



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

N. 2 - LUGLIO 2018

ASCOM BOLOGNA

INFORMA

Agenzia d'informazione quadrimestrale a cura di Confcommercio Imprese per l'Italia Bologna - Registrazione Tribunale di Bologna n° 5038 del 3/12/1982 - Poste Italiane SpA - Spedizione in Abbonamento Postale - 70% - BOLOGNA CMP n. 2/2018

ENRICO POSTACCHINI RIELETTO PER ACCLAMAZIONE PRESIDENTE DI CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA



All'interno



a pag. 16

**Lavoro: il
welfare
aziendale**



a pag. 28

**Rinnovata
la sede di
E.M.E.C.
S.M.S.**



a pag. 56

Provincia



Agenzia d'informazione quadrimestrale
a cura di
Confcommercio Imprese per l'Italia Bologna

Registrazione Tribunale di Bologna
n° 5038 del 3/12/1982
Poste Italiane SpA
Spedizione in Abbonamento Postale - 70%
BOLOGNA CMP n. 2/2018

Anno XXXI - n° 2
Chiuso in stampa: 19/07/2018

Direttore Responsabile:
Enrico Postacchini

Direttore Editoriale:
Giancarlo Tonelli

Caporedattore:
Annalisa Gotti

Grafica e impaginazione:
Lara Sanmartini

Stampa:
Tipografia Negri - Bologna

Archivio fotografico:
Gianni Schicchi - Bologna

Sede redazione e editore:
Confcommercio Imprese per l'Italia Bologna
Strada Maggiore, 23
40125 Bologna
tel. 051.6487411
fax 051.263700
ascombo@ascom.bo.it
www.ascom.bo.it

sommario

organismi associativi Enrico Postacchini confermato Presidente fino al 2022	pag.	4
organismi associativi La nuova Giunta	pag.	5
organismi associativi Il Consiglio Generale	pag.	7
confcommercio imprese per l'Italia Decreto Dignità	pag.	10
confcommercio imprese per l'Italia Artigiani, commercianti e albergatori contro la stretta sui contratti	pag.	11
confcommercio emilia-romagna Ricetta anti-crisi: "Marketing digitale e spot sul web, ..."	pag.	14
confcommercio imprese per l'Italia Senza web tax negozi a rischio	pag.	15
lavoro Il welfare aziendale: un mondo di opportunità per aziende e lavoratori	pag.	16
lavoro La gestione del personale della tua azienda è una cosa seria	pag.	18
iscom bologna Apprendistato per le aziende	pag.	19
iscom bologna Tirocinio formativo: una opportunità per l'azienda	pag.	20
iscom bologna A Scuola d'Impresa	pag.	21-23
iscom bologna Dal carcere alla scuola di pizza	pag.	25
iscom bologna A Bologna, la scuola di cucina è A Scuola di gusto	pag.	26-27
e.m.e.c. emilia romagna s.m.s. Taglio del nastro per i locali rinnovati della sede di E.M.E.C.	pag.	28
cciaa Camera di Commercio di Bologna: Valerio Veronesi è il nuovo Presidente	pag.	31
centergross La fashion valley parte dal Centergross	pag.	33
aeroporto Aeroporto Marconi, l'utile cresce del 42%	pag.	35
turismo Turismo, in città vale 3 miliardi di euro	pag.	36
turismo Turismo in provincia: "Lavorare meglio sul territorio e creare offerte"	pag.	37
turismo Giovanni Trombetti eletto nel Consiglio di amministrazione di Apt Emilia-Romagna	pag.	38
turismo Torna a Bologna la Borsa regionale del turismo	pag.	40
confguide Numerose e proficue le attività di Confguide	pag.	41
centro storico Idea tram a Bologna	pag.	43
botteghe storiche Un piano comunale per la tutela e la salvaguardia delle botteghe storiche	pag.	44
grande distribuzione Nuovi insediamenti della grande distribuzione? Verificarne seriamente l'impatto economico	pag.	46
negozi di vicinato Nuova edizione per il fortunato concorso I commercianti del Navile per la scuola	pag.	48
fida/negozi di vicinato Confcommercio: il 55% di italiani riscopre il negozio alimentare sotto casa	pag.	50
emergenza sicurezza Lotta al degrado con sms e Whatsapp	pag.	52
emergenza sicurezza Residenti e commercianti: "Sotto scacco dei delinquenti"	pag.	53
solidarietà Interventi di aiuto per le vittime di Norbert Feher	pag.	54

sommario

solidarietà Diecimila euro alla vedova di Davide Fabbri	pag.	55
provincia Turismo: un programma operativo per il 2019	pag.	57
provincia Contributi L. 41/97 valorizzazione aree commerciali	pag.	58
provincia “Valsamoggia, i piccoli negozi sono allo stremo”	pag.	61
provincia Cantiere in via Libertà, la doppia denuncia di Confcommercio Ascom Medicina	pag.	62
provincia Castel Maggiore: inaugurata la nuova galliera	pag.	64
provincia Casalecchio di Reno: incontri coi commercianti nei quartieri	pag.	65
provincia Cento posti auto in più nel centro di San Lazzaro di Savena	pag.	66
inserto Ascom Casa	pag.	I-IV
negozio digitale Nasce il Negozio 4.0. Come le nuove tecnologie possono valorizzare il commercio tradizionale	pag.	69
negozio digitale “Al fianco delle imprese affrontiamo le sfide del mondo digitale”	pag.	71
nuove federazioni Agis entra ufficialmente in Confcommercio Ascom	pag.	72
nuove federazioni Il Terzo Settore ha una nuova federazione	pag.	73
nuove federazioni Presentata in Confcommercio Ascom Bologna Hospitality Plus Bologna	pag.	74
rinnovi cariche Vincenzo Vottero nominato Presidente della Federazione Ristoranti e Trattorie	pag.	77
rinnovi cariche Valentino Di Pisa di nuovo a capo di Fedagromercati Bologna	pag.	78
rinnovi cariche Giorgio Merli è il primo professionista a diventare Presidente di una Circoscrizione Comunale di Confcommercio Ascom	pag.	79
in breve dalle federazioni Vincenzo Girasola: “Le Poste? Facciano il loro mestiere che alla Rc auto pensiamo noi agenti”	pag.	81
in breve dalle federazioni Piazzola, nuove graduatorie	pag.	83
il ricordo Guazzaloca, un esempio per tutti	pag.	85
premiazioni Insigniti venticinque nuovi Maestri del Lavoro	pag.	86
anniversari Oreficeria Orologeria Veronesi Ferdinando & Figli Salumeria della famiglia Mazzini / Macelleria della Pioggia Paolo Atti & Figli / Antica Trattoria La Grotta dal 1918 Drogheria Gilberto dal 1905 / Ut Orpheus	pag.	87-93
iniziative Panorama sulle iniziative realizzate	pag.	94-112
qualità&ambiente Nuovo accordo tra Confcommercio Ascom Bologna e l'Ordine dei medici e chirurghi della Provincia di Bologna	pag.	113
qualità&ambiente Sicurezza nei luoghi di lavoro: calendario corsi di formazione	pag.	115
servizi per gli associati Confcommercio Ascom Bologna	pag.	116-119
più shopping Aderisci al circuito piùShopping	pag.	120
convenzioni per gli associati Confcommercio Ascom Bologna	pag.	121-127
finanziamenti alle imprese Cassa di Risparmio di Ravenna e Banca di Imola / BPER Banca Banca di Bologna / BCC Felsinea / Emil Banca	pag.	128-131



ENRICO POSTACCHINI CONFERMATO PRESIDENTE FINO AL 2022

L'INTERVISTA

a Enrico Postacchini
Presidente Confcommercio Ascom Bologna

La conferma per acclamazione è arrivata, Enrico Postacchini guiderà Confcommercio Ascom Bologna anche per i prossimi cinque anni. È una grande soddisfazione raccogliere un consenso così ampio da parte dei 165 grandi elettori che rappresentano una platea enorme di federazioni e circoscrizioni territoriali. Il ricambio generazionale dimostra la grande vitalità della nostra associazione”.

Qual è lo stato di salute di Confcommercio Ascom Bologna?

“Anche gli ultimi numeri della Camera di commercio dimostrano che a fronte delle difficoltà di una parte del commercio la nostra associazione è cresciuta molto in settori come l’information technology, i servizi alle imprese e, più in generale, i professionisti. E proprio sul versante del digitale investiremo molto nei prossimi anni”.

E con l’amministrazione?

“Continueremo a fornire il nostro apporto consultivo per indirizzare nel modo più oculato le scelte. Le imprese che rappresentiamo non chiedono favori ma solo condizioni favorevoli per lavorare”.

La novità dell’ultimo mandato è il boom del turismo. C’è la possibilità che la città si stanchi?

“Abbiamo appena messo il naso fuori, quindi non credo che ci sia questo rischio. L’esperienza di Bologna Welcome è stata un successo, noi che rappresentiamo tutta la filiera dobbiamo continuare la formazione culturale degli operatori. Perché nel turismo non ci si improvvisa”.

Sulla sicurezza, invece, resta ancora molto da fare.

“In questi anni abbiamo investito su tanti aspetti, dai vigilantes al decoro. L’ultimo bando della Camera di com-

mercio sulla sicurezza è stato riaperto, le imprese sono sempre molto sensibili al tema. Come dimostra l’esperimento della Montagnola, noi continueremo a fare la nostra parte con una buona dose di coraggio”.

Nel 2021 si troverà di fronte a una nuova campagna elettorale. Come si comporterà Confcommercio Ascom Bologna?

“L’indipendenza e l’autorevolezza di Confcommercio Ascom Bologna sono un patrimonio da difendere. Non dobbiamo seguire partiti o correnti ma avere un atteggiamento propositivo nei confronti delle istituzioni. Il mio Presidente nazionale ha stretto la mano a Di Maio quando ha confermato il blocco dell’Iva. Chiunque governi, noi dobbiamo fare l’interesse della città”.

Marco Madonia
da “Il Resto del Carlino”
29 giugno 2018

LA NUOVA GIUNTA



DONATELLA BELLINI
Vice Presidente



CELSE DE SCRILLI
Vice Presidente



VALENTINO DI PISA
Vice Presidente



LINA GALATI RANDO
Vice Presidente



MEDARDO MONTAGUTI
Vice Presidente



ANDREA TOLOMELLI
Consigliere di Giunta



ROBERTO MACCAFERRI
Consigliere di Giunta



PIER LUIGI SFORZA
Consigliere di Giunta



IRENE GOVONI
Consigliere di Giunta



MARCO CREMONINI
Consigliere di Giunta



PIETRO MARESCA
Consigliere di Giunta



DANIELE CARELLA
Consigliere di Giunta



STEFANO CASELLA
Consigliere di Giunta



ANDREA BERTUSI
Consigliere di Giunta



RENATO NUCCI
Consigliere di Giunta



GILIOLA MAZZINI
Consigliere di Giunta



BARBARA NANNI
Consigliere di Giunta



FABIO MINICHINO
Consigliere di Giunta



ALDO ZIVIERI
Consigliere di Giunta

Tutti i componenti del Consiglio Generale Confcommercio Ascom Bologna 2018 - 2022

FEDERAZIONI

ABICONF BOLOGNA

Presidente: Andrea Tolomelli

Vice Presidente:

Gian Luca Bertocchi

ASCOMTAXI

Presidente: Alessandro Tedeschi

Vice Presidente:

Marino Pognant Gros

ASSINTEL BOLOGNA

Presidente: Giulio Vada

ASSOCIAZIONE ANTIQUARI BOLOGNESI - F.I.M.A. BOLOGNA

Presidente: Enzo Savoia

Vice Presidente: Maurizio Nobile

ASSOCIAZIONE GALLERIE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA DI ASCOM BOLOGNA

Presidente: Fabrizio Padovani

Vice Presidente: Patrizia Raimondi

ASSOCIAZIONE SOCIETÀ SPORTIVE

Presidente: Giacomo Savorini

CONFGUIDE CONFCOMMERCIO BOLOGNA

Presidente: Paola Balestra

Vice Presidente: Anna Brini

FEDERAZIONE AGENTI MEDIATORI IMMOBILIARI FIMAA BOLOGNA

Presidente: Roberto Maccaferri

Vice Presidente: Nicola Montanari

FEDERAZIONE AGENTI MEDIATORI MERCEOLOGICI

Presidente: Bruno Filetti

Vice Presidente: Massimo Gregori

FEDERAZIONE ASCOMFARMA BOLOGNA

Presidente: Leandro Piombini

Vice Presidente: Annalisa Laraia

FEDERAZIONE AUTORIMESSE

Presidente: Luigi Pucciarelli

Vice Presidente: Antonino Vizzini

FEDERAZIONE CAFFE' BAR PASTICCERIE

Presidente: Mauro Montaguti

Vice Presidente: Riccardo Di Pisa

FEDERAZIONE COMMERCianti ARTICOLI CASALINGHI - COMPARTO CASA

Presidente: Cristian Strazzari

Vice Presidente: Lorenzo Dall'Olio

FEDERAZIONE COMMERCianti ARTICOLI IN FERRAMENTA

Presidente: Maurizio Mazzacurati

Vice Presidente: Stefano Festi

FEDERAZIONE COMMERCianti IN PRODOTTI PER L'AGRICOLTURA

Presidente: Giovanni Cappello

Vice Presidente: Alberto Nanni

FEDERAZIONE COMMERCianti PRODOTTI SANTIARI, ORTOPEDICO E DENTISTICO

Presidente: Boris Bosi

Vice Presidente: Silvia Parma

FEDERAZIONE CONCESSIONARI AUTO, MOTO, CICLI, RICAMBI ED ACCESSORI

Presidente: Pietro Maresca

Vice Presidente: Cristina Fazioli

FEDERAZIONE DETTAGLIANTI ALIMENTARI

Presidente: Marinella Degliesposti

Vice Presidente: Tommaso Rinaldi

FEDERAZIONE DISTRIBUTORI CARBURANTI - FIGISC BOLOGNA

Presidente: Francesco Riccio

Vice Presidente: Stefano Campazzi

FEDERAZIONE DROGHERI

Presidente: Luca Sarti

Vice Presidente:

Alessandro Baccani

FEDERAZIONE ERBORISTI BOLOGNA

Presidente: Marina Monzali

Vice Presidente:

Daniela Camagni

FEDERAZIONE GESTORI LOCALI DA BALLO - SILB BOLOGNA

Presidente: Oliviero Giovetti

Vice Presidente: Alessio Bruno

FEDERAZIONE GIORNALAI SNAG BOLOGNA

Presidente: Daniele Carella

Vice Presidente:

Maria Luisa Vergara

FEDERAZIONE GROSSISTI ALIMENTARI

Presidente: Roberto Melloni

FEDERAZIONE GROSSISTI IMPORTATORI ESPORTATORI ORTOFRUTTA

Presidente: Giulio Romagnoli

Vice Presidente: Raffaella Fuitem

FEDERAZIONE GROSSISTI PRODOTTI PETROLIFERI

Presidente: Mauro Micheli

Vice Presidente: Marco Laghi

FEDERAZIONE GROSSISTI VINI E BEVANDE

Presidente: Giampietro Gamberini

Vice Presidente: Gianluigi Guerzoni

FEDERAZIONE HOSPITALITY PLUS BOLOGNA

Presidente: Luca Torricelli

Vice Presidente: Matteo Giovanardi

FEDERAZIONE LIBRAI

Presidente: Alberta Zama

Vice Presidente: Nicoletta Maldini

FEDERAZIONE PROVINCIALE AGENZIE DI VIAGGIO FIAVET - CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA

Presidente: Paolo Mazzola

Vice Presidente: Massimo Caravita

FEDERAZIONE RISTORANTI E TRATTORIE

Presidente: Vincenzo Vottero Vintrella

Vice Presidente: Massimo Montanari

FEDERAZIONE TERZO SETTORE

Presidente: Nicola Turrini

Vice Presidente: Valentino Di Pisa

organismi associativi

FEDERCARTOLAI BOLOGNA

Presidente: Gloria Giuliani
Vice Presidente: Giuseppe Morselli

FEDERCOLORI BOLOGNA

Presidente: Roberto Fanti
Vice Presidente: Flavio Arbizzani

FEDEREVENTI

CONFCOMMERCIO BOLOGNA

Presidente: Irene Govoni
Vice Presidente: Simona Pinelli

FEDERFIORI BOLOGNA

Presidente: Marco Piana
Vice Presidente: Marina Mungai

FEDERMOBILI BOLOGNA

Presidente: Paolo Castelli
Vice Presidente: Antonella Atti

FEDERMODA BOLOGNA

Presidente: Marco Cremonini
Vice Presidente: Luca Spadoni

FEDEROTTICA BOLOGNA

Presidente: Andrea Garagnani
Vice Presidente: Costanza Coraucci

FEDERPREZIOSI BOLOGNA

Presidente: Pier Luigi Sforza
Vice Presidente:
Alberto Fantazzini

FIVA BOLOGNA

Presidente: Vittorio Ringressi
Vice Presidente: Andrea Checchi

CIRCOSCRIZIONI COMUNALI

40011 ANZOLA EMILIA

Presidente: Davide Comellini
Vice Presidente: Lorenza Stancari

40050 ARGELATO

Presidente: Massimiliano Rizzoli
Vice Presidente: Deborah Martelli

40052 BARICELLA

Presidente: Ivano Brunelli
Vice Presidente: Gianluca Grimandi

40053 BAZZANO

Presidente: Stefania Manzini
Vice Presidente: Ernesto Tedeschi

40010 BENTIVOGLIO

Presidente: Rossella Corsaro
Vice Presidente: Alberto Andreoli

40054 BUDRIO

Presidente:
Maria Clotilde Ragazzini
Vice Presidente:
Patrizia Tommasini

40012 CALDERARA DI RENO

Presidente: Orazio Pavignani
Vice Presidente: Paolo Laino

40032 CAMUGNANO

Presidente: Giovanni Nucci
Vice Presidente: Angela Nucci

40033 CASALECCHIO DI RENO

Presidente: Daniele Montaguti
Vice Presidente:
Giacomo Zaccarelli

40034 CASTEL D'AIANO

Presidente: Bice Tanari
Vice Presidente: Luana Delucca

40030 CASTEL DI CASIO

Presidente: Federica Cerè

40013 CASTEL MAGGIORE

Presidente: Patrizia Bertaglia
Vice Presidente: Valentina Fassani

40050 CASTELLO D'ARGILE

Presidente: Vittorio Marzaro
Vice Presidente: Anna Maria Fortini

40050 CASTELLO DI SERRAVALLE

Presidente:
Maria Concetta Malfitana
Vice Presidente: Gastone Trebbi

40055 CASTENASO

Presidente: Gabriele Mazza
Vice Presidente:
Massimo Dall'Olio

40035 CASTIGLIONE DEI PEPOLI

Presidente: Arianna Tortelli
Vice Presidente:
Stefano Montiglioni

40056 CREPELLANO

Presidente: Franca Scandellari
Vice Presidente:
Cristina Maccaferri

40014 CREVALCORE

Presidente: Stefano Bottazzi

40041 GAGGIO MONTANO

Presidente: Andrea Nicolini
Vice Presidente: Michele Lenzi

40015 GALLIERA

Presidente: Roberto Di Benedetto
Vice Presidente: Stefano Baroni

40045 GRANAGLIONE

Presidente: Ricardo Guiducci
Vice Presidente: Lorena Mucci

40057 GRANAROLO EMILIA

Presidente: Paola Saoncella
Vice Presidente: Patrizia Tadolini

40030 GRIZZANA MORANDI

Presidente: Cristina Fustini
Vice Presidente: Luigi Guidi

40042 LIZZANO IN BELVEDERE

Presidente: Giuliano Riccioni
Vice Presidente:
Daniela Romagnoli

40050 LOIANO

Presidente: Valentina Mezzini
Vice Presidente: Lucia Maestrami

40058 MALALBERGO

Presidente: Daniele Guzzinati
Vice Presidente: Fiammetta Stori

40043 MARZABOTTO

Presidente: Paolo Degli Esposti
Vice Presidente: Stefano Stefani

40059 MEDICINA

Presidente: Claudio Mioli
Vice Presidente: Mirco Landi

40061 MINERBIO

Presidente: Barbara Nanni
Vice Presidente:
Vinicio Bergami

40062 MOLINELLA

Presidente: Massimo Zucchini
Vice Presidente: Alfonso Maini

40063 MONGHIDORO

Presidente: Giuseppe Pennoni
Vice Presidente:
Claudia Boccucci

40050 MONTERENZIO

Presidente: Lorenzo Catti
Vice Presidente: Mirko Buson

40050 MONTE SAN PIETRO

Presidente: Pierpaolo Zanasi

40050 MONTEVEGLIO

Presidente: Medardo Montaguti
Vice Presidente: Francesca Tani

organismi associativi

40036 MONZUNO

Presidente: Aldo Zivieri

40064 OZZANO DELL'EMILIA

Presidente: Maurizio Barbieri

Vice Presidente: Marco Ghigi

40065 PIANORO

Presidente: Silvia Ferraro

Vice Presidente: Silvia Benaglia

40066 PIEVE DI CENTO

Presidente: Gianna Ceresi

Vice Presidente: Linda Rossi

40046 PORRETTE TERME

Presidente: Giorgio Merli

Vice Presidente:

Enrico Della Torre

40010 SALA BOLOGNESE

Presidente: Paolo Zacchini

Vice Presidente: Claudia Giotta

40048 SAN BENEDETTO VAL DI SAMBRO

Presidente: Mauro Romani

Vice Presidente:

Fernando Andres Arcangiolini

40016 SAN GIORGIO DI PIANO

Presidente: Martina Soverini

Vice Presidente:

Maria Fiorenza Rapparini

40017 SAN GIOVANNI IN PERSICETO

Presidente: Fabio Minichino

Vice Presidente: Nicoletta Contini

40068 SAN LAZZARO DI SAVENA

Presidente: Lina Galati Rando

Vice Presidente: Anna Merli

40018 SAN PIETRO IN CASALE

Presidente: Angelo Di Benedetto

Vice Presidente: Lella Setti

40019 SANT'AGATA BOLOGNESE

Presidente: Gianni Cristiani

Vice Presidente: Mila Balboni

40037 SASSO MARCONI

Presidente: Gianluca Castagnoli

Vice Presidente: Matteo Mellini

40060 SAVIGNO

Presidente: Giliola Mazzini

Vice Presidente: Giovanni Parazza

40038 VERGATO

Presidente: Carla Antonelli

Vice Presidente: Claudio Dondarini

40069 ZOLA PREDOSA

Presidente: Mirella Brunelli

CIRCOSCRIZIONI CITTADINE

BORGIO PANIGALE - RENO

Presidente: Matteo Maria Elmi

Vice Presidente: Marta Fiorentino

NAVILE

Presidente: Daniela Guidotti

Vice Presidente: Simona Bentivogli

PORTO - SARAGOZZA

Presidente: Renato Nucci

Vice Presidente: Luigi Pasquini

SAN DONATO - SAN VITALE

Presidente: Bruno Benassi

Vice Presidente: Cristian Strazzari

SANTO STEFANO

Presidente: Andrea Bertusi

Vice Presidente: Sandra Albanelli

SAVENA

Presidente: Enrico Franchi

Vice Presidente: Manuela Cesari

ASSOCIAZIONI AUTONOME

AGIS EMILIA ROMAGNA

Presidente: Andrea Malucelli

Segretario: Claudio Reginelli

ANAPA

Presidente: Fabio Mattioli

Vice Presidente: Vincenzo Cirasola

ANASTE BOLOGNA

Presidente: Ivonne Capelli

Vice Presidente: Gianluigi Pirazzoli

APPC ASSOCIAZIONE PICCOLI PROPRIETARI CASE BOLOGNA

Presidente: Debora Lolli

Vice Presidente: Marco Giordano

ASSOCIAZIONE PANIFICATORI BOLOGNA

Presidente: Thomas Giardini

Vice Presidente: Angela Bai

ASSOCIAZIONE SFOGLINE

Presidente: Paola Lazzari

Vice Presidente:

Maria Cristina Valmori

FEDAGROMERCATI ACMO BOLOGNA

Presidente: Valentino Di Pisa

Vice Presidente: Renzo Mainetti

FEDERALBERGHI BOLOGNA

Presidente: Celso De Scrilli

Vice Presidente: Giovanni Trombetti

FEDERCARNI BOLOGNA

Presidente: Stefano Casella

Vice Presidente: Massimo

Mandreoli

FENIOF

Vice Presidente Nazionale:

Massimo Benetti

Segretario Nazionale:

Alessandro Bosi

FIT FEDERAZIONE ITALIANA TABACCAI BOLOGNA

Presidente: Emanuela Villani

Vice Presidente: Matteo Serra

FNAARC

Presidente: Pietro Maffezzoli

Vice Presidente: Luca Bagnoli

UNIONE CUOCHI BOLOGNESI

Presidente: Giuseppe Boccuzzi

Vice Presidente: Pasquale Rofrano

ORGANIZZAZIONI COLLEGATE

COMITATI E CONSORZI

Presidente: Nerio Nanni

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA ASCOM IMOLA

Presidente: Gianluca Alpi

GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA

Presidente: Alessandro Tedeschi

GRUPPO TERZIARIO DONNA CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA

Presidente: Donatella Bellini

50&Più BOLOGNA

Presidente: Gino Genasi

DECRETO DIGNITÀ. “CON LA STRETTA SUI CONTRATTI A TERMINE PIÙ COSTI E INCERTEZZE”

L'INTERVISTA

a Carlo Sangalli

Presidente Confcommercio Imprese per l'Italia

“I costi, le incertezze e il contenzioso cresceranno. Le assunzioni a tempo indeterminato di sicuro no”. Non usa mezzi termini né ricorre alla sua consueta diplomazia Carlo Sangalli, numero uno di Confcommercio. Gli imprenditori e le imprese del terziario e dei servizi hanno accolto la stretta sui contratti a termine come un pugno nello stomaco, soprattutto alla vigilia di un periodo caratterizzato dalla stagionalità dell'occupazione.

Presidente, non vi aspettavate questo esordio del ministro Luigi Di Maio?

“Siamo abituati a non avere l'ansia del pregiudizio ma a giudicare i fatti attraverso la calma delle analisi e il decreto Dignità evidenzia, purtroppo, un'impostazione segnata da un errore di metodo e di merito.

Infatti, nel metodo, non ci si è confrontati adeguatamente con le parti sociali, e nel merito, la stretta sui contratti a termine aggrava costi, incertezze e rischi di contenzioso, ma non può certo

dare impulso a rapporti di lavoro a tempo indeterminato”.

Un decreto-boomerang, insomma.

“Se nelle intenzioni del governo c'era quella di favorire la creazione di nuova occupazione, mi pare che si vada invece nella direzione opposta.

Senza dimenticare che la pubblica amministrazione rimane esclusa dalle novità sui contratti a termine”.

In che cosa si avrà l'impatto più negativo?

“Con questi provvedimenti si riducono le possibilità per le imprese di creare nuova occupazione e investire.

La reintroduzione delle causali, l'aumento incrementale dei costi per le imprese e la parziale applicazione ai contratti in essere rappresentano una fortissima penalizzazione per le imprese del terziario e del turismo che da sempre utilizzano questa tipologia contrattuale per ragioni legate alla stagionalità e per i picchi di attività”.

Quale è il segno politico di queste misure?

“Tutti gli interventi finora attuati tesi a standardizzare i modelli contrattuali ,



CARLO SANGALLI

“Decreto boomerang per le assunzioni stabili. Sarebbe utile reintrodurre i voucher per tutte le imprese”

senza rispettare le specificità dei vari settori, di fatto hanno finito con il penalizzare anche la flessibilità indispensabile per le imprese. Per questo Confcommercio ha sempre difeso con forza la necessità di mantenere una pluralità di tipologie contrattuali che hanno an-

che garantito opportunità occupazionali. Penso, ad esempio, ai voucher uno strumento semplice, senza tetti dimensionali e con costo orario e utilizzo tracciato che andrebbero reintrodotti per tutte le imprese”.

Teme che questo provvedimento possa rappresentare un freno per la ripresa?

“Di sicuro era meglio evitare la stretta sui contratti. Tanto più che in questa prima parte dell’anno il rallentamento dell’economia e l’aumento dell’incertezza stanno riducendo la fiducia, ingrediente indispensabile per rilanciare i consumi e la ripresa. Condividiamo, insomma, i timori espressi dallo stesso ministro dell’Economia circa una possibile ulteriore riduzione del Pil per il 2018. Di fronte a questo scenario, penalizzare le imprese significa ridurre ancor di più la capacità di una crescita robusta, diffusa e duratura”.

Eppure, Di Maio aveva ottenuto applausi alla vostra assemblea.

“In quella occasione abbiamo proposto un contratto per la crescita del Paese in tre punti: lavoro, tasse, infrastrutture e innovazione. Queste restano le nostre priorità per risolvere i nodi strutturali che strozzano la ripresa”.

*Raffaele Marmo
da “Il Resto del
Carlino QN”
4 luglio 2018*



ARTIGIANI, COMMERCianti E ALBERGATORI CONTRO LA STRETTA SUI CONTRATTI

DICHIARAZIONI

di Enrico Postacchini

Presidente Confindustria Ascom Bologna

Celso De Scrilli

Presidente Federalberghi

Dopo gli industriali, anche il resto del mondo economico, e soprattutto artigiani, commercianti, albergatori è in rivolta contro il decreto dignità del governo voluto dal Ministro del Lavoro, Luigi

Di Maio. A pesare nel giudizio nettamente negativo in questo caso più che le norme sulle delocalizzazioni sono le nuove regole sui contratti a termine che le imprese considerano estremamente penalizzanti.

