l'industria automobilistica svilupperà sul tipo di alimentazione dei nuovi automezzi.

La nostra contrarietà al piano e all'introduzione nel mercato di sette nuovi impianti di carburante è inoltre motivata dal calo dei consumi testimoniata da un'entrata fiscale pari a 38,7 miliardi con un decremento pari al 3,7% registrato nel 2016, perdita dovuta in parte al ribasso di benzina (-6%) e gasolio (-9%), e in parte appunto al calo dei consumi nonché all'introduzione dei mezzi elettrici.

Da anni infine, il processo di razionalizzazione degli impianti, riconducibili alle compagnie di bandiera, ne ha decretato la chiusura definitiva per alcuni,

mentre altri sono stati "modernizzati", nella maggior parte dei casi nella sola modalità self service.

Perché quindi concedere nuove aree quando sarebbe più opportuno procedere con la ristrutturazione degli impianti esistenti che - tra l'altro - coprono abbondantemente l'attuale bacino d'utenza?

Dal punto di vista ambientale poi creare nuove aree, alcune addirittura in spazi agricoli di pregio, va nella direzione contraria rispetto a quanto disposto dalla recente normativa regionale (L. R. n. 24 del 21.12.2017), i cui contenuti hanno lo scopo di tutelare l'ambiente disciplinando l'uso delle aree a salvaguardia del territorio.

Nell'ambito di un incontro avuto con l'Assessore Orioli nei primi giorni di agosto, Francesco Riccio Presidente della FIGISC di Bologna ha affermato: *"Viviamo sulla strada e conosciamo bene il nostro lavoro, quanto rende la vendita carburante e quanto sia invece necessario ampliare i servizi che l'impianto può offrire alla clientela per mantenere in utile l'attività. L'incasso medio alla pompa di benzina che resta in cassa è solo il 2,2% lordo, cioè € 1,15 su € 50. Immettere quindi nel mercato attuale sette nuovi impianti con le superfici preventivate sarebbe devastante per le imprese del settore e comprometterebbe l'esistenza di molte imprese e la perdita dei posti di lavoro"*.

# LA DIFFUSIONE SONORA NELLE ATTIVITÀ. ISTRUZIONI PER L'USO

**E**ntrare in un bar, in un negozio, nelle sale d'attesa di studi professionali, nelle attività di servizio in genere, significa essere accolti, oltre al sorriso del titolare, dalla musica che allietta la nostra permanenza nei locali. La tipologia di musica che si ascolta in questi ambienti aperti al pubblico è definita da "ascolto" ed è diffusa mediante semplici radio, televisori, impianti hi-fi o supporti informatici web dal pc, all'Ipad, all'Ipod, all'Iphone, tutti strumenti a loro volta collegati a casse altoparlanti. L'imprenditore di una qualsiasi attività nella quale si diffonde musica negli spazi aperti al pubblico sa, o deve sapere, quanto tale diffusione musicale costi obbligatoriamente per evitare di pagare eventuali sovrapprezzi dovuti a ritardi o morosità.

SIAE, SCF, RAI sono i soggetti che esigono un saldo. La prima rappresenta e tutela il diritto d'autore per i musicisti, interpreti, parolieri e editori; la seconda i produttori discografici, mentre la RAI chiede il saldo per l'abbonamento per la radio o la TV ovvero per il possesso dell'apparecchio.

## **RAI – ABBONAMENTI CANONE SPECIALE**

L'abbonamento RAI canone speciale è riservato alle attività economiche, è diverso e più costoso rispetto a quello ad uso privato e deve essere saldato entro il 31 gennaio di ogni anno.

L'abbonamento va quindi pagato solo se all'interno dell'attività la musica viene diffusa attraverso semplici radio o con i televisori.

Sul sito della RAI è possibile verificare l'obbligatorietà anche a seguito della nota del 22 febbraio 2012 con la quale il Ministero dello Sviluppo Economico-Dipartimento per le Comunicazioni affermava: *"In sintesi, debbono ritenersi*

*assoggettabili a canone tutte le apparecchiature munite di sintonizzatore per la ricezione del segnale (terrestre o satellitare) di radiodiffusione dall'antenna radiotelevisiva".*

Nella stessa nota poi il Ministero ribadiva: *"... i personal computer, anche collegati in rete (digital signage o simili), se consentono l'ascolto e/o la visione dei programmi radiotelevisivi via Internet e non attraverso la ricezione del segnale terrestre o satellitare, non sono assoggettabili a canone",* escludendo dal pagamento del canone tutti quei supporti collegati ad internet.

Oltre alla sua naturale scadenza del 31 gennaio di ogni anno l'abbonamento può anche essere saldato in forma semestrale o trimestrale. Le aziende che hanno già in essere un abbonamento RAI solitamente ricevono dall'Agenzia delle Entrate di Torino il relativo bollettino precompilato sul quale è indicato il numero dell'abbonamento.

A volte invece la stessa Agenzia invia richieste di pagamento in lettere che contengono bollettini non compilati e cartoline di risposta. In questo caso se effettivamente nell'attività non vi sia né radio né televisore occorre spedire la cartolina compilata contrassegnando l'opzione del non possesso della TV.

Per conoscere le tariffe e ricevere ulteriori approfondimenti consigliamo di collegarsi sul sito: [www.abbonamenti.rai.it/Speciali/Speciali.aspx](http://www.abbonamenti.rai.it/Speciali/Speciali.aspx).

## **SIAE – ABBONAMENTO ANNUALE MUSICA D'ASCOLTO**

Il termine di scadenza per rinnovare gli abbonamenti annuali della SIAE per la diffusione musicale è il 28 febbraio di ogni anno. Per la determinazione della tariffa la SIAE utilizza due parametri fondamentali: la tipologia di strumento

utilizzato per diffondere la musica e la misura della superficie del locale dove a sede l'attività.

Confcommercio e alcune Federazioni aderenti (Fipe - FederAlberghi ecc.) hanno stipulato convenzioni particolari con la SIAE, anche in funzione alle prerogative dell'attività. Le varie convenzioni stipulate con la SIAE prevedono la concessione di sconti a patto che i soci della nostra organizzazione saldino entro la scadenza, superato il termine la convenzione non può essere attivata pertanto al ritardatario verrà richiesto il saldo dell'abbonamento privo dello sconto. Per usufruire delle convenzioni e vedersi applicare lo sconto sulle tariffe vigenti (15/20%), le imprese associate e in regola con il saldo della quota associativa devono richiedere il certificato di iscrizione a Confcommercio Ascom Bologna per potersi qualificare socio presso le agenzie della SIAE.

La SIAE nel corso degli ultimi tempi ha aumentato le modalità che permettono alla sua utenza di rinnovare l'abbonamento. Oltre all'opzione del saldo presso gli sportelli SIAE dislocati in Bologna e provincia e tramite il web (collegandosi direttamente sul sito), ricordiamo che come ogni anno la Direzione nazionale invierà lettera con bollettino MAV alle aziende registrate nella sua anagrafica. A coloro che intendono utilizzare il MAV precompilato con i dati relativi all'anno precedente ricordiamo che in molte occasioni l'importo riportato era privo dello sconto associativo e che in diverse occasioni sono stati consegnati dopo la scadenza.

Per venire incontro alle esigenze dei soci, confortati dalle esperienze maturate nel corso degli anni, anche quest'anno Confcommercio ASCOM Bologna ha rinnovato la collaborazione con

## in breve dalle federazioni

la SIAE attivando il servizio prenotazione del quale sarà inviata apposita comunicazione all'inizio del nuovo anno.

### SCF: LE SCADENZE RESTANO DUE

Dal 2006 SCF-Società Consortile Fonografici rappresenta e tutela la percentuale del diritto d'autore spettante ai produttori discografici in sostituzione dell'AFI (associazione fonografici italiana) che faceva capo a SIAE.

Confcommercio e le federazioni ad essa collegate nel 2009 hanno stipulato con la suddetta società una convenzione che, oltre a prevedere lo sconto del 30%, ha consentito di sanare il pregresso insoluto degli anni 2006-08.

Anche per il 2019 SCF ha mantenuto, a seconda della tipologia di attività svolta dalle aziende, le due scadenze del 31 marzo e del 31 maggio. Le categorie dei pubblici esercizi (bar ristoranti pizzerie ecc.), delle strutture ricettive (alberghi, B&B, ecc.), degli estetisti e/o dei parrucchieri sono chiamate a corrispondere il saldo del proprio abbonamento annuale entro il 31 maggio recandosi agli sportelli della SIAE; prima

di questa scadenza riceveranno il MAV che la Direzione nazionale della SIAE spedisce nei primi giorni di maggio.

In molti casi le aziende delle categorie su menzionate per comodità hanno preferito saldare tale importo rinnovando l'abbonamento SCF contestualmente al saldo del diritto della SIAE.

Tutte le altre categorie aziendali dovranno rinnovare entro il 31 marzo 2019, salvo eventuali cambiamenti che saranno comunque comunicati.

Per procedere al saldo del proprio abbonamento il socio potrà scegliere tra le seguenti opzioni: Licenza, servizio on-line, portale Ascom.

Coloro già in possesso di licenza SCF sottoscritta negli anni scorsi dovranno invece attendere la fattura che SCF invierà loro e procedere con il pagamento entro il termine indicato.

### CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA PER I PROPRI SOCI

Anche quest'anno all'inizio di gennaio Confcommercio Ascom Bologna invierà a tutti i soci due comunicazioni con il termine di scadenza e le informazioni

relative al rinnovo degli abbonamenti, una per la SIAE e l'altra per l'SCF

Anche quest'anno sarà poi attivato il servizio prenotazione per rinnovare l'abbonamento senza uscire dalla propria sede lavorativa, utilizzato lo scorso anno da oltre 200 aziende.

Per accedere al servizio, svolto dall'ufficio Federazioni a titolo gratuito, sarà necessario inviare tramite e-mail o per fax la scheda compilata contenuta nella circolare, una copia della fattura SIAE dell'anno precedente e copia del documento di identità del titolare dell'attività. A ricevimento della richiesta l'ufficio inoltrerà la documentazione alla SIAE competente per territorio e riceverà da quest'ultima l'importo e le coordinate bancarie per pagare mediante bonifico. A ricevimento del saldo SIAE emette fattura che sarà poi inviata per posta all'indirizzo dell'azienda.

Per informazioni e adesioni  
contattare l'Ufficio Federazioni  
Tel. **051.6487569-558-517-524**  
[federazioni@ascom.bo.it](mailto:federazioni@ascom.bo.it)



**ascolta**  
**RADIO BRUNO**

**α BOLOGNA:**  
**91.100 • 100.200 • 102.800**  
**105.600 • 105.500 MHz.**

**SCARICA GRATIS L'APP DI RADIO BRUNO E SARAI SEMPRE CON NOI!**

**Digitale Terrestre Televisivo\* 256**

Per informazioni:  
M4 • Area Radio Bruno Bologna  
Marco Mascagna  
tel. 051-3140178 fax. 051-0429984  
[mascagna@emmequattro.it](mailto:mascagna@emmequattro.it)

**www.radiobruno.it**

(\*) disponibile anche al 583 per l'Emilia Romagna

riaperture



## IL RISTORANTE DIANA HA RIAPERTO DOPO QUATTRO MESI DI LAVORI

**La novità è il nuovo ingresso: chiuse le vetrine su via Indipendenza ora al Diana si entra da via Volturmo. “Nuovo locale, stesse tradizioni”**

**E**ccolo, il nuovo Diana. Riaperto dopo quattro mesi di cantiere. “Lavori immensi”, commenta Eros Palmirani, socio al 50% con la famiglia Galletti. L'atmosfera è quella che hanno respirato generazioni di bolo-

gnesi. Sono gli stessi il parquet, i grandi specchi, i cristalli dei lampadari a goccia, il grande orologio. Persino la posateria e i piatti non sono cambiati.

“Il Diana riapre con le stesse caratteristiche e le stesse tradizioni”, assicura

Palmirani. All'interno, una piccola rivoluzione negli spazi, realizzata dall'impresa Montanari. Addio ingresso e vetrina su via Indipendenza: ora si entra da via Volturmo, si cena dove un tempo c'erano le cucine.



riaperture

## RIAPERTURA DEL DIANA: “UN’OTTIMA NOTIZIA”

**Vincenzo Vottero, Chef e Presidente Federazione Ristoratori di Confcommercio Ascom: “È un locale storico che mantiene alto il valore della tradizione della nostra cucina”**

“E’ anche meglio di prima”, commenta il cavaliere Ivo Galletti. Per il Sindaco, Virginio Merola, rinasce “un solido punto di riferimento della nostra tradizione culinaria”.

All’inaugurazione ci sono tanti affezionati clienti. Dalle cucine si sprigiona il profumo delle lasagne del buffet. Soddisfatto il Senatore Pier Ferdinando Casini: “Meno male, non poteva sparire una parte di Bologna”. Sì, perché il Diana ha davvero rischiato la chiusura. C’è voluta la testardaggine di Palmirani per evitare il

peggio.

“Questa è una grande vittoria, in una partita che a un certo punto sembrava persa”, commenta Andrea Mingardi.

“Con il Diana riapre un luogo di incontro con il mondo”, afferma monsignor Ernesto Vecchi.

Lo chef Silvano Librenti sarà il garante della tradizione. Franco Rossi, altro storico ristoratore del centro, rende omaggio a Palmirani: “Si è imbarcato in un’impresa complicata e ha mantenuto la parola. Bravo. Perché è giusto che il Diana ci sia”.

*Luca Orsi  
da “Il Resto del Carlino”  
23 ottobre 2018*



**L**a riapertura del Diana “è senza dubbio un’ottima notizia”. Vincenzo Vottero (nella foto a fianco) - Chef e Presidente dei ristoratori di Confcommercio Ascom Bologna - non ha dubbi: “Il Diana è il ristorante bolognese più conosciuto dai turisti, italiani e stranieri. È un locale storico,

importante, che mantiene alto il valore della tradizione della nostra cucina”.

**La ristrutturazione è stata importante, a cominciare dall’entrata, ora in via Volturmo.**

“È stata una ristrutturazione profonda. Per questo guardo con grande rispetto a Eros Palmirani (direttore del Diana e titolare del locale al 50% con la famiglia Galletti, ndr), che alla sua età ha avuto la voglia e la grinta di affrontare un cantiere del genere”.

