



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

N. 2 - LUGLIO 2019

# ASCOM BOLOGNA

## INFORMA

Agenzia d'informazione quadrimestrale a cura di Confcommercio Imprese per l'Italia Bologna - Registrazione Tribunale di Bologna n° 5038 del 3/12/1982 - Poste Italiane SpA - Spedizione in Abbonamento Postale - 70% - BOLOGNA CMP n. 2/2019



**NO  
ABUSIVISMO  
SÌ  
LEGALITÀ**

Iniziativa di  
Confcommercio  
Ascom Bologna

Organizzazione  
**ASCOM**



Se acquisti prodotti contraffatti che ti propongono per le strade della città aiuti le organizzazioni criminali e contribuischi allo sfruttamento del lavoro nero.

L'abusivismo commerciale è un'attività illegale. Scegli solo prodotti originali dai tuoi commercianti di fiducia.

**Non aiutare la criminalità, non finanziare il lavoro nero.**

*If you buy faked goods sold on city streets, you support criminal organizations and you contribute to the exploitation of black market labor.*

*Unauthorized trade is not legal. Choose only original products by your trusted retailers.*

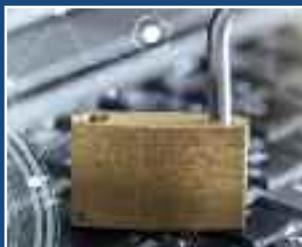
*Do not support crime, do not finance black market.*

### All'interno



a pag. 10

**Commercio**  
"Servono regole uguali per tutti"



a pag. 18

**Servizi per gli associati**



a pag. 54

**Provincia**



Agenzia d'informazione quadrimestrale  
a cura di  
Confcommercio Imprese per l'Italia Bologna

Registrazione Tribunale di Bologna  
n° 5038 del 3/12/1982  
Poste Italiane SpA  
Spedizione in Abbonamento Postale - 70%  
BOLOGNA CMP n. 2/2019

Anno XXXII - n° 2  
Chiuso in stampa: 28/06/2019

**Direttore Responsabile:**  
Enrico Postacchini

**Direttore Editoriale:**  
Giancarlo Tonelli

**Caporedattore:**  
Annalisa Gotti

**Grafica e impaginazione:**  
Lara Sanmartini

**Stampa:**  
Tipografia Negri - Bologna

**Archivio fotografico:**  
Gianni Schicchi - Bologna

**Sede redazione e editore:**  
Confcommercio Imprese per l'Italia Bologna  
Strada Maggiore, 23  
40125 Bologna  
tel. 051.6487411  
fax 051.263700  
ascombo@ascom.bo.it  
www.ascom.bo.it

## sommario

confcommercio ascom bologna "In prima linea contro il degrado"	pag. 4
abusivismo No abusivismo, sì legalità	pag. 6
abusivismo Il Prefetto di Bologna Patrizia Impresa ha incontrato i dirigenti di Confcommercio Ascom Bologna	pag. 8
commercio Commercio, calano le imprese. "Servono regole uguali per tutti"	pag. 10
commercio Negozi in affitto, il Comune rinvia i bandi	pag. 12
commercio Decreto Unesco, per tre anni in centro stop a nuovi bar e market	pag. 13
confcommercio imprese per l'italia Donne e impresa, nuovo manifesto	pag. 14
confcommercio imprese per l'italia "Italia in stallo, basta liti con l'Europa, subito misure per la crescita"	pag. 15
servizi per gli associati Manutenzione Privacy (GDPR) / Corsi per la sicurezza nei luoghi di lavoro Corsi per alimentaristi / Fatturazione elettronica / Servizio paghe	pag. 18-23
lavoro Tariffe INAIL del terziario più basse dal 2019	pag. 25
lavoro Partnership Confcommercio Ascom Bologna - Randstad	pag. 26
lavoro Il reddito di cittadinanza: prime valutazioni e primo bilancio	pag. 28
lavoro Salario minimo: la posizione di Confcommercio sul disegno di legge in discussione in parlamento	pag. 31
iscom bologna Tirocinio formativo	pag. 32
iscom bologna Apprendistato per le aziende	pag. 33
iscom bologna A Bologna, la scuola di cucina è A Scuola di gusto	pag. 34-35
e.m.e.c. emilia romagna s.m.s. EMEC: una proposta integrativa alla tua polizza assicurativa	pag. 36
e.m.e.c. emilia romagna s.m.s. Convenzione EMEC - Policlinico S. Orsola Malpighi	pag. 37
unesco Bologna Pulita 2019	pag. 38
turismo Introduzione dal 1° settembre 2019 dell' Imposta di soggiorno nel Comune di Castenaso	pag. 41
bologna E' il tempo del futuro	pag. 42
bologna Mercato immobiliare, dati di Nomisma	pag. 44
centergross Fast fashion, il maggior distretto in Europa è il Centergross	pag. 47
bologna Studio sulla qualità della vita a Bologna	pag. 48
mobilità Confcommercio Ascom Bologna ha presentato le osservazioni integrate al PUMS e al PGU	pag. 49
outlet Contrari all'outlet ai prati di Caprara	pag. 51
sicurezza Ergastolo a Igor, soddisfazione di Confcommercio Ascom	pag. 52
progetto per la scuola Con la premiazione alle scuole si è conclusa l'iniziativa	pag. 53
provincia Rapine a Casalecchio. Ascom: "Chiediamo sicurezza, formazione e contributi per gli impianti di sicurezza e videosorveglianza"	pag. 55

# sommario

provincia Due su due i Sindaci soci di Confcommercio Ascom Bologna nella Città Metropolitana	pag.	56
provincia Intervista a Matteo Badiali	pag.	57
provincia Intervista a Simona Pinelli	pag.	59
provincia Gaggio Montano. Dal Faro agli itinerari in bicicletta per valorizzare il territorio	pag.	60
provincia Riaprono le Terme di Porretta	pag.	61
provincia News dal territorio: assemblee ed incontri in Città Metropolitana	pag.	62-67
provincia Emergenza Porrettana	pag.	63
impresa 4.0 Un ciclo di seminari gratuiti dedicato all'innovazione digitale del negozio fisico	pag.	69
inserto Ascom Casa	pag.	I-IV
movida Patto locali: Comune per una movida pulita	pag.	71
dehors Dehors, più veloci i tempi per le concessioni	pag.	72
dehors "Le aree esterne sono fondamentali"	pag.	73
in breve dalle federazioni Patto tra editori e Comune	pag.	74
in breve dalle federazioni La Federazione Enti Terzo Settore incontra l'Assessore Marco Lombardo	pag.	77
in breve dalle federazioni Il edizione "Violenza sulle donne: come difendersi"	pag.	78
in breve dalle federazioni Gli Amici di San Petronio aderiscono alla Federazione Enti Terzo Settore	pag.	79
in breve dalle federazioni Felsina Food Quality	pag.	80
in breve dalle federazioni Graziano Botura è il nuovo presidente dell'Associazione Panificatori di Bologna	pag.	82
in breve dalle federazioni Alla pompa solo problemi!	pag.	83
in breve dalle federazioni Hospitality Plus, locazioni turistiche in maniera consapevole e nel rispetto delle normative	pag.	84
in breve dalle federazioni Convention a Varignana	pag.	87
in breve dalle federazioni Convegno Anaste "Giù le mani dai vecchi"	pag.	88
premiazioni Stelle al merito	pag.	89
inaugurazioni Zivieri / Galleria d'Arte Simon Bart / Amati Hotel / Roberto Rubbini	pag.	90-94
anniversari Ottica Lambertini / Concessionaria Stracciari / Ditta Azzoguidi Luisa Calzoleria Pennesi / Viaggi Salvadori / Bar Pasticceria Bassi / Hotel Ristorante Olimpico Artemisia Piante e Fiori / Franco Biagini ottica / Bolognini / Ditta Malucelli Nadia Ditta Fantasia / Pappagallo / Ditta Lauro e Rosanna Macelleria Gastronomia Firenze / Villaggio della Salute Più	pag.	95-105
il ricordo Nino Castorina / Floreana Ravaglia / Giorgio Mongiorgi	pag.	106-107
iniziative Panorama sulle iniziative realizzate	pag.	108-127
finanziamenti alle imprese Bandi regionali	pag.	128-131
finanziamenti alle imprese Nuove norme bancarie	pag.	132
finanziamenti alle imprese Emil Banca / La Cassa di Ravenna e Banca di Imola BPER Banca / Banca di Bologna / BCC Felsinea	pag.	133-136
convenzioni per gli associati Confcommercio Ascom Bologna	pag.	137-139

# “IN PRIMA LINEA CONTRO IL DEGRADO”

## La relazione di Enrico Postacchini all'Assemblea del Consiglio Generale Confcommercio Ascom Bologna nella sede centrale del Carlino

**N**ormativa europea, politica nazionale e temi cittadini. La relazione di Enrico Postacchini - Presidente di Confcommercio Ascom Bologna - in apertura dell'Assemblea del Consiglio generale abbraccia, come di consueto, temi su differenti livelli. Su tutto, spicca l'orgoglio di essere piccoli e medi imprenditori e professionisti impiegati nel terziario, fra commercio, turismo e servizi. E l'amore per la nostra città, che porta Confcommercio Ascom Bologna in prima linea nelle tante battaglie contro il degrado e l'abusivismo.



Da sinistra: Celso De Scrolli, Valentino Di Pisa, Enrico Postacchini, Alberta Zama - che ha presieduto l'Assemblea, Medardo Montaguti, Lina Galati Rando e Giancarlo Tonelli

### **Il turismo è uno dei vostri settori di attività. Bologna sta vivendo vive un vero e proprio boom.**

“Non c'è dubbio, i flussi turistici sono diventati molto importanti.

Sono aumentate la qualità del turismo e la presenza media, ormai sopra le due notti. Ma il fenomeno interessa soltanto alcune aree della città e alcuni comparti”.

### **Non c'è un beneficio diffuso?**

“I riflessi si avvertono in una parte del centro storico, quella turisticamente più interessante. E nel settore dell'accoglienza - hotel e ristorazione - che assolve le necessità primarie del turista”.

### **Nel resto del territorio?**

“Nelle periferie e, in generale, nel terri-

torio della Città metropolitana, non vi sono benefici da questa impennata di turismo. Queste zone vivono soprattutto di mercato locale”.

### **Sul progetto tram restate prudenti.**

“Non siamo contrari a scelte di mobilità alternativa alla gomma.

Siamo però preoccupati però del prezzo da pagare. I cantieri dureranno anni, saranno invasivi. Durante i lavori, molte strade saranno chiuse al traffico. Credo sarebbe opportuno cominciare a parlare di indennizzi per le attività, di misure di compensazione: perché i danni, in termini di servizi e mancati incassi, saranno molto pesanti.

Una soluzione va trovata”.

### **Veniamo ad altre infrastrutture: il**

### **Passante. Qual è il vostro parere?**

“Il nodo di Bologna va decongestionato: bene allora il Passante di mezzo, anche l'ultima soluzione prospettata.

E ci auguriamo che il progetto speculativo di un nuovo insediamento della grande distribuzione ai Prati di Caprara venga bloccato per sempre, perché porterebbe un danno enorme alle piccole imprese del commercio tradizionale”.

### **Il Comune ha approvato il 'Decreto Unesco' per difendere il commercio di qualità.**

“L'operazione di contenimento delle attività commerciali di scarsa qualità è stata molto apprezzata e avrà tutto il nostro appoggio”.

**Com'è il rapporto con l'amministrazione comunale?**

“In generale, molto franco e molto costruttivo. C'è una buona collaborazione”.

**Su cosa vorreste una più incisiva attività da parte del Comune?**

“Sul sistema della raccolta dei rifiuti porta a porta. Così com'è, non può andare. Molte vie e molti portici la sera sono imprevedibili. Dobbiamo renderci conto che non c'è il coprifuoco, e che la gente esce anche più di prima. Pensiamo anche ai turisti: è difficile spiegare che non si riesce a fare meglio. Ecco, non vorrei che, come accaduto con la sicurezza, il problema fosse sottovalutato e minimizzato, per poi scoprire che ti è sfuggito di mano”.

**A proposito di sicurezza.**

**Che bilancio si sente di fare?**

“Mi pare che vada meglio, che ci siano più attenzione e più sensibilità da parte delle forze dell'ordine”.

**Sicurezza e abusivismo.**

“Sono strettamente collegati. L'abusivismo commerciale è un'attività illegale. Se si acquistano prodotti contraffatti si aiutano le organizzazioni criminali e si contribuisce indirettamente allo sfruttamento del lavoro nero”.

**Un sì e un no al governo.**

“Sì alla flat tax, misura che non crea privilegi, ma ristabilisce equità in un comparto massacrato dal fisco.

E no all'aumento dell'Iva: ci porterebbe ancora più lontano dagli altri Paesi in tema di concorrenza”.

**Avete più volte rivendicato, anche nei confronti dell'Europa, il ruolo delle piccole e medie imprese.**

“Il 99% delle imprese europee ha meno di 250 dipendenti; di queste, il 93% ne ha meno di 15. È un dato che dovrebbe fare pensare, anche rispetto alle politiche europee, che invece sono tutte tarate sulle grandi multinazionali.



In Italia, le piccole e medie imprese sono l'ossatura della nostra economia. Ma, purtroppo, gli indirizzi politici non sono in sintonia”.

*Luca Orsi  
da “Il Resto del Carlino”  
25 giugno 2019*

# NO ABUSIVISMO, SÌ LEGALITÀ

**Confcommercio Ascom Bologna lancia la campagna a favore dei valori di legalità e sicurezza negli acquisti in collaborazione con Prefettura, Questura, Carabinieri, Guardia di Finanza, Comune e polizia municipale**

**U**niti contro l'abusivismo. Confcommercio Ascom Bologna lancia la campagna a favore dei valori della legalità e della sicurezza negli acquisti, in collaborazione con Prefettura, Questura, l'Arma dei carabinieri, Guardia di finanza, Comune e polizia municipale. Oltre 10mila volantini, sia in italiano che in inglese, con lo slogan "No abusivismo, sì legalità", saranno distribuiti nei negozi, ma anche nei luoghi affollati da turisti, come aeroporto e stazione, per poi arrivare nelle

scuole a settembre.

La campagna, che sarà rilanciata anche sui social, ha l'obiettivo sia di combattere l'abusivismo commerciale, tra cui anche le nuove frontiere legate all'attività ricettiva extra-alberghiera o della ristorazione, sia di educare i cittadini a non acquistare merce contraffatta.

"C'è da cambiare passo e mentalità - avverte il Presidente di Confcommercio Ascom Bologna, Enrico Postacchini -. L'abusivismo e la contraffazione si annidano soprattutto dietro nuovi sistemi

di marketing che oggi spacciamo per innovazione. Serve un controllo di tutti i sistemi di vendita".

Giancarlo Tonelli, Direttore Generale di Confcommercio Ascom Bologna, rivela quello che si cela dietro la vendita di merce taroccata.

"Quando si parla di abusivismo si parla di criminalità, perché alle spalle di chi vende prodotti contraffatti ci sono organizzazioni criminali, ma anche di lavoro nero generato dall'abusivismo stesso".



# I NEGOZIANI: “GIUSTO, SERVONO CONTROLLI”

Il Prefetto Patrizia Impresa sottolinea la necessità di “una trasversalità di intervento, perché coinvolgendo diversi aspetti della vita quotidiana delle persone si riesca a creare una sinergia di attacco in senso contrario”.

In prima linea per combattere l'abusivismo c'è la Finanza. “Accanto all'attività di contrasto, svolgiamo anche una serie di attività finalizzate a individuare i vari anelli della filiera della contraffazione”, spiega Luca Torzani, Comandante del nucleo di polizia economica finanziaria.

L'Assessore alla Sicurezza Alberto Aitini ribadisce l'importanza dell'operato della Municipale che “partecipa anche a corsi di formazione fatti con la collaborazione di grandi aziende di abbigliamento per imparare a individuare la merce contraffatta”.

Per il questore Gianfranco Bernabei, quella contro l'abusivismo “deve diventare una campagna permanente, con manifesti appesi anche in stazione e in aeroporto”.

Per il comandante provinciale dell'Arma, Pierluigi Solazzo, infine, è necessario fare sensibilizzazione e promuovere la cultura della legalità “anche con i più giovani, con iniziative nelle scuole”.

*Francesco Pandolfi  
da “Il Resto del  
Carlino”  
22 marzo 2019*

**L**a piaga dell'abusivismo commerciale colpisce in particolar modo via Indipendenza. La strada dello shopping bolognese nel fine settimana viene invasa da chi tenta di vendere borse, occhiali e qualunque altro tipo di merce contraffatta. Un problema, questo, che i commercianti non possono più tollerare.

“Ci vorrebbero più controlli. Non capisco come sia possibile che tutto ciò avvenga in via Indipendenza, senza che ci sia un'azione incisiva di contrasto - commenta Erica Di Santo, commessa di via Ugo Bassi -. Poi, però, va vista anche l'altra faccia della medaglia e cioè che

tanti magari vendono questo tipo di merce perché è l'unico modo che hanno per vivere. È un problema complesso da affrontare”

Così anche chi non vende abbigliamento o borse non può far altro che immedesimarsi nei colleghi commercianti, sottolineando anche il colpo d'occhio disteso sotto i portici.

“Gestisco da pochi mesi una gelateria e il problema degli abusivi non mi tocca direttamente. C'è da dire, però, che se vendessi borse o vestiti mi darebbe molto fastidio vedere vendere merce taroccata fuori dal mio negozio. Poi è una brutta immagine per il centro”, dice Matteo Predieri, della gelateria Mucho gusto.

Un problema sottolineato anche da Patrizia Rispoli de La Coroncina che allarga il discorso ai mendicanti: “Sono entrambi due problemi seri perché in questo modo Bologna ne esce danneggiata agli occhi di turisti e cittadini. Bisogna fare di più dal punto di vista dei controlli”.

Oltre all'abusivismo commerciale c'è poi quello legato alle attività che vendono cibo, che rappresentano un altro problema. “Ci sono tanti locali che non potrebbero vendere cibo, perché non hanno la licenza, eppure lo fanno lo stesso - conclude Marco Coviello che gestisce il Pantheon Cafe di via Nazario Sauro -. Ovviamente questo va a danno di chi, come me, ha fatto tutto regolarmente”.

**NO ABUSIVISMO  
SI LEGALITÀ**

Iniziativa di  
Confindustria  
Ascom Bologna  
Organizzazione:  
CEI ASCOM.

Se acquisti **prodotti contraffatti** che ti propongono per le strade della città aiuti le organizzazioni criminali e contribuisce allo sfruttamento del lavoro nero.

**L'abusivismo commerciale è un'attività illegale.**  
Scegli solo prodotti originali dai tuoi commercianti di fiducia.

**Non aiutare la criminalità, non finanziare il lavoro nero.**

*If you buy **faked goods** sold on city streets, you support criminal organizations and you contribute to the exploitation of black market labor.*

**Unauthorized trade is not legal.**  
Choose only original products by your trusted retailers.

**Do not support crime, do not finance black market.**



# IL PREFETTO DI BOLOGNA PATRIZIA IMPRESA HA INCONTRATO I DIRIGENTI DI CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA

**“Stretta su abusivi e merci contraffatte”. Da aprile campagna di comunicazione nata dalla collaborazione tra Ascom, Prefettura, Comune e Forze dell’ordine**

**D**a aprile, in tutta l’area metropolitana, partirà una nuova e potenziata campagna di comunicazione, nata dalla collaborazione tra Confcommercio Ascom, la Prefettura, il Comune e le forze dell’ordine, per combattere l’abusivismo e la contraffazione e sarà presentata in italiano e in inglese, di modo da raggiungere e sensibilizzare cittadini e turisti.

E’ questa la novità, sul tema sicurezza, annunciata durante l’incontro dei dirigenti elettivi di Confcommercio Ascom Bologna con il Prefetto Patrizia Impresa.

Il dibattito ha toccato vari argomenti nevralgici per la città, tra cui la



## abusivismo

sicurezza del territorio metropolitano, la legalità e i risvolti sull'economia.

“Lo scopo di ogni manovra, in termini di sicurezza, è che il cittadino si senta sempre protetto e a suo agio nei luoghi pubblici, che non percepisca alcuna minaccia e che, anzi, senta una crescente sicurezza grazie alle forze dell'ordine e ai commercianti”, spiega il Prefetto.

“Sono fiera del risultato raggiunto con i daspo urbani, una manovra, direi innovativa, già messa in atto dal mio predecessore - prosegue Impresa - vorrei, però, a oggi, creare una sinergia ancora maggiore tra forze dell'ordine, istituzioni e commercianti e, per questo obiettivo, credo sarebbe necessario aumentare la sorveglianza e, perché no, ideare una piattaforma di sorveglianza integrata che sia fruibile da tutti gli 'addetti' e che crei una circolarità di informazioni”.

Il Prefetto cita, poi, alcuni recenti dati Istat secondo cui, tra i dodici fattori che stabiliscono il benessere dei cittadini, c'è la sicurezza (ovvero il sentirsi sicuri), spesso percepita soggettivamente. Inoltre, sempre in base all'Istat, nel 2018, in città c'è stata una flessione generale nel dato della criminalità e un calo nei furti, ma una costante e diffusa sensazione di insicurezza.

Le sue parole vengono sottolineate da Enrico Postacchini, Presidente di Confcommercio Ascom: “Le piccole imprese portano con loro tante sfaccettature impegnative legate non solo al profitto, ma anche al sogno o al desiderio che c'è dietro la realizzazione - spiega - Per questo, il controllo sul territorio è, dunque, fondamentale per aiutare le imprese e i commercianti, avere un controllo che deve essere fatto con perfetta comunicazione e in rete tra i vari enti”.



### TONELLI

**“Vigili pagati da privati:  
l'aumento dei costi fa temere per i piccoli eventi, non per i grandi”**

### IMPRESA

**“Bisogna far sentire protetto il cittadino. Sono fiera dei daspo urbani”**

### POSTACCHINI

**“Il controllo sul territorio è fondamentale per aiutare le imprese e i commercianti”**

“A nessuno di noi sfugge la trasformazione della società e, tenendo conto dei dati statistici, la percezione di insicurezza di nostri associati è in calo - spiega Giancarlo Tonelli, Direttore Generale Confcommercio Ascom - siamo fieri della nuova campagna di comunicazione che, dal mese prossimo, sfiderà il commercio abusivo e la contraffazione”.

*Zoe Pederzini  
da “Il Resto del Carlino”  
22 marzo 2019*

# COMMERCIO, CALANO LE IMPRESE. “SERVONO REGOLE UGUALI PER TUTTI”

## L'INTERVISTA

**a Enrico Postacchini**  
**Presidente Confcommercio Emilia Romagna**

**C**risi economica e acquisti on line. Sono i due fattori che più pesano sul calo del numero delle imprese attive nel settore del commercio.

La flessione - che dura ormai da alcuni anni - è confermata anche per il 2018 da Unioncamere Emilia-Romagna, che ha elaborato i dati del Registro imprese delle Camere di commercio.

A fine anno, il totale delle imprese attive nella nostra regione era di 402.829, ovvero 1.929 in meno (-0,4%) rispetto al dicembre del 2017.

“La perdita - nota Unioncamere - si è ampiamente ridotta rispetto al 2017 e risulta la più contenuta degli ultimi sette anni”.

La più ampia contrazione (-1.270 imprese) si registra nel commercio.

Il dato è pari all'1,4%, con una tendenza che è andata peggiorando negli ultimi trimestri.

Enrico Postacchini è Presidente di Confcommercio Emilia Romagna, realtà che associa oltre 80mila imprese del commercio, del turismo e dei servizi. Le maggiori preoccupazione, va da sé, riguardano il trend del commercio.

**Presidente Postacchini, come spiega l'ulteriore flessione?**

“Le ragioni sono molteplici, e riguardano sicuramente il perdurare della crisi dei consumi e della domanda interna, che stenta a ripartire.

Ma c'è un altro fattore che non va sottovalutato”.

**Di cosa si tratta?**

“Sulle dinamiche del settore incidono fortemente i cambiamenti nei comportamenti d'acquisto dei consumatori”.

**In particolare?**

“Penso al web e agli acquisti on line, su cui sarebbe opportuna una profonda riflessione con le istituzioni e tutte le forze politiche, per stabilire regole uguali per tutti”.

**Il commercio paga il prezzo più alto.**

“Non c'è dubbio: i settori tradizionali vivono una fase di stagnazione. E il commercio, in particolare, continua a trovarsi in uno stato di sofferenza che impone l'adozione di misure di sostegno concertate non più rinviabili”.



Enrico Postacchini

## IL PUNTO

**“Le microimprese hanno da anni una evidente funzione di coesione sociale e di tenuta dell'occupazione. Si deve tornare ad avere un'attenzione importante verso le microimprese e gli esercizi di vicinato”**

## Per esempio?

“Come già richiesto, la legge 41/1997, norma regionale di riferimento del commercio, deve essere riformata in profondità, tagliata sulle esigenze di oggi. Va detto che c'è, in questo senso, l'impegno della Regione, dal Presidente Bonaccini all'Assessore Corsini”.

## Con quale obiettivo?

“Sostenere la crescita e l'innovazione del settore in uno scenario economico di forte cambiamento e che, come detto, sta dando chiari segnali recessivi. Per questo servono anche incentivi fiscali concreti”.

## Di che tipo?

“Penso, per esempio, a interventi per ridurre i canoni di affitto, a finanziamenti diretti agli imprenditori per riqualificare e innovare la propria attività”.

## Come contrastare la concorrenza del commercio online?

“Abbiamo chiesto l'introduzione di una web tax e ribadito la necessità di competere sul mercato a parità di regole”.

## Parità che oggi non c'è?

“I colossi del web e le piattaforme di intermediazione del commercio hanno fiscalità di vantaggio, o addirittura non pagano le pesanti tasse cui invece sono assoggettate le nostre imprese italiane”.

## Insomma, chiedete più attenzione per il settore.

“In Italia, come in Europa, le micro imprese hanno sostenuto in questi anni investimenti e adempimenti al di sopra delle loro possibilità, con una evidente funzione di coesione sociale e di tenuta sul mercato dell'occupazione. Oggi è necessario tornare ad avere un'attenzione importante verso le microimprese e gli esercizi di vicinato”.

## Realtà spesso penalizzate dalle grandi strutture di vendita.

“La recente Legge urbanistica regionale ha scelte di fondo - consumo zero



del territorio e rigenerazione urbana - che abbiamo condiviso.

Restano le preoccupazioni in merito agli ampliamenti delle strutture di vendita medio-grandi”.

## Che cosa proponete?

“È prioritario definire un percorso condiviso con Regione e Anci Emilia Romagna per contenere l'eccessivo 'sblocco' di metrature commerciali e individuare comuni progettualità volte a migliorare l'attrattività delle città e del territorio”.

## Calano anche le imprese giovanili nel commercio.

“Occorre dare immediata attuazione alle misure previste nel focus dedicato ai Giovani nell'ambito del Patto per il lavoro, con particolare attenzione alle iniziative a sostegno dell'autoimprenditorialità e dell'avvio d'impresa, favorendo anche un efficace ricambio generazionale”.

## In generale, quali effetti ha avuto, nel vostro settore, il Patto per il lavoro?

“Ha portato i suoi frutti in termini di

## LA NORMA

**Perché la Legge 41 va riformata?  
“È la legge regionale di riferimento del commercio. Va rivista a fondo, per sostenere la crescita e l'innovazione del settore in uno scenario economico di forte cambiamento”**

sviluppo e di risultati occupazionali.

Ma la stato di incertezza dell'economia nazionale rischia di rallentare i ritmi di crescita, con conseguenze sull'economia reale del terziario, in particolare sul commercio”.

*Luca Orsi  
da “Il Resto del Carlino  
Speciale Lavoro”  
15 aprile 2019*

# NEGOZI IN AFFITTO, IL COMUNE RINVIA I BANDI

## Una deroga di almeno 24 mesi

**U**na deroga tacita, che potrebbe durare almeno un paio d'anni, durante la quale l'amministrazione metterà a punto il Decreto Unesco e i nuovi bandi. E le attività con l'affitto 'scaduto' potranno continuare a rimanere dove sono.

È questo lo scenario, concreto, che ha preso forma in questi giorni. Un congelamento di tutto l'affaire sugli affitti dei negozi scaduti o in scadenza, che a causa di una recente delibera di Palazzo d'Accursio (al quale pagano l'affitto) rischiavano di dovere affrontare un sanguinosissimo bando per il rinnovo (o meno) dell'accordo.

Per molte botteghe storiche del centro un'eventualità con la temperatura di una doccia gelata, tra l'altro proprio nel periodo in cui il Comune si sta spendendo per tutelarle.

Ma tutto questo non accadrà e chi ha già fatto ricorso può mettersi - per ora - il cuore in pace: al tavolo politico di tre giorni fa, al quale hanno partecipato gli Assessori Alberto Aitini e Matteo Lepore e le associazioni di categoria, è stato chiarito che è tutto fermo.

“Nella delibera avevamo esplicitato che fosse necessario allinearsi con il Decreto Unesco, che avremo entro l'estate. Per cui non accadrà nulla di diverso - ribadisce Lepore -. Le realtà che sono negli spazi rimarranno in deroga fino a quando non sarà individuato un nuovo gestore”.

Individuazione che sarà incanalata. “Deve finire l'istruttoria Unesco e quindi

l'individuazione delle realtà storiche e delle varie merceologie. Con il Decreto ci sarà anche il congelamento per tre anni di nuovi esercizi di somministrazione in centro - aggiunge Lepore -, quindi dovremo anche valutare quale impatto avrà una misura del genere sulla città”.

Il decreto arriverà entro l'estate, ma la sensazione, forte, è che di nuovi bandi non se ne parlerà prima di due anni. Ossia, non prima delle nuove elezioni Comunali, maggio 2021.

Il tavolo politico di tre giorni fa ne ha creato un altro, tecnico, che si riunirà a breve per mettere giù una borra di bando che farà da modello.

“Bisogna sia prestare molta attenzione a quelle che sono le attività che già ci sono - sottolinea Giancarlo Tonelli, Direttore Generale di Confcommercio Ascom Bologna -, sia creare anche le modalità per cui nel bando ci sia comunque un rispetto per gli investimenti fatti nel tempo. Abbiamo tutti insieme chiesto un tavolo tecnico per metterci al lavoro su come intervenire. La nostra posizione - conclude il Direttore - non si è spostata”.

I paletti a tutela delle botteghe sia centrali, sia periferiche (in tutto 113), saranno contenuti nei bandi e probabilmente nell'ormai attesissima traccia Unesco, che nel regolamento forse prevederà maggiori punteggi per chi oc-



**GIANCARLO TONELLI**

**“Bisogna sia prestare molta attenzione a quelle che sono le attività che già ci sono, sia creare anche le modalità per cui nel bando ci sia comunque un rispetto per gli investimenti fatti nel tempo”**

cupa dei locali da decine di anni o per chi su quei locali ha già investito tanti soldi, sia internamente, sia per il decoro esterno. [...]

*Paolo Rosato  
da “Il Resto del Carlino”  
30 maggio 2019*

# DECRETO UNESCO, PER TRE ANNI IN CENTRO STOP A NUOVI BAR E MARKET

**Blocco anche per compro oro e internet point. Lo prevede il Regolamento per l'esercizio del commercio nelle aree urbane di valore culturale**

## IL REGOLAMENTO

**S**top per tre anni a nuovi esercizi commerciali del settore alimentare e di somministrazione di alimenti e bevande (bar e ristoranti), market, ad attività di internet point, money change, money transfer e phone center e a 'compro oro'. E regole chiare sull'esposizione dei prodotti all'esterno dei negozi e sulla cura e la pulizia degli ingressi ai locali vuoti. Lo prevede il Regolamento per l'esercizio del commercio nelle aree urbane di valore culturale, licenziato dalla giunta di Palazzo d'Accursio: provvedimento che, una volta approvato dal Consiglio comunale, diventerà lo strumento fondamentale attraverso il quale esercitare la tutela del patrimonio storico, culturale e artistico del cuore della città. Il Regolamento infatti riguarda il 'Nucleo di antica formazione' della città storica, così come individuato nel Piano Strutturale Comunale (Psc), cioè l'area delimitata dai viali di circonvallazione, escluse le zone di impianto più moderno. È qui, nel cuore di Bologna, che il Comune intende muoversi nel solco tracciato dal decreto legislativo 222 del 2016, il cosiddetto 'Decreto Unesco', che permette ai Sindaci di individuare zone di particolare valore archeologico, storico, artistico e paesaggistico dove mettere paletti ad attività commerciali non compatibili con le esigenze di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale.

**L'**obiettivo del Comune è dichiarato: intervenire su determinate categorie merceologiche per "fermarne lo sviluppo incontrollato". Si proibiscono, di fatto, nuove aperture per tre anni. Si potrà solo subentrare ad attività esistenti.

Per evitare, nel centro storico, la concentrazione di esercizi dello stesso tipo nelle stesse zone. "Non vogliamo un'altra via Petroni in città - afferma Alberto Aitini, Assessore al Commercio -: in quel caso, le liberalizzazioni hanno trasformato la strada, causando disagio e problemi ai residenti".

Il regolamento - che la giunta Merola conta vedere approvato in consiglio comunale entro l'estate - si applica all'area delimitata dai viali di circonvallazione, a partire da quella universitaria

(salvo il tratto finale di via Zamboni), escluse alcune zone più moderne (da via Marconi alla zona del palasport, ma anche via Dante, viale XII Giugno, la prima area dentro porta Saragozza).

"Non si può regolare la libera concorrenza - spiega Valentina Orioli, Assessore Tutela e Riqualificazione della città storica e Progetto candidatura Unesco dei portici -, ma si possono introdurre limitazioni per ragioni di tutela del patrimonio storico architettonico".

Stappare la proliferazione di certe attività, aggiunge Aitini, "serve anche a incentivare il commercio di qualità e migliorare la vivibilità" del centro.

"Se fossimo potuti intervenire prima (il cosiddetto Decreto Unesco è del 2016, ndr), molti problemi di certe zone sarebbero stati evitati".

Il regolamento impone inoltre ai proprietari di negozi sfitti l'obbligo di mantenere puliti gli ingressi (serrande e vetrine, in primo luogo), rimuovere manifesti, volantini, avvisi vari, fogli di giornale, affissi sui muri di pertinenza dei locali; rimuovere le insegne non utilizzate. I commercianti in attività non potranno lasciare casse vuote o cartoni fuori dai locali. E i prodotti in vendita dovranno essere collocati su scaffali e attrezzature e non potranno essere messi a terra. "Per chi non rispetterà le norme - spiega Aitini - sono previste sanzioni fino a 500 euro. Incontreremo la polizia locale: saremo molto rigidi nell'applicazione delle nuove regole".

*Luca Orsi  
da "Il Resto del Carlino"  
13 giugno 2019*

# DONNE E IMPRESA, NUOVO MANIFESTO

**Il Gruppo Terziario Donna Confcommercio ha presentato un documento in 18 punti con i valori da rispettare**

“**I**l Manifesto di Terziario Donna condensa ‘best practice’ che tutti dovremmo seguire.

Certo, è più facile criticare che imitare i buoni esempi, come è scritto sul portale del palazzo Bartolini-Salimbeni.

Ma per crescere dobbiamo emulare chi fa bene, chi porta qualità, talento e onestà anche nel nostro sistema di mercato. Ecco il senso profondo di questo Manifesto: raccogliere il buono per generare il meglio”.

Lo ha detto il Presidente nazionale di Confcommercio Carlo Sangalli, ospite a sorpresa alla presentazione del Manifesto del Gruppo Terziario Donna di Confcommercio, un documento in 18 punti che condensa i valori e i principi in cui crede il gruppo che rappresenta oggi oltre 250mila imprese femminili operanti nei settori del commercio, turismo, servizi, pmi, e conta circa 70 gruppi in tutta Italia.

Quella fiorentina è stata la prima tappa del tour di presentazione in Italia del documento che, in 18 punti, racchiude i valori e principi che le imprenditrici di Confcommercio vogliono condividere con tutti gli attori del mondo economico.

Valori come la dignità, il rispetto, la bellezza, la legalità, il talento e la meritocrazia, la sostenibilità e la responsabilità di impresa, che sono di fondamentale importanza nella crescita economica e sociale delle aziende e del nostro Paese.



## I PUNTI DEL MANIFESTO

**1.** L'economia ha bisogno di nuovi modelli. Che abbiano al centro prosperità, qualità della vita, convivenza tra diversi, emozioni e felicità. Cerchiamo il benessere. Ma non c'è benessere senza “Bene Essere”

**2.** Vogliamo un nuovo Umanesimo. La tecnologia ha uno sviluppo crescente. Questo è un bene. Ma deve migliorare la libertà e lo spirito. Non deve schiacciarlo con nuove dipendenze e schiavitù

**3.** L'economia ha nella bellezza del Paese la sua forza. Non c'è crescita né felice né efficace se lo sviluppo provoca il degrado della terra, dell'aria e del mare. Se distrugge identità e memoria

**4.** Etica e legalità, onestà e dignità, solidarietà e altruismo non possono essere proclamati. Devono essere praticati nell'interesse di tutti. Danno senso al nostro vivere quotidiano

**5.** Evitiamo gli individualismi rovinosi. Lavoriamo insieme per essere protagonisti del cambiamento e del futuro. Diamo compimento alla rappresentanza, al nostro ruolo nella società

**6.** Equità e pari opportunità non sono solo valori di civiltà. Sono questioni di democrazia e di merito. È tempo per un modello di famiglia basato sull'eguaglianza di uomini e donne

**7.** L'impresa deve sapere includere e rigenerarsi. Deve coniugare tradizioni e territori, innovazione e ricerca, cultura e design, natura e ambiente, profitto e socialità

**8.** Per noi “fare” significa una cosa sola: fare bene. Dove “bene” significa, pur con i nostri limiti, fare ogni giorno il meglio che possiamo, fare bene e farlo da persone perbene

**9.** Accettiamo la sfida dei mercati globali. Siamo deboli per competere sui prezzi ma possiamo combattere con altre armi. Mettendo al centro l'uomo e le sue emozioni, i suoi gusti e i suoi sensi

**10.** Servono nuove leadership. Che si affermino per capacità e merito. Che promuovano l'economia nel Paese. Non mortificando, anzi esaltando il lavoro e la sua dignità e la centralità della persona



# “ECONOMIA FERMA, BASTA LITI CON L'EUROPA. SUBITO MISURE PER LA CRESCITA. OK FLAT TAX, NO ALL'AUMENTO IVA”

La presentazione, che si è tenuta nel Centro Congressi al Duomo alla presenza della Presidente di Confcommercio Toscana Anna Lapini, del prefetto di Firenze Laura Lega (“Il sistema valoriale - le sue parole - espresso da questo Manifesto, in cui sono fortemente connotati anche i temi della legalità e dell’etica, è fortemente condivisibile dal pubblico e dal privato”), della Vice Sindaca Cristina Giachi, del capo della rappresentanza in Italia della Commissione Europea Beatrice Covassi, dell’attivista dei diritti civili e delle donne Anna Paola Concia e del fondatore di Kansa Andrea Granelli.

Hanno partecipato oltre 250 persone, tra le quali molti imprenditori e imprenditrici provenienti da tutta la Toscana e gli studenti delle scuole superiori fiorentine.

E’ stata la Presidente di Terziario Donna Patrizia Di Dio a presentare i 18 punti del documento, “semplice - sottolinea - ma forte dei nostri valori di vita e di impresa, che dobbiamo rimettere al centro in un momento in cui l’Italia sembra aver smarrito dei punti di riferimento. Lo dedichiamo a chi spera in una società più prospera e più giusta, ai portatori sani di cambiamento, a chi desidera essere protagonista del proprio futuro”.

*Rossella Conte*  
da “La Nazione Firenze”  
12 marzo 2019

## L’INTERVISTA

**a Carlo Sangalli**

**Presidente Confcommercio Imprese per l’Italia**

“**I**mprese e famiglie hanno necessità di prospettive chiare, mercati e finanza pubblica hanno necessità di certezze”.

E’ un appello netto e senza fronzoli quello che Carlo Sangalli, numero uno di Confcommercio rivolge innanzitutto al governo e alla politica.

La flat tax, per esempio, può andare bene se si traduce in una riduzione secca delle imposte, rispettando, però, equilibrio dei conti e progressività: e comunque niente scambi con l’incremento dell’Iva. Il salario minimo, invece, sarebbe solo “una scorciatoia che porta fuori strada”.

E, a ogni buon conto, se l’Europa va riformata, non lo si può certo fare attraverso litigi e minacce:

“Anzi - incalza - certo non giovano incertezze di scenario e la possibilità di una procedura d’infrazione che va assolutamente scongiurata.

Mentre riteniamo prezioso il costante contributo della Bce nell’indirizzare e rassicurare i mercati e i risparmiatori, un’opera che non andrebbe sottovalutata quando si discute del ruolo delle istituzioni internazionali che vanno rafforzate piuttosto che screditate”.

**Partiamo dalla salute della nostra economia: siamo allo stallo o si muove qualcosa?**

“La nostra economia è ferma ai box. Non c’è recessione, ma non c’è nemmeno ripresa. E secondo le nostre stime, per il 2019 avremo una crescita del Pil di appena lo 0,3%. E’ dunque evidente che bisogna uscire il prima possibile da questa secca e mettere in campo misure urgenti per rafforzare la crescita del nostro Paese”.

**Una scossa potrebbe arrivare dalla flat tax, ma non siete troppo convinti: perché?**

CARTE PER IL TUO BUSINESS.  
LE SPESE AZIENDALI A PORTATA DI MANO



SE LO SOGNI LO PUOI FARE E NOI TI AIUTIAMO A REALIZZARLO

Scegli le carte pratiche, affidabili e flessibili,  
pensate per titolari e dipendenti, utili per gestire  
le spese in tranquillità.



    [intesasnpaolo.com](https://www.intesasnpaolo.com)

INTESA  SANPAOLO

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali delle carte consultare i Fogli Informativi disponibili sui siti internet e nelle Filiali delle Banche del Gruppo Intesa Sanpaolo che le commercializzano. La vendita dei prodotti servizi presentati è soggetta all'approvazione della Banca.

“Con un livello di pressione fiscale superiore al 42% è evidente che tutto ciò che va nella direzione di una riduzione delle tasse, che sia attenta all'equilibrio dei conti pubblici e rispettosa del principio di progressività, ci trova d'accordo. Rimane una priorità, insomma, perseguire la riduzione delle aliquote Irpef, prevedendo anche semplicità degli adempimenti e un'equa 'no tax area'”.  
**Nessuno scambio, però, con aumenti dell'Iva: perché siete così contrari?**

“Non avrebbe senso. Nella fase in cui ci troviamo, qualsiasi ipotesi di un aumento dell'Iva - anche attraverso una modulazione delle aliquote - ci porterebbe dalla stagnazione alla crisi conclamata, peggiorando anche il quadro di finanza pubblica.

Tradotto in numeri significa che, se non si disinnesca definitivamente la 'mina' delle clausole di salvaguardia, nel prossimo biennio ci ritroveremo con 51 miliardi di euro di maggiori imposte che colpirebbero duramente i consumi e le componenti più fragili della società. Per questo sull'Iva non abbasseremo mai la guardia”.

**Ma dove recuperare le risorse che servono per disinnescare l'aumento dell'Iva e finanziare anche la riforma fiscale?**

“Le risorse si possono e si devono trovare a partire dal riordino e dalla riduzione della spesa pubblica improduttiva, dal contrasto e dal recupero di evasione ed elusione, dalla dismissione di patrimonio immobiliare pubblico. Per non parlare degli interventi per rilanciare la crescita”.

**Per il momento, però, siamo ancora a zero sul fronte del rilancio delle infrastrutture.**

“E infatti con 34 miliardi di Pil persi ogni anno per le carenze e le inadeguatezze infrastrutturali, il tema del rilancio

dei trasporti e della logistica diventa centrale per sostenere la crescita del Paese. Completamento delle reti prioritarie di trasporto, 'Nuova via della Seta', TAV - solo per citarne alcune - sono le sfide principali per le quali è indispensabile una strategia europea integrata”.

**Sulle imprese, principalmente su quelle piccole, rischia, però, di abbattersi l'aumento dei costi per il salario minimo.**

“In un Paese come l'Italia, caratterizzata da un'importante esperienza storica di contrattazione collettiva, pensare di affidare il tema del salario minimo alla regolazione di legge rischia di essere una scorciatoia che può portare fuori strada.

Per due motivi: primo, perché il confronto contrattuale tra le parti è il più efficace strumento di definizione della retribuzione; e secondo perché, attraverso la contrattazione, il rapporto di lavoro viene complessivamente disciplinato in una più ampia sfera di diritti e di doveri, incluso il welfare contrattuale in materia di previdenza e assistenza sanitaria integrativa.

Quello che serve è dare impulso alla produttività, ridurre il cuneo fiscale, sostenere la contrattazione tra le parti sociali maggiormente rappresentative, contrastare i contratti pirata”.

**Arriviamo al confronto con l'Europa: incombe la procedura, ma le regole fino a oggi hanno anche frenato la crescita.**

**Come si può uscire da questa strettoia?**

“Innanzitutto va scongiurata la procedura. Detto questo, l'Europa ha certamente bisogno di cambiamenti profondi, soprattutto per portare a termine i processi di integrazione economica e monetaria, compreso il fisco.

Con tre immediate priorità: togliere dal computo del deficit gli investimenti co-



Carlo Sangalli

### LE INFRASTRUTTURE

**“Ogni anno perdiamo 34 miliardi di Pil per carenze di trasporti e logistica”**

### LE LEVE

**“Le risorse? Riduzione della spesa pubblica e recupero dell'evasione”**

finanziati in materia di infrastrutture, di innovazione, di capitale umano; completare l'Unione bancaria con uno schema comune di garanzia dei depositi; rilanciare l'iniziativa europea per il varo di un'efficace web tax”.

*Raffaele Marmo  
da “QN Il Resto del Carlino”  
24 giugno 2019*

# MANUTENZIONE PRIVACY (GDPR): CHECK UP PRIVACY E FORMAZIONE

**D**opo un anno dal debutto del regolamento europeo - il cosiddetto GDPR, è diventato operativo il 25 maggio 2018 - il tema della privacy torna ad imporsi nella vita delle Aziende e degli studi professionali. Nei giorni scorsi è, infatti, scaduto il periodo di tolleranza concesso dal legislatore per consentire un approccio soft alle nuove regole sulla riservatezza e per molti può essere necessario effettuare un “check up” degli adempimenti per non farsi trovare impreparati.

A prevedere un periodo di grazia non è stato direttamente il GDPR, ma il decreto legislativo 101/2018, che ha adeguato la vecchia normativa nazionale sulla privacy al nuovo sistema europeo. Il comma 13 dell'articolo 22 del Dlgs prevede che per otto mesi a partire dal 19 settembre scorso - data di entrata in vigore del decreto - il Garante della privacy tenesse conto, nell'applicazione delle sanzioni amministrative, della novità delle regole sulla tutela dei dati in chiave Ue, un “occhio di riguardo” con l'impianto del GDPR.

Sin da subito occorre premettere che le aziende e gli studi professionali dovrebbero essere in linea con il Gdpr dal 25 maggio scorso. Il periodo di grazia, infatti, non ha sospeso l'adeguamento alle nuove regole sulla privacy». Allo stesso tempo, però, la moratoria di otto mesi può aver indotto più di un professionista e anche gli imprenditori a prender tempo.

Pertanto ora è opportuno compiere una manutenzione per le aziende e gli studi professionali per verificare se sono allineati con i nuovi obblighi sulla tutela del Trattamento dei dati. Si tratta di dar corso a ciò che gli addetti ai lavori definiscono **privacy impact assessment**,

ovvero una verifica della documentazione privacy e delle misure di protezione delle informazioni, dei dati personali, adottate dalle aziende e dai professionisti.

Un altro aspetto da verificare è la **tenuta del registro dei trattamenti**: tranne i casi di trattamento dei dati minimi e occasionali, è un **obbligo** che riguarda tutte le aziende e gli studi professionali. È uno strumento che, se ben predisposto, consente di avere traccia della gestione dei dati trattati.

Ci sono poi gli adempimenti legati all'informativa, alla raccolta del consenso, alla nomina delle varie figure della privacy. Inoltre occorre verificare se gli incarichi, a partire da quello di titolare e responsabile del trattamento, sono stati ripartiti e accertare se anche i consulenti esterni, per esempio quelli informatici, sono stati “inquadri” e se è stato disciplinato l'accesso da parte loro ai dati dell'azienda.

Il regolamento Europeo 679/2016 (GDPR) in materia di trattamento dei dati personali sancisce l'**obbligo della formazione** per tutti i lavoratori e collaboratori di Imprese che trattano dati personali di persone fisiche.

Ogni organizzazione ha il compito di stabilire quali persone sono autorizzate al trattamento dei dati sulla base delle mansioni loro assegnate, ma anche il dovere di garantire all'intero personale una formazione costante e aggiornata. Pertanto è fondamentale impartire alle persone autorizzate le nozioni circa il corretto utilizzo dei dati personali, per evitare la divulgazione illecita o l'utilizzo erroneo degli stessi in relazione alle finalità consentite.

# OBBLIGATORIA PER I LAVORATORI

Il Garante della privacy ha raccomandato, infatti, di istituire un **piano di formazione** e di predisporre, per eventuali verifiche ispettive, la documentazione che rappresenti l'evidenza della formazione erogata, come ad esempio dispense e risultati dei test di apprendimento.

Altrettanto importante sarà poter riscontrare l'utilizzo di idonee istruzioni operative in funzione dei profili assegnati alle persone autorizzate al Trattamento dei dati.

Cedascom S.p.A. tramite l'ufficio Ambiente ed i suoi avvocati mette a disposizione il **Servizio di Manutenzione Privacy**, con l'obiettivo di:

- verificare la correttezza della documentazione utilizzata dalle aziende e dagli studi professionali, integrando ove necessario;
- predisporre un piano di formazione per i lavoratori che trattano dati personali nel rispetto del quadro normativo vigente.