Il più arrabbiato di tutti è il Presidente degli albergatori bolognesi, Celso De Scrilli, che rappresenta 130 alberghi in città che impiegano 3-4 mila lavoratori: “Sono norme anacronistiche - dice - che si ispirano alla demagogia sindacale degli anni ‘60 e non semplificano la vita alle aziende che hanno bisogno invece di poter fare scelte flessibili”.

La stagionalità, come osserva la Presidente degli albergatori di Rimini Patrizia Rinaldis viene salvaguardata “perché il decreto non si applica a chi fa solo la stagione e chiude per

**LE CARTE INTESA SANPAOLO
TI SOLLEVANO DALLE PREOCCUPAZIONI.**



SE LO SOGNI LO PUOI FARE E NOI TI AIUTIAMO A REALIZZARLO.

**Scopri i vantaggi,
le caratteristiche e la protezione
delle Carte di Credito
Blu, Oro e Oro Exclusive.**



Intesa Sanpaolo - 00199/271000000



YouTube



intesasnpaolo.com



CARISBO

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali delle carte fare riferimento ai Fogli Informativi disponibili sul sito e presso le Filiali delle Banche del Gruppo Intesa Sanpaolo che commercializzano i prodotti. L'emissione delle carte è subordinata alla valutazione della Banca. Le carte offrono coperture assicurative prestate da Intesa Sanpaolo Assicura S.p.A., senza costi aggiuntivi rispetto al canone, contro l'utilizzo fraudolento e per la protezione degli acquisti effettuati con la carta. Per la descrizione delle coperture fare riferimento alle Condizioni di Assicurazione contenute nella sezione "D. Altri Documenti" del contratto della Carta Blu, Oro e Oro Exclusive.



ENRICO POSTACCHINI

“Non si tiene conto nemmeno dei segnali di rallentamento della crescita economica che stanno ormai arrivando”

più di 70 giorni l'anno, anche se le preoccupazioni restano perché il turismo ha bisogno di flessibilità”.

A Bologna però gli alberghi restano aperti tutto l'anno ed è comunque il segno complessivo del provvedimento (con la stretta sui contratti a termine, la necessità di indicare una causale dopo il primo anno, il limite massimo di quattro rinnovi e di due anni e l'aumento dei costi) che preoccupa gli operatori. “Gli alberghi - ragiona De Scrilli - non sono aziende che fanno bulloni, hanno dei picchi. E già il fatto che siano stati praticamente tolti i voucher ci aveva creato dei problemi”.

Molto deluso dal provvedimento del governo anche il numero uno dei commercianti di Confcommercio Ascom

Bologna, Enrico Postacchini: “Il governo aveva promesso di consultare le categorie e questo impegno è stato disatteso. Il decreto dignità, soprattutto nella parte che regola i contratti a termine, non va certo nella direzione auspicata dalle imprese che hanno bisogno di elasticità. C'è una specie di escalation al contrario rispetto a quello che serve alle imprese”.

E ancora: “Un decreto di questo tipo non tiene conto inoltre - chiude il ragionamento Postacchini - dei segnali di rallentamento della crescita che si stanno evidenziando”.

Pure la Confesercenti non fa salti di gioia per il decreto voluto da Di Maio.

“Non mi sembra un intervento epocale e non va nella direzione di aiutare le aziende. Riteniamo che non reintrodurre i voucher, soprattutto nel turismo che vive di stagionalità, sia un errore. Bisognava rimetterli con tutte le garanzie di tracciabilità per evitare gli abusi”.

La speranza degli operatori economici è che l'impianto del provvedimento possa subire modifiche significative in Parlamento, anche giocando di sponda con la Lega probabilmente più sensibile alle istanze del mondo economico. Tanto per fare un esempio quando il leader della Lega Matteo Salvini aveva aperto sulla reintroduzione dei voucher in alcuni settori la Uil aveva espresso soddisfazione. Ma i voucher sono rimasti fuori dal decreto. Dura anche la posizione della Cna di Bologna.

“Non era la prima manovra che avrebbe dovuto fare il nuovo governo - attacca il Direttore Generale, Cinzia Barbieri - le piccole e medie imprese avranno ancora più difficoltà ad assumere, per evitare contenziosi saranno ancora più rigide nelle assunzioni, quindi diminuiranno le opportunità per i giovani di

trovare occupazione. Il primo atto del governo ha profondamente deluso le aspettative e in particolare esprimiamo preoccupazione per la reintroduzione delle causali nei contratti a tempo determinato”.

Le imprese, anche a Bologna aspettavano senza pregiudizi l'avvio della nuova stagione di governo, ma la luna di miele rischia di essere rovinata già dopo il primo provvedimento.

*Olivio Romanini
da “Corriere di Bologna”
5 luglio 2018*



CELSO DE SCRILLI

“Sono norme anacronistiche: non aiutano le imprese e sono ispirate alla demagogia sindacale degli anni Sessanta”

RICETTA ANTI-CRISI: “MARKETING DIGITALE E SPOT SUL WEB, MA I NEGOZI FISICI SONO UN PRESIDIO”

L'INTERVISTA

a Enrico Postacchini
Presidente Confcommercio Emilia Romagna

Qual è lo stato di salute dei consumi? “Quasi tutti gli indicatori economici degli ultimi mesi tracciano un percorso di crescita costante per l'Emilia Romagna, ma non è tutto oro quello che luccica: gli ultimi dati sulle vendite pubblicati da Unioncamere mostrano un brusco -1,6% di vendite al dettaglio nella regione”.

Cosa si può fare per rilanciare il settore? “Trovare incentivi e strumenti che favoriscano l'innovazione, che accompagnino l'impresa nel tempo per adeguare il business ai cambiamenti. Inoltre, occorre ridare fiducia ai consumatori, difenderne reddito e potere di acquisto; e al tempo stesso tutelare la competitività delle imprese, alleggerendo il carico fiscale e intervenendo con un riordino della tassazione locale”.

Il blocco degli aumenti Iva annunciato dal nuovo governo vi tranquillizza? “Sì, il Ministro Di Maio ci ha messo la faccia. Così non ci sarà un nuovo aggravio di costi fissi per i con-

sumatori, con effetti che ci auguriamo possano tradursi nell'aumento delle vendite anche per il nostro commercio”.

Di recente il Ministro Di Maio ha detto anche di voler metter mano alle liberalizzazioni, soprattutto in tema di orari. È d'accordo?

“Le liberalizzazioni non hanno portato maggiore fatturato né un incremento dell'occupazione. Tuttavia, le aperture domenicali sono un dato ormai acquisito. Su questo aspetto sarebbe opportuno considerare una gestione territoriale. Riguardo alle festività nazionali, come prevede una proposta di legge ferma in Senato, sarebbe invece utile prevedere almeno sei chiusure”.

Innovazione è una parola chiave: come si traduce questo termine nel terziario? “L'innovazione passa attraverso la digitalizzazione. Stiamo lavorando a un progetto che coniuga il negozio fisico con gli strumenti digitali, fondamentali per la promozione e il marketing”.



LUCI E OMBRE

Enrico Postacchini:
**“C'è fiducia ma
anche un calo delle
vendite al dettaglio.
I redditi vanno
difesi”**

Il negozio fisico è ancora così importante? “Certo, consente al cliente di fare un'esperienza. Non a caso anche i grandi gruppi del web stanno facendo la scelta della presenza fisica. Inoltre, dove c'è un'attività commerciale si realizzano opportunità di sviluppo sociali e culturali e si tutela la sicurezza”.

In questo senso il ricambio generazionale ha un grande peso. Le im-

prese giovanili ricevono un adeguato sostegno? “Le imprese giovanili continuano a calare, soprattutto nel commercio.

I nostri ragazzi non vogliono più assumersi il rischio di impresa per le difficoltà del mercato, l'incertezza sociale, la tassazione elevata. Per questo servono strumenti di sostegno mirati, a partire dalla fiscalità agevolata”.

Internet favorisce la disintermediazione anche nel commercio. Che idea ha della filiera corta? “Non va demonizzata, purché si rispetti la condizione ‘stesso mercato, stesse regole’”.

Il settore è disciplinato dalla legge regionale 41. A 20 anni dall'entrata in vigore c'è bisogno di un tagliando?

“La legge 41 richiede un profondo ripensamento perché inizia a mostrare alcuni limiti nella sua funzione di sostegno alle imprese”.

La nuova legge urbanistica regionale ha ira gli obiettivi la rigenerazione urbana. Quali riflessi avrà sul commercio?

“Nel percorso di definizione della legge abbiamo condiviso gli obiettivi di consumo a saldo zero del suolo e di rigenerazione urbana, a patto che con il nuovo provvedimento fosse garantito il rispetto delle norme regionali sul commercio in vigore. Ora serve un surplus di attenzione da parte della Regione per evitare che siano autorizzati a livello comunale e sovracomunale ampliamenti di superfici rimasti bloccati da anni, approfittando della fase transitoria nell'applicazione della legge”.

*Raffaele Marmo
da “Il Resto del Carlino”
2 luglio 2018*

SENZA WEB TAX NEGOZI A RISCHIO

Renato Borghi: “Abbiamo chiesto l'introduzione della web tax perché i colossi del web devono stare nello stesso mercato con le stesse regole e imposte delle nostre attività”



Renato Borghi

“Dopo una stagione primavera-estate non proprio esaltante dal punto di vista dei consumi di abbigliamento, calzature, pelletteria, accessori ed articoli sportivi - sottolinea il Presidente della Federazione Moda Italia e Vice Presidente di Confcommercio, Renato Borghi - c'è attesa per questi saldi che sono un banco di prova. I saldi, tenendo conto

Tempo di saldi: al via lo sconto di fine stagione. L'ufficio studi di Confcommercio ha già lavorato sulle proiezioni di questa nuova stagione di saldi.

I ricercatori dicono che ogni famiglia spenderà in media, per l'acquisto di articoli di abbigliamento e calzature in saldo, 227 euro per un valore complessivo intorno ai 3,5 miliardi di euro.

Su 25,9 milioni di famiglie, la Confcommercio stima che 15,6 milioni acquisteranno merce in saldo. L'acquisto medio per persona è stimato in 98 euro.

Le previsioni di vendita risultano pressoché in linea con quelle dell'anno passato.

anche di previsioni di vendita pressoché in linea con quelle dell'anno scorso, continuano ad essere appetibili per i consumatori nonostante un contesto di 'dittatura digitale', capace di condizionare tutto, dalla filiera produttiva al modo delle persone di consumare”.

“Abbiamo chiesto l'introduzione della web tax - aggiunge Borghi - perché i colossi del web devono stare nello stesso mercato con le stesse regole e con le stesse imposte delle nostre attività. A questo proposito, auspichiamo che l'Ue guardi a quanto deciso dalla Corte Suprema Usa che ha dato il via libera alle tasse sulle vendite on line”.

*DA
da “Il Giornale”
1 luglio 2018*

IL WELFARE AZIENDALE: UN MONDO DI OPPORTUNITÀ PER AZIENDE E LAVORATORI

Tutti i vantaggi della convenzione con Edenred

Il welfare aziendale è lo strumento ideale per incrementare la produttività, incentivare il personale, migliorandone il benessere e il potere di

acquisto, e azzerare, nel contempo, il cuneo fiscale che rappresenta la maggiore criticità quando si intende riconoscere ai propri dipendenti tratta-

menti migliorativi sotto forma di incrementi retributivi in denaro. Per questo il welfare aziendale si sta sempre di più affermando anche nelle

Ticket Compliments 	Ticket Welfare 	FlexBenefit 
Ticket Compliments® Selection Easy	Ticket Welfare®	FlexBenefit®
La forma più semplice di Welfare Aziendale.	La scelta preferenziale per il Welfare Aziendale.	La formula più ampia di Welfare Aziendale.
Permette alle Aziende di offrire il massimo valore ai dipendenti senza l'installazione di alcuna piattaforma e nessun costo di attivazione.	La prima soluzione di Welfare Aziendale facile per Aziende o dipendenti, disponibile in tempi rapidi e con il minimo sforzo e adatta ad Aziende di ogni dimensione e budget.	Innovativa piattaforma che consente alle Aziende di erogare benefit utili ai dipendenti beneficiando di significativi vantaggi fiscali.
Ticket Compliments® Selection Easy è il buono acquisto dedicato alle spese quotidiane: dal carburante al supermercato.	Un'ampia gamma di servizi per i dipendenti e i loro familiari, ovvero:	Soluzione modulare che consente di integrare diverse tipologie di benefit (Ticket Compliments®, Ticket Welfare® etc.) in una singola flessibile in base a quanto previsto dalla policy aziendale relativa al Piano Welfare di ogni impresa.
È spendibile presso una rete di punti selezionati e diffusi su tutto il territorio nazionale ed è pensata per le Aziende alla ricerca di uno strumento facile per l'erogazione di piccole somme di welfare.	• Prestazioni sanitarie • Cura dei familiari • Sport e benessere • Tempo libero • Cultura e formazione • Istruzione dei figli	Condizioni riservate:
Condizioni riservate:	Una rete di oltre 3.000 operatori convenzionati in tutto il territorio nazionale che lo rendono un voucher facile da gestire e conveniente.	• Migliori condizioni di mercato in base alle specifiche esigenze aziendali con listino agevolato e riservato ai Soci Confindustria. • AZZERAMENTO DEL COSTO DI ATTIVAZIONE DELLA PIATTAFORMA.
• Packaging inickise con folder tascabile o con principali loghi della rete, con azzeramento costi di produzione e confezionamento. • Nessun canone per l'attivazione del servizio. • Azzeramento del costo di consegna. • Eventuale personalizzazione gratuita dei Voucher Compliments® o sulla confezione regalo. • Migliori condizioni di mercato in base alle specifiche esigenze aziendali con listino agevolato riservato ai Soci Confindustria Ascom Bologna.	Condizioni riservate:	

piccole e medie imprese e sta coinvolgendo tutte le tipologie di lavoratori.

Infatti, se l'azienda intende migliorare le performance e i risultati aziendali, anche in una logica premiale, invece di riconoscere aumenti retributivi (soggetti a contributi e a tassazione che danno luogo a maggiori costi per le aziende e riducono il beneficio in termini di incremento netto per il singolo lavoratore) può riconoscere unilateralmente a tutti i dipendenti o a categorie di dipendenti prestazioni e/o servizi il cui valore è esente da contribuzione e tassazione.

Le recenti novità normative hanno notevolmente ampliato la gamma delle prestazioni e dei servizi che possono rientrare nell'ambito del welfare aziendale e soddisfare le esigenze dei dipendenti di tutte le fasce di età: i contributi per l'assistenza sanitaria integrativa e per la previdenza complementare, i servizi legati alla scuola e all'istruzione dei figli (asili nido, scuole materne, mense scolastiche, rimborso delle tasse

per l'iscrizione alla scuola e all'università, rimborso dei libri scolastici), le agevolazioni per la mobilità (ticket per l'acquisto di carburante, il rimborso abbonamenti a mezzi di trasporti pubblici), le iniziative per l'area ricreativa, sociale e culturale (l'ingresso o gli abbonamenti a centri benessere, palestre, cinema, teatri, musei o a eventi sportivi), l'assistenza a genitori anziani (le spese per badanti o per case di riposo).

Sia che si tratti di rimborsi ai lavoratori delle spese sostenute (ad esempio per finalità assistenziali o per gli abbonamenti ai mezzi di trasporto pubblico), sia nei casi di pagamento diretto da parte dell'azienda della prestazione o del servizio, il vantaggio è rappresentato dal fatto che non è previsto alcun onere previdenziale e fiscale, né a carico dell'azienda, né a carico dei dipendenti; il costo è rappresentato esclusivamente dal valore della prestazione riconosciuta.

Confcommercio Ascom Bologna ha stipulato una convenzione con Edenred, un partner di eccellenza che opera da anni nel settore del welfare aziendale, che consentirà alle aziende associate di realizzare a condizioni agevolate piani di welfare aziendale personalizzati.

Grazie alla vastissima e capillare rete di partner commerciali di cui si avvale Edenred, le aziende potranno mettere a disposizione dei dipendenti un ventaglio di prestazioni, beni e servizi estremamente fruibile e di sicuro gradimento. Al fine di dare l'opportunità alle aziende di scoprire e approfondire i vantaggi di tale strumento è stato attivato lo Sportello Welfare nell'ambito dei servizi offerti dell'Ufficio Sindacale che potrà essere contattato per ogni ulteriore informazione o per fissare un incontro.

Per informazioni contattare
l'Ufficio Sindacale:
Tel. **051.6487402**
sindacale@ascom.bo.it



LA TUA AZIENDA È UNICA COME LE PERSONE CHE SELEZIONA RANDSTAD

Scopri la partnership Confcommercio Ascom Bologna e Randstad per:

- ✓ ricerca e selezione di **personale qualificato** anche per il collocamento mirato
- ✓ somministrazione di **lavoro a tempo determinato**
- ✓ **apprendistato** in somministrazione

Insieme per darti il MEGLIO con maggiore CONVENIENZA

INFO:

Tel. **051.6487402** | **sindacale@ascom.bo.it** | **www.ascom.bo.it**



CEDASCOM

LA GESTIONE DEL PERSONALE DELLA TUA AZIENDA È UNA COSA SERIA

L'iniziativa di Confcommercio Ascom Bologna per la tutela delle aziende

Prosegue la campagna di Confcommercio Ascom Bologna per sensibilizzare i datori di lavoro in merito ai rischi che si corrono nell'accettare le proposte di risparmio sui costi del lavoro da parte di cooperative o soggetti privi delle autorizzazioni ministeriali per la somministrazione di lavoro. A causa della recente crisi economica e della scomparsa dei voucher il

mercato del lavoro si è trasformato in una giungla, sempre più popolata da soggetti inaffidabili che tentano di irretire gli imprenditori con lusinghe di risparmio sul costo del lavoro che si rivelano delle vere e proprie trappole.

Cooperative o "società di servizi" ai margini della legalità propongono alle imprese di risolvere i rapporti di lavoro con i dipendenti in forza, che successi-

vamente vengono assunti da questi soggetti per essere inviati presso l'azienda ex datrice di lavoro a svolgere la stessa attività e con le stesse modalità in virtù di uno pseudo contratto di appalto di servizi a costi sensibilmente più bassi.

Questa soluzione apparentemente "miracolosa" nasconde in realtà parecchie insidie per le aziende e può rivelarsi un

La GESTIONE DEL PERSONALE della tua azienda è una cosa seria che deve essere svolta nel rispetto delle norme di legge



Se ricevi proposte che abbattano notevolmente il costo del lavoro mediante l'utilizzo di personale esterno o contratti di appalto camuffati, fai attenzione!

Queste offerte potrebbero nascondere rischi molto elevati per te e per la tua impresa. Rivolgiti a Confcommercio Ascom Bologna per **esaminare insieme l'affidabilità** di queste soluzioni e **tutelare veramente** il tuo lavoro di imprenditore.

Contatta l'Ufficio Sindacale di Confcommercio Ascom Bologna:
Tel. 051.6487402 • sindacale@ascom.bo.it

ASCOM

APPRENDISTATO PER LE AZIENDE

boomerang: i contratti di appalto che vengono proposti sono infatti privi dei requisiti di legittimità previsti dalle vigenti norme di legge ed espongono il soggetto appaltante al rischio di subire una sanzione di 50 euro per ogni lavoratore occupato e per ciascuna giornata di occupazione (con un minimo di 5.000 euro e fino ad un massimo di 50.000 euro) per l'appalto illecito, oltre alla sanzione amministrativa pecuniaria da 250 euro a 1250 euro per somministrazione di manodopera illecita.

Inoltre, occorre tenere presente che le norme di legge in materia di appalto prevedono che l'azienda appaltante, per un periodo che si estende fino ai due anni successivi alla cessazione dell'appalto, è responsabile in solido con l'appaltatore nei confronti dei lavoratori impiegati nell'appalto per i mancati o parziali pagamenti delle spettanze retributive, del trattamento di fine rapporto e dei contributi previdenziali dovuti per il periodo di esecuzione dell'appalto.

Ciò significa che, nell'ipotesi non infrequente in cui l'appaltatore non retribuisca regolarmente i lavoratori (o applichi i c.d. C.C.N.L. "pirata") o non versi i contributi all'Inps, l'azienda appaltante potrà essere chiamata a rispondere, per poi cercare di rivalersi nei confronti dell'appaltatore con un'azione di risarcimento danni estremamente complicata e dispendiosa in termini di tempi e costi.

Prima di stipulare un contratto di appalto o di firmare un contratto di servizi che ha ad oggetto l'invio di personale è quindi necessario valutarne la legittimità per evitare "sorprese".

L'Ufficio Sindacale di Confcommercio Ascom Bologna è a disposizione per ogni valutazione, informazione e assistenza.

Iscom Bologna affianca le aziende dal momento in cui assumono un apprendista fino alla conclusione del percorso formativo.

ISCOM BOLOGNA PER LE IMPRESE

- elabora un piano formativo personalizzato, relativo alle mansioni svolte dall'apprendista in azienda;
- formalizza il registro delle presenze in azienda, con il dettaglio delle competenze da conseguire;
- offre al lavoratore apprendista un *corso di sicurezza - basso rischio* ai sensi dell'Accordo Stato Regioni del dicembre 2011, che prevede l'obbligo di essere svolto entro i 60 giorni dalla data di assunzione, con rilascio di attestato finale;
- organizza per gli apprendisti assunti dal 2 maggio 2018 corsi di formazione in aula, finalizzati all'acquisizione di competenze trasversali e professionalizzanti, coerenti all'area di appartenenza e al profilo, come deliberato dal DGR 220 del 19/02/2018.

La forza della nostra scuola di formazione si riassume in tre parole: relazione, consulenza e competenza, che rendono i coordinatori didattici delle bussole di orientamento per le aziende.

RELAZIONE

I coordinatori didattici stabiliscono fin dal primo contatto un rapporto di reciproca collaborazione con le imprese, diventando figure di riferimento per l'intera durata della formazione; accolgono gli apprendisti unitamente



al tutor d'aula, che fornisce informazioni e supporto alle loro richieste.

CONSULENZA

Ogni azienda è seguita da un coordinatore che ne analizza i bisogni formativi, fornisce i documenti necessari, in ottemperanza alla normativa vigente in materia di apprendistato professionalizzante (D.lgs 81/2015), e li archivia per future consultazioni.

COMPETENZA

Le competenze si articolano nella scelta del corpo docenti, formatori con pluriennale esperienza, attenti a trasferire agli apprendisti le conoscenze necessarie per affrontare nel modo più adeguato il mondo del lavoro; nell'esperienza di coordinatori e tutor, dedicati all'area apprendistato ed esperti nell'analisi dei bisogni aziendali.

Per informazioni contattare
Iscom Bologna:
Tel. **051.4155711**
apprendistato@iscombo.it

TIROCINIO FORMATIVO: UNA OPPORTUNITÀ PER L'AZIENDA

Introdotto dalla legge 196/97 per facilitare l'inserimento lavorativo dei Giovani, e regolamentato dalla Legge Regionale n. 7 del 2013, il tirocinio formativo è uno strumento che permette a tutti coloro che sono disoccupati o inoccupati di effettuare esperienza diretta in una realtà aziendale.

Si ricorda che il tirocinio non costituisce rapporto di lavoro subordinato e successivamente al tirocinio formativo si potrà instaurare un qualsiasi tipo di rapporto di lavoro compreso quello di apprendistato.

Per attivare un tirocinio è necessario che l'azienda non abbia effettuato licenziamenti nell'anno precedente all'avvio del tirocinio (compreso la non conferma di contratti di apprendistato) e che non abbia avuto rapporti di lavoro precedenti con il tirocinante.

QUANTI TIROCINANTI SI POSSONO OSPITARE?

Il numero di tirocinanti ospitabili in azienda è in relazione al numero di dipendenti a tempo indeterminato (Apprendisti esclusi).

- Il soggetto ospitante che ha **da 0 a 5 dipendenti** potrà attivare **1 tirocinio**.
- Il soggetto ospitante che ha **da 6 a 19 dipendenti** potrà attivare **2 tirocini**.
- Il soggetto ospitante che ha **più di 20 dipendenti** potrà attivare tirocini **fino ad un massimo del 10% dei dipendenti**.

I TIROCINI CHE PUÒ ATTIVARE ISCOM BOLOGNA

A) TIROCINIO FORMATIVO

E DI ORIENTAMENTO

- **Destinatari:** disoccupati o inoccupati che hanno conseguito un titolo di studio da non più di 12 mesi.
- **Durata** massima 6 mesi.

B) TIROCINI DI INSERIMENTO /

REINSERIMENTO AL LAVORO

- **Destinatari:** disoccupati (iscritti al CIP); inoccupati (chi non ha mai lavorato ed è in cerca del suo primo impiego); lavoratori in mobilità; lavoratori in Cassa Integrazione (sulla base di specifici accordi).
- **Durata** massima 12 mesi.

RIMBORSO SPESE PER TIROCINANTE

E' previsto l'obbligo di corrispondere al tirocinante un'indennità mensile di partecipazione di almeno Euro 450,00. Ai tirocinanti che percepiscono il trattamento ASPI o forme di ammortizzatori sociali (indennità di mobilità o integrazioni salariali) non deve essere riconosciuta l'indennità di partecipazione. L'impresa ospitante dovrà rilasciare al tirocinante, ai fini fiscali, la certificazione dei redditi percepiti.

IL SERVIZIO OFFERTO DA ISCOM BOLOGNA PER L'ATTIVAZIONE E LA GESTIONE DEI TIROCINI FORMATIVI PREVEDE:

- **la quota di adesione al servizio: Euro 150,00 + iva** (da corrispondere prima o contestualmente all'attivazione del tirocinio);
- **per ogni MESE DI TIROCINIO PREVISTO: Euro 90,00 + iva.**

Sono compresi nel servizio:

- Premio Inail
- Premio Assicurazione privata Responsabilità Civile Terzi
- Attività di monitoraggio svolta dal personale di Iscom Bologna
- Invio delle comunicazioni obbligatorie relative all'attivazione del tirocinio tramite il Sistema S.A.R.E.
- Elaborazione della convenzione tra Iscom Bologna ed Azienda
- Predisposizione del progetto formativo in linea con il Sistema Regionale delle Qualifiche
- Predisposizione delle schede presenze

Non è compresa l'elaborazione del cedolino; per tale adempimento Confcommercio Ascom Bologna fornisce un apposito servizio.

Per informazioni:

ISCOM BOLOGNA
Via Cesare Gnudi, 5
Bologna
Tel. 051.4155711
info@iscombo.it

UFFICIO TIROCINI
tirocinio@iscombo.it

www.iscombo.it

**A SCUOLA D'IMPRESA**

Sviluppo • Cambiamento • Innovazione

Via Cesare Guidi 5 - 40127 Bologna
Tel. 051.4155711 - Email: info@iscombo.it**Percorsi formativi settore COMMERCIO****ORGANIZZARE
UN EVENTO:
TANTO RUMORE
PER NULLA**

Tutti organizzano eventi ma quanti hanno veramente successo?

In realtà l'organizzazione di un evento è un'attività molto complessa, dove come in un'orchestra tutti gli strumenti devono essere ben intesi, diversamente ciò che si genera è rumore che non produce un buon ritorno in termini di apprezzamento da parte del pubblico.

Contenuti:

- Come e dove trovare l'idea per realizzare un evento
- Come dare seguito all'idea e costruire una metodologia organizzativa
- Come costruire una traccia di riferimento per i punti da seguire nella realizzazione
- A chi e come comunicare l'evento
- La creazione di un database
- La gestione degli strumenti di comunicazione
- Il feedback dell'evento
- Come creare una buona documentazione dell'evento realizzata

Durata:**Giovedì 11 ottobre 2018**
ore 15,00-19,00**Docente:****Silvia Veronesi****Quota di partecipazione:****120,00 euro + iva****Dove:**

Via Cesare Guidi 5 - 40127 Bologna

**PAESE CHE VAI
CULTURE CHE TROVI**

Bologna registra, in questi ultimi anni, un notevole aumento del flusso turistico con una crescita della presenza di turisti provenienti da paesi come la Cina e il Giappone. Non pensate che sia importante conoscere le profonde matrici culturali che appartengono all'essere e al fare di ogni popolo? Non pensate che la conoscenza di strumenti utili ad identificare i linguaggi comportamentali delle culture asiatiche vi possa aiutare ad interagire col cliente per ottenere migliori risultati?

Contenuti:

- Modalità relazionali nella cultura cinese e giapponese
- Modalità comportamentali per entrare in empatia
- Alcuni canoni sulla cultura e in religione per comprendere la modalità
- I robù alimentari
- Il dress code
- Come vengono recepiti gli omaggi e cosa rappresentano?
- Il rapporto con il denaro e la gestione di una trattativa

Durata:**Giovedì 25 ottobre 2018**
ore 15,00-19,00**Docente:****Silvia Veronesi****Quota di partecipazione:****120,00 euro + iva****Dove:**

Via Cesare Guidi 5 - 40127 Bologna

**LA GESTIONE DEGLI
ACQUISTI E DELLE SCORTE
PER CHI OPERA NELLE
ATTIVITÀ DI INGROSSO E
DETTAGLIO**

Acquistare bene e acquistare meno, Modalità di produzione e scorte, migliorare i flussi di cassa e rendono le aziende più solide, volete sapere come fare?