**Teme che il cambiamento rischierà di penalizzare il locale?**

“Perdere la vetrina e l’ingresso su via

Indipendenza, forse la via più importante della città, non è certo un cambiamento indolore. Ma sono sicuro che la voglia di ripartire con slancio di tutto lo staff del Diana compenserà tutto il resto”.

**Cambia anche lo chef: ai fornelli c’è Silvano Librenti.**

“Silvano è uno chef di grande esperienza. E da tempo al Diana affiancava Mauro Fabbri in cucina. E un collega molto preparato, e dopo questa lunga sosta forzata saprà fare ripartire il ristorante alla grande”.

**In una città sempre più turistica, come Bologna, quanto è importante il mix fra la cucina di tradizione e l’innovazione?**

“L’avanguardia e la tradizione devono trovare il giusto bilanciamento. Non dimentichiamo che ciò che oggi è tradizione, un tempo è stato innovazione. La cosa fondamentale, che vale per tutti, al di là delle differenze, è credere nella qualità. Per far fare altri passi avanti alla cucina bolognese dobbiamo essere rigorosi, più che sul contenuto delle ricette, sulla qualità delle materie prime che utilizziamo nei nostri piatti”.

*Luca Orsi  
da “Il Resto del Carlino”  
16 ottobre 2018*

# AIR EMOTION OMAGGIA TUTTI GLI ASSOCIATI CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA DI UN BUONO SCONTO PER IL RINNOVO DEL PROPRIO IMPIANTO DI CLIMATIZZAZIONE

L'occasione è l'inaugurazione da parte dell'azienda bolognese  
del nuovo punto vendita AirEmotion  
dedicato esclusivamente ai prodotti Samsung

**A**ir Emotion, azienda bolognese specializzata in impianti meccanici, termoidraulici e di climatizzazione, ha aperto in Via Murri 73 il primo show room di climatizzazione a marchio esclusivo Samsung presente in Italia, forte dell'esperienza consolidata della casa madre Air Innovation.

Per l'occasione, a tutti gli Associati di Confcommercio Ascom Bologna Air Emotion riserva un buono valido per l'acquisto di un impianto di climatizzazione residenziale o commerciale a propria scelta con un EXTRA SCONTO straordinario del 50% da listino sulle macchine e 5 anni di garanzia Samsung.

Il buono può essere utilizzato una sola volta per ciascun Associato Ascom e ha valore fino al 31 marzo 2019. Basta contattare lo showroom Air Emotion al numero 0510060144 o alla mail [info@air-emotion.it](mailto:info@air-emotion.it) per fissare un sopralluogo gratuito e senza impegno.



Nella foto, il porteggio dell'inaugurazione, da sinistra: Irene Govoni, Presidente Filadelfiani Bologna; Giancarlo Tonelli, Direttore Generale Confcommercio Ascom Bologna; Gian Luca Colletti, Andrea Benedini Sales Manager (Professione) Channels; Alberto Varnini, Romano Cosarini Business Developer Manager - Installer Channel; Daniele Corticelli, AD di Air Innovation e Air Emotion; Ettore Alfredo Joviani Jr, Head of Allcom Business Samsung; Roberto Maciforo, Head of Agenzia Torino 1.

**Daniele Corticelli, AD di Air Emotion e Air Innovation:**  
"La partnership tra Air Emotion e Samsung ci permette di offrire alla nostra clientela prodotti altamente innovativi e la tecnologia all'avanguardia di un leader mondiale, insieme all'esperienza ventennale e le alte competenze tecniche e progettuali di cui disponiamo per realizzare al meglio gli impianti. Ci rivolgiamo ai segmenti residenziali, commerciali o industriali e ci proponiamo sul mercato quale valida opportunità per chi dovrà scegliere di sostituire il proprio vecchio impianto o realizzarne uno nuovo".



## UN CLIMATIZZATORE IN OMAGGIO ANCHE ALLE SCUOLE "TESTI RASPONI"

L'attenzione di Air Emotion e Samsung Italia va anche alla città di Bologna: le due aziende hanno donato al Comune di Bologna un nuovissimo impianto di climatizzazione Samsung, che sarà destinato alle Scuole dell'infanzia "Testi Rasponi".

# MORTADELLA ARTIGIANALE DI FILIERA, UN'ECCELLENZA FIRMATA ZIVIERI: LA VERA BOLOGNA

**La prima mortadella artigianale di filiera a km zero della Macelleria Zivieri. Tutte le fasi della produzione sono gestite dalla storica macelleria**

**S**i chiama Vera Bologna, ed è griffata Zivieri. È la prima mortadella artigianale di filiera.

“Il primo prodotto del progetto Fattoria Zivieri”, spiega Aldo Zivieri, titolare dell’omonima macelleria e affermato celebrity butcher, maestro macellaio.

Scandisce “i capisaldi” su cui poggia la produzione della mortadella: “Genuinità e qualità della materia prima, tradizione, manualità dei processi produttivi”. Perché “con la mortadella a Bologna non si scherza”.

Artigianale e a chilometro zero. I suini allevati in Appennino dalla famiglia Zivieri o da suoi soci selezionati, “con grande attenzione al benessere degli animali” - sono di razze autoctone, in gran parte Mora Romagnola. La produzione della Vera Bologna, spiega Zivieri, “non prevede l’utilizzo di aromi e si basa sulla valorizzazione della materia prima”. Tutto il sistema di lavorazione a filiera chiusa è gestito e controllato da Zivieri: il macello di Castel di Casio, il laboratorio e lo stabilimento di Zola Predosa; fino alla vendita, nelle omonime macellerie e in altri punti vendita in via di selezione.

Nella lavorazione, Zivieri si avvale di “tecnologie di cottura e raffreddamento innovative”. Ma anche dei macchinari artigianali acquistati in giugno dallo storico salumificio Pasquini e Brusiani, chiuso per cessata attività nel novem-



La conferenza stampa di presentazione de La Vera Bologna

bre 2017, dopo la morte del maestro artigiano Ennio Pasquini. E il secondo prodotto della Fattoria Zivieri sarà il salame rosa, una delle specialità della storica salumeria. La Vera Bologna è stata presentata all’Ascom, presenti il Comune, Emil Banca e Bologna Welcome.

“Partiti da una piccola macelleria a Monzuno, gli Zivieri sono arrivati nel mondo. Esempio eccellente di micro impresa familiare che si trasforma, con successo, in piccola impresa”, commenta Enrico Postacchini, Presidente di Confcommercio Ascom Bologna. Qualità dei prodotti, filiera e tracciabilità “hanno reso Zivieri una fra le migliori e riconosciute macellerie d’Italia”, afferma Daniele Ravaglia, Diretto-

re Generale di Emil Banca, istituto di credito che “ha sempre affiancato gli Zivieri nei momenti chiave della loro storia”. Giancarlo Tonelli, Direttore Generale di Confcommercio Ascom Bologna, sottolinea come “la storia della famiglia Zivieri racconti l’amore per le nostre tradizioni, il rispetto delle materie prime e della qualità”.

Caratteristiche che, “insieme all’incontro sapiente fra tradizione e innovazione - commenta l’Assessore comunale Alberto Aitini - porta Zivieri a essere uno dei principali ambasciatori della nostra città nel mondo”.

*Luca Orsi  
da “Il Resto del Carlino”  
21 novembre 2018*

## A EROS PALMIRANI UNA TARGA ONORIFICA DA CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA

Il Presidente Enrico Postacchini ha consegnato, insieme al Vice Presidente della Federazione Ristoratori di Bologna Massimo Montanari, una targa a **Eros Palmirani**, titolare del **Ristorante Diana**, con stima e riconoscenza per l'impegno e la passione con cui ha sempre onorato la ristorazione bolognese.

Nella foto (da sinistra): Giancarlo Tonelli, Enrico Postacchini, Eros Palmirani con la moglie Lilia Dinelli e Massimo Montanari



## FEDERMODA BOLOGNA CONSEGNA UNA TARGA ONORIFICA ALLA DITTA ZINELLI

Il Presidente di Federmoda Bologna Marco Cremonini e la Vice Presidente di Confcommercio Ascom Bologna Donatella Bellini hanno consegnato al sig. **Giuseppe Zinelli** e alla sig.ra **Sandra Albanelli** una targa onorifica per l'impegno ed il sentimento dimostrati in **più di 80 anni di attività** imprenditoriale.

Nella foto (da sinistra): Donatella Bellini, Marco Cremonini, Sandra Albanelli e Giuseppe Zinelli



## I 40 ANNI DEL CENTROCUCITO DI BUDRIO

**“È una grande soddisfazione, un traguardo importante” racconta la titolare Tilde Ragazzini**

I Sindaco Maurizio Mazzanti e il Direttore Generale di Confcommercio Ascom Bologna Giancarlo Tonelli hanno festeggiato i 40 anni di attività del negozio **Centrocucito**.

“E’ una grande soddisfazione, un traguardo importante - racconta la titolare **Tilde Ragazzini** -. Le nostre carte vincenti sono state l’amore per il nostro lavoro, la competenza e la professionalità”.

*da “Il Resto del Carlino”  
28 settembre 2018*



## UN RICONOSCIMENTO ALLA FORTITUDO BASEBALL BOLOGNA 1953

Con sincera gratitudine per gli eccezionali risultati sportivi conseguiti dalla società **Fortitudo Baseball 1953**, Enrico Postacchini e Giancarlo Tonelli hanno accolto e consegnato al Presidente Fortitudo **Stefano Michelini** e al suo manager **Daniele Frignani** una targa onorifica a ricordo del traguardo raggiunto.



Nella foto (da sinistra): Giancarlo Tonelli, Stefano Michelini, Enrico Postacchini e Daniele Frignani

## 80 ANNI DELLA **CARTOLERIA FELSINEA S.N.C.** CELEBRATI DA CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA

**L**a signora Regazzi, insieme alle figlie Giovanna e Sandra, titolari della **Cartoleria Felsinea S.n.c.** ha ricevuto dal Presidente Enrico Postacchini, dal Direttore Generale Giancarlo Tonelli e da Gloria Giuliani Presidente della Federazione Cartolai Confindustria Ascom Bologna una targa onorifica per il prestigioso traguardo imprenditoriale raggiunto grazie all'impegno e alla professionalità che, da tre generazioni, distingue questa attività a conduzione familiare.



Nella foto: al centro le signore Regazzi e Enrico Postacchini, tra Giancarlo Tonelli e Gloria Giuliani

## CONSEGNATA UNA TARGA ONORIFICA A **OSTERIA BOTTEGA LA GROTTA DAL 1918**

### Di Mongardino

**E**nrico Postacchini insieme a Mauro Montaguti Presidente F.I.P.E. Bologna hanno consegnato a **Stefano Negri**, titolare dell'**Osteria Bottega La Grotta dal 1918** di Mongardino, alla presenza dei familiari, un riconoscimento per la passione e l'impegno nel custodire la tradizione familiare nel settore dell'enogastronomia.



Nella foto:  
Stefano Negri al centro tra Enrico Postacchini, Mauro Montaguti e i familiari

## ALL'ERBORISTERIA IL SOLE IL RICONOSCIMENTO DI CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA

**C**on grande stima per la passione, il sentimento e la professionalità dimostrati in **20 anni di attività** **Marina Monzali**, Presidente della Federazione Erboristi Confcommercio Ascom Bologna, ha ricevuto una targa di encomio dal Presidente Enrico Postacchini alla presenza dei dirigenti elettivi dell'Associazione e del Direttore Generale di Confcommercio Ascom Bologna Giancarlo Tonelli.



Nella foto (da sinistra): Giancarlo Tonelli, Enrico Postacchini, Marina Monzali insieme al marito Aldo Lappo e a funzionari dell'Associazione, Donatella Bellini Vice Presidente Confcommercio Ascom Bologna e Gloria Giuliani Presidente Cartolai Confcommercio Ascom Bologna

## PREMIATE LE AZIENDE ASSOCIATE CON **OLTRE 30 ANNI** DI ATTIVITÀ DEL **QUARTIERE SANTO STEFANO**

**D**omenica 18 novembre la premiazione dei titolari di impresa che hanno maturato più di 30 anni di attività o che hanno evidenziato interessanti elementi di innovatività.

Sono stati premiati, alla presenza anche del Presidente della Circoscrizione cittadina Santo Stefano Andrea Bertusi, i nostri associati qui in foto: **Ristorante Donatello**, **Ristorante Franco Rossi Bologna**, **Carla Alberti** (negozio di abbigliamento), **Corradini** (oreficeria e argenteria) e **L'Ottocento** (negozio di antiquariato)



# LA BOTTEGA DELL'ABBIGLIAMENTO **MERLI** FESTEGGIA OTTANT'ANNI D'ATTIVITÀ

**La terza generazione di famiglia è alla guida del negozio in via d'Azeglio**

**O**ttant'anni. Questo l'importante traguardo che il **negozio di abbigliamento Merli**, oggi in via d'Azeglio, già in via Irnerio fino al bombardamento del 25 ottobre 1943, si accinge a festeggiare. Era il lontano 1938, infatti, quando la giovane bazzanese **Laura**, con amore, istituì la



ditta. Quando, poi, nella sua bottega entrò **Amleto Merli**, giovane persicetano

bibliotecario dell'università, alla ricerca di calzini, sbocciò l'amore e iniziò la

## 80 ANNI DI **FINI SPORT**

**Fondata nel 1933 da Angelo Fini, oggi conta 3 negozi a Bologna**

**L**a famiglia **Ballanti** ha festeggiato insieme a clienti e amici il compleanno di **Fini Sport**.

Confcommercio Ascom Bologna con profonda stima per l'impegno, la passione e la professionalità ha conferito alla signora **Alba Ballanti** una targa di riconoscimento.



Nella foto (da sinistra): Marco Cremonini Presidente Federmoda Emilia Romagna e Bologna, Alba Ballanti titolare di Fini Sport e Enrico Postacchini Presidente Confcommercio Ascom Bologna

anniversari

# MALALBERGO, ASCOM PREMIA LE AZIENDE STORICHE

**La “Ferramenta Guzzinati di Guzzinati  
Bertrando e Co. S.n.c.” e  
la “Cartolibreria Taglioli Alba”  
associate a Confcommercio Ascom  
da oltre 40 anni**



condivisione di questo scrigno commerciale bolognese. “Mi fa sorridere la particolarità della storia dei miei genitori - racconta il **figlio Alberto** -: a forza di prendere calzini mio padre ‘si prese’ anche la merciaia”.