## SERVIZIO MANUTENZIONE PRIVACY GDPR REG. 679/2016<sup>1</sup>

CHECK UP ADEGUAMENTO PRIVACY	FORMAZIONE LAVORATORI
Registro dei Trattamenti	Consegna manuale di formazione privacy
Valutazione nomina DPO (responsabile protezione dei dati)	Organizzazione corso di formazione nella sede dell'Azienda o dello Studio professionale per tutti i lavoratori e professionisti che trattano dati personali
Verifica misure di sicurezza adottate (fisiche e informatiche)	Consegna di Attestato di avvenuta formazione Privacy
Verifica documentazione privacy (informativa; raccolta consensi; nomine e incarichi; procedure interne di gestione dei dati)	
Verifica finale check list con relativa consulenza su come migliorare l'organizzazione e semplificare gli adempimenti	

**1** Tabella esemplificativa ma non esaustiva



# SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

D.lgs. 81/2008

## CALENDARIO CORSI DI FORMAZIONE BOLOGNA E PROVINCIA SECONDO SEMESTRE 2019

### Formazione dei lavoratori

#### FORMAZIONE GENERALE E SPECIFICA

(8 ore)

- 16 settembre 2019 dalle 9.00 alle 13.00
- 19 settembre 2019 dalle 9.00 alle 13.00
- 21 novembre 2019 dalle 14.00 alle 18.00
- 28 novembre 2019 dalle 14.00 alle 18.00

#### FORMAZIONE LAVORATORI

(6 ore - Aggiornamento)

- 12 novembre 2019 dalle 9.00 alle 12.00
- 19 novembre 2019 dalle 9.00 alle 12.00

### Formazione del Rappresentante dei Lavoratori RLS

(4 ore - Aggiornamento)

- 26 settembre 2019 dalle 09.00 alle 13.00

(32 ore)

- 10-12-17-27 settembre 2019  
dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00

### Formazione dei preposti

(8 ore)

- 8-11 ottobre 2019 dalle 14.00 alle 18.00

(6 ore - Aggiornamento)

- 25 novembre 2019  
dalle 9.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 17.00

### Formazione dei datori di lavoro che svolgono direttamente il compito di RSPP

(16 ore)

- 7-14 novembre 2019  
dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00

(6 ore - Aggiornamento)

- 14-21 ottobre 2019 dalle 14.00 alle 17.00

### Formazione degli addetti alla Squadra di primo soccorso

(12 ore)

- 2-7-10 ottobre 2019 dalle 14.00 alle 18.00

(4 ore - Aggiornamento)

- 24 ottobre 2019 dalle 14.00 alle 18.00

### Formazione degli addetti alla Squadra antincendio

(4 ore)

- 2 ottobre 2019 dalle 14.00 alle 18.00

(2 ore - Aggiornamento)

- 25 settembre 2019 dalle 10.00 alle 12.00

(8 ore)

- 4-11 novembre 2019 dalle 9.00 alle 13.00

(5 ore - Aggiornamento)

- 5 dicembre 2019 dalle 9.00 alle 14.00

I corsi si svolgeranno a **BOLOGNA** e in **PROVINCIA** presso una sede di Confcommercio Ascom Bologna.  
Le date dei corsi di formazione potrebbero subire delle variazioni, che verranno comunque  
tempestivamente comunicate agli utenti.

servizi per gli associati

## NUOVI CORSI DI RINNOVO EX LIBRETTO SANITARIO

**F**ino a qualche anno fa i lavoratori del settore alimentare dovevano avere il Libretto sanitario, una sorta di carta d'identità sanitaria del lavoratore che forniva tutte le informazioni sulla salute del lavoratore e dunque sulla sua idoneità al lavoro a contatto con gli alimenti.

Con la legge n. 11/2003 e la delibera n. 342/2004 le persone addette alla lavorazione degli alimenti, sia a livello industriale sia a livello artigianale, non hanno più l'obbligo di possedere il "Libretto di idoneità sanitaria".

**Il libretto è sostituito da un attestato** ottenuto a seguito di un breve ma specifico percorso formativo, finalizzato a rafforzare nell'operatore l'abitudine ad adottare comportamenti corretti dal punto di vista igienico-sanitario.

La validità dell'attestato è di 3 anni per il livello 2 (ad esempio: cuoco, gelataio, etc...) e di 5 anni per il livello 1 (ad esempio: barista, fornai, etc...).

I corsi di formazione - sostitutivi del libretto sanitario - sono organizzati da Cedascom S.p.a. nelle seguenti date:

**GIOVEDÌ 17 OTTOBRE 2019**

**ORE 14,30-17,30**

presso la Sala del Consiglio del Comune - Piazza Guglielmo Marconi 1  
**Castiglione dei Pepoli BO**

*(con inizio alle ore 14,00 per la registrazione dei partecipanti)*

**GIOVEDÌ 14 NOVEMBRE 2019**

**ORE 14,30-17,30**

presso la Cedascom SpA - Via Emilia 126  
**San Lazzaro di Savena BO**

*(con inizio alle ore 14,00 per la registrazione dei partecipanti)*

Per informazioni contatta i nostri Consulenti: Tel. **051.6487651-672-596** - Email **ambiente@ascom.bo.it**

# LA FATTURAZIONE ELETTRONICA

## LE NOSTRE PROPOSTE PER AFFRONTARE IL "NUOVO ADEMPIMENTO":

Confcommercio Ascom Bologna attraverso Cedascom Spa, ha predisposto tutto quanto necessario per affrontare il nuovo adempimento a seconda delle problematiche delle singole aziende.

Le soluzioni rivolte alle imprese e ai professionisti si articolano su tre distinte linee di proposta, le quali prevedono tutte il seguente iter:

### CICLO ATTIVO:

Cedascom si occupa di inserire il codice destinatario, apporre la firma digitale sul documento e inviare la fattura in formato XML al Sistema di Interscambio, che provvederà alla consegna della fattura al destinatario.

### CICLO PASSIVO:

Cedascom si occupa di fornire il codice identificativo e di ricevere tutte le fatture intestate al cliente.

Nel dettaglio, si precisa che:



**PRIME: Servizio studiato per le imprese che utilizzano e non i servizi contabili di Cedascom e che vogliono sviluppare in totale autonomia il processo di fatturazione elettronica.**

**CICLO ATTIVO:** Cedascom fornisce il software per la gestione della fattura elettronica e l'impresa è in grado di emettere la stessa in piena autonomia.

**CICLO PASSIVO:** Cedascom attiva il portale nel quale l'azienda potrà visionare le fatture ricevute potendole stampare, archiviare e registrare.



**EXPERT: Servizio studiato per le imprese che utilizzano i servizi contabili e non di Cedascom, che intendono sviluppare solo una parte del ciclo della fatturazione elettronica.**

**CICLO ATTIVO:** Cedascom fornisce l'accesso al portale azienda e l'impresa è in grado di emettere la fattura in piena autonomia.

**CICLO PASSIVO:** Cedascom trasmette al cliente il documento ricevuto in formato analogico, oppure concede l'accesso al portale e comunque utilizza le fatture ricevute per le registrazioni contabili se l'impresa è cliente del servizio.



**PERSONAL: Servizio studiato per le imprese che utilizzano i servizi contabili di Cedascom e che intendono delegare alla stessa l'intero flusso di attività.**

**CICLO ATTIVO:** la fattura cartacea viene inviata a Cedascom, la quale redige la fattura in formato XML.

**CICLO PASSIVO:** Cedascom trasmette al cliente il documento ricevuto in formato analogico, oppure concede l'accesso al portale e comunque utilizza le fatture ricevute per le registrazioni contabili se l'impresa è cliente del servizio.

Per tutte e tre le linee di proposta viene effettuato il servizio di archiviazione elettronica-documentale per dieci anni.



### SERVIZIO TELEMATICO

**Tale servizio permette all'azienda di affidare l'invio telematico delle fatture emesse o la ricezione delle fatture di acquisto.**



servizi per gli associati

# IL SERVIZIO PAGHE IN CONTINUA EVOLUZIONE

**L**'evolversi delle problematiche nell'ambito dell'amministrazione e della gestione del personale richiede sempre più strumenti innovativi.

Per questo Confcommercio Ascom Bologna si impegna quotidianamente a ideare soluzioni atte a integrare il servizio paghe tradizionale con strumenti innovativi che rispondano ad ogni esigenza delle aziende clienti.

## RILEVAZIONE PRESENZE

Confcommercio Ascom Bologna ha stretto partnership con importanti software house per supportare i propri clienti nella scelta e nell'implementazione della rilevazione presenze, proponendo soluzioni differenziate e personalizzate in base alle specifiche esigenze aziendali.

## GESTIONE PRESENZE WEB

Non tutte le aziende hanno la necessità di adottare sistemi complessi di rilevazione presenze; il servizio di Confcommercio Ascom Bologna gestione presenze web mette a disposizione, per queste realtà, una pratica soluzione web, senza necessità di installazione di hardware.

La soluzione "Gestione presenze WEB" facilita la compilazione dei fogli presenza e, per le realtà più strutturate, consente di utilizzare una semplice "App" per le timbrature dei dipendenti e per la gestione delle richieste di ferie, permessi o straordinari con efficaci sistemi di validazione.

## PORTALE AZIENDA E PORTALE DIPENDENTI

Portale Azienda è il punto d'incontro tra il Servizio Paghe e i suoi clienti offrendo a ciascuna impresa uno spazio web riservato.

Il Portale Azienda permette una comoda archiviazione di tutti i documenti relativi all'amministrazione del personale.

Il Portale dipendenti permette a ogni lavoratore di consultare e scaricare dal web la propria busta paga, la Certificazione Unica e tutti i documenti aziendali a lui riservati, con notevole risparmio di tempo per l'ufficio personale.

## REPORTISTICA PERSONALIZZATA DEI COSTI DEL LAVORO

Il costo del personale viene trasmesso all'azienda in formato elettronico con una struttura che permette l'integrazione dei dati con il sistema contabile aziendale.

## BUDGET E FORECAST PERIODICO

Analisi del budget del personale e del forecast con la possibilità di revisione in corso d'anno in base alle variazioni previste e al costo effettivamente sostenuto.

Per informazioni contatta i nostri Consulenti: Tel. **051.6487550** - Email **consulenti@ascom.bo.it**

# CONVENZIONI ANNO 2019

PER I SOCI CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA



## MARCONI BUSINESS LOUNGE

Esclusivo e raffinato, interamente concepito attorno alle esigenze del passeggero business: la **Marconi Business Lounge** è il luogo migliore dove trascorrere l'attesa, conciliando relax e lavoro.

- Sconto del **10%** sulla tariffa di ingresso singolo
- Sconto del **15%** per acquisti superiori a n° 20 ingressi in un'unica soluzione
- Sconto del **15%** sul noleggio di sale riunioni e conferenze.



## YOUFIRST

Pensato per tutti coloro che desiderano risparmiare tempo senza rinunciare al comfort, **YouFirst** è il nuovo **Servizio Vip** con personale dedicato a disposizione durante tutta la permanenza in Aeroporto:

- Sconto del **15%** sulle tariffe di listino.



## PARCHEGGI

Vicini, convenienti, sicuri. Un parcheggio per ogni esigenza: da poche ore ad un lungo vacanza:

- Sconto del **10%** sulle tariffe dei parcheggi in aeroporto senza utilizzo della Marconi Business Lounge
- Sconto del **15%** sulle tariffe dei parcheggi in aeroporto se utilizzati insieme alla Marconi Business Lounge
- Sconto del **30%** sulle tariffe dei parcheggi in aeroporto se utilizzati insieme al servizio **YOUFIRST**.



Per informazioni: Confcommercio Ascom Bologna - Ufficio Affari Generali  
Tel. 051.6487616 - [affarigenerali@ascom.bo.it](mailto:affarigenerali@ascom.bo.it)

# TARIFFE INAIL DEL TERZIARIO PIÙ BASSE DAL 2019. GRAZIE A CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA È STATO RIDOTTO IL COSTO DEL LAVORO PER LE IMPRESE

## L'INTERVISTA

**a Enrico Postacchini**  
**Presidente Confcommercio Emilia Romagna**

**U**na riduzione media del 46,31% delle tariffe INAIL applicabili dal 2019 al personale del settore terziario è l'importante risultato ottenuto da Confcommercio Ascom con la revisione delle tariffe da parte dell'INAIL di cui beneficeranno tutte le aziende del commercio, terziario, servizi e turismo

**Il Presidente di Confcommercio Ascom Bologna, Enrico Postacchini, esprime la propria soddisfazione per questa misura che riduce il costo del lavoro per le imprese.**

“Si tratta di una misura di giustizia sociale. Finalmente sono state recepite le nostre pressanti richieste di collegare i tassi dei premi assicurativi INAIL al reale andamento infortunistico del settore e della singola azienda, secondo il criterio assicurativo bonus malus. Le imprese dei settori che rappresentiamo, pur avendo un'incidenza ridotta di infortuni sul lavoro, si trovavano penalizzate da un sistema di calcolo dei premi che risaliva all'anno 2000 e hanno sostenu-

to finora costi impropri, finanziando, di fatto, la gestione assicurativa di altri settori caratterizzati da un'alta rischiosità del lavoro”.

**Quindi le aziende con un minore indice di infortuni otterranno il massimo beneficio grazie all'applicazione del criterio bonus malus?**

“Negli ultimi quindici anni la gestione tariffaria del Terziario ha registrato un andamento finanziario costantemente in attivo per diverse centinaia di milioni di euro, segno che gli infortuni si sono ridotti e, nella stragrande maggioranza dei casi, hanno avuto esiti lievi con un impatto economico limitato per l'INAIL. Con la riduzione media delle tariffe si abbassa il costo del lavoro: complessivamente, infatti, questo porterà ad una diminuzione dei premi versati dalle aziende del settore di circa mezzo miliardo di Euro.

Per fare qualche esempio, nel commercio la tariffa INAIL dei commessi alla vendita sarà ridotto dal 12 per mille al 7,31 per mille, per i ristoranti si passerà dal 22 per mille al 9,91 per mille, negli



Enrico Postacchini

alberghi si scenderà dal 22 per mille al 10,56”.

**Cosa dovranno fare le aziende per ottenere la riduzione del premio assicurativo?**

“Nulla. L'INAIL comunicherà alle imprese, entro il 31 marzo 2019, la nuova e più bassa aliquota di calcolo del premio assicurativo che sarà applicata dal 2019. In un contesto economico come il nostro, nel quale il costo del lavoro rappresenta un elemento di forte criticità, la riduzione del costo assicurativo non risolve sicuramente il problema ma è comunque un segnale concreto nella giusta direzione. In ogni caso, gli imprenditori e le imprenditrici di Bologna potranno avere ulteriori informazioni contattando l'Ufficio Sindacale di Confcommercio Ascom al numero 051.6487402”.

# PARTNERSHIP CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA - RANDSTAD I VANTAGGI PER LA TUA AZIENDA

**Intervista a Alessandro Ramazza**  
**Consigliere di Amministrazione di Randstad Group Italia**

**Come e perché è nata la collaborazione con Confcommercio Ascom Bologna?**

“Ritengo che il mondo della Confcommercio sia molto interessante e vasto, con realtà rilevanti per il nostro business. Ascom Bologna è sicuramente un territorio molto attivo, forse il più importante dopo quello di Milano, un soggetto associativo moderno e di ampie vedute.

Questa convenzione permette a Randstad di rafforzare la presenza sul territorio bolognese sostenendo le imprese di una delle aree più dinamiche del Paese. Per le aziende attive in una pluralità di settori ad elevata intensità di occupazione e con necessità di competenze in costante evoluzione, può essere complesso trovare i candidati con il giusto mix di competenze ed esperienza. Noi mettiamo a disposizione la no-

stra esperienza nella selezione del personale e nella somministrazione di lavoro per supportare al meglio gli obiettivi di business delle imprese”.

**Di quale tipo di servizi possono usufruire le aziende associate a Confcommercio e con quali benefici?**

“Le aziende associate a Confcommercio possono usufruire dei nostri tradizionali servizi a condizioni particolarmente vantaggiose: dalla somministrazione di lavoro a tempo determinato e indeterminato, alla ricerca e selezione del personale, all’individuazione di lavoratori in condizioni di disabilità da inserire in azienda in adempimento degli obblighi previsti dalla L. 68/1999.

In uno scenario economico, come quello attuale, che sta fornendo segnali e prospettive di ripresa, sta crescendo la domanda di lavoro da parte delle im-

prese, il cui successo dipende fortemente dalla qualità delle risorse umane; è quindi necessario affidare a mani esperte la delicata attività di ricerca e selezione anche dei profili più specializzati e difficili da trovare. Da un punto di vista qualitativo, il nostro database e la nostra esperienza sono sicuramente aspetti molto apprezzati e riconosciuti”.

**Quali sono le tipologie di selezione del personale più richieste dalle piccole e medie imprese?**

“Dipende ovviamente dal settore: i candidati maggiormente ricercati, in generale, sono profili tecnici di livello intermedio. Con particolare riferimento al settore terziario e alle posizioni dell’ambito turistico-alberghiero, i profili più ricercati sono i cuochi e gli operatori di sala. Nell’ambito dei servizi, invece, le aziende ricercano contabili e fi-

**CONFCOMMERCIO**  
UNIONE PER IL COMMERCIO  
ASSOCIAZIONE ITALIANA DEI COMMERCianti

**randstad**  
GROUP

**LA TUA AZIENDA È UNICA  
COME LE PERSONE CHE SELEZIONA RANDSTAD**

Scopri la partnership Confcommercio Ascom Bologna e Randstad per:

- ✓ ricerca e selezione di **personale qualificato** anche per il collocamento mirato
- ✓ somministrazione di **lavoro a tempo determinato**
- ✓ **staff leasing**
- ✓ **apprendistato** in somministrazione
- ✓ servizi di **outplacement**

**Insieme per darti il MEGLIO con maggiore CONVENIENZA**

INFO: Tel: 051.6487402 | sindacale@ascom.bo.it | www.ascom.bo.it

**ASCOM**

gure in grado di elaborare numeri e dati. Infine, nella filiera dell'informatica, i profili più richiesti sono analisti e programmatori”.

## **Come si differenzia la proposta delle agenzie di selezione dai centri per l'impiego pubblico?**

“Le Agenzie per il Lavoro hanno un rapporto diretto con le aziende in un'ottica di partnership. Nonostante il lavoro di alcuni centri per l'impiego sia apprezzabile, non possiamo negare che altri abbiamo un approccio quasi esclusivamente burocratico e che siano oberati di funzioni amministrative. Gli esperti delle Agenzie per il Lavoro sono, invece, naturalmente orientati a far incontrare domande e offerta: lavorano per soddisfare le esigenze delle aziende e per trovare le migliori soluzioni per i candidati alla ricerca di un'opportunità lavorativa”.

## **L'utilizzo del contratto di somministrazione che vantaggi comporta per l'azienda? Viene utilizzato prevalentemente per “provare” il personale o perché garantisce maggiore professionalità?**

“Il contratto di somministrazione garantisce la qualità del processo di selezione e una professionalità nella gestione del processo che coinvolge l'azien-

da e il lavoratore. Come formula contrattuale soddisfa ambedue le esigenze: può essere utilizzato per valutare l'inserimento di risorse e, dall'altro lato, garantisce un alto livello di professionalità nella selezione del candidato. La somministrazione può essere utilizzata, inoltre, sia per periodi lunghi sia per intervalli molto brevi legati a picchi di produzione”.

## **Sappiamo che nel territorio molte aziende vengono avvicinate da soggetti (cooperative o società) che propongono di spostare i dipendenti con un abbattimento di costi veramente interessanti. Cosa si nasconde dietro tali proposte e soprattutto cosa rischiano le Aziende?**

“Dietro queste ‘aziende’ si nasconde il malaffare. Consideriamo innanzitutto che il risparmio può derivare solo da un riduzione del salario del lavoratore oppure da una scorretta contribuzione inps e/o inail.

Queste proposte, sovente, sono associate a contratti di appalto. In questo caso il rischio per le aziende è molto elevato: in quanto soggetto appaltante, le aziende sono in cima alla filiera e in caso di mancato pagamento, devono risponderne in prima persona.



Alessandro Ramazza

Sia come Randstad che come settore, siamo molto contrari a questa formula che significa elusione fiscale, non rispetto dei diritti del lavoratore e delle regole del mercato.

In molti casi, dietro questi casi si cela il malaffare e la possibilità di riciclare denaro soprattutto nel settore della logistica, uno dei settori privilegiati per l'inserimento di gruppi criminali organizzati.

Rivolgersi alle Agenzie per il Lavoro, riconosciute e autorizzate dal Ministero del Lavoro, significa tutelare il lavoratore e l'azienda nel rispetto della legalità, del diritto e della sicurezza”.

**La GESTIONE DEL PERSONALE della tua azienda è una cosa seria che deve essere svolta nel rispetto delle norme di legge**

**Se ricevi proposte che abbattano notevolmente il costo del lavoro mediante l'utilizzo di personale esterno o contratti di appalto camuffati, fai attenzione!**

Queste offerte potrebbero nascondere rischi molto elevati per te e per la tua impresa. Rivolgiti a Confcommercio Ascom Bologna per **esaminare insieme l'affidabilità** di queste soluzioni e **tutelare veramente** il tuo lavoro di imprenditore.

**Contatta l'Ufficio Sindacale di Confcommercio Ascom Bologna:**  
Tel. 051.6487402 • sindacale@ascom.bo.it

**CONFCOMMERCIO**  
EVOLUZIONE PER L'ITALIA  
ASSOCIAZIONE ITALIANA CENTRI STUDI E POLITICHE



**CEDASCOM**

# IL REDDITO DI CITTADINANZA: PRIME VALUTAZIONI E PRIMO BILANCIO

**Il Reddito di Cittadinanza (RdC) rappresenta uno degli interventi più rilevanti attuati dall'attuale Governo, che in media impegna circa 6,8 miliardi di euro annui nel quadriennio 2019 - 2022**

**L'**intervento si propone due obiettivi condivisibili: contrastare la povertà, la disuguaglianza e l'esclusione sociale da un lato e, nel contempo, favorire l'occupazione e il reinserimento nel mercato del lavoro dei soggetti a rischio di emarginazione, anche mediante il riconoscimento di incentivi in caso di assunzione. Dopo qualche mese dall'operatività del Reddito di cittadinanza proviamo a fare un primo bilancio, partendo dai numeri.

**28 miliardi:** sono gli Euro stanziati per finanziare il RdC nel quadriennio 2019 - 2022;

**1.270.000:** è il numero dei cittadini che al 31 maggio hanno presentato la richiesta. Di queste circa il 45% proviene da tre regioni: dalla Campania, dalla Sicilia e dal Lazio.

**9.517:** le domande presentate al 30 aprile in provincia di Bologna (meno di 1/10 rispetto a quelle della provincia di Napoli, che guida la classifica con 99.571 domande)

**25%:** è la percentuale stimata dall'Inps di domande respinte.

**1.300.000:** il numero di domande accolte stimate dal Governo per le quali sono state stanziare le risorse.

**531 Euro:** è l'importo medio mensile del RdC.

Se le finalità dell'intervento sono condivisibili, Confcommercio ha evidenziato, sia in sede di audizione parlamentare prima dell'emanazione della norma che in seguito all'approvazione, alcune criticità che, oltre a ostacolarne il raggiungimento, potrebbero addirittura determinare effetti indesiderati e contrari.

Sul fronte occupazionale è previsto un incentivo a favore dei datori di lavoro che assumono a tempo pieno e indeterminato soggetti che percepiscono il reddito di cittadinanza: l'incentivo consiste in una riduzione dei contributi Inps a carico delle aziende pari all'importo del reddito di cittadinanza spettante (non superiore a euro 780) per un periodo pari alla differenza tra 18 mesi e il numero di mesi già fruiti dal soggetto da assumere (non inferiore a 5 mesi).

Confcommercio ha evidenziato che le

condizioni e i vincoli previsti per poter applicare l'incentivo ne limiteranno fortemente il successo e l'impatto sul piano occupazionale.

Il primo limite è rappresentato dalla complessa procedura che i datori di lavoro devono seguire: prima di assumere occorre infatti comunicare in un'apposita piattaforma digitale pubblica i posti vacanti.

Il secondo limite riguarda le tipologie di assunzioni incentivate: possono fruire dell'incentivo solo le assunzioni a tempo pieno e indeterminato che realizzano un incremento occupazionale. Questa condizione riduce fortemente le possibilità di fruizione da parte delle aziende del turismo e del commercio che, per far fronte alle esigenze di flessibilità di questi settori, fanno ampiamente ricorso al lavoro part time.

Inoltre, è previsto un obbligo di continuità del rapporto di lavoro per almeno 36 mesi a seguito dell'assunzione; in caso di licenziamento diverso da giusta causa o giustificato motivo soggettivo, l'azienda dovrà quindi restituire l'incentivo già fruito.

Vi sono inoltre elementi di forte critici-

tà insiti nell'impostazione generale di questa misura che rischiano di produrre effetti distorsivi, trasformandola da strumento di politica attiva del lavoro ad una forma di sussidioprevalentemente assistenziale.

Il nucleo della misura, infatti, è quello di garantire un reddito minimo garantito, a favore di soggetti con un valore dell'Indicatore di Situazione Economica Equivalente (ISEE) al di sotto di 9.360 Euro annui.

Un'occupazione in regola potrebbe determinare il superamento di questa soglia e si rischia quindi di disincentivare il lavoro regolare e di alimentare il lavoro nero.

Al fine di evitare abusi nella fruizione del beneficio saranno inoltre fondamentali i controlli sul rispetto dei parametri ISEE. Basti pensare alla preoccupante quantità di dichiarazioni ISEE

non veritiere che già oggi la Guardia di Finanza accerta, ad esempio in relazione ai benefici per l'esenzione dal ticket sanitario o per l'accesso agli alloggi di edilizia popolare.

A ciò si aggiunga che uno dei presupposti essenziali al successo del Reddito di Cittadinanza inteso come strumento di politiche di inclusione è il buon funzionamento dei Centri per l'Impiego (che attualmente intermediano solo il 2% delle assunzioni effettuate in Italia). L'assistenza che potranno fornire ai Centri per l'Impiego i 3.000 "navigator" selezionati in questi giorni dall'ANPAL non sarà probabilmente sufficiente a colmare le carenze strutturali che affliggono da decenni i Centri per l'Impiego.

Alla luce di queste criticità il RdC rischia di avere effetti distorsivi sul mercato del lavoro, incrementando l'occu-

pazione irregolare e disincentivando la creazione di nuove iniziative imprenditoriali e di alimentare la concorrenza sleale nei confronti delle piccole imprese.

In conclusione, le ingenti risorse stanziare per finanziare il RdC avrebbero potuto essere utilizzate diversamente, per garantire un Lavoro di cittadinanza piuttosto che un reddito di cittadinanza e rilanciare gli investimenti da parte delle imprese che, avendo un elevato effetto moltiplicatore sul P.I.L., avrebbero consentito di realizzare una crescita economica.



# SEMINARIO WELFARE AZIENDALE E WELFARE TERRITORIALE

Il 21 maggio si è svolto nel Salone dei Carracci della sede di Strada Maggiore 23 un seminario in collaborazione con Easy Welfare nel corso del quale sono stati illustrati i vantaggi per le imprese e i lavoratori del welfare aziendale ed è stata presentata la piattaforma informatica fornita da Easy Welfare nell'ambito della convenzione stipulata dalla Confcommercio nazionale che prevede l'applicazione di condizioni agevolate a favore delle

aziende associate.

L'incontro è stato inoltre l'occasione per fornire una carrellata delle prestazioni di welfare territoriale riconosciute dagli enti bilaterali del terziario e del turismo Ebiterbo ed CST Eburt Bologna.

Per ogni informazione in merito alla realizzazione di un piano di Welfare aziendale e alla convenzione con Easy Welfare contattare l'Ufficio Sindacale di Confcommercio Ascom Bologna.

Per informazioni contattare  
l'Ufficio Sindacale:  
Tel. **051.6487402**  
**sindacale@ascom.bo.it**

NOVITÀ

# maresca e Fiorentino



FCA | FLEET & BUSINESS



Foto: P. Maresca - Ansa 2013

**In Italia 1 auto su 4 è immatricolata a noleggio\***

Rivolgetevi ai professionisti della mobilità Maresca e Fiorentino FLEET & BUSINESS.  
Vieni a scoprire tutti i vantaggi

**NOLEGGIO  
AUTO e  
VEICOLI COMMERCIALI**

- + Manutenzione e assistenza inclusa
- + Rata unica, anche senza anticipo
- + Per privati e aziende
- + Tranquillità a 360°

**NUOVO SITO WEB**

[www.marescafiorentino.rent](http://www.marescafiorentino.rent)

**MARESCA e FIORENTINO S.p.A**

BORGO PANIGALE (BO) - Via Marco Emilio Lepido 6 - Tel. 051 641 9811

SAN GIORGIO DI PIANO (BO) - Via XXV Aprile 22 - Tel. 051 664 7300

[www.marescafiorentino.rent](http://www.marescafiorentino.rent)



MarescaeFiorentinoRent



marescafiorentino

# SALARIO MINIMO: LA POSIZIONE DI CONFCOMMERCIO SUL DISEGNO DI LEGGE IN DISCUSSIONE IN PARLAMENTO

**Pubblichiamo i comunicati stampa di Confcommercio del 16/6/2019 e del 21/6/2019**

## **DARE IMPULSO ALLA CONTRATTAZIONE COLLETTIVA**

In un Paese come l'Italia, caratterizzato sul piano delle relazioni sindacali da un'importante esperienza storica di contrattazione collettiva, è quasi paradossale pensare di affidare il tema del salario minimo alla regolazione di legge.

Paradossale perché la remunerazione della prestazione lavorativa trova il più efficace strumento di definizione nel confronto contrattuale tra le parti e perché, attraverso la contrattazione, il rapporto di lavoro viene complessivamente disciplinato in una più ampia sfera di diritti e di doveri fino a ricomprendere la dimensione del welfare contrattuale in materia di previdenza ed assistenza sanitaria integrativa.

Dunque - conclude Confcommercio - occorrerebbe dare impulso alla contrattazione collettiva contrastando con determinazione la diffusione dei cosiddetti contratti-pirata e rafforzando, invece, il ruolo dei contratti sottoscritti dalle organizzazioni maggiormente rappresentative, anche in riferimento ai minimi salariali definiti in sede di contratto.

## **PERICOLO EFFETTO DOMINO COSTI SU IMPRESE**

Dal ciclo di audizioni in corso di svolgimento presso la Commissione Lavoro del Senato, emerge con sempre maggiore chiarezza l'impatto economico del salario minimo orario di 9 euro lordi per ora. Si tratterebbe, infatti, di un valore pari a circa l'80 per cento del salario medio a fronte di valori oscillanti, nei paesi OCSE, tra il 40 e il 60 per cento. Un valore, inoltre, che determinerebbe costi diretti a carico delle imprese superiori ai 6 miliardi di euro e costi complessivi che, per l'effetto domino sui diversi livelli di inquadramento, potrebbero addirittura triplicare. Il tutto con una maggiore incidenza sulle piccole imprese e sull'area territoriale del Mezzogiorno. I numeri confermano, insomma, che il salario minimo di legge sarebbe una scorciatoia pericolosa rispetto alla via maestra dell'impulso alla crescita ed alla produttività, della riduzione del cuneo fiscale, del contrasto del dumping contrattuale e della valorizzazione della contrattazione collettiva tra le parti sociali maggiormente rappresentative. Un'esperienza storica - quest'ultima - che, nel nostro Paese, ha efficacemente agito sulla disciplina del rapporto di lavoro e del suo trattamento economico complessivo fino a ricomprendere le prestazioni previdenziali e sanitarie del welfare contrattuale.

# TIROCINIO FORMATIVO

## Principali novità della L.R. in vigore dal 1 luglio 2019

La Regione Emilia Romagna, con la legge n. 1 del 4 marzo 2019 ha modificato la disciplina normativa dei tirocini formativi, stabilendone l'entrata in vigore con decorrenza 1 luglio 2019. Le principali novità sono esposte di seguito:

### DURATA DEI TIROCINI

■ La durata minima del tirocinio non può essere inferiore a 2 mesi. Nel caso in cui il datore che ospita il tirocinante svolga una attività stagionale la durata minima è di un mese.

■ La durata massima dei tirocini, comprensiva di proroghe, non può essere superiore a 6 mesi.

■ Per persone con disabilità la durata sarà pari a 24 mesi; sarà, invece, di 12 mesi per persone svantaggiate come ad esempio, in base a specifiche normative, richiedenti nonché titolari di asilo, protezione internazionale o umanitaria e titolari di status di rifugiato e di protezione sussidiaria, vittime di violenza e di grave sfruttamento da parte delle organizzazioni criminali e titolari di permesso di soggiorno rilasciato per motivi umanitari nonché in percorsi di protezione sociale, vittime di tratta.

■ Il tirocinante ha diritto ad una sospensione del tirocinio per maternità, infortunio e malattia, laddove questa si protragga per una durata pari o superiore a trenta giorni di calendario;

■ Il tirocinio può essere sospeso dal soggetto ospitante per i periodi di chiusura aziendale di almeno quindici giorni di calendario.

### PRESUPPOSTI E CONDIZIONI DI ATTIVAZIONE DEL TIROCINIO

Il soggetto ospitante deve:

(a) essere in regola con la normativa sulla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

(b) essere in regola con la normativa sui disabili (legge n. 68 del 1999 e sue successive modifiche).

(c) non fruire della cassa integrazione guadagni straordinaria, per attività equivalenti a quelle del tirocinio, nella medesima unità operativa, salvo specifici accordi con le organizzazioni sinda-

cali comparativamente più rappresentative che permettano in questo caso l'attivazione di tirocini; il soggetto ospitante che ha in corso contratti di solidarietà di tipo "espansivo" può attivare tirocini.

(d) non essere sottoposto a procedure concorsuali, salvo specifici accordi con le organizzazioni sindacali comparativamente più rappresentative che permettano in questo caso l'attivazione di tirocini.

(e) fatti salvi specifici accordi con le organizzazioni sindacali comparativamente più rappresentative che permettano in questi casi l'attivazione di tirocini, non avere effettuato licenziamenti, salvo quelli per giusta causa e per giustificato motivo soggettivo, nei dodici mesi precedenti l'attivazione e nella medesima unità operativa, di prestatori già adibiti ad attività equivalente a quella prevista nel progetto formativo individuale dei tirocinanti, rientranti in una delle seguenti ipotesi:

(1) licenziamento per giustificato motivo oggettivo;

(2) licenziamento collettivo;

(3) licenziamento per superamento del periodo di comporta;

(4) licenziamento per mancato superamento del periodo di prova;

(5) licenziamento per fine appalto;

(6) risoluzione del rapporto di apprendistato per volontà del datore di lavoro, al termine del periodo formativo.

### TUTOR AZIENDALE

■ Ogni tutor del soggetto ospitante può accompagnare fino ad un massimo di 3 tirocinanti contemporaneamente.

### NUMERO DI TIROCINANTI OSPITABILI E DEROGHE

■ Il numero massimo di tirocinanti ospitabili contemporaneamente è in relazione ai dipendenti assunti a tempo indeterminato (esclusi gli apprendisti) nonché a tempo determinato (con data inizio contratto a termine anteriore alla data di avvio del tirocinio e scadenza

successiva alla fine del tirocinio):

(1) da 0 a non più di 5 dipendenti: 1 tirocinante;

(2) tra 6 e 20 dipendenti: 2 tirocinanti;

(3) 21 o più dipendenti: il 10% dei dipendenti.

■ In deroga ai limiti sopra esposti, i datori ospitanti possono attivare un tirocinio per ogni assunzione di tirocinante ospitato nei ventiquattro mesi precedenti, fino ad un massimo di quattro tirocinanti. Si specifica che i contratti di lavoro subordinato debbono avere una durata di almeno sei mesi e possono essere anche a tempo parziale, se la riduzione di orario non eccede il 50 per cento.

### DIVIETI A CARICO DEL SOGGETTO OSPITANTE. E' VIETATO:

■ adibire i tirocinanti a ruoli o posizioni proprie dell'organizzazione del soggetto ospitante;

■ sostituire con i tirocinanti il personale in malattia, maternità, ferie nonché in sciopero;

■ operare in sostituzione di lavoratori, subordinati e non, in presenza di piccolo delle attività;

■ attivare un tirocinio formativo laddove il tirocinante abbia prestato l'opera per il soggetto ospitante, nei due anni precedenti, come lavoratore subordinato o con qualunque altra forma contrattuale.

Costituisce unica eccezione il caso in cui il tirocinante abbia svolto prestazioni di lavoro accessorio per conto del soggetto ospitante, per non più di 30 giorni, anche non consecutivi, nei 6 mesi precedenti l'attivazione.

### AUTORIZZAZIONE E VERIFICA REGIONALE DEI TIROCINI

■ L'Agenzia regionale per il lavoro dell'Emilia-Romagna verifica l'idoneità e la congruenza delle comunicazioni effettuate dai soggetti promotore ed ospitante dopo 10 giorni dal recepimento della documentazione.

Per informazioni contattare Iscom Bologna:  
Tel. **051.4155711** - [tirocinio@iscombo.it](mailto:tirocinio@iscombo.it)

# APPRENDISTATO PER LE AZIENDE

## Iscom Bologna affianca le aziende che assumono un apprendista

■ Qualora il soggetto ospitante rinunci alla facoltà di successiva modifica dei contenuti della documentazione presentata, la predetta verifica di idoneità e congruenza viene effettuata sin dal recepimento della documentazione stessa, con esito il giorno successivo.

■ Nel caso in cui il soggetto ospitante non abbia rinunciato alla facoltà di successiva modifica dei contenuti della documentazione presentata, qualora la medesima risulti incompleta o non idonea, l'Agenzia segnala immediatamente la necessità di integrare la documentazione, entro il termine di trenta giorni.

■ Il tirocinio è attivabile, in entrambi i casi descritti, solamente dopo la verifica informatica effettuata dall'Agenzia.

### MONITORAGGIO E VIGILANZA

■ L'Agenzia regionale per il lavoro dell'Emilia-Romagna monitora i requisiti di accesso dei tirocinanti, il percorso formativo previsto nei progetti individuali e gli eventuali inserimenti lavorativi successivi al tirocinio. La Regione promuove, anche perseguendo la più stretta integrazione con il Ministero del lavoro, la qualità e il corretto utilizzo dei tirocini prevenendo le forme di abuso.

L'Agenzia definisce con proprio atto, in modo coordinato con altre eventuali rilevazioni di risultato richieste dall'amministrazione, un formulario di valutazione del tirocinio, da compilarsi da parte del tirocinante al termine dell'esperienza. Il formulario è trasmesso all'Agenzia regionale per il lavoro dell'Emilia-Romagna da parte del soggetto promotore.

### INDENNITA' DI PARTECIPAZIONE CORRISPOSTA AL TIROCINANTE

■ Continua ad essere applicata la disposizione per cui il soggetto ospitante deve riconoscere al tirocinante - salvo eccezioni legate alla percezione di forme di sostegno al reddito - un'indennità di importo corrispondente ad almeno 450,00 euro mensili, laddove il tirocinante partecipi alle attività per almeno il 70% della durata, su base mensile, del tirocinio.

### SANZIONI VERSO IL SOGGETTO PROMOTORE E/O SOGGETTO OSPITANTE

■ Vengono ulteriormente definite e diversificate le sanzioni per soggetto promotore e soggetto ospitante. E' previsto il divieto di attivare ulteriori tirocini da uno a tre anni, fino all'interdizione permanente, a seconda della gravità dell'evento rilevato a seguito di attività ispettiva e della sanabilità o meno dell'evento.

### ISCOM BOLOGNA

■ elabora un piano formativo personalizzato, relativo alle mansioni svolte dall'apprendista in azienda;

■ formalizza il registro delle presenze in azienda, con il dettaglio delle competenze da conseguire;

■ offre al lavoratore apprendista un corso di sicurezza - basso rischio ai sensi dell'Accordo Stato Regioni del dicembre 2011, che prevede l'obbligo di essere svolto entro i 60 giorni dalla data di assunzione, con rilascio di attestato finale;

■ organizza per gli apprendisti assunti dal 2 maggio 2018 corsi di formazione in aula, finalizzati all'acquisizione di competenze trasversali e professionalizzanti, coerenti all'area di appartenenza e al profilo, come deliberato dal DGR 220 del 19/02/2018.

La forza della nostra scuola di formazione si riassume in tre parole: relazione, consulenza e competenza, che rendono i coordinatori didattici delle bussole di orientamento per le aziende.

### RELAZIONE

I coordinatori didattici stabiliscono fin dal primo contatto un rapporto di reciproca collaborazione con le imprese, diventando figure di riferi-



mento per l'intera durata della formazione; accolgono gli apprendisti unitamente al tutor d'aula, che fornisce informazioni e supporto alle loro richieste.

### CONSULENZA

Ogni azienda è seguita da un coordinatore che ne analizza i bisogni formativi, fornisce i documenti necessari, in ottemperanza alla normativa vigente in materia di apprendistato professionalizzante (D.lgs 81/2015), e li archivia per future consultazioni.

### COMPETENZA

Le competenze si articolano nella scelta del corpo docenti, formatori con pluriennale esperienza, attenti a trasferire agli apprendisti le conoscenze necessarie per affrontare nel modo più adeguato il mondo del lavoro; nell'esperienza di coordinatori e tutor, dedicati all'area apprendistato ed esperti nell'analisi dei bisogni aziendali.

Per informazioni contattare Iscom Bologna:  
Tel. **051.4155711** - [apprendistato@iscombo.it](mailto:apprendistato@iscombo.it)

# A Bologna, la scuola di cucina

## CORSI PROFESSIONALI

Formazione professionale per entrare nel mondo del lavoro

- **PROFESSIONE PASTICCERE** laboratorio pratico + stage
- **PROFESSIONE PANETTIERE** laboratorio pratico + stage
- **PROFESSIONE PIZZAIOLO** laboratorio pratico + stage
- **PROFESSIONE VEG-VEGETARIAN CHEF** laboratorio pratico + stage
- **PROFESSIONE CUOCO** laboratorio pratico + stage

Con il contributo della  

 CAMERA DI COMMERCIO  
 INDUSTRIA ARTIGIANATO E  
 AGRICOLTURA DI BOLOGNA  
 Camera dell'Economia

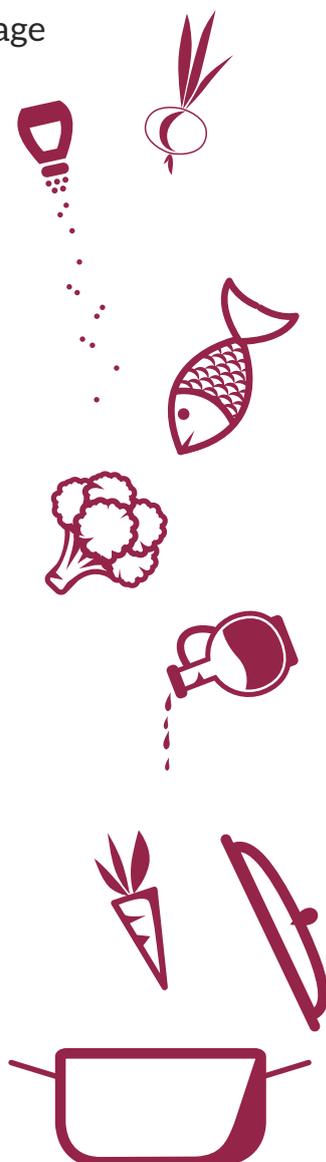
## CORSI PER CHI AMA LA CUCINA E IL MANGIARE BENE

Serate a tema, sabati e percorsi amatoriali per divertirsi in compagnia

- **PASTA FRESCA TRADIZIONALE**
- **PASTA FRESCA COLORATA**
- **PIZZA IN TEGLIA**
- **LE MONOPORZIONI DI ALESSANDRO SERVIDA**
- **CHAMPAGNE E FORMAGGI FRANCESI**
- **PRIMI D'AUTORE**
- **CRESCENTINE E TIGELLE**
- **VENERDÌ RAMEN**
- **CUCINARE GOURMET IN 30 MINUTI**
- **A TUTTA FROLLA!**
- **LA VASOCOTTURA**
- **DI PIZZA IN FOCACCIA**
- **A LEZIONE DI CIOCCOLATINI**
- **IL MENU DELLA VIGILIA**
- **IL PANE DI PAOLA**
- **L'ARTE DEL SUSHI**

Con il contributo  

 EMILBANCA  
 BCC CREDITO COOPERATIVO



Contatta A SCUOLA DI GUSTO: Via Cesare Gnudi 5, Bologna

# è a Scuola di gusto

## CORSI PER BAMBINI E RAGAZZI

Sabati ricchi di gustose ricette per imparare divertendosi

Corsi per bambini (6-11 anni):

- DOLCETTO O SCHERZETTO?
- L'ORA DELLA MERENDA
- DECORIAMO L'ALBERO

### Importanti aziende hanno già scelto A Scuola di gusto per Team Building e Team Cooking!

Attività pratica in cucina che ti permetterà di conoscere in maniera non invasiva e più in profondità le persone, creare relazione, incrementare la collaborazione, aumentare il livello di fiducia nei colleghi e collaboratori, motivare il gruppo di lavoro e creare coesione ed integrazione.

**Costruisci "su misura" il format che più ti piace!**  
Potrai scegliere tra cucina, pasta fresca, panetteria e pasticceria.



### Perché a Scuola di gusto?

- 250 mq di laboratorio attrezzato professionalmente
- Esperienza formativa e di valore
- Attività pratica "mani in pasta"
- Esperti del Food di alto livello
- Formatori esperti nelle dinamiche di gruppo

**Per tutto il 2019  
i Soci di  
Confcommercio  
Ascom Bologna e  
i loro dipendenti  
potranno  
isciversi ai  
corsi di Scuola  
di Gusto  
beneficiando di  
uno sconto  
del 10%.**

Il programma dei corsi è consultabile sul sito [www.ascuoladigusto.it](http://www.ascuoladigusto.it) dove si potrà anche effettuare l'iscrizione on line utilizzando il codice di sconto **#socioascom2019** ed indicando nel campo note il numero della tessera associativa.

# EMEC: UNA PROPOSTA INTEGRATIVA ALLA TUA POLIZZA ASSICURATIVA

**H**ai già un'assicurazione sanitaria che ti copre le spese per ricoveri o ti assicura un'indennità per inabilità lavorativa ma non ti permette di effettuare gratuitamente e facilmente semplici prestazioni sanitarie, come un'ecografia, una pulizia dei denti o la terapia fisica?

**E.M.E.C. Emilia Romagna S.M.S., società di mutuo soccorso di Confcommercio Ascom Bologna, ti offre la possibilità di integrare la tua assicurazione con una copertura sanitaria che, usufruendo di oltre 120 strutture convenzionate di qualità, permette di accedere **GRATUITAMENTE** senza pagare alcuna franchigia ed **ENTRO 2 GIORNI** dalla prenotazione**

- 10 visite specialistiche
- 20 sedute di fisioterapia
- radiografie o ecografie di qualsiasi genere
- cure dentarie conservative
- pulizia dei denti
- ecodoppler
- accertamenti diagnostici  
(per es. mappatura dei nei, campo visivo, esame dell'udito...)
- esami del sangue con invio del referto per mail
- rimborso integrale di qualsiasi ticket sanitario.



Le diverse coperture sanitarie che Emecc propone ai tutti i soci Ascom, a differenza delle polizze assicurative, hanno **durata illimitata, indipendentemente** dall'età anagrafica e **dall'iscrizione ad Ascom** e non prevedono l'**aumento del contributo per sinistrosità**.

E' un'assistenza che segue la persona per tutta la vita, anche i propri familiari, e può essere rescissa solo per volontà del socio...così anche quando si è in pensione c'è sempre qualcuno che si prende cura di te.

**L'essere socio Ascom riserva il diritto del 15% di sconto** sul contributo associativo annuale del socio titolare ma **se presenti un amico lo sconto aumenta del 10%** in più ... per cui **passaparola!**

# CONVENZIONE EMEC - POLICLINICO S. ORSOLA MALPIGHI

**C**on l'intento di garantire un migliore servizio e ampliare la copertura sanitaria ai propri Soci, E.M.E.C. Emilia Romagna S.M.S. ha stipulato un **accordo con il Policlinico S. Orsola Malpighi per ricoveri eseguiti in attività libero professionale a tariffe agevolate.**

L'accordo permette a tutti i Soci di usufruire di **oltre 1.000 ricoveri chirurgici a prezzo concordato e circa 180 medici tra direttori di reparto e medici specialisti convenzionati** del Policlinico S. Orsola.

## **QUASI TUTTE LE SPECIALITÀ COINVOLTE:**

dalla cardiocirurgia, alla chirurgia generale, chirurgia ricostruttiva; dalla ginecologia, alla medicina interna, oculistica, ortopedia, otorino, pneumologia, urologia. Unica esclusa la pediatria.

## **PER POTER USUFRUIRE DELL'AGEVOLAZIONE:**

il socio, una volta effettuata la visita con il medico specialista convenziona-



to, si fa rilasciare la richiesta del ricovero con il relativo preventivo, ricordando di essere iscritto a Emec e di avere diritto a una tariffa agevolata.

Il socio informa E.M.E.C. che, a sua volta, conferma alla segreteria del Policlinico il diritto alla tariffa agevolata.



### **E.M.E.C. Emilia Romagna S.M.S.**

**Ente Mutuo Esercenti Commercio Emilia Romagna Società di Mutuo Soccorso**

Per informazioni: Strada Maggiore, 23 - 40125 Bologna  
dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 12.30 e dalle 13.30 alle 17.30  
(esclusi il martedì e il venerdì pomeriggio).



051.6487500



info@emecbo.it



www.emecbo.it

# BOLOGNA PULITA 2019

**Confcommercio Ascom Bologna e Ibox Biocare propongono un sistema ecologico di rimozione graffiti. L'iniziativa, da luglio, darà la possibilità ai negozianti del centro di Bologna, ma anche ai cittadini interessati, di dire basta a graffiti e scritte vandaliche**

**R**ipulire i muri della città non solo per renderla più bella agli occhi di cittadini e turisti, ma anche per raggiungere un obiettivo: il riconoscimento per i portici di patrimonio dell'umanità Unesco. L'anno prossimo, infatti, arriveranno gli ispettori per un primo sopralluogo.



Anche per questo, quindi, Confcommercio Ascom Bologna ha lanciato la campagna 'Bologna pulita 2019', con la collaborazione di Ibox Biocare, azienda di Lugo specializzata negli interventi di ripristino e restauro monumentale in maniera veloce, efficace ed ecologica, ma soprattutto in linea con le direttive della Soprintendenza.