Contenuti:

- Sistemi di produzione e lead time. Il matronoma per i centri di distribuzione e i punti vendita
- Lo scorta comincia dallo scaffale. Applicazione dei sistemi kanban al riassetto
- Lifo e Fifo, dal magazzino al display
- Minori acquisti e scorte ridotte con l'e-commerce, gli esempi di Amazon ed Easycom
- Forniture "verdi", l'ecologia e la sostenibilità lungo la filiera di distribuzione a dettaglio, gli esempi di DHL, Cityporo e URM Milano

Durata:**Martedì 13 novembre 2018**
ore 16,00-20,00**Docente:****Andrea Urbani****Quota di partecipazione:****120,00 euro + iva****Dove:**

Via Cesare Guidi 5 - 40127 Bologna

**CONFCOMMERCIO**
UNIONE PER L'ITALIA
ASSOCIAZIONE NAZIONALE DEI COMMERCianti**INFO: ISCOM BOLOGNA** • Via Cesare Guidi 5 - 40127 Bologna • Tel. 051.4155711 • Email: info@iscombo.it



A SCUOLA D'IMPRESA

Sviluppo • Cambiamento • Innovazione

Via Cesare Guidi 5 - 40127 Bologna
Tel. 051.4155711 - Email: info@iscombo.it

Percorsi formativi settore turistico **ALBERGHIERO**

IN VIAGGIO TRA I DIRITTI E DOVERI DEGLI ALBERGATORI: QUALI RESPONSABILITÀ

Molte volte i conflitti fra gli obblighi dell'albergatore e dei suoi clienti si concretizzano, creando obblighi e responsabilità, in capo ai gestori degli alberghi, inesistenti.

Contenuti:

- Contratto di albergo
- Doveri e responsabilità dell'albergatore
- Contratto di deposito e cose in custodia (responsabilità limitata)
- Contratto di noleggio attrezzatura alberghiera (obblighi del cliente)
- Cose sottratte o danneggiate in albergo, chi paga?
- Obblighi del cliente: il cliente non paga
- Tutele legali in caso di disdetta del cliente: penale; caparra
- Quale contratto per l'outsourcing
- Polizza assicurativa obbligatoria per l'albergatore?
- Contratto di agenzia tra albergo-agenzia di viaggi e il nuovo mondo online di booking

Durata:
Lunedì 24 settembre 2018
ore 20,00-23,00

Docente:
Gherardo Dugato

Quota di partecipazione:
90,00 euro + iva

Dove:
Via Cesare Guidi 5 - 40127 Bologna

ORGANIZZARE UN EVENTO: TANTO RUMORE PER NULLA

Tutti organizzano eventi ma quanti hanno veramente successo?

In realtà l'organizzazione di un evento è un'attività molto complessa, dove come in un'orchestra tutti gli strumenti devono essere ben tarati, diversamente ciò che si genera è rumore che non produce un buon ritorno in termini di apprezzamento da parte del pubblico.

Contenuti:

- Come e dove trovare l'idea per realizzare un evento
- Come dare seguito all'idea e costruire una metodologia organizzativa
- Come costruire una traccia di riferimento per i punti da seguire nella realizzazione
- A chi e come comunicare l'evento
- La creazione di un database
- La gestione degli strumenti di comunicazione
- Il feedback dell'evento
- Come creare una buona documentazione dell'evento realizzata

Durata:
Giovedì 11 ottobre 2018
ore 15,00-19,00

Docente:
Silvia Veronesi

Quota di partecipazione:
120,00 euro + iva

Dove:
Via Cesare Guidi 5 - 40127 Bologna

PAESE CHE VAI CULTURE CHE TROVI

Bologna registra, in questi ultimi anni, un notevole aumento del flusso turistico con una crescita della presenza di turisti provenienti da paesi come la Cina e il Giappone. Non pensate che sia importante conoscere le profonde radici culturali che appartengono all'essere e al fare di ogni popolo? Non pensate che la conoscenza di strumenti utili ad identificare i linguaggi comportamentali delle culture asiatiche vi possa aiutare ad interagire col cliente per ottenere migliori risultati?

Contenuti:

- Modelli relazionali nella cultura cinese e giapponese
- Modelli comportamentali per entrare in empatia
- Alcuni cenni sulla cultura e la religione per comprendere la mentalità
- I tabù alimentari
- Il dress code
- Come vengono recepiti gli omaggi e cosa rappresentano?
- Il rapporto con il denaro e la gestione di una trattativa

Durata:
Giovedì 25 ottobre 2018
ore 15,00-19,00

Docente:
Silvia Veronesi

Quota di partecipazione:
120,00 euro + iva

Dove:
Via Cesare Guidi 5 - 40127 Bologna



CONFCOMMERCIO
UNIONE PER L'ITALIA
ASSOCIAZIONE NAZIONALE DEI COMMERCianti

INFO: ISCOM BOLOGNA • Via Cesare Guidi 5 - 40127 Bologna • Tel. 051.4155711 • Email: info@iscombo.it



A SCUOLA D'IMPRESA

Sviluppo • Cambiamento • Innovazione

Via Cesare Guidi 5 - 40127 Bologna
Tel. 051.4155711 - Email: info@iscombo.it

Percorsi formativi settore **SERVIZI**

COME AUMENTARE IL FATTURATO COI PROPRI CLIENTI: FARE BUSINESS CON IL POST VENDITA

"Anah... perché... fate anche questo?"

Che rabbia quando sentiamo pronunciare una frase del genere. Eppure capita.

I clienti sono una miniera d'oro, ma se ci aspettiamo che stiano tutto il giorno a leggere le nostre mail, guardare i nostri siti internet o sfogliare la nostra brochure, abbiamo una percezione distorta della realtà.

Con questo corso si impara ad individuare le necessità latenti dei clienti e a suggestionarli con la comunicazione ipnotica.

Contenuti:

- Investigare sui bisogni non dichiarati
- Il micro ambiente del cliente: una fonte di opportunità
- Cosa vuole il cliente? È la dice Porter
- Le domande evocative
- Un po' di neurolinguistica aiuta ad essere persuasivi

Durata:

Giovedì 20 e 27 settembre 2018
ore 14,00-18,00

Docente:

Stefano Donati

Quota di partecipazione:

240,00 euro + iva

Dove:

Via Cesare Guidi 5 - 40127 Bologna

MAGAZZINO (base): EFFICIENZA IN MAGAZZINO, COME RIDURRE ED ELIMINARE GLI SPRECHI MIGLIORANDO L'OPERATIVITÀ

In quali fasi di magazzino si annidano sprechi e costi nascosti? Tutto. Vi aiuteremo a scoprirli!

Siete sicuri di adottare i metodi migliori nello stoccaggio della merce? Avete mai verificato il recupero di produttività che si ottiene ottimizzando i metodi di picking?

Contenuti:

- Panoramica delle attività di magazzino
- Misura per migliorare attraverso i KPI
- Allocationsse fissa, dinamica e correlata, velocità e ottimizzazione dello spazio
- Merce verso uomo, automazione e robotica
- Pick to Light o Voice Picking

Durata:

Martedì 25 settembre 2018
ore 16,00-20,00

Docente:

Andrea Urbani

Quota di partecipazione:

120,00 euro + iva

Dove:

Via Cesare Guidi 5 - 40127 Bologna

LOGISTICA (avanzato): INNOVAZIONE LOGISTICA E RIDUZIONE DELLE SCORTE NELLE FASI DI PREPARAZIONE E DISTRIBUZIONE DEGLI

Conoscete le ottimizzazioni ottenibili con la logistica predittiva? Sapete che mezzi di magazzino ergonomici aumentano la produttività e la felicità dei clienti? Volete conoscere nuovi metodi per trasformare costi fissi di logistica in costi variabili?

Disponete di BIG DATA

in magazzino e inutile se non si sfruttano tecnologie innovative: volete scoprire cosa c'è di nuovo nella gestione della supply chain?

Contenuti:

- Innovazioni tecnologiche ed ergonomiche nei mezzi di movimentazione
- Logistica predittiva e magazzino mobile
- Industry 4.0 e Logistica 4.0
- Lean logistics

Durata:

Martedì 23 ottobre 2018
ore 16,00-20,00

Docente:

Andrea Urbani

Quota di partecipazione:

120,00 euro + iva

Dove:

Via Cesare Guidi 5 - 40127 Bologna



Sviluppo • Cambiamento • Innovazione



CONFCOMMERCIO
UNIONE PER L'ITALIA
ASSOCIAZIONE ITALIANA IMPRESE E COMMERCIO

INFO: ISCOM BOLOGNA • Via Cesare Guidi 5, 40127 Bologna • Tel. 051.4155711 • Email: info@iscombo.it



IL GIOCO SI FA STRADA.

SCOPRI LA NUOVA GAMMA SU ABARTH.IT E L'ASCIATI GUIDARE DAL DIVERTIMENTO.

Consumo di carburante ciclo misto (l/100 km): 6,6 - 5,8; emissioni CO₂ (g/km): 153 - 134. I valori di CO₂ e di consumo carburante indicati sono aggiornati alla data del 30 giugno 2016; valori più aggiornati saranno disponibili presso la concessionaria ufficiale Abarth selezionata. I valori di CO₂ e di consumo carburante sono indicati a fini comparativi; i valori omologativi potrebbero non riflettere i valori effettivi.

PCV

NOLEGGIO LUNGO TERMINE • AUTO E VEICOLI COMMERCIALI



AZIENDE • PROFESSIONISTI • PRIVATI



Scopri da noi tutti i vantaggi!
Permuta dell'usato o test drive.
rent@marescafiorentino.com



DAL CARCERE ALLA SCUOLA DI PIZZA

Il progetto formativo per 10 ragazzi del Pratello ideato da A Scuola di gusto insieme all'Ufficio Servizio Sociale Minorenni e alla Comunità Pubblica per minorenni

Il cibo unisce, si sa. E la pizza è di certo uno dei cibi più diffusi e amati nel mondo.

Così assume un doppio significato il progetto 'Direzione Pizzeria' rivolto a ragazzi e ragazze tra i 16 e 25 anni del carcere minorile del Pratello.

Si tratta di un progetto pilota finalizzato ad offrire una possibilità di ricollocamento nel mondo del lavoro, ideato da 'A Scuola di gusto', la scuola di cucina di Iscom Bologna, insieme all'Ufficio Servizio Sociale Minorenni e alla Comunità pubblica per minorenni. Obiet-

tivo principale, dare continuità a questa esperienza anche negli anni futuri, potendo così coinvolgere un numero di partecipanti sempre più ampio.

"Come Confcommercio Ascom Bologna siamo molto soddisfatti dell'avvio di questo nuovo percorso formativo - commenta il Presidente Enrico Postacchini - che persegue due importanti obiettivi: la qualificazione professionale in un settore oggi così importante e trainante come quello della ristorazione e la possibilità, attraverso questo corso, di agevolare l'inserimento socia-

le dei giovani partecipanti".

A scuola di... pizza ci saranno quindi 10 partecipanti che potranno seguire le lezioni nella sede di 'A Scuola di Gusto' in via Cesare Gnudi 5. Si parte il 25 giugno e i ragazzi avranno 25 ore di lezione teorica e pratica. Verranno studiate le materie prime, i diversi impasti per la pizza, i tempi di cottura e gli ingredienti per fare un prodotto perfetto. Successivamente verrà sviluppata la tecnica degli impasti e l'uso di diversi tipi di impastatrici, la stesura e la farcitura della pizza e le diverse tecniche di cottura.

"Siamo lieti di questa collaborazione tra noi e il Centro di Giustizia Minorile - dice Angela Lazzaroni, responsabile di 'A Scuola di gusto' -; abbiamo la possibilità così di unire le forti competenze della nostra scuola sul tema della pizza, con quelle degli educatori professionali che, da anni, sono impegnati nell'offrire sempre nuove opportunità di reinserimento sociale e lavorativo ai ragazzi dell'Area penale esterna".

da "Il Resto del Carlino"

29 maggio 2018



A Bologna, la scuola di cucina

CORSI PROFESSIONALI

Formazione professionale per entrare nel mondo del lavoro

- **PROFESSIONE PASTICCERE** laboratorio pratico + stage
- **PROFESSIONE PANETTIERE** laboratorio pratico + stage
- **PROFESSIONE PIZZAIOLO** laboratorio pratico + stage
- **PROFESSIONE VEG-VEGETARIAN CHEF** laboratorio pratico + stage
- **PROFESSIONE ADDETTO SALA** laboratorio pratico + stage
- **PROFESSIONE CUOCO** laboratorio pratico + stage

Organizzazione:



Con il contributo:



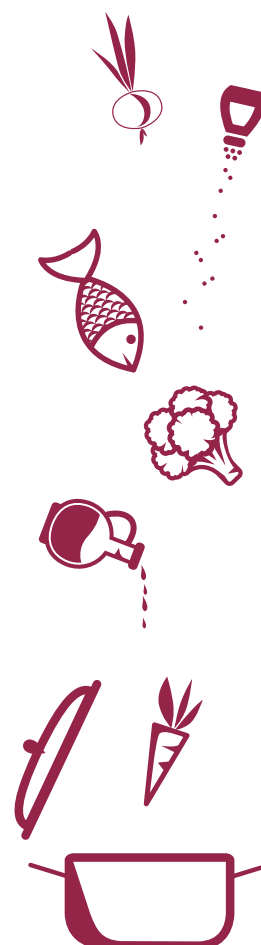
Con il contributo:



CORSI PER CHI AMA LA CUCINA E IL MANGIARE BENE

Serate a tema, sabati e percorsi amatoriali per divertirsi in compagnia

- **PASTA FRESCA**
- **L'ARTE DEL SUSHI**
- **LA CUCINA DELL'APPENNINO BOLOGNESE**
- **GOOD FOOD: cosa mangiamo, quando mangiamo?**
- **I SEGRETI DELLA FROLLA**
- **CRESCENTINE E TIGELLE**
- **PIZZA IN TEGLIA**
- **CUCINARE GOURMET IN 30 MINUTI**
- **HAMBURGER GOURMET E BIRRE ARTIGIANALI**
- **LE PRALINE COLORATE DI SILVIA FEDERICA BOLDETTI**
- **LA CUCINA GIAPPONESE: IL RAMEN**
- **BUONO COME IL PANE**
- **LA PASTA RIPIENA**
- **IDEE SALVA-PARTY**
- **ZUPPE E VELLUTATE**
- **CUCINA MESSICANA**
- **PROFUMO DI MARE**
- **IL MENU' DELLE FESTE**
- **UN MENU' GREEN PER LE FESTE**
- **RE TORTELLINO**



Contatta **A SCUOLA DI GUSTO**: Via Cesare Gnudi 5, Bologna

è a Scuola di gusto

CORSI PER BAMBINI

Sabati ricchi di gustose ricette per i bambini dai 6 anni in su

- NEL CESTINO DI CAPPUCETTO ROSSO
- DOLCETTO O SCHERZETTO?
- LET'S COOK IN ENGLISH
- SOTTO L'ALBERO DI NATALE

Importanti aziende hanno già scelto A Scuola di gusto per Team Building e Team Cooking!

Attività pratica in cucina che ti permetterà di conoscere in maniera non invasiva e più in profondità le persone, creare relazione, incrementare la collaborazione, aumentare il livello di fiducia nei colleghi e collaboratori, motivare il gruppo di lavoro e creare coesione ed integrazione.



Costruisci "su misura" il format che più ti piace!
Potrai scegliere tra cucina, pasta fresca, panetteria e pasticceria.

Perché a Scuola di gusto?

- 250 mq di laboratorio attrezzato professionalmente
- Esperienza formativa e di valore
- Attività pratica "mani in pasta"
- Esperti del Food di alto livello
- Formatori esperti nelle dinamiche di gruppo

OPEN day A SCUOLA DI GUSTO

Ti aspettiamo **LUNEDÌ 17/09/2018** per raccontarti la scuola e i nostri corsi, dagli amatoriali ai professionali, fino alle attività per bambini e ragazzi. Potrai assistere ai laboratori in corso e ricevere informazioni su tutte le attività in partenza!

Per tutto il 2018
i Soci di
Confcommercio
Ascom Bologna e
i loro dipendenti
potranno
isciversi ai
corsi di Scuola
di Gusto
beneficiando di
uno sconto
del 10%.

Il programma dei
corsi è consultabile
sul sito
www.ascuoladigusto.it
dove si potrà anche
effettuare l'iscrizione
on line utilizzando il
codice di sconto
#socioascom2018
ed indicando nel
campo note il numero
della tessera
associativa.

TAGLIO DEL NASTRO PER I LOCALI RINNOVATI DELLA SEDE DI E.M.E.C. EMILIA ROMAGNA S.M.S.

E.M.E.C., l'Ente Mutuo Esercenti Commercio Emilia Romagna - Società di Mutuo Soccorso senza finalità di lucro, ha inaugurato i locali rinnovati della sua sede in Strada Maggiore 23 a Bologna.

Al taglio del nastro avvenuto lo scorso 21 giugno erano presenti Marco Piana Presidente E.M.E.C. Emilia Romagna S.M.S., Enrico Postacchini Presidente Confcommercio Ascom Bologna, Giuliano Barigazzi Assessore Sanità e Welfare Comune di Bologna, oltre alla dirigenza Confcommercio Ascom. In rappresentanza della Curia ha presenziato Monsignor Stefano Ottani che ha benedetto i nuovi locali.

Numerosa e calorosa è stata la partecipazione all'inaugurazione, che è diventata l'occasione per condividere con i propri Soci, i medici, le strutture convenzionate e le autorità locali, la volontà di E.M.E.C. di continuare a crescere ed ampliarsi, per offrire maggior servizi e assistenza mutualistica in ambienti più funzionali e confortevoli grazie ad uffici moderni e luminosi.

“Abbiamo voluto uffici trasparenti, aperti a tutti coloro che hanno bisogno di un'assistenza sanitaria fondata sul principio del mutuo soccorso, e non unicamente sul profitto commerciale,

per abbattere quelle barriere, interne ed esterne, e diffondere la cultura della prevenzione e dell'accessibilità alla tutela sanitaria estesa a tutti i cittadini” conferma Marco Piana Presidente E.M.E.C..

Nata nel 1956 per volontà dell'Associazione dei Commercianti, E.M.E.C. è l'emanazione sanitaria di Confcommercio Ascom Bologna con cui collabora sinergicamente per offrire assistenza sanitaria di qualità a tutti: imprenditori, commercianti, liberi professionisti, la-





voratori autonomi, famiglie e giovani attraverso l'erogazione di prestazioni mediche e sussidi, nei casi di malattia e d'infortunio degli associati, nelle strutture sanitarie scelte dal socio o nelle strutture private convenzionate in tutta l'Emilia Romagna. Dal 2016, infatti, **E.M.E.C.** opera su tutto il territorio regionale.

Nel sito www.emecbo.it è possibile trovare le nuove proposte e tutte le novità sull'attività di **E.M.E.C.**.

Per informazioni:
E.M.E.C. Emilia Romagna S.M.S.
Tel. **051.6487500**
info@emecbo.it





**FEDERALBERGHI
BOLOGNA**

Associazione Provinciale Albergatori Bologna



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

Se acquisti **prodotti contraffatti**
che ti propongono per le strade della città
aiuti le organizzazioni criminali e
contribuisci allo sfruttamento del lavoro nero.

L'abusivismo commerciale è un'attività illegale.

Scegli solo prodotti originali
dai tuoi commercianti di fiducia.

**Non aiutare la criminalità,
non finanziare il lavoro nero.**

*If you buy **faked goods**
sold on city streets, you support
criminal organizations and
you contribute to the exploitation
of black market labor.*

Unauthorized trade is not legal.
*Choose only original products
by your trusted retailers.*

**Do not support crime,
do not finance black market.**





CAMERA DI COMMERCIO DI BOLOGNA: VALERIO VERONESI È IL NUOVO PRESIDENTE

Succede a Giorgio Tabellini alla guida della Cciaa di Bologna. Veronesi punta su dialogo, giovani e turismo

Tutto secondo copione. Anzi, meglio. E' stato eletto con 18 preferenze e 4 astensioni su 25 votanti, a fronte di 3 assenze, Valerio Veronesi, il numero uno di Cna Bologna che succede a Giorgio Tabellini come guida della Camera di Commercio.

Tra parole d'ordine vecchie e nuove e un'analisi per sommi capi della congiuntura, però, il neo Presidente non si sbilancia ancora sui temi più caldi della città, in attesa, dice, "dell'imminente insediamento della Giunta".

Un voto in più delle previsioni è già una prima, piccola, vittoria.

"Il lavoro di mediazione improntato alla collegialità al quale ci siamo dedicati ha pagato e siamo orgogliosi dell'apertura di credito che abbiamo ricevuto".

Ha fiducia sul fatto che ognuno farà la propria parte?

"Ne sono certo. Ciascuno dei soggetti che siedono alla Mercanzia, pur muovendo dai propri legittimi interessi, ha a cuore in primis il bene della città e io,

per giunta, sono ottimista di natura".

Dall'aeroporto al Passante e dal nuovo corso della Fondazione Carisbo a Fico, i nodi sul tavolo sono molti. "Sappiamo bene quali siano le luci e quali le ombre del nostro tessuto economico e sociale, ma crediamo che, per affrontarle al meglio, sia opportuno attendere il 24 luglio, quando il Consiglio eleggerà la Giunta. Solo allora sarà il momento di entrare nel merito dei problemi".

Le linee guida generali del suo mandato, invece, quali saranno?

"Detto della volontà di prendere decisioni che siano il più possibile condivise, l'idea è di puntare su una razionalizzazione dei contributi economici che la camera eroga, di rinnovare l'attenzione alle partecipate nel rispetto dei loro organi decisionali e di approfondire il dialogo con le amministrazioni locali, le fondazioni bancarie, la Prefettura e, non ultima, la nostra università".

Una fucina di professionisti in erba che merita di essere valorizzata.

"È fondamentale fare in modo che chi studia qui possa anche lavorarci, soprattutto se parliamo di tecnici specializzati, per il bene dei giovani ma anche per quello delle nostre aziende".

Nuova linfa che faccia girare l'economia. Come il turismo.

"Bologna su questo fronte si sta muovendo molto bene, grazie anche al contributo di Fiera e aeroporto, ma in generale è la situazione economica ad essere, fortunatamente, più positiva che altrove, al netto della lieve flessione registrata nell'ultimo semestre".

Un rapido bilancio del primo giorno?

"Ero emozionato già mentre preparavo il discorso, ma sedersi in questa sala, dove sono passati Guazzaloca, Sangalli, Filetti e Tabellini, che ringrazio di cuore per l'oculatezza della sua gestione, è un momento che ricorderò per sempre".

*Lorenzo Pedrini
da "Il Resto del Carlino"
10 luglio 2018*



Moda



Tecnico



Servizi

Il più grande Distretto di moda, tecnologia e servizi d'Europa



Distribuito su una superficie di **1.000.000 di mq**, Centergross è un vero e proprio hub per il commercio all'ingrosso.

Polo economico d'eccellenza del **pronto moda Made in Italy** - il 70% delle aziende opera nel settore - il distretto conta circa **600 aziende** e impiega **oltre 6000 addetti**, registrando ad oggi un **volume d'affari complessivo di 5 miliardi di Euro** provenienti non solo dall'Italia, ma anche da Europa, Asia, Medio-Oriente, America. Alle aziende del comparto moda se ne aggiungono centinaia specializzate in **tecnologia, meccanica, logistica, farmaceutica, ed altri numerosi servizi**, a garanzia della miglior esperienza di business possibile.

Ci trovate a **Bologna**, fiore all'occhiello del Paese per il suo grande patrimonio artistico, culturale e commerciale, oltre ad essere snodo centrale dei trasporti per l'Italia.



Facilmente raggiungibile in auto, grazie ad un'uscita autostradale dedicata (**A13 Bologna-Padova, uscita Interporto/Centergross**), il Distretto beneficia dei collegamenti internazionali offerti dall'**Aeroporto G. Marconi di Bologna** e con i treni dell'**Alta Velocità Frecciarossa e Italo** è raggiungibile da **Milano** in un'ora, da **Firenze** in 35 minuti, da **Venezia** in un'ora e 15 minuti.



Scopri il Distretto! - centergross.com



Info point @ centergross.com
tel. +39 051.06.58.154

LA FASHION VALLEY PARTE DAL CENTERGROSS

Al Centergross le visite di aziende russe promosse dalla Camera di Commercio di Bologna con il cofinanziamento della Regione

La 'fashion valley' è già realtà. La Camera di Commercio di Bologna, con il cofinanziamento della Regione, sta promuovendo le visite di aziende russe al Centergross di Funo ad Argelato.

Si tratta di realtà che in patria hanno strutture di oltre mille metri quadrati e, quindi, in grado di effettuare ordini importanti nelle imprese della moda made in Italy.

Il Presidente del Centergross Lucia Gazzotti ha incontrato i buyers russi spiegando in numeri cosa significa il distretto di Funo ad Argelato.

Si parla, infatti, di un complesso di 500mila metri quadrati di capannoni con almeno 2mila brand di moda diversi. La vera forza del Centergross è il fast fashion, ossia la capacità di creare, produrre e consegnare in un lasso di tempo molto breve modelli nuovi e originali. Al distretto tutti chiamano questa caratteristica fondamentale 'pronto moda'.

La Russia da sempre è un mercato importante per il Centergross, ma questi scambi e visite puntano a rinsaldare un legame, arrivando in tutte le zone di quel Paese.

Il progetto della Camera di commercio di Bologna e della Regione non comprende soltanto queste iniziative: lo scopo è creare canali di comunicazione diretti di promozione e valorizzazione del tessuto di imprese impegnate nella moda.

"I clienti portano con loro altri clienti - spiega Gazzotti -. Anche i nostri operatori italiani possono acquisire nuove competenze e professionalità. L'obiettivo è capire cosa serve per essere internazionali e commercializzare con i Paesi più importanti. Cosa occorre per andare in Russia? Conoscere le barriere all'entrata e superarle, le restrizioni alle importazioni, le certificazioni di prodotto, il sistema doganale e la gestione dei pagamenti".

*Matteo Radogna
da "Il Resto del Carlino"
23 maggio 2018*



LUCIA GAZZOTTI

"L'obiettivo è capire cosa serve per essere internazionali e commercializzare con i Paesi più importanti."



CONVENZIONI ANNO 2018

PER I SOCI CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA



MARCONI BUSINESS LOUNGE

Esclusiva e raffinata, interamente concepita attorno alle esigenze del passeggero business: la **Marconi Business Lounge** è il luogo migliore dove trascorrere l'attesa, conciliando relax e lavoro.

- Sconto del **10%** sulla tariffa di ingresso singolo
- Sconto del **15%** per acquisti superiori a n° 20 ingressi in un'unica soluzione.
- Sconto del **15%** sul noleggio di sala riunioni e conferenze.



YOUFIRST

Pensato per tutti coloro che desiderano risparmiare tempo senza rinunciare al comfort, **YouFirst** è il nuovo **Servizio Vip** con personale dedicato a disposizione durante tutta la permanenza in Aeroporto:

- Sconto del **15%** sulle tariffe di listino.



PARCHEGGI

Vicini, convenienti, sicuri. Un parcheggio per ogni esigenza: da poche ore ad un lunga vacanza:

- Sconto del **10%** sulle tariffe dei parcheggi in aeroporto senza utilizzo della Marconi Business Lounge
- Sconto del **15%** sulle tariffe dei parcheggi in aeroporto se utilizzati insieme alla Marconi Business Lounge
- Sconto del **30%** sulle tariffe dei parcheggi in aeroporto se utilizzati insieme al servizio **YOUFIRST**.



Per informazioni: Confcommercio Ascom Bologna - Ufficio Affari Generali
Tel. 051.6487616 - affarigenerali@ascom.bo.it

aeroporto



AEROPORTO MARCONI, L'UTILE CRESCE DEL 42%

Enrico Postacchini: “Un risultato eclatante, che porterà alla distribuzione di un dividendo di 14,2 milioni di euro”



Enrico Postacchini

Numeri confortanti, nessun rischio di saturazione e un futuro diviso fra investimenti infrastrutturali e un'idea di shopping e ristorazione che promuova il territorio.

L'assemblea dei soci ha approvato i bilanci del Marconi, mettendo nero su bianco ricavi consolidati pari a 99,1 milioni di euro (+9,6% anno su anno), un Ebitda consolidato di 34,2 milioni (+21,3%) e un utile netto consolidato di 16,2 milioni (+ 42%).

“Si tratta di un risultato eclatante - ha rivendicato il Presidente della società

che gestisce lo scalo, Enrico Postacchini - che si tradurrà nella distribuzione agli azionisti di un dividendo pari a 0,392 euro per ogni azione ordinaria (contro lo 0,277 del 2016), per un ammontare complessivo di 14,2 milioni di euro sui 14,9 milioni di utile netto della capogruppo (95% di payout)”.

Ad alcune voci che avevano ventilato la possibile saturazione dell'hub bolognese, poi, l'ad Nazareno Ventola, ha risposto al contrario che “gli investimenti presenti e futuri serviranno proprio a dotare il Marconi di spazi adeguati alla

crescita del traffico, pari al + 6,7% rispetto al 2016”. Vanno in questa direzione l'ampliamento del terminal e la costruzione di un nuovo posteggio multipiano, programmati per i prossimi anni, oltre allo sviluppo delle aree degli aeromobili, agli interventi di manutenzione delle piste e, ovviamente, a un People Mover. I negozi che apriranno dovranno rispettare il “sense of place della città”.