Oggi l’attività viene amorevolmente gestita dalla terza generazione di Merli, **Alessandro e Andrea, figli di Alberto**. Questi, che hanno imparato dai nonni l’arte del commercio, non faticano, infatti, anche sotto l’egida di Confcommercio Ascom, a proseguire l’attività.

**Andrea e Alessandro** sono due personaggi contrapposti tra loro, ma si completano, anche nei compiti: il primo è spesso in giro a fare compere, il secondo, invece, dietro il banco a vendere, coadiuvato dalla fedele Michela e dal bravo Moassin.

“I nostri clienti sono anche amici, almeno noi li consideriamo tali, e come amici li trattiamo. I nostri prezzi sono uguali tutto il tempo dell’anno - commenta Andrea -, da noi non si fanno svendite o vendite promozionali che dir si voglia.

Le riteniamo negative per l’intero mondo del commercio”.

Abbigliamento e smoking, per tutti i gusti, hanno reso questa bottega un’istituzione per 80 anni e l’attività si prepara a festeggiare con amici e clienti.

*Zoe Pederzini  
da “Il Resto del Carlino”  
13 novembre 2018*

**A** Malalbergo, nell’ambito della tradizionale sagra dell’Ortica nell’ambito della serata dedicata alle imprese e all’associazionismo, sono stati premiati con targhe, doni e riconoscimenti le forze dell’ordine, le associazioni del territorio e alcune attività commerciali storiche, associate a Confcommercio Ascom da oltre 40 anni.

Insieme a carabinieri, polizia e guardia di Finanza, polizia municipale, Protezione civile, vigili del fuoco, associazioni di volontariato, il Sindaco Monia Giovannini, il Presidente dell’Associazione Amici dell’Ortica di

Malalbergo Gianni Bonora e il Presidente della locale Confcommercio Ascom Daniele Guzzinati hanno consegnato come riconoscimento una preziosa ceramica faentina alle aziende che potrebbero definirsi vere e proprie ‘istituzioni’: la **Ferramenta Guzzinati di Guzzinati Bertrando e Co. S.n.c.**, e la **Cartolibreria Taglioli Alba** di Altedo.

**Entrambe le imprese sono associate a Confcommercio da quasi 50 anni.**

*da “Il Resto del Carlino”  
12 settembre 2018*

SCEGLIETE DI AUGURARE  
BUONE FESTE A FIANCO DI  
FONDAZIONE ANT ITALIA ONLUS



• STELLA DI NATALE •



• PANDORO •



• PANETTONE •



DUE VOLTE SOLIDALE!

**Strenna della Solidarietà  
con prodotto  
della Cooperativa COPAPS Bio**



Il ricavato andrà a sostegno dell'assistenza medico-specialistica a casa dei malati di tumore  
e dei progetti di prevenzione oncologica gratuiti

**DONACI IL TUO  
5X1000**  
C.F. 01229650377

FONDAZIONE ANT ITALIA ONLUS  
via Jacopo di Paolo 36 | 40128 Bologna  
tel. 051 7190129-123 | fax 051 7190178  
promozione.nazionale@ant.it | ant.it

FONDAZIONE  
**40** ANT  
Anniversario 1978 ONLUS

# CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA CONSEGNA A SEI IMPRESE ASSOCIATE DELLA PIANURA BOLOGNESE UN RICONOSCIMENTO PER I TANTI ANNI DI ATTIVITÀ SVOLTA SUL TERRITORIO

I Presidente Enrico Postacchini e il Direttore Generale Giancarlo Tonelli hanno riunito, nella sede dell'associazione di Strada Maggiore, i sei titolari di altrettante imprese associate per conferire loro un riconoscimento all'impegno e all'attività professionale profusa in questi anni.

Nella foto, insieme ai famigliari, da sinistra Massimo Tagliani referente Delegazione Confcommercio Ascom Budrio e, con la targa in mano:

- **Maria Clotilde Ragazzini, Macchine per cucire (Budrio)** premiata per i 40 anni di attività.
- **Saverio Cocchi, Saverio Abbigliamento (Budrio)**



premiato per i 50 anni di attività.

- **Alba Taglioli, Antica Cartolibreria 7 colonne (Malalbergo)** premiata per i 50 anni di attività.
- **Daniele Guzzinati, Ferramenta Guzzinati (Malalbergo)** premiato per i 40 anni d'attività.

- **Rosatea Gabusi, Ferramenta Bortolotti (Molinella)** premiata per i 50 anni d'attività.
- **Giovanni Lodi, Ferramenta Lodi (Budrio)** premiato per i 40 anni d'attività.

**GRAND HOTEL MAJESTIC**  
CITÀ BAGLIONI  
BOLOGNA  
★★★★★  
LEADING  
HOTELS

Sapori di una volta,  
ospitalità e cordialità autentica:  
a partire da domenica 4 novembre,  
il Ristorante I Carracci celebra  
la tradizione del Pranzo della Domenica.  
Punto forte del menu: il  
Castello del Gran Bollino,  
accompagnato da sale e condimenti della tradizione bolognese.

Prezzo: 55 euro con una scelta di 3 portate.  
Il Castello del Gran Bollino  
sarà poi protagonista del menu di la carne  
MAI I GIOVEDÌ, VENERDÌ e SABATO

Ristorante I Carracci  
Via dell'Indipendenza, 8 - 40121, Bologna, Italia  
Tel. +39 051 229447 - Fax +39 051 234400  
mailto:info@hotelmajestic.it



# ADDIO A FRANCO PANNUTI, ONCOLOGO E FONDATORE DI ANT

## IL RICORDO

di Massimo Gramellini

**F**ranco Pannuti, chi era costui? A occhio, né un calciatore né un giudice di X Factor, altrimenti la sua faccia avrebbe brillato sulle copertine tutti i giorni.

Invece fuori Bologna molti non sapevano neanche che razza di angelo fosse. Uno con il talento più prezioso che esista, quello di pensare all'incontrario.

Tanti anni fa, lui era un medico, vide un malato terminale accampato nel corridoio del pronto soccorso.

Ma anziché cercare un modo per trovargli casa in ospedale, ne escogitò uno per portargli l'ospedale a casa sua.

Fondò l'**Associazione nazionale tumori, Ant**, che in inglese significa formica. E, come una formica, il Professor Pannuti cominciò a trascinare briciole di sollievo in migliaia di abitazioni visitate dal dolore.

Con l'assistenza gratuita a domicilio liberava posti letto, motivava i medici e rasserenava i malati.



# ADDIO A CLETO RIMONDINI, FU VICE PRESIDENTE ASCOM

**Storico 'papà' del negozio Biagetti. Il ricordo di Enrico Postacchini: "Cleto era pragmatico, gentile e affabile"**

**È** morto Cleto Rimondini, storico papà di uno dei più simbolici negozi di abbigliamento di Bologna, **Biagetti in via Emilia Levante**.

"Incisivo, pragmatico, incuteva quasi timore al suo arrivo visto che era un uomo di alta statura - ricorda Enrico Postacchini, Presidente di Confcommercio Ascom -. Ma poi era così gentile e affabile. Una grande perdita".

Proprio dei commercianti Rimondini

era stato lungamente Vice Presidente. "Era il patriarca di Biagetti assieme al fratello Gianni - continua Postacchini -. Già prima erano stati proprietari del negozio di sport GB in Galleria Cavour.

Anni ruggenti i '70 e gli '80, poi tanta attività anche nei '90, sono stati in franchisee anche con Marina Rinaldi. Cleto era conosciutissimo.

Era Vice Presidente di Confcommercio Ascom quando entrai io nei giova-

ni, nei primi anni '80. Poi è stato anche Presidente dell'Ente Mutuo e del sindacato tessile abbigliamento.

Insomma, una forza, ha creato nel Dopoguerra una realtà ancora oggi molto grande, nella quale sono subentrati il nipote Antonio e suo figlio Cesare".

da "Il Resto del Carlino"

7 settembre 2018

## il ricordo

Un affare umano, professionale e persino economico.

Solo chi pensa all'incontrario realizza la chiusura del cerchio. E solo chi pensa prima alle persone che ai bilanci riesce talvolta nel miracolo di fare quadrare gli uni e le altre.

Come tutti gli uomini che hanno fede in qualcosa di più largo del proprio ego, **Franco Pannuti** non sapeva che il suo sogno era irrealizzabile.

Perciò lo ha realizzato, fino all'ultimo, chiudendo gli occhi come uno dei tanti malati a cui li aveva chiusi lui. Con il sorriso di chi sente di poter dire: missione compiuta.

da *"Corriere della Sera"*  
6 ottobre 2018



## IL RICORDO

**di Giancarlo Tonelli**

**Direttore Generale Confcommercio Ascom Bologna**

**F**ranco Pannuti è stato una delle persone migliori che ha vissuto nella nostra città.

Un uomo straordinario che ha saputo coniugare, nel modo migliore, i valori dell'attenzione e della solidarietà verso il prossimo con quelli della ricerca.

Ha insegnato a tutti noi l'importanza dell'eubiosia come modello di vita.

Per questo e per tutto quello che ci ha trasmesso non smetteremo mai di ringraziarlo.

Nella foto (da sinistra): Raffaella Pannuti, Giancarlo Tonelli e Franco Pannuti

# NORIO SERAFINI, COFONDATORE DELLO STORICO LOCALE BOLOGNESE, È MORTO A 82 ANNI

## La Trattoria è associata ad Ascom Bologna dal 1985

**S**ulla pagina Facebook della **Trattoria Boni**, ci sono un messaggio e una foto. "Ci ha lasciato un grande uomo, un grande pilastro non solo della nostra famiglia, un pilastro della nostra trattoria. Sarai sempre nel cuore di ognuno di noi". Il messaggio è dedicato a Norio Serafini, morto a 82 anni, cofondatore dello storico locale bolognese che nel 2011 ha festeggiato i cinquant'anni di atti-

vità.

"Ciao zio Norio! Porta un po' della tua ironia agli angeli lassù in cielo" il messaggio su Facebook. Serafini lascia la moglie Agnese Ramini, tre figli e diversi nipoti. E una famiglia sempre unita che proprio alla trattoria, nata nel 1961, ha

sempre dedicato la propria vita.

L'attuale staff comprende tra gli altri i suoi figli Guido e Letizia e i figli di An-

tonio Ramini e Fernanda Console, Emanuela e Ugo, molto legati allo zio. Anche la quarta generazione di famiglia è impegnata nel locale.

da *"Il Resto del Carlino"*  
13 settembre 2018

## ADDIO A **VERA NANNI**, STORICA CARTOLAIA DI BUDRIO

**Il ricordo di Tilde Ragazzini: “Vera Nanni è stata la titolare di una storica attività, un’istituzione per il commercio di Budrio”**

**L'**entusiasmo fatto persona, la voglia a 93 anni di alzarsi ogni mattina di buon'ora e fare la commerciante per il solo piacere di ascoltare i clienti e accontentarli. Con la scomparsa di **Vera Nanni**, Budrio e l'intera provincia perdono la cartolaia più longeva del territorio; titolare

di una delle attività più antiche (**fondata nel 1882**). Quando si entrava nella bottega di piazza Filopanti a Budrio, era come entrare a far parte di una famiglia. Il Sindaco civico Maurizio Mazzanti è dispiaciuto: “Con Vera Nanni scompare un'altra figura importante della storia di Budrio.



Presente nel negozio di famiglia fino agli ultimi giorni ha rappresentato una continuità tra il passato e il presente. Il suo sorriso e la sua dolcezza ci mancheranno”. Tutti i commercianti del



## ADDIO A **GIORGIO VENTURA**, IMPRENDITORE DAL CUORE GRANDE

**Tutta Bologna, nel corso degli anni, è andata a comprare elettrodomestici nel suo negozio di Casalecchio**

**C**i siamo persi un uomo unico. **Giorgio Ventura** è stato uno spettacolo. Di tutto.

Imprenditoria, senso degli affari, concretezza, bontà, generosità. Tutta Bologna è andata a comprare negli anni la lavatrice, o il televisore o qualche elettrodomestico a Casalecchio da lui.

Perché costava meno. E poi perché c'era lui. Unico. Ti vendeva la stufa per la cucina e poi, se la signora che l'aveva acquistata aveva delle incertezze su come farla funzionare, andava di persona a casa, anche alla domenica, a fare una torta per mostrarle che era facile. Ventura era incredibile. Sorrideva sem-

pre e voleva che gli altri sorridessero. E allora regalava il suo cuore gratis, senza chiedere niente, come solo i grandi fanno. Aveva il fiuto per gli affari come i grandi imprenditori bolognesi, con un mix di cultura selvatica e di furbizia popolana. “L'importante non è vendere - diceva - ma comprare bene prima”. Sulla soglia dei 90 anni andava ancora in ditta alla mattina, alle 6,30, a preparare le bolle, le carte, gli ordini e tutto. Fare del bene era una cosa normale per lui. Come quando aveva aiutato il Ponte della Bionda di Fausto Carpani. Avevano lo sfratto, lui ha aperto il portafogli

paese sono addolorati per la sua perdita: "Vera Nanni è stata la titolare di una storica azienda, probabilmente la cartoleria più antica della nostra provincia, vera e propria 'istituzione' per il commercio di Budrio - sottolinea Tilde Ragazzini, Presidente Confcommercio Ascom di Budrio -. Era una persona sempre attiva, molto legata alla sua azienda, all'attività commerciale che era la sua vita. Nonostante l'età che avanzava e qualche 'acciacco' la signora Vera ha sempre preferito rimanere in negozio, ed anche di recente tutti l'abbiamo vista dietro al banco, sorridente e sempre disponibile".

*Matteo Radogna  
da "Il Resto del Carlino"  
26 ottobre 2018*

perché non voleva che quella cosa morisse. Una regalo enorme. E quel posto ha continuato a vivere.

**Giorgio Ventura** ha fatto un mare di regali nella sua vita.

A me quello di poter essergli amico. E di condividere con lui il termine 'ciocciapiatti'. E in un mondo di parolai, di invidiosi, di falsi e di egocentrici, lui ha asfaltato tutti con il suo cuore gigantesco. Giorgio, lascia che dicano tutti quei ciocciapiatti!

Poi c'era qualcuno lassù, da qualche parte, che non riusciva a fare una torta con la tua stufa. E tu sei corso subito a fargliela. Purtroppo non ti hanno lasciato tornare.