Attraverso una proposta variegata, rivolta a cittadini e commercianti, a cui è possibile aderire accedendo al sito [www.bolognapulita.it](http://www.bolognapulita.it), Ibox si propone di cancellare tag e graffiti tempestivamente anche in 48 ore.

"L'imbrattamento è un problema diffuso, in particolare nel centro storico - spiega Giancarlo Tonelli, Direttore Generale di Confcommercio Ascom Bologna -. Abbiamo fatto molto, ma è una

battaglia aperta, vincerla è ancora più urgente dopo la candidatura dei portici all'Unesco. Per ottenere quel riconoscimento, bisognerà fare più attenzione". Tonelli, allora, sottolinea che "i turisti segnalano con sorpresa la presenza così forte di graffiti e tag che squalificano la città. Non è arte, è uno schifo. Ripulire e farlo in fretta è uno dei deterrenti più efficaci".

Alberto Aitini, Assessore comunale alla Sicurezza, ribadisce: "Graffiti e tag sono uno dei problemi principali della città. Questa è una battaglia tra le più importanti per la candidatura Unesco. Tra un anno verranno gli ispettori e vogliamo presentarci con la città pulita".

La prossima settimana, "con il Sindaco Virginio Merola presenteremo un piano complessivo per ripulire Bologna -

dice Aitini -. La pulizia dei muri è oggetto anche di un bando in scadenza il 30 giugno. Prima si interviene per cancellare graffiti e tag e più alta è la possibilità che quel muro resti pulito”.

IBIX si propone di fare proprio questo. L'azienda, che ha sedi in giro per il mondo e ha già partecipato alla manutenzione di monumenti come la Tour Eiffel o il Louvre, interviene in maniera tempestiva.

“Il nostro lavoro si basa prima di tutto sulla tutela delle superfici, utilizzando prodotti biologici - commentano le fondatrici Caterina e Susanna Giovannini -. L'imbrattamento non è ineluttabile”.

L'azienda propone tre opzioni di intervento: la 'smart' tra le 48 e le 72 ore (500 euro per circa 25 metri quadrati da pulire), quella a una settimana a un prezzo più basso fino all'intervento in un mese che arriva a costare 300 euro, racconta il Direttore Generale Roberto Cigarini. In più, chi fosse interessato può richiedere in aggiunta un trattamento protettivo che, garantisce Cigarini, “abbatte del 50% il tempo e il costo delle ripuliture successive”.

*Francesco Pandolfi  
da “Il Resto del Carlino”  
15 giugno 2019*



## BUS TURISTICI, GUIDE SODDISFATTE PER LO SCONTO AI TICKET

**Paola Balestra: “Un importante riconoscimento alla nostra professionalità e al nostro fondamentale ruolo per il turismo della città”**

“**S**i tratta di un importante riconoscimento alla nostra professionalità e al nostro fondamentale ruolo per il turismo della città”: così la Presidente di Confguide Bologna, Paola Balestra, commenta la decisione di scontare (da 100 a 60 euro) il ticket di accesso a piazza Malpighi per i bus turistici che si avvalgono di guide abilitate presenti nell'elenco della Regione Emilia-Romagna.

Ricordiamo che il ticket aveva lo scopo di dirottare i grandi bus sull'auto stazione e l'ingresso di via Indipendenza. Un provvedimento che “finalmente” il Comune ha adottato “su no-

stra caparbia sollecitazione”, rivendica Confguide.

A breve verranno definite le modalità operative per l'accesso alla tariffa agevolata - continua la sigla di categoria associata a Confguide - ma era necessario sottolineare che la strategia vincente per una destinazione turistica di successo è quella di fare squadra e anche in questa occasione amministrazione comunale e Confguide lo hanno dimostrato concretamente”.

*da “Il Resto del Carlino”  
13 aprile 2019*

SAVOIA AUDITORIUM:  
*La giusta mossa  
per i tuoi eventi!*



**27 SALE MEETING IN 3500 MQ DI AREA COMPLESSIVA  
FINO A 1200 PERSONE IN UN'UNICA SALA**



  
SAVOIA  
AUDITORIUM

SAVOIA HOTEL REGENCY  
Via del Pilastro, 2 - 40127 - BOLOGNA  
T. 051.376.77.77

[congressi@savoia.eu](mailto:congressi@savoia.eu) - [www.savoia.eu](http://www.savoia.eu)



GARGANELLI

# INTRODUZIONE DAL 1° SETTEMBRE 2019 DELL' IMPOSTA DI SOGGIORNO NEL COMUNE DI CASTENASO

In premessa, è importante sottolineare che Federalberghi Bologna si è attivata con tutti gli strumenti a sua disposizione per evitare l'introduzione dell'Imposta di soggiorno nel Comune di Castenaso.

Stante tuttavia la volontà dell'Amministrazione Comunale di non ritornare sui propri passi e la facoltà legislativa in capo alla stessa, l'intervento dell'Associazione è stato finalizzato alla emanazione di un regolamento meno impattante possibile sugli operatori e sulla falsariga di quello di Bologna.

Nel dettaglio, i soggetti passivi dell'imposta sono tutti coloro che, non iscritti all'anagrafe del Comune, soggiornano nelle strutture alberghiere ed extralberghiere, per tali intendendosi a mero titolo esemplificativo: alberghi, residenze turistico-alberghiere, campeggi, villaggi turistici, case per ferie, ostelli, affittacamere, case e appartamenti per vacanze, appartamenti ammobiliati per uso turistico, bed & breakfast, agriturismi, strutture di turismo rurale, nonché gli immobili destinati alla locazione breve, di cui all'articolo 4 del DL n. 50/2017, ubicati nel territorio del Comune di Castenaso.

## FASCE DI PREZZO

comprensivo di eventuale colazione e al netto di IVA e di possibili servizi aggiuntivi, per singolo pernottamento di 1 persona:

- 1. fascia 1 - 74,99 euro ==> tariffa euro 1,00**
- 2. fascia 75,00 - 99,99 euro ==> tariffa euro 1,50**
- 3. fascia pari e oltre 100 euro ==> tariffa euro 2,00**

## MAX 5 PERNOTTAMENTI CONSECUTIVI

effettuati presso la medesima struttura.

## ESENZIONI

minori di 14 anni, persone che devono effettuare visite mediche e terapie, 1 accompagnatore del paziente, Forze dell'Ordine e Forze Armate per ragioni di servizio, persone ospitate per motivi sociali/emergenziali, autisti dei bus turistici.

Le dichiarazioni trimestrali ed il riversamento al Comune dell'imposta da parte dei gestori delle strutture saranno da effettuarsi con modalità telematiche in corso di definizione.

## ENTRATA IN VIGORE

1 settembre 2019.



# È IL TEMPO DEL FUTURO

**Riflessioni di Gian Luca Galletti**

**Dottore commercialista associato Confcommercio Professioni**

**N**el Report 2018 delle #100 città italiane, Nomisma classifica Bologna al secondo posto per attrattività del suo territorio, con ottime performance in ambiti quali occupazione, redditi, servizi sociali e turismo.

Risultato certamente lusinghiero e frutto soprattutto del buon lavoro svolto dai bolognesi che da sempre hanno dimostrato una buona capacità nel sapere interpretare al meglio le occasioni di sviluppo.

Tutto bene dunque?

Ad un primo sguardo tutto sembrerebbe andare per il meglio, ma se si analizzano nel dettaglio i dati compaiono elementi che destano preoccupazione.

Ad esempio nel 2018 le imprese attive

nel territorio del Comune di Bologna sono 32.614, un numero ragguardevole ma in calo rispetto all'anno precedente; se approfondiamo la ricerca in senso qualitativo, si evidenzia che aumentano solo le attività professionali, le attività legate al settore turistico, come i servizi di ricezione e di ristorazione. Calano sensibilmente le imprese giovanili.

Bologna resta una città "ricca" - la più ricca della regione e una delle zone con il reddito pro-capite più alto d'Italia - con un reddito annuo per contribuente di poco più di 25.000. Se ci spingiamo più in profondità scopriamo che il 20% della popolazione bolognese ha dichiarato nel 2018 meno di 10.000 euro, ovvero si trova in una fascia a rischio povertà.

Questi dati ci impongono una riflessione seria sul futuro di Bologna.

Non vi è dubbio che il benessere raggiunto è stato generato da un tessuto industriale composto da aziende manifatturiere, dell'automotive, dell'agroalimentare che si è sviluppato in modo organico e che ha permesso anche alle piccole aziende fornitrici di crescere ed essere così forte da superare la crisi del 2008 senza troppi danni e riprendere quindi la crescita negli anni successivi.

Ma la debolezza economica del nostro paese, sommata alle incertezze dovute alla globalizzazione potrebbero spingere alcune di queste aziende a delocalizzare oppure portare ad una contrazione delle loro attività.

Allora in questi momenti diventa indi-



spensabile per Bologna pensare al futuro e in particolare come rendere più attrattivo il proprio territorio per aziende che già vi lavorano e per altre che potrebbero insediarsi: pensare al futuro vuole dire rafforzare le proprie “voca- zioni” e individuarne delle nuove.

L'aumento del turismo negli ultimi anni è stato per Bologna una nova “voca- zione”, i cui gli effetti positivi sono già riscontrati in termini di aumento di nuove attività e di nuova ricchezza per il territorio. Bisogna ora lavorare per- ché questi flussi turistici possano con- solidarsi, e aumentare non solo in quantità ma soprattutto in qualità. Ciò vuole dire puntare ad una nuova offer- ta culturale e infrastrutturale sia in ter- mini di ricettività che di mobilità.

La scienza, il sapere, la cultura e la for- mazione sono da sempre una vocazio- ne forte di Bologna. Questa vocazione è rappresentata dall'eccellenza dell'U- niversità e dalla sua scuola superiore, la Bologna Business School, dal Cineca, il centro elaborazione dati delle Universi- tà, e da altri importanti centri di ricer- ca.

Tutto questo verrà rafforzato nei pros- simi mesi dall'arrivo a Bologna, nella se- de del Tecnopolo, del Data Center del

Centro Europeo per le previsioni mete- rologiche e il supercomputer dell'Eu- rohpc Undertaking, l'impresa europea a supporto dei progetti e infrastrutture per il calcolo delle prestazioni.

Bologna, forse senza rendersene conto, diventerà così di fatto la Data Valley eu- ropea, concentrando una capacità di calcolo unica in Europa e quinta nel mondo. Concentrerà al Tecnopolo cen- tinaia di ricercatori che porteranno al nostro territorio nuova ricchezza e nuove conoscenze.

Oltre a questo effetto diretto, dobbia- mo considerare che il calcolo delle prestazioni e delle previsioni meteoro- logiche mette a disposizione delle aziende del territorio nuovi strumenti tecnologici e nuove opportunità di svi- luppo. Saremo in grado di rispondere alle grandi sfide scientifiche, sociali ed industriali: la diagnosi precoce e il trat- tamento delle malattie, lo sviluppo di nuove terapie basate sulla medicina specializzata e di precisione. E ancora avremo a disposizione la previsione e la gestione dei disastri naturali su vasta scala, e soprattutto nuovi strumenti a disposizione del settore industriale, in particolare per le piccole e medie im- prese chiamate oggi ad affrontare la sfi-



Gian Luca Galletti

da della rivoluzione industriale 4.0 sul- la generazione ed elaborazione dati che impone di recuperare tempestiva- mente e strategicamente il proprio svi- luppo competitivo., questi

La sfida ora è costruire una cinghia di trasmissione tra la città, le sue forze economiche e il Tecnopolo. Trasferire le conoscenze della ricerca ai cittadini. Ci vuole un lavoro di squadra tra istitu- zioni, associazioni di categoria, mondo del lavoro e imprenditoriale per fare nascere a Bologna la Data Valley eu- ropea che potrà rappresentare una parte del futuro di Bologna.



- ARREDAMENTO
- TELEFONIA
- ABBIGLIAMENTO
- CALZATURE
- PROFUMERIA
- OTTICA
- SALUMERIA
- BAR
- ALIMENTARI

*I tuoi prodotti hanno bisogno di farsi notare?*

Confcommercio Ascom Bologna ti offre un **servizio di consulenza pubblicitaria** per realizzare il marchio, l'insegna, la shopper, la modulistica intestata, la comunicazione stampa e il sito internet. **Valorizza insieme a noi la tua attività.**

INFO: Tel. 051.6487641  
[stampa@ascom.bo.it](mailto:stampa@ascom.bo.it)  
[www.ascom.bo.it](http://www.ascom.bo.it)



# MERCATO IMMOBILIARE, DATI DI NOMISMA: CRESCONO GLI ACQUISTI DI APPARTAMENTI DA DESTINARE AI TURISTI

**Roberto Maccaferri: “I prezzi delle case sono saliti nel caso di immobili destinati alla locazione turistica”**

**P**rezzi che nel cuore del centro schizzano fino a 5mila euro al metro quadro, mentre rallentano in periferia. Con un dato che continua a saltare all'occhio: l'acquisto di appartamenti in centro per poi affittarli, soprattutto ai turisti.

Nel frattempo, i bolognesi cercano case nel verde - ma vicino alla città - e con dettagli di pregio.

Però, avverte Luca Dondi, Amministratore Delegato di Nomisma, il boom sotto le Torri è “una dinamica non coerente con la situazione economica sottostante”.

Insomma, la ‘bolla’ legata al turismo non è detto che duri all'infinito. Anzi. In generale, “fino all'anno scorso - spiega Dondi - le compravendite sono cresciute in modo consistente, con prezzi stabilizzati sugli anni precedenti”.

I primi dati 2019, però, “non sono altrettanto confortanti perché il rallentamento economico ha favorito anche quello del settore immobiliare dopo un quinquennio di crescita”.

A Bologna - dove secondo l'osservatorio Nomisma il prezzo medio delle case nuove nel 2018 si è attestato sui 2.451 euro al metro quadro (-0,2%) e quello dell'usato sui 1.975 euro (0,3%) - Dondi descrive un mercato “selettivo”, che “si muove a due velocità”.

Sono proprio “due mercati: uno alimentato dalla domanda di acquisto per investimento e uno da quella di acquisto di prima casa, che è in maggiore affanno”.

Nello specifico, nelle zone periferiche, soprattutto a Nord - da Stalingrado a via Emilia Ponente - “ci sono difficoltà maggiori, sia come compravendite che dinamica dei prezzi, per la capacità di accesso al credito della domanda”.

I segnali migliori arrivano dalla zona pedecollinare e dal “cuore del centro - da via Rizzoli a Santo Stefano -: è la parte più ambita con dinamiche molto positive, legate anche ai fenomeni turistici”.



Roberto Maccaferri

## I DATI

**“Da un paio d'anni c'è una corsa all'acquisto di bifocali da destinare alle locazioni turistiche”**

Si cercano dunque abitazioni con caratteristiche specifiche: “circa 60 metri quadri, ben ubicate, con qualità edilizia e uno stato manutentivo funzionale al mercato delle locazioni brevi”. Sulle prospettive, però, non “è pensabile che

ci sia un mercato in controtendenza rispetto alle dinamiche complessive. Se la situazione economica, come si prevede, sarà stagnante per questo e per l'anno prossimo, anche nelle zone del centro più attraenti ci sarà un rallentamento. Ora c'è un eccesso di dinamismo e una situazione che difficilmente si può mantenere nel medio periodo”.

Per Roberto Maccaferri, Presidente bolognese di F.I.M.A.A, la Federazione italiana mediatori agenti d'affari, aderente alla Confcommercio, “i prezzi delle case sono saliti nel caso di immobili destinati alla locazione turistica.

C'è una corsa all'acquisto di bilocali e trilocali in centro storico da destinare a formule come Airbnb e B&b.

Questo ha creato non pochi problemi al mondo delle locazioni tradizionali, per le famiglie referenziate e studenti. Il fenomeno dura da un paio d'anni, ma penso che sia arrivato alla fine, visti la

quantità di offerta e gli orientamenti normativi”.

Parallelamente, “sia in centro che nella prima periferia” sono sempre più le persone che “non lavorano, ma che possiedono uno o più appartamenti - un bifocale può rendere anche 1.500 euro mese con Aribnb - e li affittano come attività”.

Restando in centro, sotto le due Torri, “bilocali ristrutturati sono venduti anche a 5mila euro al metro, con una crescita del 15% nel biennio”.

Altre case molto ambite sono quelle con peculiarità come “terrazzi, giardini, in zone di pregio come Gandino, Bellinzona o Risorgimento e l'asse Saragozza-Murri, più prossima ai colli. Immobili destinati a un bacino d'utenza con possibilità di spesa superiore alla norma hanno visto un certo fermento delle compravendite e un appartamento pedecollinare in buone condizioni può aggirarsi sui 3mila euro al metro.

In una zona come via Marconi, invece, parliamo di 3.300 euro al metro quadro, con un aumento dell'8-10%”.

“E' una forbice che si sta aprendo - prosegue -, le situazioni più 'normali' sono stabili o in calo. Verso Nord - da Saffi fino a Massarenti -: una casa in buone condizioni può valere 2mila euro al metro con dei picchi verso il basso in San Donato (1.500/1.700mila euro)”.

Interessante poi il caso della Cirenaica, dove si arriva anche a un 2.600/2.700 euro al metro.

*Letizia Gamberini  
da “Il Resto del Carlino”  
27 aprile 2019*

**ascolta**  
**RADIO BRUNO**

**SCARICA GRATIS L'APP DI RADIO BRUNO E SARAI SEMPRE CON NOI!**

**α BOLOGNA:**  
**91.100 • 100.200 • 102.800**  
**105.600 • 105.500 MHz.**

**Digitale Terrestre Televisivo\* 256**

Per informazioni:  
M4 • Area Radio Bruno Bologna  
Marco Mascagna  
tel. 051-3140178 fax. 051-6429384  
mascagna@emmegiattro.it

**www.radiobruno.it**

(\*) disponibile anche su 683 per l'Emilia Romagna

# Intervista a Lucia Gazzotti, Presidente di Centergross Bologna

di Gianfranco Leonardi, da Welcome in Centergross & Bologna n°26



Lucia Gazzotti, Presidente Centergross Bologna

**Per conoscere l'attuale situazione del mondo della moda, vogliamo avere da lei alcune informazioni, gentilissima Presidente...**

Sono presente al Centergross con la mia azienda di intimo ed abbigliamento uomo, donna e bambino fin dalla fondazione del distretto, quindi ho maturato una grande esperienza.

Le trasferte che effettuiamo sono finalizzate a farci conoscere come riferimento del fast fashion italiano e propedeutiche alla formazione di nuovi rapporti che poi ogni imprenditore del distretto cura personalmente. Promuovere il nostro polo, anche attraverso una presenza diretta e costante sui principali mercati di riferimento, ci ha sempre ripagato, poiché abbiamo circa 10mila buyers giornalieri che accedono al Centergross, la maggior parte esteri, negozi indipendenti e boutique, che qui, alle porte di Bologna, possono incontrare i fornitori ideali e ottimizzare i loro processi d'acquisto con un buon margine finanziario.

**Siete tornati da pochi giorni da una trasferta all'estero, con quali risultati in termini concreti?**

Siamo stati in Germania per farci conoscere dai buyers di là e con l'obiettivo di costruire nuove opportunità per le nostre aziende, per facilitare relazioni e business. Per la prima volta abbiamo partecipato alla rassegna di moda tedesca Panorama Berlin, nella capitale teutonica - 47mila mq. di spazio espositivo, 800 brand e oltre 50mila visitatori B2B da tutto il mondo. Una vetrina importante per le nostre aziende in una

realità internazionale dove non ci sono solo buyers tedeschi, ma di tutto l'Est europeo. Il nostro stand istituzionale era circondato da quattro brand del nostro distretto: Sotivieri (womenwear), Berna (menswear), Nila e Nila (calzature) e Furbes (kidswear), ed erano presenti anche altri operatori del distretto con il loro stand indipendente. La sensazione che abbiamo avuta è che è piaciuto molto il nostro modello di business nel pronto moda, che è prodotto veloce e sempre aggiornato in base ai fashion trend e alle stagioni, e in questi momenti di difficoltà - che è noto, sono a livello mondiale - permette di non investire troppo capitale, anzi consente di autofinanziarsi man mano che si vende. Senza dimenticare che la Germania per noi resta il principale interlocutore in Europa: è un mercato di riferimento con il 35% del totale dei clienti del Europeo comunitaria. Inoltre abbiamo partecipato al Salone Premium Gallery Düsseldorf. E poi, alla volta della Russia, per il GPM (Collection Première Moscow) la più importante fiera di moda per il mercato russo ed est europeo.

**Anche se il rallentamento dell'economia è ben evidente su molti fronti, ci sono pure segnali che dimostrano una concreta crescita di mercato, nella nostra regione, non è vero?**

A mio parere questo dipende anche dall'azione del Governo, perché se vengono stimolati i consumi, l'economia riparte, cosa che tutti ci auguriamo. Noi abbiamo aziende che continuano ad avere incrementi di fatturato, soprattutto quello che si sono potute permettere di investire di più in nuovi sistemi di business hanno ottenuto buoni risultati. Come istituzioni lavoriamo anche per le aziende più piccole che non hanno molte risorse, ma che costituiscono la gran parte del Centergross.

**Dal novembre scorso con il decreto di dignità per le assunzioni, proroghe e rinnovi di contratti a termine sono soggetti a nuove disposizioni. Ciò pone aziende e professionisti a dover valutare attentamente sia i rapporti in essere che quelli in previsione di essere avviati.**

**Voi come vi siete regolati?**

Noi ci sentiamo penalizzati dal fatto che dopo un anno non si possono considerare allungamenti del contratto perché non saranno tutelati. Per noi molte posizioni contrattuali, specie quelle di più

responsabilità, vanno testate in più anni, almeno due o tre. Così come richiede l'ultima normativa, fai un anno e poi se non sei convinto, cambi, ma questo, anche per le persone che cercano lavoro, è penalizzante. Adesso si cerca personale specializzato, che conosca bene le lingue - francese, l'inglese, ma importanti sono anche il tedesco, il russo e il cinese - personale che abbia conoscenze informatiche e sappia usare i social, fondamentali anche questi come E-commerce, tutte specialità che richiedono perfezionamenti e formazione continua.

**Guardando al futuro, quando si parla di moda si parla di concorrenza cinese. Ultimamente Di Maio è andato alla Western China International Fair di Chengdu e il nostro ministro degli esteri Moavero Milanesi ha incontrato alla Farnesina il pari grado della Repubblica Popolare Cinese, Wang Yi per prendere accordi che facilitino i rapporti tra i due Paesi. A conferma di ciò, anche il presidente del consiglio Conte ha attestato che con la Cina siamo partner per la nuova via della seta...**

È dal 2014 che siamo in contatto con i cinesi. La qualità dei nostri materiali, il design e la mano d'opera sono molto buoni. Abbiamo partecipato a fiere in Cina e abbiamo impostato rapporti con gruppi affini dai nostri vari settori e quindi interessati all'acquisto per rifornire centri commerciali, e noi come Emilia-Romagna, possiamo accontentarci di sicuro, i cinesi sono interessati alla moda, alle auto di lusso, al wellness, all'alimentazione. Se che hanno già contatti con FICO e, dunque non può mancare la moda! Per noi è il secondo grande mercato, dopo la Russia, che ci ha fatto innovare il sistema del pronto moda. Prossimamente riceveremo buyers da Dubai tramite un'azione congiunta tra la Regione Emilia Romagna e Unioncamere così da essere preparati per l'Expo che si terrà nell'Emilia nel 2030, e alla quale sono attesi 25 milioni di visitatori provenienti da tutto il mondo. In questo momento di difficile congiuntura sono molto contenti di collaborare con una squadra di colleghi molto competenti, come il Vice Presidente Piero Scandellari, il Consigliere di Presidenza Gianluigi Mazzoni, il Consigliere Segretario Gianni Sarti e tutti gli altri Consiglieri, con i quali organizziamo le attività del Centergross e che si impegnano con grande senso del bene comune della nostra comunità. ♦



# FAST FASHION, IL MAGGIOR DISTRETTO IN EUROPA È IL **CENTERGROSS**

**Fondato nel 1977 raccoglie oltre 600 aziende e 6.000 lavoratori, su un'area di 1 milione di metri quadrati**

**T**utto è nato nel dopoguerra, quando l'Italia ferita si è coraggiosamente rialzata per poi spiccare il volo dopo pochi anni col baby boom e la rinascita degli anni d'oro del Sessanta. L'orgoglio e la voglia di lavorare per ricostruire il futuro distrutto dal conflitto era tale che ogni casa, ogni garage, ogni cantina era un laboratorio, per tutti i mestieri e tutti i prodotti, compresa la moda che anche lei rialzava la testa dopo i lunghi anni dell'autarchia e dei bombardamenti.

E mentre nella Sala Bianca di Palazzo Pitti a Firenze nasceva la moda italiana, ed erano i primissimi Cinquanta, ogni sartoria era un fulcro di creatività. Nasceva così quell'industria dell'abbigliamento e degli accessori che ci rende ambiti e invidiati, nascevano i tanti brand che poi avrebbero fatto grande il Made in Italy. Si specializzavano e sbocciavano vincenti dei veri distretti produttivi, i tessuti a Prato, le sete a Como, le scarpe nelle Marche, la pelletteria in Campania e in Toscana, gli abiti da cerimonia e da sposa in Puglia, la lavorazione del double in Sicilia.

Una galassia operosa che è sbocciata anche nel fast fashion, in quel comparto produttivo capace di trasformare un sogno in realtà di prodotto in solo sette giorni, in grado di fare collezioni a raffica per uomo donna e bambino.

Come per la maglieri che ha da sempre il suo fulcro più importante e prestigioso a Carpi, dove c'è un'eccellenza e una velocità che ha creato negli anni e

fatto prosperare tanti e tanti marchi di moda che sfilano sulle passerelle del mondo. Attorno ai big un corollario di piccoli e grandi laboratori capaci di realizzazioni prodigiose a tempi record, riuscendo a mantenere prezzi abbordabili e competitivi.

Così come per il pronto moda e l'abbigliamento per tutti che viene definito fast fashion eccelle il comprensorio di Bologna col Centergross, il maggior distretto di settore in Europa, polo d'eccellenza che segna continui progressi e successi, con molte aziende ormai di livello internazionale.

Fondato nel 1977 raccoglie oltre 600 aziende e 6.000 lavoratori, su un'area di 1 milione di metri quadrati alle porte di Bologna, per un volume complessivo di affari di 5 miliardi di euro l'anno, con 10.000 buyers che fanno ordini ogni giorno, provenienti per il 60% da mercati esteri, in particolare Asia, Europa, Stati Uniti e Medio-Oriente. Anche questa estate saranno molte le trasferte alle fiere all'estero: si parte da luglio con Panorama Berlin a cui seguirà un nuovo appuntamento in occasione di Gallery Dusseldorf, per concludere a settembre con CPM Collection Premiere Moscow. Fra i big del Centergross spiccano nomi dello stile contemporaneo come Kontatto e Imperial.

Anche a Prato ci sono state molte rivoluzioni: dalla produzione delle lane cardate a quelle più preziose con filature e tessiture che lavorano per i big della moda internazionale. Dai laboratori col

telaio nello scandinato alle moderne strutture di oggi, che stanno affrontando con grinta anche il tema della sostenibilità. Il fast fashion nel comprensorio pratese è passato dalle mani italiane a quelle della grande comunità cinese che trasforma tessuti in abiti a tempi di record. Un fenomeno ancora tutto da monitorare, per le difficoltà sociali del caso, ma sempre assolutamente un "fenomeno".

Altro immenso polo produttivo per il fast fashion è quello di Nola, vicino Napoli. "La nostra è una vera città - racconta Andrea Miranda, Presidente del brand Kocca - abbiamo la polizia, i vigili del fuoco, la dogana, il park business. Tra CIS e Interporto siamo su 5 milioni di metriquadri, con 500 aziende insediate per 10.000 addetti. Noi siamo arrivati nel distretto 20 anni fa e la nostra azienda è strutturata su 14.000 metriquadri". Il CIS, Centro Ingresso Sudm è nato a Nola nel 1986 quando Napoli non reggeva più per la produzione per via della logistica e per la carenza di infrastrutture. "Il fondatore di tutto il nostro distretto è stato il Cavalier Giovanni Punzo, è lui che ci ha trasmesso lo spirito consortile", dice ancora il Presidente di Kocca, brand che fattura 45 milioni di euro. Con Interporto Campano le realtà sono integrate anche se fanno capo a due società diverse.

*Eva Desiderio  
da "QN Il Resto del Carlino"  
25 giugno 2019*

# STUDIO SULLA QUALITÀ DELLA VITA A BOLOGNA

**Pietro Maresca Presidente Federazione Concessionarie, insieme ai dirigenti elettivi di Confcommercio Ascom Bologna, ha incontrato l'Assessore al Bilancio del Comune di Bologna Davide Conte**

**L'**Assessore al Bilancio del Comune di Bologna Davide Conte ha incontrato Pietro Maresca e i dirigenti di Confcommercio Ascom Bologna nella sede di Confcommercio Ascom Bologna.

Durante questo appuntamento ha presentato lo Studio sulla qualità della vita a Bologna sottolineando lo sviluppo e la continuità che stanno caratterizzando la crescita di Bologna sul territorio nazionale. L'Assessore Conte ha aggiunto che dati confortevoli arrivano anche dalla voce Giustizia e Sicurezza, probabilmente eccessivamente penalizzata in passato, ma tutt'oggi, in linea con una panoramica complessiva che consolida il salto di qualità compiuto dal 2009 al 2018.

“L'incontro tra l'Assessore Davide Conte nella nostra sede associativa e i numerosi rappresentanti delle nostre federazioni di settore e circoscrizioni territoriali è stato proficuo e molto interessante per la tipologia d'informazioni e di dati emersi sulla qualità della vita a Bologna, nominata da questo studio, prima per la qualità della vita” dichiara Pietro Maresca Presidente Federazione Concessionarie Confcommercio Ascom Bologna.

Nello specifico, l'analisi esposta da Davide Conte ha fatto emergere che la crescita del capoluogo emiliano, è stato in netto sviluppo in svariati ambiti: ambiente, lavoro, servizi, tasso di natalità e laureati, in seguito agli studi intrapresi dall'Area Programmazione e Statistica del Comune e ai rilevamenti annuali del Sole 24 Ore.

Un risultato stimolante che paragona Bologna a grandi città in diversi ambiti: alla voce “Ricchezza e Consumi” è seconda dietro a Milano ma davanti a Roma, Torino, Firenze e Genova mentre in “Affari e Lavoro”, “Ambiente e Servizi” e

“Demografia e Società” resta prima nel decennio nonostante i miglioramenti significativi di Milano e Firenze.

Una tematica che flette il trend positivo è quella inerente alla “Giustizia e Sicurezza” (durata media dei processi, delitti, cause pendenti, rapine e delitti connesse agli stupefacenti) dove ai postumi del demotivante crollo al quattordicesimo posto del 2016 su scala nazionale si è comunque registrata una crescita nell'ultimo biennio mentre nonostante l'aumento del turismo, “Cultura e Tempo Libero” vede Bologna posizionata all'ottavo posto.



# CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA HA PRESENTATO LE OSSERVAZIONI INTEGRATE AL PUMS E AL PGTU

## Sulla realizzazione del tram Confcommercio Ascom Bologna esprime alcune forti preoccupazioni

**C**reazione di parcheggi e di aree di carico e scarico merci per gli esercenti, prima dei cantieri. Individuazione di percorsi di accessibilità alternativi alle strade occupate dal tram. Trasparenza sui tempi dei cantieri. E la previsione di un fondo di indennizzo, oltre alla preannunciata riduzione fiscale, per le attività economiche che subiranno cali di fatturato. Sono questi i paletti che Confcommercio Ascom Bologna ha fatto presente al Comune, all'interno delle osservazioni all'adozione di Piano urbano della mobilità sostenibile (Pums) e Piano del Traffico (Pgtu). Una lettera articolata, dove sui modi di realizzazione del tram Confcommercio Ascom Bologna esprime alcune forti preoccupazioni.

“L'impatto di una nuova infrastruttura di trasporto pubblico richiede un progetto urbanistico e viabilistico di interi settori della nostra città - si legge nel report -, perché va salvaguardato il diritto di accessibilità, di mobilità privata e di sosta per residenti e cittadini, preservando altresì il ruolo delle reti commerciali”. Gli errori del passato devono servire. “A Bologna è ancora presente il ricordo delle lunghe e complesse ope-



Tram a Bologna, il rendering da [www.ilrestodelcarlino.it/bologna](http://www.ilrestodelcarlino.it/bologna)

re di cantierizzazione del Civis\Crealis. Gli errori commessi nel passato devono essere la premessa per una gestione più moderna dei progetti”.

Ma Confcommercio Ascom Bologna chiede soprattutto l'ascolto della cittadinanza, e per questo sul primo progetto “indirà una consultazione tra i propri associati” per pronunciarsi sulle proposte in centro storico (Marconi o Indipendenza). I due anni di confronto saranno seguiti da un “ampio gruppo di lavoro”, deciso dal Presidente di Enrico Postacchini e coordinato dal Vice Presidente Valentino Di Pisa e dal Direttore Generale Giancarlo Tonelli.

Intanto all'interno del Pd comunale, ri-

unito per parlare del progetto, sono emerse alcune perplessità, sia sul passaggio in San Donato - per i dem deve essere evitato il transito in piazza Spadolini -, sia su quello in via Indipendenza, che potrebbe sostituire i T-Days duri e puri in Bassi-Rizzoli. Passando alla comunicazione, tra fine marzo e inizio aprile comincerà l'informazione porta a porta nei Quartieri coordinato dalla Fondazione Innovazione Urbana (fino a dicembre). La terza fase prevederà altri confronti pubblici e nuove assemblee con i cittadini.

*Paolo Rosato*  
da *“Il Resto del Carlino”*  
9 marzo 2019



# Vieni in auto nel centro di Bologna

**Tutti i giorni eviti la multa  
parcheeggiando nei 3.500 posti  
delle autorimesse associate a  
Confcommercio Ascom Bologna\***

\* Rimangono sempre in vigore  
dalle ore 0 alle ore 24  
i divieti di accesso alla zona "T"  
(Via Rizzoli, Via Ugo Bassi,  
Via Indipendenza),  
a Via Dell'Archiginnasio  
ed alla zona "U"  
(pedonalizzazione zona universitaria).

- 1•ABY CAR**  
Via Boldrini 3  
tel. 051.247237
- 2•AUTORIMESSA  
CAPRAMOZZA**  
Via Capramozza 4  
tel. 051.583610
- 3•AUTORIMESSA  
SAN PETRONIO**  
Via S. Petronio  
Vecchio 40/4/a  
tel. 051.348888
- 4•GARAGE  
AUTOSTAZIONE**  
Via Indipendenza  
(angolo Viale Masini)  
tel. 051.247014
- 5•GARAGE  
BARBERIA**  
Via Barberia 13/2  
tel. 051.334991
- 6•GARAGE  
BOLOGNA**  
Via Riva Reno 75/2  
tel. 051.268991/2
- 7•GARAGE  
EXCELSIOR**  
V.le Pietramellara 45  
tel. 051.247118
- 8•GARAGE  
FARINI**  
Vicolo San  
Damiano 3/3/a  
tel. 051.265086
- 9•GARAGE G.T.**  
Via del Porto 5  
tel. 335.8070805
- 10•GARAGE  
MARCONI**  
Via Riva Reno 65  
tel. 051.232498
- 11•GARAGE  
MASINI**  
Viale Masini 4  
tel. 051.255196
- 12•GARAGE  
P.ZZA MAGGIORE**  
Piazza Galilei 5  
tel. 051.232598
- 13•GARAGE  
ROYAL CARLTON**  
Via Millazzo 6  
tel. 051.245030
- 14•GARAGE  
SANT'ORSOLA**  
Via Zaccherini  
Alvisi 2/d/e  
tel. 051.343865
- 15•GARAGE  
STAR**  
Via Boldrini 8  
tel. 051.255922
- 16•GARAGE  
STAZIONE  
CENTRALE**  
V.le Pietramellara 27  
tel. 051.255384
- 17•PARCHEGGIO  
CARRACCI**  
Via Fioravanti 4  
tel. 051.353523
- 18•PARCHEGGIO  
HOTEL  
SAN DONATO**  
Via Zamboni 16  
tel. 051.235395
- 19•PARCHEGGIO  
ZACCHERINI  
ALVISI**  
Via Zaccherini  
Alvisi 12  
tel. 051.392572
- 20•POSTEGGIO  
PAM**  
Via Azzogardino 3/1  
tel. 051.557700
- 21•POSTEGGIO  
S. MARTINO**  
Via Oberdan 25  
tel. 338.1983154



**LEGENDA**

- Area Z.T. "Zona T1"
- Area Z.T. "Zona T2"
- Area Z.T. "Zona T3"
- Autostazione (AS) in Stazione ore 7-21
- Autostazione (AS) in San Pietro ore 0-24
- Autorimessa
- Stazione ferroviaria
- Aeroporto
- Quartiere storico
- Area verde

# CONTRARI ALL'OUTLET AI PRATI DI CAPRARA

## L'INTERVISTA

**a Renato Nucci**  
**Presidente Circonscrizione Cittadina Ascom Porto-Saragozza e Presidente Comitato Palasport**

**D**alla “totale contrarietà all’ennesimo supermercato” alla minaccia di “dare battaglia fino in fondo”. Questa, per bocca del responsabile della circoscrizione Porto-Saragozza, Renato Nucci, la posizione di Confcommercio Ascom riguardo l’arrivo di un polo della moda ai Prati di Caprara.

### Che cosa pensa l’associazione del ritorno in auge dell’idea?

“Tutto il male possibile. Aprire un outlet praticamente nel centro di Bologna creerà enormi problemi ai già pesantemente impoveriti piccoli imprenditori della zona, tanto più visto che si parla di un vero e proprio colosso, contro il quale sarà impossibile competere”.

### È già accaduto altrove.

“Succede sempre più spesso, perché cerchiamo di lucrare costruendo enormi poli per la grande distribuzione, che finiranno anch’essi per chiudere a un certo punto, dopo avere fatto chiudere tutto quanto esisteva prima intorno a loro”.

### È questa la situazione a Bologna?

“È quanto tutti hanno sotto gli occhi da tempo, in una città che, invece di pun-

tare su appartamenti, aree ludiche e quanto giova ai cittadini, sarà presto piena di sole banche, uffici, ristoranti e bar. I Prati di Capraia e la cittadella dell’abbigliamento sono solo una delle prove di questo fenomeno”.

### C’è anche, però, chi sostiene che strutture del genere creino posti di lavoro.

“Non è vero, visto che a fronte di qualche assunzione i grandi magazzini devastano l’ecosistema economico, per poi, magari, fallire o spostarsi da qualche altra parte. Il lavoro si crea con l’industria e la produzione, oltre che con la salvaguardia dell’imprenditoria di vicinanza”.

### Come si dovrebbe procedere?

“Nel modo in cui il Comune, fin dal primo mandato dell’attuale Sindaco, aveva promesso, ventilando per i Prati di Caprara un futuro da immenso parco urbano, accanto al quale potrebbero trovare posto strutture per la pratica dello sport e a vocazione sociale, oltre, al massimo, a nuovi appartamenti”.

**Questo senza dimenticare che, forse, sorgerà in zona anche uno stadio tutto nuovo.**



Renato Nucci

## IL PUNTO

**“Una struttura di questo tipo crea soltanto problemi. Meglio un parco urbano”**

“Ecco, basterà quello per i nuovi negozi. E per sconvolgere ancora di più il traffico veicolare”.

*l. p.*

*da “Il Resto del Carlino”*

*8 maggio 2019*

# ERGASTOLO A IGOR, SODDISFAZIONE DI CONFCOMMERCIO ASCOM

**“Pena esemplare ma non cancella l’angoscia per la tragica scomparsa di Davide Fabbri, nostro associato. Continueremo ad essere a fianco della famiglia”**

**D**opo la notizia dell’ergastolo a Igor, deciso lunedì dal gup Alberto Ziroldi, interviene Confcommercio Ascom Bologna che, attraverso una nota, “esprime soddisfazione per l’esito del giudizio di primo grado”.

Ma la pena “esemplare” al pluriomicida, “non cancella l’angoscia per la tragica scomparsa di Davide Fabbri, nostro associato, e non allevia il dolore della sua famiglia e di quelle delle altre vittime”. Oltre all’assassinio di Fabbri, il serbo detenuto in Spagna è stato condannato anche per la morte di Valerio Verri, guardia ecologica di Legambiente, e del tentato omicidio di Marco Ravaglia, l’agente della polizia Provinciale di Ferrara, oltre ad altri otto capi di imputazione tra rapine e furti.

“Giustizia però è stata fatta, - continua Confcommercio Ascom Bologna - in modo esemplare, per onorare chi, come Davide Fabbri, ha sacrificato la sua vita per difendere la propria attività e i suoi familiari da un tentativo di rapina. La nostra associazione continuerà ad essere a fianco della famiglia nelle

ulteriori azioni di tutela, non tralasciando nulla di ciò che potrà essere fatto per tenere vivo il ricordo di Davide.

Vigilerà anche affinché l’assassino sia sottoposto ad una pena detentiva certa e severa da scontare, sia in Italia o in Spagna, senza alcun beneficio”.

Igor, all’anagrafe serba Norbert Feher, è rinchiuso nel carcere di Saragozza in attesa di essere processato per altri tre omicidi e due tentati. Per tutto il tempo della discussione dell’altro giorno, non ha mai aperto bocca, nemmeno alla lettura del dispositivo.

*da “Il Resto del Carlino”  
27 marzo 2019*



Davide Fabbri

## L’IMPEGNO

**“La nostra Associazione continuerà ad essere a fianco della famiglia nelle ulteriori azioni di tutela. “**

progetto per la scuola

# CON LA PREMIAZIONE ALLE SCUOLE SI È CONCLUSA L'INIZIATIVA I COMMERCianti DEL NAVILE PER LA SCUOLA

## #unoscontrinoperlascuola

I commercianti e gli organizzatori di questa ormai tradizionale iniziativa, nei giorni scorsi, hanno premiato le scuole del Quartiere Navile. 1° classificata è stata Casaralta Succursale che si è aggiudicata una lavagna multimediale. Tutte le altre 25 istituzioni scolastiche coinvolte - per un totale di 3.500 studenti - hanno ricevuto buoni acquisto del valore compreso tra i 50 e i 400 euro a fronte di un numero di scontrini raccolti, dal 22 febbraio 2019, pari a 75.000 nei 140 negozi di vicinato partecipanti al progetto.

Alla cerimonia di premiazione erano presenti: la Presidente Circoscrizione Ascom Navile, Daniela Guidotti, l'Assessore al Commercio, Alberto Aitini, il Presidente del Quartiere Navile, Daniele Ara, I Presidenti dei Comitati degli operatori Economici, Progetto Bolognina, Bolognina 2000 - Comitato, Bolognina - Comitato Strade degli Artisti, i rappresentanti delle squadre Virtus Segafredo e Rugby Bologna.

Nelle foto le premiazioni



Dopo la cerimonia di consegna dei premi, il forno Flli Romano di Via Tiarini 4, ha gentilmente offerto un rinfresco per tutti i partecipanti.



**VEDRAI  
SATISPAY**

**DAP**

**PER**

**TUT**

**TO!**

Scarica l'app **Satispay**



# RAPINE A CASALECCHIO. ASCOM: “CHIEDIAMO SICUREZZA, FORMAZIONE E CONTRIBUTI PER GLI IMPIANTI DI SICUREZZA E VIDEOSORVEGLIANZA”

**C**onfcommercio Ascom chiede maggiore coordinamento tra le forze dell'ordine, formazione e contributi per impianti di sicurezza e videosorveglianza.

Ha lasciato il segno la rapina perpetrata ai danni di Roberto Stefani, titolare della tabaccheria di via Porrettana presa di mira da due banditi.

“Un episodio particolarmente grave - sottolinea in una nota l'associazione dei commercianti - che avrebbe potuto avere conseguenze ancora peggiori se il titolare, associato a Confcommercio Ascom, avesse tentato di reagire”.

Oltre a esprimere solidarietà al commerciante, Confcommercio Ascom chiede all'amministrazione comunale “di aumentare fin da subito gli sforzi per il controllo del territorio, la tutela delle attività commerciali e l'imprescindibile attività di prevenzione.

Come Associazione siamo convinti che i negozi di vicinato meritino un supplemento di attenzione”. Per questo, Confcommercio Ascom si dichiara “pronta a collaborare con Comune e forze dell'ordine per garantire a Casalecchio e a tutte le sue imprese un adeguato livello di sicurezza e prevenzione: in quest'ot-

tica, riteniamo che migliorare il coordinamento tra polizia locale e forze dell'ordine, organizzare un ciclo di incontri formativi rivolti agli operatori e prevedere contributi a fondo perduto per le imprese del commercio e dei servizi che vogliano investire in impianti di sicurezza e videosorveglianza, siano azioni irrinunciabili da mettere in campo in tempi brevi e certi”.

da “*Il Resto del Carlino*”  
20 aprile 2019



**Creazione e gestione di eventi per la tua impresa**

Convegni, attività di lancio dei prodotti, inaugurazioni, eventi aziendali, dal progetto all'organizzazione completa, per valorizzare la tua impresa con una consulenza personalizzata curata dai professionisti di Federeventi e di Confcommercio Ascom Bologna.

INFO: Tel. 051.6487641 - stampa@ascom.bo.it  
www.ascom.bo.it

**CONFCOMMERCI**  
UNIONE ANTILOTTA  
ASSOCIAZIONE DI IMPRESE COMMERCIALI E SERVIZI

**ASCOM**

# DUE SU DUE I SINDACI SOCI DI CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA NELLA CITTÀ METROPOLITANA

**Soddisfazione per il risultato ottenuto da Franco Rubini a Grizzana Morandi e Giuseppe Argentieri a Vergato**



Franco Rubini

**S**arà Franco Rubini il nuovo Sindaco di Grizzana Morandi.

Il 66enne commerciante, a capo della lista civica 'Qualità e Futuro' sostenuta dal centrosinistra, ha infatti ottenuto 1.152 voti pari al 57,9 per cento dei consen-

si. Si tratta di un segnale di continuità amministrativa in quanto il nuovo primo cittadino grizzanese ha raccolto l'eredità di Graziella Leoni che, negli ultimi dieci anni, prima di esaurire i due mandati a disposizione, ha amministrato il Comune con l'omonima lista (di cui lo stesso Rubini era Vice Sindaco). Quella di Grizzana era l'unica realtà della montagna in cui era presente il Movimento 5 Stelle, il cui candidato Vito Sutura ha ottenuto il buon risultato di 467 voti (23,5 per cento).

In terza posizione, con 360 consensi (18,6), si è invece piazzato Bruno Bonifaci, leader della lista civica 'Alternativa a Grizzana' sostenuta dal centrodestra.

*n. bal. da "Il Resto del Carlino", 28 maggio 2019*

**R**ibaltone a Vergato: dopo 27 anni di 'governo' di centrosinistra, gli elettori vergatesi hanno deciso di affidare il Comune a Giuseppe Argentieri, leader della lista civica 'Vergato nel Cuore' sostenuta anche dal centrodestra. Il



Giuseppe Argentieri

nuovo primo cittadino ha ottenuto il 59,33 per cento dei consensi (pari a 2.188 voti) contro il 40,67 (1.500) raccolto dal Sindaco in carica Massimo Gnudi, leader della lista civica 'Centrosinistra-Uniti per Vergato'.

Quest'ultimo, che ha indossato la fascia tricolore in questi cinque anni, non avrà dunque la possibilità di dar vita al secondo mandato. La palla passerà al farmacista Argentieri che, dal 2014 ad oggi, ha invece ricoperto il ruolo di consigliere di minoranza in consiglio comunale. Dei 5.933 aventi diritto al voto, si sono recati alle urne in 3.929 per un'affluenza del 66,22 per cento.

*n. bal. da "Il Resto del Carlino", 28 maggio 2019*

**D**esideriamo esprimere grande soddisfazione per l'ottimo risultato ottenuto da Franco Rubini a Grizzana Morandi e Giuseppe Argentieri a Vergato, nostri associati eletti alla carica di Sindaco e sostenuti, rispettivamente, da una lista civica di centrosinistra e da una di centrodestra. Gli elettori hanno voluto premiare l'impegno dei nostri imprenditori, che han-

no deciso di mettersi a disposizione della comunità e di dare il loro contributo al mondo della politica: un segnale molto importante che testimonia, una volta di più, l'alto senso civico che i nostri soci mettono al servizio dei propri comuni e dei propri concittadini.

Il fatto poi che i due nuovi Sindaci abbiano partecipato a questa competizio-

ne elettorale candidandosi in schieramenti diversi, è la riprova che Confcommercio Ascom Bologna è un'associazione libera, costituita da imprenditrici e imprenditori liberi.

Allo stesso tempo, la nostra Associazione desidera congratularsi e augurare buon lavoro a tutti i Sindaci eletti negli oltre 40 comuni della Città Metropolitana di Bologna che, lo scorso 26 mag-

# INTERVISTA A **MATTEO BADIALI**, VICE SINDACO E ASSESSORE DI ZOLA PREDOSA

**In che modo pensa che la sua esperienza di imprenditore potrà contribuire allo sviluppo economico del territorio di Zola Predosa?**

“Da imprenditore ho acquisito un metodo di lavoro per la gestione delle richieste che quotidianamente mi arrivano dai clienti. Avendo un’attività a stretto contatto con il pubblico, ho potuto comprendere che il servizio e la qualità sono elementi preziosi e che spesso fanno la differenza nel rapporto con le persone. Credo che questi aspetti possano tranquillamente essere trasferiti anche nell’attività pubblica, dove il rapporto con i cittadini è imprescindibile. Allo stesso tempo, il lavoro che svolgo da commerciante richiede una buona dose di ascolto e pazienza, quindi credo che questi requisiti mi permetteranno di affrontare nel migliore dei modi questo mandato.

Allo stesso tempo, conosco bene le difficoltà che affrontano i commercianti, quali siano le richieste che rivolgono all’amministrazione pubblica ma anche

gio, sono andati alle urne: ad attenderli, infatti, ci sono scelte fondamentali da assumere anche in materia di commercio, turismo e sviluppo economico che impatteranno direttamente sulla vita e sul futuro delle nostre aziende e dei nostri territori.