*Lorenzo Pedrini
da “Il Resto del Carlino”
25 aprile 2018*



I tuoi prodotti hanno bisogno di farsi notare?

Confcommercio Ascom Bologna ti offre un nuovo servizio di consulenza pubblicitaria per realizzare il marchio, l'insegna, la shopper, la modulistica intestata, la comunicazione stampa e il sito internet. Valorizza insieme a noi la tua attività.

INFO: Tel. 051 6487641
stamp@ascom.bo.it
www.ascom.bo.it

EMILIANCA
COOPERATIVA
ASCOM

CONFCOMMERCE
CONFERENZA PER IL COMMERCIO
ALLEGATO ALLA DELIBERA N. 10/2014/CONS

TURISMO, IN CITTÀ VALE 3 MILIARDI DI EURO

L'analisi del Centro studi, monitoraggio dell'economia e statistica di Unioncamere Emilia-Romagna: "Ogni 100 euro se ne aggiungono altri 140 da attività indirette"

Tre miliardi di euro. E' questo il valore del turismo in città secondo l'analisi redatta da Guido Caselli e Matteo Beghelli del Centro studi, monitoraggio dell'economia e statistica di Unioncamere Emilia-Romagna. Un'industria turistica esplosa negli ultimi anni, che conta quasi 40mila addetti (il 9% sul totale provinciale) e più di 8.200 imprese (quasi il 10% del totale provinciale) e che ha saputo affrontare meglio di altri settori la crisi, diventando volano principale dell'economia.

Tra le 110 province italiane, solo 15 hanno recuperato i livelli di ricchezza

precedenti al 2008: Bologna è terra in questa speciale classifica, e le previsioni attendono un'ulteriore crescita nei prossimi anni.

A rispondere al meglio sono stati proprio i settori dei servizi alle persone e dell'alloggio-ristorazione, che hanno permesso alla città di salire al vertice della classifica nazionale (insieme a Milano) per quanto riguarda l'indotto prodotto dal turismo: sotto le Due Torri, per ogni 100 euro di valore aggiunto diretto se ne aggiungono altri 140 da attività indirette.

"Questi sono dati impensabili se torniamo al 2011 - commenta Matteo Lepore,

Assessore al Turismo - e la crescita continuerà nei prossimi anni grazie agli asset che abbiamo impostato. Un lavoro sinergico basato sugli investimenti operati sull'aeroporto e Bologna Welcome".

Ed è proprio il Marconi a giocare un ruolo fondamentale sugli arrivi in città, soprattutto degli stranieri (più del 50% del totale). Nell'area metropolitana gli arrivi totali nel 2017 sono stati 2 milioni e 175mila, con un incremento del 14% sul 2016. Un turista spende mediamente 108 euro al giorno, la maggior parte per alloggio (44%) e ristorazione (33%), più che per gli acquisti (17%).

"LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI NEL SETTORE DELL'OSPITALITÀ"

Grande affluenza al seminario organizzato da Federalberghi Bologna svoltosi lo scorso 23 aprile presso il Savoia Hotel Regency. Vi hanno partecipato oltre 40 aziende alberghiere associate a Federalberghi Bologna che hanno potuto così avere un quadro chiaro degli adempimenti da espletare e delle procedure da compiere attraverso l'illustrazione dell'Avv. Federica Bonafaccia, Responsabile Ser-

vizio Legale e Tributario di Federalberghi nazionale. La giornata si è conclusa con l'intervento del Direttore di Cedascom Spa, Dottor Stefano Giorgi, che ha presentato il servizio di consulenza specifico offerto alle strutture ricettive da parte di Confcommercio Ascom Bologna.



I più dispendiosi sono i turchi e gli statunitensi (130 euro al giorno), i più restii i francesi e gli spagnoli (86 al giorno). Al centro dello studio di Unioncamere anche il tema della 'sharing economy' e la piattaforma Airbnb, "che negli ultimi 10 anni ha mostrato uno sviluppo enorme con tendenze monopolistiche". "La 'sharing economy' nel turismo è arrivata per restare - spiega Beghelli -: ora urgono nuove regolamentazioni e una gestione operativa accurata". Ma se il turismo vola, anche la cultura ne beneficia. "Vogliamo dimostrare che non siamo solo la 'città dei taglieri' - aggiunge Lepore -: il 5% del bilancio comunale (6 milioni di euro, ndr) finanzia politiche culturali. Ed è anche grazie all'imposta di soggiorno che questo dato si è incrementato negli anni". Proprio sulla tassa di soggiorno, il primo trimestre del 2018 ha segnato un record: 1,5 milioni di entrate, grazie anche al nuovo modello di imposta per Airbnb introdotto a fine 2017.

*Francesco Moroni
da "Il Resto del Carlino"
29 aprile 2018*



TURISMO IN PROVINCIA: "LAVORARE MEGLIO SUL TERRITORIO E CREARE OFFERTE"

**Il parere del Presidente di
Bologna Welcome Celso De Scrilli**

Se i numeri del turismo sono un successo in città, l'area metropolitana viaggia ancora con più difficoltà.

Secondo lo studio di Unioncamere, infatti, i due terzi degli arrivi e delle presenze si concentrano sotto le Due Torri. Un dato che fa capire la mole di lavoro che c'è da fare, per permettere all'industria turistica di contagiare positivamente anche la provincia, soprattutto da parte di Bologna Welcome, che si è aggiudicato il bando per la gestione della Destinazione turistica dell'area metropolitana.

"C'è tanto lavoro che ci aspetta, soprattutto con le comunità locali - commenta Celso De Scrilli, Presidente di Bologna Welcome -: l'idea è partire da un prodotto e promuoverlo. Sono sostanzialmente due gli aspetti su cui puntare: il primo è l'offer-



Celso De Scrilli

ta turistica, creare una proposta che porti la gente a dormire in provincia. Il secondo non è da meno: per l'economia di molti paesi, soprattutto di montagna, bisogna puntare su quello che a Bologna c'è meno: il verde".

*f.m.
da "Il Resto del Carlino"
29 aprile 2018*

GIOVANNI TROMBETTI ELETTO NEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI APT EMILIA-ROMAGNA

L'INTERVENTO

di Giovanni Trombetti

Giovanni Trombetti, Vice Presidente di Federalberghi Bologna, è nel Consiglio di amministrazione di Apt Emilia-Romagna, insediatosi ufficialmente lo scorso maggio: è un grande risultato per la nostra Associazione avere un designato nell'ente costituito dalla Regione Emilia Romagna e dal sistema delle Camere di Commercio dell'Emilia Romagna.

Classe '68, imprenditore di terza generazione nel settore alberghiero, già dal 2002 Vice Presidente di Federalberghi

Bologna, Giovanni Trombetti da eccelso esperto delle dinamiche turistiche della Città Metropolitana di Bologna, dei punti di forza e di debolezza, dei numeri e dei mercati non poteva che essere la persona giusta su cui puntare affinché anche Bologna facesse la propria parte nel dare valore aggiunto alle politiche di promo commercializzazione poste in essere dall'Azienda di promozione turistica regionale.

"Il turismo è un settore popolare: una persona su dieci nel mondo è oggi di-



rettamente o indirettamente occupata dal turismo - afferma Trombetti - La crescita sostenuta del turismo genera immense opportunità per il benessere economico e lo sviluppo di vaste aree.

ASSEMBLEA DEI SOCI DI FEDERALBERGHI BOLOGNA

Si è svolta nella splendida cornice di Palazzo Re Enzo lo scorso 3 luglio l'Assemblea dei Soci di Federalberghi Bologna per fare il punto sulle attività dell'Associazione ed approvare il bilancio 2017. I lavori si sono conclusi con una cena conviviale a base di carne alla griglia.



Nella foto, l'Assessore Sicurezza e Commercio del Comune di Bologna Alberto Aitini, intervenuto alla serata, tra Giovanni Trombetti e Celso De Scrilli, rispettivamente Vice Presidente Vicario e Presidente di Federalberghi Bologna

Dobbiamo essere sempre in ascolto di ciò che il mercato ci dice: guai a pensare al nostro lavoro come ad un giacimento, ad una risorsa da sfruttare.

Cosa ci dice il mercato? Qual è il nostro business? Cosa spinge qualcuno che abita dall'altra parte del mondo a visitare la nostra destinazione? La risposta a queste domande non è univoca, ma cambia a seconda dei segmenti di mercato che vogliamo raggiungere”.

Sull'offerta turistica regionale, con il passaggio alle Destinazioni, si è voluto proseguire nella costruzione di un sistema sempre più competitivo e forte. Bologna Metropolitana con il suo aeroporto e la sua stazione è la “porta d'accesso” verso tutta la regione e verso forme di turismo differenti, come il turismo sportivo e termale, quello dei piccoli borghi, del trekking, dello shopping, dell'enogastronomia, dei motori e della cultura.

“Senza dimenticare – riprende Trombetti - il turismo congressuale che negli ultimi anni è diventato un segmento importantissimo. Basti pensare che l'Italia è al quinto posto nella classifica mondiale per numero di meeting organizzati. Si sta sempre più andando a delineare la figura del c.d. turista “bleisure” ovvero di colui che soggiorna a Bologna in quanto espositore, visitatore fieristico o congressista e che sceglie di prolungare la propria permanenza nella nostra destinazione proprio per scoprire e vivere le nostre eccellenze.

Il marketing turistico – conclude Trombetti - non è un'attività semplice da intraprendere, comporta un'azione molto più complessa del lancio di un prodotto industriale. Occorrono competenze tecniche, investimenti programmati a medio-lungo termine ed obiettivi chiari”.



LA REGIONE CENSISCE GLI ALLOGGI AIRBNB

Obiettivo: nuove regole e tasse

La Regione studia il fenomeno degli affitti turistici attraverso piattaforme digitali per provare a capire proporzioni raggiunte, valore economico e possibile gettito in tributi dell'ospitalità home sharing in Emilia-Romagna.

La società di consulenza Trademark Italia, che fornisce gran parte delle statistiche legate al turismo in regione, ha infatti avuto l'incarico di monitorare Airbnb e siti analoghi per censire le proporzioni in Riviera e nelle città d'arte di questo boom dell'accoglienza turistica: un primo passo per provare poi, come spiegato al Corriere di Bologna dall'Assessore regionale al Turismo, Andrea Corsini, a lavorare a delle norme per regolamentare il settore.

A oggi, infatti, esiste una fotografia disomogenea degli “alloggi privati gestiti in forma non imprenditoriale”, che stando alle statistiche di Viale Aldo Moro si aggirano sui 9.000 da Rimini e Piacenza: a fare la parte del

leone è la Romagna con 7.981 attività e a seguire Bologna con 716.

In termini di camere per Ravenna si tratta di un esercito di 10.000 unità e per Bologna 1.161. Come spiega Alessandro Lepri di Trademark, lo studio è partito a inizio anno e si concluderà alla fine dell'estate.

“Da subito ci siamo trovati di fronte a centinaia di alloggi e stiamo continuando a calcolarli. Per le amministrazioni non si tratta solo di reperire un'eventuale tassa di soggiorno, la vera posta in palio è la tassa dei rifiuti non pagata attivando un'abitazione come struttura ricettiva e non registrandola”.

La tematica è da tempo stata segnalata da Asshotel-Confesercenti e Federberghi-Confcommercio, che commentano anche le parole di Corsini sulla necessità di un potenziamento degli aeroporti romagnoli. [...]

Mauro Giordano
da “Corriere di Bologna”
11 luglio 2018

TORNA A BOLOGNA LA BORSA REGIONALE DEL TURISMO

La XXIII Edizione del Buy Emilia Romagna, l'appuntamento per la promo-commercializzazione dell'offerta turistica promosso da Confcommercio Emilia Romagna

Le eccellenze turistiche emiliano romagnole - dal 15 al 19 aprile a Bologna - si aprono al mondo con la 23esima edizione di Buy Emilia Romagna, la borsa regionale del turismo, promossa da Confcommercio Imprese per l'Italia dell'Emilia Romagna, in collaborazione con Apt Servizi Emilia Romagna.

Saranno 70 i seller regionali e 73 i tour operator provenienti da 30 paesi che operano sia su mercati di lungo raggio come l'America, il Medio Oriente, Brasile e India, sia su mercati Europei, riservando una particolare attenzione ai mercati emergenti e ad alto potenzia-

le come quello arabo, che verranno a conoscere l'offerta turistica della regione.

I tour operator esteri saranno accolti il 15 aprile nel parco agroalimentare Fico; lunedì 16 e martedì 17 aprile verranno invece coinvolti in dieci Educational tour alla scoperta del territorio regionale e delle sue destinazioni turistiche; il 18 aprile si svolgeranno i workshop a Palazzo de'Toschi durante i quali operatori dell'offerta turistica regionale potranno vendere ai tour operator mondiali le proposte di soggiorno in Emilia Romagna.

“Avevamo l'obiettivo di passare da 45 a 50 milioni di presenze turistiche. L'anno scorso abbiamo raggiunto 57 milioni di presenze - ha detto il Presidente della Regione Stefano Bonaccini (a destra, nella foto con il Presidente della Regione di Confcommercio, Enrico Postacchini) -. Il turismo si sta rivelando il motore della nostra economia, un settore che oggi è arrivato a rappresentare il 12% del Pil regionale”.

STEFANO BONACCINI

“Questo settore si sta rivelando il motore della nostra economia. Nel 2017 abbiamo avuto 50 milioni di presenze”



Enrico Postacchini Presidente Confcommercio Emilia Romagna e Stefano Bonaccini Presidente Regione Emilia Romagna

Presente anche l'Assessore regionale al Turismo Andrea Corsini: “I visitatori nella nostra regione sono aumentati del 9%. E' importante ora alzare il tasso di internazionalizzazione”. Postacchini ha invece sottolineato quanto sia “importante investire in maniera sinergica tra privati e pubblico sulla promozione verso i mercati esteri”.

*Cristina Ropa
da “Il Resto del Carlino QN”
11 aprile 2018*

NUMEROSE E PROFICUE LE ATTIVITÀ DI CONFGUIDE

In questo periodo di alta stagione turistica e di grande fermento politico, le attività che stiamo portando avanti sono numerose e proficue per tutti noi, guide e accompagnatori turistici: recentemente il Direttivo, nelle persone di Paola Balestra, Presidente, e Maurizio Rossi, insieme ai funzionari Confcommercio Ascom Bologna Annalisa Piccinelli e Simona Tosi hanno incontrato in il vice-Capo di Gabinetto del Sindaco e il Comandante della Polizia Municipale, per affrontare i temi dell'abusivismo e della sicurezza, ma non solo.

L'incontro ha portato alla definizione di buone basi per una concreta e durevole collaborazione, poiché malgrado la nebulosa normativa di settore vigente in Italia e in gran parte dell'Unione Europea, i nostri comuni obiettivi nella soluzione di problematiche che, con l'aumento esponenziale del turismo negli ultimi anni, coinvolgono ormai pesantemente anche Bologna, ci hanno resi particolarmente determinati nel lavorare insieme su alcuni fronti fondamentali:

- maggior presidio in Piazza Maggiore, sotto il "voltone" del Podestà, in Piazza Ravegnana e in Piazza Malpighi, soprattutto negli orari di maggior affluenza dei gruppi turistici, per arginare non soltanto l'abusivismo, ma anche fenomeni come accattonaggio e furti;
- organizzazione di un incontro specifico formativo tra una delegazione di Confguide Confcommercio Bologna e il personale della Polizia Municipale addetto ai controlli sull'abusivi-

simo per illustrare gli elementi caratterizzanti gli "abusivi all'opera" e altri aspetti delle nostre professioni "di strada";

- partecipazione del Comandante della Polizia Municipale ad una prossima assemblea Confguide, al fine di illustrare agli Associati il lavoro della Polizia Municipale e i risultati dei controlli effettuati.

Si è poi tornati a parlare di Piazza Malpighi. Infatti la Federazione aveva proposto al Comune di prevedere un pedaggio di accesso a tariffa preferenziale per i gruppi in bus che si avvalgono del servizio di una guida ufficiale dell'Emilia Romagna. Il Comune si è impegnato a verificare lo stato dell'arte della proposta e ad aggiornarci al più presto sull'intera importante questione dell'accesso.

Proseguono il dialogo e gli incontri con gli organizzatori modenesi dei "Free Walking Tours" a Bologna, i quali si sono impegnati ad avvalersi sempre di guide autorizzate, benché remunerate con offerte giustificate da regolari ricevute, fatti che consentono a questa specifica associazione culturale di agire nei limiti della legalità.

Abbiamo preso atto della presenza di altre associazioni che organizzano "Free Walking Tours" in città con modalità irregolari, fenomeno ormai comunissimo nelle più turistiche città italiane ed europee, con cui però non dobbiamo abituarci a convivere, e stiamo perciò cercando di identificarle e di trovare un rimedio, anche grazie alla rinnovata collaborazione con la Polizia Municipale.



Nella foto i componenti del Consiglio Direttivo: Maurizio Rossi Vice Presidente, Miriam Forni Consigliere, Anna Brini Vice Presidente Vicario, Aksana Klimavets Consigliere, Margherita Ascolano Consigliere, Paola Balestra Presidente e Paolo Calanchi Consigliere

Continua il nostro lavoro nella stipulazione e nel perfezionamento di sempre nuove convenzioni e accordi, fra cui ricordiamo l'attivazione delle nuove "ruote" con Bologna Welcome: "Fico and the City" e "Tour tra le Botteghe storiche". Inoltre la riproposizione degli itinerari estivi - anche per la stagione 2019 - di Confcommercio Ascom Bologna in sinergia con Comune di Bologna, Confguide, Fiavet, Federalberghi, Fonoprint, Teatro Comunale, Consorzio dei Canali di Reno e Savena e Torre Prendiparte.

Tutti gli aggiornamenti saranno, come di consueto, oggetto di specifiche comunicazioni oltreché riepilogati alla prossima assemblea.

Cordiali saluti a tutti e auguri di una fruttuosa stagione estiva!

*Il Direttivo di Confguide
Confcommercio Ascom Bologna*



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

**AUTORIMESSE
CONFCOMMERCIO
ASCOM BOLOGNA**

Vieni in auto nel centro di Bologna

**Tutti i giorni eviti la multa
parcheeggiando nei 3.500 posti
delle autorimesse associate a
Confcommercio Ascom Bologna***

* Rimangono sempre in vigore
dalle ore 0 alle ore 24
i divieti di accesso alla zona "T"
(Via Rizzoli, Via Ugo Bassi,
Via Indipendenza),
a Via Dell'Archiginnasio
ed alla zona "U"
(pedonalizzazione zona universitaria).

- | | |
|--|--|
| 1•ABY CAR
Via Boldrini 3
tel. 051.247237 | 12•GARAGE
P.ZZA MAGGIORE
Piazza Galilei 5
tel. 051.232598 |
| 2•AUTORIMESSA
CAPRAMOZZA
Via Capramozza 4
tel. 051.583610 | 13•GARAGE
ROYAL CARLTON
Via Milazzo 6
tel. 051.245030 |
| 3•AUTORIMESSA
SAN PETRONIO
Via S. Petronio
Vecchio 40/4/a
tel. 051.348888 | 14•GARAGE
SANT'ORSOLA
Via Zaccherini
Alvisi 2/d/e
tel. 051.343865 |
| 4•GARAGE
AUTOSTAZIONE
Via Indipendenza
(angolo Viale Masini)
tel. 051.247014 | 15•GARAGE
STAR
Via Boldrini 8
tel. 051.255922 |
| 5•GARAGE
BARBERIA
Via Barberia 13/2
tel. 051.334991 | 16•GARAGE
STAZIONE
CENTRALE
V.le Piaramellara 27
tel. 051.255384 |
| 6•GARAGE
BOLOGNA
Via Riva Reno 75/2
tel. 051.268991/2 | 17•PARCHEGGIO
CARRACCI
Via Fioravanti 4
tel. 051.353523 |
| 7•GARAGE
EXCELSIOR
V.le Piaramellara 45
tel. 051.247118 | 18•PARCHEGGIO
HOTEL
SAN DONATO
Via Zamboni 16
tel. 051.235395 |
| 8•GARAGE
FARINI
Vicolo San
Damiano 3/3/a
tel. 051.265086 | 19•PARCHEGGIO
ZACCHERINI
ALVISI
Via Zaccherini
Alvisi 12
tel. 051.392572 |
| 9•GARAGE G.T.
Via del Porto 5
tel. 335.8070805 | 20•POSTEGGIO
PAM
Via Azzogardino 3/1
tel. 051.557700 |
| 10•GARAGE
MARCONI
Via Riva Reno 65
tel. 051.232498 | 21•POSTEGGIO
S. MARTINO
Via Oberdan 25
tel. 338.1983154 |
| 11•GARAGE
MASINI
Viale Masini 4
tel. 051.255196 | |



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

LEGENDA

- Area 100% pedonale nella "ZTL"
- Area 100% pedonale nella "ZTL"
- Strada con pedonale nella "ZTL"
- Segnalazione 100% in Strada da 7-24
- Segnalazione 100% in Strada da 0-24
- Autorimessa
- Stazione ferroviaria
- Aeroporto
- Quartiere storico
- Area verde

IDEA TRAM A BOLOGNA

“Positiva la volontà di collegare città e area metropolitana ma sul passaggio delle 4 linee nel cuore della città daremo la parola alla nostra base”

Il progetto preliminare di Tram licenziato dalle Giunte del Comune di Bologna e della Città Metropolitana e presentato alla città costituisce la novità principale che verrà valutata nella fase di elaborazione del PUMS.

Il gap sulle infrastrutture è stato sempre evidenziato dalla nostra Associazione ed il progetto di Tram rappresenta una chiara presa d'atto dell'Amministrazione Comunale del fatto che al momento il trasporto pubblico non offre un servizio competitivo e che il sistema filoviario, fortemente sostenuto e voluto dai precedenti amministratori e da Tper, non è più sufficiente a far fronte alle esigenze di mobilità in un territorio trasformato da nuovi insediamenti produttivi e residenziali ed alla modifica degli stili e dei ritmi di vita.

Per orientare i cittadini verso mezzi alternativi a quello privato non sono sufficienti provvedimenti restrittivi della circolazione a forza di ordinanze o iniziative volte ad incentivare la mobilità dolce, ma occorre, questa ci pare la prima conclusione di questi mesi di lavoro sul Pums, una rete portante di Trasporto Pubblico Metropolitano. Un cambiamento non da poco che auspichiamo possa riguardare anche la trattazione degli altri pacchetti del PUMS (Mobilità attiva, Spazio stradale, progettazione e regolamentazione, Pianificazione integrata mobilità - urbanistica; Smart Mobility; Piano della Logistica) in

una logica di necessaria integrazione tra mobilità privata e pubblica.

Ad una prima disamina del progetto delle 4 linee di Tram appare positiva la volontà di dare una risposta ai collegamenti tra città e provincia in un'ottica di servizio ad alta capacità e di raccordo con il Sistema Ferroviario Metropolitano.

Rimane sospeso il giudizio sul passaggio nel cuore della città in quanto come Confcommercio Ascom Bologna ascolteremo la nostra base di imprese associate. Andranno infatti valutati at-

tentamente gli impatti sull'accessibilità e sulla mobilità privata e con mezzi operativi, nonché la compatibilità per il passaggio del nuovo mezzo su strade che spesso hanno sezioni piuttosto ridotte.

Una preoccupazione infine va espressa per la possibile apertura di cantieri su strade e vie del centro storico e della periferia, già riqualificate nell'ambito di altri progetti (Crealis), che rischiano così un nuovo periodo di chiusura con i conseguenti ulteriori disagi per i cittadini ed operatori commerciali.



UN PIANO COMUNALE PER LA TUTELA E LA SALVAGUARDIA DELLE BOTTEGHE STORICHE

Il Direttore Giancarlo Tonelli: “Ci vuole un giusto rispetto sia del lavoro degli imprenditori sia delle leggi vigenti, ma attenzione anche ai troppi vincoli che condizionano il ricambio”

“C’è grande soddisfazione per l’accordo trovato per la tutela del Diana. Un simbolo della città che è stato salvato e che viene anche innovato e rilanciato”.

Alberto Aitini, Assessore al Commercio, è contento dell’esito della delicata trattativa portata avanti dai gestori dello storico ristorante con i proprietari dei muri, un epilogo raccontato dal Carlino: il Diana non traslocherà, ma verrà rivisitato da alcuni lavori con spostamento dell’ingresso su via Volturmo.

L’ultimo tortellino sarà a tavola domenica 17 giugno, poi il cantierino con riapertura almeno a metà settembre.

“Il Diana da un’altra parte non sarebbe stato la stessa cosa - spiega Aitini -, è un luogo simbolo per generazioni e che da sempre aggrega sia i manager, sia i semplici cittadini. Per non parlare dei pranzi di solidarietà. Il Sindaco Virginio Merola ci teneva molto e ci ha chiesto di trovare una soluzione. Ma il merito principale è quello dei gestori che hanno salvato il Diana, a partire da Stefano Tedeschi e dalla famiglia Galletti, oltre a

Eros Palmirani, anche nei momenti di difficoltà non hanno ceduto”.

Salvato il Diana, tra giugno e luglio - la svolta è stata già annunciata tempo fa - sarà approvata la delibera di giunta che introdurrà a Bologna la ‘tutela e la salvaguardia delle

botteghe storiche’, il provvedimento già recepito a Firenze (scritto dal governo Renzi) che volgarmente viene chiamato ‘Decreto Unesco’. Il concetto che verrà introdotto metterà un punto al ricambio selvaggio degli esercizi commerciali in centro. “Servirà a far sì che una bottega storica sia garantita: se un proprietario va via, allo stesso posto dovrà entrare lo stesso tipo di attività. Non potrà cambiare destinazione”.

Al posto dei ristoranti storici, quindi, non potranno sorgere catene di abbigliamento o piccoli alimentari estem-



Eros Palmirani

poranei. “Ma varrà anche al contrario. Anzi, soprattutto al contrario: se chiuderanno artigiani storici, un ciabattino per fare un esempio, potranno subentrare solo nuovi artigiani. E soprattutto per questo tipo di botteghe che noi regolarizzeremo il centro storico. Che ha una bellissima identità che dovrà rimanere tale”.

Il nuovo Diana infine conserverà il dehors di via Volturmo e anche la storica insegna frontale. “Mi impegnerò a far sì che resti - conclude Aitini -, ma chiaramente dovrà essere d’accordo anche la

RICORDI E SORRISI: ULTIMA CENA AL VECCHIO DIANA

I riti dei camerieri, il mitico carrello dei bolliti, le grandi star passate da Via Indipendenza. “Lo rifacciamo identico” assicura il Direttore Eros Palmirani

Pietro e Matteo si sistemano la divisa bianca da cameriere, indossata con orgoglio. In sala - sotto il grande orologio, simbolo del locale - Paolo e Giuseppe danno gli ultimi ritocchi ai tavoli. Controllano la trasparenza dei bicchieri, guardandoli uno per uno in controluce.

È l'ultimo giorno del Diana così come, da decenni, bolognesi e turisti da tutto il mondo sono abituati a vederlo. Il tempio che custodisce e tramanda l'ortodossia culinaria bolognese, cambia volto. Da settembre, le vetrine che affacciano su via Indipendenza saranno occupate dai cosmetici di un marchio internazionale. L'ingresso del ristorante - e la grande mortadella Alcisa appesa in vetrina, che il campione dei medi Marvin The Marvelous Hagler finse di usare come punching ball - si spostano giusto dietro l'angolo, in via Volturno. “Un po' di magone viene”, ammette

Pietro Allegretti, maître di sala, che nell'87 iniziò come aiuto cameriere. “Ma il Diana rinnovato sarà all'altezza delle aspettative”. “Lo rifacciamo identico”, assicura il Direttore, Eros Palmirani. In cucina, Marco, cuoco, con Lorenzo e Kevin, aiuto cuochi, danzano tra i fornelli accesi sotto gli occhi attenti degli chef Mauro Fabbri e Silvano Librenti. Il profumo non mente: si preparano il mitico bollito del Diana e gli arrosti, di cui erano ghiotti Paolo Villaggio e Federico Fellini. Il regista riminese sedeva sempre allo stesso tavolo, sotto il grande specchio, e disegnava vignette sui tovaglioli. Il ‘retrobottega’ del Diana, passate le cucine, era un antico convento: è un dedalo di stanze e corridoi ingombri di enormi celle frigo, casse di verdure fresche, scaffali colmi e dispense, su cui vigilano Denis e Mardy. In fondo, la stanza in cui regna Celestina, la sfoglina che prepara tortellini, tagliatelle,

tagliolini, lasagne. Alle pareti della sala, mille foto testimoniano la storia del ristorante. Sandro Pertini è ritratto, pipa in mano, all'uscita del ristorante. Chi c'era ricorda il menù del Capo dello Stato: tortellini, zampone, purè e gelato di crema, altro must della casa.

“Il tutto - ricorda Palmirani - annaffiato da birra italiana”. Dal muro, sorrisi in bianco e nero e a colori. Cinema, sport, politica. Da qui sono passati tutti. Alberto Sordi e Giulio Andreotti, Michael Schumacher e Oscar Luigi Scalfaro, Pupi Avati e Burt Lancaster. Palmirani è una miniera di ricordi. Il giorno in cui venne Pietro Taricone, sfortunata star del Grande Fratello prima edizione, “le ragazzine invasero il locale”. Veniva anche Ayrton Senna, che con l'aereo privato faceva portare al papà le mortadelle Alcisa.

*Luca Orsi
da “Il Resto del Carlino”
18 giugno 2018*

proprietà che resterà davanti”.