*di Giorgio Comaschi  
da "Il Resto del Carlino"  
12 novembre 2018*



## PREMIATE LE ATTIVITÀ ATTIVE DAL 1888

**Ai Giardini Margherita sono state premiate le aziende già attive dal 1888, anno della Grande Esposizione. Per Valentino Di Pisa "questo premio è un riconoscimento alla tradizione e alla storia della nostra città"**

**S**ono 130 anni di storia. Nell'ambito della manifestazione 'Giardini e terrazzi' sono state premiate le istituzioni e le aziende già attive nel 1888, anno della Grande esposizione, e attive fino ad oggi. Ad essere celebrate all'interno della Palazzina Liberty dei Giardini Margherita sono state **18 imprese**.

"I Giardini non sono solo un luogo di natura - ha detto l'Assessore all'Urbanistica Valentina Orioli -, ma soprattutto un luogo dove si conosce, si impara e si fanno scoperte".

Per Valentino Di Pisa, Presidente Fedagro, "questo premio è un riconoscimento alla tradizione e alla storia della nostra città, ma soprattutto al

valore e alla capacità delle aziende premiate".

L'elenco: **Arena del sole; Calzoni srl; Canetoli; Forgrana Corradini S.p.a; Istituto Aldini Valeriani; Istituzioni biblioteche del Comune di Bologna; Da Sandro al Navile; Farmacia Zarri; Ferri Srl; Hotel Corona D'Oro; Giancarlo Severi azienda agricola; Maletti srl; Paolo Atti & figli; Majani; Società di mutuo soccorso tra Salsamentari; Villani Spa; Cooperativa risanamento; associazione Scento.**

*Caterina Stamin  
da "Il Resto del Carlino"  
8 settembre 2018*

## MANIFESTAZIONI E INIZIATIVE SUL TERRITORIO

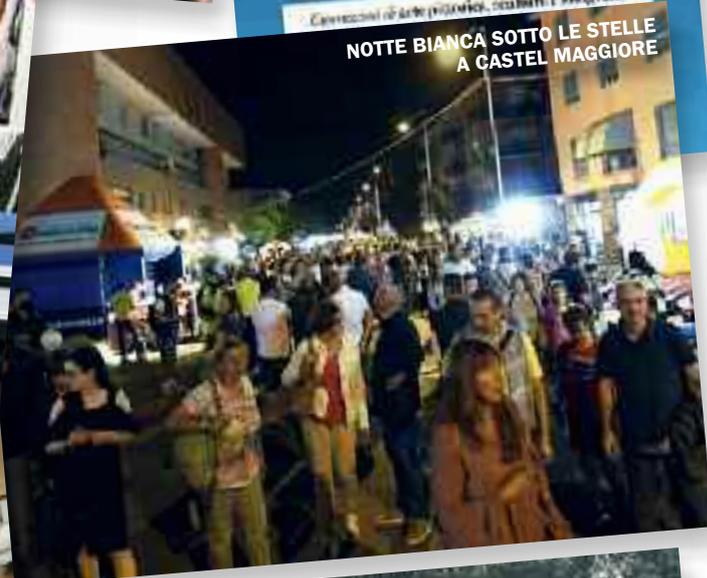
Sono diverse le manifestazioni aperte al pubblico - notti bianche, feste di strada - e le iniziative messe in campo da Confcommercio Ascom Bologna per sostenere e valorizzare le piccole e medie imprese di commercio, turismo e servizi sia a Bologna, sia nell'area Metropolitana.



FESTA DEI COMMERCianti  
A CASTELDEBOLE



DANCING IN THE STREET  
FESTA DI STRADA IN VIA ANDREA COSTA



NOTTE BIANCA SOTTO LE STELLE  
A CASTEL MAGGIORE



GIÙ DAL PONTE IN FESTA  
IN SAN DONATO

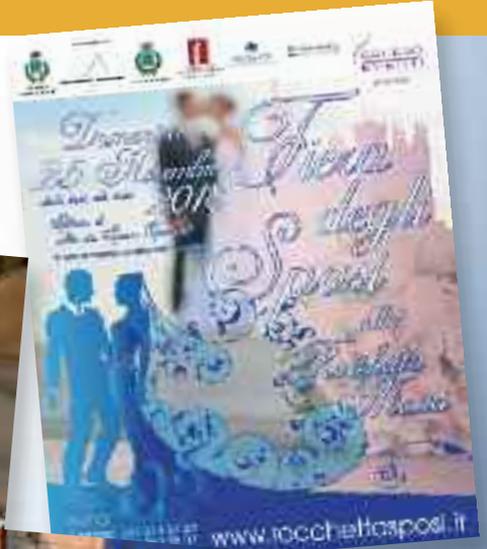


OZZANO IN PIAZZA  
A OZZANO DELL'EMILIA

iniziative *in corso*



VIA GUERRAZZI IN FESTA



NOTTE BIANCA IN MONTAGNOLA  
TRIBUTE BAND NIGHT



FESTA DI HALLOWEEN  
IN BOLOGNINA



FESTA STRADA MAGGIORE  
È REVIVAL



FESTA DI STRADA  
IN VIA SARDEGNA  
E VIA LOMBARDIA

## MONTAGNOLA, OTTIMI RISULTATI

**Giancarlo Tonelli esprime grande soddisfazione per il progetto di rilancio del parco della Montagnola di Bologna nei primi due mesi estivi**

**“C”**’è stato un gran lavoro di squadra: ora serve un ultimo sforzo da parte di tutti”.

Esprime grande soddisfazione Giancarlo Tonelli, Direttore Generale di Confcommercio Ascom, parlando del rilancio della **Montagnola** in questi primi due mesi estivi.

“Un bilancio assolutamente positivo”, che ha visto il parco tornare al centro delle attività culturali e sportive pro-

mosse nella zona, con musica, spettacoli, cibo e addirittura tre campetti a disposizione di tutti - basket, calcetto e pallavolo -, **grazie alla collaborazione tra Confcommercio Ascom, appunto, Comune, Arci, Antoniano e Csi** (Centro sportivo italiano).

“Noi avevamo due obiettivi - sottolinea Tonelli -: il primo era quello di vedere finalmente tornare i ragazzi e le famiglie al parco, ed è stato possibile grazie alle tante iniziative positive sia culturali

che sportive che hanno acceso la **Montagnola**. Il secondo obiettivo - prosegue il Direttore di Confcommercio Ascom - è quello di debellare gli spacciatori e il degrado.

Devo dire che, per ora, ci siamo riusciti solo parzialmente: la parte alta, quella intorno alla fontana per intenderci, è stata completamente liberata. Persiste ancora qualche gruppetto nella zona adiacente allo Sferisterio e su questo rivolgiamo un ulteriore appello alle forze dell’ordine: hanno svolto un ottimo lavoro, così come va dato merito agli Assessori Matteo Lepore e Alberto Aitini per l’attenzione ai temi del parco, ma servono una maggiore presenza e ancora più controlli”. Da inizio giugno, i presidi e gli interventi delle forze dell’ordine sono stati una costante. Oltre ai ‘blitz’ più consistenti, tante sono state le

azioni mirate verso soggetti già individuati, così come i controlli della Municipale di mattina all’apertura del parco. I presidi continueranno per tutto agosto e settembre - commenta Tonelli -, poi ci riuniremo per capire cosa succederà da ottobre in poi: non c’è dubbio che per mantenere il parco libero da spacciatori e degrado serva mantenere l’attenzione alta e dare continuità a quanto di valido fatto quest’estate”.

La speranza dei cittadini, ora, è che le attività di controllo per la sicurezza continuino anche dopo l’estate, per far sì che il parco della Montagnola resti fruibile da tutti.

“Da parte nostra ci sono piena volontà e disponibilità per continuare con il nostro impegno dodici mesi all’anno - conclude Tonelli -. E’ chiaro che d’inverno le presenze nel parco calano notevolmente, ma non possiamo abbandonare il percorso intrapreso, altrimenti c’è il rischio di tornare al punto di partenza. Bisognerà valutare gli strumenti giusti da mettere in campo e i finanziamenti a disposizione: è chiaro che certe iniziative comportano una spesa e proseguendo tutto l’anno i costi triplicano”.

*Francesco Moroni  
da “Il Resto del Carlino”  
1 agosto 2018*



### IN MONTAGNOLA

**“Tante famiglie, ma restano sacche di spaccio”**



# FELSINA ANTIQUARIA II

*Dipinti, disegni, sculture, oggetti d'arte*

**30 NOVEMBRE 2018 - 7 GENNAIO 2019**

**Museo della Sanità e dell'Assistenza  
Via Clavature 8, Bologna**

*Da martedì a domenica ore 10.00-19.00, lunedì chiuso salvo festività*

Antichità Santoro

Galleria Antiquaria

Bottegantica Milano-Bologna

Giovanni Asioli Martini

Fondantico di Tiziana Sassoli

Galleria d'Arte del Caminetto

Galleria Antichità all'Oratorio

Maurio Nobile Bologna-Paris

organizzato da



CIVILTÀ E ARTE  
MUSEO DELLA SANITÀ E DELL'ASSISTENZA

con il patrocinio di



CIVILTÀ E ARTE  
MUSEO DELLA SANITÀ E DELL'ASSISTENZA



MUSEO DELLA SANITÀ E DELL'ASSISTENZA

Regione Emilia Romagna

MUSEO DELLA SANITÀ E DELL'ASSISTENZA



FIMA

con il patrocinio speciale di

ASCOM

aperta

CLACCHIO





**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESSE PER L'ITALIA

ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA



#abolognamangio bene  
www.abolognamangio bene.it



# aBologna MANGIOBENE



*In questi ristoranti puoi gustare il menù  
"A Bologna mangio bene" a 25 - 35 - 45 euro:  
due piatti a scelta tra antipasto, primo, secondo e  
un contorno, un dessert o frutta, un calice di vino, una bottiglia d'acqua*

## *A Bologna*

**Adesso Pasta Car**  
Ristorante  
Via IV Novembre 12  
Tel. 051.220062

**Antica Osteria Romagna**  
Via Rialto 13  
Tel. 051.263699

**Antica Trattoria del Cacciatore**  
Via Caduti di Casalecchio 25  
Tel. 051.564203

**Antica Trattoria del Ponte Lungo**  
Via Emilia Poente 307  
Tel. 051.382996

**Antica Trattoria Del Regno**  
Via Murri 104/D  
Tel. 051.6234851

**Antica Trattoria del Reno**  
Via del Traghetto 5/3  
Tel. 051.429341

**Bolpetta**  
Via Santo Stefano 6  
Tel. 051.236620

**Buca Manzoni**  
Via Manzoni 6  
Tel. 051.271307

**C'era Una Volta**  
Via D'Azeglio 9  
Tel. 051.220322

**Cantina Bentivoglio**  
Via Mascarella 4/B  
Tel. 051.265416

**Circolo Mazzini**  
Via Emilia Levante 6  
Tel. 051.309326

**Clive**  
Via Clavature 17/C  
Tel. 051.264353

**Da Cesari**  
Via de' Carbonesi 8  
Tel. 051.237710

**Da Sandro al Neville**  
Via del Sostegno 15  
Tel. 051.6343100

**Drogheria della Rosa**  
Via Cartoleria 10  
Tel. 051.222529

**La Taverna di Roberto**  
Via San Vitale 9  
Tel. 051.266851

**Osteria de' Poeti**  
Via de' Poeti 1/B  
Tel. 051.236166

**Osteria della Pieve**  
Via Quarto di Scopi 1/A  
Tel. 051.768354

**Osteria Santa Caterina**  
Via Santa Caterina 43/A  
Tel. 051.582264

**Pizzas**  
Ristorante Italiano  
Via de' Musci 2/A  
Tel. 051.221589

**Polpette e Crescentine**  
Via Dei Formicci 9/3  
Tel. 051.320605

**Ristorante "Da Bertino"**  
Via delle Lame 55  
Tel. 051.522223

**Ristorante Ballarini**  
Via M.E. Lepido 224  
Tel. 051.401357

**Ristorante Bolognese**  
Via Boldrini 1  
Tel. 051.218293

**Ristorante Diana**  
Via Indipendenza 24  
Tel. 051.231302

**Ristorante Due Lune**  
Via Bertocchi 1/A  
Tel. 051.567569

**Ristorante Franco Rossi**  
Via Goito 3  
Tel. 051.238818

**Ristorante Garganelli**  
Via del Pilastro 2/3  
Tel. 051.3767765

**Ristorante Il Posto**  
Via Massarenti 37/D-C  
Tel. 051.307952

**Ristorante La Montanara**  
Via A. Righi 15/A  
Tel. 051.221583

**Ristorante La Pignatta**  
Viale Silvani 18  
(no al venerdì e sabato sera)  
Tel. 051.521700

**Ristorante Laghetti del Rosario**  
Via del Rosario 14  
Tel. 051.6344571

**Ristorante Matuzel**  
Via Bertoloni 2  
Tel. 051.237718

**Ristorante Poste**  
Via della Grada 21/A  
Tel. 051.6492106

**Ristorante I Carrecci**  
Via Manzoni 2  
Tel. 051.225445

**Rosso San Martino**  
Piazza San Martino 3/B  
Tel. 051.262620

**Sette Tavoli Bottigliara con Cucina**  
Via Cartoleria 15/2  
Tel. 051.772900

**Teresina**  
Via Oberdan 4  
Tel. 051.228985

**Trattoria Autotreno**  
Via della Secchia 3  
Tel. 051.558007

**Trattoria Barbozzi**  
Via A. Costa 84/2/D  
Tel. 051.614425

**Trattoria Boni del 1961**  
Via Don L. Sforzo 22/C/D  
Tel. 051.6154337

**Trattoria Da Romano**  
Viale Pietramellara 15  
Tel. 051.255504

**Trattoria Leonida**  
Vicolo Almagna 2/B  
Tel. 051.239742

**Trattoria Monte Donato**  
Via Slepokungo 118  
Tel. 051.472901

**Trattoria Paradiso**  
Via Vighi 33  
Tel. 051.566401

**Trattoria Trebbi**  
Via Solfenno 40/B  
Tel. 051.583713

**Ristorante Calzavecchio**  
Via Calzavecchio 1  
Casalecchio di Reno (BO)  
Tel. 051.3761600

**Ristorante Pizzeria Al Prati**  
Via Don Fornasini 25  
Loc. Prati  
Castel di Casio (BO)  
Tel. 0534.30714

**Ristorante Olimpico**  
Via Galliera 2/M  
Castel Maggiore (BO)  
Tel. 051.700929

**Trattoria Ciccaria**  
Via Matteotti 41  
Castel San Pietro  
Terme (BO)  
Tel. 051.942896

**Ristorante Il Fungo**  
Via delle Capanne 1  
Rancoblaio -  
Castiglione dei Pepoli (BO)  
Tel. 0534.97521

**Taverna del Cuore**  
Via Solferino 53  
Crevalcore (BO)  
Tel. 051.982209

**Ristorante Il Gotha**  
Via Galliera 92  
Fano di Argelato (BO)  
Tel. 051.864070

**Trattoria Wilma**  
Via Valle 33  
San Vincenzo -  
Galliera (BO)  
Tel. 051.812163

**Ristorante Le Capanne**  
Via Colombio 19  
Borgo Capanne -  
Grenaglione (BO)  
Tel. 0534.60476

**Ristorante La Piazzetta**  
Via Due Giugno 2/2  
Vidolatico - Lizzano in  
Belvedere (BO)  
Tel. 0534.53276

**Ristorante Nanni**  
Via Garibaldi 28  
Minerbio (BO)  
Tel. 051.678276

**Antica Trattoria La Grotta**  
Via Tignano 3  
Mongardino (BO)  
Tel. 051.675570

**Trattoria Lambertini**  
Piazza G. Garibaldi 5  
Pianoro (BO)  
Tel. 051.777506

**Taverna dei Messari**  
Via Matteotti 30/A  
Pieve di Cento (BO)  
Tel. 051.974344

**Ristorante Pizzeria Lo Stuzzichino**  
Via delle Rose 3/D  
Madonna dei Fornelli -  
San Benedetto Val di  
Sambro (BO)  
Tel. 0534.95227