*Giancarlo Tonelli  
Direttore Generale  
Confcommercio Ascom Bologna*

il prezioso capitale umano e di progettazione che possono mettere in campo, per creare un circuito virtuoso all’interno del paese. Cercherò di utilizzare la mia esperienza da imprenditore a servizio della Giunta comunale e dell’Assessore competente per sviluppare sinergie e creare nuove opportunità per gli imprenditori e i commercianti locali”.

**Lei ha le deleghe ad ambiente, mobilità sostenibile ed agricoltura. Quali saranno le prime azioni che metterà in atto come Assessore?**

“Bisogna avere una visione a lungo termine per progettare bene i lavori per le deleghe che ho ricevuto. Diventa indispensabile lavorare subito ad una strategia per affrontare i cambiamenti climatici in corso, gestire il servizio rifiuti, fare rete con gli agricoltori e pensare agli interventi di mobilità dolce da attuare sul territorio.

Inizialmente quindi, dovrò studiare come tradurre queste azioni sul territorio, per condividere successivamente un percorso partecipato di attuazione”.

**Quali saranno le politiche di sviluppo della mobilità a favore delle realtà imprenditoriali?**

“Bisogna rendere la mobilità verso la zona industriale davvero sostenibile, attraverso l’uso dei mezzi pubblici e della sharing economy. Allo stesso tempo, poter camminare in



Matteo Badiali

sicurezza per il paese, permetterà di avvicinarsi alle realtà commerciali con più agilità.

Contemporaneamente bisognerà studiare dei percorsi di piste ciclabili che possano affiancarsi anche ad attività turistiche e/o enogastronomiche, di cui il nostro territorio è ricco.

Prima però bisogna ultimare i cantieri in corso.

E allo stesso tempo, fare una campagna per la riduzione della velocità: nonostante esistano cartelli stradali che ne regolino l’uso, spesso vediamo auto sfrecciare a folle velocità anche nei centri abitati.

In ogni modo, cercheremo di fare percorsi partecipati, soprattutto per ciò che riguarda la ciclopeditività e la messa in sicurezza delle strade del nostro territorio”.

# WE ARE ALL MADE OF WILD.



## NUOVA JEEP WRANGLER.

NUOVI MOTORI DIESEL E BENZINA FINO A 270 CV • NUOVO CAMBIO AUTOMATICO A 8 RAPPORTI • NUOVO SISTEMA DI TRAZIONE 4X4 ON DEMAND

**Jeep**  
THERE'S ONLY ONE

TI ASPETTIAMO PER UN TEST DRIVE.

Gamma Wrangler: Consumo di carburante ciclo misto (l/100 km): 10 - 7,5; emissioni CO<sub>2</sub> (g/km): 213 - 198. Valori omologati in base al metodo di misurazione/correlazione riferito al ciclo NEDC di cui al Regolamento (UE) 2017/1152-1153, aggiornati alla data del 31 maggio 2019; valori più aggiornati saranno disponibili presso la concessionaria ufficiale Jeep, selezionata. I valori sono indicati a fini comparativi e potrebbero non riflettere i valori effettivi.

Jeep è un marchio registrato di FCA US LLC.

**CAR** Bologna - Viale Pietramellara, 4 - Tel. 051 520707

# INTERVISTA A **SIMONA PINELLI**, NEO ASSESSORE AL MARKETING TERRITORIALE E AL TURISMO DI CASALECCHIO DI RENO

**C**ultura e marketing territoriale: da dove partirà il suo lavoro in qualità di Assessore del Comune di Casalecchio?

“Devo premettere che sono particolarmente contenta di avere ricevuto dal Sindaco Massimo Bosso la delega al Marketing territoriale e al turismo - unitamente a quella della Cultura e delle Giovani generazioni - dato che è un settore in cui mi sono molto impegnata in questi ultimi anni.

Come Vice Presidente Federeventi Confcommercio Ascom Bologna - carica che ricopro ormai da 7 anni - ho infatti avuto modo sviluppare molte competenze e soprattutto una grande rete in tutta la città metropolitana che mi hanno portato a comprendere come il marketing territoriale sia un aspetto di importanza fondamentale per la valorizzazione del territorio in generale e delle sue eccellenze patrimoniali, culturali e produttive in generale. Casalecchio ha una vivacissima attività produttiva, impreziosita da molte iniziative svolte in stretta collaborazione con le associazioni di categoria e gli esercizi commerciali.

E il mio lavoro deve partire proprio da qui: valorizzazione del territorio e delle sue eccellenze, pianificazione di eventi che tengano sempre presente le realtà commerciali della città, un grande e aperto dialogo con gli attori economici che mi dovranno affiancare perché per primi devono credere nelle potenziali-

tà del loro stesso territorio, sviluppando la naturale capacità creativa che da sempre contraddistingue il commercio di vicinato”.

**Lei è specializzata nell'organizzazione di eventi: come porterà la sua esperienza di imprenditrice all'interno dell'Amministrazione Comunale di Casalecchio di Reno?**

“Mi occupo di organizzazione eventi ormai da oltre 25 anni, e da 13 anni ho fondato una mia società Comunicamente con la quale ho peraltro collaborato molto a lungo sia con il Comune di Casalecchio di Reno sia con varie realtà territoriali.

Essere “un'esperta del settore” porterà come valore aggiunto innanzitutto la lunga esperienza con le Pubbliche Amministrazioni a livello nazionale e poi la capacità di saper valutare la qualità delle proposte, la predisposizione all'ascolto e alla mediazione, l'occhio alla logistica e alla sostenibilità dei vari progetti, il saper gestire processi progettuali complessi e con tipologie di attori molto diversificate.

A questo proposito sarà fondamentale la collaborazione con tutta la Giunta in particolare con gli Assessorati all'Ambiente, alle Attività produttive e alla Scuola”.

**Sono già previste delle nuove iniziative sul territorio? Nel caso lo**



Simona Pinelli

**fossero, come saranno coinvolti gli operatori economici ?**

“Come accennavo sopra, gli operatori economici sono figure chiave nel lavoro di marketing territoriale a cui sono chiamata.

La progettazione e co-progettazione di eventi e iniziative per il territorio e che partano dal territorio per far conoscere sempre di più la “destinazione Casalecchio”, è per me elemento fondamentale delle linee programmatiche di mandato.

La realtà economica e commerciale di Casalecchio di Reno è già di per sé molto attiva, con tantissime proposte; sarà per me un punto d'onore raccogliere questa grande “voglia di fare” e portarla avanti, supportarla, svilupparla, incoraggiarla perché è da questi valori che una città può portare benessere e prosperità ai propri cittadini e alla città metropolitana tutta”.

# GAGGIO MONTANO. DAL FARO AGLI ITINERARI IN BICICLETTA PER VALORIZZARE IL TERRITORIO



Enrico Della Torre, Assessore al Turismo e Vice Presidente Confcommercio Ascom di Porretta Terme

**G**li amministratori comunali di Gaggio Montano fanno squadra per valorizzare il territorio a cominciare dalla salvaguardia di ambiente, turismo, sport e cultura.

A seguito dell'inizio della prima fase di ristrutturazione del faro, antico emblema del paese, avviata dal Comune insieme con Confcommercio Ascom Bologna e con il coinvolgimento di numerose imprese del comprensorio, decolla un nuovo progetto per dare impulso al-

## **A seguito della prima fase di ristrutturazione del faro, avviata dal Comune e da Confcommercio Ascom Bologna, decolla un nuovo progetto di rivalorizzazione del faro e delle frazioni del Comune gaggese**

la fase esecutiva del piano di rivalorizzazione che riguarderà non solo il faro ed il capoluogo, ma anche le numerose frazioni del Comune gaggese.

“Partendo dal faro - afferma il Vice Sindaco e Assessore all'Ambiente Maurizio Malavolti - stiamo mappando una serie di itinerari ad anello che permetteranno di visitare le stesse frazioni periferiche da riscoprire a piedi, in bicicletta e a cavallo; realizzeremo inoltre una canina del Comune nella quale saranno illustrati i luoghi di maggiore interesse come chiese, monumenti, fabbricati storici ed anche aziende agricole e punti di ristoro.

Siamo convinti che lavorando insieme - conclude Malavolti - avremo modo di costruire un'offerta completa capace di illustrare tutti gli aspetti positivi del nostro Comune”.

L'Assessore al Turismo Enrico Della Torre aggiunge: “Abbiamo aperto un nuovo conto corrente per completare la rac-

colta fondi pro faro, che oltre ai lavori di ristrutturazione, permetterà di sostenere i costi per la realizzazione della canina con la mappatura degli itinerari ad anello.

Contiamo entro l'estate di effettuare l'ultima parte dei lavori in cantiere e di definire le visite guidate al faro.

Inoltre - ricorda Della Torre - verrà valorizzato e messo in rete l'ottimo lavoro svolto dalle guide cicloturistiche formate dalla Federazione italiana, che riguarderà una serie di percorsi a margherita nell'alto Reno”.

Positivi commenti sul decollo del progetto sono espressi anche dall'Assessore alla Cultura Camilla Insardà e da Luca Biagioli, Consigliere con delega allo Sport. “L'importanza di lavorare insieme - dicono in coro - con la condivisione e con l'impegno comune di mettere a sistema una valida offerta del paese con particolare attenzione alla storia, alle tradizioni gaggesi e di accogliere con numerosi incentivi i tanti gruppi

provincia

sportivi cicloturistici e in generale tutti coloro che amano vivere la montagna in modo attivo”.

*Giacomo Calistri  
da “Il Resto del Carlino”  
4 maggio 2019*



# RIAPRONO LE TERME DI PORRETTA

**Lo stabilimento è stato chiuso oltre due mesi per lavori di riqualificazione e manutenzioni straordinarie delle sorgenti**

**R**iaprono le Terme di Porretta dopo oltre due mesi di chiusura, durante i quali sono proseguiti importanti lavori di riqualificazione dello stabilimento e le manutenzioni straordinarie delle 14 sorgenti.

“Il nostro obiettivo per il 2019 - afferma l'amministratore unico della società, Alessandra Sartini - è molto semplice: il rilancio delle cure con le riconosciute caratteristiche delle acque che consentono ai pazienti di mantenersi in salute e di prevenire una serie di patologie. Sono riconosciute fin dall'antichità e apprezzate da un numero sempre maggiore di persone che frequentano gli stabilimenti. Per consentire di soggiornare a Porretta - aggiunge Sartini - abbiamo confezionato pacchetti scontati d'intesa con gli hotel Santoli e Roma e, grazie a Porretta Terme Way, di cui sia-

mo il principale sponsor, abbiamo già calendarizzato una serie di eventi [...]”. Alessandra Sartini annuncia infine che verranno riprese le visite guidate nei sotterranei, per scoprire le sorgenti, in compagnia del geologo della miniera Stefano Vannini, o dei suoi collaboratori, mentre non nasconde una giustificata attesa dell'esito della quarta asta per la compravendita dell'Hotel delle Acque (ex Castanea). Il curatore fallimentare Alessandro Bassu, d'intesa con il giudice del Tribunale Anna Maria Rossi, pubblicherà l'apposito bando nel giro di qualche mese, con il prezzo ridotto a 822.656,25 euro. Era stato mostrato interesse da parte di alcuni imprenditori, che però non si sono presentati il giorno della terza asta. Tutti nella cittadina termale si augurano che la prossima volta ci sia la fumata bianca.

“Innanzitutto - spiega il Sindaco di Alto Reno Terme Giuseppe Nanni - ci faremo interpreti nei confronti del curato-



re fallimentare affinché la quarta gara possa andare a buon fine e contemporaneamente non tralasciamo l'opportunità che viene offerta dalla legge di stabilità: l'onorevole Gianluca Benamati, primo firmatario assieme alla maggioranza e minoranza del Parlamento, con un emendamento ha chiesto che l'Inail investa a favore delle aziende termali in crisi”. Va ricordato, infine, che l'Associazione Terme Alte ha ottenuto il terzo posto nel concorso 'I luoghi del cuore' del Fai.

*Giacomo Calistri  
da “Il Resto del Carlino”  
18 marzo 2019*

# NEWS DAL TERRITORIO: ASSEMBLEE ED INCONTRI IN CITTÀ METROPOLITANA

## ALTO RENO TERME: FONDO NAZIONALE INTEGRATIVO PER I COMUNI MONTANI E INCONTRO CON COMMERCianti DI VIA MAZZINI

**N**ell'ambito della Circostrizione di Porretta Terme, segnaliamo che:

■ a seguito di diversi confronti con Sindaco, segreteria amministrativa e Suap, l'Amministrazione (che ha a disposizione un finanziamento di 25mila

Euro dal Fondo nazionale per sostenere processi di riqualificazione e innovazione nelle attività commerciali di dettaglio alimentare delle frazioni) verificherà dalla Regione se è possibile modificare il progetto già ammesso, evitando di regolare il rapporto Comune - Confcommercio Ascom Bologna - beneficiari attraverso un consorzio (soggetto complicato da gestire) ma procedendo con una semplice convenzione. L'Associazione, che ha già incontrato le imprese coinvolte, fornirà assistenza nella fase di rendicontazione.

■ il Presidente Merli ha voluto incontrare una quindicina di attività della centra-

lissima via Mazzini per discutere alcune tematiche urgenti: calo dei fatturati provocato dalla chiusura della Porrettana nel tratto Pavana - Ponte della Venturina a seguito della frana dello scorso febbraio; problematiche legate alla raccolta differenziata e, più in generale, al decoro e alla pulizia del centro; chiusura di diverse attività lungo la via Mazzini. La nostra Presidenza - che considera questi incontri aperti anche ai non soci come occasioni per ribadire la centralità dell'Associazione - è intervenuto sui giornali sul tema mobilità e ha chiesto al gestore dei rifiuti di valutare una diversa modalità di raccolta/conferimento.

## CONSIGLIO DI DELEGAZIONE, ECCO I NUOVI VERTICI

### Eletti i nove Presidenti che, fino al 2022, coordineranno l'attività sui territori a livello di delegazione

**A** seguito del rinnovo del Consiglio Generale, si è proceduto alla ricostituzione dei Consigli di Delegazione. A norma dell'art. 40 del vigente Statuto sociale, i Consigli di Delegazione, formati da Presidenti e Vice Presidenti delle Circostrizioni Comunali della Città Metropolitana di Bologna in numero corrispondente a quello degli Uffici di Delegazione del territorio provinciale, eleggono al loro interno un Presidente che ne coordini l'attività. Di seguito ri-

portiamo l'elenco dei dirigenti elettivi che, per il mandato 2018-2022, eserci-

teranno la funzione di Presidenti dei Consigli di Delegazione:

BAZZANO .....	STEFANIA MANZINI
BUDRIO .....	CLAUDIO MIOLI
CASALECCHIO DI RENO .....	DANIELE MONTAGUTI
CASTEL MAGGIORE .....	VALENTINA TASSANI
CASTIGLIONE DEI PEPOLI .....	ARIANNA TORTELLI
PORRETTA TERME .....	GIORGIO MERLI
SAN GIOVANNI IN PERSICETO .....	ORAZIO PAVIGNANI
SAN LAZZARO DI SAVENA .....	SILVIA FERRARO
VERGATO .....	CARLO ANTONELLI

provincia

## **APPENNINO BIKE TOUR: ASSEMBLEA COI I COMUNI-TAPPA PRESSO IL MINISTERO DELL'AMBIENTE**

Insieme a Confcommercio Ascom Bologna, all'incontro erano presenti una quarantina tra Sindaci e Assessori, funzionari del Ministero, rappresentanti della Federazione ciclistica e di Legambiente. Vivi Appennino (nella persona del nostro Enrico Della Torre) ha proposto agli enti locali-tappa di dar vita ad un'associazione nazionale per la ciclo via appenninica che si incarichi di:

- dare visibilità all'itinerario lungo le strade secondarie (o comunque a ridotta domanda di mobilità) della Dorsale;

- reperire finanziamenti dialogando con ciascuna delle 14 Regioni coinvolte (partendo dall'Emilia - Romagna) per avviare la revisione tecnica dell'itinerario;

- individuare le risorse per la posa e la manutenzione della cartellonistica.

Come Confcommercio Ascom Bologna, abbiamo voluto ribadire il nostro supporto alla progettualità, invitando gli amministratori locali a focalizzare l'attenzione sulla necessità di cogliere un'importante occasione di sviluppo, favorendo al contempo una ricaduta sui territori (quindi a vantaggio anche della nostra base associativa). Inoltre, abbiamo sottolineato l'importanza di un'iniziativa che ha il pregio di costruire un maxi prodotto turistico partendo da infrastrutture già esistenti. La sfida, a questo punto, è incaricare un soggetto istituzionale (che sia la stessa associazione comunale, o magari il Ministero) che

# EMERGENZA PORRETTANA

## **Enrico Postacchini e Giorgio Merli: “La chiusura per lavori della ferrovia Porrettana nel tratto Porretta-Pistoia, che si aggiunge a quella della Strada Statale, rischia di mettere in ginocchio imprese e cittadini della nostra montagna”**

“**N**on possiamo rassegnarci all'idea che l'Appennino, già messo a dura prova da criticità evidenti sul versante della competitività, della dotazione infrastrutturale e del dissesto idrogeologico, sia continuamente penalizzato da scelte poco lungimiranti”.

Vanno all'attacco i Presidenti di Confcommercio Ascom Bologna, Enrico Postacchini, e di Porretta Terme, Giorgio Merli, sul terna delle interruzioni delle maggiori vie di comunicazione, che rischiano di isolare il territorio.

Nel dettaglio, “la chiusura per lavori della ferrovia Porrettana nel tratto Porretta-Pistoia, che si aggiunge a quella della Strada Statale, chiusa dal 4 febbraio scorso tra Pavana e Ponte della Venturina a causa di un evento franoso, rischia di mettere in ginocchio imprese e cittadini della nostra montagna”.

C'è alle porte una stagione turistica: “Un'autentica boccata di ossigeno in un contesto economicamente e socialmente molto difficile come quello della nostra montagna - prosegue Confcommercio Ascom -, non è possibile pensare di interrompere, o lasciare interrotte, le principali vie di collegamento, approntando una viabilità alternativa o un servizio sostitutivo. Gli autobus appaiono inadeguati a rispondere alla domanda di mobilità di aziende, lavora-



Giorgio Merli

tori, cittadini e turisti, soprattutto nei mesi di luglio e agosto”.

E' per questo motivo che Confcommercio Ascom Bologna, unita a quella di Porretta Terme, “chiede alla regione Emilia Romagna e alla Città Metropolitana di Bologna di intervenire su Anas e su Rete Ferroviaria Italiana affinché i lavori di ripristino della Statale e quelli di rinnovo della rete ferroviaria non vengano mai a sovrapporsi: è infatti assolutamente necessario garantire che almeno uno dei due collegamenti rimanga sempre operativo. L'ipotesi di avere entrambe le infrastrutture contemporaneamente interrotte nel pieno della stagione estiva - conclude Ascom - è semplicemente irricevibile: le imprese e i cittadini della nostra montagna esigono rispetto e non possono, né devono, essere abbandonati”.

da “*Il Resto del Carlino*”

21 giugno 2019

si assuma l'onere di realizzare la ciclovia affiancando Vivi Appennino e Confcommercio Ascom Bologna.

## **ARGELATO: INCONTRO CITTÀ METROPOLITANA PER RENDICONTAZIONI L. 266**

**P**resso gli uffici SUAP di San Giorgio di Piano, la Presidente e la Vice del comitato "Argelato in Movimento" hanno fatto il punto sulla rendicontazione delle domande 2011 L. 266/97 dopo l'incontro chiarificatore con la Città metropolitana. Numerose le aziende cessate in questi anni: delle 14 originarie partecipanti al progetto, ne sopravvivono 8, due delle quali sono artigiane (e per le quali le spese imputabili al solo ambito commerciale andranno riparametrate) e una che è subentrata ad un'azienda cessata (che, verificate alcune condizioni, dovrebbe aver diritto al contributo). Secondo le indicazioni di massima della CM si spera comunque di poter redistribuire l'intero contributo (100.000 Euro) sulle attività superstiti e a quelle subentrate.

## **BENTIVOGLIO: TAVOLO PER IL TURISMO IN PIANURA**

**L**a recente riunione del Tavolo della Pianura, presso Villa Smeraldi, a San Marino di Bentivoglio, con Bologna Welcome e con gli organi della Destinazione turistica Bologna metropolitana, è stata un'occasione per portare alcuni contributi utili per la definizione del Programma Operativo Annuale di promo-commercializzazione che adotterà la Destinazione turistica Bologna metropolitana per il 2020. Fra i relatori, anche Annalisa Piccinelli, di Federalberghi, che ha illustrato l'attività a supporto delle aziende affiliate a Bologna Welcome. I temi dibattuti, ancora una volta, hanno riguardato lo sviluppo dei percorsi ciclo-viari, l'outdoor, l'ambiente, come linee principali di sviluppo turistico in pianura. Per quanto riguarda Confcommercio Ascom e le attività dei comitati di strada, sarebbe utile pensare anche a proposte che coinvolgano maggiormente i centri storici. Per questo, Confcommercio Ascom sta valutando di creare, con il supporto di Federguide, anche per la pianura percorsi tematici che offrano momenti di visibilità

anche ai nostri centri, magari potendo concorrere anche ai bandi PTPL.

## **BUDRIO: MERCATO DEGLI AGRICOLTORI IN PIAZZA FILOPANTI**

**S**ì è tenuto di recente a Budrio un incontro con i commercianti di Piazza Filopanti per valutare la possibilità di allestire, in concomitanza con il mercato settimanale del martedì, un mercato dei produttori agricoli. All'incontro, la Presidente Tilde Ragazzini, la Vice Patrizia Tommasini (fiorista), Monica Venturoli (frutta e verdura). L'idea è stata accolta favorevolmente, considerandola un modo per animare Piazza Filopanti, un'area nella quale hanno chiuso i due negozi storici Nanni, abbigliamento e cartoleria.

## **CASTEL MAGGIORE: INCONTRO CON ISCOM GROUP**

**I**ncontro a Castel Maggiore con Nicola Minelli (Iscom Group) per fare il punto sugli interventi da portare avanti

# **OZZANO, IMPRESE E COMMERCANTI SI RACCONTANO**

**Le sei esperienze giudicate più significative dalle associazioni di categoria saranno premiate dall'amministrazione comunale**

**I**l commercianti, gli artigiani e gli ambulanti di Ozzano si raccontano: le sei esperienze giudicate più significative dalle associazioni di categoria saranno poi premiate dall'amministrazione comunale alla presenza del Sindaco Luca Lelli.

Il premio sarà suddiviso in due categorie, la prima rivolta alle aziende storiche, presenti sul territorio da più di trent'anni, l'altra riservata invece alla sezione 'primi passi' imprese che hanno alle spalle meno di tre anni di attività. L'iniziativa dal titolo 'Racconta la tua



Maurizio Barbieri

impresa' è alla sua prima edizione, ed è stata realizzata in collaborazione con le associazioni di categoria locali, con lo scopo di dare valore a quelle piccole e medie imprese che hanno investito e continuano ad essere attive sul territorio di Ozzano.

con il progetto “Castel Maggiore shopping & Co.” Presente il direttivo, con la Presidente del comitato, Valentina Tassani, e la Presidente di Confcommercio Ascom, Patrizia Bertaglia. Si è parlato sostanzialmente delle nuove azioni da intraprendere: sarà la ‘fidelity card’, una tessera da distribuire alle famiglie e alle imprese del territorio (che potranno distribuirle ai propri dipendenti) per un totale di 8/10.000 copie, e che permetterà di usufruire di promozioni (le più varie, per non vincolare a formule rigide le attività: dallo sconto, al regalo di gadget, alla partecipazione a iniziative del negozio, ecc.). L’adesione alla fidelity sarà estesa a tutti i soci del comitato e farà parte del pacchetto contenuto nella campagna associativa 2019 (che prevede anche la distribuzione della vetrofania e delle borse in tessuto con il logo del comitato).

## CASTEL MAGGIORE: INCONTRO CON IL NUOVO ASSESSORE AL COMMERCIO

Il direttivo del Comitato operatori economici di Castel Maggiore ha in-

“Accanto alle esperienze trentennali, le associazioni di categoria hanno voluto esprimere un riconoscimento anche per le nuove imprese - dice Maurizio Barbieri, commerciante e Presidente di Confcommercio Ascom Ozzano - con l’auspicio che anche per i nuovi ingressi il legame con il nostro territorio possa crescere ed essere duraturo facendo diventare sempre più florido il tessuto imprenditoriale locale”.

da “Il Resto del Carlino”  
24 marzo 2019

contrato il nuovo Assessore alle attività produttive, Barbara Giannerini.

L’incontro è stato positivo e all’insegna della massima collaborazione. Erano presenti tra gli altri Patrizia Bertaglia, Presidente Confcommercio Ascom, e Valentina Tassani, Presidente del locale comitato. Nell’occasione, fra i temi affrontati, abbiamo illustrato il lavoro avviato insieme a Iscom Group nell’ambito del progetto “Castel Maggiore shopping & co.” e le prossime tappe, che prevedono l’attivazione della fidelity card e l’attività di promozione social in vista della prossima notte bianca, che si terrà sabato 7 settembre.

## CASTENASO: IMPOSTA DI SOGGIORNO

Nuovo incontro in Comune (sala consigliere) a Castenaso relativo all’introduzione dell’imposta di soggiorno per le attività ricettive. La riunione, cui erano invitate associazioni di categoria e operatori economici, era volta ad offrire formazione ed assistenza nell’utilizzo dell’applicativo web per la gestione dell’imposta, progettato per potersi interfacciare efficacemente con la maggior parte dei sistemi software gestionali adottati dalle strutture, senza oneri a carico dei titolari.

All’incontro, oltre a diversi operatori del settore turistico, diverse associazioni di categoria. Per Federalberghi, Annalisa Piccinelli, per Confcommercio Ascom, Giovanni Riccioni. Incontro utile, nel quale associazioni e imprenditori hanno anche potuto indicare soluzioni pratiche e preziosi suggerimenti per migliorare la funzionalità del programma implementato dal Comune.

## CASTIGLIONE: LA VIA DELLA LANA E DELLA SETA

Di recente a Castiglione dei Pepoli, presso le sale di Officina 15, sono

stati presentate alcune iniziative che interessano il cammino “Via della lana e della seta”. Erano presenti per Confcommercio Ascom alcuni commercianti locali, fra cui la Presidente Arianna Tortelli. Illustrate alcune novità sul percorso, sulla segnaletica, sull’accoglienza e l’informazione ai visitatori. Presentati alcuni nuovi servizi per i viandanti e l’evento che si è svolto dal 13 al 15 giugno, “In cammino sulla via tra Bologna e Prato”, trekking sulla Via della Lana e della Seta con partenza in contemporanea da Bologna e Prato e arrivo sabato a Castiglione dei Pepoli dove si è tenuta una fiera dei cammini e una grande festa di musica, arte ed enogastronomia. Relatori, nella serata, Marco Tamarri (Unione dei Comuni dell’Appennino), Vito Patichchia (guida e realizzatore del percorso), Stefano Lorenzi (Appennino Slow).

## GAL APPENNINO BOLOGNESE: ASSEMBLEA SOCI

Di seguito i punti salienti all’Ordine del Giorno:

- l’Assemblea ha deliberato l’esclusione dal GAL del socio inadempiente “Strada Vini e Saponi Città Castelli Ciliegi”; inoltre, è stata approvata, insieme al trasferimento di sede a Sasso Marconi (art. 2), una modifica agli articoli 10 e 11 dello statuto che, in buon sostanza, accorcia drasticamente i tempi di esclusione di un socio fallito o inadempiente agli obblighi assunti nei confronti del consorzio;

- in tema di bilancio, prosegue il percorso di risanamento dell’ente avviato sotto la gestione Rabboni, grazie soprattutto al decisivo contributo del nostro Vice Presidente Alessandro Bernardini; per quanto concerne invece il Piano di Azione 2014-2020 - ovvero, che cosa fa il GAL a favore dei territori montani - gli interventi pianificati proseguono speditamente: degli oltre 9 mi-

lioni di Euro previsti nel piano finanziario, il consorzio ne ha già concessi 4 (1,4 per imprese extra-agricole); al riguardo, il Consiglio di Amministrazione ha deciso di diminuire la dotazione economica destinata alle progettualità in cooperazione con altri gruppi di azione locale, liberando ulteriori risorse per imprese extra agricole nuove o già esistenti (parliamo di oltre 500.000 Euro), che andranno a bando nei prossimi mesi;

■ si conclude segnalando che entra a far parte del CdA, in sostituzione di un collega, il Vice Direttore Coldiretti Bologna Alessandro Scala.

## SAN BENEDETTO: INAUGURATA LA VIA "MATER DEI"

Sabato 18 maggio è stata inaugurata la Via Mater Dei, il cammino che tocca i santuari del culto mariano del

nostro appennino.

A Madonna dei Fornelli, presenti il vescovo Matteo Zuppi, i Sindaci dei territori interessati dal percorso, operatori locali, fra i quali il Presidente Confcommercio Ascom di San Benedetto Val di Sambro, Mauro Romani, e il Presidente dell'associazione "Fojatonda", Valter Materassi e tantissimo pubblico, nonostante la pioggia battente e la fredda giornata. Dopo la cerimonia inaugurale, camminata a Qualto dove si tenevano performance d'arte e intrattenimenti musicali.

## SAN PIETRO IN CASALE: RIUNIONE FRA ASSOCIAZIONI LOCALI E PRO LOCO

Assemblea a San Pietro in Casale, cui hanno partecipato rappresentanti di varie associazioni (sportive, cultura-

li, sociali) e del comitato commercianti (una ventina di titolari di attività, compresi il nostro Presidente Angelo Di Benedetto e la Vice Lella Setti), un nutrito gruppo di cittadini e rappresentanti della Pro Loco. Presenti anche il Sindaco, Claudio Pezzoli. Il tema non è nuovo: le associazioni, comitato dei commercianti in testa, chiedono a Pro Loco di aprire il proprio direttivo al contributo e alla presenza di rappresentanti di tutte le associazioni locali. Invitato all'incontro anche il Presidente dell'Unpli (l'unione delle Pro Loco) regionale. Nell'animato dibattito, con vari interventi, sono emerse numerose proposte di collaborazione da parte delle associazioni locali. Fra gli interventi, Angelo Di Benedetto, Presidente Confcommercio Ascom di San Pietro, ha ribadito la disponibilità e la volontà da parte del comitato commercianti a collaborare e ad essere rappresentato all'interno del consiglio, comunque, sem-

# PIANORO. NEGOZI DI VICINATO, ALUNNI ART DIRECTOR D'ECCEZIONE PER IL NUOVO SLOGAN

**"Se trovi un negozio, trovi un tesoro"  
è l'iniziativa ideata dalla Presidente  
di Confcommercio Ascom Pianoro  
Silvia Ferraro per la promozione  
del commercio**

Gli alunni di Pianoro art director d'eccezione per la realizzazione di un manifesto promozionale per il commercio di vicinato.

Questa la proposta dell'iniziativa 'Se trovi un negozio trovi un tesoro' ideata dalla Presidente di Confcommercio Ascom Pianoro, Silvia Ferraro: i bambini, dopo aver visitato i negozi del terri-

torio intervisteranno gli operatori e poi in base agli spunti ricevuti procederanno con la creazione di un cartellone pubblicitario.

Il migliore verrà premiato con buoni offerti dalle attività commerciali, e insieme a tutti gli altri verrà esposto negli appositi spazi comunali, dando così vita a una vera e propria campagna pro-



pre nel rispetto dei ruoli. Più critici gli interventi di altri commercianti. Concilianti il Presidente Unpli e il Sindaco, che è intervenuto a più riprese, proponendo l'ingresso nel consiglio direttivo della Pro Loco, in veste di invitati permanenti - almeno in questa prima fase - di un rappresentante per ogni associazione. Questa linea ha trovato la disponibilità della Pro Loco e l'accettazione di diverse associazioni. Il comitato commercianti nelle successive assemblee interne ha individuato due rappresentanti stabili all'interno del consiglio Pro Loco.

### **UNIONE RENO GALLIERA: "COMMERCIO UNIONE RENO GALLIERA 2.0"**

**P**rima cabina di regia, nelle scorse settimane, per il coordinamento

mozionale di affissioni a livello locale.

L'idea innovativa fa parte di una serie di iniziative che per la Presidente di Confcommercio Ascom devono portare a un cambio di passo nella strategia di promozione del commercio.

"Ritengo che sia necessario proporre un nuovo modo di far lavorare insieme soggetti diversi nell'interesse comune - sostiene Silvia Ferraro - . Un gruppo di elaborazione per la gestione del territorio di cui faccia parte anche il Comune insieme alle altre istituzioni culturali e scolastiche rappresenta un'opportunità concreta per dare valore alle diverse identità locali"

*da "Il Resto del Carlino"  
4 aprile 2019*

del nuovo progetto finanziato dalla Legge 41/97 (seconda tranche) portato avanti dall'Unione Reno Galliera. Per Iscom Group (predisposizione progetto e coordinamento cabina di regia) presenti Nicola Minelli e Anna Lusa. Per i comuni dell'unione, presenti alcuni Assessori e Sindaci, Per l'unione, Anna Bruzzo. Per le associazioni di categoria, Giovanni Riccioni (Confcommercio) e Giacomo Bardi (Confesercenti). Si tratta del primo atto della fase attuativa del progetto Commercio Unione Reno Galliera 2.0 a seguito degli esiti di gara d'appalto che ha visto l'aggiudicazione ad ISCOM Group.

Nell'incontro, è stata richiamata la necessità di dare continuità al progetto sperimentale attuato nel 2017/ 2018, evidenziando l'esigenza di proporre azioni concrete a sostegno delle imprese del commercio degli otto Comuni, attraenti e coinvolgenti, valorizzando la comunicazione.

E' stato illustrato il quadro economico attuale del progetto, ed è stata confermata della composizione della cabina di regia.

La precedente progettualità ha evidenziato, tra i vari aspetti emersi sui quali è opportuno lavorare da subito, tre linee guida, visto che il progetto deve concludersi entro giugno 2020:

1) opportuno confermare e potenziare interventi di sostegno alle manifestazioni temporanee del territorio organizzate da Pro Loco / Comitati commercianti per la valorizzazione delle attività economiche, con disponibilità di circa euro 3.000,00 per ogni territorio Comunale, da ripartire per sostenere spese di organizzazione di manifestazioni locali di valorizzazione delle attività commerciali;

2) valutare la fattibilità economico/organizzativo di alcuni eventi "matrice", quali buone pratiche, in seguito, da esportare, ipotizzando la disponibilità di circa euro 2.000 ,00 per ambito comunale;

3) portare la conoscenza ed i contenuti della progettualità nelle riunioni territoriali periodiche indette da Pro Loco/Comitati Commercianti per diffondere, dal basso, le opportunità a disposizione, creare sinergie e consapevolezza del lavoro in rete.

I presenti condividono la necessità di delineare i primi indirizzi operativi ed interventi. Pertanto entro inizio maggio ogni Amministrazione Comunale è invitata a segnalare allo SUAP le manifestazioni ed iniziative a cui riconosce rimborsi spesa in relazione delle risorse di cui ai punti 1) e 2).

### **VALSAMOGGIA: PROBLEMATICHE CONNESSE ALLA NUOVA VIABILITÀ**

**A** seguito dell'incontro con alcuni commercianti di Muffa (frazione di Crespellano), abbiamo riscontrato gravi difficoltà degli operatori per il drastico calo di passaggio seguito all'apertura della Nuova Bazzanese. Il Presidente Montaguti ha chiesto un incontro riservato al Sindaco Ruscigno per valutare interventi compensativi. Quelli concordati (riduzione dell'imposta sulla pubblicità, contributi diretti a fondo perduto per riqualificazione di spazi espositivi e insegne, integrazione della segnaletica nei tratti di Bazzanese declassata) sono stati presentati gli operatori di Crespellano maggiormente interessati. Rimanendo in tema viabilità, l'Associazione ha scritto al primo cittadino per ripristinare il senso di marcia in via IV Novembre, e più precisamente con direzione dalla via Provinciale verso l'abitato cittadino, adottando i relativi dispositivi di protezione della pista ciclabile.

Le imprese, infatti, anche in questo contesto, avevano riscontrato un evidente calo di passaggio e di fatturato, coinciso con alcune modifiche di viabilità legate alla Nuova Bazzanese.



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

# IMPRESA 4.0

## SERVIZIO DI CHECK-UP DIGITALE

Nato dal progetto **"NEGOZIO 4.0"**, il "check.up" digitale è il nuovo servizio per l'innovazione che Confcommercio Ascom Bologna mette a disposizione dei propri associati.

Grazie alle collaborazioni strette con diversi partner tecnologici forniamo ai nostri clienti:

### PRIMO CHECK-UP DIGITALE GRATUITO

per una corretta valutazione delle criticità e delle peculiarità dell'azienda richiedente.

### ASSISTENZA SUI POSSIBILI INTERVENTI

per l'innovazione gestionale dei sistemi di vendita e di servizio con l'utilizzo delle moderne tecnologie più adatte al settore e al territorio in cui opera.

### VALORIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ COMMERCIALE

tramite lo sviluppo dei canali social e del sito Internet, con o senza e-commerce.

### FORMAZIONE DEI DIPENDENTI E DEI COLLABORATORI

che si occupano della comunicazione aziendale tramite i canali digitali.



**SERVIZI PER L'INNOVAZIONE**

**INFO**

Confcommercio Ascom Bologna  
Tel. **051.6487538 - 333.9346768** - Email: **commerciale@ascom.bo.it**

Organizzazione:  
**CEASCOM**

# UN CICLO DI SEMINARI GRATUITI DEDICATO ALL'INNOVAZIONE DIGITALE DEL NEGOZIO FISICO

**Aperto a tutte le attività del commercio e dei servizi**

**C**ommercio tradizionale, nuovi strumenti digitali e competitività nell'era di internet. Sono alcune delle tematiche che Confcommercio Ascom Bologna ha voluto affrontare nell'ambito dei 4 seminari gratuiti aperti a tutte le attività del commercio e dei servizi - presenti più di 120 aziende -, organizzati per spiegare origine, storia e obiettivi del progetto "Negozio 4.0".

Agli incontri hanno partecipato, nella veste di relatori, la Vice Presidente di Confcommercio Ascom Bologna e coordinatrice del ciclo di conferenze, Lina Galati Rando, il Vice Direttore Generale Stefano Giorgi, la Vice Presidente Donatella Bellini, il Presidente Federmoda Bologna Marco Cremonini e il manager Olivetti Marco Marchesi.

Le tavole rotonde (organizzate a San Lazzaro di Savena, San Giovanni in Persiceto, Casalecchio di Reno e Gaggio Montano) sono state l'occasione per fare il punto sulla relazione tra rete distributiva di prossimità, e-commerce e social media, con un occhio di riguardo al contesto dell'area Metropolitana: dalle nuove opportunità di sviluppo offerte dal mondo dell'online ai negozi tradizionali alla ne-

cessità di innovare il punto vendita fisico sia in termini di servizio sia di gestione, dalla rivoluzione digitale alle nuove abitudini dei consumatori, dalle tecnologie di ultima generazione al layout del punto vendita ai tempi dei social media, sono state numerose e variegate le questioni al centro della discussione.

"Il mondo del commercio vive un periodo di profonda trasformazione in cui l'esigenza di cambiare diventa l'occasione per rinnovare il proprio modo di fare impresa, aumentando il livello di competitività - sottolinea Lina Galati Rando, Vice Presidente e coordinatrice del ciclo di conferenze-. Le aziende associate hanno manifestato il bisogno di esplorare il mondo del digitale con l'obiettivo di farne uno strumento al servizio del business e noi, come associazione di categoria, abbiamo messo in campo il progetto "Negozio 4.0": dopo la fase sperimentale legata al punto vendita integrato con tecnologie digitali di via San Felice, oggi vogliamo raccontare ai commercianti della Città Metropolitana come prosegue l'iniziativa e quali servizi ha predisposto l'associazione per affiancare gli imprenditori di fronte al cambiamento".

Casalecchio di Reno, 25 maggio 2019



Marano di Gaggio Montano, 13 giugno 2019



San Giovanni in Persiceto, 10 aprile 2019



San Lazzaro di Savena, 6 marzo 2019





# **PENSKE**

*Your premium automotive experience*

**Oggi scegliere un partner affidabile per le vostre auto aziendali è fondamentale: vi offriamo flessibilità e una consulenza premium per viaggiare al meglio.**

Un unico interlocutore per la gestione delle flotte aziendali, capace di formulare offerte su misura per soddisfare le esigenze più diverse.

Potrete abbinare i nostri **servizi finanziari e assicurativi** ai diversi brand del gruppo e non solo.

Siamo a vostra disposizione per la valutazione delle migliori condizioni di mercato: noleggio a breve/medio/lungo termine, leasing, finanziamenti, acquisto diretto.

Visitate il nostro sito per scoprire le nostre migliori opportunità!

**[www.penskeautomotive.it](http://www.penskeautomotive.it)**



Audi  
Zentrum Bologna



AutoVanti



MOLOCH PREMIUM



LAMBORGHINI MOLOCHE PREST



BluVanti



StarEmilia



PORSCHE  
Centro Porsche Bologna  
Centro Porsche Modena  
Centro Porsche Navarra



Volo Auto Bologna

**Contatti Fleet Manager:** [fleet@pagitaly.com](mailto:fleet@pagitaly.com) - Mobile 395.7389833

**Sede:** Via Del Lavoro 10 - Fraz. Quarto Inferiore - 40050 Granarolo Emilia (BO)

**PENSKE**  
*Automotive Italy*

## CI STIAMO BATTENDO PER UN PUBBLICO REGISTRO DEGLI AMMINISTRATORI DI CONDOMINIO

**A**BICONF - Associazione Beni Immobili Confcommercio - Associazione d'interesse nazionale aderente e socia fondatrice di Confcommercio Professioni, così nell'ambito del sistema confederale di Confcommercio Imprese per l'Italia - Associazione iscritta al registro tenuto dal MISE tra le associazioni che rilasciano attestato di qualità dei propri iscritti, è favorevole all'introduzione di un pubblico registro degli Amministratori di Condominio, purché la norma, nel contesto del panorama legislativo vigente, ed in particolare della legge 4/2013, riconosca il ruolo imprescindibile delle Associazioni di categoria degli Amministratori di Condominio valorizzandone il ruolo.

A tal fine, ABICONF operativamente ritiene che, oltre a quanto necessario ad istituire e disciplinare l'accennato Registro, vada integrato, l'art. 71 -bis, comma primo, delle disposizioni per l'attuazione al codice civile dopo la lettera f) con l'aggiunta di un paragrafo f-bis) del seguente tenore: *"che sono iscritti nel Registro telematico degli Amministratori di Condominio tenuto dal Ministero della Giustizia che riporti espressa menzione dell'Associazione di categoria alla quale sono eventualmente associati. Le Associazioni di categoria potranno poi provvedere - per i loro iscritti - alle pratiche relative all'iscrizione ed alla cancellazione"*.

Siamo favorevoli alla previsione di un tavolo inter-associativo permanente per decidere modalità condivise di "esenzioni" temporanee degli obblighi formativi per ragioni specifiche (malattie,

maternità o altro) ed eventuali modalità di controllo, anche a campione, sul possesso dei requisiti previsti dalla legge degli iscritti al Registro.

Riteniamo che, un tale Registro così strutturato non avrà particolari costi per lo Stato né per gli utenti e/o per gli iscritti ed avrà sostanzialmente funzione informativa e consultiva per l'utente senza alterare ma amplificando il meccanismo informativo di cui alla legge 4/2013. Per la categoria degli Amministratori rappresenterebbe un importante strumento di aggregazione e riconoscimento.

Richiediamo poi, la cancellazione dello scempio normativo che ammette la possibilità di amministrare il proprio Condominio indipendentemente dal possesso dei requisiti formativi - art. 71 bis. disposizioni di attuazione comma 2: "I requisiti di cui alle lettere f) e g) del primo comma non sono necessari qualora l'Amministratore sia nominato tra i condomini dello stabile" - che equivale ad ammettere che, un soggetto solo per il fatto di essere proprietario di un'automobile sia abilitato a guidarla senza la relativa patente di guida.



**Segreteria associativa: tel. 051.6487524 - [abiconf@ascom.bo.it](mailto:abiconf@ascom.bo.it)**

## DISSENSO ALLE LITI E SPESE LEGALI IN CONDOMINIO



a cura di **ANDREA TOLOMELLI** - *Presidente Nazionale ABICONF, Amministratore d'immobili in Bologna, consulente esperto nelle questioni condominiali*

La tematica della corretta imputazione delle spese legali in condominio va analizzata partendo dallo specifico disposto di cui all'articolo 1132 c.c. derubricato: "dissenso dei condomini rispetto alle liti"; norma che non è stata modificata dalla legge 220/2012 di riforma dell'Istituto del Condominio negli edifici.

Pertanto a mente del suddetto articolo: "Qualora l'assemblea dei condomini abbia deliberato di promuovere una lite o di resistere ad una domanda il condomino dissenziente, con atto notificato all'Amministratore può separare la propria responsabilità in ordine alle conseguenze della lite per il caso di soccombenza. L'Atto deve essere notificato entro trenta giorni da quello in cui il condomino ha avuto notizia della deliberazione. Il condomino dissenziente ha diritto di rivalsa per ciò che abbia dovuto pagare alla parte vittoriosa. Se l'esito della lite è stato favorevole al Condominio, il condomino che ne abbia tratto vantaggio è tenuto a concorrere nelle spese del giudizio che non sia stato possibile ripetere dalla parte soccombente".

Sono ammessi al dissenso alla lite ex art. 1132 c.c. i condomini che non hanno condiviso una decisione assembleare di intentare o resistere ad una lite legittimamente assunta ex art. 1136, 2° e 5° comma c.c., o verosimilmente deliberata in assemblea dalla maggioranza degli intervenuti rappresentante almeno la metà del valore dell'edificio.

Potranno, di conseguenza, esprimere il dissenso solamente i condomini che non hanno contribuito con il loro voto favorevole formazione della delibera assembleare di approvazione della lite, quindi i condomini contrari, astenuti o assenti.

Di qui si può ritenere che, "sfuggano" a tale facoltà le liti intentate autonomamente dall'Amministratore in virtù delle proprie competenze ex art. 1130 c.c., ricordando, nel contempo, che ai sensi dell'articolo 1133 c.c.: "I provvedimenti presi dall'Amministratore nell'ambito dei suoi poteri sono obbligatori per i condomini. Contro i provvedimenti dell'Amministratore è ammesso ricorso all'Assemblea senza pregiudizio del ricorso all'Autorità giudiziaria".

Il Legislatore nella formulazione dell'articolo 1132 c.c., usa il termine "notifica" che pare di primo acchito riferirsi ad una comunicazione a mezzo ufficiale giudiziario. Secondo una datata giurisprudenza della Corte di Cassazione - la N° 2967 del 15 giugno 1978 - ad oggi non smentita ed anzi confermata da diversi Tribunali di merito (Tribunale di Genova del 22 gennaio 2009), la manifestazione di dissenso può essere notificata all'Amministratore senza bisogno di forme solenni comprese fra queste quelle previste dal codice di procedura civile, ammettendosi così la raccomandata, la PEC o la dichiarazione personale a verbale assembleare. Trattasi sostanzialmente di un atto giuridico recettizio di natura sostanziale da portarsi all'attenzione dell'Amministratore dello stabile senza particolari forme solenni nel termine di decadenza di trenta giorni da quando il condomino è venuto a conoscenza della delibera. Proprio in quanto atto sostanziale e non processuale non varrà la sospensione processuale dei termini festivi.

Quanto al concetto di spese di lite debbono ricomprendersi tra le medesime le sole spese di soccombenza a seguito di una condanna giudiziale. Così vanno escluse dalla facoltà di dissenso le spese di difesa del Condominio o le spese stragiudiziali - incarichi legali - che dovranno essere corrisposte pro quota anche dai condomini dissenzienti. In tal senso il Tribunale di Bologna con sentenza della II sezione, in data 12 ottobre 2007 n° 2618, a mente della quale: "In tema di dissenso alle liti, l'operatività dell'articolo 1132 c.c. non va oltre l'esonero del condomino dissenziente dall'onere di partecipare alla rifusione delle spese di giudizio in favore della controparte, nell'ipotesi di esito della lite sfavorevole per il Condominio; la norma lascia tuttavia immutato l'onere di partecipare alle spese affrontate dal Condominio per la propria difesa". Il Tribunale di Firenze con sentenza della II sezione in data 4 dicembre 2006, n° 4149 ha affermato che: "In tema di dissenso alle liti, l'art. 1132 c.c. - che è norma derogatoria al regime ordinario ricavabile dagli artt. 1137 e 1123 c.c., secondo cui le delibere assembleari sono vincolanti per tutti i condomini e le spese di interesse comune vanno ripartite tra tutti i compartecipanti - subordina gli effetti dell'estraneazione del condomino dalla lite al fatto che vi sia stata soccombenza e - quindi - che la lite abbia avuto esito giudiziale sfavorevole per il condominio (salvi i casi assimilabili di mancata pronuncia per fatto imputabile alla parte, rinuncia agli atti, rinuncia alla domanda, ecc ...). Fatto, questo, che non può verificarsi fino a quando la lite non sia stata introdotta avanti l'autorità giudiziaria. (Fattispecie relativa ad oneri per parere stragiudiziale reso da un avvocato in favore del condomino, in relazione ai quali il tribunale ha escluso l'operatività del dissenso alle liti manifestato dai ricorrenti, trattandosi non di spese difensuali per lo svolgimento delle difese in giudizio, bensì propedeutiche ad esso)".

L'articolo 1132 c.c. termina stabilendo che, se l'esito della lite è stato favorevole al Condominio, il condomino dissenziente che ne abbia tratto vantaggio è tenuto a concorrere nelle spese del giudizio che non sia stato possibile ripetere alla parte soccombente. Nulla è dovuto dal condomino dissenziente nel caso opposto ove il Condominio abbia vinto il giudizio ed abbia recuperato dalla parte soccombente le spese di causa. Va opportunamente evidenziato che l'articolo 1132 c.c. è inderogabile ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1138 c.c.