Soddisfatta anche Confcommercio Ascom Bologna: per il Direttore Generale Giancarlo Tonelli “il fatto che il Diana rimanga come attività aperta nel cuore di Bologna è un risultato importantissimo, perché rappresenta la storia della città - spiega Tonelli -: non solo il passato ma anche il presente e quindi il futuro. Bisogna ringraziare la famiglia Galletti-Tedeschi, Eros Palmirani poi si

è mosso con grande determinazione e noi con associazione l'abbiamo seguito fin dall'inizio. Non era una partita facile, tra idee diverse tra proprietà e regole di mercato, ma sono salvi anche diversi posti lavoro. Bello è che oltre all'insegna sia salva anche l'attività, il tutto sta dentro in quel percorso che è Bologna città del cibo in cui il Diana è parte fondamentale. Anche gli Assessori Lepore e Aitini hanno contribuito alla

mediazione assieme a noi”.

Tonelli fa un punto anche sulle botteghe storiche, che il Comune si appresta a tutelare facendo appello al principio di equilibrio. “Ci vuole un giusto rispetto sia del lavoro degli imprenditori sia delle leggi vigenti, ma attenzione però anche ai troppi vincoli, che condizionano poi il ricambio”.

*pa.ros. da “Il Resto del Carlino”
12 maggio 2018*

NUOVI INSEDIAMENTI DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE? VERIFICARNE SERIAMENTE L'IMPATTO ECONOMICO

Confcommercio Ascom Bologna chiede una pianificazione degli Enti Locali, uno studio di impatto sulla cittadella della moda ai Prati di Caprara e l'avvio di un percorso partecipativo per la destinazione dei fondi perequativi provenienti dall'ampliamento dello Shopville Gran Reno di Casalecchio

Confcommercio Ascom Bologna non vede di buon occhio il progetto di 'cittadella della moda' ai Prati di Caprara.

In una nota a quattro mani, il Vice Presidente Valentino Di Pisa e il numero uno di Federmoda, Marco Cremonini, esprimono "forte preoccupazione".



Marco Cremonini

Chiedono a Comune, Città metropolitana e Regione uno studio di fattibilità «serio e approfondito in grado di valutare l'impatto che un nuovo maxi insediamento della grande distribuzione, con dimensione prevista superiore ai 40.000 metri quadrati, avrà sulle piccole imprese del commercio tradizionale. Analisi di questo tipo, afferma Confcommercio Ascom Bologna, "evidenziano conseguenze negative, sul piano delle vendite, per la rete commerciale di prossimità fino a 70 chilometri".

La posizione dell'associazione di categoria, "è e rimane quella di favorire uno sviluppo equilibrato tra le varie forme distributive, per assecondare le esigenze di vari tipi di consumatori. A Bologna, e in generale nel nostro territorio, la situazione pare tuttavia sfuggita di mano al Comune e alla Città metropolitana". Il maxi-outlet ai Prati di Caprara, avvertono Di Pisa e Cremonini, "si inse-



Valentino Di Pisa

rirebbe in un quadro già di per sé complesso, segnato da un'endemica assenza di programmazione".

Intanto, a causa del ritrovamento di alcuni materiali esplosivi di residuati bellici nell'area dei Prati di Caprara Est, la bonifica è stata sospesa.

Nell'area interessata dal progetto di una scuola per 520 studenti, sono stati

ritrovati granate, mine antiuomo, bombe a mano e da mortaio, fucili da guerra e uno spezzone di bomba d'aereo. Residui messi a disposizione delle autorità militari per l'accertamento, la distruzione e il ritiro.

Claudio Mazzanti, capogruppo del Pd in Comune, attacca chi "ci diceva che la bonifica era solo una scusa perché in testa avevamo la speculazione edilizia nell'area". Il comitato, contrario ai progetti del Comune nell'area, esprime dubbi.

Dora Palumbo (gruppo misto): "Non so cosa farà il Sindaco Merola se dovesse ricevere la lettera del Fai che gli comunica che i Prati sono da tutelare".

da "Il Resto del Carlino"

16 giugno 2018

AMPLIAMENTO SHOPVILLE GRAN RENO, DUBBI E OPPOSIZIONI DELLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Daniele Montaguti: "Ci aspettiamo che il Comune avvii un percorso partecipato per decidere come compensare l'ingrandimento del centro commerciale, ristabilendo il naturale equilibrio della rete distributiva"

Dice no Confesercenti Bologna che sottolinea come questo intervento vada a incidere negativamente sull'attuale rete di vendita di Casalecchio e dei comuni limitrofi: "In una situazione di stagnazione dei consumi, con il rischio di aggravare la situazione di difficoltà di tanti piccoli esercizi commerciali di vicinato che contribuiscono alla vivibilità e sicurezza dei centri urbani, ribadiamo il nostro no", spiegano, diffondendosi poi sull'impatto negativo previsto sulla viabilità della zona dove pochi mesi fa si è aperto anche Decathlon e dove si svolgono di frequente eventi sportivi e di spettacolo. "Nella progettualità non è previsto nessun collegamento via navette con il centro urbano di Casalecchio, nella logica di una possibile integrazione tra le due zone della città"

conclude Confesercenti, che lamenta anche la mancanza di informazioni sulla destinazione delle perequazioni economiche previste.

E non si fa attendere il commento di Daniele Montaguti, Presidente di Confcommercio Ascom di Casalecchio: "Ogni giorno le piccole e medie imprese del commercio si ritrovano a fronteggiare problematiche sempre più complesse che toccano praticamente ogni ambito della loro attività. Ecco perché ci aspettiamo che il Comune avvii un percorso partecipato per decidere come compensare l'ingrandimento del centro commerciale, ristabilendo il naturale equilibrio della rete distributiva e come investire, sempre nell'economia di prossimità, i contributi perequativi promessi".

Fondi per 430mila euro che, risponde



Daniele Montaguti

l'Assessore Bersanetti, saranno destinati al sostegno del commercio di vicinato delle zone di Riale e Ceretolo.

g. m.

da "Il Resto del Carlino"

22 aprile 2018

NUOVA EDIZIONE PER IL FORTUNATO CONCORSO I COMMERCianti DEL NAVILE PER LA SCUOLA

Che valorizza economia di prossimità e istituti del territorio

Incentivare gli acquisti nei negozi di vicinato e nello stesso tempo premiare le scuole che collezionano più scontrini, raccolti dai loro studenti. L'iniziativa 'I commercianti del Navile per la Scuola', che è partita il 22 febbraio e termina il 10 maggio, è promossa da Confcommercio Ascom Bologna, i comitati Progetto Bolognina, Bolognina 2000, Strade degli artisti della Bolognina e il Quartiere Navile.

Coinvolti nell'iniziativa, ben 110 commercianti della zona e 14 scuole (dieci primarie: Acri, Bottego, Casaralta, Croce Coperta, Federzoni, Grosso, Istituto Maria Ausiliatrice, Marsili, Silvani, Villa Tor-

chi; cinque secondarie: Istituto Maria Ausiliatrice, Panzini, Salvo d'Acquisto, Testoni, Zappa).

Gli studenti si sfideranno nella raccolta degli scontrini, da collezionare tra i negozi che partecipano all'iniziativa.

Dopo ogni acquisto gli scontrini dovranno essere portati dagli studenti a scuola e riposti in un apposito contenitore.

"E' una bellissima iniziativa, che si era già svolta in precedenza, e vede la grande partecipazione dei commercianti del Navile, i Comitati, le scuole e il Quartiere - dice Giancarlo Tonelli, Direttore Generale di Confcommercio

Ascom Bologna -. E' una grande iniziativa di comunità che vuole da un lato dare un sostegno diretto alle scuole del quartiere, con dei premi che servono per sostenere l'attività didattica, e dall'altro incentivare il rapporto con le famiglie e i giovani consumatori".

Negozi di vicinato, quindi, sempre più centrali nella vita del quartiere e che per Tonelli rappresentano "un vero e proprio presidio sul territorio.

Queste attività sono importantissime nella nostra città - prosegue il Direttore Generale -. Questa iniziativa, quindi, coinvolge commercianti, scuole e famiglie per educare in maniera intelligente



I commercianti del Navile per la Scuola

COMITATO DOLOMUNA 7000
COMITATO PROGETTO BOLOGNINA
COMITATO STRADE DEGLI ARTISTI DELLA BOLOGNINA

16 istituti scolastici in gara
110 negozi aderenti
60.000 scontrini
raccolti per un valore di
oltre 300.000 Euro

I commercianti, a conclusione dell'iniziativa promossa da Confcommercio Ascom Bologna insieme con il Quartiere Navile, hanno premiato le scuole primarie e secondarie del territorio.

CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA

anche all'acquisto responsabile nei negozi di vicinato".

Centrale per vincere i premi, infatti, è la raccolta degli scontrini, ma non il loro importo.

Calcolati anche in rapporto al numero degli studenti, l'istituto che riuscirà a raccoglierne di più, infatti, si aggiudi-

cherà uno dei premi scelti dal dirigente scolastico e donati dai commercianti che partecipano all'iniziativa.

Il primo premio è una lavagna interattiva multimediale, dal secondo al quarto posto si vince un buono da 300 euro da spendere in materiale didattico, così come dal quinto al decimo e dall'undi-

cesimo al sedicesimo posto, in questo caso il buono è rispettivamente di 150 e 100 euro.

*Francesco Pandolfi
da "Il Resto del Carlino"*

13 marzo 2018

PREMIAZIONI CONCORSI UNO SCONTRINO PER LA SCUOLA

A Granarolo dell'Emilia e Sant'Agata Bolognese

A Granarolo dell'Emilia, il Vice Sindaco Salvatore Puzzo, Giovanni Riccioni per Confcommercio Ascom e il Presidente del comitato dei commercianti, Franco Marinelli, hanno premiato le 7 scuole che

hanno partecipato al concorso "Uno scontrino per la scuola". Molto ricco il montepremi: 2.800 Euro dei quali 1.500 circa sono stati offerti da Ascom. Primo premio di 1.000 Euro alla scuola che ha raccolto più scontrino.



Il concorso si è tenuto anche a **Sant'Agata Bolognese**, dove i commercianti hanno raccolto circa 600 Euro, che si aggiungeranno al contributo di Confcommercio Ascom di circa 800 Euro.

Il Vice Sindaco Rita Guazzaloca, insieme al Presidente Confcommercio Gianni Cristiani hanno premiato le scuole nella serata inaugurale della Fiera di Maggio.

CONFCOMMERCIO: IL 55% DI ITALIANI RISCOPRE IL NEGOZIO ALIMENTARE SOTTO CASA

E' il negozio alimentare di quartiere che ha avuto la capacità di innovarsi puntando su qualità e servizi

Oltre la metà degli italiani riscopre il piacere di fare la spesa sotto casa. E sceglie il negozio alimentare di quartiere che ha saputo innovarsi, punta su qualità e servizi, porta la spesa direttamente a casa magari ordinata online e offre piatti gourmet già pronti.

A fotografare i nuovi stili di acquisto degli italiani è Confcommercio e Fida, Federazione del dettaglio alimentare nel volume "Il negozio alimentare" presentato, che mette in evidenza la "rinascita" dell'esercizio di vicinato".

Oltre il 55% dei consumatori compra nei supermercati di quartiere. Le nuove tendenze demografiche e sociali, dal progressivo invecchiamento della popolazione, all'aumento dei single e dell'immigrazione, al boom dei consumi fuori casa, hanno fatto sì che oltre il 55% dei consumatori compri nei supermercati di quartiere.

Quanto ai dati, secondo un sondaggio Confcommercio-Format il negozio di quartiere specializzato raggiunge il massimo indice di soddisfazione dei consumatori per la qualità del prodotto fresco, per la cortesia e la competenza del personale.



LA CRISI DEGLI IPERMERCATI

Da qui la crisi degli ipermercati che, secondo Confcommercio, hanno perso in 10 anni il 22% di produttività; e se le superfici della Grande distribuzione hanno smesso di crescere, il discount abbandona la versione 'hard' aggiungendo qualità e servizi.

Così le grandi insegne invertono la marcia rispetto agli ultimi 30 anni e riscoprono il valore della prossimità, aprendo punti di vendita più piccoli e a maggior livello di servizio nei centri cittadini.

E-COMMERCE ALIMENTARE AI LIVELLI MINIMI IN ITALIA

"Il dettaglio alimentare torna ad avere un valore economico e sociale insostituibile per le nostre città", commenta il Presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli, nel ricordare come il negozio abbia saputo stare al passo con i tempi.

"Gli esercizi sul mercato oggi sono quelli che hanno saputo fare delle scelte superando la crisi", spiega il Presidente Fida, Donatella Prampolini, secondo la quale oggi ci sono complessivamente circa 60mila negozi specializzati.

Mentre l'e-commerce alimentare è ai livelli minimi in Italia, 0,5% contro il 6% della Francia ma destinato a crescere, piace la spesa del supermercato fatta online che nel 2015 ha segnato +57%, come anche il cibo pronto in delivery (direttamente dal ristorante) che ha registrato +66% nel 2016.

*da "Il Sole 24 Ore"
20 giugno 2018*

Un'esperienza unica...
profumi, sapori e bontà sempre nuove.



*Il gusto della tradizione
nella prestigiosa cornice della villa cinquecentesca*



*Ristorante il Giardino Vi aspetta anche per cerimonie,
matrimoni ed eventi dal gusto e dall'atmosfera indimenticabile.*

Il Ristorante rimarrà chiuso per ferie dal 30 luglio al 29 agosto compresi.



Ristorante *il Giardino*

Aperto dal MERCOLEDÌ al SABATO a pranzo e a cena, la DOMENICA solo a pranzo

Via Gramsci, 20 - 40054 Budrio BO - Tel. 051.801128

www.ristoranteilgiardinobudrio.com - info@ristorantegiardino.net

LOTTA AL DEGRADO CON SMS E WHATSAPP

Parte alla Bolognina il progetto di sicurezza partecipata. Attivato un numero per le segnalazioni: 324.826.4509

Un numero di cellulare per segnalare, con sms o messaggi Whatsapp, “bivacchi, schiamazzi, degrado, spaccio o situazioni sospette”. Con lo slogan ‘La sicurezza del quartiere comincia da te!’, parte, in Bolognina, il progetto sperimentale di controllo di vicinato.

“I cittadini sono le nostre antenne sul territorio - commenta Alberto Aitini, Assessore alla Sicurezza del Comune -.

Non fanno ronde, ma tengono gli occhi aperti e segnalano i problemi”.

Le segnalazioni al 324.826.4509 - attivo 24 ore al giorno, 365 giorni l'anno - saranno gestite da referenti di comitati di

zona, che le filtreranno e le smisteranno alle forze dell'ordine o alla polizia municipale.

“Questo non è un numero di pronto intervento, non sostituisce i numeri di emergenza, come il 112 o il 113”, avverte Daniele Ara, Presidente del quartiere Navile. Serve per monitorare fenomeni ripetuti”, a segnalare “situazioni ricorrenti di disturbo alla quiete pubblica, bivacchi, schiamazzi, spaccio, degrado”. E, per questioni di privacy, “non bisognerà in nessun caso inviare foto”.

Per Marinella Degliesposti, commerciante, del comitato Bolognina 2000, “è

l'evoluzione naturale del poliziotto di quartiere. Dà una risposta civica e un aiuto alle forze dell'ordine e alla municipale per piccole situazioni di degrado”.

Non si tratta, afferma Simona Bentivogli (di Progetto Bolognina), di “trasformarci in poliziotti, o di fare indagini fai-da-te. Ma è un modo perché tutti si sentano partecipi e, soprattutto ascoltati”.

E l'esperimento “di un territorio che reagisce in maniera civile e non si volta dall'altra parte”.

Questo “è il modello corretto di sicurezza partecipata, condivisa con la cittadinanza”, commenta Aitini.

GIANCARLO TONELLI: “PIÙ PREVENZIONE E COLLABORAZIONE CON LE FORZE DELL'ORDINE”

Due anni fa fecero notizia i vigilantes voluti da Confcommercio Ascom per garantire più sicurezza ai commercianti del centro storico. Oggi, almeno per ora, quell'esperimento non verrà ripetuto.

“Non è una questione di soldi, anzi”,

premette Giancarlo Tonelli, Direttore Generale dell'associazione: “Abbiamo fatto una scelta diversa, decidendo di puntare di più sulla collaborazione con le forze dell'ordine”.

Per questo, prosegue Tonelli, “oggi siamo molto concentrati su un lavoro di



prevenzione e, quando serve, di repressione dei fenomeni di degrado e micro-criminalità tramite l'intervento di polizia, carabinieri e vigili urbani”.

RESIDENTI E COMMERCianti: “SOTTO SCACCO DEI DELINQUENTI”

Allarme sicurezza, spaccate e razzia in zona Mazzini

Se il progetto si dimostrerà efficace, “si potrà allargare ad altre zone della città”.

Giancarlo Morisi, dell'hotel Guercino, è tra i referenti che raccoglierà le segnalazioni dei cittadini. “Siamo riconosciuti dalle forze dell'ordine come filtro ufficioso. In fondo, le nostre attività sono da sempre un presidio sul territorio”.

Aitini si dice fiducioso: “I comitati sono seri e hanno dimostrato, in queste prime settimane di prova, che riescono a filtrare loro stessi le segnalazioni e comunicare quelle importanti. Molti sono commercianti, hanno il contatto col territorio e conoscono le persone”.

Luca Orsi
da “Il Resto del Carlino”
15 aprile 2018

Dunque, i vigilantes privati, per adesso, restano in soffitta: “Per noi il tema sicurezza e controllo del territorio resta fondamentale, e l'asticella va tenuta altissima.

Ma per il momento continueremo a giocare di squadra con le forze dell'ordine che stanno dimostrando grande professionalità e collaborazione”.

I vigilantes pattugliavano soprattutto le aree del quadrilatero e di via Indipendenza, concentrandosi sugli orari più a rischio.

f. d. p.
da “Il Resto del Carlino”
12 aprile 2018

Sotto le Due Torri c'è ancora chi il proprio quartiere lo porta nel cuore, chi ci ha mosso i primi passi, chi ha deciso di intraprendere la propria avventura imprenditoriale. Sono le storie di una Bologna che guarda con attenzione anche al problema ‘sicurezza’.

Abbiamo chiesto ai residenti dell'ex quartiere Mazzini (ora Santo Stefano) se si sentono al sicuro fra le strade in cui tutti i giorni lavorano, fanno la spesa e portano a spasso il cane: le risposte di molti non sono certo confortanti.

C'è Claudia Calanchi, che lavora al banco dell'ortofrutta di via Sigonio: “Furti e spaccate non sono una novità, l'ultimo lo abbiamo subito tre anni fa in piena notte, senza contare quelli che tutti i giorni passano e ci rubano la merce esposta”.

Lavoratore e residente in zona, Stefania Strapparava è proprietaria della parafarmacia e si è ritrovata per due volte danni ingenti alle vetrine: “Le strade molto spesso sono buie, in particolare in via Leandro Alberti, dove le fronde degli alberi coprono i lampioni”.

C'è anche chi ha preso provvedimenti più drastici per la propria sicurezza: “Giro con lo spray al peperoncino nella borsa – rivela Daniela Tonelli, che lavora in zona -. Non è giusto camminare in

città e sentirsi costantemente sotto scacco”.

Chi meglio di Elisabetta Spisni, titolare dello storico negozio di ottica in via Dagnini, può raccontare l'evoluzione del quartiere? “Siamo aperti da 53 anni, nel tempo abbiamo subito oltre 17 furti, cosa che ci ha costretto a installare le serrande chiuse. Sono favorevole agli assistenti civici, vedo anche che l'illuminazione sta migliorando. Proprio ieri sono state installate le lampade a led su via Dagnini. Se tutti contribuissimo, i passi avanti ci sarebbero eccome”.

Prospettive ottimistiche, come quelle di Silvia Galvanin che gestisce un bar sempre in via Dagnini: “È da un po' di tempo che le cose sembrano essere migliorate: si sta lavorando sull'illuminazione, i controlli in borghese pare ci siano. Forse stiamo tornando alla normalità”. Normalità che però viene di tanto in tanto ‘incrinata’ da testimonianze come quella di Lorenzo Tomba, un residente: “recentemente mi hanno rotto lo specchietto della macchina e subito dopo mi hanno rubato la bici dalla cantina. L'unico provvedimento che ho potuto prendere è stato quello di installare una porta blindata”.

Gabriele Tassi
da “Il Resto del Carlino”
28 giugno 2018

INTERVENTI DI AIUTO PER LE VITTIME DI NORBERT FEHER

**Destinati alla vedova di Davide Fabbri
e a Valerio Verri dalla Fondazione
regionale**

Maria Sirica, la vedova di Davide Fabbri, il barista ucciso il 1 aprile 2017 a Riccardina di Budrio da Igor il russo.

Marco Ravaglia, guardia giurata ferita gravemente otto giorni dopo sempre da Norbert Feher - vero nome del killer serbo - dopo aver assistito all'omicidio di Valerio Verri, mentre pattugliavano insieme le campagne del Ferrarese. E ancora Francesco Citro, ucciso dal vicino di casa a Reggiolo (Reggio-Emilia) davanti alla moglie e ai due figli: sono loro alcuni dei destinatari degli interventi di aiuto messi in campo dalla Fondazione vittime di reato, che nel 2018 ha già accolto 11 nuove istanze da parte dei Comuni di residenza delle vittime, con un ammontare di oltre 80mila euro.

I casi presi a cura dalla Fondazione dal 2005 salgono così a 666, mentre i fondi stanziati hanno superato i 2,5 milioni di euro: un aiuto concreto e significativo a persone in difficoltà, sotto la spinta della Regione, che per l'esercizio 2018 ha già previsto di aumentare il contributo annuale alla Fondazione da 90 a 140mila euro.

“E' una rete unica nel suo genere e non si trovano esempi simili in tutta Italia - sottolinea il governatore Stefano Bonaccini -, dobbiamo dirlo con orgoglio.

Un modello che andrebbe esportato anche nelle altre regioni, senza voler fare scuola, e di cui tutto il Paese ha bisogno”. Le altre istanze accolte da gennaio 2018 riguardano soprattutto episodi di violenza domestica: si tratta di un ragazzo che si è liberato dai soprusi del padre denunciandolo, di cinque donne con figli maltrattate, di una ragazza sfuggita alla tratta della prostituzione, di una signora rapinata durante un'aggressione che ha anche comportato un intervento chirurgico.

La Fondazione si è raccontata agli amministratori locali e provinciali della regione e a tutti coloro che la sostengono attraverso le testimonianze delle vittime aiutate negli anni e le parole del proprio Presidente, lo scrittore e giornalista Carlo Lucarelli, nella sala '20 maggio 2012' della Regione.

“Lo spirito costruttivo che ci ha portato a muovere i primi passi è tutto emiliano-romagnolo - commenta Lucarelli -. Ora dobbiamo allargare ancora di più il nostro bacino di aiuti e dare vita a una rete nazionale di cui c'è sempre più bisogno”.

Tra i casi più noti trattati in passato, tra tutti, ci sono quelli di Gessica Notaro, la ragazza sfregiata con l'acido dal compagno, della coppia di turisti polacchi e



Norbert Feher

della cittadina peruviana vittime di violenza sessuale lo scorso agosto e di Emmanuel Nnumani, il richiedente asilo nigeriano aggredito a coltellate e poi travolto da un'auto a Marina Centro di Rimini da una persona affetta da gravi problemi psichici.

*Francesco Moroni
da "Il Resto del Carlino"
21 aprile 2018*

DIECIMILA EURO ALLA VEDOVA DI **DAVIDE FABBRI**

“Grazie, il dolore non svanisce ma apprezzo il gesto della Regione. I 10mila euro non cancellano la morte di mio marito, ma mi fanno sentire la vicinanza delle istituzioni. Sono un piccolo e tangibile riconoscimento della sofferenza che ho provato. Mi sento meno sola, anche grazie all'affetto dimostrato dal comitato Amici di Davide Fabbri e dall'avvocato Giorgio Bacchelli”.

Maria Sirica, moglie del barista della Riccardina a Budrio ucciso da Igor, ringrazia viale Aldo Moro per i 10mila euro inviati dalla fondazione regionale vittime dei reati.

Il ‘risarcimento’ era stato chiesto dal Comune di Budrio e dopo pochi mesi è già stato inviato alla vedova di Davide Fabbri, commerciante stimato del paese che verrà ricordato sabato al teatro consorziale con una serata alla quale parteciperanno le famiglie delle cinque vittime, anche provenienti dalla Spagna.

Nel corso dell'incontro si alterneranno momenti musicali con Erika Albergo, nota cantante pop spagnola parente di una delle vittime di Teruel, Carmelo Valero Planas, cantautore spagnolo di musica popolare, Maria Cioppi, soprano italiano, Piero Odirici jazzista, William Aureli di X Factor, la Corale Vincenzo Bellini di Budrio. Sotto la direzione artistica e la conduzione di Giorgio Comaschi, interverranno Patrizia Berardo, scrittrice-pittrice che narrerà la cronaca di questo anno di lutti e terrore. Interverranno il Pre-

sidente della Regione Stefano Bonaccini, il comitato Amici di Davide Fabbri e i comitati spagnoli ‘Amici di Iranzo’ e della guardia civil ‘Teruel Organización’. Il ricavato verrà devoluto ai figli delle guardie iberiche uccise. Salvo impegni dell'ultima ora saranno presenti il ministro dell'Ambiente Gianluca Galletti, Gianni Morandi, Andrea Mingardi,

gli sportivi Beppe Signori e Marco Orsi, gli scrittori Simona Vinci e Carlo Lucarelli, la senatrice leghista Lucia Borgonzoni, Gianluca Vinci, segretario regionale Lega, Beppe Signori e il Direttore Generale di Confcommercio Ascom Bologna Giancarlo Tonelli.

*Francesco Moroni
da “Il Resto del Carlino”
21 aprile 2018*



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

GIUSTIZIA per Davide Fabbri

Ad un anno dalla tragica scomparsa ricordiamo con affetto Davide Fabbri, Imprenditore nostro associato, che ha sacrificato la vita per difendere la propria attività da un rapinatore omicida.



Continueremo ad essere a fianco della famiglia di Davide anche durante tutte le fasi processuali fino a quando il colpevole non verrà condannato ad una pena esemplare e non saranno adottate idonee misure di indennizzo per i familiari.

Confcommercio Ascom Bologna



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

Con il contributo di



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E POLITICHE TERRITORIALI, REGIONI E LOCALITÀ

APPENNINO BELL'AMBIENTE

emozioni da vivere!



A due passi da Bologna:
sport, benessere,
relax, enogastronomia
e divertimento
...365 giorni l'anno!

www.viviappennino.com

BPER:
Banca

**FEDERALBERGHI
BOLOGNA**
Associazione Provinciale Appennini Bologna

ViviAppennino

Organizzatore:
ASCOM

Con il contributo:
COMUNE DI CORNOFUN
REGIONE EMILIA-ROMAGNA
MARELLA COOPERATIVA

Si ringrazia per le foto: Vivi Appennino,
Cornofun, Fonte dell'agriturismo

TURISMO: UN PROGRAMMA OPERATIVO PER IL 2019

Per l'area metropolitana

Presentato a Villa Smeraldi, a San Marino di Bentivoglio, in una riunione del Tavolo per il turismo in pianura a cui ha preso parte il funzionario di Confcommercio Ascom Bologna Giovanni Riccioni, il programma operativo per il 2019 di promozione e commercializzazione turistica per l'area metropolitana.

Il programma è molto articolato: in sintesi e per semplificare, possiamo dire che Bologna Welcome - DMO (destination management organization) per l'intera area metropolitana - garantirà una governance tecnica forte e competente a supporto delle diverse realtà di Bologna, dell'area Imolese, del prodotto Appennino e della Pianura, sostenendo il lavoro dei rispettivi tavoli territoriali per favorire il processo di lavoro comune, facendo crescere qualità e condivisione dei progetti, mantenendo accentrato e forte identità nella promozione dell'intera Destinazione Bologna Metropolitana (DBM).

I progetti elaborati nei diversi tavoli convergeranno nel programma annuale che costituirà la base di lavoro per la stesura del POA, Piano Operativo An-

nuale. Il POA sarà realizzato da Bologna Welcome tenendo conto delle priorità strategiche del sistema e delle risorse disponibili.

E' auspicabile, a questo punto, la più ampia adesione alla DMO e alla Destinazione da parte degli operatori (aziende, associazioni, enti, ecc.) affinché si sentano parte di un sistema turistico locale e condividano scelte di promozione e commercializzazione che interessano l'intera area metropolitana.

In futuro, alla Destinazione Bologna Metropolitana si dovrà affiancare un tavolo territoriale dell'area modenese, per coordinare attraverso un'unica DMO in un'unica rete temi che vanno dalla Motor Valley all'enogastronomia, dal turismo invernale agli eventi.

Anche al Tavolo per il turismo in appennino, al quale hanno partecipato Alessandro De Leo e Annalisa Piccinelli, è stata illustrata la nuova configurazione di BolognaWelcome, nella qualità di nuova DMO assegnataria del bando di Bologna Città Metropolitana. In tale ruolo, BW si impegna quindi a promuovere in modo integrato la città e il territorio provinciale, con i suoi punti di

eccellenza turistica, in particolare culturale, paesaggistica ed enogastronomica. Il tema focale dell'incontro è stato la presentazione di una bozza in formato PowerPoint del 'Programma operativo annuale' (POA). Tra i diversi contenuti del Programma Operativo Annuale, evidenziamo la centralità che ricopre la parte dedicata al turismo lento outdoor che prevede iniziative già ben strutturate. Tra queste vale la pena ricordarne alcune per l'importanza che ricoprono all'interno dell'offerta turistica appenninica.