**Ristorante Fresco**  
Via Bologna 98  
San Giovanni in  
Persiceto (BO)  
Tel. 051.821121

**OSI San Lazzaro**  
Via Emilia 236  
San Lazzaro  
di Savena (BO)  
Tel. 051.465686

**Ristorante Valfiore**  
Via S. Lambertini 20  
San Lazzaro  
di Savena (BO)  
Tel. 051.6258335

**Trattoria Croca**  
Via San Rufillo 23  
San Lazzaro  
di Savena (BO)  
Tel. 051.476906

**Ristorante Al Matarei**  
Via Porrettana 139  
Sassin Marconi (BO)  
Tel. 051.678180

**Albergo Ristorante Stella**  
Via Giovanni XXIII 67  
Tolè - Vergato (BO)  
Tel. 051.919067

**Taverna del Borgo**  
Via della Rocca 150  
Castello di Serravalle -  
Valsamoggia (BO)  
Tel. 051.670487

**Accademia del Calcio e Pepe**  
Via della Pace 7  
Zola Preccosa (BO)  
Tel. 051.753057

## *In Provincia*

**Il Ristorantino da Dino**  
Via XXV Aprile 11  
Anzola Emilia (BO)  
Tel. 051.732364

**Ristorante Rosal Sapori**  
Via Saliceto 8  
Bentivoglio (BO)  
Tel. 051.8658911

**Ristorante Italia**  
Via Brasimone 89  
Camugnano (BO)  
Tel. 0534.91169

## MONTAGNOLA, CONFCOMMERCIO ASCOM STA CON GLI AMBULANTI: “QUI SERVE UN PRESIDIO FISSO”

**“Abbiamo bisogno che le forze dell’ordine siano al nostro fianco per avere una Montagnola libera dalla microcriminalità”**

La città che ‘combatte’. Se nel 1848 la rivolta era contro gli austriaci, oggi, a 170 anni di distanza la città rivendica il parco della Montagnola, da tempo nelle mani di spacciatori e microcriminalità. Gli anni passano, e le ‘armi’ cambiano, i fucili si trasformano in iniziative anti degrado, i soldati si convertono in sportivi: ‘magie’ degne dei tempi moderni, come lo **Sport day**, la giornata che domenica animerà proprio il parco nel centro di Bologna.

“Rimane l’ultimo miglio”, Giancarlo Tonelli, Direttore Generale di Confcommercio Ascom, tra gli organizzatori dell’evento, non poteva utilizzare altro che un termine sportivo per commentare la situazione del parco cittadino: “ormai le iniziative non bastano più, abbiamo bisogno che le forze dell’ordine siano al nostro fianco per avere una Montagnola finalmente libera da questo ‘giogo’. Le iniziative come quella di ieri sono un deterrente che funziona, ma solo per un po’ - continua Tonelli -, dovrebbero invece diventare un’abitudine per poterli finalmente allontanare dal parco, e se dovessero trasferirsi altrove, anche lì capiranno che la loro presenza non è tollerata”.

Un impegno, quello di Confcommercio Ascom in difesa del parco, messo in campo già da gennaio nell’ambito di **Montagnola 360**, rassegna che nei mesi ha visto alternarsi nell’area verde iniziative culturali, musicali e di diverti-

mento. Dopo il benessere della Soprintendenza è arrivato anche lo sport, con i campi da calcetto, basket e pallavolo.

“Un passo importante - aggiunge Tonelli - gli spacciatori si sono allontanati dalla parte alta, spostandosi verso lo Sferisterio”. E l’associazione dei commercianti non è certo rimasta indifferente al grido degli ambulanti della Monta-

gnola, che, in segno di protesta, si riuniranno sotto il Popolano armati di bastoni per richiedere l’istituzione di un presidio di polizia fisso.

“L’idea mi trova pienamente d’accordo, chi lavora non deve trovarsi a fare i conti con difficoltà di questo tipo, a fine settembre **Montagnola 360** chiuderà i battenti, lì tratteremo un bilancio e staremo a vedere. Intanto godiamoci domenica”, chiude Tonelli.

“Una rete di collaborazione fra enti, per ridare colore a un ambiente ingrigitto”, così definisce lo **Sport day** Elena Boni, Vice Presidente del Csi, che insieme



agli altri enti di promozione sportiva Uisp, Aics e Coni porterà in piazza VIII Agosto - e in Montagnola - oltre 100 specialità sportive, divise in 30 aree tematiche. L’iniziativa, **supportata da Confcommercio Ascom, Comune, Emil Banca, Antoniano e Arci** vedrà alternarsi ‘in campo’ le più svariate discipline: dalle arti marziali, agli sport di squadra, fino ai più impensabili come nuoto e kart elettrici per la gioia di oltre 10mila partecipanti.

*Gabriele Tassi  
da “Il Resto del Carlino”  
14 settembre 2018*

## CARABINIERI IN CAMPO PER L'ARTE, LA CASERMA MANARA SVELA I SUOI TESORI

### L'iniziativa di Confcommercio Ascom Bologna rientra nel progetto "Regalati Bologna"

**L'**affresco del San Nicola di Bari viene ricollocato nel complesso dei Servi dopo essere stato rubato nel 1984 e, per l'occasione, alla caserma Manara si tiene una giornata dedicata all'arte e ai carabinieri, in particolare il nucleo di tutela del patrimonio culturale.

La nostra arma vincente - spiega il Maggiore Giuseppe De Gori - è il database

con più di 6 milioni di oggetti registrati che ci permette di rintracciare le opere in modo veloce".

In Italia ci sono 15 nuclei di tutela del patrimonio culturale che controllano anche gli esercizi commerciali, i siti archeologici e verificano le misure di sicurezza dei musei e archivi.

Tuttavia, come sottolinea Anna Stama-



ni, Direttore dell'Ufficio esportazione oggetti d'antichità e d'arte: "Nei nostri centri storici c'è un enorme valore esposto al rischio ed è necessario un lavoro collettivo programmato".

"E' un'occasione per unire l'Arma, la nostra associazione e i cittadini", com-

## COLLETTA DEL LIBRO E DELLA CARTOLERIA PER LA SCUOLA DEL CARCERE

### Regalare un libro a chi vive nel disagio, come piccola opportunità di rinascita

**U**na colletta per donare ai detenuti del carcere di via del Gomitto (la Dozza) e del carcere minorile del Pratello libri, quaderni, penne e altri articoli di cancelleria per aiutarli a studiare.

Così da "offrire loro una seconda chance", osserva il Direttore di Confcommercio Ascom Bologna, Giancarlo Tonelli. Nasce per questo la **Colletta del libro e della cartoleria per la scuola del carcere**, giunta quest'anno alla sesta edizione.

Fino al 31 ottobre, spiegano Tonelli, la

Presidente dei librai Confcommercio Ascom Alberta Zama, e il Presidente nazionale della Federazione cartolai dell'associazione di Strada Maggiore Medardo Montaguti, "i volontari presenti nei negozi che aderiscono al progetto inviteranno i clienti a comprare e donare libri e materiale di cartoleria alla scuola del carcere che li darà agli studenti del Centro per l'istruzione degli adulti Cpia metropolitano".

La novità dell'edizione 2018, annuncia poi Zama, è "il 'libro sospeso', vale a dire che i clienti potranno lasciare un im-

porto in denaro per l'acquisto di uno specifico testo scolastico". Inoltre, aggiunge Zama, "dal momento che iniziative come questa si fanno anche in altre città come Roma, Padova e Ascoli, si potrebbe pensare di mettere in piedi un'iniziativa nazionale alle Fiere del libro di Milano e Torino".

Ricorda Montaguti come "anche le cartolerie non associate ad Ascom potranno aderire". Dal canto suo la docente Rosanna Gobbi sottolinea come sia importante incentivare l'istruzione in carcere dato che "ci sono persone detenu-



La giornata dedicata a carabinieri e arte alla caserma Manara

menta il Direttore Generale di Confcommercio Ascom Bologna Giancarlo Tonelli. Cittadini 'coinvolti' anche con l'app iTPC che permette di accedere a parte del database e vedere oltre 20 mila opere d'arte.  
 "E' bello cominciare questo cammino da Comandante della Legione Carabinieri Emilia-Romagna con un evento

culturale - dichiara il Generale Claudio Domizi - Il rapporto tra arma dei carabinieri e arte è antico".  
 Dalle 17 alle 24, sono poi state organizzate **visite gratuite con Confguide**. L'apertura della caserma rientra nel progetto Ascom Regalati Bologna.  
 "Abbiamo riscontrato - sottolinea Tonel-

li - un grande interesse per questa iniziativa e sono oltre 200 le persone che si sono prenotate".

*Giulia Bergami  
 da "Il Resto del Carlino"  
 30 settembre 2018*

te che sanno a malapena leggere e scrivere o sono addirittura analfabeti". Ora "la sezione maschile della Dozza conta, grazie all'iniziativa di Confcommercio Ascom, su una libreria con circa 700 titoli". Stefania Armati, docente nonché referente dei corsi di istruzione degli adulti del Cpia di viale Vicini, evidenzia come "l'anno scorso abbiamo avuto 352 iscritti di cui purtroppo solo il 20% ha completato i corsi.  
 In molti casi questo accade perché coloro che sono detenuti sono stati trasferiti o hanno finito di scontare la pena". Per quanto riguarda i corsi di quest'anno, partiti alla Dozza proprio questa settimana, Armati fa sapere che "al momento vi sono diciassette corsi



con 193 iscritti, visto che c'è un tetto massimo, imposto dalla direzione del carcere, di diciotto iscrizioni per ogni corso".

*Federica Gieri Samoggia  
 da "Avvenire Bologna Sette"  
 7 ottobre 2018*

## L'EMILIA ROMAGNA FESTEGGIA IL PANE

**Tante le iniziative dell'Unione Regionale Associazione Panificatori realizzate dall'Associazione Panificatori di Bologna e Confcommercio Ascom Bologna. Intervista a Thomas Giardini**

In concomitanza con la Giornata mondiale dell'alimentazione, ieri cadeva anche la 13esima Giornata mondiale del pane, nobilitata, in Emilia Romagna, dalle iniziative dell'Unione regionale associazione panificatori,

realizzate con le sezioni bolognese e regionale di Confcommercio Ascom e con l'Associazione Panificatori di Bologna, presieduta da Thomas Giardini.



### IL PANE

**“Sia protagonista quando si parla di cibo sano e sostenibile”**

## PREMIATO IL MIGLIOR PANETTONE ARTIGIANALE A LIEVITAZIONE NATURALE

**La premiazione del concorso regionale promosso dall'Associazione Panificatori. Al primo posto il forno Romano Vincenzo**



Arriva il prodotto natalizio che non può mancare in questa stagione. Quest'anno ancora più prelibato. Si è svolta infatti la prima edizione del 'Concorso regionale miglior panettone artigianale a lievitazione naturale', promossa dall'Associazione Pa-

nificatori, a cui hanno partecipato 41 panifici. Al primo posto il **forno Romano Vincenzo** (via Arnaud 30) con un panettone tipo 'Milano' che nasconde una passione tramandata di generazione in generazione.

Vince quindi la semplicità, 750 gr di panettone fatto

con la migliore qualità delle materie prime, unite all'esperienza e alle tradizionali tecniche di lavorazione. Tutti i partecipanti sono stati valutati dalla giuria di esperti composta dal panettiere di Ferrara Guido Mauro, il giornalista enogastronomico Mauro Bassini, il fon-

datore della Gustar Gastone Pegoraro, il docente universitario Franco Antoniazzi e la lievitatista Anna Giordani. Secondo posto al **panificio Biagini Rodolfo** (via Murri 48) e il terzo al **panificio Lavelli di Piacenza**. Alla fine, però, la vittoria è un po' di tutti. Da martedì infatti acquistando il Resto del Carlino si ha la possibilità di ritagliare un coupon che permette di avere lo sconto di 2 euro nei panifici aderenti, oltre a un omaggio di un litro di latte Granarolo. E così, il miglior panettone artigianale può arrivare su tutte le tavole.

*Caterina Stamin  
da "Il Resto del Carlino"  
26 novembre 2018*

**Qual è il senso di un giorno dedicato al pane?** “E’ cruciale, quando si parla di cibo sano e sostenibile, che il pane ricopra il ruolo che merita. Da cardine della dieta mediterranea, le nuove mode alimentari e le diete povere di carboidrati lo hanno quasi demonizzato, e farlo conoscere per quello che è sempre stato, oggi, è più che mai importante”.

**Come hanno interpretato la ricorrenza le vostre associazioni?**

“Nelle province di Bologna, Ravenna, Ferrara, Reggio e Piacenza, il progetto ‘Pane in Festa’ ha puntato forte sulle piccole grandi eccellenze territoriali, che i panifici del nostro circuito hanno distribuito gratuitamente a chiunque visitasse la loro bottega”.