Per le controversie che dovessero nascere tra Condominio e singoli condomini, si determinerà una sorta di ideale separazione di centri d'interesse e pertanto non potranno addebitarsi le spese legali al singolo condomino che è controparte in un procedimento contro il Condominio, salvo quanto liquidato dal Giudice nel caso di soccombenza, non trovando applicazione, per quest'ultimo, il disposto di cui all'articolo 1132 c.c.. Così a conferma, da ultimo, la recente sentenza della Corte di Cassazione del 23 gennaio 2018, n° 1629, ha sancito che: "Nel caso di controversia tra uno o più condomini e il Condominio da cui consegua un conflitto giudiziario (o stragiudiziale), non trova applicazione per le parti controverse, in materia di spese, l'art. 1132 c.c., che pone a carico del condomino dissenziente l'onere di manifestare il proprio dissenso con atto notificato all'Amministratore. Nella specie, infatti, il Condominio si scinde in due parti, ognuna delle quali del tutto separata dall'altra, di modo che le spese sostenute dal Condominio in ragione della controversia non possono essere addebitate anche ai condomini titolari dell'interesse contrapposto se non in ragione della soccombenza. Di tal che la relativa delibera assembleare che ripartisca le spese anche tra questi condomini è nulla per impossibilità dell'oggetto". Per gli altri condomini che non sono controparte nella lite varrà viceversa la facoltà di dissenso di cui all'articolo 1132 c.c..

Nel caso di soccombenza e/o liquidazione giudiziale delle spese il Condominio potrà addebitare nel consuntivo di gestione, al condomino soccombente le spese processuali liquidate dal Giudice. In tal senso la sentenza della Corte di Cassazione del 18 gennaio 2016 n° 751, a mente della quale: E legittima la deliberazione dell'assemblea condominiale che ponga a totale carico del condomino moroso le spese processuali liquidate dal giudice nei suoi confronti con un decreto ingiuntivo provvisoriamente esecutivo ai sensi dell'art. 63 disp. att. c.c..".



## GLI OBBLIGHI DI INFORMAZIONE DEL MEDIATORE



a cura di **ROBERTO MACCAFERRI**

*Presidente FIMAA Bologna, Agente Immobiliare in Bologna*

**A seguito della rafforzata volontà di contrastare l'abusivismo espressa nel protocollo d'intesa sottoscritto presso la CCIAA di Bologna da Guardia di Finanza, Polizia Municipale, Ispettorato del Lavoro, Consiglio Notarile, Associazioni dei Consumatori e FIMAA, FIAIP ed ANAMA, vogliamo ribadire l'importanza di verificare se ci si stia rapportando con un Agente Immobiliare regolarmente abilitato e provvisto della copertura assicurativa di legge che rispetti gli obblighi di informazione che l'Avv. Marco Magli del Foro di Bologna ha di seguito sintetizzato.**

Con la pronuncia n. 965/19 la Corte di Cassazione è di nuovo intervenuta sull'estensione del dovere di informazione del mediatore. Norma di riferimento è l'art. 1759, primo comma, c.c., la cui violazione comporta l'esposizione al risarcimento danni e la perdita della provvigione. C'è dibattito sull'effettiva estensione di tali obblighi, distinti in positivi (onere di comunicare circostanze a lui note) e negativi (divieto di fornire informazioni false o non verificate).

All'esito della svolta segnata dalla legge n. 39/89, dagli anni novanta si registra il prevalere dell'orientamento estensivo – per cui il mediatore è tenuto a comunicare le circostanze conoscibili con la diligenza di un operatore professionale – in vece di quello basato su un'interpretazione letterale dell'art. 1759 c.c. ad escludere, in assenza di incarico e ad eccezione della solvibilità, ogni dovere di ricerca.

Segnano il passo del nuovo corso il Tribunale di Trieste (2 dicembre 1991), per cui il mediatore è tenuto a comunicare il carattere abusivo dell'unità proposta, ancorché non ne sia a conoscenza, ed il Tribunale di Roma (19 giugno 1996), che rimette al mediatore l'onere di verificare la fattibilità giuridica e la regolarità formale dell'affare.

Sul solco della giurisprudenza di merito si innesta la Cassazione, affermando rientrare nell'obbligo positivo ricercare informazioni: sull'eventuale contitolarità della proprietà, sul certificato di abitabilità (8374/09), sull'irregolarità urbanistica (18140/15), sull'insolvenza, sull'esistenza di iscrizioni o di trascrizioni pregiudizievoli, di prelazioni od opzioni (7178/15). È contrasto irrisolto l'ascrivere al mediatore, in assenza di incarico, anche l'obbligo di acquisire e di fornire informazioni tecnico - giuridiche sull'immobile, ad esempio tramite la verifica dei titoli di provenienza o di pregiudizievoli. Ad un orientamento inclusivo (cfr. Trib. Monza 7 aprile 2008, Cass. 16382/09 - 7178/15), si contrappone quello opposto (cfr. Cass. 8849/17 - 19075/12). A prescindere dagli orientamenti, è indiscusso il dovere di

informazione negativo del mediatore, tenuto cioè a verificare la veridicità di quanto a lui riferito. La dichiarata assenza, da parte del venditore, di vincoli o di pregiudizievoli sull'immobile è così informazione che, pur senza incarico, va verificata.

L'essere tenuto il mediatore ad indagini tecnico - giuridiche potrebbe allora trovare il proprio supporto non tanto nell'obbligo positivo, su cui c'è dibattito, ma in quello negativo: così la Cassazione (5107/99) che, pur assumendo l'esenzione del mediatore dallo svolgere le indagini in parola senza incarico, pur tuttavia lo riteneva responsabile per avere erroneamente comunicato l'assenza di ipoteche. Alla luce della esposta tendenza, dell'incertezza in giurisprudenza ma del concreto rischio di un addebito di responsabilità, compiere in autonomia preliminari indagini tecnico - giuridiche sull'immobile, dirette soprattutto alla verifica della titolarità del bene e di garanzie, vincoli o di altri diritti di terzi, è allora per il mediatore attività non solo alla portata ma, soprattutto, opportuna e conveniente. In primis a se stesso.



Foto Fiolo

## CONTRATTO DI LOCAZIONE - PLURALITÀ DI CONTRAENTI - RASSEGNA GIURISPRUDENZIALE



a cura di **DEBORA LOLLI**  
*Presidente di APPC Bologna, Avvocato in Bologna.*

Qualora il conduttore di un bene immobile acquisti in costanza del rapporto la proprietà di una quota pro indiviso del bene locato, si verifica la contemporanea condizione di comproprietario-locatario del bene comune o di parte di esso, con la conseguenza che il conduttore viene a disporre della res locata, in parte, in virtù del pregresso titolo obbligatorio locatizio, in parte, in base all'assunta nuova qualità di proprietario, mentre il rapporto di locazione estinto parzialmente per avvenuta confusione nello stesso soggetto delle anzidette qualità di conduttore e locatore continua a sussistere tra gli altri condomini originari ed il nuovo comproprietario sempre in veste di conduttore, vincolato quanto alla durata del contratto e alla destinazione d'uso del bene secondo le pregresse pattuizioni. Ne deriva altresì che il comproprietario locatore può validamente esperire l'azione di risoluzione del contratto per intervenuta scadenza ai sensi dell'art. 1103 c.c.

*(Cass. civ., sez. III, 28 settembre 2000, n. 12870, Bastogi SpA c. La Rosa in Arch. loc. e cond. 2000, n. 6).*

Nelle vicende del rapporto locatizio, l'eventuale pluralità di locatori integra una parte unica, nel cui interno i diversi interessi vengono regolati secondo i criteri che presiedono alla disciplina della comunione. Conseguentemente, ciascuno dei condomini-locatori può svolgere le azioni che derivano dal contratto, presumendosi il consenso degli altri alla proposizione dell'azione giudiziaria e salva la possibilità per costoro, ove rappresentino nell'ambito della comunione una quota maggioritaria, di opporsi all'azione medesima; mentre, in caso di quote eguali e di dissenso tra i condomini, è necessario il preventivo intervento dell'autorità giudiziaria ex art. 1105 c.c.

*(Cass. civ., sez. III, 22 febbraio 1985, n. 158).*

Nel caso in cui più soggetti siano titolari, quali conduttori, della locazione di un immobile ed abbiano tra loro convenuto le modalità di utilizzazione dello stesso, non è consentito ad alcuno di essi di chiedere al giudice di stabilire giudizialmente le modalità di godimento per ciascuno dei conduttori, atteso che in tal caso non sono applicabili le norme sulla comproprietà, riguardando una comunione di interessi che scaturisce dalla contitolarità di un rapporto di natura meramente obbligatoria non solo nei confronti del locatore, ma anche nei loro rapporti interni, che può essere modificato soltanto con il consenso di tutti.

*(Cass. civ., sez. II, 10 gennaio 1990, n. 11, Denaro c. Farina).*

Con riguardo alla locazione di immobile, che sia poi pervenuto, per successione al locatore, a diversi eredi, il diritto del singolo erede di conseguire la risoluzione del rapporto limitatamente alla propria porzione, deve essere negato qualora la prestazione fissata con l'originario contratto abbia carattere indivisibile, alla stregua dell'unitaria funzione assegnata dalle parti al contratto stesso, atteso che, in tale ipotesi, detta indivisibilità opera anche nei riguardi degli eredi, ai sensi dell'art. 1318 c.c.

*(Cass. civ., sez. II, 11 aprile 1987, n. 3611).*

Per maggiori informazioni sull'argomento: [info@studiolegalelolli.com](mailto:info@studiolegalelolli.com)



# PATTO LOCALI: COMUNE PER UNA MOVIDA PULITA

**L'accordo prevede la cura degli spazi nelle vie Altabella, Moline, Oberdan, Zamboni**

**Il comune concederà deroghe su tendoni, coperture, distanze e metrature, nella logica di progetti condivisi che tengano insieme più attività della stessa via. In cambio, i locali si impegneranno a tenere maggiormente puliti i propri spazi, i propri muri e anche le aree attorno.**

Ci sono già state cinque riunioni tra l'Assessore Alberto Aitini (Commercio), Confcommercio Ascom e ConfeSercenti per mettere giù i 'progetti d'area', i patti di collaborazione contenuti nel nuovo regolamento dei dehors.

La parola d'ordine: flessibilità. Non che compromesso sia per forra una brutta parola, ma il senso è: nessuna rigidità se sono i locali ad adottare con amore tutta una zona. Una logica di buon vicinato, del resto sui patti di collaborazione con i privati Palazzo d'Accursio segue un solco proficuo già da tempo.

Ma tornando ai dehors, gli incontri con le associazioni sono stati importanti per un'analisi preliminare delle prime cinque aree: Caduti di Cefalonia-Altabella, Oberdan-San Martino, Moline-Righi e Zamboni. Nei prossimi summit si parlerà anche di via del Pratello, di via Santo Stefano e del Quadrilatero.

Oltre alle deroghe sulle distanze (caso tipico del Quadrilatero, dove i dehors in alcuni casi sono posizionati tra locali sotto il metro e cinquanta consentito), i patti - ancora da scrivere - verteranno anche sui colori e sulle forme dei dehors, da armonizzare per dare la vincente idea di un distretto. Posto che sulla pulizia il Comune vuole risposte precise.

Nella recente delibera sui progetti d'area è messo nero su bianco: "L'obiettivo dei progetti è disegnare un assetto dello spazio pubblico che tenga conto delle necessità dei pubblici esercizi e dei residenti. Allo scopo - si continua nella delibera - di riqualificare gli spazi pubblici, incrementare le azioni di contrasto al degrado, tutelando le aree urbane di particolare pregio e interesse storico, artistico e architettonico".

Sul punto è praticamente capofila via Oberdan, che sotto il primo verso sole di primavera già ribolle di presenze. E dove i commercianti sono belli uniti. Capitolo pulizia, le idee sono chiare. "Noi segnaliamo subito qualsiasi scarabocchio - fa presente Gaetano Lana, titolare del Gessetto assieme a Danilo Verone -, è da buoni imprenditori tenere puliti i propri ambienti. Il Comune ci chiede maggiore attenzione per la pulizia della strada, ora siamo in fase di discussione vedremo cosa si deciderà in maniera più specifica. Siamo contenti come zona di collaborare in termini sociali - continua Lana - e chiederemo qualcosa in termini utili".

E si torna alle deroghe. Ma non solo.

"Ci siamo confrontati su una tipologia di tendone per i dehors, per noi importante visto il sole che batte sulla piazza, e troveremo un accordo sui colori, come previsto per i progetti d'area - aggiunge il titolare del Gessetto -. Ma la nostra proposta si allarga anche a una festa di strada che coinvolga via Oberdan e piazza San Martino. Oberdan non pretende niente, ma chiede soltanto di essere una zona, un distretto, e non soltanto una via".

Lana conclude ringraziando il Comune. "Quest'apertura con i progetti d'area è una buona cosa, per questo quadrante non ci sono mai stati, anche perché parte della via una volta non era così animata - aggiunge -. Era impensabile che un unico regolamento potesse calzare a tutta la città, quindi bene per questi patti. Consolidare il commercio attraverso la collaborazione amministrazione-esercenti è importante, soprattutto in un momento come questo, con così tanti turisti che scelgono Bologna".

Assieme al Gessetto ci sono altri locali uniti nell'idea di Oberdan-San Martino 'distretto pulito' della movida, tra gli altri anche il negozio di dischi Semm, il SensoVerso e il San Martino Bistrot.

*Paolo Rosato  
da "Il Resto del Carlino"  
2 giugno 2019*

dehors



# DEHORS, PIÙ VELOCI I TEMPI PER LE CONCESSIONI

## La Giunta approva un protocollo che chiarisce i ruoli di Comune e Soprintendenza

**T**empi di attesa ridotti per i dehors in aree con vincolo paesaggistico. Il Comune - dopo le semplificazioni introdotte nel nuovo regolamento sugli spazi esterni dei locali - cerca di snellire l'iter finale per le concessioni.

La giunta ha approvato un protocollo

che chiarisce le competenze di Comune e Soprintendenza nella fase istruttoria delle pratiche. Questo, per i dehors di maggior impatto, dovrebbe ridurre di oltre il 50% l'attesa per il placet decisivo delle Belle arti. Per i dehors con strutture fisse: quelli di tipo B - che, oltre a sedie e tavolini, hanno pedane e/o

paratie - e di tipo C (con, in più, la copertura), l'istruttoria è affidata ai tecnici degli uffici comunali.

La Soprintendenza - che, in passato, doveva anche istruire la pratica - ora dovrà solo valutare il progetto elaborato dal Comune e dare il benestare. In sostanza, se fino a oggi i tempi di conces-

**NUOVO REGOLAMENTO DEHORS  
COMUNE DI BOLOGNA**

A seguito dell'approvazione del nuovo "Regolamento dell'occupazione di suolo pubblico per spazi all'aperto annessi a locali di pubblico esercizio di somministrazione" (cd. dehors), i pubblici esercizi della città dovranno - nella maggior parte dei casi - fare una nuova domanda per poter richiedere il rilascio di una concessione da parte del Comune di Bologna.

Vi informiamo dell'attivazione presso i nostri uffici di un servizio dedicato per istruzione delle pratiche relative a richieste inerenti dehors.

**CONCOMMERCIO**  
SINDACATO UNIFICATO  
ASSOCIAZIONE Bolognese  
DEI COMMERCianti

**CONTATTACI**  
ai numeri  
051.6487517-558  
o alla mail  
federazioni@ascom.bo.it

[www.ascom.bo.it](http://www.ascom.bo.it)

sione in aree con vincolo storico o paesaggistico oscillavano fra i 90 e i 150 giorni, con il lavoro propeudeutico ora passato al Comune - che prima faceva soltanto da passacarte per la Soprintendenza - si dovrebbe scendere a circa 45 giorni. Due settimane per l'istruttoria comunale, un mese per l'ok delle Belle arti.

Nulla cambia, invece, per i dehors più semplici, quelli di tipo A, con soli sedie e tavolini, con o senza ombrelloni o tende. Questi vengono approvati, come prima, direttamente dal Comune.

Il protocollo, licenziato dalla giunta, dopo essere stato limato e corretto d'accordo con la Soprintendenza - sarà a breve firmato dal Sindaco Virginio Merola e dalla soprintendente Cristina Ambrosini. A quel punto diventerà operativo.

È stato anche deciso di costituire un tavolo di confronto permanente fra uffici tecnici per monitorare l'attuazione del nuovo regolamento sui dehors e valutarne l'impatto sulla qualità dell'ambiente urbano. In otto zone della città storica, quelle a maggiore concentrazione di locali e dehors, il Comune potrà proporre progetti ad hoc, che dovranno rispondere a criteri di funzionalità, decoro e tutela dell'ambito urbano.

*Luca Orsi*  
da "Il Resto del Carlino"  
10 maggio 2019

# “LE AREE ESTERNE SONO FONDAMENTALI, GIUSTO RENDERLE PIÙ GRADEVOLI PER TUTTI”

## Intervista a Giancarlo Tonelli sui patti di collaborazione del nuovo regolamento sui dehors



**C**osa ne pensa dei progetti d'area sui dehors che sta portando avanti il Comune? “Abbiamo partecipato alle diverse riunioni e consideriamo importante questo aspetto, i nostri dehors sono una risorsa. Non un problema e nemmeno un disagio. Quello dell'utilizzo dei tavolini esterni rappresenta anche un motivo di sviluppo economico non indifferente, ma il tutto rende le strade più belle e soprattutto più sicure”.

**In questo caso il patto tra commercianti e Comune prevede un compromesso virtuoso: da una parte il**

**Comune permette deroghe per le strutture di vie continue e vicine, dall'altro i locali si prendono maggiore cura degli spazi e dei muri.**

“Esattamente. Questi patti li consideriamo la seconda parte di quel percorso virtuoso iniziato con la stesura del nuovo regolamento dei dehors. Quello della maggiore flessibilità è un aspetto fondamentale, una possibilità importante. Certo, a fronte di un impegno preciso degli esercenti per rendere più gradevoli gli spazi. Questa formula ci piace, sul tema siamo in contatto con tutti i nostri associati”.

**Avete delle idee in particolare su eventi in alcune strode? Nuove feste di strada?** “Sono oltre 50 le feste di strada che annualmente Confcommercio Ascom Bologna sostiene e promuove. Bene ricreare quelle condizioni, ma questo tipo di accordo va sviluppato per tutta la stagione. Bene quindi la maggiore flessibilità per spazi e orari”.

*pa. ros. da "Il Resto del Carlino"*  
2 giugno 2019

# PATTO TRA EDITORI E COMUNE. “RILANCIAMO LE EDICOLE: SERVIZI E PUNTO D’ASCOLTO”

## Firmata l’intesa tra la Fieg e Palazzo d’Accursio

**I**ntesa fra editori e Comuni per sostenere, valorizzare e rilanciare le edicole. E avvicinare sempre più cittadini alla lettura dei giornali.

Con l’obiettivo di tutelare la categoria degli edicolanti - per il valore culturale e di diffusione dell’informazione che rappresenta - è stato firmato a Palazzo d’Accursio un protocollo d’intesa fra Andrea Riffeser Monti, Presidente della Fieg (editori), il Sindaco Virginio Merola, l’Assessore al Commercio Alberto Aitini e i rappresentanti delle organizzazioni sindacali degli edicolanti.

Il documento si colloca nell’ambito del protocollo tra Fieg e Anci - un unicum nel suo genere in Europa - per sensibilizzare le amministrazioni comunali a promuovere iniziative che ripensino



Andrea Riffeser Monti, il Sindaco Virginio Merola e l’Assessore Alberto Aitini

funzione e ruolo delle edicole. Segue analoghi accordi stipulati in tutta Italia, da Firenze a Cesena, da Genova a Bari. Alle 170 edicole della città, il Comune si impegna a riconoscere concreti sgravi fiscali: sotto forma di riduzione del

canone di occupazione del suolo pubblico, o altre agevolazioni nel caso di strutture su suolo privato (negozi o supermercati).

Il Comune prevede anche di supportare progetti per interventi di riqualifica-

## DANIELE CARELLA: “UN PRIMO GESTO CONCRETO PER VALORIZZARE IL NOSTRO RUOLO”

“**L**a firma di questo protocollo è un gesto concreto nei confronti delle edicole, che sono uno dei primi presidi di socialità e di democrazia nelle strade delle

città. Bisogna dare atto a questa amministrazione comunale di avere imboccato una strada fattiva per cercare di rispondere in maniera adeguata ai problemi della nostra categoria



e per valorizzare la funzione delle edicole sul territorio”.

# IL PROTOCOLLO

## TAGLIO DEL 50 O DEL 75 PER CENTO SULL'OCCUPAZIONE DI SUOLO PUBBLICO

zione e ristrutturazione dei chioschi e dei punti vendita della stampa.

Al fine poi di attirare potenziali nuovi clienti, le edicole potranno fornire servizi amministrativi (pagamento tributi, multe, bollettini) in alternativa agli sportelli degli uffici pubblici.

D'altra parte, che mondo sarebbe senza edicole? Molto più triste, secondo il Sindaco Merola: "Ogni mattina vado dal mio edicolante e mi mancherebbe molto il suo contatto umano. Ci sono cose che i robot è meglio che non facciano, non possiamo consegnarci a una società solo virtuale".

Ecco perché, per il primo cittadino, l'accordo siglato con i sindacati e la Fieg è più di un foglio di carta: "Vedremo che futuro avranno i social, ma io ho l'impressione che i giornali abbiano ancora molta strada davanti - ragiona Merola -. Su internet si va per confermare le proprie opinioni, invece ci sarà sempre più bisogno di informare in modo adeguato, da tutti i punti di vista".

Dunque, dare nuova linfa alle edicole rappresenta anche un investimento sociale per la città:

"Hanno un ruolo civico, di presidio e di punto di riferimento per i bolognesi, e questo protocollo è importante proprio perché darà loro la possibilità di riqualificarsi e di arricchire le proprie attività".

Soddisfatto anche Aitini: "È stato un lavoro lungo e proficuo, ci tenevamo molto, perché le 170 edicole di Bologna possono trasformarsi in una rete di presidio diffuso su tutto il territorio".

Per questo, il Comune ha deciso di rinunciare a qualche soldo in cassa pur di salvaguardare la ricchezza: "Con la speranza - conclude Aitini - che possa incentivare i cittadini anche a comprare qualche giornale in più, perché informarsi eleva la qualità di Bologna e noi a questo ci teniamo molto".

*Federico Del Prete*

*Luca Orsi*

*da "Il Resto del Carlino"*

*9 maggio 2019*

**Il protocollo prevede una sensibile riduzione del canone di occupazione del suolo pubblico.**

**L'amministrazione comunale promette, infatti, un taglio del 50% dell'imposta per le edicole nel centro storico e il 75% per gli esercizi che si trovano fuori dalle mura. Per chi opera su terreno privato - per esempio all'interno di altre strutture commerciali - l'amministrazione lavorerà invece su contributi economici di altra natura.**

**Le tariffe per l'occupazione permanente del suolo pubblico variano da circa 31 euro (fuori porta) a 70 euro (nel centro storico) per metro quadrato o metro lineare.**

## FINANZIAMENTI A TASSO AGEVOLATO PER CHI RINNOVA LA STRUTTURA

**Nell'accordo è previsto un punto specifico anche per la riqualificazione delle edicole, cercando di venire incontro alla necessità degli esercenti di adeguare al passo dei tempi strutture spesso vecchie, costose e poco funzionali.**

**Così, il Comune ha messo nero su bianco che, al fine di agevolare la ristrutturazione dei punti vendita, porrà in essere percorsi di accompagnamento per ottenere finanziamenti a tassi agevolati. In alcuni casi potrà proporre in prima persona dei contributi economici.**

**L'intento è quello di aumentare l'attrattività delle edicole, cercando di stimolare una crescita della clientela.**

## DARANNO INFORMAZIONI TURISTICHE SI PAGHERANNO ANCHE MULTE E TRIBUTI

**L'idea dell'edicola come semplice chiosco di rivendita dei giornali appartiene ormai al passato.**

**Le edicole del futuro - secondo quanto stabilito dal protocollo - offriranno anche altri servizi, primo fra tutti il pagamento di multe e tributi comunali.**

**Non solo. L'idea è di trasformare le rivendite in veri e propri punti di riferimento dei cittadini: dunque, l'edicola diventerà un presidio dello spazio urbano, un luogo dove chiedere e ottenere informazioni turistiche e una sentinella di eventuali problemi e disagi, raccogliendo segnalazioni che saranno poi girate agli uffici dell'amministrazione.**

Un'esperienza unica...  
profumi, sapori e bontà sempre nuove.



*Il gusto della tradizione  
nella prestigiosa cornice della villa cinquecentesca*



Ristorante Il Giardino Vi aspetta anche per cerimonie,  
matrimoni ed eventi dal gusto e dall'atmosfera indimenticabile.  
Possibilità di cenare nel giardino a luglio.



Ristorante *il Giardino*

Aperto dal MERCOLEDÌ al SABATO a pranzo e a cena, la DOMENICA solo a pranzo

Via Gramsci, 20 - 40054 Budrio BO - Tel. 051.801128  
[www.ristoranteilgiardinobudrio.com](http://www.ristoranteilgiardinobudrio.com) - [info@ristorantegiardino.net](mailto:info@ristorantegiardino.net)

Chiusi dal 28 luglio al 28 agosto

# LA FEDERAZIONE ENTI TERZO SETTORE INCONTRA L'ASSESSORE MARCO LOMBARDO

**Si è trattato il tema dell'accessibilità al mondo del lavoro delle categorie di persone con maggiori fragilità**



Nella foto i partecipanti all'incontro con l'Assessore Marco Lombardo

**N**ell'ambito di una tavola rotonda che si è svolta nella sede di Confcommercio, i rappresentanti delle organizzazioni aderenti alla Federazione Enti Terzo Settore Confcommercio Ascom Bologna, alla presenza di Giancarlo Tonelli Direttore Generale, hanno dialogato con l'Assessore delle Politiche per il Terzo Settore del Comune di Bologna Marco Lombardo, confermando l'interesse di tutte le parti coinvolte nei confronti di un tema di grande rilevanza sociale come l'accessibilità al mondo del lavoro delle categorie di persone con maggiori fragilità.

L'Assessore Lombardo ha commentato che questo ultimo tema è un obiettivo fondamentale, tra l'altro già perseguito da un progetto importante come Insieme per il Lavoro, che è stato potenziato nell'ottica di un ulteriore impegno dell'Amministrazione a implementare le opportunità a favore dei soggetti in questione.

“Sostegno, trasparenza ed etica sono le tre parole d'ordine da cui partire - ha

dichiarato il Presidente della Federazione Enti Terzo Settore, Nicola Turrini - i veri pilastri su cui edificare un futuro migliore e più equo per tutti”.

in breve dalle federazioni

# II EDIZIONE “VIOLENZA SULLE DONNE: COME DIFENDERSI”

**Modalità di difesa corporale e psicologica per le donne illustrate dai funzionari esperti dell'Arma dei Carabinieri di Bologna in collaborazione con il Gruppo Terziario Donna Confcommercio Ascom Bologna**

**DAL MESE DI OTTOBRE  
IL NUOVO CICLO D'INCONTRI  
AL FEMMINILE  
ORGANIZZATI DAL GRUPPO  
TERZIARIO DONNA  
CONFCOMMERCIO ASCOM  
BOLOGNA**

**I**l Gruppo Terziario Donna Confcommercio Ascom Bologna propone un supporto concreto per la salvaguardia dell'integrità fisica e psichica delle donne che si svilupperà attraverso la realizzazione di tre incontri gratuiti

organizzati dalla metà di ottobre alla metà di novembre 2019, due operativi e uno teorico.

Tuttora le date sono in via di definizione, ma per informazioni e prenotazioni sarà già possibile scrivere a [gruppoterziariodonna@ascom.bo.it](mailto:gruppoterziariodonna@ascom.bo.it) o chiamare lo **051.6487641** e scaricare, da fine luglio dal sito [www.ascom.bo.it](http://www.ascom.bo.it) (home page - Sezione Eventi) la scheda d'iscrizione che, gentilmente, andrà compilata e inviata alla email sopra indicata.

Grazie alla collaborazione con il Comando Legione Carabinieri Emilia Ro-



Donatella Bellini

magna e in particolare, con Federico M. Ruocco, Ten. Col. CC, Capo Ufficio Comando Provinciale e Martina Panerai, Capitano, psicologa del Servizio sanitario Legione Carabinieri, si è creato lo scorso anno un percorso informativo, teorico e pratico, che ha come obiettivo quello di aumentare la capacità femminile di difesa da aggressioni di diverso genere: fisiche, psicologiche, verbali, tentativi di furto in negozio e per strada, dispute che possono condurre a scontri fisici anche all'interno dei punti vendita e nella quotidianità.

“Considerate le numerose richieste avute lo scorso anno, riproporremo nel 2019, con vero piacere, il ciclo d'incontri **VIOLENZA SULLE DONNE: COME DIFENDERSI** attraverso i quali impareremo ad affrontare e a gestire anche lo stress e la paura, che in situazione di pericolo, provocano spesso un blocco emotivo” spiega Donatella Bellini Presidente del Gruppo Terziario Donna Confcommercio Ascom Bologna.

“Durante l'incontro teorico che affronterà l'aspetto psicologico delle aggressioni e delle violenze alle donne, verrà



La prima edizione del corso



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

Terziario Donna

trattato anche il tema della sicurezza delle imprenditrici all'interno delle loro attività commerciali e nel loro ambiente familiare. L'esperienza pratica invece consisterà in due brevi ma intensi allenamenti nella palestra della Caserma dei Carabinieri dove istruttori esperti mostreranno e alleneranno le partecipanti a semplici e efficaci manovre di difesa personale” continua la Presidente Bellini.

“Lo scorso anno, la conoscenza della psicologa Capitano Panerai relatrice del nostro primo seminario, ha suscitato nelle partecipanti un entusiasmo ed una sincera volontà di imparare a reagire ad eventuali pericoli, e anche a sostenere amiche e conoscenti in situazioni di disagio familiare.

Di recente, alcuni casi di cronaca, stanno dimostrando infatti come noi donne siamo sempre più consapevoli dei rischi nei quali possiamo incorrere, e delle nostre potenziali capacità di reagire per difendere noi stesse e le persone a noi vicine” illustra Donatella Bellini. “Questo è il vero obiettivo che ci stiamo ponendo come Gruppo Terziario Donna Confcommercio Ascom Bologna: persuadere le nostre associate e non, che la donna è un genere più forte di quello che crede, ed è quindi assolutamente in grado di affrontare, con equilibrio, i pericoli che sono in agguato” aggiunge la Presidente Bellini.

“Il progetto che abbiamo realizzato ci ha fatto capire che è sufficiente un breve periodo di formazione per acquisire maggior sicurezza in se stessi e che non si è mai sole grazie alla presenza e al sostegno di donne e uomini di grande valore, coraggio, determinazione e senso del sacrificio, come coloro che appartengono all'Arma dei Carabinieri” conclude la Presidente del Gruppo Terziario Donna Donatella Bellini.



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

FEDERAZIONE ENTI TERZO SETTORE  
BOLOGNA

# GLI AMICI DI SAN PETRONIO ADERISCONO ALLA FEDERAZIONE ENTI TERZO SETTORE

“Abbiamo ritenuto nostro dovere civico ed insieme grande privilegio - riferisce Lisa Marzari, componente del direttivo dell'associazione - portare un contributo ideale e concreto a questa importante realtà di Bologna. La nostra associazione promuove da oltre un decennio iniziative solidaristiche a favore di persone in stato di bisogno nel centro della città, nonché promozione della cultura e della custodia dei luoghi religiosi dell'Arcidiocesi, in particolare di San Petronio, per valorizzare e rendere fruibile a tutti l'inestimabile patrimonio di cultura e bellezza che la nostra Basilica può offrire a bolognesi e turisti. Vogliamo lavorare insieme ad altre importanti realtà del Terzo Settore per rendere ancora più bella Bologna”.

La Federazione Enti Terzo Settore Confcommercio Ascom Bologna festeggia a maggio un anno di vita, e ne fanno parte tutti gli enti non profit, che, fino ad oggi, hanno voluto aderire al “tavolo delle Onlus” realizzato, col supporto di Confcommercio Ascom Bologna, da Nicola Turrini, già ideatore e fondatore di Coupnlus. La Federazione coinvolge al momento oltre una ventina di istituzioni, tra

cui Aias Bologna, Antoniano della Provincia S. Antonio dei Frati Minori, Antr, Ass. nazionale trapiantati rene, Comunità Santa Maria della Venenta, Fanep, Face, Associazione famiglie cerebrolesi, Fondazione Ant Italia, Fondazione Dopo di Noi Bologna, Fondazione Opera dell'Immacolata, Insieme per Cristina, Istituto Farlottine società cooperativa sociale, ed altre.

“Confcommercio Ascom Bologna, attraverso la costituzione della Federazione Enti Terzo Settore, accoglie le realtà del Terzo Settore che desiderano condividere un nuovo percorso di progetti ed esperienze - spiega il Presidente Enrico Postacchini -. L'adesione ad essa consentirà di godere di alcuni benefici quali la possibilità di associarsi gratuitamente a Confcommercio Ascom all'interno della quale è stata costituita.

Siamo davvero lieti che gli Amici di San Petronio abbiano aderito a questo nostro progetto e li ringraziamo per l'ottimo lavoro che stanno svolgendo, da anni, per valorizzare la nostra amata Basilica”.

da “*Avvenire Bologna Sette*”  
10 marzo 2019



# FELSINA FOOD QUALITY, IL MARCHIO DI QUALITÀ DI CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA

**Il marchio certifica prodotti di qualità e materie prime selezionate, vagliate da una commissione ad hoc**

**L**a qualità della materia prima finalmente al centro dell'attenzione. Questo l'obiettivo di Felsina Food Quality, il marchio di qualità Confcommercio Ascom, nato da un'idea dello chef Vincenzo Vottero, Presidente della Federazione ristoratori. 'FFQ' ha lo scopo di coinvolgere ed aggregare i professionisti bolognesi del

settore culinario sotto l'egida della buona cucina. Si vuole, dunque, intraprendere collegialmente un percorso che elevi lo standard qualitativo degli ingredienti utilizzati in cucina. Gli obiettivi prefissati dal gruppo fon-



## FELSINA FOOD QUALITY

datore e dalla Commissione disciplinare FFQ, presieduta da Roberto Melloni, già Presidente della Fondazione Fortitudo, sono vari: attraverso un'etica incentrata sul prodotto proposto si spazia dalla limitazione dell'utilizzo di prodotti da allevamento intensivo a standard di pulizia e igiene controllati fino al voler esportare la prestigiosa gastronomia locale in Italia e nel mondo.

Chi 'vanterà' sul menù almeno un ingrediente felsineo e nostrano che rispetti, dunque, i requisiti precedenti riceverà il bollo 'FFQ' da apporre, anche, nella carta delle pietanze.

“La certificazione Felsina Food Quality è un ulteriore strumento di riconoscimento dell'alta qualità delle materie prime utilizzate nella nostra ristorazione forte di una tradizione culinaria millenaria - dichiara Enrico Postacchini, Presidente Confcommercio Ascom Bo-



Da sinistra Enrico Postacchini, Roberto Melloni, Vincenzo Vottero, Alberto Aitini, Giancarlo Tonelli

in breve dalle federazioni

logna - questo marchio può rappresentare anche un volano di attrattività per il turismo enogastronomico, sempre in crescita”.

Le sue parole vengono, poi, sottolineate da Giancarlo Tonelli, Direttore Generale Confcommercio Ascom Bologna e da Roberto Melloni.

“La promozione del nostro territorio attraverso produttori locali rimane un fattore fondamentale del progetto che vuole, al tempo stesso, stimolare una sinergia tra le varie realtà gastronomiche - sottolinea Vincenzo Vottero -. Gli esercizi alimentari esporranno il marchio FFQuality evidenziando i prodotti deri-

vati da aziende o fornitori del territorio aderenti”.

Questa, dunque, non vuole essere una battaglia tra ristoranti di serie A e di serie B, ma vuole essere una campagna di tutela per la materia prima di cui dispone la città.

“Lo trovo un progetto ambizioso e interessante - conclude, poi, Alberto Aitini, Assessore al Commercio e alla Sicurezza - va di pari passo con la stretta che daremo su tutte le nuove aperture nel centro storico”.

*Zoe Pederzini*  
da “Il Resto del Carlino”  
10 maggio 2019

## GIUSEPPE BOCCUZZI È STATO NOMINATO PRESIDENTE DELL'UNIONE CUOCHI REGIONALE EMILIA ROMAGNA



**N**ei giorni scorsi si è riunito il Consiglio dell'Unione Cuochi regionali, per l'elezione delle nuove cariche.

Le votazioni per la presidenza regionale hanno conferito, all'unanimità, la carica a Giuseppe Boccuzzi, già Presidente da oltre tre mandati dell'Unione Cuochi Bolognesi.

### L'OBIETTIVO

**Postacchini:**  
“Vogliamo certificare l'alta qualità delle materie prime usate nella nostra ristorazione”

### LE REGOLE

**Per avere il marchio FFQ occorre limitare i prodotti da allevamento intensivo e standard di igiene e pulizia controllati e certificati.**

### RICONOSCIMENTO

**Potrà esporre il marchi chi avrà in menù almeno un ingrediente felsineo o nostrano che rispetti gli standard richiesti.**



**FELSINA FOOD QUALITY**



# GRAZIANO BOTTURA È IL NUOVO PRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE PANIFICATORI DI BOLOGNA

**“Punto su qualità e innovazione”**

## L'INTERVISTA

**al neo Presidente Graziano Bottura**

“**I**dee. Ci vogliono idee”. Graziano Bottura, nuovo Presidente dell'Associazione panificatori di Bologna, lo ripete spesso. La sua elezione sancisce un nuovo corso. “Una delle iniziative previste - fa sapere l'associazione che fa capo a Confcommercio Ascom Bologna - prevede la collaborazione con alcuni istituti scolastici per la comprensione dell'opera del panificatore”.

**Bottura, si parte dalle scuole. Ma quali altre idee caratterizzeranno la sua presidenza?**

“Una priorità è la promozione di un rapporto più stringente con Regione e Università, nell'ambito del sistema di ricerca e innovazione nel settore agroalimentare. La collaborazione con le realtà del settore non deve mancare. Infatti ci stiamo già pensando”.



### IL CAMBIAMENTO

**Graziano Bottura eredita l'incarico ricoperto per quattro anni dal panificatore Thomas Giardini. “Io sono un fornitore, la ricerca continua della qualità caratterizza il mio lavoro”**

### I PROGETTI

**“Priorità è promuovere il rapporto con Regione e Università, e incrementare la collaborazione con le altre realtà del nostro settore, per esempio Fico: rafforzeremo la sinergia”**

### I TURISTI

**“In negozio abbiamo una mappa del mondo in cui invitiamo i turisti a scrivere da dove vengono: tantissimi dall'Europa occidentale, ma tanti vengono anche da Sudamerica e Usa”**

# ALLA POMPA SOLO PROBLEMI!

## L'INTERVISTA

**a Francesco Riccio**  
**Presidente F.I.G.I.S.C. di Bologna**

**Si riferisce anche a Fico?**

“Occorre impostare un rapporto ancor più privilegiato con Fico, partendo dalla sinergia che è già stata messa in piedi. Bisogna rafforzarla”.

**Lei gestisce con sua moglie e sua figlia ‘Il banco del pane’ di via Zamboni, è un rivenditore: anche questa è una svolta per l’associazione?**

“La ricerca continua della qualità, con una scelta accurata dei fornitori, è ciò che caratterizza il mio lavoro.

È ciò che cercherò di fare anche da Presidente, portando idee. Non so se funzioneranno, ma la volontà di essere propositivo e l’energia di certo non mancano. ‘Lievitando cresco’ è il mio motto: vale anche per le persone, dal punto di vista intellettuale e morale”.

**Dal suo locale, ha un osservatorio privilegiato sulla città: davvero l’appeal turistico di Bologna è cresciuto?**

“La mia clientela è variegata, dagli studenti ai bolognesi passando per i turisti. Forniamo le mappe delle città e quelle vanno a ruba. Poi, all’interno del negozio, c’è una mappa del mondo con la scritta ‘Where are you from?’ (Di dove sei?, ndr) e io invito il turista a posizionare un post-it in corrispondenza del suo Paese. A parte l’Italia, sono ‘affollate’ tutta l’Europa occidentale, ma anche Sudamerica e Stati Uniti. Quindi, sì: il boom del turismo c’è stato”.

*Giuseppe Catapano*  
*da “Il Resto del Carlino”*  
*24 aprile 2019*

**L**a ristrutturazione della rete di distribuzione carburanti, in atto dal lontano 1975, ha migliorato e modificato fortemente l’offerta di carburante per gli automobilisti italiani.

Da quei tempi ad oggi molti impianti non esistono più, alcuni sono stati sostituiti e modernizzati, altri ancora riforniscono solo in modalità self service. Si calcola che da allora solo un terzo circa del totale di allora sia ancora aperto. Al calo di due terzi degli impianti non è corrisposto un aumento dei fatturati per la vendita di carburanti classici (benzina/gasolio), in calo da diversi anni anche per l’introduzione nel mercato automobilistico e sulle strade di auto ibride, elettriche e a gas.

Se da un lato sembrerebbe un settore florido, dall’altro i gestori degli impianti lamentano una situazione insostenibile, che abbiamo voluto approfondire con il Presidente F.I.G.I.S.C. di Bologna Francesco Riccio.

**Signor Presidente, nel giro di pochi giorni il 1° e il 5 giugno ci sono stati due diversi scioperi, quello dell’1/06, definito bianco con la sospensione dell’assistenza per la modalità “servito”, l’altro il 5 giugno in tutta Italia ad esclusione della Sardegna solo per i gestori di impianti della compagnia di bandiera IP-API. Ci può spiegare meglio le questioni sollevate?**

“Vede, le due vertenze identificano in modo puntuale due dei più importanti problemi vissuti oggi dalla nostra categoria. Lo sciopero del 1 giugno prevede la sospensione della modalità “servito” e

vuole portare a conoscenza della clientela dello scandalo legato a questa prestazione che è effettuata dall’operatore e per questo prevede un importo al litro superiore a quello praticato nella modalità self. Ebbene la differenza di importo non va al gestore ma alla compagnia. L’altro, quello del 5 giugno seppur limitato ai gestori degli impianti della compagnia di bandiera IP-API pone a risalto il mancato rispetto degli accordi siglati e scaduti da anni e inascoltati nella richiesta di incontro per il loro rinnovo.

Vede, in questo ambito le Compagnie di bandiera e le società gestori delle reti distributive stanno praticando la strategia del terrore che si esplica nella proposta di contratto “one-to-one” che porta all’abuso di dipendenza economica ed al fallimento dei gestori.

Le principali organizzazioni di categoria mai come oggi stanno lavorando per denunciare la corsa al ribasso dei margini riconosciuti ai gestori dalle compagnie e più in generale alle politiche sui prezzi imposti che pongono i gestori fuori mercato e penalizzano i consumatori.

Non solo, cercano di coinvolgere e sostenere i propri imprenditori associati per ridare loro l’autonomia per esercitare il diritto a determinare il proprio bilancio. Ma soprattutto chiedono alla politica di darsi una mossa, di rispettare gli impegni assunti in sede di incontro e di rendersi protagonista risolvendo le diverse problematiche e soprattutto nel fare rispettare gli accordi presi in sede di contrattazione e di farsi garante di un equilibrio che oggi vede l’ago della bilancia per noi gestori troppo lontano dalla meta.



# HOSPITALITY PLUS, LOCAZIONI TURISTICHE IN MANIERA CONSAPEVOLE E NEL RISPETTO DELLE NORMATIVE

## La nuova federazione nata nel 2018

**L**a Federazione Hospitality Plus è nata nel 2018 per rappresentare le attività ricettive extra alberghiere della Città metropolitana di Bologna, sia gestite in forma imprenditoriale, che da singoli privati.

Sin dalla sua costituzione, il Consiglio presieduto dal Presidente Luca Torricelli, ha deciso di implementare molteplici servizi da offrire agli Associati, al fine di fornire utili strumenti di lavoro, nella direzione del più ampio contesto della competitività di settore e del pie-

no rispetto della normativa vigente.

La ricettività extra alberghiera, argomento di grande attualità e catalizzatore di interesse a vari livelli, presenta diversi elementi di complessità, che possono in un primo momento scoraggiare l'avvicinarsi di nuovi operatori: per questa ragione la Federazione Hospitality Plus ha innanzi tutto deciso di affiancare tutti coloro che stanno pensando di aprire una nuova attività di settore, istituendo uno sportello informativo presso la sede di Confcommer-



Luca Torricelli

**LOCAZIONE TURISTICA  
CITTÀ METROPOLITANA  
DI BOLOGNA**

**METTITI AL RIPARO DA TUTTI I RISCHI,  
GESTISCI LA TUA ATTIVITÀ IN MODO TRASPARENTE  
E RISPETTANDO LE NORMATIVE**

**UN'ACCOGLIENZA DI QUALITÀ È FONDAMENTALE  
PER LA CRESCITA DELLA TUA CITTÀ!**

1. Comunica l'attività al tuo Comune
2. Rivolgiti all'ufficio riscossioni del tuo Comune per il versamento dell'imposta di soggiorno (se istituita)
3. Richiedi le tue credenziali per il servizio *alloggiatiweb* della Polizia di Stato alla Questura di Bologna e scarica il certificato digitale
4. Contatta la Regione Emilia Romagna per comunicare i dati del fuso turistico (ISTAT)

CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
FEDERAZIONE HOSPITALITY PLUS  
BOLOGNA

Per ulteriori informazioni:  
Federazione Hospitality Plus Bologna  
Strada Maggiore 20, 40125 Bologna  
Telefono 051.6487540-816 - Fax 051.6487840  
Email [affari generali@fasciam.bo.it](mailto:affari generali@fasciam.bo.it)



cio Ascom Bologna in Strada Maggiore, 23, per fornire gratuitamente una consulenza iniziale per affacciarsi al mondo delle locazioni turistiche in maniera consapevole e nel rispetto delle normative.

L'iniziativa sta riscontrando grande interesse e gli incontri iniziali si convertono in rapporti continuativi, avvicinando nuovi Associati alla realtà Confcommercio, aprendo loro le porte della sede bolognese, accogliendoli con professionalità e competenza, offrendo

un'ampia gamma di servizi dedicati. Le casistiche affrontate e le tematiche approfondite già in una prima fase di consulenza sono molteplici e particolareggiate ed aprono quindi la strada ad un rapporto duraturo tra la Federazione ed i suoi Associati. Di grande attualità ad esempio tematiche come l'obbligo anche per le strutture ricettive extra alberghiere di corresponsione del canone speciale Rai. Tale esperienza consente anche ai Dirigenti elettivi della Federazione, grazie al contatto diretto che si viene a creare già nel primo incontro informativo, di raccogliere e misurare tutte le complessità affrontate dai nuovi soggetti interessati al settore: una vera e propria raccolta di necessità fattive, operative ed istanze che sono una sintesi concreta e tangibile delle tematiche che la Federazione deve sviluppare e promuovere per rappresentare al meglio gli Associati.

Inoltre, tale incontro iniziale consente alla Federazione di

adoptare un approccio proattivo, finalizzato ad evidenziare all'interlocutore le principali complessità ed elementi di attenzione da considerare per intraprendere l'attività nel rispetto delle normative vigenti; in questo senso, la direzione intrapresa dall'Associazione

Hospitality Plus Bologna è quella di incentivare gli operatori, siano essi persone fisiche o giuridiche, nel raggiungere un alto livello di professionalità, in quanto un'accoglienza di qualità è fondamentale per la crescita della nostra destinazione!

**CONVENZIONE CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA PER ASSOCIATI**

**ANAPA RETE IMPRESAAGENZIE**

La convenzione fra Confcommercio Ascom Bologna e ANAPA Rete ImpresaAgenzie fornisce, attraverso l'erogazione di molteplici servizi, risposte concrete alle problematiche amministrative, fiscali e del personale e prevede, per i nuovi aderenti al servizio, un **CONSIDEREBILE SCONTO RISPETTO ALLE TARIFFE PRATICATE (30% primo anno - 20% secondo anno - 10% terzo anno)**.

- **SERVIZIO CONTABILITÀ E FISCALE**  
Tutela della contabilità ordinaria e semplificata e di tutti i relativi adempimenti
- **SERVIZIO PAGHE**  
Gestione di tutte le attività amministrative, tenuta e conservazione del libro unico del lavoro
- **SERVIZIO SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO**
- **ASSISTENZA NEGLI ADEMPIMENTI RELATIVI ALLA PRIVACY**
- **PEC - POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA**  
predicazione della documentazione necessaria, richiesta della casella PEC e comunicazione CCIAA
- **SERVIZI ON LINE**  
Visure camerale, statue catastali, deposito atti e bilanci di società con la firma digitale

**CONSULENZA ASSICURATIVA CONFCOMMERCIO-ANAPA**

Presso la sede Confcommercio Ascom italiana lo **SPORTELLO DI ASSISTENZA ASSICURATIVA** curato dagli agenti di assicurazione ANAPA Rete ImpresaAgenzie

Il servizio di consulenza assicurativa organizzato dall'Associazione Nazionale Agenti Professionisti di Assicurazione di Bologna è anche una risposta a disposizione di tutti gli associati Confcommercio Ascom Bologna

Lo **SPORTELLO DI ASSISTENZA ASSICURATIVA**, un servizio a disposizione di tutti gli associati Confcommercio Ascom Bologna organizzato in collaborazione con l'Associazione Nazionale Agenti Professionisti di Assicurazione

Lo sportello, attivo presso la sede Confcommercio Ascom di Bologna, offre un'**ASSISTENZA GRATUITA** agli associati, attraverso incontri con consulenti preparati sui più importanti problemi riguardanti il settore delle assicurazioni e della previdenza integrativa.