È stato precisato che nel 2018 saranno quattro i percorsi/iniziative su cui si concentrerà il programma:

- 1 - La Transappenninica
- 2 - La Via della seta e della lana
- 3 - La Via degli Dei
- 4 - La Linea Gotica

Si è, infine, sottolineata l'importanza della discussione e del confronto durante i tavoli del turismo ed è stato ribadito il bisogno di condividere la progettualità con le realtà e gli operatori già presenti sul territorio.

CONTRIBUTI L. 41/97 VALORIZZAZIONE AREE COMMERCIALI: L'UNIONE RENO-GALLIERA RILANCIA PER IL 2018

Nel corso dell'ultima riunione della 'cabina di regia' per coordinare il progetto sperimentale di valorizzazione delle aree commerciali dei centri storici dell'Unione Reno Galliera è stato tracciato un bilancio delle attività svolte, con aggiornamento sulla contabilità di progetto, lo stato di liquidazione e la rendicontazione finale.

Si sono poi definite le ulteriori azioni del progetto corrente, che prevede un questionario per gli operatori commerciali: attualmente, è in corso la somministrazione del questionario/analisi su un campione di circa 100 attività del territorio: i dati saranno disponibili a breve.

Infine, si sono raccolte indicazioni e proposte per i contenuti utili alla stesura di un ulteriore progetto da presentare nel 2018, domanda volta a ottenere una nuova linea di finanziamento ai sensi della L.41/97.

Era infatti opportuno delineare e condividere gli indirizzi ed i contenuti per l'ideazione, la redazione e la presentazione di una seconda progettualità da presentare appena sarà uscito il relativo bando, previsto per luglio/agosto



2018, di cui ancora non si conoscono i contenuti, ma che indicativamente saranno simili a quanto previsto nello stesso documento dello scorso anno, cioè:

- progetto cofinanziato da Regione, sino all'80%, con contributo minimo del 20% dei Comuni/Unioni
- importo massimo di progetto, ammissibile a finanziamento: 100.000,00 euro
- pubblicazione bando a luglio 2018, manifestazioni d'interesse a Città Metropolitana o Regione a luglio/agosto, presentazione dei progetti a settembre, ammissione a finanzia-

menti entro dicembre 2018, convenzione con regione e associazioni di categoria a gennaio 2019, gara di affidamento ed inizio dell'esecuzione entro marzo 2019, 18 mesi per l'esecuzione e la rendicontazione.

La 'cabina di regia' ha quindi convenuto unanimemente sull'opportunità di procedere con la presentazione di una seconda progettualità, che dia continuità rispetto a quella corrente, per un importo pari a 100.000,00 euro, anche al fine di innalzare le possibilità attrarre i finanziamenti per il 2019 - 2020 rispetto alle numerose partecipazioni dei

soggetti concorrenti.

Per la stesura della prossima progettualità sono stati individuati i seguenti indirizzi :

1 - in ambito di Unione, valutare il concreto valore aggiunto degli interventi di rilevazione statistica /analisi, commisurandoli alle effettive esigenze e all'evoluzione della progettualità già intrapresa e futura;

2 - confermare e potenziare interventi di sostegno alle manifestazioni temporanee del territorio organizzate da Pro Loco / Comitati commercianti per la valorizzazione delle attività economiche;

3 - valutare la fattibilità economico/organizzativo di alcuni eventi "matrice" in alcuni territorio comunali, quali buone pratiche, in seguito, da esportare;

4 - fornire strumenti per sostenere la gestione autonoma tra gli operatori di azioni di marketing, quali formazione professionale per campagne di comunicazione, promozione, pubbliche relazioni, uso dei social, allestimento vetrine;

5 - portare la conoscenza ed i contenuti della progettualità nelle riunioni territoriali periodiche indette dai comitati commercianti e associazioni di categoria per diffondere, dal basso, le opportunità a disposizione.

ELETTO IL NUOVO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL GAL DELL'APPENNINO BOLOGNESE

**Per il triennio 2018-2020
riconfermati il Presidente Tiberio
Rabboni e il Vice Alessandro
Bernardini, Direttore di Iscom
Bologna**

È stato riconfermato Tiberio Rabboni come Presidente del Gal (Gruppo di azione locale) dell'Appennino bolognese per il triennio 2018-2020.

Eletti all'unanimità i sette componenti del nuovo consiglio di amministrazione, che sono Alessandro Bernardini (confermato Vice Presidente), Alberto Baldazzi, Marco Baldi, Augusto Casini Ropa, Simone Fabbri e Giorgio Scaramucci.

Il Presidente della società consorziale - partecipata dalle principali associazioni imprenditoriali del territorio, Città metropolitana, diverse Unioni di Comuni, Circondario imolese, Cosea e Bonifica Renana - aveva già illustrato ai soci il bilancio consuntivo 2017, chiuso anche quest'anno in utile, e lo stato di attuazione del Piano d'azione del Gal, approvato e finanziato con 9,6 milioni di euro dalla Regione.

In particolare ha illustrato i bandi già conclusi per investimenti in agriturismi, ammodernamento di aziende agricole, prevenzione dei danni da fauna, accoglienza di ospiti e visitatori nelle aziende agricole e altri in procinto di scadenza, come quello riservato alle imprese dei settori extra agricoli e quello per investimenti forestali.

Per quanto riguarda il futuro, a breve partiranno gli interventi previsti e finanziati dalle prime Convenzioni sottoscritte tra il Gal e alcuni soggetti pubblici per la qualificazione degli itinerari turistici appenninici, la realizzazione di un cantiere didattico a cielo aperto di ingegneria naturalistica e l'itinerario enogastronomico dei Colli bolognesi.

da "Il Resto del Carlino"
25 aprile 2018

OSTERIA della PIEVE

Sapori della tradizione bolognese e piatti originali in un ambiente autentico e curato



Via Quarto di Sopra 1/8 - Bologna
Per prenotazioni: 051-768354
www.osteriadellapieve.it

“VALSAMOGGIA, I PICCOLI NEGOZI SONO ALLO STREMO”

L'INTERVENTO

di Medardo Montaguti
rieletto Presidente della Circoscrizione
Confcommercio Ascom di Monteveglio

Commercio in Valsamoggia: così non va. Fresco di rielezione alla guida della Circoscrizione Confcommercio Ascom di Monteveglio Medardo Montaguti (già Presidente anche della consulta associativa per la Città metropolitana) va a ruota libera sulla situazione di un settore che nei piccoli centri del neo comune mostra particolari segni di sofferenza: “In tutta la vallata, e in particolare a Monteveglio, i negozi di vicinato chiudono. Le serrande si abbassano troppo spesso e i locali nei piccoli centri rimangono vuoti, sfitti. È un brutto segnale che fa il paio con l'assenza di risposta alla nostra recente proposta indirizzata ai Sindaci dell'Appennino di azzerare Imu e Tari per i negozi dei piccoli centri della zona”.

Proposta choc che ha avviato un ragionamento con diversi comuni montani, ma non con Valsamoggia: “Non abbiamo avuto alcun cenno di risposta. E questo è grave. Siamo di fronte a una deriva: in un anno nei piccoli centri del nostro Appennino ha chiuso il 12 per cento dei negozi. Se non si fa qualcosa subito è la fine perché un negozio quando arriva alla decisione dolorosa di abbassare la saracinesca poi non ri-

aprirà più” aggiunge Montaguti affiancato dalla giovane neo Vice Presidente Francesca Tani (Caseificio Valsamoggia) insieme e dai consiglieri Giuseppe Grandi (Fashion Cafe), Manuela Mazzi (Punto Foto) e Fulvio Medeo (Trattoria Trebbi).

Nel corso dell'assemblea è stato fatto il punto sull'attività svolta dall'associazione negli ultimi cinque anni e delineate le priorità del nuovo mandato in tema di valorizzazione dell'economia di prossimità (con particolare riferimento al commercio di vicinato), organizzazione di eventi e manifestazioni, rapporti con le associazioni del territorio, prime tra tutte le Pro loco.

Poi azioni di qualificazione delle piccole e medie imprese extra-agricole rientranti dal piano Gal Appennino bolognese. Temi che Montaguti collega anche alla qualificazione del centro: “Da quando le scuole sono state spostate fuori dal paese tanti genitori hanno trovato più comodo spostarsi a fare la spesa in altri luoghi. C'è il tema dei centri commerciali e del temuto arrivo di Amazon alimentare. Sono tre anni che la piazza è occupata dal cantiere per la nuova sede della Municipale, però non si vede la fine. Intanto i cittadini paga-



APPELLO AL SINDACI

“Non abbiamo ricevuto risposta alla proposta di azzerare Imu e Tari alle attività di vicinato delle zone più isolate”

no l'affitto a Bazzano e la piazza di Monteveglio è ancora sottosopra. Io resto favorevole alla fusione, però trovo che una verifica vada fatta e che finora per il commercio non si sia visto granché”, conclude il neo Presidente.

Gabriele Mignardi
da “Il Resto del Carlino”
19 maggio 2018

CANTIERE IN VIA LIBERTÀ, LA DOPPIA DENUNCIA DI CONFCOMMERCIO ASCOM MEDICINA

I lavori di rinnovo delle reti acqua-gas e di pavimentazione dei portici mettono in ginocchio le attività commerciali.

Il Presidente Confcommercio Ascom di Medicina, Claudio Mioli: “I fatturati sono calati anche del 50%”

Non vola una mosca sotto i portici di via Libertà, a Medicina. Dopo la chiusura della strada dal 19 marzo per i lavori di Hera e poi del Comune, i negozianti stanno già subendo delle ripercussioni.

Il timore è che si assista all'ennesima moria di una centro storico, come già accaduto in altri paesi della Bassa.

Il Presidente di Confcommercio Ascom di Medicina e titolare della cartoleria, Claudio Mioli è preoccupato: “Sembra che non ci sia tanta fretta di finire i lavori: gli operai il sabato non lavorano. La priorità dovrebbe essere quella di terminare l'intervento nel più breve tempo possibile. Invece sembra che non ci sia una particolare premura. Così non va, davvero”.

Il commerciante storico si spinge oltre: “Come Presidente di Confcommercio Ascom devo fare da collegamento tra commercianti e Comune, cercando la maggiore collaborazione possibile -

prosegue Mioli -. Qui si rischia, una volta finiti i lavori, di trovare un deserto. Mi spiego: come funzionario di Confcommercio Ascom trent'anni fa mi accorsi fra i primi del problema della perdita di negozi e attività nelle frazioni. Così venne promossa l'iniziativa degli ambulanti nelle piccole borgate, affinché non restassero isolate.

Ecco, questo trend negativo iniziato tanto tempo fa si sta ora riversando nei centri storici.

Anche una cittadina come Medicina con 16mila abitanti deve fare conti con questo problema”.

Mioli avverte il Comune: “Prima spariscono le attività, poi anche il valore immobiliare decade. E tutto collegato: le botteghe sono l'anima di un centro. Non mi stancherò mai di dirlo: senza i nostri negozi via Libertà perde la sua identità”.

Mioli aveva proposto al Comune nel periodo dei lavori (circa quattro mesi) di prevedere sgravi per i commercianti



CLAUDIO MIOLI

“Le botteghe sono l'anima di un centro. Non mi stancherò mai di dirlo: senza i nostri negozi via Libertà perde la sua identità”

del centro: “Non è una proposta assurda: anche fuori della nostra provincia c'è chi in circostanze analoghe prevede aiuti e sostegni nei confronti dei commercianti che perdono clientela a causa dei lavori davanti alle loro attività”.

Perno dopo perno il centro storico perde le insegne senza tempo: alcune botteghe storiche hanno chiuso i battenti dopo quasi un secolo, e il supermercato è già alla terza gestione con periodi lunghi in cui è rimasto chiuso. I lavori in via Libertà hanno l'obiettivo di rinnovare le reti gas - acqua

e fognature. Senza contare la sostituzione del porfido da parte dell'amministrazione comunale.

Si tratta di interventi necessari, annunciati in anticipo dal Comune, ma che in contemporanea, potrebbero assestare un colpo da ko ai negozianti. C'è chi, fra i titolari delle attività, pensa di chiud

dere per quattro mesi proprio in corrispondenza degli interventi. E, soprattutto chi dà un servizio, soffre la chiusura della strada.

*Matteo Radogna
da "Il Resto del Carlino"
31 marzo 2018*

I NEGOZIANTI DI VIA LIBERTÀ: "CANTIERE DANNOSO, PRONTI ALLE VIE LEGALI"

Mioli: "I commercianti hanno necessità di avere precise tempistiche"

Massimo Fagiani, per evitare che i clienti percorrano a piedi mezzo chilometro, fra ponteggi e barriere del cantiere, li fa entrare dal magazzino nel retro del supermercato di via Libertà, a Medicina. Pochi metri più avanti c'è il tabaccaio Sergio Arras che mostra le vie laterali chiuse e quindi non percorribili in caso di intervento dei vigili del fuoco o dell'ambulanza.

I lavori per il rinnovo delle reti gas-acqua e fognature e per la pavimentazione dei portici, stanno paralizzando il commercio. Il responsabile di Concommercio Ascom di Medicina Claudio Mioli indica il cartello del cantiere: "C'è scritto che i lavori dovevano terminare il 31 maggio, ma la fine è ancora lontana. A volte lavorano soltanto due operai. Non ci sembra che abbiano tanta fretta. I commercianti hanno necessità

di avere precise tempistiche. Le attività commerciali di via Libertà e strade limitrofe stanno subendo pesanti ripercussioni. Chiediamo di attuare urgentemente le iniziative che saranno necessarie per offrire sostegno ai negozianti". I commercianti hanno scritto una lettera al Sindaco: "Siamo spettatori impotenti di fronte ai disagi di cui non siamo responsabili. Nel caso non ci sia un riscontro da parte dell'amministrazione saranno assunte le iniziative, anche legali, più opportune".

Arras non lesina le critiche: "Con l'apertura delle fogne c'erano topi che scorrazzavano nel centro. Il cantiere? E un disastro".

Il Sindaco Onelio Rambaldi ieri ha impiegato un'ora per percorrere 200 metri perché incalzato dai commercianti: "Gli potrebbe iniziare la gettata. Il Comune sta controllando giorno per gior

no i lavori. Siamo i primi a voler finire in fretta. Il cartello con il termine 31 maggio? Si riferisce a uno dei cantieri, in particolare quello relativo agli scavi. Su via Libertà, infatti, insistono diversi interventi. I lavori rispetteranno il cronoprogramma nonostante alcune sorprese: mi riferisco a una cisterna antica ritrovata durante gli scavi e ad alcuni allacciamenti fognari abusivi. Per evitare ulteriori intoppi, abbiamo provveduto noi a sistemare gli allacciamenti". Sugli indennizzi ai commercianti, Rambaldi non ha gettato la spugna: "Non ho detto che non li daremo, ma prima dobbiamo valutare, secondo le regole, se sia possibile erogarli. Nessuno vuole risparmiare ed è necessario fare le cose in modo regolare".

*Matteo Radogna
da "Il Resto del Carlino"
31 marzo 2018*

provincia



CASTEL MAGGIORE: INAUGURATA LA NUOVA GALLIERA

Tratto stradale di circa 6 km che collega l'ultima rotonda dello stradone Cristoforo Colombo - proveniente da Bologna - alla Trasversale di pianura

Il Sindaco metropolitano Virginio Merola, il Presidente della Regione Stefano Bonaccini, i Sindaci di Castel Maggiore e Argelato, Belinda Gottardi e Claudia Muzic, il delegato alla mobilità nella Città Metropolitana, Marco Monesi hanno inaugurato la Nuova Galliera, tratto stradale di circa 6 km che collega l'ultima rotonda dello stradone Cristoforo Colombo - proveniente da Bologna - alla Trasversale di pianura, eliminando buona parte del traffico di attraversamento dai centri di Castel Maggiore e Funo.

L'opera, se da un lato porterà benefici decongestionando il sistema viario cittadino, dall'altro apre nuove incognite, considerate le ripercussioni negative per le reti commerciali che potrebbero derivare dal calo della potenziale clientela di passaggio.

CASTEL MAGGIORE SHOPPING & CO

Il piano di valorizzazione del commercio di Castel Maggiore

Presentate nel corso di un'assemblea molto partecipata tenuta presso il Circolo Tennis di Castel Maggiore le principali azioni contenute nel progetto "Castel Maggiore shopping & Co.", piano di valorizzazione del commercio di Castel Maggiore, finanziato in gran parte da fondi messi a disposizione del Comune grazie a oneri di urbanizzazione derivanti da cambi di destinazione d'uso nel centro commerciale "Le Piazze".

Il progetto è stato presentato

dagli estensori - Nicola Minelli di Iscom Group -, presente il Vice Sindaco Francesco Baldacci per il Comune, Valentina Tassani Presidente del comitato commercianti, Patrizia Bertaglia e Giovanni Riccioni per Concommercio Ascom.

Il progetto è incentrato su un'iniziativa di welfare aziendale, tesa a coinvolgere le imprese produttive di maggiori dimensioni del territorio comunale, con lo scopo di favorire gli acquisti da parte dei dipendenti all'interno della rete di negozi di Castel Maggiore (capoluogo e frazioni). Questo avverrà grazie ticket predi-

CASALECCHIO DI RENO: INCONTRI COI COMMERCianti NEI QUARTIERI

Tra gli argomenti trattati il commercio e alla qualificazione delle aree urbane

Confcommercio Ascom, insieme con gli operatori dei comitati commercianti di Castel Maggiore e Funo, dovranno monitorare questi effetti nei prossimi mesi, sollecitando la massima attenzione e un forte impegno per sostenere il commercio da parte delle amministrazioni locali.

sposti dal comitato degli operatori economici. I buoni verranno acquistati dalle aziende industriali o artigianali del territorio, le quali li potranno distribuire ai propri dipendenti, ad esempio, come forme di retribuzione premiante, gratifica natalizia, benefit, ecc. garantendosi, fra le altre cose, anche notevoli vantaggi fiscali. Altre azioni del progetto prevedono un supporto agli eventi organizzati dagli operatori (dalla Notte Bianca nel capoluogo, alla "Festa della Raviola" al Trebbo), intense campagne sui social, iniziative orientate a favorire la massima partecipazione all'attività del comitato da parte delle attività.

6 incontri organizzati dall'amministrazione comunale con i commercianti di altrettante zone del territorio comunale (Croce, Ceretolo, Chiusa, Marullina e Marconi alta, Centro e Marconi bassa, San Biagio).

Il Sindaco Massimo Bosso e l'Assessore alle attività produttive Paolo Nanni, le associazioni di categoria riunite nel Tavolo di Coordinamento di Casalecchio Fa Centro e gli operatori commerciali si sono confrontati su tematiche relative al commercio e alla qualificazione delle aree urbane. Per Confcommercio Ascom Bologna, sono intervenuti il Vice Presidente Giacomo Zaccarelli e Giovanni Riccioni dell'ufficio territorio.

Gli incontri sono stati un'occasione di ascolto degli operatori economici dei diversi fronti commerciali. I principali argomenti trattati nei sei incontri sono stati: la Legge 41/97; le luminarie e le iniziative natalizie; il problema dei parcheggi, sosta e carico/scarico merci; il problema molto sentito dell'organizzazione eventi, feste di strada e mercati straordinari, anche alla luce delle nuove disposizioni in materia di sicurezza. Grande attenzione è stata data al tema della promozione attraverso i social network, la rete web e alle nuove forme di commercio. Presentati dal Comune alcuni progetti per l'alternanza scuola lavoro e un piano di sgravi per l'occupazione suolo pubblico.

Molto importante il percorso illustrato dal Sindaco per la riqualificazione dei fronti commerciali di Ceretolo e Riale di Zola con la disponibilità dell'importo di euro 430.000,00 quale compensazione delle opere inerenti l'ampliamento del Centro comm.le Shopville Gran Reno/Unipol Arena. Argomento, questo, peraltro, particolarmente delicato per gli operatori di Casalecchio e Zola, considerando il significativo ampliamento - si parla di circa 14.000 mq - del centro commerciale Shopville, a fronte della permanente stagnazione dei consumi.

Uno dei temi 'caldi' rimane anche il recupero di alcune situazioni di degrado e scarsa manutenzione delle aree urbane e il contrasto a una progressiva desertificazione delle aree commerciali. In tema di degrado, attenzione anche al tema della raccolta differenziata di rifiuti, che obbliga a lasciare i sacchi di immondizia davanti alle vetrine dei negozi nei fronti commerciali. Per far fronte al problema dell'accesso al credito, infine, va segnalata la richiesta degli operatori di reintrodurre i bandi comunali per l'abbattimento dei tassi di interesse dei mutui sui finanziamenti.

Fra le sei riunioni, svolte in un clima di dialogo e confronto costruttivo, molto folta e animata la partecipazione agli incontri che hanno coinvolto la Croce e Via Marconi (centro e Marullina).

CENTO POSTI AUTO IN PIÙ NEL CENTRO DI SAN LAZZARO DI SAVENA

Semaforo verde di Confcommercio Ascom al nuovo Piano sosta comunale. Lina Galati Rando: “Una risposta importante alle nostre richieste”

“Sin dall’inizio del suo mandato, abbiamo chiesto con grande enfasi al Sindaco Isabella Conti di aumentare il numero dei parcheggi nel centro cittadino. Quindi l’annuncio di 100 posti auto in più rappresenta per noi una risposta importante”.

Il Presidente di Confcommercio Ascom di San Lazzaro, Lina Galati Rando, recentemente riconfermata per un secondo mandato alla guida dell’associazione, apprezza l’iniziativa del Comune di avviare uno studio sui flussi del traffico, che analizzerà direzioni, velocità, tipologie dei veicoli e rumori, per arrivare alla definizione di un nuovo piano sosta che prevede entro l’estate di aumentare il numero dei posti auto.

“L’abitudine consolidata è quella di

parcheggiare vicino ai negozi - prosegue Galati Rando -. Per questo c’è bisogno di aumentare i posti in centro. Anche perché dopo il bellissimo intervento di riqualificazione della via Emilia, qualche parcheggio si è perso e adesso vale la pena di recuperare nelle vicinanze”.

Di tutt’altro parere il Presidente di Confesercenti, Marco Lorenzini, che da tempo lamenta una situazione critica per quanto riguarda il commercio locale. “Il Comune annuncia le rivoluzioni, quando invece basterebbero pochi, ma decisivi interventi - sostiene -. Ma il Sindaco non ci vuole ascoltare. Nonostante ripetute richieste di incontro non siamo mai stati ricevuti. E anche in questo caso parla di un progetto attento alle esigenze dei commercianti quando

non si è mai confrontata con una parte delle associazioni di categoria locali. Pensiamo che tante cose si sarebbero già potute fare, come ad esempio scegliere di tenere aperto in questi mesi il parcheggio di via Gramsci”.

b.g.

da “Il Resto del Carlino”

14 marzo 2018



LINA GALATI RANDO

“L’annuncio di 100 posti auto in più rappresenta per noi una risposta importante”.

Il Presidente di Confcommercio Ascom di San Lazzaro apprezza l’iniziativa del Comune di avviare uno studio sui flussi del traffico



A BOLOGNA SI È COSTITUITA LA SEDE NAZIONALE DI ABICONF AMMINISTRATORI BENI IMMOBILI CONFCOMMERCIO, GUIDATA DAL PRESIDENTE NAZIONALE ANDREA TOLOMELLI

ABICONF è stata così affiliata alla Confcommercio Nazionale ed entrerà a far parte della federazione nazionale di Confcommercio Professioni.

È un grande successo poter contare qui a Bologna di una sede nazionale di un'importante associazione degli Amministratori di Condominio che si è costituita nell'ambito del sistema confederale.

I servizi per gli associati ABICONF Bologna vengono garantiti dalle strutture locali che hanno altresì di recente rinnovato le cariche associative:



Presidente: **Andrea Tolomelli**

Vice Presidente: **Gian Luca Bertocchi**

Segretario: **Mario Bargiotti**

Consiglieri: **Elena Bortolotti, Gabriele Contesini, Enrico Malpezzi, Lorenzo Montanini, Paolo Mussi, Maria Pia Pelagatti, Anna Testoni, Micaela Troisi**

Consigliere Onorario: **Oreste Venturi**



Nella foto: la costituzione Abiconf nazionale presso la sede di Confcommercio Ascom Bologna

Segreteria associativa: tel. 051.6487524 - abiconf@ascom.bo.it



L'AMMINISTRATORE PROFESSIONISTA



a cura di **ANDREA TOLOMELLI** - *Presidente ABICONE, Amministratore d'immobili in Bologna, consulente esperto nelle questioni condominiali*

Gli Amministratori di Condominio rappresentano nell'odierno contesto lavorativo una giovane professione che trae ragione dalla combinazione della legge 4 /2013 con la norma di riforma dell'Istituto del Condominio l. 220 /2012 (una delle norme che può vantare il triste primato di una lunga gestazione sotto diverse compagini governative). Possiamo a ragione affermare che gli Amministratori di Condominio sono una delle più importanti categorie del mondo del lavoro autonomo che hanno trovato riconoscimento nell'ambito delle cosiddette professioni atipiche, in quanto sprovviste - non per loro scelta - di un Ordine o di un Collegio di riferimento. L'importanza della categoria degli Amministratori di Condominio nasce dall'elevato numero di clienti rappresentati (si tratta forse della categoria con più alto numero di clienti), dagli ingenti capitali movimentati per conto dei loro assistiti, nonché dai primari interessi coinvolti nell'ambito di un gestione immobiliare: la casa come patrimonio da preservare e tutelare, la sicurezza delle persone che frequentano l'immobile, l'ambiente, il risparmio e la società. Si tratta di un'attività professionale che coinvolge interessi personali, di gruppo e di società ove l'Amministratore ha normalmente per suoi clienti un numero elevato di persone che gli conferiscono il mandato a maggioranza. E' un'attività regolata civilmente dalle norme sul mandato (ora anche per espresso riferimento legislativo nell'ambito dell'articolo 1129 c.c. n° 15) per la quale l'Amministratore risponde e fa l'interesse del mandante Condominio, che a volte non è necessariamente l'interesse del singolo condomino con il quale può addirittura entrare in - "dolorosa" - contrapposizione e si pensi all'attività di recupero del credito dai morosi. Come, pure, in alcuni casi l'Amministratore tutela interessi che sfuggono anche dall'imperio dei suoi mandanti, quale quello in generale della sicurezza delle persone che frequentano l'immobile. A tal riguardo la giurisprudenza penale e civile spesso ricorre all'espressione "posizione di garanzia" con riguardo alla figura dell'Amministratore di Condominio. Ciò nonostante, l'Amministratore di Condominio è un'attività per la quale il Legislatore non ha mai voluto riconoscere uno specifico albo professionale più volte richiesto - per non dire supplicato - dalle Associazioni di categoria. L'Amministratore è oggi valutato sulla base di una responsabilità professionale (non più la mera diligenza del buon padre di famiglia come si citava un tempo per gli Amministratori di Condominio) ha tutti gli obblighi propri di un professionista dalla formazione costante alla deontologia (sulla base di regolamenti più o meno severi previsti dalle varie associazioni di categoria chiamate a vigilare sui propri iscritti), nonché è chiamato a rispettare tutte le diverse norme sulla privacy, fiscali o sulla sicurezza che incombono nel mondo del lavoro anche del professionista. Amministrare un Condominio oggi richiede anche conoscenze e valutazioni economiche soprattutto in un mercato caratterizzato o orientato alla liberalizzazione delle tariffe su cespiti importanti di spesa quali il gas o l'energia elettrica. Un'attenta gestione di queste voci di spesa (le più elevate nei condomini a riscaldamento centralizzato) spesso può consentire importanti risparmi che permettono un miglior utilizzo delle risorse semmai nelle attività di manutenzioni che non possono prescindere da elevati standard di sicurezza e non permettono, pertanto, gare al ribasso su tali fattori. Per un pieno riconoscimento professionale occorrerà quindi superare errate convenzioni o consuetudini condominiali. Si pensi alla frase spesso ricorrente: "il nostro è un Condominio ove facciamo tutto in casa" per giustificare la richiesta di onorari bassi per l'Amministratore di Condominio. Bene, questo è il mandato più pericoloso al punto di vista dell'assunzione delle responsabilità per l'Amministratore di Condominio. Per poi non parlare della tariffazione degli onorari a "gettone tutto compreso" che alcune collettività condominiali vorrebbero negoziare con l'Amministratore. Non è ne serio ne credibile e nemmeno sostenibile per un professionista accettare tali retribuzioni più proprie per un dopolavorista. L'Amministrazione di un Condominio è un'attività complessa che si sviluppa in più attività (ordinarie e straordinarie) alle quali deve essere dettagliatamente previsto e riconosciuto uno specifico onorario, come tra l'altro accennato nel testo di riforma dell'Istituto del Condominio. In conclusione, un vero riconoscimento professionale passa necessariamente dall'ottenimento di qualificati onorari, solo così l'Amministratore potrà dirsi un professionista a tutti gli effetti.



OCCUPAZIONE ABUSIVA: STATO E MINISTERO DEGLI INTERNI CONDANNATI AL RISARCIMENTO



a cura di **DEBORA LOLLI**
Presidente di APPC Bologna, Avvocato in Bologna.