**Può fare qualche esempio?**

“In Romagna, come ovvio, la regina è stata la piadina, mentre nel Ferrarese ha spopolato il pane e a Bologna abbiamo distribuito ravioli e crescenta, ma il punto è che, fra prodotti di grande fama e altri un po’ più di nicchia, ogni angolo della nostra terra ha qualcosa di straordinario da offrire”.

**Idee di questo genere possono aiutare il pane a tornare ai livelli di consumo di un tempo?** “Un’iniziativa come ‘Pane in Festa’ punta a presentare il pane alle nuove generazioni in una luce migliore di quella in voga ora, insegnando che ci si può ancora sedere a tavola e accompagnare un pasto completo coi mille derivati della farina purché siano sani e di origine chiara”.

**Nell’epoca dei centrifugati, i giovani dovrebbero tornare alla pagnotta?** “Sì almeno un paio di volte a settimana, anche perché il piacere di fare colazione con pane e marmellata o merenda con un panino al prosciutto se lo meritano pure loro”.

*Lorenzo Pedrini  
da “Il Resto del Carlino Qn”  
17 ottobre 2018*



## CEFA, DAI PIATTI IN PIAZZA AIUTI CONCRETI ALL’AFRICA

**Anche i ristoratori Confcommercio Ascom Bologna hanno organizzato stand gastronomici: i fondi raccolti sono stati interamente devoluti al Cefa**

**È** un grazie gigantesco quello che l’ong **Cefa** rivolge “per ogni piatto riempito e per ogni donazione ricevuta: **13.108 euro a Bologna e 8.782 euro a Milano**”. Risorse che hanno permesso all’ong di “aiutare 4.377 donne del Mozambico, che ora riceveranno un sacchetto di sementi e la relativa formazione per produrre in autonomia legumi, tuberi, latte e altri cibi proteici per i loro bambini”. Il volto di donna contadina, disegnato dal vignettista e fumettista Altan è comparso sul Crescentone e ha raggiunto il suo obiettivo: celebrare la **Giornata mondiale dell’alimentazione** accendendo un potente faro sulle donne della comunità contadine. In particolare quelle delle comunità di Beira, in Mozambico [...]. Sabato scorso, in Piazza Maggiore, l’ong fondata dal senatore Giovanni Bersani ha organizzato “**In the name of Africa**”, l’evento di pixel art più grande al mondo, che sposa arte e solidarietà. Una performance, giunta all’ottava edizione, che vuole celebrare in modo originale la Giornata mondiale dell’Alimentazione. La piazza è stata apparecchiata con 10.000 piatti bianchi, vuoti, a dire che ancora oggi 840 milioni di persone soffro-

no la fame. È stato il pubblico a girare i piatti, in modo che comparisse il disegno. Con una donazione di 5 euro, le persone hanno posto sui piatti dei palloncini rossi, a forma di cuore. Per tenerli a terra, all’estremità di ogni palloncino è stata posta una confezione di biscotti Solidal donati da Coop Alleanza 3.0.

Per vincere la fame **anche i ristoratori Confcommercio Ascom Bologna hanno organizzato stand gastronomici**: i fondi raccolti sono stati interamente devoluti al Cefa.

Oltre alle tovagliette disegnate da Altan, era possibile acquistare, con una donazione, grembiuli e ‘burazzi’ con la stessa immagine della donna africana di Altan. Un’idea venuta a Emil Banca. Oltre allo spazio edutainment con ortaggi e frutta del “Club delle donne dell’ortofrutta”, in collaborazione con Mazzoni Group, per sensibilizzare bambini e famiglie al buon cibo, in piazza Maggiore c’è stata musica d’autore, con la sezione jazz del Conservatorio “G. B. Martini”. Infine, l’onlus “Vicini d’Istanti” ha realizzato una sfilata africana.

*F.G.S.  
da “Avvenire Bologna Sette”  
21 ottobre 2018*

## CHEF AL MASSIMO

### Grande festa a Fico per la decima edizione della manifestazione a ricordo dell'imprenditore Massimo Zivieri

**G**rande festa da Fico Eataly World per la **decima edizione di Chef al Massimo**, in cui si sono radunati cuochi, pasticceri, aziende vinicole e tantissimi partecipanti pronti a gustare le specialità proposte.

Fra i momenti clou, il ricordo di **Massimo Zivieri** sulle note del maestro Fio Zanotti e la consegna del premio in suo nome assegnato da Confcommercio Ascom ed Emil Banca a due giovani imprenditori: **Giacomo Guizzardi e Mariangela Saladino**. Grandi protagonisti poi i 24 chef e i loro piatti, preparati con le carni della macelleria.



da *"Il Resto del Carlino"*  
3 settembre 2018

I premi a Giacomo Guizzardi e Mariangela Saladino (il riconoscimento è stato ritirato dalla madre). In foto anche Giancarlo Tonelli, Daniele Ravaglia, Alessandro Tedeschi e Aldo Zivieri

## I COMMERCianti DI FUNO PER L'HOSPICE DI BENTIVOGLIO

**Nel corso della recente Fiera d'Autunno, il comitato "MADE IN FUNO" ha raccolto ben 2.400 Euro per l'Hospice Seragnoli di Bentivoglio**

**"U**n grande gesto di solidarietà che permetterà alla **Fondazione Hospice Seragnoli** di investire nel miglioramento dell'assistenza sanitaria, psicologica e umana" con queste parole la direzione sanitaria dell'Hospice ha ringraziato il comitato dei commercianti "MADE IN FUNO" per la do-

**nazione di 2.400 Euro.** Fondi raccolti dai commercianti di Funo grazie a un ricco stand gastronomico allestito **in occasione della recente Fiera d'Autunno, festa-mercato organizzata dal Comune di Argelato.**

"La tradizionale 'polentata' di Funo è diventata, ormai da anni, una splendida

occasione per sostenere l'Hospice, un'eccellenza sociale e sanitaria del nostro territorio - afferma Massimiliano Rizzoli, Presidente Confcommercio Ascom di Argelato - nell'edizione 2018, tuttavia, devo dire che il comitato MADE IN FUNO e tutti i commercianti che ne fanno parte si sono superati!".

"Voglio rivolgere un vivo ringraziamento ai tanti colleghi commercianti di Funo che hanno presenziato lo stand - dice Federica Salemmè, Presidente del comitato MADE IN FUNO - e una menzione speciale a Paride Borsari, colonna portante della 'polentata', il quale come sempre ha saputo mettere 'in tavola' uno splendido piatto della nostra tradizione gastronomica. Grazie soprattutto a tutti i nostri concittadini, che con tan-

## 2 TORRI, UN APERITIVO BENEFICO ORGANIZZATO DALLE SFOGLINE

**Torna la Race for the Cure. A sostegno della Susan G.Komen anche le sfogline dell'Associazione Panificatori che organizzano un aperitivo benefico**

**V**entimila in una corsa per la vita. Dal 21 al 23 settembre in prima fila la carovana rosa nella corsa di 5 chilometri per ricordare l'importanza della prevenzione. Torna infatti ai **Giardini Margherita Race for the cure**, la più grande manifestazione per la **lotta contro i tumori al seno** organizzata da Susan G. Komen, per una dodicesima edizione ricca di novità.

Ai laboratori e alle consulenze specialistiche, si aggiungono quest'anno due nuovi progetti: **'Donne al centro'**, un nuovo spazio polifunzionale di Komen, e la **'Carovana della prevenzione'**, una clinica mobile che "entro la fine



del 2018 vorremmo portare in tutta Italia", spiega Daniela Terribile di Komen. Il 'gran finale' sarà domenica con la corsa (competitiva e non competitiva) per le strade della città. "L'atteggiamento delle donne

nei confronti della malattia sta cambiando - racconta Carla Faralli, Presidente del comitato regionale Susan G. Komen -: non è più qualcosa da nascondere". A sostegno di Susan G. Komen ci sono, infatti, le donne a 360 gradi. E così il 4 ottobre nell'Aula Museale del quartiere Santo Stefano, sono **le sfogline dell'associazione panificatori ad allestire un aperitivo benefico, con una pasta ripiena 'Due torri'**. Le protagoniste culinarie sveleranno anche le loro storie attraverso i 25 ritratti della mostra fotografica di Tommaso Bonaventura, che, da domani, dà veramente **Una nuova luce sulle sfogline**. "Siamo diventate modelle per un giorno - racconta Paola Lazzari, Presidente dell'associazione - e devolviamo il ricavato a una buona causa".

*Caterina Stamin  
da "Il Resto del Carlino"  
18 settembre 2018*

te libere offerte ci hanno dato l'opportunità di fare questo gesto bello e concreto".

Per la direzione sanitaria dell'Hospice di Bentivoglio, infine, questo sostegno da parte dei commercianti di Funo rappresenta chiaramente "una dimostrazione importante del fatto che il nostro progetto sociale possa crescere e svilupparsi grazie alla reciprocità e alla partecipazione sentita di tutta la collettività."



I commercianti del Comitato "MADE IN FUNO"

## IL FARO DI GAGGIO MONTANO TORNA A RISPLENDERE

**Finita la prima parte del restauro. Presenti all'inaugurazione il Sindaco di Gaggio Montano Maria Elisabetta Tanari e i vertici di Confcommercio Ascom Bologna**

**S**i sta aprendo un nuovo capitolo nella storia del faro di Gaggio Montano, a quanto sembra unica struttura del genere nei territori montani d'Italia. Lo testimonia un **primo taglio del nastro** organizzato dal Sindaco Maria Elisabetta Tanari, dall'Assessore comunale al Turismo Enrico Della Torre e dai vertici della Confcommercio Ascom di Bologna rappresentati dal Presidente Enrico Postacchini, dal Vice Medardo Montaguti e dal Direttore Generale Giancarlo Tonelli assieme ad altre autorità. 'Missione in corso di compimento' può essere definita l'iniziativa volta alla riqualificazione del monu-

mento per trasformarlo in un'eccellenza storico-turistica non soltanto del comprensorio gaggese. Fino ad ora, grazie ad una sottoscrizione che coinvolge le istituzioni, gli enti locali e i cittadini, sono stati spesi quasi 5mila euro per la sua messa in sicurezza, poiché la parete si stava inesorabilmente sgretolando e quindi bisognosa di restauro e tinteggiatura. Gli intonaci sono stati sistemati assieme alle ringhiere, ai muretti e ad altre opere preliminari di grande importanza. [...] Il faro è già, comunque fruibile da parte dei visitatori e la sua luce illumina un suggestivo panorama che spazia sull'Alta valle del Reno.

Il taglio del nastro del faro di Gaggio con il Sindaco Maria Elisabetta Tanari, l'Assessore al Turismo Enrico Della Torre e i vertici di Confcommercio Ascom Bologna



### RACCOLTA FONDI

**Grazie alla sottoscrizione che ha coinvolto istituzioni e cittadini sono stati spesi 5mila euro per la messa in sicurezza.**

Davvero affascinante la storia di questo enorme macigno ai piedi del quale si sviluppò il borgo antico di Gaggio. Verso la metà del '500 venne costruita alla sommità una casetta, con il corredo di una campana e dell'orologio, diventata poi l'emblema del Comune gaggese incorniciato nel gonfalone. Tutto questo apparato venne sostituito all'inizio degli anni '50 per volontà del Sindaco di allora, Arnaldo Brasa, che sostenne senza esitazione il progetto firmato dall'ingegnere Giuseppe Rinaldi, utilizzando un'architettura avveniristica che potrebbe essere definita 'a tiratappi'. Questo faro d'avanguardia, allora come negli anni successivi, è diventato meta di studi da parte dei tecnici e di visite dei curiosi per ammirare una struttura seria paragoni, almeno per quanto riguarda le zone montane. Il faro rimesso in sesto con gli opportuni interventi, è diventato una tappa dell'escursionismo a piedi ed in sella alla mountain bike. Gli organizzatori del maquillage si augurano che la sottoscrizione venga coronata da successo: intanto, via libera a quanti vogliono salire sulla sommità per ammirare un panorama mozzafiato.

*Giacomo Calistri  
da "Il Resto del Carlino"  
31 luglio 2018*

## ...E SI PREPARA AD ACCOGLIERE I TURISTI

### Servono altri 7 mila euro per finire i lavori di riqualificazione

**S**ostituzione della luce del Faro, ripristino dell'orologio con meccanismo elettronico, installazione di una fontanina collegata a rete idrica, allestimento con fiori e piante, lucidatura della campana, corrimano di sicurezza ad inizio scala e rifacimento delle panchine nella sottostante piazzetta. **Sono gli ulteriori lavori che, a breve termine, saranno realizzati sul Faro di Gaggio Montano, unico faro in Italia situato in montagna.** Il cronoprogramma, che mira a recuperare i 7.000 euro necessari entro marzo e a fare così partire i lavori tra aprile e maggio, è stato presentato nel centro convegni Alto Reno-ex Cottolengo di Gaggio, alla presenza del Sindaco Maria Elisabetta Tanari, dell'Assessore al Turismo Enrico Della Torre, del Direttore Generale di Confcommercio Ascom Bologna Giancarlo Tonelli, del Presidente di Bologna Welcome Celso De Scrilli, dell'ingegnere di Palmieri spa Stefano Lenzi, del responsabile cultura e turismo dell'Unione Marco Tamarri e di Adelfo Cecchelli del Gruppo di Studi Gente di Gaggio. Una volta reperite le risorse per la seconda parte (che come anticipato ammontano a 7.000 euro e per le quali Ascom e Comune auspicano il contributo da parte di imprese, associazioni, quartieri e Pro Loco) si punterà ad avviare visite guidate al borgo storico e allo stesso Faro grazie alla collaborazione, appunto, di associazioni come Gente di Gaggio.

“Crediamo nella valorizzazione del Faro a livello turistico perché rappresen-

ta uno dei tesori della nostra montagna” ha spiegato il Sindaco Tanari. “Stiamo lavorando per renderlo sempre più accessibile” ha sottolineato l'Assessore Della Torre.

Fondamentale, in questo senso, il ruolo strategico di Confcommercio Ascom. “I lavori proseguono e le aziende stanno rispondendo - ha affermato il Direttore Generale Tonelli - continueremo a sostenere la raccolta fondi e a promuovere iniziative promozionali non solo per il turismo italiano, ma anche per quello estero”. In questo senso, l'Unione, grazie alla collaborazione con Bologna Welcome del Presidente De Scrilli, ha annunciato che il tour del Faro, sia giornaliero che con pernottamenti, sarà inserito in un importante catalogo che sarà



realizzato a breve e che sarà presente in numerose fiere italiane ed internazionali.