Lo **SPORTELLO DI ASSISTENZA ASSICURATIVA** è curato da un pool di professionisti esperti e consente all'imprenditore di avere risposte personalizzate in tema di assicurazioni, in particolare fornendo:

- **analisi approfondite di tutte le polizze in essere**, gli stipuli dell'imprenditore e del familiare, sull'adeguatezza e sugli oneri;
- **suggerimenti, indicazioni sulla migliore tutela dei rischi che gravano sull'azienda e sul nucleo familiare**;
- **assistenza sui migliori trattamenti integrativi previdenziali ed assistenziali**;
- **indicazioni su come comportarsi in caso di sinistro**;
- **consulenze personalizzate in materia di investimenti finanziari e risparmio gestito**;
- **per tutte le nuove aziende associate a Confcommercio**, inoltre, gli agenti di assicurazione ANAPA Rete ImpresaAgenzie forniscono assistenza e consulenza assicurativa personalizzata;
- **"L'Assicuratore Risponde"**, una rubrica curata dagli agenti ANAPA Rete ImpresaAgenzie dedicata ai quesiti di natura assicurativa, civile, sarà presente in ogni numero di Ascom Informa, nonché quotidianamente di informazione commerciale, fiscale e normativa di Confcommercio Ascom Bologna.

I consulenti ANAPA Rete ImpresaAgenzie sono disponibili su appuntamento presso Confcommercio Ascom, in Strada Maggiore, 23, a Bologna. Per favore gli appuntamenti e per ogni altra informazione, gli associati possono contattare la segreteria dell'Ufficio Federazioni.

Per informazioni: Confcommercio Ascom Bologna Ufficio Federazioni  
Tel. 051.64317612-558 - Email: federazioni@ascom.bo.it

**ASCOM**



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

# CREAZIONE D'IMPRESA



## Vuoi aprire un'attività?

Ai **nuovi Imprenditori** del commercio, del turismo e dei servizi Confcommercio Ascom Bologna ha dedicato un'ampia proposta di servizi per valorizzare le loro attività:

- **verifica dell'idea imprenditoriale**  
attraverso un progetto di business plan condiviso;
- **analisi del posizionamento dell'impresa**  
con un sistema innovativo di **benchmark aziendale**  
che offre indicatori gestionali da confrontare  
con quelli della propria azienda;
- **consulenza fiscale e contabile**  
per l'avviamento dell'attività;
- **consulenza al credito**  
per verificare le opportunità di finanziamento.



**ASCOM**

Contatta per un appuntamento  
i nostri Consulenti:

Tel. **051.6487581-518**

Email: [ascombo@ascom.bo.it](mailto:ascombo@ascom.bo.it)



[www.ascom.bo.it](http://www.ascom.bo.it)

# CONVENTION A VARIGNANA. SI PUÒ DIRE CHE I NEGOZI FIDA POSSANO ESSERE IL FUTURO DELLA DISTRIBUZIONE?

**C**on il saluto del Presidente di Confcommercio Imprese per l'Italia Bologna, Enrico Postacchini, si è aperta la 4<sup>a</sup> CONVENTION della FIDA, la Federazione Italiana Dettaglianti dell'Alimentazione di Confcommercio Imprese per l'Italia.

Nata nel 1986 dalla fusione delle associazioni sindacali dei Salumieri, degli Alimentaristi e dei Pastai, la FIDA oggi rappresenta circa 60 mila associati, pari al 50 per cento dell'intero comparto, costituito da circa 120 mila imprese all'interno delle quali operano quasi 600 mila addetti, tra i soci aderenti può contare su tre grandi marchi della Distribuzione Organizzata: Crai, Sigma e Sisa.

I lavori della Convention quindi si sono aperti davanti ad una platea formata dai Presidenti di quasi tutte le 59 province nelle quali la FIDA è presente sul territorio nazionale.

Dopo le due prime edizioni di Gargnano sul Garda (2016) e Stresa (2017) dalla terza edizione la Convention si è svolta presso il Resort Palazzo di Varignana, diventata, dopo l'edizione 2018, la sede ideale per lo svolgimento dei lavori e il soggiorno dei partecipanti.

Per la seconda volta consecutiva a Varignana per fare il punto della situazione guardando al futuro che in questo momento vive sulla spinta verso la selezione di prodotti di qualità da offrire a una clientela sempre più informata ed esigente.

Per questo motivo fare della qualità un sistema è diventato l'obiettivo ricercato sia dalla D.O. (Distribuzione Organizzata) che dai Dettaglianti Alimentari, agli antipodi se vogliamo ma entrambi stanno percorrendo la stessa strada.

Partendo dall'analisi dei dati espressi dall'indagine sul mercato dell'alimentare in Italia abbiamo avuto la conferma dei segnali che negli anni scorsi avevamo avvertito.

Nell'ultimo quinquennio si è arrestata la crescita delle superfici di vendita della G.D.O. (gli ipermercati) che al contempo vede calare la produttività (espressa in euro per metro quadrato) arrivata al - 22% nel corso del decennio 2007-2017. Dall'altra parte, con la crisi, tra il 2012 e il 2015 hanno cessato l'attività ben 6.435 imprese del settore (11,4% circa), tra queste gli specialisti hanno perso solo l'1,5% contro il 9,9% del totale dei non specializzati.

L'ampia analisi poi del comportamento del consumatore spiega come sia cambiato il modo di fare spesa: vent'anni fa - generalmente - il cliente aveva un solo punto di rifornimento rappresentato dall'ipermercato e lì si riforniva di tutto.

Oggi, lo stesso consumatore rivolge la sua attenzione a più opzioni di acquisto perché ricerca qualità e prezzo giusto volgendo lo sguardo anche all'ambiente.

Il cliente vuole essere comodo e questo spiega il ritorno al negozio di picco-

le e medie dimensioni magari sotto casa, richiede quella qualità che solo lo specializzato riesce a dare, esige competenza perché informato e soprattutto ricerca emozioni.

Ecco quindi spiegata la tenuta del negozio specializzato (sinonimo di qualità) sia la strada intrapresa anche dalla Distribuzione Organizzata che proprio sulla qualità come sistema sta e continua ad investire allestendo piccole e medie strutture con selezioni di prodotto ad alta qualità.

Indirizzo poi approfondito nell'ambito della giornata di lunedì dopo il saluto del Presidente di Confcommercio Imprese per l'Italia, Carlo Sangalli.

Si è infatti svolta la tavola rotonda dal titolo "la Distribuzione Organizzata di oggi e quella di domani" alla quale hanno partecipato imprenditori e manager del settore.

Spunti di riflessione e consapevolezza su come la sfida nel prossimo futuro continuerà premiando coloro che alla parte innovativa, vedi tutta la tecnologia digitale che può affiancare l'attività di vendita implementando i servizi che il negozio è in grado di svolgere per soddisfare le necessità dei clienti.

Per informazioni e adesioni  
contattare l'Ufficio Federazioni  
Tel. 051.6487569  
[federazioni@ascom.bo.it](mailto:federazioni@ascom.bo.it)

# CONVEGNO ANASTE “GIÙ LE MANI DAI VECCHI”

**Un’opportunità di formazione e informazione aperta a tutti, cittadini, professionisti della relazione di cura e amministratori**

**S**i è svolto alla Camera di Commercio di Modena il convegno organizzato da Anaste “Giù le mani dai vecchi” che ha visto la presenza di oltre 200 persone.

**“Gli episodi di maltrattamenti a danno degli anziani sono un fatto gravissimo, indegno e intollerabile”**

(cit. Assessore Venturi)

ANASTE, associazione nazionale delle strutture della Terza Età, è impegnata affinché non si verifichino maltrattamenti di qualsiasi genere e questo convegno vuol essere una occasione di formazione e informazione aperta a tutti i professionisti della Cura e della Relazione, ai caregivers ed ai famigliari, ai rappresentanti delle associazioni, agli amministratori ed ai cittadini.

Da uno studio pubblicato nel 2017 sul Lancet Global Health dal titolo “Prevalenza degli abusi sugli anziani nelle strutture comunitarie: una revisione sistematica e una meta-analisi”, è emerso come un anziano su 6, il 16% sopra i 60, abbia subito un abuso, non solo fisico, ma anche psicologico, finanziario, di trascuratezza o addirittura sessuale.

**“Non maltrattare gli anziani, se vuoi essere trattato gentilmente quando lo sarai tu”**

(Proverbio cinese)



In questa giornata si è parlato anche di Sente-mente® Organizzazione, un modello organizzativo terapeutico, capace di portare le organizzazioni a svelare la Bellezza della Cura, attraverso la capacità di formare e motivare gli operatori alla relazione e soprattutto di apprendere modalità vincenti per soffermare accanto al dolore ed alle difficoltà.



# STELLE AL MERITO, COSÌ LA CITTÀ ONORA I VALORI DELL'ONESTÀ E DELLA LABORIOSITÀ

**Nell'Aula Magna di Santa Lucia premiati Pierangelo Pellacani e Marino Fontana di Confcommercio Ascom Bologna**

**S**uggestiva, come da tradizione, la cerimonia di consegna delle Stelle al Merito del Lavoro, che si è svolta il Primo Maggio nell'aula magna di Santa Lucia, alla presenza del Prefetto Patrizia Impresa e delle massime autorità civili, militari e religiose. Ricordiamo che l'onorificenza viene concessa dal Presidente della Repubblica su proposta del Ministro del lavoro a cittadini italiani, lavoratori dipendenti,

distintisi per singoli meriti di perizia, laboriosità e buona condotta morale. Quest'anno, tra i 71 neo Maestri del Lavoro della nostra regione, 19 sono bolognesi: eccoli.



Angeli Stefano (Datalogic), Borghi Andrea (Gams), Cassanelli Alberto (Datalogic), Dalla Alessandro (Cosepuri Soc. Coop), Di Michele Luigi (Tper), Fantini Fabrizio (Datalogic), Ferrari Patrizio (Alfasigma), Ferrari Stefano (Magneti Marelli), **Fontana Marino (Confcommercio)**, Giordani Stefano (Rfi), Grazia Alessandro (Marchesini Group), Grimaudo Emanuele (Ima Industria Macchine Automatiche), Montanari Francesco (Datalogic), Musiani Ivan (Datalogic), Nanetti Germano (Bavieri Massimo), **Pellacani Pierangelo (Confcommercio)**, Venturoli Donatella (Datalogic), Visinelli Pietro (Poste Italiane), Zagnoni Stefano (Banca Nazionale del Lavoro).

da "Il Resto del Carlino"  
7 giugno 2019

**www.sociperisoci.it**

 **CONFCOMMERCIO**  
IMPRESA PER L'ITALIA  
AUTONOME LOCALI ASSOCIATIVE E REGIONALI

Una piattaforma per sviluppare relazioni commerciali e favorire la vendita di beni e servizi tra gli associati di Confcommercio Ascom e gli oltre 100mila addetti del Terziario bolognese.

Su **www.sociperisoci.it** la tua azienda, associata Confcommercio Ascom Bologna, trova già oltre 500 proposte di convenzioni, sconti e agevolazioni e può inserire le proprie offerte.

**Soci per i Soci**



Per informazioni e adesioni:  
**sociperisoci@ascom.bo.it**

# ZIVIERI APRE UN RISTORANTE A SASSO MARCONI

**Inaugurazione a fine estate e assunzioni. Il ristorante farà parte dell'agriturismo Le Conchiglie appena acquistato da Zivieri**

**L**a conferma ai rumors che giravano su una prossima apertura della famiglia Zivieri arriva da **Aldo**: "Dopo anni di collaborazione con la proprietà precedente, siamo riusciti a perfezionare l'acquisto di Le Conchiglie". Si tratta dell'**agriturismo di Sasso Marconi** che nel 2017 ospitò Chef al Massimo e che a fine estate potrebbe già accogliere l'ultimo nato della famiglia Zivieri: un **ristorante con cucina del territorio all'interno di un agriturismo e con i dettami dell'agriturismo, nella cornice verde dei colli di Sasso Marconi**. Parliamo di 70 ettari, che già ospitano l'allevamento di Zivieri e dove la nuova proprietà raccoglierà frutta, verdura ma anche i tartufi (ci sono tre castagneti).

La tavola e la parte zootecnica saranno protagoniste, ma la ricettività avrà un suo ruolo. Rispetto al Teatro della Carne a Fico e a RoManzo al Mercato di Mezzo, a Sasso Marconi la celeberrima

carne di Zivieri sarà accompagnata in maniera più consistente dal resto dei frutti della terra, in una cucina "che enfatizzi il nostro territorio e che segua i parametri dell'agriturismo". Non mancherà l'ultimo prodotto della casa, ossia l'unica mortadella artigianale di filiera d'Italia, in passerella ad Al Mèni il 22 e il 23 giugno. Ai fornelli dovrebbe esserci Ivan Poletti, che oggi lavora (con ottimi risultati) al Teatro della Carne di Fico. "Ivan fa parte di una squadra di persone brave e le persone brave è facile che possano andare a occuparsi di altre cose - dice Aldo - Sicuramente alle Conchiglie è già legato: ci si è sposato...".

I soci dell'iniziativa alle Conchiglie, assieme al team **Zivieri**, sono gli imprenditori **Giancarlo Nigelli, Licia Franchini e Roberto Melloni** (quest'ultimo fu socio fondatore di Selecta).

Ricapitolando, la galassia Zivieri ora comprende il **salumificio-laborato-**

**rio di sezionamento e macelleria di Zola, il macello a Castel di Casio, RoManzo al Mercato di Mezzo** (con Fabio Fiore) e **il Teatro della Carne di Fico**. La squadra, quando verrà integrata con i nuovi assunti (circa 15) dell'agriturismo, arriverà a contare un'ottantina di elementi.

In team lavora anche la **famiglia Zivieri**: **Elena** è su RoManzo, **Fabrizio** su Fico, i **genitori** a Zola, **Stefano** alla logistica e **Aldo** è il rappresentante legale del gruppo e sovrintende a tutto. "Tutto questo è un grande sogno che si realizza e nasce dalle idee visionarie che aveva **Massimo** che questo percorso lo aveva compreso 30 anni fa. Dallo scorporamento della sua dipartita siamo arrivati qui, trovando bravi collaboratori e cercando di mantenere lo spirito di Chef al Massimo (in programma il primo settembre, ndr) inalterato".

*Francesca Blesio  
da "Corriere di Bologna"*

## GARA NAZIONALE DI SALAMI, ZIVIERI HA VINTO IL 1° PREMIO

**I**l salame più buono d'Italia è quello che fa a Zola la famiglia **Zivieri**. È questo il risultato della **tredecima edizione del campionato italiano del salame**, conclusa la settimana scorsa a Roma con il simposio Trionfo del gusto, patrocinato del

Ministero delle politiche agricole. Una competizione che ha messo a confronto centinaia di salami di tutta Italia, caratterizzata da tradizioni norcine molto diversificate.

Tanto che la competizione organizzata dall'Accademia delle 5T (territorio, ti-

picità, tradizione, tracciabilità, trasparenza) nel regolamento del concorso ha suddiviso gli insaccati in categorie: quello presentato dalla **macelleria Zivieri** è risultato **vincitore nella categoria 'salame dolce e magro del nord'**.

# INAUGURATO IL NUOVO SALUMIFICIO DELLA MACELLERIA ZIVIERI

A Zola Predosa in Via G. Dozza 36



Il momento del taglio del nastro



**S**abato 23 marzo è stato inaugurato il nuovo salumificio della Macelleria Zivieri in Via G. Dozza 36 a Zola Predosa, accanto al laboratorio con vendita diretta al pubblico.

La famiglia Zivieri, insieme ai dirigenti elettivi di Confcommercio Ascom Bologna e ai rappresentanti delle istituzioni locali, ha mostrato ai presenti la nuova struttura che, dal lunedì al venerdì, con le sue sale di cottura e le sue celle

di stagionatura ha dato l'avvio alle produzioni dei salami di selvaggina, del salame di maiale di Mora Romagnola - incoronato salame campione d'Italia nella categoria "salame dolce e magro del Nord" - della salsiccia passita, del salame rosa, della mortadella tradizionale di filiera e della mortadella di cinghiale. "Felici del conseguimento di un altro importante traguardo da parte della Famiglia Zivieri partecipiamo con gioia a questo progetto e a questo ulteriore in-

vestimento che arricchirà, con innovazione e professionalità, il nostro territorio" afferma Giancarlo Tonelli Direttore Generale Confcommercio Ascom Bologna. "Negli ultimi sei mesi tutto lo staff della Macelleria Zivieri ha lavorato per raggiungere, nel minor tempo possibile, un livello di eccellenza nella produzione di salumi. I riconoscimenti ottenuti ci fanno pensare di essere sulla strada giusta. Continueremo con tutto il nostro entusiasmo a lavorare in questa direzione. Un ringraziamento speciale va a tutti coloro che ci hanno sostenuto e incoraggiato" dichiara Aldo Zivieri.

A ritirare il premio il padre **Graziano**, 85 anni, fondatore della ben nota macelleria nata e cresciuta a Monzuno, poi da un paio d'anni trasferita nella nuova sede di Zola.

"Il salame vincitore l'abbiamo fatto qui, sei mesi fa, nel nuovo laboratorio di lavorazione delle carni, ma la ricetta è quella di famiglia; sola carne di maiale di razza Mora Romagnola che alleviamo noi. Sale e pepe, budello gentile, niente conservanti, nessuna altra spe-

zia, così si esalta il puro sapore dei tagli migliori del maiale", commenta orgoglioso il padre, affiancato dai figli Elena, Fabrizio, Aldo e Stefano. A complimentarsi fra i primi il Sindaco di Zola Stefano Fiorini: "Questa è un'altra faccia bella del nostro mondo produttivo: un'eccellenza che si è insediata qui e che sta già crescendo grazie alla scelta di qualità".

*Gabriele Mignardi  
da "Il Resto del Carlino"  
3 marzo 2019*

Tra i partecipanti e nella foto la famiglia Zivieri insieme a il Sindaco di Zola Predosa Stefano Fiorini, i Dirigenti di Confcommercio Ascom Bologna, il Direttore Generale Giancarlo Tonelli, il Vice Presidente Medardo Montaguti, i membri di Giunta Andrea Bertusi e Pietro Maresca, la Presidente della Circo-scrizione di Zola Predosa Mirella Brunelli, l'ex Ministro Gian Luca Galletti e l'imprenditore Stefano Magagni.

# Aderisci al circuito piùShopping

Con **piùShopping**  
puoi usufruire anche per l'anno **2019**  
dei vantaggi esclusivi che ti offrono  
le attività associate  
a Confcommercio  
Ascom Bologna



Presenta la tua  
**card personale**  
negli oltre **500 negozi, bar e ristoranti**  
che aderiscono all'iniziativa e godrai di  
**sconti esclusivi fino al 10%\***

(\*) Ad esclusione dei periodi di saldi, delle vendite promozionali e dei prodotti in offerta.



## **SCHEDA DI ADESIONE AL CIRCUITO PIÙ SHOPPING - ANNO 2019** da inviare al fax 051.6487840

Il sottoscritto \_\_\_\_\_

Titolare/Legale rappr. della Ditta \_\_\_\_\_

Insegna dell'esercizio commerciale \_\_\_\_\_

Operante nel settore merceologico \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Comune \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

Eventuali altre sedi \_\_\_\_\_

**Si impegna ad applicare uno SCONTO DEL 10% ai titolari di PIÙ SHOPPING CARD 2019,  
con esclusione dei prodotti in offerta, in saldo ed in vendita promozionale.**

Tutela della Privacy: Regolamento UE 2016/679 e successive modificazioni. Si dichiara di acconsentire alla raccolta, trattamento e comunicazione dei dati aziendali e personali sopra riportati per le sole necessità legate all'iniziativa indicata in oggetto.

FIRMA per adesione \_\_\_\_\_

AVVISO: Le informazioni contenute in questa comunicazione trasmessa via telefax, via e-mail o via posta, sono da intendersi, ad ogni effetto, **RISERVATE** e **CONFIDENZIALI**. Nel caso in cui non foste i destinatari, siete pregati di comunicarci immediatamente il disagio, e di distruggere la copia pervenuta. Vorrete astenerVi dal riprodurre la presente con qualsiasi mezzo e dal diffondere, in qualsiasi forma, le informazioni in essa contenute. Tutela della Privacy: Regolamento UE 2016/679 e successive modificazioni.

# INAUGURATA LA NUOVA GALLERIA D'ARTE SIMON BART

## La galleria si trova in Viale Filopanti

**D**a oggi, chi passerà su **viale Filopanti** dalla parte che va verso la stazione, un po' prima di porta Zamboni, non potrà resistere e vorrà dare una sbirciatina alla sua destra. Perché la scena proposta dalla **nuova galleria Simon Bart, al civico 4/b-c**, con le vetrine ampie e luminose e le opere coloratissime, è una visione irresistibile, un'installazione che replica la funzione di uno spazio devoto alla creatività che a sua volta diviene opera d'arte.

Una nuova attività che apre è una notizia molto positiva e se la sua ragione sociale tende alla cultura, lo è ancora di più, perché **Simon Bart** è la prova vivente che con la cultura si mangia, essendo questa la quarta galleria che il titolare **Simone Bertolini** apre, dopo le location di **Porto Cervo, Poltu Quatu e Salerno**.

L'inaugurazione porta in dote, **fino al 1° giugno, il concept Anatomie di consumo di Dario Tironi**, dedicato a una riflessione sul consumismo, attraverso sculture che propongono una critica sociale, attraendoci e intrattenendoci al tempo stesso.

Tironi, che già lo scorso maggio espose le sue Figure futuribili alla collezione delle Cere Anatomiche Luigi Cattaneo, continua un ragionamento complesso sull'identità, realizzando sculture, installazioni e opere bidimensionali spesso accomunate dal costante rimando alla tradizione figurativa classica, sottolineando la completa amnesia nei riguardi di questi antichi valori estetici e culturali tipica della nostra era.

“Affronto problematiche che sono conseguenti a uno stile di vita - spiega Tironi - e che generano le grandi ossessioni della contemporaneità, come il consu-

mismo, il capitalismo, il possesso dei beni”.

Nelle sue opere, tra cui si nota una rivisitazione del Giudizio Universale michelangiolesco in chiave manga - a indicare l'eccessivo stimolo visivo che permea la vita - si nota una vera e propria ossessione per i cellulari, di status symbol e 'reliquiari' dell'essere umano, poiché contengono tutta la nostra vita. Altra opera che colpisce è l'installazione Little Boy che riproduce la bomba atomica, sganciata su Hiroshima il 6 agosto 1945.

*Benedetta Cucci  
da “Il Resto del Carlino”  
12 aprile 2019*

La festa inaugurale di Simon Bart



# L'AMATÌ HOTEL INAUGURA IL NUOVO RISTORANTE

## A Zola Predosa

**N**on smette di lavorare sull'arte dell'accoglienza l'Amatì Design Hotel, albergo di Zola Predosa associato Confcommercio Ascom Bologna, che ha inaugurato il nuovo ristorante 'I Portoni di Zoli'. Presenti al taglio del nastro: Lina Galati Rando e Medardo Montaguti, Vice Presidenti di Confcommercio Ascom, assieme a Mirella Brunelli, Presidente di Ascom Zola Predosa. C'erano anche il nuovo Sindaco di Zola, Davide Dall'Ormo, l'Assessore all'urbanistica Ernesto Russo, e il comandante della Polizia locale Reno Lavino Maria Rosaria Sannino.



Così, la famiglia proprietaria - **Dimitrio e Malamatì Manios e Valeria Zaniboni** - ha ricevuto l'abbraccio caloroso di un'intera comunità cittadina e di

Confcommercio Ascom Bologna.

da "Il Resto del Carlino"

20 giugno 2019

# ROBERTO RUBBINI INAUGURA LA NUOVA SEDE DEL SUO PANIFICIO

## Un abbraccio caloroso dalla comunità di Calderara, da Confcommercio Ascom Bologna e Associazione Panificatori

**I**mppegno, tradizione e qualità. Queste, in estrema sintesi, le stelle polari che dal 1995 orientano l'attività del Panificio Rubbini Roberto, storico forno di Calderara che ha inaugurato la nuova sede in via dello Sport. Alla presenza del nuovo Sindaco di Calderara, Giampiero Falzone, Roberto, insieme alla moglie Roberta Cava, hanno ricevuto l'abbraccio caloroso di un'intera comunità cittadina, di Confcommercio Ascom Bologna e dell'Associazione Panificatori.

da "Il Resto del Carlino"

7 giugno 2019





## FESTA PER I 70 ANNI DELL'OTTICA LAMBERTINI

**Da Confcommercio Ascom Bologna un riconoscimento alla Foto Ottica Lambertini di San Giovanni in Persiceto per i 70 anni di attività nel settore della fotografia e dell'ottica optometrica**

**E**nrico Postacchini e Giancarlo Tonelli, insieme a numerosi dirigenti elettivi di Confcommercio Ascom Bologna e a rappresentanti delle istituzioni locali, hanno festeggiato i **70 anni di attività della Foto Ottica Lambertini di San Giovanni in Persiceto.**

“E' una gioia celebrare questo traguardo raggiunto dall'amico **Gilberto** che ha dedicato a Confcommercio Ascom Bologna la stessa passione e lo stesso impegno profuso per la sua attività che è adesso, come in passato, un punto di riferimento per la comunità e per il tessuto commerciale del nostro territorio.

A lui e alla sua famiglia vanno i nostri migliori auguri di buon proseguimento” - ha detto il Presidente Postacchini.

*da “Il Resto del Carlino”  
17 maggio 2019*





Nella foto (da sinistra): Enrico Postacchini, Antonella Stracciari, Raffaella Stracciari, Pietro Maresca e Margherita Stracciari

## LA CONCESSIONARIA STRACCIARI FESTEGGIA 85 ANNI DI ATTIVITÀ

**Q**uando si svolge il proprio lavoro con grande passione, mettendoci ogni giorno non solo l'esperienza, ma anche il cuore, i risultati si vedono. Tutto ciò è stato fortemente tangibile alla festa che la **Concessionaria Ford Stracciari** ha organizzato nella sede di Bologna per celebrare con i suoi clienti e con il suo team **gli 85 anni di attività**.

Erano più di 700 le persone presenti, a riprova dell'atmosfera di famiglia che si respira quando ci si affida completamente a un'impresa, trovando in essa un luogo nel quale intraprendere un rapporto che non sia puramente utilitaristico, ma che sia fatto di fiducia e di confidenza.

La **Concessionaria Stracciari di Bologna** lavora da 85 anni nel mondo dell'automobile, offrendo ai suoi clienti veicoli del marchio Ford.

**Raffaella e Antonella Stracciari** - che attualmente gestiscono l'azienda - hanno deciso di organizzare l'evento del 16 maggio per condividere con tutto il loro team e con i clienti i successi

delle ultime otto decadi e ringraziarli per aver contribuito affinché ciò fosse possibile. Il tutto è avvenuto in un'atmosfera conviviale, che è la stessa che si respira in azienda ogni giorno.

Proprio per premiare la passione e la competenza della concessionaria, Enrico Postacchini Presidente di Confcommercio Ascom Bologna, e Pietro Maresca, Presidente della Federazione Automotocicli Ascom, hanno consegnato alle due sorelle una targa commemorativa, in ricordo del loro percorso.

[...] L'attività è nata nel 1934, quando **Antonio Stracciari** registrò alla Camera di Commercio la sua impresa, specializzata nella vendita di motociclette Gilera. Per **suo figlio Francesco** fu inevitabile inserirsi nell'attività, data la passione che condivideva con il padre, e nello showroom dell'azienda iniziò a vendere anche le prime automobili aiutato e supportato dalla **moglie Margherita**, che tutt'oggi è ancora operativa in azienda. Oggi la gestione della concessionaria è affidata alla terza generazione della famiglia Stracciari, cioè

**Raffaella e Antonella**, figlie di Francesco e **Margherita**. In mano alle due sorelle l'impresa continuò a crescere, lentamente ma in modo costante, fino a che nel 1998 non divenne una concessionaria Ford, attualmente unica ed esclusiva per il territorio di Bologna e provincia e Ferrara e provincia.

[...] La concessionaria è dislocata sul territorio emiliano. La sua sede principale si trova a **Bologna nel quartiere Corticella, in via Stendhal 23**. A poca distanza da questa, inoltre, è presente un'area dedicata esclusivamente ai veicoli commerciali. Nel 2009 si è aggiunto anche lo **showroom di Villanova di Castenaso, in via Tosarelli 282**, nella quale viene effettuato sia servizio di vendita sia quello di assistenza. Perché la famiglia Stracciari espandesse l'impresa a **Ferrara** si è dovuto attendere il 2013. Da quel momento la concessionaria si installò **in via Padova 197**, dove tutt'oggi offre servizi di vendita, assistenza e magazzino ricambi.

da "la Repubblica"  
18 maggio 2019

## UNA TARGA DI ENCOMIO ALLA **DITTA AZZOGUIDI LUISA SAS** DI SERVADEI PIERO E C.

**C**on profonda riconoscenza per la passione e il prestigio nel preservare **da ottandadue anni** l'imprenditoria bolognese, Enrico Postacchini, Presidente Confcommercio Ascom Bologna insieme a Marco Cremonini Presidente Federmoda Bologna e Emilia Romagna e a Giancarlo Tonelli Direttore Generale Confcommercio Ascom Bologna, ha consegnato la targa a **Servadei Piero** e a **Zanichelli Andrea** della **Ditta Azzoguidi Luisa sas**, nella foto insieme ai dirigenti associativi.



## UNA TARGA PER I 150 ANNI DELLA **CALZOLERIA PENNESI** DI **FRANCO CACCIARI**

**C**on profonda riconoscenza per la passione e il prestigio nel preservare **da centocinquanta anni** la tradizione familiare nell'imprenditoria bolognese, il Presidente di Confcommercio Ascom Bologna Enrico Postacchini e il Presidente di Federmoda Bologna e Emilia Romagna Marco Cremonini hanno consegnato una targa onorifica a **Franco Cacciari e Morena Ceneri** della **Calzoleria Pennesi**.

Nella foto, da sinistra, Giancarlo Tonelli Direttore Generale di Confcommercio Ascom Bologna insieme ai titolari della Calzoleria Pennesi, a Enrico Postacchini e Marco Cremonini



# 90 ANNI DI VIAGGI SALVADORI

**La famiglia Salvadori dal 1929 è alla guida della Viaggi Salvadori. Per un anno verrà festeggiato con molte iniziative questo importante traguardo, accompagnato da un nuovo logo aggiornato per l'occasione**

**P**rofessionalità, unione e condivisione di valori. Questo mix è la carta vincente che ha giocato la **famiglia Salvadori** che, **dal 1929**, è alla guida della **Viaggi Salvadori**, cavalcando da ben 90 anni ogni tipo di innovazione e successi nel campo del business travel.

“È una storia che parte da lontano - precisa Enrico Postacchini, Presidente di Confcommercio Ascom Bologna - quando non c'erano supporti, ma **Ettore Salvadori**, il fondatore, li seppe inventare, creare e mantenere”.

Dieci anni prima aveva costituito la casa di spedizioni 'Salvadori Ettore', trasformata poi in 'Fratelli Salvadori' con l'arrivo del **fratello Antonio**, da cui nel '29, prenderà vita la vera e propria

attività turistica in via D'Azeglio 8, poi in via Ugo Bassi, dove è ancora.

Sarà **Adelmo**, figlio di Ettore, a continuare a dipanare questo virtuale fil rouge familiare, facendo nascere i primi pacchetti di viaggio e fondando associazioni leader del settore che vedranno in **Gabriella**, tuttora Presidente, un proseguimento ideale di questa agenzia di viaggi che ha fatto sognare e viaggiare i bolognesi di molte generazioni. Il presente è nelle mani di **Umberto e Carlotta Sassatelli Salvadori**, figli di Gabriella, che con le loro giovani e tecnologiche iniziative orientano il timone verso il futuro per tagliare traguardi sempre nuovi, come ha voluto sottolineare Sonia Bonfiglioli, Vice Presidente Confindustria Emilia.

Infatti, Umberto promuove il Progetto Lucy: innovativa piattaforma tecnologica per la gestione dei viaggi aziendali dalla A alla Z, che racchiude l'intero processo nella New Distribution Capability che a breve rappresenterà il futuro standard mondiale.

E Carlotta, invece, si occupa di eventi e viaggi di nozze che trovano nel progetto Emozioni Viaggi un'ideale personalizzazione. La Viaggi Salvadori per un anno festeggerà con molte iniziative questo importante traguardo, accompagnato dal nuovo marchio che non è altro che il vecchio rivisitato ed aggiornato per l'occasione.

*Nicoletta Barberini Mengoli  
da "Il Resto del Carlino"  
21 giugno 2019*



## POSTACCHINI

**“È una storia che parte da lontano, quando ancora non c'erano supporti: il fondatore Ettore li seppe inventare e far crescere”**

La famiglia Salvadori festeggia con Confcommercio Ascom e Comune

## UNA TARGA ONORIFICA AL **BAR PASTICCERIA BASSI** PER I 135 ANNI DI ATTIVITÀ

### A **Porretta Terme**

Il Presidente Confcommercio Ascom Bologna Enrico Postacchini ha consegnato un riconoscimento al titolare del **Bar Pasticceria Bassi di Porretta Terme** per la passione e il prestigio nel preservare **da 135 anni** la tradizione nell'imprenditoria familiare.

Nella foto, alla sinistra del Presidente Postacchini, Anselmo Bassi insieme ai familiari



## ALL' **HOTEL RISTORANTE OLIMPIC** UN RICONOSCIMENTO PER I 50 ANNI NEL SETTORE DELL'OSPITALITÀ BOLOGNESE

Il Presidente Confcommercio Ascom Bologna Enrico Postacchini insieme al Presidente Federalberghi Bologna Celso De Scrilli hanno consegnato a **Valeria, Alberto Onofri e Francesca Frabetti** titolari dell'**Hotel Ristorante Olympic di Castel Maggiore** una targa onorifica per i **50 anni** di attività imprenditoriale.

Nella foto al centro Valeria, Alberto Onofri e Francesca Frabetti dell'Hotel Ristorante Olympic di Castel Maggiore insieme a Enrico Postacchini e a Celso De Scrilli.



# AD ARTEMISIA PIANTE E FIORI UN RICONOSCIMENTO PER I 40 ANNI DI ATTIVITÀ

## A Bazzano

**I**l Presidente Confcommercio Ascom Bologna Enrico Postacchini insieme a Marco Piana Presidente Federfiori Bologna e a Giancarlo Tonelli Direttore Generale Confcommercio Ascom Bologna ha consegnato a **Fiorella Malavolta** una targa onorifica per l'impegno e la passione profusi in **40 anni di attività**.

Nella foto la Signora Malavolta con a destra il cognato Mirko Vecchi insieme al funzionario Confcommercio Ascom Bologna Alessandro De Leo (il primo da sinistra), Enrico Postacchini, Marco Piana e Giancarlo Tonelli, al momento della consegna del riconoscimento



# DOPPIA FESTA PER FRANCO BIAGINI E LA SUA OTTICA

## A Bazzano

**F**esta di negozio e festa di paese oggi pomeriggio a Bazzano per i **novant'anni di Franco Biagini**, decano dei commercianti del capoluogo di Valsamoggia. A partire dalle 17,30 fra la profumeria e l'ottica di via Matteotti, Biagini spegnerà le novanta candeline della sua torta **insieme alle cinquanta candeline del laboratorio di ottica** che aprì esattamente mezzo secolo fa, nel 1969.

Quattro anni fa, per il cinquantenario della profumeria a congratularsi con lui, **con la figlia Patrizia e il nipote Alberto**, arrivarono il Sindaco, il Presidente e il Direttore Generale di Conf-



commercio Ascom Bologna.

“Per noi è stato un bravissimo ottico, un meraviglioso papà e uno straordinario nonno” commentano i suoi familiari.

“Eh, erano proprio altri tempi, da tutti i punti di vista, a cominciare dall'età e

poi dal lavoro. Allora davvero Bazzano era la ‘piccola Parigi’ “ commenta col suo sguardo vivace.

*Gabriele Mignardi  
da “Il Resto del Carlino”  
5 giugno 2019*

# BOLOGNINI FESTEGGIA 50 ANNI DI ATTIVITÀ

**Il negozio di abbigliamento di Gaggio Montano fu aperto 50 anni fa da Gianfranco Bolognini, sarto a Bologna e poi salito nella frazione Marano**

**A**vanti tutta, nonostante i problemi causati con la variante alla strada statale 64 Porrettana e i ripetuti dissesti idrogeologici.

Si possono riassumere in questi termini la situazione e le prospettive dell'esercizio commerciale aperto quasi 50 anni fa da Gianfranco Bolognini sarto a Bologna e poi salito nella frazione Marano di Gaggio Montano.

L'attività di vendita dell'abbigliamento all'insegna della moda del momento è poi passata nella mani della moglie Marisa Nicoletti e, negli anni più recenti, in quelle della figlia Laura e delle nipoti Elena e Martina che hanno dato al negozio una interessante impronta di novità.

Il compleanno è stato festeggiato con una cerimonia alla quale sono interve-



Il fondatore Gianfranco Bolognini, con il Sindaco Maria Elisabetta Tanari, la moglie Marisa Nicoletti, le nipoti Elena e Martina, la figlia Laura e il Vice Sindaco Maurizio Malavolti

## LA FIGLIA LAURA

**“Siamo tutti molto orgogliosi del lavoro, fatto con passione e grande impegno per i clienti”**

nuti i Sindaco di Gaggio Maria Elisabetta Tanari e il Vice Maurizio Malavolti con un doveroso brindisi.

“Ci siamo sempre impegnati per migliorare la qualità del servizio offerto alla clientela - spiega Laura Bolognini - non nascondiamo le problematiche incontrate dopo l'attivazione della variante alla SS 64 che, in pratica, ha eliminato il traffico principale lungo la Porrettana. Da non dimenticare che, nel corso di questo ultimo periodo, siamo state penalizzate assieme agli altri operatori commerciali, da due grossi movimenti franosi che hanno determinato la chiusura completa alla circolazione; abbiamo dovuto rimboccarci le maniche per fronteggiare una situazione davvero critica”.

La volonterosa reazione ai problemi sorti a causa delle calamità naturali e al grigio periodo economico, vengono apprezzate dal Sindaco Tanari che tiene a sottolineare: “Di fronte ad uno scenario che vede la chiusura di diversi esercizi commerciali, ci riempie di orgoglio il fatto che ci siano imprenditori intenzionati, come il Bolognini Shop, a tenere botta rispetto a tutte le difficoltà del momento in un negozio oltretutto rinnovato”.

*Giacomo Calistri  
da “Il Resto del Carlino”  
10 marzo 2019*

## UN RICONOSCIMENTO ALLA **DITTA MALUCELLI NADIA** PER I 50 ANNI DI ATTIVITÀ

### In località **La Motta a Budrio**

Il **Bar Tabacchi della Signora Nadia Malucelli** situato in località **La Motta a Budrio** ha ricevuto dal delegato Confcommercio Ascom Budrio Massimo Tagliani una targa di encomio per l'impegno, la passione e la professionalità dimostrati in **50 anni** di attività imprenditoriale.

Nella foto: Massimo Tagliani  
insieme a Nadia Malucelli all'interno  
del bar tabacchi



## UN RICONOSCIMENTO ALLA **DITTA FANTASIA** PER I 60 ANNI DI IMPEGNO E PASSIONE

### A Castel Maggiore

Il Presidente Confcommercio Ascom Bologna Enrico Postacchini insieme al Direttore Generale Giancarlo Tonelli hanno consegnato una targa onorifica **alle due titolari della ditta Fantasia di Castel Maggiore** per l'impegno e la passione con cui, **da 60 anni**, onorano l'imprenditoria bolognese.

Nella foto (da sinistra):  
Loris Quartiere referente Delegazione  
Confcommercio Ascom Castel Maggiore,  
Ombretta Simoni, Enrico Postacchini,  
Valentina Tassani e Giancarlo Tonelli



anniversari

# AL PAPPAGALLO, UN SECOLO DI GUSTO E TRADIZIONE

## Il ristorante di Piazza della Mercanzia celebra il centenario

**D**al lontano 1919 appaga i palati di cittadini, turisti e vip. È **Il Pappagallo**, colosso della ristorazione bolognese che si appresta a celebrare il secolo di vita.

La storia di questo mitico ristorante inizia nella stretta via Pescherie Vecchie, per arrivare poi fra gli antichi muri **tra piazza Della Mercanzia e Torre Alberici**, dov'è tuttora.

Il genio del 'noir' Alfred Hitchcock fu ritratto, in uno scatto intramontabile, davanti al **Pappagallo**, sazio e felice, nella posa caratteristica dei ricorrenti cammei nelle sue celebri pellicole.

Il regista è solo uno dei tanti nomi del jet set che hanno varcato la soglia del ristorante: si ricordano Sharon Stone, Gerry Mulligan, Lionel Ritchie, Ugo Tognazzi, Brigitte Nielsen e Matt Dillon.

Un centenario del genere merita sontuosi festeggiamenti, che sono stati organizzati da **Michele Pettinicchio** ed **Elisabetta Valenti**, titolari da due anni, in collaborazione con Confcommercio Ascom e Giancarlo Roversi, giornalista e storico enogastronomico.

Si partirà, dunque, con l'omaggio al **Pappagallo** di grandi cantine nazionali e non che accompagneranno piatti della tradizione; e, fino ad autunno, con serate a tema, scandite al ritmo della musica. Jazz, swing e rock daranno il 'la' a cene speciali, con menù studiati in base allo stile dell'epoca e il personale di sala vestirà abiti ad hoc.

Tra le novità, per il centenario il **Pappagallo** propone menù da collezione, numerati e firmati; con la riproduzione,



su ciascuno, della foto di una personalità e della dedica al ristorante.

“Un luogo ricco di storia e tradizione, che ha segnato la storia della città negli anni deve essere festeggiato a dovere - commenta Giancarlo Tonelli, Direttore Generale Confcommercio Ascom - il menù ricco va a braccetto con la tradizione culinaria bolognese che chiunque sia in città deve poter conoscere”. Le sue parole vengono, poi, sottolineate dai titolari del **Pappagallo**: “E' un'e-

norme gratificazione poter festeggiare il traguardo di un posto cosa. Al centro ci deve essere sempre la materia prima, quell'ingrediente fondante che, decennio dopo decennio, non cambia, lasciando i sapori immutati”.

*Zoe Pederzini  
da “Il Resto del Carlino”  
9 maggio 2019*

## ALLA DITTA LAURO E ROSANNA SNC DI PASSERINI ROSANNA E C. UNA TARGA DI RICONOSCIMENTO

### A San Giovanni in Persiceto

**C**on stima per l'impegno, la passione e la professionalità dimostrati in **cinquant'anni di attività imprenditoriale**, il Presidente Enrico Postacchini insieme a Marco Cremonini, Presidente Federmoda Bologna e Emilia Romagna e a Giancarlo Tonelli ha incontrato il titolare e i familiari della **Ditta Laura e Rosanna**.

Nella foto, nel Salone dei Carracci, al momento della premiazione



## ALLA MACELLERIA GASTRONOMIA FIRENZE DI CESARI UNA TARGA DI ENCOMIO PER I 51 ANNI DI ATTIVITÀ

**C**on ammirazione il Presidente Enrico Postacchini e il Direttore Generale Giancarlo Tonelli hanno consegnato un riconoscimento alla **Macelleria Gastronomia Firenze di Cesari** per i **cinquantuno anni** d'attività imprenditoriale svolta nel settore alimentare.

Nella foto, al momento della consegna della targa, Enrico Postacchini e Giancarlo Tonelli con Cesari Paolo, Cesari Emanuela, Mandrifeldi Roberto e Mandrifeldi Andrea



# I VENT'ANNI DEL VILLAGGIO DELLA SALUTE PIÙ

## Nuove piscine, nuova ristorazione e plastic free: presentate le iniziative del ventennale e della stagione estiva

**D**ue decenni di benessere, divertimento e buon cibo per tutta la famiglia, con l'Appennino bolognese a fare da sfondo.

**Compie 20 anni il Villaggio della Salute Più**, l'oasi termale e ricreativa nata nel 1999 a **Monterenzio** che, divisa tra acqua e bosco, riaprirà i battenti il 24 maggio.

Per festeggiare degnamente la ricorrenza, il parco si presenterà ai nastri di partenza della nuova stagione forte di nuove piscine, ristoranti ristrutturati e di un'area dedicata all'infanzia significativamente ampliata, mentre sarà quasi del tutto assente la plastica, come prescrivono le direttive in materia di tutela ambientale. Resteranno al loro posto, invece, le sorgenti termali, gli emozionanti acquascivoli per i quali è già allo studio una copertura invernale e il centro residenziale consacrato alle cure anti-invecchiamento, il tutto condito, anche quest'anno, dalle aperture serali del venerdì e del sabato, animate da rinfreschi e dj set.

Un'offerta, insomma, buona davvero per tutti i gusti e per tutte le età, dietro alla quale si cela la visione imprenditoriale del suo fondatore e direttore scientifico del **Gruppo Monti Salute Più**, **Antonio Monti**: "Sono orgoglioso di avere lavorato con il cuore per fare di questo luogo un'eccellenza al servizio delle famiglie e del territorio che la ospita".

Per del Vice Sindaco di Bologna, Marile-



Nella foto, da sinistra, Graziano Prantoni, Marilena Pillati, Antonio Monti, Pierdante Spadoni e Lina Galati Rando

na Pillati, il Villaggio della Salute ha del resto incassato il "compiacimento per una crescita costante e sempre basata su parole d'ordine importanti, come sostenibilità e benessere", mentre il primo cittadino di Monterenzio, Pierdante Spadoni, ha parlato di "un impatto fondamentale sulla visibilità turistica dell'intera vallata, ottenuto dal parco grazie al lavoro di squadra".

La Vice Presidente di Confcommercio Ascom Bologna, Lina Galati Rando, ha poi evidenziato "la soddisfazione di tutti noi per il successo di uno degli associati che ci rendono più orgogliosi".

Sui lati tecnici e gestionali di un proget-

to in continuo ampliamento, infine, si è soffermato il general manager della proprietà, Graziano Prantoni, sicuro che "gli investimenti fatti, in particolare pensando più piccoli, daranno i frutti sperati". Dal Castello Tornado all'Albero della Luce e dai giochi d'acqua tra gli alberi allo Spray Park, i bambini non si annoieranno, mentre i genitori, dopo il bagno, il relax e lo sport, potranno fargli perfino assaggiare una pizza all'acqua termale.

*Lorenzo Pedrini  
da "Il Resto del Carlino"  
18 maggio 2019*

# ADDIO ALL'ANIMA DEI NOTAI NINO CASTORINA

## Guidò il ristorante dei vip fino al 1997



**L**a sera tardi, quando le ultime meringhe al cioccolato e qualche bicchierino di Armagnac erano stati serviti da tempo, Nino Castorina si avvicinava al piano e intonava il suo pezzo forte: 'Myway' di Frank Sinatra. Senza mai allentare il nodo della cravatta. Impeccabile come alle 11 del mattino. Una volta il suo pianista fu Bruno Martino, quello di 'E la chiamano estate'. Tra il 1975 e il 1997, i Notai era il tempio della Bologna elegante, la più viva, la meno chiusa nel culto miope del dio tortellino.

Via de' Pignattari 1. Non solo ristorante, non solo piano bar con i cocktail del maestro Giorgio Guida, il papà di Gloria. Al monumentale bancone in rame e ai tavoli della raffinata sala, nascosta a fianco di San Petronio, passavano i volti dei soliti noti, dei miracoli imprenditoriali, della politica e tanto altro. Enzo Ferrari, Sarah Vaughan, gli U2 al gran completo, Gilles Villeneuve, teste coronate, premi Nobel.

Anima, primattore e regista di tutto questo era lui, Castorina Salvatore detto Nino, morto il giorno di Pasqua a 86 anni, accanto alla moglie Daniela e alla

figlia di lei, Rossella.

Una feroce malattia non è mai riuscita, nemmeno nei momenti più duri, a togliergli l'ironia, il gusto di scoprire buone tavole, di incontrare vecchi e nuovi amici. Non era uno chef, ma un ristorante, come ce ne sono ormai pochi. E un fine sommelier. Studi classici, giacche di buon taglio, i Ray-Ban sfumati, la Jaguar con gli interni in radica, la Mg verde oliva, la passione per ogni tipo di bellezza, il suo inglese fluente come l'italiano. Impossibile passare inosservato, per un tipo del genere. Solo a 40 anni gli venne voglia di aprire un ristorante, dopo una lunga giovinezza passata tra Bologna e Napoli a vendere vini preziosi, superalcolici e prelibatezze introuvabili.

Debuttò nel 1973 in un'accogliente trattoria che ancora esiste a Badolo.

Un paio d'anni dopo scese in città per la scommessa della vita: i Notai. Cucina moderna, secondo i precisi consigli di un amico quasi coetaneo: Gualtiero Marchesi. Tutto liberty, dalle lampade al menù impreziosito dai disegni di Alfons Mucha. Tagliatelle sì, ma al profumo di cedro. Foie gras, lumache, cacciagione, filetti alla fiamma. Tradizione e tante idee, emiliane, piemontesi, francesi.

Il successo, certificato dalla stella Michelin, fu quasi immediato. La cucina dei Notai era una formidabile scuola. I suoi ex ragazzi si chiamano Franco Cimini, oggi al Mirasole di San Giovanni in Persiceto, Vincenzo Vottero, chef di Vivo e Presidente dei ristoratori Commercio Ascom, Silvano Librenti, cuoco del rinato Diana.

E poi Giuseppe Garofalo e tanti altri.

Per un breve periodo, anche un giovanissimo Bruno Barbieri.

Molti gli sono legati come i figli che Nino non ha mai avuto. Ne raccontano l'aplomb, la generosità, l'innata capacità di entrare in sintonia con ogni tipo di cliente, di domare ogni impreveduto. Ricordano le sue gare di barzellette con Walter Chiari a fine cena, i suoi memorabili scherzi di gruppo, compresi quegli schiaffi in stazione che poi Tognazzi e Moschin resero indimenticabili in 'Amici miei' (copyright Nino).

Castorina non si scompose quando un decanter di vino rosso si rovesciò sul tavolo di un ispettore Michelin: "Addio seconda stella". Non fece una piega quando il mitico sassofonista Gerry Mulligan, dopo avere ordinato un'insalatina davanti agli occhi della sua nobile e bellissima consorte milanese, lo chiamò da parte e gli chiese di servirgli due porzioni di tagliatelle al ragù nel bagno degli uomini. "Sono a dieta, non voglio che mia moglie ...". Le tagliatelle arrivarono puntualmente in toilette con un bicchiere di ottimo sangiovese. Mulligan lasciò una mancia adeguata.

Nino avrebbe potuto scrivere una grande autobiografia. Invece scriveva poesie, tenere e garbate, che ogni tanto metteva su Facebook. "Ho vissuto una vita piena. Soprattutto, l'ho fatto a modo mio". Potrebbero essere versi suoi, ma sono parole di 'Myway'.