Il tribunale di Roma con sentenza n° 13719/2018, Giudice Alfredo Sacco, ha condannato, in solido fra loro, il Ministero dell'interno e lo Stato italiano, a risarcire al proprietario, che aveva un immobile occupato abusivamente da nove anni, il danno, quantificato nella somma di 28 milioni di euro da "pagare immediatamente". Motivazione della sentenza: l'apparato dello Stato deve attivarsi affinché il legittimo proprietario possa disporre dell'immobile, che viene detenuto abusivamente.

E' una sentenza nella quale le omissioni delle Autorità amministrative, quali la "mancata prevenzione dell'occupazione" e "la sua mancata repressione, sgombero" costituiscono il presupposto del risarcimento. Nella sentenza viene precisato che il proprietario aveva agito praticando ogni via ragionevole, senza pretendere oneri incongrui. Si evidenzia che il diritto del privato è un diritto soggettivo del privato nei confronti dello Stato, che, colpevolmente, ha mancato di prevenzione dell'occupazione ed ha mancato l'esecuzione del provvedimento di sgombero. La forza pubblica, secondo l'uso di Legge, oltre a garantire il godimento dell'immobile al proprietario, garantisce anche ordine e sicurezza pubblica, infatti "Se l'esecuzione degli sgomberi forzati può nell'immediato provocare disordine e turbamenti dell'ordine pubblico, la tolleranza delle occupazioni abusive, al contrario, può determinare situazioni di pericolo meno evidenti ma decisamente più gravi nel medio e nel lungo periodo. Tollerare simili occupazioni abusive, conclude la sentenza, può consentire il formarsi di "zone franche" utili per ogni genere di traffico illecito".

La quantificazione della risarcibilità del danno è stata fatta anche in funzione dell'impossibilità per il proprietario di poter disporre dell'immobile, dopo averne analizzato il valore locativo, e valutando, inoltre, l'impossibilità per lo stesso di concludere con positività l'investimento preventivato, rapportandolo parimenti alla mancanza del profitto.

Per maggiori informazioni sull'argomento: info@studiolegalelolli.com

SERVIZIO ASSEVERAZIONE CONTRATTI CANONE CONCORDATO

Facendo riferimento alle precedenti comunicazioni sul rinnovo del testo dell'accordo sui contratti a Canone Concordato siglato il 26/9/2017 tra le associazioni dei proprietari e degli inquilini ed in vigore dal 9 ottobre 2017 ai sensi della legge 431/98 e del decreto ministeriale del 16/01/2017, vi comunichiamo che è già attivo un servizio allo scopo di **agevolare le agenzie immobiliari e i privati proprietari immobiliari** che devono fare asseverare i contratti a canone concordato sottoscritti **successivamente alla data del 1° marzo 2018** per semplificare al massimo le procedure per le aziende associate.

L'APPC che è l'associazione di riferimento per la Proprietà edilizia si occuperà di controllare i contratti e provvederà anche a recuperare la seconda validazione necessaria (da parte delle associazioni degli Inquilini). La tariffa agevolata per i soci Confcommercio Ascom Bologna è di 50 EURO (iva compresa) mentre per i non soci di 65 euro (iva compresa).

I soci che intendono usufruire di questo servizio possono consegnare il materiale necessario presso la sede associativa di Strada Maggiore 23 **previo appuntamento telefonico allo 051.6487524-558-643** o inviando il materiale alla mail appc@ascom.bo.it o fimaabologna@ascom.bo.it

Materiale necessario: 1) COPIA CONTRATTO FIRMATO (successivamente sarà necessario produrre la registrazione se non già avvenuta)
2) COPIA APE (SE E' STATO UTILIZZATO COME PARAMETRO)
3) DOCUMENTO DEL PROPRIETARIO
4) SCHEDA per DOPPIA ASSEVERAZIONE DA COMPILARE E FAR FIRMARE AL PROPRIETARIO (3 firme)

Il testo definitivo dell'accordo e la scheda di valutazione si possono scaricare, insieme ad altro materiale dal sito: <http://www.comune.bologna.it/casa/servizi/8:1035/2894/>

Il Servizio sarà sospeso dal 3 al 27 Agosto.

Info: Tel. 051.6487524-643

CON L'AGENTE IMMOBILIARE COMPRAVENDITE GARANTITE



a cura di **ROBERTO MACCAFERRI**
Presidente FIMAA Bologna, Agente Immobiliare in Bologna

Il ruolo dell'Agente Immobiliare sta andando in direzione del più elevato livello di professionalizzazione. Oggi un Agente Immobiliare è sempre più simile ad un consulente con il compito di aiutare compratore e venditore a concludere accordi contrattuali non solo equilibrati economicamente, ma anche scevri da problematiche. Di fatto viene chiamato ad impostare le operazioni sulla base della piena consapevolezza delle parti in riferimento a tutti i numerosi aspetti tecnico-legali-fiscali-condominiali la cui ignoranza potrebbe offrire spunti per la nascita di contenziosi (talvolta anche strumentali).

Da una recentissima indagine commissionata da FIMAA a Nomi-sma, si è avuta conferma che l'aspettativa da parte dei consumatori in merito al contenuto dei servizi forniti dagli agenti immobiliari è elevata. I consumatori a fronte di una provvigione, che spesso non è in discussione, chiedono di essere guidati nelle operazioni di compravendita e di locazione da professionisti seri e preparati che gli possano evitare stress e problematiche in uno dei momenti emotivamente più impegnativi della vita di una famiglia.



Foto Fiolo

L'agente immobiliare si trova in una posizione che gli consente di avere un quadro completo di tutti i vari aspetti che caratterizzano un'operazione immobiliare.

In una compravendita, ad esempio, si troverà inizialmente ad analizzare le caratteristiche dell'immobile e del mercato immobiliare di riferimento individuandone il corretto valore di mercato.

Successivamente, una volta che gli sarà stato conferito l'incarico, dovrà iniziare un'analisi documentale che dovrà prendere in esame la legittima provenienza e la libera disponibilità del bene (con l'ausilio di una visura ipotecaria), il corretto adempimento in merito ai relativi obblighi fiscali, la conformità urbanistico-catastale-impiantistica (con l'ausilio di un tecnico che, oltre a alla Relazione di Conformità dovrà anche redigere l'Attestato di Prestazione Energetica entrambi necessari anche per la stipulazione di contratti preliminari di vendita) e, last but not least, la situazione condominiale attraverso un confronto con l'amministratore.

Una volta effettuata la suddetta analisi istruttoria, si potrà iniziare a confrontarsi con il mercato dei potenziali acquirenti attraverso i canali relazionali (a mio parere più qualificati) e le forme di pubblicità più tradizionali. In entrambi i casi è indispensabile offrire ai potenziali interessati un quadro informativo completo sui temi analizzati in precedenza. Solo così un potenziale acquirente sarà in grado di valutare in maniera compiuta e senza zone d'ombra le caratteristiche dell'immobile e l'assenza di elementi problematici che potrebbero creare difficoltà nel prosieguo (come, solo a titolo di esempio, l'impossibilità di accedere ad un mutuo o di effettuare interventi edilizi per modificarlo).

L'agente immobiliare deve offrire un servizio che comprende la sua conoscenza del mercato ed una competenza in merito ai suddetti aspetti che rientrano nella cosiddetta diligenza professionale rispetto alla quale ha una precisa responsabilità legale. Ovviamente, per approfondire i vari temi si avvarrà del supporto dei professionisti del caso (Notaio, Tecnico, Commercialista, Amministratore, ecc...).

Se assistiti da un agente immobiliare che operi in maniera professionale le parti eviteranno buona parte degli stress potendosi dedicare solamente agli aspetti che competono ad un acquirente e ad un venditore.

Per maggiori informazioni sull'argomento: roberto.maccaferri@studiomaccaferri.it



Nuova Classe A con Mercedes 

Io, Auto.

Con nuova Classe A l'interazione tra uomo e macchina ha raggiunto dei livelli finora inimmaginabili. Grazie all'intelligenza artificiale del sistema MBUX, riconosce i tuoi comandi vocali, impara dalle tue abitudini e fa molto di più. Per attivarla basta un semplice "Ehi, Mercedes!". Prova un'esperienza tutt'altro che artificiale. Nuova Classe A. Just like you.

Consumo combinato (km/l): 14,9 (Classe A 250) e 22,0 (Classe A 180 d).
Emissioni CO₂ (g/km): 120 (Classe A 180 d) e 153 (Classe A 250).



Stefauto S.p.A. Concessionaria Ufficiale di Vendita e Assistenza Mercedes-Benz
Bologna, Viale Berti Pichat 10 (anche Officina Autorizzata Smart)
Bologna, Via Bentini 111 (zona Corticella), tel. 051 244435



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

NEGOZIO 4.0

**UN PROGETTO
DI CONFCOMMERCIO
ASCOM BOLOGNA
PER POTENZIARE
LE VENDITE
DEL TUO NEGOZIO
CON LE NUOVE
TECNOLOGIE DIGITALI**

Info: negoziodigitale@ascom.bo.it



I nostri partners:



I nostri Technology Consulting Analyst:

N I M A I / K A N S O

Organizzazione



Con il contributo



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA AGRICOLTURA
E AGRICOLTURA DI BOLOGNA
Città di Bologna

NASCE IL NEGOZIO 4.0. COME LE NUOVE TECNOLOGIE POSSONO VALORIZZARE IL COMMERCIO TRADIZIONALE

Enrico Postacchini: “Sull’onda dell’innovazione nella tradizione, rivolto anche alle piccole aziende, nasce il nuovo Negozio 4.0”

Rivoluzione dei negozi, con vetrine trasformate in home page fisiche e strumenti per il controllo dei dati.

“Sull’onda dell’innovazione nella tradizione, indirizzato a tutto il mondo del retail e rivolto anche alle piccole aziende” spiega il Presidente di Confcommercio Ascom Bologna Enrico Postacchini, nasce in via San Felice 35 il nuovo **Negozio 4.0**. Un progetto targato Confcommercio Ascom Bologna in collaborazione con Olivetti, Measurence, Jannelli e Volpi e IlMas, supportati da Kanso e Nimai, che dà il via al primo “Punto vendita social - commenta Andrea Granelli, Presidente Kanso -. Vogliamo stimolare le imprese ad arricchire il tradizionale arredamento con tecnologie digitali, che possano qualificare la loro attività e aumentare la produttività”. La sede di via San Felice, infatti, da spazio inutilizzato è diventata ora un’impresa 4.0, dotata di sistemi di proiettori di luce per valorizzare i prodotti in vetrina, carta da parati stampata digitalmente e misuratori che monitorano il numero dei passaggi.

“Il negozio fisico non morirà - sottolinea Stefano Giorgi, Direttore Cedascom - ma non deve farsi dominare dalle tecnologie”.

Il negozio di via San Felice, oltre che un’attività temporanea di vendita e di allestimento tecnologico, diventerà da giugno a settembre anche un’aula di apprendimento per spiegare a tutti gli imprenditori le opportunità offerte da una trasformazione digitale che metta le innovazioni tecnologiche al servizio della qualificazione dell’impresa.

La speranza è che il **Negozio 4.0** diventi un “Format replicabile - conclude

Giancarlo Tonelli, Direttore Generale di Confcommercio Ascom Bologna: vogliamo creare le condizioni perché ogni imprenditore possa estendere il progetto all’interno della propria attività”.

*Caterina Stamin
da “Il Resto del Carlino”
1 giugno 2018*

ATTIVITÀ FORMATIVE E DI SUPPORTO

Il progetto prevede un gruppo specifico di attività formative e azioni continuative di supporto verso gli imprenditori del Punto Vendita e altri imprenditori del territorio interessati agli argomenti.

Questi seminari di mezza giornata (15-18) partiranno sempre da un’introduzione generale sul progetto negozio 4.0 unendo - di volta in volta - l’approfondimento pratico di uno specifico tema.

- **I social e il CRM: il marketing del PdV nell’era della Rete (Nimai)**
(già svolto il 21 giugno)
- **Vetrina, loyalty & epayment: il cuore del Negozio 4.0 (Olivetti)**
(già svolto il 5 luglio)
- **(Big) data nel punto vendita: misurare sempre - misurare tutto (TIM)**
(già svolto il 19 luglio)
- **Luci e ombre dell’eCommerce: viaggio dall’estensione del sito personale ai market place internazionali (F.Fulvio) - 20 settembre**

“AL FIANCO DELLE IMPRESE AFFRONTIAMO LE SFIDE DEL MONDO DIGITALE”

Da 30 anni Assintel rappresenta le imprese tecnologiche ed è una delle associazioni del settore maggiori in Italia

L'INTERVISTA

a Giulio Vada

Coordinatore Assintel Confcommercio Emilia Romagna

Assintel è l'associazione nazionale delle imprese tecnologiche nata in seno a Confcommercio Ascom circa trent'anni fa.

E una delle associazioni del settore maggiori in Italia; in Emilia-Romagna è approdata da circa un anno, ma già ha trovato terreno fertile in un contesto d'innovazione digitale avanzato come quello della nostra regione.

Quali sono gli obiettivi di Assintel?

“I nostri obiettivi sono prevalentemente due - spiega Giulio Vada, coordinatore regionale e membro del consiglio nazionale di Assintel -: rappresentare il settore tecnologico e le esigenze degli operatori alle istituzioni e offrire servizi specifici per la crescita e lo sviluppo del business di cui ci occupiamo, promuovendo soprattutto sinergie con il territorio e le realtà locali”.

Con che vantaggi?

“Collaborando con le realtà locali aumentiamo la nostra rappresentanza e implementiamo la ‘contaminazione’ tra i settori merceologici di Confcommer-

cio per avere maggiori opportunità comuni di crescita, ma anche per facilitare la crescita digitale degli altri settori”.

Come supportate le altre imprese associate?

“La nostra assistenza si basa sull'offerta di strumenti formativi, legali e legislativi, e contribuendo allo sviluppo di più piattaforme di business e networking, per esempio organizzando incontri ed eventi”.

Idee che portano frutti?

“Sì, siamo orchestratori di innovazione digitale, creiamo ‘hub’ di start up e creiamo contatti con investitori”.

L'Emilia-Romagna come risponde alle esigenze dell'innovazione?

“Quello di Bologna soprattutto è un contesto molto fertile in tema di innovazione digitale. Da gennaio c'è lo sportello di innovazione digitale, un'iniziativa comune di Confcommercio Bologna e Assintel che dà voce alle imprese del settore tecnologico del territorio e offre un riscontro sulle possibilità di investimento nel settore”.



Un tema molto caldo dell'ultimo periodo è quello della privacy.

“Le nuove normative avranno un grande impatto sulle imprese, di ogni settore. Per questo Assintel si impegna a rappresentarle in Regione, per portare sul tavolo la richiesta di potere utilizzare eventuali fondi ad hoc, che possano supportare la digitalizzazione delle imprese”.

E per quanto riguarda la formazione dei tecnici?

“E uno degli obiettivi primari della nostra associazione, che affianchiamo al nostro Osservatorio delle competenze digitali. Un investimento continuo che guarda alle nuove professioni digitali, aiutando i Millennials che entrano nel mondo del lavoro a crearsi il curricu-

lum e offrendo un tavolo per nuovi contratti di lavoro”.

Altre iniziative in cantiere? “Nel Bolognese miriamo a creare marketing associativo, promuovendo la crescita dell’associazione cercando imprese tecnologiche sul territorio, le eccellenze ‘di casa nostra’. Con Confcommercio Ascom vogliamo portare avanti i livelli di digitalizzazione di tutti i settori e non soltanto del nostro, offrendo un aiuto concreto soprattutto per quanto riguarda lo sviluppo del business 4.0”.

Ma a un imprenditore, magari piccolo o medio, quanto costa in media investire nella digitalizzazione?

“Ogni azienda dovrebbe arrivare alla consapevolezza di considerare la sicurezza come voce fissa tra gli investimenti necessari per lo sviluppo del proprio business, per mantenere un livello adeguato di sicurezza che si adatti alle minacce informatiche nel tempo. La spesa varia moltissimo, dato che non necessariamente riguarda il mero prodotto tecnico, ma deve puntare anche a una riorganizzazione del lavoro o, per esempio, deve includere un’adeguata formazione, senza la quale la digitalizzazione non solo non è una risorsa, ma può risultare addirittura dannosa per l’impresa e chi ci lavora.

Solitamente le aziende che si occupano di informatizzazione tengono conto del budget del cliente e ovviamente, se per esempio si parla di investimenti sulla sicurezza, dei dati che si intendono proteggere, il cui peso naturalmente influisce sull’entità del lavoro da fare e quindi dell’investimento necessario.

er un investimento minimo, di base diciamo, già con poche migliaia di euro, dai diecimila in su per intenderci, si può pensare di porre le basi per un buon percorso di digitalizzazione”.

f.o.

da “Il Resto del Carlino”

21 maggio 2018



in breve dalle federazioni

TAXI, 36 NUOVE LICENZE, SCONTI E TARIFFE

Previsto l’obbligo di scortare a casa le donne che viaggiano sole di notte. Sono alcune delle misure inserite in due delibere approvate dalla Giunta comunale

Non solo le 36 nuove licenze sul tavolo da tempo e l’adeguamento tariffario (+10%, dopo dieci anni senza ritocchi).

Il nuovo corso del servizio taxi passa anche per l’inserimento degli sconti in tariffa e per l’estensione delle agevolazioni alle domeniche ecologiche. In più, c’è la previsione dell’obbligo per i tassisti di accompagnare le donne che viaggiano sole, in modo che possano rientrare a casa in sicurezza. Sono alcune delle misure inserite in due delibere approvate dalla giunta comunale su proposta di Irene Priolo, Assessore alla Mobilità.

Che ha avviato ha anche “avviato un confronto sull’organizzazione del lavoro con i sindacati dei tassisti”.

Via libera a 36 nuove licenze, tramite bando, del valore di 175mila euro l’u-

na: sei dovranno essere licenze “prioritarie disabili” con copertura sulle 24 ore per auto elettriche, ibride, a metano o Gpl; le altre 30 dovranno essere invece vincolate all’utilizzo di veicoli elettrici.

Specie nelle ore notturne, “sarà previsto l’obbligo, per tutti i tassisti, di fornire assistenza alle donne, per garantire di rientrare in sicurezza a casa”. Fra gli sconti previsti, 10% nelle domeniche ecologiche, mentre il 15% sarà riservato a chi ha disabilità almeno del 67%. Un’altra riduzione del 10% riguarda le donne sole che viaggiano con minori di 12 anni dalle 20,30 alle 5,30 e per le donne in gravidanza.

da “Il Resto del Carlino”

6 giugno 2018

AGIS ENTRA UFFICIALMENTE IN CONFCOMMERCIO ASCOM

Agis è l'Associazione generale italiana dello Spettacolo, cui a Bologna aderiscono 92 realtà diverse, da Anec a Acec, da Fice a Anesv fino a Spettacolo dal vivo

AGIS entra ufficialmente in Confcommercio Ascom e le prospettive future si allargano. Tutto il cammino verso l'affiliazione, iniziato lo scorso 20 settembre 2017 con la firma di un protocollo d'intesa, si è formalizzato con la domanda del 15 gennaio e per l'Associazione generale italiana dello Spettacolo - cui a Bologna aderiscono 92 realtà diverse, da Anec a Acec, da Fice a Anesv fino a Spettacolo dal vivo, mentre in Regione sono 286 - è iniziato un nuovo corso che, come ha sottolineato Andrea Malucelli, Presidente Agis Emilia Romagna, "potrà consentire alle nostre imprese, certamente accomunate dal decisivo ruolo che svolgono a presidio del territorio, di accrescere la loro capacità di relazione e di conseguenza, di aumentarne la competitività".

È indubbio che negli ultimi anni, con l'evoluzione del sistema su molti versanti, dalla privacy alla formazione passando per le nuove tecnologie, sia richiesta una performance sempre migliore verso le imprese ed ecco, aggiunge Claudio Reginelli, Segretario regionale Agis, "l'accordo potrà consentire alle imprese associate di poter usufruire di qualificati servizi offerti da Confcommercio capillarmente".

Per Confcommercio Ascom Bologna,

questo significa un forte ampliamento: "L'inserimento di Agis - sottolinea il Presidente Enrico Postacchini - ha allargato la tipologia dei settori a noi afferenti, le proposte progettuali e i servizi rivolti a tutti i nostri associati nell'area metropolitana di Bologna".

"La collaborazione - aggiunge il Direttore Generale Giancarlo Tonelli - si svilupperà attraverso iniziative congiunte, oltre che nell'utilizzo dei servizi associativi realizzati da Confcommercio Ascom Bologna anche da parte dei nuovi associati che potranno usufruirne direttamente".

E prosegue: "L'obiettivo principale del percorso insieme sarà quello di garantire la massima assistenza alle imprese aderenti ad Agis, sia dal punto di vista normativo sia di quello della formazione, creando i presupposti per ampliare la filiera dei settori a noi aderenti e so-



Nella foto (da sinistra): Giancarlo Tonelli, Claudio Reginelli, Enrico Postacchini e Andrea Malucelli

stenendo nuovi imprenditori".

E ad ottobre, l'idea è quella di dar vita a un progetto comune da riversare sulla città.

b. c. da "Il Resto del Carlino"

30 maggio 2018

IL TERZO SETTORE HA UNA NUOVA FEDERAZIONE

**Si chiama Federazione Enti Terzo Settore
Confcommercio Ascom Bologna e
unisce 22 organizzazioni non profit bolognesi**

“L’unione fa la forza”. Suona così l’eterna massima, scritta a caratteri cubitali nella saggezza popolare. Da ieri non è più solo un buono proposito, almeno per mondo del non profit bolognese. Si chiama ‘Federazione enti Terzo settore Confcommercio Ascom’, il nuovo soggetto politico, sindacale, e giuridico pensato per avere un ‘peso specifico’ consistente.

Una vera e propria ‘rete’ di realtà benefiche messa in piedi da Nicola Turrini, già ideatore e fondatore di Couponlus, che si pone come un grande interlocutore in sede di dialogo con le Amministrazioni o i soggetti privati.

Dal sociale al commercio, la Federazione “vuole essere un ponte di sinergia, fra il Terzo settore e il mondo dell’economia - spiega la sua idea il neo Presidente Turrini -. Una sinergia che si strutturerà in dialoghi di sviluppo trasversale con le amministrazioni e i grandi enti, il primo passo verso un futuro più partecipato”.

La federazione, che unisce 22 aggregazioni cittadine tra onlus, associazioni, fondazioni e ong secondo Enrico Postacchini, Presidente Confcommercio Ascom Bologna, “vuole essere un impronta del nostro ruolo sul territorio, verso un capitalismo non più cinico, ma romantico, in cui l’uomo viene per primo”.

Valorizzazione dell’uomo e un occhio al sistema produttivo, con un Terzo settore che può diventare una leva economica, “una leva più lunga per portare in alto il nostro territorio - coprogrammazione e coprogettazione le parole chiave nel futuro della federazione, secondo l’Assessore alle Politiche per il Terzo settore, Marco Lombardo -. In attesa che la riforma diventi completa, credo sia opportuno partire dalla città, mettendo insieme il bilancio sociale e territoriale di questi enti, verso l’abbattimento del muro fra profit e non profit”.

Si guarda in prospettiva, verso “iniziative che uniscano questi due mondi con determinazione e voglia di costante mi-

glioramento reciproco - Valentino Di Pisa, Vice Presidente di Confcommercio Ascom Bologna e della neonata federazione, vede - un’occasione per raggiungere insieme traguardi importanti”.

L’idea piace anche a Giancarlo Tonelli, Direttore Generale di Confcommercio Ascom: “Nel nostro mondo mancava una federazione, un progetto pilota da esportare in tutta Italia. Questi enti sono come delle piccole aziende, ma al loro interno ci sono quei grandi valori che noi ci siamo sempre posti, come persone e come Confcommercio Ascom, quelli umani”.

*Gabriele Tassi
da “Il Resto del Carlino”
16 maggio 2018*



Nella foto (da sinistra): Giancarlo Tonelli, Marco Lombardo, Nicola Turrini, Valentino Di Pisa, Enrico Postacchini



PRESENTATA IN CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA **HOSPITALITY PLUS BOLOGNA**

Sotto le due Torri Confcommercio Ascom Bologna apre le porte alle realtà extra alberghiere che avranno la possibilità di essere rappresentate e tutelate sul territorio bolognese

Sotto le Due Torri nasce la Federazione Hospitality Plus Bologna. L'Ascom apre le porte alle realtà extra alberghiere: Bed&Breakfast, case vacanze private o gestite da

imprese avranno la possibilità di essere tutelate e rappresentate sul territorio bolognese.

Per ora gli associati sono già 52 (nella foto, la presentazione del progetto).

Una delle prime tematiche da affrontare potrebbe essere l'estensione del permesso di accesso alla zona Ztl a tutti gli operatori del settore. Oppure la ridiscussione delle imposte locali che po-

www.sociperisoci.it

Una nuova piattaforma per sviluppare relazioni commerciali e favorire la vendita di beni e servizi tra gli associati di Confcommercio Ascom e gli oltre 100mila addetti del Terziario bolognese.

Dal 20 aprile su **www.sociperisoci.it** la tua azienda, associata Confcommercio Ascom Bologna, trova già oltre 500 proposte di convenzioni, sconti e agevolazioni e può inserire le proprie offerte.

Per informazioni e adesioni:
sociperisoci@ascom.bo.it

Soci per i Soci



trebbero risultare troppo onerose per le realtà imprenditoriali più piccole.

“L’obiettivo - dice il neo Presidente della Federazione Luca Torricelli - è proporre un’offerta di qualità con lo scopo di far conoscere e vivere il nostro territorio e le sue identità in modo autentico, svelandone le atmosfere e le bellezze”.

Una delle ragioni che ha spinto Confcommercio Ascom Bologna a sviluppare questo progetto è l’esigenza, come ha ricordato il neo Consigliere della Federazione Marco Piana, di “evitare l’abusivismo”.

Il rispetto delle regole è, infatti, fondamentale: “Comprendiamo le nuove forme di economie, ma dobbiamo rispettare le regole del mercato. Mettere sotto lo stesso tetto diverse forme di accoglienza non vuol dire uscire dalla legalità”, ha sottolineato il Presidente di



Nella foto (da sinistra): Giovanni Zani - Consigliere, Marco Piana - Consigliere, Matteo Giovanardi - Vice Presidente, Enrico Postacchini, Luca Torricelli - Presidente, Giancarlo Tonelli

Confcommercio Ascom Bologna, Enrico Postacchini.

Ed è proprio nel rispetto delle regole che deve essere promossa e incentivata la formazione di coloro che lavorano o lavoreranno in quest’ambito. “Questa nuova Federazione si propone di diventare un punto di riferimento per far crescere la professionalità degli opera-

tori, tenerli costantemente aggiornati e informati e diffondere la cultura dell’ospitalità”, conclude il Direttore Generale di Confcommercio Ascom Bologna, Giancarlo Tonelli.

*Marialaura Iazzetti
da “Il Resto del Carlino”
20 giugno 2018*

ascolta

RADIO BRUNO

SCARICA GRATIS L'APP DI RADIO BRUNO E SARAI SEMPRE CON NOI!

di BOLOGNA:
91.100 • 100.200 • 102.800
105.600 • 105.500 MHz.

Digitale Terrestre Televisivo* 256

Per informazioni:
M4 • Area Radio Bruno Bologna
Marco Mascagna
tel. 051/3140178 fax 051/6429384
mascagna@emmequattro.it

(*) disponibile anche al 683 per l'Emilia Romagna

www.radiobruno.it



I SARTORIALI
PELLICCERIA

fashion creations

VENDITA
PERMUTA
CREAZIONI SU MISURA
RIMESSA A MODELLO
RIPARAZIONE PELLICCE
PULIZIA E LUCIDATURA
CUSTODIA

Piazza Minghetti, 3
40124 Bologna, Italy

info@pellicceriaisartoriali.it
www.pellicceriaisartoriali.it

Laura Drzewicka
Ph: Giampaolo Palma

 pellicceriaisartoriali.it
 pellicceriaisartoriali.it

VINCENZO VOTTERO NOMINATO PRESIDENTE DELLA FEDERAZIONE RISTORANTI E TRATTORIE

Rinnovati gli organi elettivi della Federazione per il mandato 2018-2022.

Tre i Vice Presidenti: Massimo Montanari, Fabio Biagi e Alessio Battaglioli

“**L**a ristorazione bolognese è sempre più importante per i cittadini e per chi viene da fuori - racconta Giancarlo Tonelli, Direttore Generale di Confcommercio Ascom - noi vogliamo essere vicini alla città e ai nostri associati”.

Confcommercio Ascom Bologna ha, infatti, rinnovato gli organi elettivi della Federazione Ristoranti e Trattorie per il mandato 2018-2022.

Il nuovo Presidente è il rinomato chef Vincenzo Vottero e i tre Vice Presidenti sono Massimo Montanari de La Cesarina, Fabio Biagi dell'omonimo ristorante e Alessio Battaglioli dell'Antica Osteria di Medicina.

“Questa non è una medaglietta da esporre, ma un peso da portare - dice il neo Presidente Vottero -. Abbiamo la consapevolezza che c'è tanto da fare, ma noi quindici cercheremo di farlo al meglio”.