*Nicola Baldini  
da "Il Resto del Carlino"  
29 novembre 2018*

il convegno



# Aderisci al circuito piùShopping

Con **piùShopping**  
puoi usufruire anche per l'anno **2019**  
dei vantaggi esclusivi che ti offrono  
le attività associate  
a Confcommercio  
Ascom Bologna



Presenta la tua  
**card personale**  
negli oltre **500 negozi, bar e ristoranti**  
che aderiscono all'iniziativa e godrai di  
**sconti esclusivi fino al 10%** (\*)

(\*) Ad esclusione dei periodi di saldi, delle vendite promozionali e dei prodotti in offerta.



## SCHEDA DI ADESIONE AL CIRCUITO PIÙ SHOPPING - ANNO 2019 da inviare al fax 051.6487840

Il sottoscritto \_\_\_\_\_

Titolare/Legale rappr. della Ditta \_\_\_\_\_

Insegna dell'esercizio commerciale \_\_\_\_\_

Operante nel settore merceologico \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Comune \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

Eventuali altre sedi \_\_\_\_\_

**Si impegna ad applicare uno SCONTO DEL 10% ai titolari di PIÙ SHOPPING CARD 2019,  
con esclusione dei prodotti in offerta, in saldo ed in vendita promozionale.**

Tutela della Privacy: Regolamento UE 2016/679 e successive modificazioni. Si dichiara di acconsentire alla raccolta, trattamento e comunicazione dei dati aziendali e personali sopra riportati per le sole necessità legate all'iniziativa indicata in oggetto.

FIRMA per adesione \_\_\_\_\_

AVVISO: Le informazioni contenute in questa comunicazione trasmessa via telefax, via e-mail o via posta, sono da intendersi, ad ogni effetto, RISERVATE e CONFIDENZIALI. Nel caso in cui non foste i destinatari, siete pregati di comunicarci immediatamente il disagio, e di distruggere la copia pervenuta. Vorrete astenerVi dal riprodurre la presente con qualsiasi mezzo e dal diffondere, in qualsiasi forma, le informazioni in essa contenute. Tutela della Privacy: Regolamento UE 2016/679 e successive modificazioni.

## A MEDICINA PREMIATE LE VETRINE PIÙ ORIGINALI

**In occasione della manifestazione del Barbarossa. Tra i sostenitori anche Confcommercio Ascom**

**S**i è svolta la premiazione dei negozi che, in occasione del Barbarossa, hanno proposto gli addobbi più originali per le loro vetrine. Il tema quest'anno era 'Giochi di un tempo: una volta giocavamo così'. All'iniziativa avevano aderito La Bottega del Country, Il Bazar, Il Camaleonte, il forno Fabbri & Spartani, Don Diego calzature, Allianz Lloyd Adriatico, la farmacia comunale del centro storico, l'erboristeria L'altra Medicina e Buscaroli Fiori.

Sul podio, al primo posto, si è classificata **La Bottega del Country** (coppa Confcommercio Ascom), la seconda piazza se l'è aggiudicata Il Bazar (coppa Confesercenti) e, al terzo posto, è giunta la farmacia comunale del centro storico (formella CNA). La targa Città di Medicina - Pro Loco è stata assegnata fino al settimo classificato. A tutti gli altri concorrenti sono stati consegnati prodotti alimentari offerti dal Consorzio della Cipolla di Medicina. "Un rin-

graziamento a tutti i partecipanti e ai sostenitori dell'iniziativa - sottolinea l'Assessore al Volontariato Valentina Baricordi -: Cna Medicina, Confcommercio Ascom, Confesercenti, Consorzio Cipolla di Medicina, Pro Loco, Associazione I Portici di Medicina e Comitato del Gemellaggio".

*da "Il Resto del Carlino"  
21 settembre 2018*



## SAN GIOVANNI IN PERSICETO, IL CENTRO SI TINGE DI ROSA

**Tante iniziative in occasione dell'ottobre rosa, il mese della prevenzione contro il tumore al seno**

**E**ntra nel vivo, a San Giovanni in Persiceto, l'ottobre rosa, il mese della **prevenzione contro il tumore al seno**. Inizia 'La via della salute', una rassegna di incontri a tema con esperti e in collaborazione con Prothon Lab.

Si tratta di un percorso itinerante, composto da 11 appuntamenti e che si concluderà il 27 ottobre, in varie strutture di San Giovanni, col fine principale di sostenere la prevenzione, la medicina integrata e un corretto stile di vita.

"Con piacere - dice Donatella Bellini, Vice Presidente Confcommercio Ascom Bologna - abbiamo accolto l'appello di Giorgia Forni, Presidente della Pro Loco di San Giovanni in Persiceto, a collaborare per l'allestimento di cor-

so Italia e piazza del Popolo durante gli eventi del mese rosa; riteniamo molto utili queste campagne di sensibilizzazione della popolazione su tematiche importanti come quella della prevenzione".

"I commercianti di Persiceto - precisa Fabio Minichino, Presidente Confcommercio Ascom Persiceto - hanno decorato le proprie vetrine con il tema del rosa. E nei negozi è possibile effettuare donazioni in un'apposita bustina messa a disposizione dall'associazione onlus Dipetto che da cinque anni si occupa di prevenzione".

"Il messaggio che si intende diffondere - spiega Claudia Serra, Presidente di Dipetto - è far capire che il fattore tempo

è fondamentale per combattere il cancro: la diagnosi precoce permette la cura e di guarire nella maggioranza dei casi. L'obiettivo è quello di sensibilizzare un numero sempre più ampio di donne sull'importanza vitale della prevenzione e della diagnosi precoce, informandole sugli stili di vita correttamente sani da adottare e sui controlli diagnostici da effettuare. Dipetto vuol fare la sua parte, non parlando solo di tumore al seno ma integrando ogni anno nuovi argomenti per ribadire l'importanza di una vita sana". [...]

*Pier Luigi Trombetta  
da "Il Resto del Carlino"  
20 ottobre 2018*

# SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO D.lgs. 81/2008

**2019**

**CALENDARIO CORSI DI FORMAZIONE BOLOGNA E PROVINCIA**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

## Formazione dei lavoratori

### FORMAZIONE GENERALE E SPECIFICA (8 ore)

- 14 febbraio 2019 dalle 14.00 alle 18.00
- 21 febbraio 2019 dalle 14.00 alle 18.00
- 16 maggio 2019 dalle 9.00 alle 13.00
- 24 maggio 2019 dalle 9.00 alle 13.00
- 16 settembre 2019 dalle 9.00 alle 13.00
- 19 settembre 2019 dalle 9.00 alle 13.00
- 21 novembre 2019 dalle 14.00 alle 18.00
- 28 novembre 2019 dalle 14.00 alle 18.00

### FORMAZIONE GENERALE E SPECIFICA RISCHIO MEDIO (12 ore)

- 16-24-30 maggio 2019 dalle 9.00 alle 13.00

### DEFIBRILLATORE - NUOVO BLS-D (5 ore)

- 24 giugno 2019 dalle 9.00 alle 14.00

### DEFIBRILLATORE - NUOVO BLS-D (4 ore - Aggiornamento)

- 28 giugno 2019 dalle 9.00 alle 13.00



### FORMAZIONE LAVORATORI (6 ore - Aggiornamento)

- 10 giugno 2019 dalle 14.00 alle 17.00
- 13 giugno 2019 dalle 14.00 alle 17.00
- 12 novembre 2019 dalle 9.00 alle 12.00
- 19 novembre 2019 dalle 9.00 alle 12.00

## Formazione del Rappresentante dei Lavoratori RLS

### (4 ore - Aggiornamento)

- 26 settembre 2019 dalle 09.00 alle 13.00

### (32 ore)

- 10-12-17-27 settembre 2019  
dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00

## Formazione dei preposti

### (8 ore)

- 8-11 ottobre 2019 dalle 14.00 alle 18.00

### (6 ore - Aggiornamento)

- 25 novembre 2019  
dalle 9.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 17.00

## Formazione dei datori di lavoro che svolgono direttamente il compito di RSPP

### (16 ore)

- 7-14 maggio 2019  
dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00
- 7-14 novembre 2019  
dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00

### (6 ore - Aggiornamento)

- 5-7 marzo 2019 dalle 14.00 alle 17.00
- 14-21 ottobre 2019 dalle 14.00 alle 17.00

## Formazione degli addetti alla Squadra di primo soccorso

### (12 ore)

- 13-20-25 febbraio 2019 dalle 9.00 alle 13.00
- 3-8-10 aprile 2019 dalle 14.00 alle 18.00
- 1-4-8 luglio 2019 dalle 13.30 alle 17.30
- 2-7-10 ottobre 2019 dalle 14.00 alle 18.00

### (4 ore - Aggiornamento)

- 31 gennaio 2019 dalle 14.00 alle 18.00
- 23 maggio 2019 dalle 9.00 alle 13.00
- 24 ottobre 2019 dalle 14.00 alle 18.00

## Formazione degli addetti alla Squadra antincendio

### (4 ore)

- 7 febbraio 2019 dalle 14.00 alle 18.00
- 2 maggio 2019 dalle 14.00 alle 18.00
- 2 ottobre 2019 dalle 14.00 alle 18.00

### (2 ore - Aggiornamento)

- 14 marzo 2019 dalle 10.00 alle 12.00
- 25 settembre 2019 dalle 10.00 alle 12.00

### (8 ore)

- 9-21 maggio 2019 dalle 14.00 alle 18.00
- 4-11 novembre 2019 dalle 9.00 alle 13.00

### (5 ore - Aggiornamento)

- 20 giugno 2019 dalle 9.00 alle 14.00
- 5 dicembre 2019 dalle 9.00 alle 14.00

**I corsi si svolgeranno a BOLOGNA e in PROVINCIA presso una sede di Confcommercio Ascom Bologna. Le date dei corsi di formazione potrebbero subire delle variazioni, che verranno comunque tempestivamente comunicate agli utenti.**

**ASCOM**

Per informazioni: Confcommercio Ascom Bologna - Off. Qualità & Ambiente  
Tel. 051.6487651-672-596 - Email: [ambiente@ascom.bo.it](mailto:ambiente@ascom.bo.it)

# COTABO e i suoi servizi



## Chiamataxi

È un apparecchio dedicato agli hotel, ai centralini e agli esercizi commerciali che **permette di richiedere un taxi evitando di dover passare dal centralino radiotaxi**. La richiesta di servizio viene processata in automatico, ed è possibile effettuare richieste di taxi con specifiche caratteristiche; il sistema fornisce all'utente uno scontrino che specifica il numero del taxi e il tempo di arrivo.

## TaxiClick

Hai un'azienda o un ufficio professionale? **Prenota su Internet con TaxiClick Pc**, dal tuo Computer Windows: vai su [www.taxiclick.com](http://www.taxiclick.com), scarica la applicazione Windows e registrati. Oppure **prenota dal tuo Smartphone con TaxiClick**, la App più semplice e completa in circolazione che ti permette anche di autenticarti come cliente abbonato, addebitare le corse in centrale e avere i servizi rendicontati con fatturazione a fine mese.



## Taxi Card

È una tessera a banda magnetica che ti evita il pagamento in contanti. Consegna al tassista a fine tragitto: **l'importo verrà addebitato in centrale** e a fine mese verrà emessa fattura con la possibilità di pagare a scelta fra ricevuta bancaria, RID o bonifico bancario.



## Buoni Sconto

Per gli spostamenti fuori città, o come gratuità ad ospiti e clienti, sono disponibili i **BUONI CO.TA.BO.**, comodi coupon che permettono il **pagamento differito** e con **fattura delle corse taxi effettuate** oltre che su taxi COTABO, anche nelle principali città italiane **utilizzando le compagnie di taxi convenzionate** indicate su ogni blocchetto.



## La tua pubblicità sui nostri taxi

**Brandizzazione taxi** con allestimento tradizionale composto da **fiancate** cm. 220x70 e **lunotto** cm. 100x12

**Personalizzazione Lunotti** cm. 100x12.

**Personalizzazione retro ricevute** cm. 13,5x7.

Per informazioni chiamare il numero **051 374300** o scrivere a [info@cotabo.it](mailto:info@cotabo.it).



[www.cotabo.it](http://www.cotabo.it)

convenzioni per gli associati



## IL SISTEMA RING-PAY! (SQUILLA E PAGA!)

DEGNOMINATO ANCHE S.T.P. (SMS TAXI PAYMENT)

**E' LA NUOVA SOLUZIONE VELOCE E SICURA DI PAGAMENTO CON SMS,  
DELLE CORSE TAXI IN CONVENZIONE!**

**ATTIVA IL SISTEMA CON RADIOTAXI CAT 4590! TELEFONA AL N. 051 5380831**



**RING-PAY** o **S.T.P.** è la nuova soluzione informatizzata per gestire e pagare le corse taxi in convenzione senza l'utilizzazione di *coupon* o *chip card*. Il sistema è nato per soddisfare la richiesta, di aziende convenzionate, operanti anche su scala nazionale, con la necessità di ridurre i costi di gestione, della complessa attività amministrativa-contabile (di produzione, compilazione, distribuzione, abilitazione a utilizzatori diversi, verifica, contabilizzazione, ecc.) dei buoni cartacei, utilizzati per il pagamento delle corse in taxi effettuate, per motivi di lavoro, dal proprio personale dipendente, da collaboratori, ospiti, ecc.

Il nuovo sistema di pagamento è utilizzabile anche da imprese individuali, professionisti, convenzionati con la struttura.

La soluzione è straordinariamente utile, perché consente al Cliente convenzionato e abilitato, il pagamento delle corse in taxi, tramite l'invio al **DATA CENTER** di un semplice **SMS**, contenente l'identificativo della città dove

si trova; il codice di sicurezza scelto dal Cliente convenzionato, il numero della licenza del taxi sul quale è a carico.

**VANTAGGI** L'innovazione attraverso un'interfaccia Web permette al Cliente convenzionato un'attività di stretto controllo delle spese dovute e una gestione flessibile del servizio. Infatti, l'Amministratore responsabile della convenzione, in qualunque momento e in tempo reale, può: visualizzare la situazione aggiornata delle corse in taxi effettuate; ottenere una contabilizzazione automatica delle corse; verificare il costo complessivo e individuale delle corse per singoli utilizzatori; attivare o disattivare immediatamente i singoli utilizzatori; ottimizzare i costi fissando limitazioni di utilizzo (es. di importo, per singola corsa, per consumi settimanali o mensili, di orario, di giorni della settimana, di città, ecc.); generare a distanza, via e-mail o sms, un "buono ospite", per una circostanza o evento specifico. Altri vantaggi del sistema: limita l'utilizzo scorretto dei buoni corsa, estende e semplifica lo scambio dei convenzionati tra le varie Centrali radio taxi d'Italia; fatturazione periodica mensile degli importi dovuti.