*Mauro Bassini  
da "Il Resto del Carlino"  
23 aprile 2019*



*A Floreana Ravaglia*

*Ciao Lolly,  
non dimenticheremo mai  
le tue grandi qualità  
moralì, professionali e umane.*

*La tua Confcommercio Ascom Bologna*



## VALSAMOGGIA, ADDIO ALL'IMPRENDITORE GIORGIO MONGIORGI

**Fondò il prosciuttificio Antica Pieve.  
Era sempre in prima linea nelle  
iniziative di beneficenza e di  
promozione del paese**

**S**i è spento l'altra notte a Savigno Giorgio Mongiorgi, imprenditore della carne, creatore del prosciuttificio Antica Pieve e sempre in prima linea nelle iniziative di beneficenza e di promozione del piccolo centro dell'alta Valsamoggia.

Aveva 75 anni. Circondato dall'affetto dei suoi cari, dalla moglie Mirella, i figli Matteo, Nicola e Sara, e poi i quattro nipotini, per quasi due anni ha combattuto la crudele malattia che priva la sua famiglia e le sue aziende del loro fondatore.

La sua attività era iniziata dalla piccola macelleria del suo paese per poi estendersi progressivamente al settore nazionale ed europeo del commercio e lavorazione della carne. Nello stabilimento modello che ha costruito a Gui-

glia, che conta una ventina di collaboratori, ora ogni settimana vengono lavorati circa 900 prosciutti. Fra essi quelli a marchio Dolce Maggiore, stagionati con sale dolce di Cervia, protagonista di una memorabile 'disfida gastronomica' in abbinamento a tigelle bolognesi e piadina romagnola. Nel negozio- vetrina nella piazza di Savigno, oltre ad una collezione di moto, biciclette e tanti cimeli d'epoca, aveva voluto installare un defibrillatore messo a disposizione di tutti gli organizzatori dei tanti eventi che si svolgono nella comunità con la quale ha mantenuto sempre un legame profondo.

"Coi suoi consigli e i suoi aiuti ci ha sostenuto in tantissime iniziative di beneficenza. Fra tutte ricordo il pranzo dei poveri con Morgantini e Piazza Grande



e i concerti del cuore con Lucio Dalla e Luca Carboni" -, commenta con cordoglio Stefano Italia, della trattoria Lina. Aderiva con trasporto alle campagne patrocinate dal Resto del Carlino, in particolare volle dare il suo contributo al restauro del complesso di Santo Stefano, con dom Ildefonso Chessa che venne di persona ad illustrare progetti e finalità della raccolta fondi.

"Con grande tristezza apprendo della scomparsa di Giorgio, da sempre impegnato non solo per raggiungere l'eccellenza nel suo attività ma per promuovere nel mondo il nostro territorio. La sua generosità, la disponibilità, la sua tenacia e la capacità di innovare ci mancheranno", commenta il Sindaco di Valsamoggia Daniele Ruscigno.

*Gabriele Mignardi  
da "Il Resto del Carlino"  
4 giugno 2019*

## NOTTE BIANCHE E FESTE DI STRADA

Sono diverse le manifestazioni aperte al pubblico - notti bianche, feste di strada - e le iniziative sponsorizzate da Confcommercio Ascom Bologna per sostenere e valorizzare le piccole e medie imprese di commercio, turismo e servizi sia a Bologna, sia nell'area Metropolitana.



NOTTE BIANCA  
A SAN LAZZARO DI SAVENA



NOTTE BIANCA  
A SAN LAZZARO DI SAVENA



NOTTE BIANCA  
VIA SARDEGNA E VIA LOMBARDIA

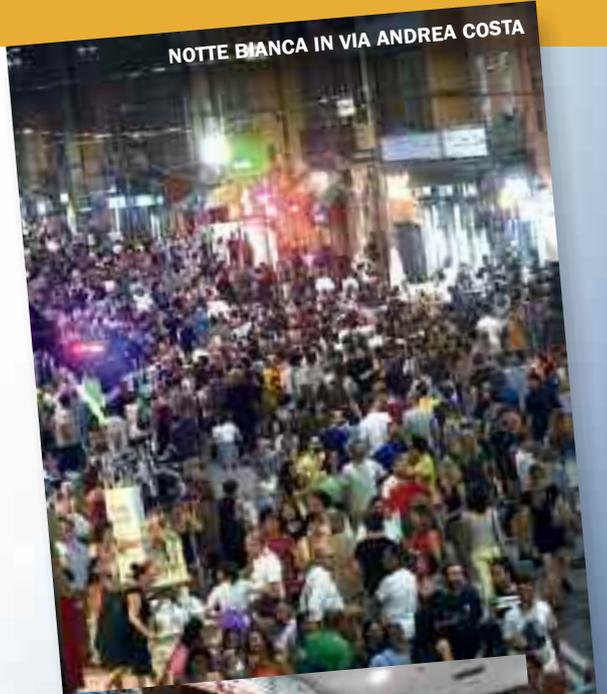


NOTTE BIANCA  
IN VIA DAGNINI



NOTTE BIANCA  
IN VIA DAGNINI

NOTTE BIANCA IN VIA ANDREA COSTA



ROSSO PANIGALE - NOTTE IN BORGO  
AL QUARTIERE BORGO PANIGALE-RENO



STREET PARTY  
IN VIA COLLEGIO DI SPAGNA



FASHION DAY OUT A SAN LAZZARO DI SAVENA



LA PRESIDENTE LINA GALATI RANDO E IL SINDACO  
ISABELLA CONTI INTERVENGONO ALLA SFILATA DI MODA  
FASHION DAY OUT



GLI ORGANIZZATORI DELLA NOTTE BLU DI SASSO MARCONI  
INSIEME AL SINDACO ROBERTO PARMEGGIANI





**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESSE PER L'ITALIA

ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA



#abolognamangioebene  
www.abolognamangioebene.it



# aBologna MANGIOBENE



*In questi ristoranti puoi gustare il menù  
"A Bologna mangio bene" a 25 - 35 - 45 euro:  
due piatti a scelta tra antipasto, primo, secondo e  
un contorno, un dessert o frutta, un calice di vino, una bottiglia d'acqua*

## A Bologna

### Adesso Pasta

**Car Ristorante**  
Via IV Novembre 12  
Tel. 051.220062

**Antica Osteria Romagnola**  
Via Rialto 13  
Tel. 051.263699

**Antica Trattoria del Cacciatore**  
Via Caduti di Casteldebole 25  
Tel. 051.564203

**Antica Trattoria del Ponte Lungo**  
Via Emilia Ponente 307  
Tel. 051.382996

**Antica Trattoria Del Ragno**  
Via Murri 104/D  
Tel. 051.6234851

**Antica Trattoria del Reno**  
Via del Traghetto 5/3  
Tel. 051.4129341

**Bolpetta**  
Via Santo Stefano 6  
Tel. 051.236620

**Buca Manzoni**  
Via Manzoni 6  
Tel. 051.271307

**C'era Una Volta**  
Via D'Azeglio 9  
Tel. 051.226322

**Cantina Bentivoglio**  
Via Mascarella 4/B  
Tel. 051.265416

**Circolo Mazzini**  
Via Emilia Levante 6  
Tel. 051.309326

**Clive**  
Via Clavature 17/C  
Tel. 051.264353

**Da Cesari**  
Via de' Carbonari 8  
Tel. 051.237710

**Da Sandro al Navile**  
Via del Sostegno 15  
Tel. 051.6343100

**Drogheria della Rosa**  
Via Cartoleria 10  
Tel. 051.222529

**La Taverna di Roberto**  
Via San Vitale 9  
Tel. 051.266851

**Osteria de' Poeti**  
Via de' Poeti 1/B  
Tel. 051.236166

**Osteria della Pieve**  
Via Quarto di Sopra 1/8  
Tel. 051.768354

**Osteria Santa Caterina**  
Via Santa Caterina 43/A  
Tel. 051.582264

**Pizzas Ristorante Italiano**  
Via de' Mussi 2/M  
Tel. 051.224589

**Polpette e Crescentine**  
Via Del Fornaciale 9/3  
Tel. 051.320605

**Ristorante "Da Bertino"**  
Via delle Lame 55  
Tel. 051.522223

**Ristorante Ballarini**  
Via M.E. Lepido 224  
Tel. 051.401357

**Ristorante Bolognese**  
Via Boldini 1  
Tel. 051.248293

**Ristorante Diana**  
Via Volturra 5  
Tel. 051.231302

**Ristorante Due Lune**  
Via Bertocchi 1/A  
Tel. 051.567569

**Ristorante Franco Rossi**  
Via Gallo 3  
Tel. 051.238818

**Ristorante Garganelli**  
Via del Pilastrino 2/3  
Tel. 051.3767766

**Ristorante Il Posto**  
Via Massarenti 37/D-C  
Tel. 051.307852

**Ristorante La Montanara**  
Via A. Righi 15/A  
Tel. 051.221583

**Ristorante La Pignatta**  
Viale Silvani 18  
(no al venerdì e sabato sera)  
Tel. 051.521700

**Ristorante Laghetti del Rosario**  
Via del Rosario 14  
Tel. 051.6344571

**Ristorante Matusei**  
Via Bertolini 2  
Tel. 051.231718

**Ristorante Posta**  
Via della Greda 21/A  
Tel. 051.6492106

**Ristorante I Carracci**  
Via Manzoni 2  
Tel. 051.225445

**Sette Tavoli Bottigliera con Cucina**  
Via Cartoleria 15/2  
Tel. 051.272900

**Teresina**  
Via Oherdan 4  
Tel. 051.228985

**Trattoria Autotreno**  
Via della Secchia 3  
Tel. 051.558007

**Trattoria Bertozzi**  
Via A. Costa 84/2/D  
Tel. 051.641425

**Trattoria Boni dal 1961**  
Via Don L. Sturzo 22/CD  
Tel. 051.6154337

**Trattoria Da Romano**  
Viale Pietramellara 15  
Tel. 051.255504

**Trattoria Leonida**  
Vicolo Alomagna 2/R  
Tel. 051.239742

**Trattoria Monte Donato**  
Via Sipelunga 118  
Tel. 051.472901

**Trattoria Paradisino**  
Via Vichi 33  
Tel. 051.566401

## In Provincia

**Il Ristorantino da Dino**  
Via XXV Aprile 11  
Anzola Emilia (BO)  
Tel. 051.732364

**Ristorante Rossi Sapori**  
Via Saliceto 8  
Bentivoglio (BO)  
Tel. 051.865891

**Ristorante Italia**  
Via Brasimone 89  
Camugnano (BO)  
Tel. 0534.91169

**Ristorante Calzavacchio**  
Via Calzavacchio 1  
Casalecchio di Reno (BO)  
Tel. 051.3761600

**Ristorante Pizzeria Ai Prati**  
Via Don Fornasini 25  
Loc. Prati  
Castel di Casio (BO)  
Tel. 0534.30714

**Ristorante Olimpico**  
Via Galliera 21/M  
Castel Maggiore (BO)  
Tel. 051.700929

**Trattoria Ciceria**  
Via Mattozzi 41  
Castel San Pietro  
Terme (BO)  
Tel. 051.942896

**Ristorante Il Fungo**  
Via delle Capanne 1  
Roncobello -  
Caldigione dei Popoli (BO)  
Tel. 0534.97521

**Taverna del Cuore**  
Via Solferino 53  
Crevalcore (BO)  
Tel. 051.982209

**Ristorante Il Gotha**  
Via Galliera 92  
Fano di Argelato (BO)  
Tel. 051.864070

**Trattoria Wilma**  
Via Valle 33  
San Vincenzo -  
Galliera (BO)  
Tel. 051.812163

**Ristorante Le Capanne**  
Via Colombola 19  
Borgo Capanne -  
Gragnone (BO)  
Tel. 0534.60476

**Ristorante La Piazzetta**  
Via Due Giugno 2/2  
Vidiciatico - Lizzano in  
Belvedere (BO)  
Tel. 0534.53276

**Ristorante Nanni**  
Via Garibaldi 28  
Minerbio (BO)  
Tel. 051.878276

**Antica Trattoria La Grotta**  
Via Tigrino 3  
Mongardino (BO)  
Tel. 051.675510

**Trattoria Lambertini**  
Piazza G. Garibaldi 5  
Pianoro (BO)  
Tel. 051.777606

**Ristorante Pizzeria Lo Stuzzichino**  
Via delle Rose 3/D  
Madonna dei Fornelli -  
San Benedetto Val di  
Sambro (BO)  
Tel. 0534.95227

**Ristorante Fresco**  
Via Bologna 98  
San Giovanni in  
Persiceto (BO)  
Tel. 051.82121

**051 San Lazzaro**  
Via Emilia 236  
San Lazzaro  
di Savena (BO)  
Tel. 051.465686

**Ristorante Valiore**  
Via I. Lambertini 20  
San Lazzaro  
di Savena (BO)  
Tel. 051.6258138

**Trattoria Croara**  
Via San Ruffillo 23  
San Lazzaro  
di Savena (BO)  
Tel. 051.476906

**Ristorante Al Matarei**  
Via Porrettana 139  
Sasso Marconi (BO)  
Tel. 051.6781180

**Albergo Ristorante Stella**  
Via Giovanni XXIII 67  
Tolè - Vergato (BO)  
Tel. 051.919067

**Taverna del Borgo**  
Via della Rocca 150  
Castello di Serravalle -  
Valsamoggia (BO)  
Tel. 051.6704817

**Accademia der Calcio e Pepe**  
Via della Pace 7  
Zola Predosa (BO)  
Tel. 051.753057

## PREMIO “MASSIMO ZIVIERI” PER L’INNOVAZIONE, LA PASSIONE E LA PROFESSIONALITÀ

**10<sup>a</sup> edizione in collaborazione con il Gruppo Giovani Confcommercio Ascom Bologna ed Emil Banca**



**I**l Gruppo Giovani di Confcommercio, Ascom Confcommercio Bologna insieme ad EmilBanca annunciano la **decima edizione del Premio intitolato alla memoria di Massimo Zivieri, per gli imprenditori associati under 40 anni** che si sono distinti per innovazione, passione e professionalità.

**Tutti i soci di Confcommercio Ascom Bologna Under 40 potranno partecipare** alla selezione, inviando un testo scritto, una memoria che illustri la propria attività, una specifica commissione analizzerà le candidature che potranno essere inviate **fino al 22 luglio 2019** con modalità che vengono illustrate nel regolamento “ad hoc”

pubblicato sul sito [www.ascom.bo.it](http://www.ascom.bo.it) ed inviato per mail o lettera a tutti i soci under 40.

**Domenica 1 Settembre 2019 in occasione dell’iniziativa “Chef al Massimo” che si svolgerà all’Agriturismo le Conchiglie di Sasso Marconi (Bo) avverrà la premiazione dei 2 vincitori** per le categorie individuate ai quali andranno 2 premi da 1.000 euro ciascuno.

Il Presidente del gruppo Giovani Alessandro Tedeschi, di cui Zivieri era grande animatore da sempre, lo ricorda così: “Massimo ha lasciato un grande segno in tutti coloro che l’hanno conosciuto e frequentato, proprio per questo motivo che il Gruppo Giovani Im-

prenditori di Confcommercio Ascom Bologna ha deciso di dedicargli un Premio, con l’obiettivo di ricordare sempre che la nostra imprenditoria per distinguersi necessita soprattutto dei tre fattori di cui Massimo era maestro: Passione, Innovazione e Professionalità. Confcommercio si impegna a cercare ogni anno Giovani imprenditori che sappiano dimostrare ciò che Massimo ha saputo rendere così mirabile”.

Per informazioni: **tel. 051.6487524**  
Regolamento su [www.ascom.bo.it](http://www.ascom.bo.it)

Nelle foto: la premiazione dell’edizione 2018 del “Premio Massimo Zivieri”



## GALLERISTI BOLOGNESI ALLA FIERA D'ARTE E ANTIQUARIATO DI MAASTRICHT

**Al Tefaf, The European Fine Art Fair, presenti quattro gallerie bolognesi: Arte Maggiore di Franco e Roberta Calarota, Bottegantica di Enzo Savoia, Fondantico di Tiziana Sassoli, e Maurizio Nobile**



Franco Calarota (Arte Maggiore), Enzo Savoia (Bottegantica), Tiziana Sassoli (Fondantico) e Maurizio Nobile

**A**l Tefaf, The European Fine Art Fair di Maastricht si è parlato di arte e si è ammirato quello che altrove non c'è: l'eccellenza. Sembra un mondo a parte e invece è una realtà del bello di ciò che l'arte antica, moderna e contemporanea offrono ad un mercato internazionale. Appassionati, collezionisti e direttori di musei provenienti da ogni parte del mondo si sono dati appuntamento dal 15 al 25 marzo per misurare il polso del mercato dell'arte, per acquistare o semplicemente per ammirare opere straordinarie.

Si parla di un pubblico competente e quindi difficile, che ama la qualità e la sa distinguere. Quest'anno, tra i 278 espositori internazionali presenti, ci sono state 40 new entry: **7 gallerie italiane, e 4 di queste bolognesi: Arte Maggiore di Franco e Roberta Calarota, Bottegantica di Enzo Savoia, Fondantico di Tiziana Sassoli, e Maurizio Nobile.** Una grande 'vittoria' per una fiera molto esclusiva che seleziona a prescindere, una vetrina dell'arte esclusiva, con un pubblico selezionato: non per niente per la preview negli

aeroporti vicini a Maastricht, oltre agli aerei di linea, sono atterrati tantissimi piccoli aerei privati colmi di clienti con buone intenzioni di acquisto.

Torniamo a Bologna. L'emozione per il traguardo raggiunto e l'ammirazione per la serietà dell'organizzazione specie per il Vetting, ossia la commissione severissima che si occupa di analizzare e valutare le opere proposte dagli espositori, è comune per le nostre gallerie, come comune è la soddisfazione di avere venduto opere importanti: Arte Maggiore un olio e un acquerello di Morandi e un De Chirico; Bottegantica un Favretto, una scultura di Achille D'Orsi, due trattative in fase finale ed altre due con un paio di musei internazionali; Fondantico due oli di Gaetano Gandolfi, un disegno del Guercino oltre a trattative importanti con un museo francese ed uno americano; Maurizio Nobile disegni di Jheronimus Bosch, Bouchet, Gandolfi, Zuccarelli e alcune trattative in corso.

Vendere è ovviamente importante, ma altrettanto basilari sono le trattative che continuano anche a mostra chiusa,

e i contatti che si stabiliscono. Tra i tanti dipinti portati in mostra citiamo per Arte Maggiore dei Morandi, quattro magnifici Magritte e un Severini, nonché un Picasso e un Balla; per Bottegantica oltre a oli, pastelli e disegni di Boldini anche opere di Balla, Mancini e Boccioni. E ancora, per Fondantico un eccezionale Crespi, un nucleo importante di dipinti di Gaetano, Ubaldo e Mauro Gandolfi e due rarissimi busti in maiolica di Minghetti; per Maurizio Nobile un magnifico disegno preparatorio di Picasso, due di Tiepolo, Boccioni e Severini, e un olio su carta di Jheronimus Bosch. Curiosando tra gli stand si sono visti fra l'altro, per l'arte antica, Canaletto, Guido Reni, Zurbaran, molti pittori fiamminghi e sculture di alta epoca; per l'arte moderna e contemporanea Pistoletto, Paolini, Kounellis, Chamberlain, ma anche Mirò, Fontana. E gioielli, tanti, tra cui un maestoso brillante da 19 carati, imperante in una vetrina, per 'soli' 2 milioni di euro!

*Nicoletta Barberini Mengoli  
da "Il Resto del Carlino"*

*27 marzo 2019*

## PORTE APERTE A PALAZZO GRASSI

**In collaborazione con Confcommercio Ascom Bologna e Emilbanca un ampio programma su più giornate**

**F**esteggia 158 anni l'Esercito Italiano. Esattamente il **4 maggio del 1861**, infatti, l'allora ministro della guerra **Manfredo Fanti** ne decretava la nascita.

“Con 3.298 uomini impegnati in operazioni a livello internazionale, 7.318 sul territorio nazionale di cui 7.000 per strade sicure e 310 in supporto alle emergenze terremoto, si può dire che l'esercito goda di ottima salute nonostante l'età” commenta il **colonnello Fabrizio Ghiretti**, comandante regionale, che annuncia il calendario degli eventi. Per l'occasione, grazie alla collaborazione di Confcommercio Ascom Bologna e Emilbanca, è stato organizzato un corposo programma su più giornate. “Una divisa in strada è gradita dai tanti cittadini che ci chiamano per chiedere un maggiore controllo del territorio” commenta **Giancarlo Tonelli**, Direttore Generale di Confcommercio Ascom Bologna.



A sinistra Giancarlo Tonelli, il comandante regionale Fabrizio Ghiretti e Gianluca Pavan

“L'esercito è un'istituzione portante del nostro Paese” aggiunge **Gianluca Pavan**, Vice Direttore di Emilbanca.

Primo appuntamento al Circolo ufficiali di via Marsala, dove si terrà un seminario di formazione sulle operazioni all'estero dell'Esercito Italiano con il giornalista **Toni Capuozzo**, inviato di guerra, **Guido Lenzi**, ambasciatore e docente **Unibo**, e il generale di corpo di armata **Antonio Li Gobbi**.

Domani, apertura straordinaria di **Palazzo Grassi**, sede del circolo dell'esercito, con visite guidate alle 10, 11.30, 15 e 16.30. All'interno, mostra sulla sanità durante la guerra. Con il contributo del Museo del soldatino, della ricercatrice **Miriam Focaccia** e di **Marco Nigrisoli**, discendente di **Bartolo Nigrisoli**, è stato possibile raccontare la storia di questo medico specializzato in chirurgia di urgenza che non firmò la fedeltà al fascismo e perse la cattedra. L

'8 maggio, invece, è in agenda l'alzabandiera, alle 10, al 121° reggimento Artiglieria Contraerei 'Ravenna', al Reggimento Genio Ferrovieri ed al Comando Militare Esercito Emilia Romagna.

A seguire, l'iniziativa Caserme aperte, in cui tutti i reggimenti esporranno mezzi ed equipaggiamenti, con dimostrazioni di dinamiche operative fino alle 13. Il comando militare Esercito Emilia Romagna aprirà le porte, fino alle 15, della Caserma **Cialdini**, dedicata allo storico 35° reggimento di fanteria.

*Giulia Bergami  
da "Il Resto del Carlino"  
3 maggio 2019*



## L'ORTO BOTANICO IN FESTA

**Una giornata di degustazioni, musica e yoga a favore della raccolta fondi per l'Orto Botanico**



È arrivata l'estate e sabato 29 giugno l'Orto Botanico di Bologna (in via Irnerio 42) la festeggia con **una giornata per vivere sapori, suoni e sensazioni nel più grande spazio verde all'interno delle mura della città**. L'iniziativa è **Condividi l'Orto** e prevede un ricco programma di visite guidate, degustazioni, esibizioni musicali, lezioni di yoga: tutto organizzato, **con la collaborazione di Confcommercio Ascom Bologna** (e con il patrocinio della Camera di commercio), per contribuire alla **raccolta fondi destinata al progetto di riqualificazione dell'Orto botanico dell'Università di Bologna**.

Molte le federazioni associate a Confcommercio Ascom Bologna impegnate a realizzare le iniziative. La giornata, inizialmente rinviata a causa del maltempo, prevede una serie di visite guidate in cui il personale dell'Università illustrerà i tesori custoditi nel museo-ver-

de (dalle 10,30 alle 18, con partenza ogni 30 minuti, offerta libera). Sarà inoltre possibile assistere a dimostrazioni di sfoglia.

Ci saranno anche degustazioni di tortelloni burro e salvia, tagliatelle alle ortiche con ragù bolognese e punti vendita di ravioli, crescente, pasta fresca, frutta e verdura organizzati da diverse federazioni associate a Confcommercio Ascom Bologna: **l'Associazione Sfogline, l'Associazione Panificatori, l'Unione Cuochi Bolognesi, Feder-**

**carni, Fedagromercati, Fida e Federazione Erboristi** Confcommercio Ascom Bologna. Si potranno ascoltare le esibizioni dell'Orchestra Sensaspine e sarà possibile partecipare alle lezioni di Anusara Yoga con Alessandra Pergreffi, insegnante certificata.

Tutto il ricavato della giornata contribuirà alla raccolta fondi per l'Orto botanico. Sarà inoltre distribuito gratuitamente materiale informativo sulle spezie e le erbe aromatiche e sulla piramide alimentare.

L'iniziativa **Condividi l'Orto** è organizzata dall'Alma Mater con Confcommercio Ascom Bologna e fa parte della campagna di raccolta fondi promossa dall'Università, in collaborazione con il Comune di Bologna, QN - Il Resto del Carlino e il supporto di Intesa Sanpaolo.

L'Orto Botanico non è solo lo spazio verde più grande all'interno delle mura di Bologna, ma è anche centro di studio e di ricerca, un'area aperta a tutte le età





iniziative

## CYBERBULLISMO, CERIMONIA DI ASSEGNAZIONE DEL PREMIO NAZIONALE “CONNESSI CON VOI”

**Il Premio nazionale, organizzato da DiPiùDi e Federcartolai Confcommercio, ha premiato la creatività dei ragazzi contro il cyberbullismo**

**L**a creatività dei ragazzi contro il cyberbullismo. Il premio nazionale ‘Connessi con voi’, organizzato dall’associazione DiPiùDi, è stato assegnato, nel Collegio di Spagna, ai partecipanti che si sono espressi con maggiore creatività sul delicato tema sociale. Un grande successo per i ragazzi del liceo Sabin che si sono imposti in tre delle quattro categorie previste.

L’iniziativa ha voluto favorire un dibattito sugli attualissimi temi di bullismo informatico e sicurezza digitale: “Bisogna interrompere il silenzio su un grave problema della nostra società - dice Medardo Montaguti, Vice Presidente di Confcommercio Ascom Bologna e Presidente di Federcartolai, associazioni patrocinanti - creando un legame più stretto tra famiglia e scuola”.

Tra i presenti, partner e istituzioni, tra cui il Vice Questore Elena Ceria, il Presidente regionale dell’Ordine dei giornalisti Giovanni Rossi, Ivonne Capelli Manfredi comitato soci Emil Banca, l’Unibo, Arnalda Guja Forni Associazione librai antiquari e Amelia Sales, editor di Inner Wheel. “Ciascuna prova presentata ha evidenziato elementi originali e stimolanti - spiega Maria Luigia Casalengo, Presidente di DiPiùDi - . Stiamo organizzando per i giovani partecipanti un corso gratuito di mediazione tra co-



La conferenza stampa dell’iniziativa

etanei, in collaborazione con Unibo, per formare un primo gruppo di Teen Mediators, uno spazio dove imparare tecniche di comunicazione, gestione dei conflitti e mediazione per poter metterli in pratica”. All’iniziativa hanno partecipato come ‘fuori classifica’ anche gli anziani della casa di riposo ‘Villa Giulia’ di Pianoro, che hanno raccolto i propri pensieri su un tema di stretta attualità ma che, in diverse forme, è sempre stato presente nella società.

I premiati: dal liceo Sabin Giulia Brunetto per la sezione racconto-cronaca, Lorenzo Corsini e Francesco Bergonzini ex aequo per la categoria fotografia, Serena Zauli per la sezione fumetto.

*Simone Sale  
da “Il Resto del Carlino”  
21 giugno 2019*

per vivere momenti didattici attraverso le innumerevoli iniziative proposte dal Sistema museale di Ateneo.

Il progetto di riqualificazione dell’Orto, lanciato a dicembre 2018, mira ad arricchire e rendere ancora più unico questo spazio verde, migliorando i percorsi che conducono ai suoi tesori nascosti, presentando le più recenti scoperte della ricerca botanica e proponendo iniziative volte alla sensibilizzazione verso comportamenti sostenibili a beneficio dell’ambiente.

Per contribuire al progetto di riqualificazione, è possibile fare una donazione: Iban

**IT41E0335901600100000163549**  
(beneficiario: Fondazione Alma Mater, causale: Donazione Orto Botanico UniBo).

*da “Il Resto del Carlino”  
2 giugno 2019*

## “RUN FOR MARY”: LO SPORT SVELA LE OPERE SACRE

**L’iniziativa “P’Arte la Run” ha contribuito al restauro di due immagini devozionali in via Petroni**

**G**rande successo per la **Run for Mary** che si è tenuta lungo le strade di Bologna fino al cortile dell’arcivescovo, dove tutti i runner hanno partecipato al rinfresco offerto dalla diocesi. Una camminata non competitiva rivolta a tutti, giovani, anziani ed atleti, con una particolare attenzione alle famiglie non originarie di Bo-

logna. Presentata a palazzo Segni Masetti, la prestigiosa sede di Commercio Ascom Bologna, “la **Run for Mary** nasce nel 2018 dal desiderio dell’arcivescovo Matteo Zuppi di coinvolgere il mondo sportivo durante la settimana in cui la Madonna di San Luca scende in città - riferisce don Massimo Vacchetti, responsabile Ufficio

Sport della Diocesi - attraverso un tragitto di 5 chilometri, che offre a tutti la possibilità di percorrere le vie del centro, ammirando le oltre 300 immagini religiose sparse per la città. Il titolo in inglese andava ‘compensato’ con un sottotitolo in dialetto, ossia ‘*La Madonna la seppa semper tig*’ (‘La Madonna sia sempre con te’).

Da un lato, attraverso lo sport, vogliamo raggiungere tutti coloro che sono “stranieri” e non hanno la stessa devozione alla Vergine di San Luca dei felsinei. Dall’altro, in dialetto, si esprime la tradizione e la certezza che i bolognesi nutrono per questa Madre, che è casa e sempre ti accompagna, ovunque tu sia”.

Quest’anno insieme alla camminata - aggiunge Andrea Babbi, Presidente della Petroniana Viaggi - si sono sviluppate due iniziative altrettanto coinvolgenti, ossia **P’Arte la Run** e **Tifiamo Europa**. Il primo progetto ha contribuito al restauro di due immagini devozionali in via Petroni, raffiguranti la Madonna e san Giacomo, che sono state inaugurate e oggi possono essere ammirate da tutti i bolognesi. Cultura e turismo sono gli scopi della Fondazione Petroniana e di Petroniana viaggi, oggi coinvolte nel sostenere questo progetto. Le due icone rappresentano i protettori dei ‘pellacani’, gli artigiani delle pelli, che in via Petroni avevano i loro negozi e laboratori. Così per noi è un grande piacere avere contribuito a recuperare un pezzo di memoria e di bellezza di Bologna e offrirlo ai pellegrini, turisti e cittadini bolognesi.

**Tifiamo Europa** invece promuove una modalità di tifo nuova, meno vio-



LE VARIE FASI DEL RESTAURO

## iniziative

lenta e aggregativa attraverso la conoscenza delle diverse squadre di calcio europee”.

“La devozione che abbiamo per la Madonna di San Luca appartiene alle nostre tradizioni più antiche e alla storia della nostra comunità - spiega Giancarlo Tonelli, Direttore Generale Confcommercio Ascom Bologna - durante la discesa dal Colle della Guardia e la permanenza in città, la venerata Immagine della Madonna di San Luca è sempre stata accolta da un grande numero di fedeli e di visitatori. Confcommercio Ascom Bologna ha promosso, con molto piacere, un’iniziativa come la **Run for Mary**” capace di aggregare, al meglio, lo sport e i valori religiosi e culturali in cui crediamo, nonché di realizzare, con il ricavato raggiunto attraverso



La conferenza stampa a Palazzo Segni Masetti

le iscrizioni, un importante progetto di restauro”.

“L’evento è una preziosa occasione per incontrare istituzioni ed enti - ha riferito l’Assessore alla Cultura Matteo Lepore - in particolare i principali attori del mondo sportivo bolognese, fra cui anche Fortitudo, Virtus e Bologna Calcio e

anche la Polisportiva Antal Pallavicini nel suo 60° anniversario di nascita”.

*Gianluigi Pagani  
da “Avvenire”  
2 giugno 2019*

## “CRONISTI IN CLASSE”: LA 12<sup>A</sup> EDIZIONE DEL CAMPIONATO DI GIORNALISMO

### Secondi classificati i ragazzi del San Luigi, con i loro articoli su ‘Uno storico negozio in via D’Azeglio’

La figura dell’artigiano, le camiciaie e le ‘ciraie’. A lanciare uno sguardo sul passato e in particolare su quei lavori che stanno via via scomparendo sono i ragazzi del San Luigi, con i loro articoli su ‘Uno storico negozio in via D’Azeglio’.

“Qual è il segreto della solidità di questo negozio? - si sono chiesti gli studenti -: **l’attività commerciale della famiglia Merli** è sopravvissuta alla guerra e alla globalizzazione, e noi volevamo scoprire e raccontare la loro storia”. Con la loro curiosità,



gli alunni del San Luigi si sono meritati il secondo posto, un buono Comet dal valore di 200 euro.

“Volevamo far capire ai ragazzi come sono cambiate le abitudini delle persone - ha commentato la professoressa

Maria Giannantoni -, facendoli ragionare sulle peculiarità della nostra città”.

*Caterina Stamin  
da “Il Resto del Carlino”  
22 maggio 2019*

## A BUDRIO LA 31<sup>A</sup> EDIZIONE DI PRIMAVERANDA

**Numerose le iniziative organizzate tra conferenze, laboratori per bambini, camminate e percorsi in bici, stand gastronomici**

**P**rimaveranda, dopo 31 anni, torna alle origini riproponendo il tema del suo esordio: la natura e l'ambiente. La festa si svolgerà a Budrio con un ciclo di conferenze, laboratori per bambini, camminate e percorsi in bici alla scoperta della campagna e del territorio. Si parla in totale di 99 iniziative e, ovviamente, non mancherà lo stand gastronomico dei volontari della Pro loco guidati dal Presidente Carlo Pagani. Quest'anno saranno interessati asili e scuole [...].

La collaborazione con i negozi del centro offrirà poi la possibilità di godere di spettacoli musicali e iniziative dedicate a bambini e genitori.

Il Vice Presidente Confcommercio Ascom Lina Galati Rando sottolinea che "Primaveranda è un connubio di tradizione e modernità, che concorre a promuovere le attività locali e il commercio". Sulla stessa lunghezza d'onda il Sindaco Maurizio Mazzanti e il Vice Sindaco Luca Capitani: "La festa, grazie al comitato commercianti locali della Presidente Tilde Ragazzini, alla Pro loco e al Comune, diventa un'opportunità di sviluppo economico e di valorizzazione turistica".

Durante **Primaveranda**, inoltre, si svolgerà il **festival internazionale dell'ocarina** con artisti da tutto il mondo. Pagani è soddisfatto: "Gli ap-



puntamenti di quest'anno puntano a coinvolgere un pubblico sempre più numeroso che va raccogliendosi anche attraverso altre iniziative organizzate dalla Pro Loco quali il rinnovato mercatino dell'antiquariato che va a integrarsi con le numerose offerte culturali di Budrio come i musei e la pinacoteca".

*Matteo Radogna  
da "Il Resto del Carlino"  
19 aprile 2019*

## BENEFICENZA, LIONS IN PIAZZA. RACCOLTI QUASI 40 MILA OCCHIALI

**Andrea Garagnani: "Sono contento del risultato ottenuto, siamo riusciti a far conoscere un'attività importante per il bene di tutti"**

**U**na catena lunga 4.340 metri, formata da 39.134 occhiali. La spettacolare iniziativa benefica dei Lions è stata un successo: un **nuovo record mondiale**. Ci sono volute diverse ore e molti volontari ma alla fine l'obiettivo del Lions Day è raggiunto e il riflesso delle lenti su palazzo Re Enzo

dà vita ad un colpo d'occhio straordinario. Il Crescentone è stato coperto da una **serpentina infinita di occhiali, donati e raccolti in giro per l'Italia**. Andrea Garagnani, referente area vista Lions, è soddisfatto: "Sono contento del risultato ottenuto, siamo riusciti a far conoscere un'attività importante per il

bene di tutti come la raccolta degli occhiali". Ora gli occhiali saranno portati al centro di raccolta italiano, per poi essere sistemati e distribuiti ai più bisognosi (non solo in Italia ma anche nei Paesi in via di sviluppo). Insomma, possiamo dire che i record non solo sono fatti per essere battuti, ma anche per

## CICLOVIA DELL'APPENNINO, SARÀ A GAGGIO MONTANO L'UNICA TAPPA BOLOGNESE

**Enrico Della Torre: “Stiamo procedendo verso il traguardo con l'intento di inaugurare la cartellonistica del percorso entro il prossimo anno”**

**C**omple un ulteriore passo il progetto per la realizzazione della ciclovia che dovrà collegare la dorsale appenninica compresa fra Altare in provincia di Savona con Alia in provincia di Palermo.

Una delle quarantatré tappe previste è Gaggio Montano, l'unica del territorio bolognese. Il Sindaco di Gaggio Maria Elisabetta Tanari non nasconde la soddisfazione per il raggiungimento di nuove, interessanti mete legate alla revisione dell'attraversamento della dorsale dalla Liguria alla Sicilia con l'ok del Ministero dell'Ambiente.

“Abbiamo a che fare con un progetto

teso ad unire l'Appennino da nord a sud d'Italia con l'obiettivo di valorizzare le specificità e le eccellenze dei territori coinvolti - spiega la Tanari -. Utilizzando strade poco trafficate, verranno messe a disposizione degli escursionisti tutte le opportunità culturali, storiche ed enogastronomiche mai conosciute in precedenza”.

Nella sala parlamentare del Ministero dell'Ambiente, si è tenuto un incontro organizzativo con i Sindaci dei Comuni capofila e con la segreteria tecnica del medesimo Ministero, sulla base di parametri specifici già stabiliti nel 2017 in occasione del G7 Ambiente di Bologna e in accordo con la Città Metropolitana. “Raggiungere l'obiettivo è un segnale bellissimo che vede la partecipazione ed attenzione da parte dei Sindaci - commenta Tullio Berlinghi, capo della segreteria tecnica del Ministero -. Siamo particolarmente interessati agli sviluppi della ciclovia appenninica in quanto si tratta di una iniziativa dall'alto valore ambientale, culturale e che sensibilizza un modello di vita e di turismo sostenibile; stiamo dialogando con il Ministero delle Infrastrutture per inserire la ciclovia nel panorama nazionale. Si tratta infatti di un itinerario che collega le aree interne ricche di storia e di natura con la finalità di farle conoscere”.

Entra nel dettaglio del cronoprogram-



Enrico Della Torre,  
Direttore Generale di Vivi Appennino

ma dei lavori da concludere entro il 2020, Enrico Della Torre Direttore Generale dell'associazione Vivi Appennino che sottolinea: “Stiamo procedendo verso il traguardo con l'intento di inaugurare la cartellonistica del percorso entro il prossimo anno. Assieme ai Sindaci saranno concordate le revisioni tecniche necessarie di ogni regione per individuare i punti dove installare la segnaletica con il rispetto dell'ambiente e di un massimo di 80 chilometri per ogni tappa. Attraverso queste operazioni saranno messe in contatto le 14 Regioni e sarà quindi pronta - conclude Della Torre - la modalità per indire una gara d'appalto regionale e nazionale”.

Soddisfatto anche Pietro Francesconi, dirigente di Confcommercio Ascom Bologna: “E' interessante il lavoro di adozione della ciclovia appenninica - osserva -. Tutti i Comuni d'Italia hanno immediatamente capito la potenzialità del progetto partito dal capoluogo emiliano. Porteremo avanti il lavoro di supporto istituzionale in quanto si tratta di una straordinaria iniziativa pienamente condivisa dai rappresentanti dei territori, dalla Liguria alla Sicilia”.

*Giacomo Calistri  
da “Il Resto del Carlino”  
13 maggio 2019*



Andrea Garagnani

rendere il mondo un posto migliore.

*Alberto El Sayegh  
da “Il Resto del Carlino”  
8 aprile 2019*

## DIECI SANTUARI MARIANI LUNGO LA VIA MATER DEI

### Presentato il programma del terzo cammino dell'Appennino



**E**sono tre. Non cala la febbre dei cammini sull'appennino bolognese. Dopo la **Via degli Dei** (da Bologna a Firenze) e la **Via della Lana e della Seta** (Bologna-Prato), che in queste settimane stanno collezionando numeri da record, a giugno aprirà **un nuovo percorso: la `Via Mater Dei`**, che da un lato gioca con il nome del tragitto che ha aperto questo nuovo filone turistico-culturale e dall'altro fa subito intendere la sua natura religiosa e spirituale. Realizzata insieme alla Curia, infatti, **la Mater Dei collegherà in sei tappe Bologna a Ripoli per circa 130 chilometri e soprattutto toccherà 10 santuari mariani:** vere e proprie gemme della montagna, tra cui lo scenografico Montovolo e lo storico Boccadirio, il secondo più importante della diocesi dopo San Luca.

Il cammino è già percorribile, ma sarà ufficialmente tracciato nelle prossime

settimane. A fare da 'apripista' un gruppo di dipendenti della Marchesini, che ha chiesto di provare una vacanza diversa dal solito e che verrà accompagnato lungo i sentieri con secchiello e pennelli per segnare il tracciato. [...] Il percorso, insomma, parte da un versante opposto rispetto alle altre Vie, con le quali, però, finisce per incrociarsi nella parte finale.

Dieci i santuari interessati: Santa Maria della Vita, appunto, San Luca, il Monte delle Formiche a Pianoro, la Madonna di Lourdes e quella dei Boschi a Monghidoro, la Madonna di Pompei a Piumaggio, quella della Neve a Madonna dei Fornelli, Boccadirio, Montovolo e la Serra di Ripoli. Tutti gli arrivi di tappa prevedono una ricezione privata e punti di ristoro, ma sarà possibile anche ave-

re ospitalità nelle parrocchie.

“Da un cammino non si torna mai come si era partiti, è una specie di conversione”, sottolinea don Massimo Vaccetti, responsabile Pellegrinaggi della Curia: “Lo sarà anche per i nostri parroci, chiamati ad aprire le proprie strutture verso chi arriverà a piedi per visitarle”.

*Federico Del Prete  
da "Il Resto del Carlino"  
15 maggio 2019*



## COOL-TOUR STREET, ITINERARI DI VISITA NEL GHETTO EBRAICO E DINTORNI

L'iniziativa è promossa da **Confcommercio Ascom Bologna e Federazione Librai Confcommercio**

**B**ologna è arte e cultura, storia e memoria dei luoghi. Tutto ciò si identifica nella **4ª edizione di Cool-Tour Street 2019**, evento ideato da Daniela Delvecchio e **promosso da Confcommercio Ascom Bologna e Federazione Librai**, presieduta da Alberta Zama.

“Quest’anno - precisa Giancarlo Tonelli, Direttore Generale di Confcommercio Ascom Bologna - il percorso cittadino da approfondire sarà Ghetto ebraico e dintorni, una zona densa di palazzi e spazi culturali idonei a essere visitati sia dai bolognesi che dai turisti”.

Infatti il programma comprende una

serie di visite giornaliere pomeridiane nella vasta zona attorno al Ghetto, ponendo l’attenzione su piane, chiese e oratori e soffermandosi alla fine di ogni tour in un luogo dove verrà presentato “Un libro a Palazzo”, un’interessante selezione di novità di autori bolognesi editi da Trame, Secondo Rinascimento, Ibis, Editore Bonomo.

Tra le novità editoriali spicca la collana “Le lingue incatenate” di Giulio Soravia, una serie di volumi dedicati alle lingue del mondo e alla loro concatenazione intrinseca. Il 22 e il 28 giugno le visite comprenderanno un itinerario dedicato all’arte contemporanea, e in molti

negozi saranno presenti opere d’arte. Seguendo il filo rosso della presenza ebraica, sarà suggestivo visitare sia la Sinagoga che il Museo ebraico con la mostra “La casa della vita”, dedicata ai ritrovamenti del cimitero ebraico di via Orfeo, nonché il palazzo della Città Metropolitana (ex sede della Provincia) e per i momenti dedicati alla musica i brani al prezioso organo della chiesa di San Martino eseguiti da Liuwe Tamminga appagheranno anche gli ascoltatori più raffinati.

*Nicoletta Barberini Mengoli  
da “Il Resto del Carlino”  
13 giugno 2019*

## GRAND TOUR EMIL BANCA

**Diciassette percorsi alla scoperta dell’Appennino, dalle Grotte di Labante alla Via Mater Dei**

**V**isite guidate alle Grotte di Labante, le meraviglie della Rocchetta Mattei, l’appuntamento all’osservatorio astronomico di Loiano e la via Mater Dei. Questi sono solo alcuni dei **17 appuntamenti della seconda edizione di Grand Tour Emil Banca** che si terrà tra Castel d’Aiano, Grizzana Morandi, Loiano, San Benedetto Val di Sambro, Monghidoro, Marzabotto, Monzuno e Vergato. L’iniziativa, nata dalla Banca di Credito Cooperativo, con il patrocinio della Regione, della Città Metropolitana, dell’Unione dei Comuni dell’Appennino Bolognese e dei Comuni Save-

na-Idice, **in collaborazione con Confcommercio Ascom**, l’Accademia di Belle Arti e Bologna Welcome, è organizzata da Laboratorio delle Idee e vuole portare bolognesi e curiosi esploratori alla scoperta delle bellezze, note e non, di questi importanti territori.

“Questo appuntamento svela le bellezze dei territori, ampliando a tanti la partecipazione a eventi vari e di qualità - commenta Giancarlo Tonelli, Direttore Generale di Confcommercio Ascom -. Tutto questo non potrebbe esistere senza l’impegno di Emil Banca”.

Le sue parole vengono riprese da Daniele Ravaglia, Direttore Generale di Emil Banca: “Sosteniamo le comunità locali da quasi 130 anni, abbiamo una finalità statutaria e vogliamo dare a questi luoghi un turismo diverso da quello classico, un turismo autoctono e non che possa scoprire e amare queste zone a pieno”.

Anche Barbara Panzacchi, Sindaco di Monghidoro, e Patrik Romano, direttore di Bologna Welcome, si dicono soddisfatti dell’appuntamento. [...]

*Zoe Pederzini  
da “Il Resto del Carlino”*

# BOLOGNA Sì Sposa

Con il patrocinio di:



CONECCOMMERCIO

ASSOM. CITTA' METROPOLITANA BIELLOCCA

28-29  
SETTEMBRE  
2019



La fiera sposi diventa  
una città da scoprire!

Palazzo  
Pallavicini

Bologna  
via San Felice, 24

Sconto del 10%  
per gli associati **ASCOM**  
*Prenota il tuo stand!*

*Bologna Sì Sposa vi aspetta con...  
40 espositori, ospiti, show, degustazioni!*

051.605 3705 - [www.circuitosisposa.it](http://www.circuitosisposa.it)

# ASSOCIAZIONE GALLERIE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA: OPEN TOUR 2019

**S**i è svolta dal 17 al 22 giugno la **quinta edizione di Open Tour**. La rassegna come ogni anno si è sviluppata attraverso l'organizzazione di una decina di eventi in una settimana, negli spazi di via delle Belle Arti 54 sede dell'accademia e in giro per la città.

Dalla "Notte delle gallerie d'arte", con 18 mostre, alla seconda edizione di Art Up Premio della Critica e dei Collezionisti a due serate di Art Fest aperte al pubblico, questo il ricchissimo programma di **Open Tour**, la festa dell'arte dell'Accademia di Belle Arti di Bologna che apre le sue porte alla città e mette in mostra la creatività dei suoi studenti.

**L'evento è organizzato da ABABO con la collaborazione della Fondazione Zucchelli e dell'Associazione Gallerie d'Arte di Confcommercio Bologna.**

L'iniziativa lanciata dal Direttore, Enrico Fornaroli, è cresciuta tantissimo, richiamando un vasto pubblico che a seconda della giornata ha affollato gli spazi espositivi e i momenti salienti della rassegna.

Dal 2018 è stato istituito Art Up | Premio della Critica e del Collezionismo, per l'acquisto di due opere scelte da una Commissione di esperti nominati da Fondazione Zucchelli, promotrice e organizzatrice del Premio.

Quest'anno, la Commissione giudicatrice era formata da Lorenzo Balbi (Artistic Director MAMbo), da Paola Giovannardi Rossi (Collezionista) e Simone Menegoi (Direttore artistico Artefiera

Bologna).

Giovedì 20 giugno dalle ore 16 alle ore 24 nelle 18 tra gallerie d'arte e spazi espositivi partecipanti a **Open Tour** si è svolta l'inaugurazione delle mostre delle opere in concorso, alla presenza



di un numeroso pubblico che ha affollato le mostre.

Il giro delle inaugurazioni delle mostre ha previsto 18 tappe, tante quante le gallerie e le sedi espositive partecipanti che hanno accolto i lavori dei giovani artisti studenti dell'Accademia.

Gli spazi espositivi erano: Adiacenze, Blu Gallery, CAR DRDE; Labs Gallery; Locale Due; MTN Museo Temporaneo Navile; Spazio Labò; Spazio Lavì ( Lavì! City); Studio Cenacchi Arte Contemporanea. A queste occorre poi aggiungere Art Forum Contemporary; Galleria Di Paolo Arte; Galleria Enrico Astuni; Galleria L'Ariete artecontemporanea; Galleriapiù; Otto Gallery; P420 Art Gallery; Galleria Stefano Forni; Galleria Studio G7; tutte facenti parte dell'Associazione Gallerie d'Arte Moderna e Contemporanea di Confcommercio Bologna.

Nella giornata di venerdì 21 giugno la Commissione si è riunita per visitare tutti gli spazi espositivi e per decretare i vincitori delle due sezioni del premio Art Up premiati poi sabato 22 giugno nell'Aula Magna dell'accademia di Belle Arti di Bologna.

## **Art Up Premio della Critica**

Il premio è stato assegnato Xia Shafei.

Il premio è stato finanziato da Banca di Bologna che acquisisce l'opera vincitrice aggiungendola alla propria Collezione.

## **Art Up Premio del Collezionismo**

Il premio è stato assegnato a Giulia Poppi.

L'opera è stata acquisita dalla Fondazione Zucchelli con il finanziamento dei Collezionisti che la cederà in comodato gratuito alla collezione giovani emergenti di MAMbo, per dieci anni.