Ad oggi, il Sistema è utilizzabile nelle città di Bologna, Roma, Milano, Firenze, ma è in continua espansione e, a breve, sarà disponibile anche in altre città italiane.

**Servizio 24 ore su 24 con prenotazione di chiamata**

**I NOSTRI SERVIZI**

app per  
smartphone



modalità prenotazione  
dedicata a utenti  
non udenti

WWW.TAXICAT.IT



il nuovo modo di  
prenotare il taxi  
tramite un pc o tramite  
un telefono

SMS GATE  
333.333.0749



prenotazione  
al costo di un SMS



velocità e comodità  
di pagamento/fatturazione  
a piedi d'auto

app per  
smartphone



modalità prenotazione  
tramite telefoni  
smartphone



**ZAMA ECOAMBIENTE s.r.l.**

Via Tosi Bellucci 2/a - 40133 Bologna - Italia

Tel. (0039) 051 565859 - Fax, (0039) 051 5871610

[www.zamaecoambiente.it](http://www.zamaecoambiente.it)

[info@zamaecoambiente.it](mailto:info@zamaecoambiente.it)

## CONVENZIONI PER ASSOCIATI CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA

### SERVIZIO SETTIMANALE DI LAVAGGIO PORTICO

- ELIMINAZIONE CHEWINGUM
- LAVAGGIO MECCANICO PAVIMENTAZIONE
- ASPERSIONE DISABITUANTE CANI E GATTI

**ABBONAMENTO ANNUALE CON 12 CANONI DI EURO 28,00 + IVA PER OGNI ARCATATA (PREZZO GIÀ SCONTATO DEL 20%)**

## Pulizia Civile e Industriale

- Pulizia manutentiva e straordinaria di Laboratori, Uffici, Attività commerciali, Appartamenti, Condomini, Alberghi e Comunità
- Lavaggio meccanico di pavimentazioni di capannoni e magazzini
- Pulizie di reparti produttivi • Pulizie tecniche di macchinari di produzione, di impianti e canalizzazioni aeree
- Pulizia di vetrate, finestre, vetrine
- Interventi post-allagamenti e post-incendio
- Servizio di pronto intervento

## Disinfestazione Derattizzazione Sanificazione

- Disinfestazioni con certificazione e monitoraggio
- Progettazione e realizzazione impianti per derattizzazione e monitoraggio
- Installazione dissuasori per volatili
- Asportazione deiezioni canine e guano di piccione
- + Disinfezione e sterilizzazione ambienti

## Smaltimento Rifiuti Speciali

- Smaltimento rifiuti pericolosi/non pericolosi per tutti i Cod. CER (vedi elenco nel nostro sito [www.zamaecoambiente.it](http://www.zamaecoambiente.it))
- Automezzi allestiti con black-box (normative SISTRI)
- Presentazione M.U.D.
- Smaltimento e distruzione di documenti sensibili
- Noleggio cassoni, compattatore, cisterne e cisternette

## Igiene Ambientale

- Lavaggio della pavimentazione dei portici ed aspersione di disabitante per cani e gatti
- Pulizie di colonnati e facciate di edifici, eliminazione di scritte, murali e manifesti
- Trattamenti antismog ed anticriscie
- Spazzamento meccanico di piazzali e di grandi aree
- Manutenzione giardini
- Servizio neve
- Pulizie di pannelli fotovoltaici

## Trasporto Merci Conto Terzi

- Trasporto merci conto terzi in ambito nazionale ed internazionale con veicoli equipaggiati con localizzatori satellitari
- Traslochi e facchinaggio
- Movimentazione manuale o meccanica merci

## Facility Services Management

- Global Service
- Office cleaning - Industrial cleaning - General Service
- Manutenzioni aree verdi - Impianti e macchinari industriali - Manutenzione Immobili, piazzali e parcheggi
- Portierato - Reception - Smistamento corrispondenza - Vigilanza non armata - Fornitura materiali di consumo
- Conduzione e gestione impianti (termici, elettrici, idraulici)
- Servizi per foresterie

**PREVENTIVI PERSONALIZZATI GRATUITI SU TUTTI I NOSTRI SERVIZI CON TARIFFE AGEVOLATE PER ASSOCIATI CONFCOMMERCIO ASCOM**

# CONVENZIONI CASSA DI RISPARMIO DI RAVENNA E BANCA DI IMOLA

**Mutui chirografari con durata massima 5 anni per investimenti e 2 anni per acquisto scorte**

<b>Convenzione su mutui chirografari - rivolto alle imprese associate a Confcommercio Ascom Bologna</b> Valido fino al 31 dicembre 2018				
Spread su Euribor 6 mesi base 365 media mese precedente arrotondato allo 0,10 superiore	Investimenti		Scorte	
	Rating Rischio Basso	Rating Rischio Medio Basso	Rating Rischio Basso	Rating Rischio Medio Basso
	Spread 1,25% (tasso minimo 1,00%)	Spread 1,75% (tasso minimo 1,50%)	Spread 2,50% (tasso minimo 2,00%)	Spread 3,00% (tasso minimo 2,50%)
	Finanziamenti per nuove imprese e imprese già esistenti: ricambio generazionale, investimenti, ristrutturazioni, acquisto attività		Finanziamenti per nuove imprese e imprese già esistenti	
Importo massimo	150.000,00 euro		50.000,00 euro	
Durata massima	60 mesi		24 mesi	
Spese istruttoria	0,20% massimo 300,00 euro		0,30% dell'importo finanziato	
Periodicità rata	mensile		mensile	
Spese incasso rata	0 con addebito permanente su c/c intrattenuto con Cassa di Risparmio di Ravenna o Banca di Imola		euro 1,00	
Penale estinzione anticipata	0		0	
Imposte	Come previsto dalla normativa pro tempore vigente			
Polizza assicurativa facoltativa	euro 15,00			

## Mutuo chirografario a tasso zero per le nuove imprese

<b>Beneficiari: nuove imprese iscritte alla Camera di Commercio di Bologna dal 1° dicembre 2017, associate a Confcommercio Ascom Bologna, che affidano la tenuta della contabilità a Cedascom Spa per 3 anni.</b> Valido fino al 31 dicembre 2018	
Finalità	sostegno delle attività commerciali (ristrutturazione, arredi, acquisto attrezzature, acquisto attività, prima forniture di merci)
Importo massimo	25.000,00 euro
Durata massima	36 mesi
Periodicità rate	mensili, rimborso della sola quota capitale
Spese incasso rata	nessuna spesa, con addebito rata su c/c Cassa di Risparmio di Ravenna o Banca di Imola
Spese istruttoria	0
Penale estinzione anticipata	0
Imposte	Come previsto dalla normativa pro tempore vigente
Polizza assicurativa facoltativa	euro 15,00

# CONVENZIONE BPER BANCA

**Mutui chirografari con durata max 5 anni per investimenti, liquidità aziendale e scorte**

<b>Condizioni su finanziamenti chirografari - valido fino al 31 dicembre 2018</b>				
<b>Durata:</b> compresa tra 2 anni e 5 anni		<b>Rate:</b> di norma mensili		
<b>Spese finanziabili:</b> fino al 100% della spesa sostenuta Iva esclusa				
Spread su Euribor 3 mesi media mese precedente arrotondato allo 0,10 superiore	<b>Rischio Basso</b>		<b>Rischio Medio</b>	
Investimenti	Fino a 2 anni	2,30%	Fino a 2 anni	3,10%
	Fino a 5 anni	2,50%	Fino a 5 anni	3,40%
Liquidità aziendale e scorte	Fino a 2 anni	2,80%	Fino a 2 anni	3,60%
	Fino a 5 anni	3,00%	Fino a 5 anni	3,90%
Eventuale garanzia MCC per investimenti	Qualora il finanziamento per investimenti sia assistito da garanzia MCC, gli spread sopra illustrati saranno ridotti mentre la durata potrà essere elevata fino a 8 anni (Rischio Basso) e fino a 5 anni (Rischio Medio).			
Penale estinzione anticipata	1%			
Spese di istruttoria	0,30% minimo 250,00 euro			
Spese incasso rata	1,00 euro			
Imposte	Come previsto dalla normativa pro tempore vigente			



**L'ufficio Credito è a disposizione degli associati a Confcommercio Ascom Bologna per:**

- **convenzioni bancarie di conto corrente**

stipulate con i seguenti Istituti di Credito: **Unicredit, BCC Felsinea, Emil Banca, Banca di Bologna, Cassa di Risparmio di Cesena**

- **l'assistenza nella redazione delle pratiche di finanziamento con garanzia Cofiter**

Per informazioni: Ufficio Credito - Tel. 051.6487602 - credito@ascom.bo.it

# CONVENZIONE BANCA DI BOLOGNA

**Mutui chirografari con durata max 5 anni per investimenti, liquidità o consolidamento passività**

<b>Condizioni su finanziamenti chirografari - valido fino al 31 dicembre 2018</b>		
<b>Durata:</b> compresa tra 36 e 60 mesi		<b>Rate:</b> mensili o trimestrali
Spread su Euribor 3 mesi 360 media mese precedente arrotondato allo 0,10 superiore	Rischio Basso	Rischio Medio
Investimenti	2,75%	3,50%
Liquidità e consolidamento passività	3,75%	4,00%
Tasso d'interesse minimo	Maggior valore tra tasso di stipula e spread applicato	
Penale estinzione anticipata	2%	
Spese di istruttoria	0,30% minimo 125,00 euro	
Spese incasso rata	1,00 euro	
Imposte	Come previsto dalla normativa pro tempore vigente	

# CONVENZIONE BCC FELSINEA

**Mutui chirografari con durata max 6 anni per investimenti, 3 anni per liquidità aziendale e scorte, 1 anno per anticipo incassi Pos**

<b>Condizioni su finanziamenti chirografari - valido fino al 31 dicembre 2018</b>		
<b>Durata:</b> compresa tra 1 anno e 6 anni		<b>Rate:</b> mensili
Spread su Euribor 3 mesi media mese precedente arrotondato allo 0,05 superiore e con un minimo pari a 0	FASCIA DI RISCHIO "1"	FASCIA DI RISCHIO "2"
<b>Investimenti</b> Importo massimo: 100.000,00 euro Durata massima: 6 anni	2,00%	3,00%
<b>Liquidità aziendale e scorte</b> Importo massimo: 50.000,00 euro Durata massima: 3 anni	2,25%	3,25%
<b>Mutuo chirografario Anticipi POS</b> Importo massimo: 100.000,00 euro Durata massima: 1 anno	1,50%	2,00%
Spese di istruttoria	200,00 euro	
Spese incasso rata	1,00 euro	
Imposte	Come previsto dalla normativa pro tempore vigente	

## • CONVENZIONE CARISBO

Per informazioni: Ufficio Credito - Tel. 051.6487602 - credito@ascom.bo.it

# CONVENZIONI EMIL BANCA

## Mutui chirografari “Cresci Impresa” per investimenti e liquidità fino ad un massimo del 30% del finanziamento richiesto

Condizioni su finanziamenti chirografari - valido fino al 31 dicembre 2018	
Importo massimo	50.000,00 euro
Durata	minimo 19 mesi massimo 60 mesi incluso eventuale preammortamento
Preammortamento	massimo 12 mesi
Tasso preammortamento	fisso 0,50%
Tasso ammortamento	variabile Euribor 6 mesi media mese precedente (*) + 1,25%
Periodicità rata	mensile
Spese di istruttoria	250,00 euro
Spese incasso rata	2,00 euro
Penale estinzione anticipata	0
Imposte	Come previsto dalla normativa pro tempore vigente

(\*) Euribor 6 mesi m.m.p. 360 arr. 10 cent. superiori. Il tasso di interesse, per i finanziamenti a tasso variabile, sarà calcolato effettuando la somma algebrica tra il parametro di indicizzazione, come sopra indicato, e la maggiorazione prevista (spread), qualora il calcolo algebrico determini un risultato inferiore allo spread il tasso di interesse applicato in sede di stipula del finanziamento o successivamente sarà pari allo spread.

## Convenzione Ordinaria: Mutui chirografari con durata max 7 anni per investimenti e 3 anni per scorte e liquidità

Condizioni su finanziamenti chirografari - valido fino al 31 dicembre 2018		
Spread su Euribor 6 mesi media mese precedente 360 arrotondato allo 0,10 superiore	Investimenti	Liquidità - Scorte
		Rating Crif 1 - 4 2,15%
	Rating Crif 5 - 7 3,15%	Rating Crif 5 - 7 3,40%
	Per durate superiori a 60 mesi lo spread aumenta di 0,50%. Possibilità di preammortamento max 6 mesi	Possibilità di preammortamento max 6 mesi
Importo massimo	100.000,00 euro	50.000,00 euro
Durata massima	84 mesi	36 mesi
Periodicità rata	mensile	mensile
Retroattività massima delle spese finanziabili	3 mesi	//
Spese di istruttoria	250,00 euro	
Spese incasso rata	1,00 euro	
Imposte	Come previsto dalla normativa pro tempore vigente	

Disponibili anche finanziamenti con durata max 12 mesi, rate mensili, per “**Anticipo transato Pos**” e di importo max 100.000,00 euro (50% transato Pos ultimi 12 mesi). Tasso di interesse Euribor 6 mesi m.m.p. 360 arr. allo 0,10 superiore + 1,40% (Rating Crif 1 - 4) oppure Euribor 6 mesi m.m.p. 360 arr. allo 0,10 superiore + 1,90% (Rating Crif 5 - 7). Spese di istruttoria 250,00 euro. Spese incasso rata 1,00 euro. Attivazione Pos Emilbanca.

LAVORO

# HELLO HERA

Libera la tua energia e risparmia  
con il bonus di benvenuto.



Grazie alla convenzione tra Hera Comm e la tua Associazione hai un **canale di contatto dedicato** e un **bonus speciale aggiuntivo** per le forniture di luce e gas. Per conoscere i vantaggi della convenzione chiama lo **051.64.87.550**

GRUPPO  
**HERA**