La commissione, in considerazione della qualità dei lavori in concorso quest'anno ha voluto poi assegnare due menzioni d'onore agli artisti Julian Manuel Ferri e Angela Grigolato al contempo menzione speciale ai progetti espositivi "Sky Above, Sea Below", presentato presso la GalleriaPiù e "Via d'Azeglio 42/a" alla Galleria L'Ariete artecontemporanea.

## LA CUCINA BOLOGNESE ALLA FIERA INTERNAZIONALE PIZZA EXPO

### Gli Chef Vincenzo Vottero e Pietro Montanari hanno partecipato alla fiera di Las Vegas



“Un’esperienza prestigiosa e indimenticabile”. Lo chef **Vincenzo Vottero**, Presidente dei ristoratori di Confcommercio Ascom, è rientrato da Las Vegas. Negli Stati Uniti ha partecipato all’edizione 2019 della **Fiera internazionale Pizza Expo**. Dove è stato protagonista. Lui, come **espone di spicco della cucina bolognese**. “La manifestazione - spiega Vottero - ci ha dato l’opportunità di mostrare la cucina di Bologna oltreoceano, interagendo con numerosi e appassionati turisti e addetti del settore. Siamo riusciti, grazie alla professionalità dei ristoratori di Confcommercio Ascom e alle farine di Molini Spigadoro, a esportare un’immagine differente della nostra cucina, attraverso i tratti

più tradizionali e al contempo più creativi, lanciando un messaggio importante a un pubblico internazionale davvero numeroso”.

**Vottero e il giovane chef Pietro Montanari** hanno preparato la sfoglia, cucinato, mostrato metodologie e passaggi delle preparazioni durante i giorni della fiera, “conquistando i partecipanti con i sapori autentici, gustosi e genuini che contraddistinguono il nostro territorio”.

Prendendo per la gola il pubblico americano con ricette che vanno dalle lasagne tradizionali ai tortellini in crema di Parmigiano Reggiano, dalle farfalle al ragù bolognese ai ravioli di caprino con brodo di topinambur, nocciole e carciofo preparati da Montanari.

Un omaggio finale alla pizza: il maestro dei pizzaioli dei Molini Spigadoro, oltre alla pizza farcita con il ripieno dei tortellini, ha utilizzato il vero ragù bolognese per dar vita alla pizza con lasagna alla bolognese.

“Il grande obiettivo - osserva Vottero - è creare un ‘ponte’ con gli Stati Uniti e conquistare il pubblico americano anche attraverso la cucina, che può essere parte importante di pacchetti turistici da costruire proprio con l’intento di attirare qui un numero sempre maggiore di persone dagli Usa”.

Le fiere sono un momento cruciale: il bis, con tappa Chicago, può essere servito l’anno prossimo.

da “*Il Resto del Carlino*”

16 marzo 2019

## A LA SCOLA DI GRIZZANA MORANDI INAUGURATA LA MERIDIANA DI CORTE BRUNI

### Il restauro di una pala nella chiesetta del Borgo grazie alla collaborazione tra l’Assemblea legislativa e Ascom

**A** La Scuola di Grizzana Morandi verrà inaugurata la **meridiana di Corte Bruni**, completamente restaurata grazie al sostegno dell’Assemblea legislativa regionale guidata da Simonetta Saliera. Nell’occasione verrà scoperta una targa in ricordo dell’impegno di quanti hanno sostenuto il lavoro volontario dei residenti di La Scuola per la ri-

nascita del borgo.

La meridiana di Corte Bruni si trova sull’edificio noto come ‘casa di Piron o dell’Architetto’, è datata metà XVII secolo, ed è la seconda meridiana di Scuola ad essere stata restaurata.

Nel 2018, invece, l’operazione di rinascita di Scuola, grazie alla collaborazione tra l’Assemblea legislativa e

Confcommercio Ascom Bologna, ha portato al restauro di una importante pala situata nella chiesetta del Borgo, una rara Madonna con la cintura che dopo un meticoloso lavoro di ripulitura è tornata agli antichi splendori.

da “*Il Resto del Carlino*”

16 giugno 2019

## ALTO RENO TERME, UN SERVIZIO ITINERANTE PER LA DISTRIBUZIONE DI CARNI

**Il Gal Appennino bolognese ha finanziato la realizzazione del servizio. La base di partenza è in Piazza della Libertà nel negozio Centro Carni Valerio, gestito da Valerio Passini**

**I** GAL (Gruppo di Azione Locale dell'Appennino bolognese) ha finanziato con più di 30mila euro la realizzazione di un servizio itinerante per la distribuzione nel comprensorio di carni crude e cotte bovine, suine ed ovine, oltre ai salumi.

La sua base di partenza è in Piazza della Libertà, 47/48 nel negozio "Centro Carni Valerio", gestito dal titolare Valerio Passini con a fianco il figlio Lorenzo. La cerimonia di consegna dell'automezzo mobile, dotato di cucina, si è tenuta nei giorni scorsi proprio in Piazza della Libertà davanti alla sede

dell'esercizio commerciale.

"Il nuovo servizio è costato oltre 50mila euro - spiega Passini senior - e lo lanceremo soprattutto nelle piazze e nelle località in occasione di sagre e di fiere".

Il Presidente del Gal Tiberio Rabboni, che ha come Vice Alessandro Bernardini in rappresentanza di Confcommercio Ascom, sottolinea: "Esprimo soddisfazione perché i bandi pubblicati sulla base di risorse europee, hanno l'obiettivo di aiutare le imprese agricole e non a rinnovarsi. In sostanza - aggiunge Rabboni, già Assessore regionale all'Agricoltura - vengono offerti servizi nuo-



vi in grado di muovere qualcosa non soltanto a livello commerciale, ma anche dal punto di vista turistico".

Il food street, vale a dire il cibo di strada, sta dilagando con la valorizzazione dei tipici prodotti gastronomici dell'Appennino.

*g.cal. da "Il Resto del Carlino"  
18 giugno 2019*

## "TUTTI A TAVOLA" LA FESTA DI STRADA DELL'ANTONIANO IN VIA GUINIZELLI

**S**i è svolta sabato 25 maggio "Tutti a Tavola!" la festa di strada organizzata con la collaborazione dell'Unione Cuochi Bolognesi.

Dalle 11 alle 22 sulla strada, in via Guinizelli, dal civico 3 al 13 sono stati collocati 50 tavoli per accogliere la cittadinanza intervenuta numerosa e gli ospiti della Mensa dell'Antoniano "Padre Ernesto".

Il menù curato del Presidente dell'Unione Cuochi Bolognesi Giuseppe Boccuzzi, in collaborazione

con il Dipartimento Solidarietà ed Emergenza della Federazione Italiana Cuochi è stato particolarmente apprezzato visti gli oltre 1200 pasti preparati nell'arco della giornata che hanno permesso di raccogliere un incasso superiore ai 6.000 euro che andranno a sostenere che andranno l'iniziativa #Operazione-Pane.

Oltre al pasto si è condivisa anche la musica, con tantissime esibizioni musicali tutte made in Antoniano

con il concerto del Piccolo Coro "Marielle Ventre" diretto da Sabrina Simoni.



## LILT E ASCOM UNITE CONTRO LE BUFALÉ SUI TUMORI

**Presentata nella sede di Confcommercio Ascom Bologna la XVIII edizione della Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica**

**“Metti a tacere le bufale con la vera prevenzione”.** Con questo messaggio la Lilt, per la XVIII edizione, torna dal 16 al 24 marzo per la **Settimana nazionale della Prevenzione Oncologica**.

“Le fake news nell’ambito dei tumori in questa epoca tecnologica - sostiene Donatella Bellini, Vice Presidente Confcommercio Ascom, dove è stato presentato l’evento - sono pericolose”.

E proprio per combatterle che Francesco Rivelli, Presidente Lilt sezione di Bologna, ritiene che sia importante un’informazione esatta che riguardi la prevenzione, la corretta alimentazione

e l’attività fisica, priorità per combattere il tumore. L’olio extra vergine d’oliva, quest’anno siciliano resta il simbolo dell’evento. Testimonial 2019 della campagna Lilt sarà la giornalista e scrittrice Selvaggia Lucarelli che, con lo staff dei volontari oncologici, porterà le informazioni nelle piazze.

Coinvolto anche l’Alberghiero di Casalecchio, dove un gruppo di studenti si fa portavoce del progetto Peer Educators per divulgare fra i compagni e in altre scuole, i contenuti basilari del vivere sano: il benessere psicofisico, scuole libere dal fumo e alcol, nonché ricevere informazioni sull’errato uso



dei prodotti integratori. Questi argomenti vengono trattati anche nelle scuole secondarie di primo grado.

*Nicoletta Barberini Mengoli  
da “Il Resto del Carlino”*

*21 marzo 2019*

## SOLIDARIETÀ IN GALLERIA CAVOUR

**L’asta Ant nel nome di Franco Pannuti**

Tutta Galleria Cavour si è riunita per la **dodicesima edizione di Charity For Ant**, dedicata, quest’anno, a **Franco Pannuti**, fondatore Ant recentemente scomparso. La serata è stata presentata da **Raffaella Pannuti**, Presidente Fondazione Ant, **Galeazzo Marescotti**, Presidente associazione Amici Ant, **Eleonora Gazzotti**, Presidente Comitato Eubiosia Ant e curato da Rossella Barbaro (con allestimento di Radio Sata). Questo è un evento che coniuga solidarietà e moda - sottolinea la Gazzotti - vogliamo ricordare questa sera il nostro fondatore Pannuti, ideatore

di Eubiosia”. Le sue parole vengono, poi, riprese dal primo cittadino Virgilio Merola: “Difficile non ricordare Pannuti e le nostre importanti collaborazioni, ci ha insegnato tanto, ha lasciato una grande eredità”. La madrina dell’evento, a battere i lotti con Alberto Mauroner di Estense Casa d’Aste, è stata nuovamente Roberta Capua, ex Miss Italia: “Questo appuntamento per me è molto importante e partecipo ogni anno con grande entusiasmo sperando, nel mio piccolo, di fare del bene”.

Primo, irrinunciabile e irripetibile, lotto della dodicesima asta Ant è stata la ban-

diera rosa che ha inaugurato il Giro d’Italia, venduta per il valore di 340 euro. Trecento gli ospiti, elegantissimi, che si sono assiepati nel cuore della Galleria del lusso bolognese.

Tra i tanti partecipanti c’erano anche il Questore Gianfranco Bernabei, il Prefetto Patrizia Impresa, Gian Luca Galletti, Pier Ferdinando Casini, i fratelli De Vito Piscicelli, Paola Pizzighini Benelli e tutta la famiglia Sassoli de’ Bianchi.

*Zoe Pederzini  
da “Il Resto del Carlino”*

*22 maggio 2019*

## 5° MEMORIAL FRANCESCO BERARDI

**L'evento sportivo organizzato dalla Polisportiva Lame con Confcommercio Ascom Bologna e Berardi Bullonerie per ricordare l'imprenditore scomparso**

La quinta edizione del **Memorial Francesco Berardi** animerà il centro sportivo Vasco de Gama. L'evento, **organizzato dalla Polisportiva Lame, con Confcommercio Ascom e il Gruppo Berardi Bullonerie**, vuole ricordare l'imprenditore prematuramente scomparso nel 2014. L'iniziativa prevede diverse discipline sportive per ragazzi e ragazze e giungere al clou con il torneo di calcio giovanile a sette, riservato ai ragazzi nati nel 2006 e 2007. Per questa edizione ospite d'onore sarà una squadra di Amatrice, che, sabato pomeriggio, si dedicherà anche a un tour della città. "Ricordo con tanto affetto l'amico Francesco, racchiudeva in sé tutti quei valori di cui i giovani e la società di oggi hanno tanto bisogno -

commenta Giancarlo Tonelli, Direttore Generale di Confcommercio Ascom Bologna -. L'impresa Berardi è fiore all'occhiello tra le imprese emiliane affermatesi nazionalmente".

Daniele Ara, Presidente quartiere Navile conferma: "La Polisportiva Lame e Confcommercio Ascom Bologna sono due importanti interlocutori nel quartiere; credo sia fondamentale sapersi unire al momento giusto per progetti importanti come questo". Infine anche la consigliera Roberta Li Calzi, in rappresentanza dell'amministrazione sot-



Polisportiva Lame, Confcommercio Ascom Bologna e Gruppo Berardi alla conferenza stampa

tolinea l'importanza di questo appuntamento annuale: "E' sempre un piacere quando un torneo giovanile unisce lo sport alla solidarietà".

*z. p. da "Il Resto del Carlino"*  
16 maggio 2019

All'altezza delle aspettative, sportive ma anche di vicinanza e solidarietà, il **5° Memorial Francesco Berardi**, sabato 18 maggio presso i campi di Villa Pallavicini e domenica 19 maggio nei campi del Centro Sportivo Vasco de Gama a Bologna.

"Insieme per non dimenticare", è stato lo slogan della manifestazione, con ospiti d'onore la squadra e una delegazione della città di Amatrice, profondamente ferita dal terremoto del 2016. Le finali disputate nel pomeriggio di domenica sono state risparmiate dalla pioggia e davanti ad una bella cornice di pubblico circa 100 giocatori appartenenti alla categoria Esordienti (2006 e 2007) si sono affrontati con spirito combattivo ma leale e rispettoso nei

confronti degli avversari. La vittoria è andata al BASCA 2002 che in una finale combattuta ha superato la Pontevecchio per 2 a 1.

Al termine delle finali al cospetto di un PalaLame pieno per le esibizioni del Gran Galà 2019, si sono svolte le premiazioni da Francesco Brighenti, membro del CONI Point di Bologna, e da Oriente Giuliani, Presidente della Polisportiva Lame.

Il pubblico presente, a cui si unisce tutta la Polisportiva Lame, ha salutato con un caloroso applauso la squadra di Amatrice, 5° classificata.



Un ringraziamento sentito e sincero anche a tutte le squadre partecipanti, agli sponsor della manifestazione, Area Broker & QZ Consulting, Confcommercio Ascom Bologna, Banca di Bologna, Berardi Bullonerie e IGD e al Comune di Bologna e Quartiere Navile per il patrocinio all'iniziativa.

# BANDO REGIONALE PER IL SOSTEGNO AGLI INVESTIMENTI DELLE IMPRESE OPERANTI NELLE ATTIVITÀ RICETTIVE E TURISTICO-RICREATIVE (ART. 6 L.R. 25/2018).

La Regione Emilia Romagna ha stanziato **20 milioni euro per contributi a fondo perduto a cui si affiancano 5 milioni di euro di garanzie pubbliche**, per favorire gli investimenti volti ad incentivare l'insediamento e lo sviluppo delle attività ricettive e turistico-ricreative del territorio regionale.

Le risorse sono state modulate su 2 annualità:

- **Anno 2019:** la dotazione contributi a fondo perduto è di 3,5 milioni di euro;
- **Anno 2020:** la dotazione per contributi a fondo perduto è di 16,5 milioni di euro.

La Delibera prevede per ciascun progetto ammissibile un **contributo a fondo perduto che può variare dal 10% ad un massimo del 25%, in regime d'esenzione o in regime de' minimis**, a cui si accompagna un **finanziamento a medio e lungo termine erogato dal sistema bancario**, e garantito fino all'80% da un Confidi selezionato e controgarantito fino all'80% da Cassa Depositi e Prestiti tramite le risorse finanziarie del Fondo Eureka Turismo, per interventi di riqualificazione, ristrutturazione, ampliamento, ammodernamento e rinnovo delle attrezzature.

Possono accedere al Bando le micro, le piccole e le medie imprese che ricadono nelle **seguenti tipologie**:

- strutture ricettive alberghiere di cui all'art. 4, comma 6, LR 16/2004 e smi;
- strutture ricettive all'aria aperta di cui all'art. 4, comma 7, della LR 16/2004 e smi;
- stabilimenti e strutture balneari: ove ricadenti sul Demanio Marittimo, gli stabilimenti e le strutture balneari devono essere in possesso di concessione demaniale marittima con finalità turistico-ricreativa ai sensi del Codice di Navigazione e LR 9/2002;
- stabilimenti termali ai sensi dell'art. 3 della L. 323/2000;
- locali di pubblico intrattenimento in possesso delle licenze di cui agli art. 68 e 80 del TULPS (R.D. 18 giugno 1931, n. 773) per l'intrattenimento danzante con carattere di stabilità (discoteche).

I progetti per i quali viene presentata la domanda di contributo devono avere le successive **dimensioni minime di spesa**:

- 100.000,00 euro Iva esclusa per le strutture ricettive, le strutture ricettive all'aria aperta e stabilimenti termali;
- 80.000,00 euro Iva esclusa per stabilimenti balneari, strutture balneari e locali di pubblico intrattenimento.

Le **spese ammissibili** sono:

- a) spese per opere edili, murarie e impiantistiche;
- b) spese per l'acquisto di macchinari, attrezzature, impianti opzionali, finiture e arredi;
- c) spese per l'acquisto di dotazioni informatiche, hardware, software e relative licenze d'uso, servizi di cloud computing, per la realizzazione di siti per l'e-commerce;
- d) spese per l'acquisto e allestimento di mezzi di trasporto per i quali la normativa vigente non richieda l'obbligo di targa ai fini della circolazione;
- e) spese per l'acquisizione di servizi di consulenza strettamente connessa alla realizzazione dei progetti, comprese le spese relative alle attività di progettazione, direzione lavori e collaudi, e/o necessari per la presentazione delle domande (tali spese sono ammesse nella misura massima del 10% della somma delle spese a+b+c+d).

Le modalità di pagamento ammesse sono: bonifico bancario singolo SEPA, ricevuta bancaria singola RI.BA, carta di credito/debito aziendale.

La domanda di contributo dovrà essere compilata e inviata, alla Regione esclusivamente per via telematica tramite l'applicazione Sfinge 2020.

## finanziamenti alle imprese

Le domande saranno valutate secondo l'ordine cronologico di presentazione e per essere ammesse dovranno raggiungere un punteggio minimo di 60 punti su 100.

Il bando prevede due finestre di presentazione:

### ■ PRIMA FINESTRA:

dalle ore 10,00 del 17 luglio 2019 alle ore 13,00 del 13 agosto 2019, con chiusura anticipata della finestra al raggiungimento di 60 domande. I progetti presentati dovranno essere realizzati almeno per l'80% nell'anno 2019 e al massimo per il 20% nel 2020. Per questa finestra saranno considerate ammissibili le spese con decorrenza 1° gennaio 2019 in caso di richiesta di contributo in regime de' minimis, se l'impresa opta per il regime d'esenzione saranno considerate ammissibili le spese dalla data di presentazione della domanda di contributo. Per entrambe la conclusione dei progetti dovrà essere realizzata entro 10 mesi dalla data del provvedimento di concessione;

### ■ SECONDA FINESTRA:

dalle ore 10,00 del 15 ottobre 2019 alle ore 13,00 del 3 dicembre 2019 con chiusura anticipata della finestra al raggiungimento di 150 domande. I progetti presentati dovranno essere realizzati al 100% nel 2020. Per questa finestra saranno considerate ammissibili le spese con decorrenza 1° gennaio 2020, indipendentemente dal regime scelto, e concludersi entro il 31 dicembre 2020.

I contributi a fondo perduto, a scelta dei proponenti dei progetti, sono concessi nell'ambito dei seguenti regimi:

- **regime de' minimis:** dal 20% elevabile al 25% in caso di impresa femminile e/o giovanile e imprese localizzate in aree montane e nelle aree 107.3 C (delibere di Giunta NN.1734 e 1813/2009), contributo massimo concedibile 200 mila euro;
- **in regime di esenzione:** il 10% dei costi ammissibili per le medie imprese, il 20% per le micro e piccole im-

prese, contributo massimo concedibile 200 mila euro elevabile a 210 mila euro in caso di impresa femminile e/o giovanile e imprese localizzate nei comuni della montagna e nelle aree 107.3 C (delibere di giunta NN. 1734/2004 e 1813/2009).

Il finanziamento bancario previsto per la realizzazione del progetto, garantito dal Confidi selezionato e controgarantito da Cassa Depositi e Prestiti, prevede un importo compreso tra 60.000,00 euro e 1.350.000,00 euro con durata massima 20 anni, con possibilità di preammortamento di 3 anni nell'ambito della durata del finanziamento.

Per informazioni e chiarimenti contattare Confcommercio Ascom Bologna (per le richieste di assistenza per la predisposizione delle pratiche, per la prima finestra di presentazione, si invita a contattare l'ufficio **entro il 28 giugno 2019**).

Per informazioni sui bandi: Ufficio Credito - Tel. **051.6487602** - [credito@ascom.bo.it](mailto:credito@ascom.bo.it)

## Per la tua pubblicità su

# ASCOM

BOLOGNA  
I N F O R M A

Periodico quadrimestrale di informazione commerciale, fiscale e normativo spedito agli operatori commerciali (negozianti, addetti pubblici esercizi, operatori del turismo e servizi, agenti di commercio) e ad alcuni istituzionali della Città metropolitana di Bologna

## rivolgiti a Cedascom SpA - tel. 051.6487560

per prenotare:

### PAGINA INTERA

formato al vivo: cm. 21x29,7 oppure  
formato in gabbia: cm. 17,8x26

### MEZZA PAGINA

formato al vivo: cm. 21x12 oppure  
formato in gabbia: cm. 17,8x10

# BANDO PER LA RIVITALIZZAZIONE DEI CENTRI STORICI NEI COMUNI DELL'EMILIA PIÙ COLPITI DAL SISMA DEL 20 E 29 MAGGIO 2012

La Regione Emilia Romagna ha pubblicato un **bando da 35 milioni di euro** a favore delle imprese ubicate nei centri storici dell'Emilia colpiti dal sisma del 20 e 29 maggio 2012 per favorirne la rivitalizzazione, il ripopolamento e il senso di comunità tramite processi di insediamento, riqualificazione e ammodernamento delle attività imprenditoriali, professionali e no profit.

Per la Città Metropolitana di Bologna i comuni interessati sono: **Crevalcore, Galliera, Pieve di Cento e San Giovanni in Persiceto**.

I soggetti beneficiari sono le micro, piccole e medie imprese (MPMI) di qualsiasi settore economico tranne l'agricoltura, liberi professionisti e lavoratori autonomi, associazioni, fondazioni, enti no profit, che al momento della domanda di contributo si impegnano a realizzare gli interventi nelle aree interessate.

**Il contributo a fondo perduto in regime de' minimis è pari al 70% della spesa ammessa**, elevabile di un ulteriore 10% in presenza di impresa femminile e/o giovanile o con rating di legalità.

Il contributo massimo concedibile è di 150.000,00 euro.

La dimensione minima dei progetti ammessi a finanziamento è pari a 10.000,00 euro Iva esclusa. Di seguito gli interventi previsti dal bando:

- opere edili, murarie e impiantistiche strettamente collegate al progetto (impianti elettrici, impianti di riscaldamento e raffrescamento);
- acquisto di arredi;
- acquisto di impianti strettamente connessi all'esercizio dell'attività, beni strumentali e attrezzature;
- acquisto di hardware, software, licenze per l'utilizzo di software, servizi di cloud computing;
- spese per la realizzazione di siti internet ed e-commerce;
- spese per l'acquisto e installazione di impianti per la ricarica di mezzi elettrici ad uso gratuito da parte dell'utenza che accede al centro storico, alla frazione e/o all'area ammissibile;
- spese per l'acquisto di mezzi di trasporto diversi da quelli identificabili come beni mobili iscritti in pubblici registri ai sensi dell'art. 815 del Codice Civile (mezzi targati), quali ad esempio: biciclette, biciclette con pedalata assistita, cargo bike, ecc.;
- spese promozionali correlate all'investimento o all'attività, nella misura del 15% delle voci precedenti;
- acquisizione di servizi di consulenza specializzata per la realizzazione del progetto, compresi i costi per la progettazione, direzione lavori e collaudo relativi alle opere edili, murarie e impiantistiche nonché i costi per la presentazione della domanda di contributo alla Regione nel limite massimo del 10% della somma delle voci precedenti.

Le modalità di pagamento delle spese ammesse sono: bonifico bancario singolo SEPA, ricevuta bancaria singola - RI.BA, rapporto interbancario diretto - RID, carta di credito aziendale, assegno non trasferibile, tramite finimport.

Le domande di contributo dovranno essere firmate digitalmente e trasmesse in via telematica, attraverso l'applicativo Sfinge 2020, nelle seguenti finestre di presentazione:

■ **PRIMA FINESTRA:** è stata chiusa anticipatamente il 13 marzo 2019;

■ **SECONDA FINESTRA:** dalle ore 10 del giorno 13 settembre 2019 alle ore 13 del giorno 29 novembre 2019;

■ **TERZA FINESTRA:** dalle ore 10 del giorno 15 gennaio 2020 alle ore 13 del giorno 29 maggio 2020.

**La graduatoria delle domande sarà formulata tenendo conto dell'ordine cronologico di presentazione.**

I progetti ammessi al contributo regionale dovranno essere avviati come segue: per la prima finestra di presentazione spese ammissibili a partire dal 1° gennaio 2019; per la seconda finestra di presentazione spese ammissibili a partire dal 1° luglio 2019; per la terza finestra di presentazione spese ammissibili a partire dal 1° novembre 2019.

# BANDO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BOLOGNA VOUCHER DIGITALI 4.0 ANNO 2019

La Camera di Commercio di Bologna ha stanziato 851.904,00 euro a favore delle micro, piccole e medie imprese (MPMI) di tutti i settori economici, in forma singola o aggregata, che sosterranno investimenti riguardanti le tecnologie abilitanti rivolte allo sviluppo di soluzioni o miglioramenti utili alla crescita e allo sviluppo delle imprese.

**E' già possibile presentare la domanda di contributo, esclusivamente per via telematica, con firma digitale, attraverso piattaforma WebTelemaco, fino alle ore 17,00 del giorno 15 luglio 2019.**

**Gli ambiti tecnologici previsti dal bando sono:** soluzioni per la manifattura avanzata, manifattura additiva, realtà aumentata, simulazione, integrazione verticale/orizzontale, Industrial Internet e IoT, cloud, cybersicurezza, big data e analytics, soluzioni di filiera finalizzate alla catena di valore, software e applicazioni gestionali per la logistica.

Tali tecnologie, all'interno del progetto, dovranno comunque avere predominanza economica e funzionale.

Sono inoltre previste ulteriori tecnologie digitali purché propedeutiche o complementari alle precedenti: sistemi

di e-commerce, sistemi di pagamento mobile e/o via Internet e fintech, sistemi EDI, electronic data interchange; geolocalizzazione; tecnologie per l'in-store customer experience; system integration applicata all'automazione dei processi.

#### **Spese ammissibili:**

- a) servizi di consulenza e/o formazione relativi ad una o più tecnologie abilitanti tra quelle previste del bando. Tali spese devono rappresentare almeno il 50% delle spese ammissibili;
- b) acquisto di beni e servizi strumentali, nel limite massimo del 50% delle spese ammissibili, funzionali all'acquisizione delle tecnologie abilitanti.

**La valutazione dei progetti** per le domande presentate in forma aggregata (Misura A) sarà effettuata con procedura valutativa a graduatoria secondo il punteggio assegnato a ciascun progetto, punteggio minimo 65 punti su 100. Per le domande presentate come impresa singola (Misura B) la valutazione dei progetti è di tipo valutativo a sportello secondo l'ordine cronologico di presentazione.

La soglia minima dei progetti di investimento agevolabili deve essere pari a 5.000,00 euro Iva esclusa.

Le spese possono essere sostenute a partire dal 1° gennaio 2019 fino al 120° giorno successivo alla data della Determina di approvazione delle graduatorie delle domande ammesse a contributo.

**Il contributo a fondo perduto, in regime de' minimis, non può superare il 70% delle spese ammissibili.**

Alle imprese in possesso di rating di legalità verrà riconosciuta una premialità di 250,00 euro.

In ogni caso, il contributo concesso per ciascun progetto non potrà superare l'importo di 10.000,00 euro.

Gli investimenti ammessi a contributo dovranno essere pagati mediante transazioni bancarie tracciabili: ri.ba, assegno, bonifico ecc.

# DAL 1° GIUGNO 2019 IN VIGORE LE NUOVE NORME BANCARIE DI DEFINIZIONE DELLE IMPRESE INADEMPIENTI

Il 1° giugno 2019 entreranno in vigore per le imprese le nuove norme europee in base alle quali le banche stabiliranno quando l'impresa debitrice è inadempiente.

Fino a oggi era previsto che la banca dovesse classificare in default l'impresa che, per oltre 90 giorni consecutivi, è in arretrato di pagamento "rilevante" sulle scadenze di pagamento previste nel finanziamento bancario.

Le nuove regole europee quantificano il concetto di "rilevanza", fissando la so-

glia oltre la quale l'impresa debba essere obbligatoriamente classificata in default. La banca sarà tenuta a determinare l'inadempienza dell'impresa se la stessa è in arretrato di pagamento, per oltre 90 giorni, su importi di ammontare superiore a 500 euro (complessivamente riferiti a uno o più finanziamenti) e che rappresentino più dell'1% del totale delle esposizioni di un'impresa verso la banca. Per le persone fisiche e le piccole e medie imprese, esposte nei confronti di una banca per finanzia-

menti inferiori a 1 milione di euro, l'importo dei 500 euro è ridotto a 100 euro. Inoltre, diversamente dal passato, non potranno essere utilizzati margini attivi dell'impresa disponibili su altre linee di credito per compensare gli arretrati in essere ed evitare di classificare l'impresa come inadempiente.

E' dunque fondamentale che le imprese associate conoscano le nuove regole, al fine di evitare di essere classificate in default anche per rate non pagate di piccolo importo.

CLASSIFICAZIONE DELL'IMPRESA IN DEFAULT: cosa cambia con le nuove regole		
TEMI PRINCIPALI	ANTE-NUOVA DEFINIZIONE DI DEFAULT	POST-NUOVA DEFINIZIONE DI DEFAULT
<b>Definizione del default</b>	Quando si verifica almeno una delle seguenti condizioni: 1) la banca giudica improbabile il recupero del credito senza l'escussione delle garanzie; 2) il debitore è in arretrato da oltre 90 giorni su un'esposizione rilevante.	<b>Idem</b>
<b>Soglia di rilevanza dell'arretrato</b>	5% del maggiore dei seguenti valori: - media delle quote scadute o sconfinanti sull'intera esposizione rilevante su base giornaliera nell'ultimo trimestre precedente; - quota scaduta o sconfinante sull'intera esposizione riferita alla data della segnalazione.	La soglia è superata quando sono soddisfatte congiuntamente le seguenti condizioni: <b>Esposizioni verso imprese:</b> - Componente assoluta = 500 euro; - Componente relativa = 1% della esposizione complessiva. <b>Esposizioni verso PMI con esposizioni inferiori a 1mln di euro:</b> - Componente assoluta = 100 euro; - Componente relativa = 1% della esposizione complessiva.
<b>Compensazioni tra le diverse esposizioni del debitore nei confronti della banca</b>	Ammissibili	<b>Non ammissibili</b>
<b>Estensione del default di una esposizione a tutte le altre esposizioni</b>	Il default su una singola esposizione comporta l'automatico default di tutte le esposizioni in essere dell'impresa nei confronti della stessa banca. Nel caso in cui l'impresa possa essere classificata come PMI e abbia una esposizione complessiva verso la banca inferiore a 1mln di euro, l'estensione può non essere automatica.	<b>Idem</b>
<b>Effetto contagio</b>	A discrezione della banca.	Le banche dovrebbero <b>censire le connessioni economiche e giuridiche tra i propri clienti</b> , in modo da identificare i casi in cui il default di una impresa possa ripercuotersi negativamente sulla capacità di rimborso di un altro debitore ad essa connesso.

# CONVENZIONI EMIL BANCA

## Mutui chirografari “Cresci Impresa” per investimenti e liquidità fino ad un massimo del 30% del finanziamento richiesto

Condizioni su finanziamenti chirografari - valido fino al 31 dicembre 2019	
Importo massimo	50.000,00 euro
Durata	minimo 19 mesi massimo 60 mesi incluso eventuale preammortamento
Preammortamento	massimo 12 mesi
Tasso preammortamento	fisso 0,50%
Tasso ammortamento	variabile Euribor 6 mesi media mese precedente (*) + 1,25%
Periodicità rata	mensile
Spese di istruttoria	250,00 euro
Spese incasso rata	2,00 euro
Penale estinzione anticipata	0
Imposte	Come previsto dalla normativa pro tempore vigente

(\*) Euribor 6 mesi m.m.p. 360 arr. 10 cent. superiori. Il tasso di interesse, per i finanziamenti a tasso variabile, sarà calcolato effettuando la somma algebrica tra il parametro di indicizzazione, come sopra indicato, e la maggiorazione prevista (spread), qualora il calcolo algebrico determini un risultato inferiore allo spread il tasso di interesse applicato in sede di stipula del finanziamento o successivamente sarà pari allo spread.

## Convenzione Ordinaria: Mutui chirografari con durata max 7 anni per investimenti e 3 anni per scorte e liquidità

Condizioni su finanziamenti chirografari - valido fino al 31 dicembre 2019		
Spread su Euribor 6 mesi media mese precedente 360 arrotondato allo 0,10 superiore	Investimenti	Liquidità - Scorte
		Rating Crif 1 - 4 2,15%
	Rating Crif 5 - 7 3,15%	Rating Crif 5 - 7 3,40%
	Per durate superiori a 60 mesi lo spread aumenta di 0,50%. Possibilità di preammortamento max 6 mesi	Possibilità di preammortamento max 6 mesi
Importo massimo	100.000,00 euro	50.000,00 euro
Durata massima	84 mesi	36 mesi
Periodicità rata	mensile	mensile
Retroattività massima delle spese finanziabili	3 mesi	//
Spese di istruttoria	250,00 euro	
Spese incasso rata	1,00 euro	
Imposte	Come previsto dalla normativa pro tempore vigente	

Disponibili anche finanziamenti con durata max 12 mesi, rate mensili, per “**Anticipo transato Pos**” e di importo max 100.000,00 euro (50% transato Pos ultimi 12 mesi). Tasso di interesse Euribor 6 mesi m.m.p. 360 arr. allo 0,10 superiore + 1,40% (Rating Crif 1 - 4) oppure Euribor 6 mesi m.m.p. 360 arr. allo 0,10 superiore + 1,90% (Rating Crif 5 - 7). Spese di istruttoria 250,00 euro. Spese incasso rata 1,00 euro. Attivazione Pos Emilbanca.

# CONVENZIONI LA CASSA DI RAVENNA E BANCA DI IMOLA

**Mutui chirografari con durata massima 5 anni per investimenti e 2 anni per acquisto scorte**

<b>Convenzione su mutui chirografari - rivolto alle imprese associate a Confcommercio Ascom Bologna</b> Valido fino al 31 dicembre 2019				
Spread su Euribor 1 mese base 365 media mese precedente arrotondato allo 0,10 superiore	<b>Investimenti</b>		<b>Scorte</b>	
	Rating Rischio Basso	Rating Rischio Medio Basso	Rating Rischio Basso	Rating Rischio Medio Basso
	Spread 1,35% (tasso minimo 1,03%)	Spread 1,85% (tasso minimo 1,53%)	Spread 2,60% (tasso minimo 2,28%)	Spread 3,10% (tasso minimo 2,78%)
	Finanziamenti per nuove imprese e imprese già esistenti: ricambio generazionale, investimenti, ristrutturazioni, acquisto attività		Finanziamenti per nuove imprese e imprese già esistenti	
Importo massimo	150.000,00 euro		50.000,00 euro	
Durata massima	60 mesi		24 mesi	
Spese istruttoria	0,20% massimo 300,00 euro		0,30% dell'importo finanziato	
Periodicità rata	mensile		mensile	
Spese incasso rata	0 con addebito permanente su c/c intrattenuto con La Cassa di Ravenna o Banca di Imola		euro 1,00	
Penale estinzione anticipata	0		0	
Imposte	Come previsto dalla normativa pro tempore vigente			
Polizza assicurativa facoltativa	euro 15,00			

## Mutuo chirografario a tasso zero per le nuove imprese

<b>Beneficiari: nuove imprese iscritte alla Camera di Commercio di Bologna dal 1° dicembre 2018, associate a Confcommercio Ascom Bologna, che affidano la tenuta della contabilità a Cedascom Spa per 3 anni.</b> Valido fino al 31 dicembre 2019	
Finalità	sostegno delle attività commerciali (ristrutturazione, arredi, acquisto attrezzature, acquisto attività, prima forniture di merci)
Importo massimo	25.000,00 euro
Durata massima	36 mesi
Periodicità rate	mensili, rimborso della sola quota capitale
Spese incasso rata	nessuna spesa, con addebito rata su c/c Cassa di Risparmio di Ravenna o Banca di Imola
Spese istruttoria	0
Penale estinzione anticipata	0
Imposte	Come previsto dalla normativa pro tempore vigente
Polizza assicurativa facoltativa	euro 15,00

# CONVENZIONE BPER BANCA

**Mutui chirografari con durata max 5 anni per investimenti, liquidità aziendale e scorte**

<b>Condizioni su finanziamenti chirografari - valido fino al 31 dicembre 2019</b>				
<b>Durata:</b> compresa tra 2 anni e 5 anni		<b>Rate:</b> di norma mensili		
<b>Spese finanziabili:</b> fino al 100% della spesa sostenuta Iva esclusa				
Spread su Euribor 3 mesi media mese precedente arrotondato allo 0,10 superiore	<b>Rischio Basso</b>		<b>Rischio Medio</b>	
Investimenti	Fino a 2 anni	2,00%	Fino a 2 anni	2,90%
	Fino a 5 anni	2,30%	Fino a 5 anni	3,20%
Liquidità aziendale e scorte	Fino a 2 anni	2,70%	Fino a 2 anni	3,50%
	Fino a 5 anni	2,90%	Fino a 5 anni	3,80%
Eventuale garanzia MCC per investimenti	Qualora il finanziamento per investimenti sia assistito da garanzia MCC, gli spread sopra illustrati saranno ridotti mentre la durata potrà essere elevata fino a 8 anni (Rischio Basso) e fino a 5 anni (Rischio Medio).			
Penale estinzione anticipata	1%			
Spese di istruttoria	0,30% minimo 250,00 euro			
Spese incasso rata	1,00 euro			
Imposte	Come previsto dalla normativa pro tempore vigente			



**L'ufficio Credito è a disposizione degli associati a Confcommercio Ascom Bologna per:**

- **convenzioni bancarie di conto corrente**  
stipulate con i seguenti Istituti di Credito: **Unicredit, BCC Felsinea, Emil Banca, Banca di Bologna,**
- **l'assistenza nella redazione delle pratiche di finanziamento con garanzia Cofiter**

Per informazioni: Ufficio Credito - Tel. 051.6487602 - credito@ascom.bo.it

# CONVENZIONE BANCA DI BOLOGNA

**Mutui chirografari con durata max 5 anni per investimenti, liquidità e consolidamento passività**

<b>Condizioni su finanziamenti chirografari - valido fino al 31 dicembre 2019</b>		
<b>Durata:</b> compresa tra 36 e 60 mesi <b>Rate:</b> mensili o trimestrali		
Spread su Euribor 3 mesi 360 media mese precedente arrotondato allo 0,10 superiore	<b>Rischio Basso</b>	<b>Rischio Medio</b>
Investimenti	2,75%	3,50%
Liquidità e consolidamento passività	3,75%	4,00%
Tasso d'interesse minimo	Maggior valore tra tasso di stipula e spread applicato	
Penale estinzione anticipata	2%	
Spese di istruttoria	0,30% minimo 125,00 euro	
Spese incasso rata	1,00 euro	
Imposte	Come previsto dalla normativa pro tempore vigente	

# CONVENZIONE BCC FELSINEA

**Mutui chirografari con durata max 6 anni per investimenti, 3 anni per liquidità aziendale e scorte**

<b>Condizioni su finanziamenti chirografari - valido fino al 31 dicembre 2019</b>		
<b>Durata:</b> compresa tra 1 anno e 6 anni <b>Rate:</b> mensili		
Spread su Euribor 3 mesi media mese precedente arrotondato allo 0,05 superiore e con un minimo pari a 0	<b>FASCIA DI RISCHIO "1"</b> (rating 1 - 3)	<b>FASCIA DI RISCHIO "2"</b> (rating 4 - 8)
<b>Investimenti</b> Importo massimo: 100.000,00 euro Durata massima: 6 anni	2,00%	3,00%
<b>Liquidità aziendale e scorte</b> Importo massimo: 50.000,00 euro Durata massima: 3 anni	2,25%	3,25%
Spese di istruttoria	200,00 euro	
Spese incasso rata	3,00 euro	
Imposte	Come previsto dalla normativa pro tempore vigente	

# ● CONVENZIONE INTESA SANPAOLO

Per informazioni: Ufficio Credito - Tel. 051.6487602 - credito@ascom.bo.it

# COTABO e i suoi servizi



## Chiamataxi

È un apparecchio dedicato agli hotel, ai centralini e agli esercizi commerciali che **permette di richiedere un taxi evitando di dover passare dal centralino radiotaxi**. La richiesta di servizio viene processata in automatico; ed è possibile effettuare richieste di taxi con specifiche caratteristiche; il sistema fornisce all'utente uno scontrino che specifica il numero del taxi e il tempo di arrivo.

## TaxiClick

Hai un'azienda o un ufficio professionale? **Prenota su Internet con TaxiClick Pc**, dal tuo Computer Windows: vai su [www.taxiclick.com](http://www.taxiclick.com), scarica la applicazione Windows e registrati. Oppure **prenota dal tuo Smartphone con TaxiClick**, la App più semplice e completa in circolazione che ti permette anche di autenticarti come cliente abbonato, addebitare le corse in centrale e avere i servizi rendicontati con fatturazione a fine mese.



## Taxi Card

È una tessera a banda magnetica che ti evita il pagamento in contanti. Consegnala al tassista a fine tragitto: **l'importo verrà addebitato in centrale** e a fine mese verrà emessa fattura con la possibilità di pagare a scelta fra ricevuta bancaria, RID o bonifico bancario.



## Buoni Sconto

Per gli spostamenti fuori città, o come gratuità ad ospiti e clienti, sono disponibili i **BUONI CO.TA.BO.**, comodi coupon che permettono il **pagamento differito e con fattura delle corse taxi effettuate** oltre che su taxi CO.TA.BO, anche nelle principali città italiane utilizzando le **compagnie di taxi convenzionate** indicate su ogni blocchetto.

## La tua pubblicità sui nostri taxi

Brandizzazione taxi con allestimento tradizionale composto da **fiancate cm. 220x70** e **lunotto cm. 190x12**.

Personalizzazione Lunotti cm. 100x12.

Personalizzazione retro ricevute cm. 13,5x7.

Per informazioni chiamare il numero **051 374300** o scrivere a [info@cotabo.it](mailto:info@cotabo.it).



[www.cotabo.it](http://www.cotabo.it)



**ZAMA ECOAMBIENTE s.r.l.**

Via Tosi Bellucci 2/a - 40133 Bologna - Italia

Tel. (0039) 051 565859 - Fax. (0039) 051 5871610

[www.zamaecoambiente.it](http://www.zamaecoambiente.it)

[info@zamaecoambiente.it](mailto:info@zamaecoambiente.it)

## CONVENZIONI PER ASSOCIATI CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA

### SERVIZIO SETTIMANALE DI LAVAGGIO PORTICO

- ELIMINAZIONE CHEWINGUM
- LAVAGGIO MECCANICO PAVIMENTAZIONE
- ASPERSIONE DISABITUANTE CANI E GATTI

**ABBONAMENTO ANNUALE CON 12 CANONI DI EURO 28,00 + IVA PER OGNI ARCATI (PREZZO GIÀ SCONTATO DEL 20%)**

## Pulizia Civile e Industriale

• Pulizia manutentiva e straordinaria di Laboratori, Uffici, Attività commerciali, Appartamenti, Condomini, Alberghi e Comunità.

• Lavaggio meccanico di pavimentazioni di capannoni e magazzini.

• Pulizie di reparti produttivi • Pulizie tecniche di macchinari di produzione, di impianti e canalizzazioni aeree.

• Pulizia di vetrate, finestre, vetrine.

• Interventi post-allagamenti e post-incendio.

• Servizio di pronto intervento.

## Disinfestazione Derattizzazione Sanificazione

• Disinfestazioni con certificazione e monitoraggio.

• Progettazione e realizzazione impianti per derattizzazione e monitoraggio.

• Installazione dissuasori per volatili.

• Asportazione deiezioni canine e guano di piccione.

• + Disinfezione e sterilizzazione ambienti.

## Smaltimento Rifiuti Speciali

• Smaltimento rifiuti pericolosi/non pericolosi per tutti i Cod. CER. (vedi elenco nel nostro sito: [www.zamaecoambiente.it](http://www.zamaecoambiente.it))

• Automezzi allestiti con black-box (normative SISTRI).

• Presentazione M.U.D.

• Smaltimento e distruzione di documenti sensibili.

• Noleggio cassoni, compattatore, cisterne e cisternette.

## Igiene Ambientale

• Lavaggio della pavimentazione dei portici ed aspersione di disabituante per cani e gatti.

• Pulizia di colonnati e facciate di edifici, eliminazione di scritte, murali e manifesti.

• Trattamenti antismog ed antiscritte.

• Spazzamento meccanico di piazzali e di grandi aree.

• Manutenzione giardini.

• Servizio neve.

• Pulizia di pannelli fotovoltaici.

## Trasporto Merci Conto Terzi

• Trasporto merci conto terzi in ambito nazionale ed internazionale con veicoli equipaggiati con localizzatori satellitari.

• Traslochi e facchinaggio.

• Movimentazione manuale o meccanica merci.

## Facility Services Management

• Global Service.

• Office cleaning - Industrial cleaning - General Service.

• Manutenzioni aree verdi - Impianti e macchinari industriali - Manutenzione Immobili, piazzali e parcheggi.

• Portierato - Reception - Smistamento corrispondenza  
Vigilanza non armata - Fornitura materiali di consumo.

• Conduzione e gestione impianti (termici, elettrici, idraulici).

• Servizi per forestere.

**PREVENTIVI PERSONALIZZATI GRATUITI SU TUTTI I NOSTRI SERVIZI  
CON TARIFFE AGEVOLATE PER ASSOCIATI CONFCOMMERCIO ASCOM**

convenzioni per gli associati



## IL SISTEMA RING-PAY! (SQUILLA E PAGAI!)

DEGNOMINATO ANCHE S.T.P. (SMS TAXI PAYMENT)

**E' LA NUOVA SOLUZIONE VELOCE E SICURA DI PAGAMENTO CON SMS,  
DELLE CORSE TAXI IN CONVENZIONE!**

**ATTIVA IL SISTEMA CON RADIOTAXI CAT 4590! TELEFONA AL N. 051 3380831**



**RING-PAY** o **S.T.P.** è la nuova soluzione informatizzata per gestire e pagare le corse taxi in convenzione senza l'utilizzazione di coupon o chip card. Il sistema è nato per soddisfare la richiesta, di aziende convenzionate, operanti anche su scala nazionale, con la necessità di ridurre i costi di gestione, della complessa attività amministrativa-contabile (di produzione, compilazione, distribuzione, abilitazione a utilizzatori diversi, verifica, contabilizzazione, ecc.) dei buoni cartacei, utilizzati per il pagamento delle corse in taxi effettuate, per motivi di lavoro, dal proprio personale dipendente, da collaboratori, ospiti, ecc.

Il nuovo sistema di pagamento è utilizzabile anche da imprese individuali, professionisti, convenzionati con la struttura.

La soluzione è straordinariamente utile, perché consente al Cliente convenzionato e abilitato, il pagamento delle corse in taxi, tramite l'invio al **DATA CENTER** di un semplice **SMS**, contenente **l'identificativo della città dove si trova, il codice di sicurezza scelto dal Cliente convenzionato, il numero della licenza del taxi sul quale è a bordo.**

**I VANTAGGI:** L'innovazione attraverso un'interfaccia Web permette al Cliente convenzionato un'attività di stretto controllo delle spese dovute e una gestione flessibile del servizio. Infatti, l'Amministratore responsabile della convenzione, in qualunque momento e in tempo reale, può: visualizzare la situazione aggiornata delle corse in taxi effettuate; ottenere una contabilizzazione automatica delle corse; verificare il costo complessivo e individuale delle corse per singoli utilizzatori; attivare o disattivare immediatamente i singoli utilizzatori; ottimizzare i costi fissando limitazioni di utilizzo (es. di importo, per singola corsa, per consumi settimanali o mensili, di orario, di giorni della settimana, di città, ecc.); generare a distanza, via e-mail o sms, un "buono ospite", per una circostanza o evento-specifico. Altri vantaggi del sistema: limita l'utilizzo scorretto dei buoni corsa; estende e semplifica lo scambio dei convenzionati tra le varie Centrali radio taxi d'Italia; fatturazione periodica mensile degli importi dovuti.

Ad oggi, il Sistema è utilizzabile nelle città di Bologna, Roma, Milano, Firenze, ma è in continua espansione e, a breve, sarà disponibile anche in altre città italiane.

**Servizio 24 ore su 24 con prenotazione di chiamata**

**I NOSTRI SERVIZI**

app per  
smartphone



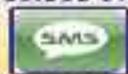
modalità prenotazione  
dedicata ai sorditi  
non udenti

WWW.TAXICAT.IT



Il nuovo modo di  
prenotare il taxi  
tramite un pc connesso  
ad Internet

SMS GATE  
333.333.0749



Prenotazione  
al costo di un SMS



Lista a comando  
strumento di  
pagamento/collocazione  
a bordo tassista

app per  
smartphone



modalità prenotazione  
tramite gli smart  
smartphone



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

Con il patrocinio



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
PROTEZIONE AMBIENTALE

# APPENNINO BELL'AMBIENTE

*emozioni da vivere!*



**A due passi da Bologna:**  
sport, benessere,  
relax, enogastronomia  
e divertimento  
... 365 giorni l'anno!

[www.viviappennino.com](http://www.viviappennino.com)

**BPER:**  
Banca

**FEDERALBERGNI  
BOLOGNA**  
Associazione Provinciale Albergatori Bologna

**ViviAppennino**

Organizzazione:

**ASCOM**

Con il contributo:

**ASCOM**  
Città di Bologna  
Municipalità di Bologna  
Municipalità di Bologna

Si ringrazia per le foto: Vivi Appennino,  
Cornofun, Fonte dell'agriturismo