Oltre ai nomi citati, nel consiglio allargato a quindici membri, Roberta Guzzi-



nati della Buca Manzoni, Gianni Cavola dell'Accademia der Cacio e Pepe, Vito dall'Oglio del ristorante pizzeria Da Vito, Francesco Mafaro di Adesso Pasta, Giovanni Trombetti de I Garganelli, Maria Vaccaro del ristorante pizzeria Due Lune, Tiziana Cardea di Villa San Donino, Fausto Romagnoli del ristorante La Mura, Oscar Passarini del restorante

te Alice, Enrico Bigi dell'Antica Trattoria del Reno e, dulcis in fundo, Flavio Cipriani di Pistamentuccia.

*Lorenzo Pedrini
da “Il Resto del Carlino”
17 aprile 2018*

VALENTINO DI PISA DI NUOVO A CAPO DI FEDAGROMERCATI BOLOGNA: “LA POLITICA DEVE ASCOLTARCI”

“Il settore qui vale 250 milioni di fatturato annuo e dà lavoro a 15 mila addetti: meritiamo attenzione”

L'INTERVISTA

a Valentino Di Pisa
Presidente Fedagromercati Bologna

Non solo serbatoio di prelibatezze, ma veicolo di crescita economica e occupazionale.

Questo dovrebbe essere l'agricoltura secondo Valentino Di Pisa, il numero uno di Fedagromercati che ha da poco ritrovato anche la carica di Presidente della sezione bolognese della Federazione.

Con quale spirito si rimettere al lavoro a Bologna? “Il mio impegno principale sarà volto a riportare gli interessi delle aziende al primo posto fra le cure dell'associazione e quelli dell'associazione al centro delle priorità cittadine, in un clima sempre volto alla collaborazione”.
Che ruolo ha il mercato agroalimentare in un luogo legato alla propria terra? “Un ruolo rilevante, visto che il settore qui vale 250 milioni di euro di fatturato annuo e dà lavoro a 15 mila addetti, ed è anche per questo che chiederemo un'attenzione maggiore di quella

che abbiamo ricevuto in passato, dal momento che spesso la politica ci ha messo agli ultimi posti”.

C'è anche un nuovo Ministro.

“Con il vecchio dicastero dell'Agricoltura avevamo un tavolo di coordinamento permanente che speriamo abbia seguito, ma alle autorità nazionali chiediamo soprattutto un nuovo piano mercati, oltre a una maggiore equità di trattamento fra il comparto produttivo e quello commerciale”.

I commercianti, dunque, si sentono poco tutelati rispetto ai produttori?

“Bisogna che chi produce rispetti le stesse regole che è costretto a rispettare chi vende”.

Chi ha la responsabilità di decidere ha le idee chiare sulle priorità del vostro mondo? “Una politica coerente sul tema del fresco, a differenza di quanto accade per il vino, in Italia non è mai stata presa in considerazione e credo che sia arrivato il momento di affrontare



anche il tema dei Caab, che devono calare di numero e crescere di importanza”.
Tornando alla dimensione locale, parlare di Caab riporta alla mente Fico. “Come Caab siamo stati orgogliosi di avere partecipato a questa avventura e di averne favorito il buon esito, ma ci dispiace che si parlasse di noi solo in funzione del nostro trasferimento per fare spazio al parco, perché crediamo di essere un valore importante per questa città”.

Lorenzo Pedrini
da “Il Resto del Carlino”
22 giugno 2018

GIORGIO MERLI È IL PRIMO PROFESSIONISTA A DIVENTARE PRESIDENTE DI UNA CIRCOSCRIZIONE COMUNALE DI CONFCOMMERCIO ASCOM

**Amministratore della società
Centro Odontoiatrico Silla**

(Dir. San. Raffaello Scozia)

Gli imprenditori dell'Associazione, con tale scelta, confermano la volontà di ampliare il proprio ambito di rappresentanza per rivolgersi ad una platea sempre più numerosa di aziende, operatori ma anche professionisti.

Confcommercio Ascom Bologna ritiene infatti che il mondo delle professioni svolga un ruolo fondamentale per la crescita del territorio, contribuendo in

maniera decisiva al suo sviluppo economico.

Per questa ragione il lavoro autonomo ed i servizi professionali trovano la loro casa naturale nella nostra Associazione che rappresenta il mondo imprenditoriale del terziario di mercato.



Creazione e gestione di eventi per la tua impresa



Convegni, attività di lancio dei prodotti, inaugurazioni, eventi aziendali, dal progetto all'organizzazione completa, per valorizzare la tua impresa con una consulenza personalizzata curata dai professionisti di Federeventi e di Confcommercio Ascom Bologna.

INFO: Tel. 051.6487641 - stampa@ascom.bo.it
www.ascom.bo.it





**CONFCOMMERCIO**
IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

**ANAPA**
Associazione Nazionale Agenti
Professionisti di Assicurazione
Rete ImpresAgenzie

**CONVENZIONE CONFCOMMERCIO
ASCOM BOLOGNA PER ASSOCIATI**

ANAPA RETE IMPRESAGENZIE

La convenzione fra Confindustria Ascom Bologna e ANAPA Rete ImpresAgenzie fornisce, attraverso l'erogazione di molteplici servizi, risposte concrete alle **problematiche amministrative, fiscali e del personale** e prevede, per i nuovi aderenti al servizio, un **CONSIDEREVOLE SCONTO RISPETTO ALLE TARIFFE PRATICATE (30% primo anno - 20% secondo anno - 10% terzo anno)**.

- **SERVIZIO CONTABILITÀ E FISCALE**
Tenuta della contabilità ordinaria e semplificata e di tutti i relativi adempimenti.
- **SERVIZIO PAGHE**
Gestione di tutte le attività amministrative, tenuta e conservazione del libro unico del lavoro.
- **SERVIZIO SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO**
- **ASSISTENZA NEGLI ADEMPIMENTI RELATIVI ALLA PRIVACY**
- **PEC - POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA**
predisposizione della documentazione necessaria, richiesta della casella PEC e comunicazione CCIAA
- **SERVIZI ON LINE**
Visure camerali, visure catastali, deposito atti e bilanci di società con la firma digitale.

**CONSULENZA ASSICURATIVA
CONFCOMMERCIO-ANAPA**

Presso la sede Confindustria Ascom è attivo lo SPORTELLO DI ASSISTENZA ASSICURATIVA curato dagli agenti di assicurazione ANAPA Rete ImpresAgenzie.

Il servizio di consulenza assicurativa organizzato dall'Associazione Nazionale Agenti Professionisti di Assicurazione di Bologna è anche uno sportello a disposizione di tutti gli associati Confindustria Ascom Bologna.

Lo **SPORTELLO DI ASSISTENZA ASSICURATIVA**, un servizio a disposizione di tutti gli associati Confindustria Ascom Bologna organizzato in collaborazione con l'Associazione Nazionale Agenti Professionisti di Assicurazione.

Lo sportello, attivo presso la sede Confindustria Ascom di Bologna, offre un'ASSISTENZA GRATUITA agli associati, attraverso incontri con consulenti preparati sui più importanti problemi riguardanti il settore delle assicurazioni e della previdenza integrativa.

Lo **SPORTELLO DI ASSISTENZA ASSICURATIVA** è curato da un pool di professionisti esperti e consente all'imprenditore di avere risposte personalizzate in tema di assicurazioni. In particolare fornisce:

- **analisi approfondite di tutte le polizze in essere**, già stipulate dall'imprenditore e dai familiari, sull'azienda e sugli immobili;
- **consigli, suggerimenti, indicazioni sulla migliore tutela dai rischi che gravano sull'azienda e sul nucleo familiare;**
- **valutazione sul migliore trattamento integrativo previdenziale ed assistenziale;**
- **indicazioni su come comportarsi in caso di sinistro;**
- **consulenza personalizzata in materia di investimenti finanziari e risparmio gestito;**
- **per tutte le nuove aziende associate a Confindustria**, inoltre, gli agenti di assicurazione ANAPA Rete ImpresAgenzie forniscono assistenza e consulenza assicurativa personalizzata;
- **"L'assicuratore risponde"**, una rubrica curata dagli agenti ANAPA Rete ImpresAgenzie dedicata ai quesiti di natura assicurativa. Infine, sarà presente in ogni numero di Ascom Informa, periodico quadrimestrale di informazione commerciale, fiscale e normativa di Confindustria Ascom Bologna.

I consulenti ANAPA Rete ImpresAgenzie sono disponibili su appuntamento presso Confindustria Ascom, in Strada Maggiore 23, a Bologna. Per fissare gli appuntamenti e per ogni altra informazione, gli associati possono contattare la segreteria dell'Ufficio Federazioni.

Per informazioni: Confindustria Ascom Bologna Ufficio Federazioni
Tel. 051.6487512-558 - Email: federazioni@ascom.bo.it



VINCENZO CIRASOLA: “LE POSTE? FACCIANO IL LORO MESTIERE CHE ALLA RC AUTO PENSIAMO NOI AGENTI”

L'INTERVISTA

a Vincenzo Cirasola

Presidente nazionale di ANAPA Rete ImpresAgenzia

Il Presidente nazionale di ANAPA Rete ImpresAgenzia, Vincenzo Cirasola, contesta il progetto di Poste Italiane di entrare nel mercato della distribuzione delle polizze assicurative e mostra le azioni messe in atto dall'associazione da lui guidata per contrastare il progetto, che nascerebbe grazie a una partnership con una o più compagnie di primo livello. Secondo il presidente di ANAPA, il disegno pare chiaro: individuare uno o più partner, per vendere nei 1300 sportelli 'gialli', in una prima fase polizze Re Auto, senza escludere, in un secondo momento, di 'attaccare' il mercato dei rami Danni.

Lei è stato il primo a scendere in campo contro il progetto lanciato lo scorso febbraio da Poste Italiane. Cosa la intimorisce?

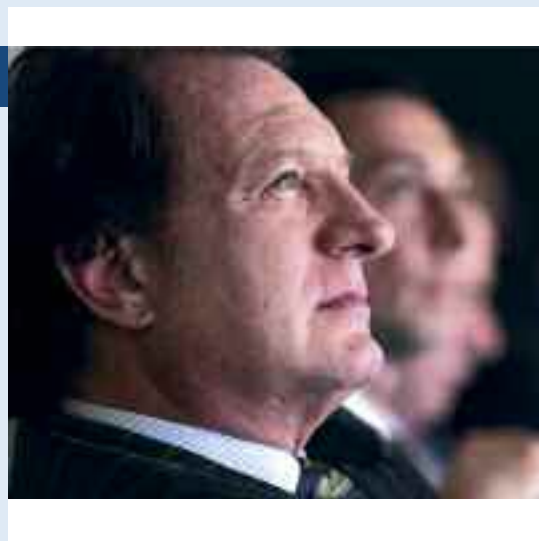
“Le Poste, a mio avviso, dovrebbero potenziare di più il servizio di mailing, che sembra non essere più la loro attività core, invece che continuare a entrare in mercati di cui non hanno competenza, come i servizi finanziari e assicurativi. Il mercato della Re auto, dove in questo momento anche i canali distributivi tradizionali faticano e non poco, e in piena trasformazione, molto delicato e richiede professionalità che vanno al di là della pura vendita di un prodotto. ANAPA Rete ImpresAgenzia,

già da diversi mesi, con azioni concrete e con un costante dialogo ad ogni livello si sta muovendo con decisione su più fronti per contestare e contrastare questo progetto, che riteniamo inaccettabile e controproducente.

Anche sul piano del business, si deve considerare che la Re auto è di fatto un mercato saturo e in contrazione, sempre più competitivo e aggressivo, caratterizzato da un calo dei premi che in dieci anni, dal 2008 al 2018 ha perso circa dieci miliardi di Euro, e le prospettive sono di un'ulteriore diminuzione. Che tipo di valore aggiunto potrà portare Poste a questo mercato? Un ulteriore player che farà guerra sui prezzi? Avevo già lanciato l'allarme fin da subito, anche perché tra le varie ipotesi di partnership rientrava anche la mia mandante (Generali Italia, nd/MC). Quindi, in prima persona, ho espresso sin da subito un fermo parere negativo, sia sul piano politico, sia su quello del business”.

Quali sono le azioni che avete messo in atto?

“ANAPA ha portato avanti un'azione volta innanzitutto a verificare la legittimità dell'eventuale operazione sul piano giuridico e della concorrenza.



Abbiamo poi preso contatti con il mondo politico per spiegare le ragioni profonde della nostra contrarietà. Per noi è inaccettabile che una società come le Poste (di cui il 35% è ancora in mano a Cassa Depositi e Prestiti), la cui forza è determinata dalla capillarità territoriale - ricordiamo che hanno 13mila sportelli in tutta Italia, realizzati a suo tempo con i soldi pubblici -, decida di fare concorrenza ai privati. Va poi rimarcato un paradosso: che vantaggio avrebbe una compagnia a trasmettere il proprio know how a Poste per poi farsi fare concorrenza e perdere ulteriori quote di mercato? Viene a questo punto da chiedersi come mai oggi si cerchi di fare business su un settore, come la Re auto, in cui la marginalità è sempre più bassa e sul quale le compagnie lamentano sempre situazioni critiche, riducendo le provvigioni ai propri intermediari”.

Secondo lei, un'impresa italiana ha la forza per rifiutare quando a bus-



sare alla porta arriva la politica” che chiede di dare una mano” a un colosso pubblico come le Poste?

“Io lo trovo politicamente scorretto e grave per questo lo contesto con fermezza. Per tale ragione, auspico che il governo, che si è definito ‘del cambiamento’ formato da Lega e Movimento 5 Stelle, voglia intervenire affinché questo disegno non vada in porto, ascoltando i nostri consigli e le nostre preoccupazioni, cercando così di preservare i

circa 250.000 posti di lavoro che operano nel mondo dell’agenzia di assicurazioni, tra agenti, impiegate amministrative e collaboratori commerciali”.

Ma non crede che gli agenti potrebbero trarre dei vantaggi nel caso la propria mandante decidesse di essere partner” di Poste Italiane?

“Mi verrebbe da dire: ‘Comunque, vada

siamo rovinati’. Mi risulta poi che Poste, per non ‘scontentare’ nessuno voglia essere ‘buona’, e dare un pezzettino di business alle più importanti imprese del mercato italiano, comprese quelle estere. Sono altresì convinto che la Re Auto sia solo il primo passo, per poi ampliarsi nel mercato dei Danni”.

Ma lei è realmente convinto che Poste farà chiudere delle agenzie di assicurazioni?

“Nonostante il probabile ingresso sul mercato dell’auto di un operatore come Poste Italiane e della recente scesa in campo nel settore anche del canale bancario, rimango con la mia innata visione ottimistica del futuro della nostra professione e soprattutto voglio confidare nel senso del dovere di protagonisti e governo: non è possibile che questa operazione vada avanti nel generale disinteresse con il rischio di distruggere una professione pluricentenaria, che svolge oggi una missione fondamentale: assistere il consumatore in un comparto negoziale complesso come quello assicurativo in cui non basta essere meri venditori ma occorre una competenza e una elevata consulenza professionale, come appunto obbliga la nuova normativa recepita dall’IDD. Né voglio immaginare si possa gestire con altrettanta superficialità l’emergenza occupazionale che si creerebbe poiché si manderebbe il tilt l’intero settore degli agenti.

Non ci sono riuscite le compagnie dirette, le quali nonostante siano trascorsi oltre 20 anni dalla loro nascita, oggi hanno poco più del 5% del mercato RCA e non riescono più a crescere e devo confidare non ci riuscirà questa operazione. Dalla nostra abbiamo competenza, capacità di consulenza ed empatia. Un valore aggiunto che ci conferisce una peculiarità e un vantaggio che nessun competitor potrà mai eroderci”.

*Marco Traverso
da “Intermedia Channel”
10 luglio 2018*

SERVIZIO SANITARIO REGIONALE - USL BOLOGNA

Notifica ai fini della registrazione delle attività produttive e commerciali

La Giunta della Regione Emilia Romagna, con delibera n.921/2017, ha approvato i moduli concernenti le attività produttive, incluso il modulo **“notifica ai fini della registrazione ai sensi del Regolamento CE n. 852/2004”**, accogliendo in questo modo, quanto sancito in sede di Conferenza Stato, Regioni ed Enti locali. Tale modulo di notifica ai fini della registrazione, pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione E.R. n. 166 del 11 giugno 2018, è unificato e standardizzato a livello nazionale e, per garantire la massima semplificazione, non è stato previsto che le imprese presentino, a corredo della suddetta comunicazione, alcune ulteriori documentazioni (ad es. planimetrie, asseverazioni, relazioni tecniche) che peraltro dovranno comunque essere predisposte e conservate presso i locali di esercizio dell’attività.

Lo stesso discorso vale per il versamento dei “diritti sanitari di sopralluogo”, (20 euro) che restano obbli-

gatori e, in questa prima fase transitoria, dovranno essere versati con bonifico bancario (IBAN IT62R0638502406100000046067) e la documentazione probante dovrà essere conservata presso i locali di svolgimento dell’attività.

Si segnala, comunque, che alcuni distretti sanitari della Provincia di Bologna chiedono che la quietanza del versamento sia ancora allegata alla comunicazione USL per evitare richieste di chiarimenti successivi da parte degli Enti locali.

Infine, si evidenzia che il modulo unificato di “notifica al fine della registrazione ai sensi del Regolamento CE n. 852/2004”, è obbligatoriamente presente sui siti istituzionali dei singoli Comuni, sia sulle piattaforme telematiche, o in alternativa, come copia stampabile.

Per informazioni contattare
l’Ufficio Assistenza-Front Office
Tel. **051.6487533**
assistenza@ascom.bo.it

PIAZZOLA, NUOVE GRADUATORIE: 80 POSTI IN MENO IL VENERDÌ E SABATO

La riqualificazione di piazza VIII agosto pensata da Palazzo d'Accursio potrà scattare il 1° gennaio 2021

La riorganizzazione concreta della Piazzola pensata da Palazzo d'Accursio non avverrà, causa proroga del governo (il Milleproroghe dell'anno scorso), fino al 1° gennaio del 2021.

Ma il numero dei posti futuri il Comune lo ha già ridotto. E più di quanto era stato preventivato tempo fa.

Sono infatti pubbliche da alcuni giorni le nuove graduatorie della Piazzola, gli esiti del celebre bando che avrebbe snellito le concessioni e quindi la presenza degli ambulanti in piazza VIII agosto.

Secondo le graduatorie le presenze scenderanno di 80 unità il venerdì e la giornata del sabato perderà altrettante 80 licenze.

Parlando di numeri totali, dalle attuali 370 concessioni si calerà a 290. Una riduzione ulteriore, come detto, rispetto a quanto era stato pensato dal Comune oltre un anno e mezzo fa, Assessore al Commercio Matteo Lepore: l'idea era quella di ridurre la Piazzola di 50 posti al dì. Ma l'esito del bando

ha irrobustito la scure, complici anche le diverse domande non presentate e quelle escluse per alcuni vizi di forma. Insomma, il Comune si prepara alla rivoluzione in Piazzola.

Con questo calo delle postazioni, Palazzo d'Accursio tra due anni e mezzo dovrebbe riuscire a liberare il marciapie-



de di via Irnerio, intervento peraltro evocato da più parti sia per motivi di sicurezza – tantissime sono le persone che attraversano incautamente la carreggiata –, sia per motivi di traffico.

Gli autisti Tper, come noto, da tempo hanno chiesto un provvedimento del genere, peraltro nei T-Days i bus circolano tutti su via Irnerio.

Parallelamente, spostando quegli stalli il Comune andrebbe a riempire i buchi che si creeranno in piazza VIII agosto, per una riqualificazione totale che verterà su standard certi di sicurezza per gli avventori. Un ripensamento del Comune di alcuni punti della Piazzola potrebbe toccare anche l'usato e chi ven-

de di articoli a 1 euro.

Manca sicuramente del tempo allo stravolgimento di piazza VIII agosto, ma il piano di riqualificazione fa parte di un più ampio studio del Comune su tutta l'area, compresa la Montagnola, compresa il Pincio e il collegamento piazza XX settembre-stazione dell'Alta Velocità. Tutto l'asse per fine mandato, è l'intento dell'Amministrazione, dovrebbe dare naturale prosecuzione ai T-Days, che attualmente su quel versante si fermano a metà via Indipendenza.

*Paolo Rosato
da "Il Resto del Carlino"
29 aprile 2018*



PALAZZO DI VARIGNANA

HERITAGE OF ITALIAN LIFESTYLE

1705

140 Suites & Rooms - Restaurants
 VARSANA SPA - Pools - Events & Conferences
 Landscape Garden - Villas - Room & Breakfast



CHÂTEAUX
 & HÔTELS
 COLLECTION®
 Le charme, le style



www.palazzodivarignana.com

GUAZZALOCA, UN ESEMPIO PER TUTTI

Messa in San Pietro, il ricordo dell'arcivescovo Matteo Zuppi a un anno dalla scomparsa. A Palazzo d'Accursio consegnate le prime medaglie d'argento intitolate a Guazzaloca

Non sopportava la retorica, Giorgio Guazzaloca. Di fronte ai luoghi comuni, alle frasi fatte, al politichese, rispondeva fulminanti (per iniziare). E così, ricordando l'ex Sindaco a un anno dalla scomparsa, anche l'Arcivescovo Matteo Zuppi deve aver sentito l'eco di quello sguardo, così severo e autentico allo stesso tempo: "La bellezza di Giorgio era di essere un uomo vero e vorrebbe tutto tranne che ne facessimo un santino".

Dell'uomo che si prese la città rossa, sconfiggendo i comunisti e finendo sui giornali di tutto il mondo, non si sono scordati gli amici di una vita.

Nei banchi della cripta di San Pietro c'erano Gian Luca Galletti, Enzo Raisi, Paolo Foschini e il Vice, Giovanni Salizzoni, compagni di giunta di quell'avventura che durò dal 1999 al 2004, apice di un civismo che, imitato mille volte, non avrebbe invece più trovato un erede nemmeno lontano. C'erano Pier Ferdinando Casini, suo primo sponsor politico, e i collaboratori di una vita: Enrico Biscaglia, braccio destro in Comune e soprattutto amico al suo fianco fino all'ultimo giorno, e Marco Zanzi, ex capo di gabinetto. E ancora Fabio Roversi Monaco, Andrea Babbi, Valentina Castaldini, la Vice Sindaco Marilena Pillati, Giancarlo Tonelli ed Enrico Postacchini.

"Giorgio ha lasciato un esempio: la sua

vita, quello che ha fatto, perché ci ha sempre creduto e ha sempre combattuto, fino alla fine", lo tratteggia Zuppi, ricordando di averlo conosciuto solo negli ultimi anni: "Non come Biffi, mi parlò di come fecero subito amicizia. Così diversi, ma anche così simili: si stimavano profondamente, erano accomunati da tanta umanità e tanta curiosità, e in comune avevano anche qualche graffio da riservare agli altri".

La tomba del cardinale milanese è lì, a pochi metri, come quella di Carlo Caffarra: "Un altro grande amico", sottolinea Zuppi. Gli stessi che nel tardo pomeriggio si sono riuniti in San Pietro, poche ore prima erano in sala rossa, a Palazzo d'Accursio, per la consegna delle prime medaglie d'argento intitolate al Guazza, il riconoscimento voluto dal Sindaco Virginio Merola e finito nel mirino del M5s. A riceverle Marco Cifelli e Pasquale Bianchi, i due artigiani che in via Bassa dei Sassi salvarono una donna da uno stupro, e Paolo Galiani, a nome del gruppo 'NoTag Saragozza', che da anni pulisce i muri della zona da sgorbi e graffiti. Il primo cittadino rivendica la sua scelta: "Da Sindaco di sinistra, ho voluto questo premio intito-

 **CONFCOMMERCIO**
IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

Ad un anno dalla
scomparsa
Confcommercio
Ascom Bologna
ricorda con affetto

**Giorgio
Guazzaloca**



lato a Guazzaloca, perché Bologna è di tutti e aperta a tutti, ha solo bisogno di sapere che ci sono cittadini come questi, che non sono eroi, ma cittadini di Bologna".

Insomma, "una giornata di riconciliazione cittadina", come la definisce Casini, in prima fila con l'ex Rettore Ivano Dionigi: "Bologna è questa cosa qui, un mosaico in cui ognuno ha la sua personalità, ma è la diversità che fa unico il nostro essere bolognesi".

*Federico Del Prete
da "Il Resto del Carlino"
27 aprile 2018*

INSIGNITI VENTICINQUE NUOVI MAESTRI DEL LAVORO

La manifestazione in Aula Magna Santa Lucia con il Prefetto Piantedosi. Tra i nuovi maestri del lavoro figura il Direttore Generale di Confcommercio Ascom Bologna, Giancarlo Tonelli

Bologna si arricchisce di venticinque nuovi Maestri del Lavoro.

Li ha insigniti il primo maggio, come consueto, il Prefetto Matteo Piantedosi, dopo il decreto di nomina arrivato nei giorni scorsi dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella.



Partecipatissima la cerimonia che si è tenuta nell'Aula Magna Santa Lucia dell'Alma Mater.

Presenti, tra gli altri, il Ministro dell'Ambiente, Gian Luca Galletti, l'Onorevole Andrea Demaria, la Vice Presidente della Regione, Elisabetta Gualmini, il Consigliere comunale Federico Martelloni

e i Sindaci dei comuni rappresentati, per 91 insigniti in tutta la regione.

Questi i bolognesi: il Direttore Generale di Confcommercio Ascom Bologna, Giancarlo Tonelli e con lui, da Bologna: Daniela Breccia, Luciano Di Cerbo, Paolo Gandolfi, Guido Martin, Ivano Pedroni, Stefano Zanetti.

Da Anzola Tonino Turrini; da Bentivoglio Marco Lambertini; da Calderara, Lamberto Cocchi e Claudio Mazzini; da Casalecchio, Gianna Ardizzoni e Paolo Domenichini; da Castel Maggiore, Antonio Rossetti; da Castenaso Giuliano Giorgini; da Ozzano Domenico Arato; da San Giovanni in Persiceto Eutimio Castelvetri e Stefano Foschieri; da San Lazzaro Claudio Baldi e Daniele Gamberini; da Sant'Agata Andrea Felicani; da Vergato Lorenzo Ricci; da Valsamoggia Mirko Tomaselli; da Monte San Pietro Daniele Lippi e da Zola Predosa, Mostafa Bourazk.

da "Il Resto del Carlino"
3 maggio 2018

I 125 ANNI DI ATTIVITÀ DELL'OREFICERIA OROLOGERIA VERONESI FERDINANDO & FIGLI

**Da un secolo la storica gioielleria si trova in
piazza Maggiore**

Raccontano **Marco e Paolo Veronesi**, quarta generazione di gioiellieri, che quando il **16 maggio del 1893**, esattamente 125 anni fa, il loro **bisnonno Ferdinando** decise di affrancarsi dal padre orafo e mettersi in proprio con l'idea moderna di concentrarsi più sulla vendita che sulla produzione di gioielli, aprì la sua bottega, come tutti, in via degli Orefici. Andò bene finché nel 1922 **Ferdinando** non ebbe lo sfratto, e fu costretto a spostarsi fuori da quel perimetro, tra via Piave e piazza Vittorio Emanuele II. Un duro colpo per l'epoca, quando le vie erano battezzate per la tipologia di merce. Un affare visto oggi, poiché da allora la premiata **ditta Ferdinando Veronesi e figli** non si è più mossa.

Piuttosto è cambiata la città attorno, e quel cantuccio è diventato l'**angolo tra piazza Maggiore, angolo Clavature**, centro del centro della vita cittadina.

Uguali ad allora sono le vetrine, i mobili, le strutture in legno e perfino l'effigie della Madonna di San Luca che **Ferdinando** realizzò nel '42, per chiedere la fine della guerra.

"La esponiamo ancora oggi, quando passa la processione", spiegano **Marco e Paolo Veronesi**, che hanno ricevuto in gestione nei primi anni Duemila.

"Anche se è qui dentro che siamo praticamente cresciuti", assicurano.

Così come fece il **padre Carlo** e pri-



Enrico Postacchini, al centro, al momento della premiazione dell'Oreficeria Orologeria Veronesi Ferdinando & Figli srl

ma di lui il **nonno Torquato**, che nel '46 da quelle vetrine vide morire suo fratello minore, **Arrigo**.

Bologna era appena stata liberata dai polacchi, che erano ancora in città.

"Un giorno ne entrarono in negozio due finti - riporta Marco -. Chiesero di vedere i gioielli, poi estrassero la pistola e scapparono con l'oro. Arrigo li inseguì, e si beccò una pallottola mortale".

I ricordi sono anche lieti. Come la visita della vedova Kennedy o quella volta in cui entrò Pertini, non ancora Presidente. "Il nonno Torquato stava discutendo con un cliente, inveendo contro i politici - racconta Paolo -, e non si accorse

di un commesso che, rosso in volto, lo strattonava per avvertirlo della presenza del deputato". Il gioielliere finalmente lo vide e corresse il tiro: «Ovviamente sono esclusi i presenti». Ma Pertini, che già se la rideva, lo tranquillizzò: "Guardi, Veronesi, che son d'accordo con lei...". Ricordi di famiglia, che si tramandano con la passione per un'attività che va avanti da 125 anni.

E il futuro? "Qualche novità ci sarà - anticipano i due -, ma ne riparlamo alla prossima intervista".

*Gabriele Mignardi
da "Il Resto del Carlino"
20 maggio 2018*

UNA FESTA DI STRADA PER I 50 ANNI DELLA SALUMERIA DELLA FAMIGLIA MAZZINI

Nel centro di Savigno

Cinquant'anni di attività, tre generazioni, e un bel segno tracciato nella storia del gusto della nostra città.

Domenica, con una grande festa che ha occupato tutta la strada nel centro di Savigno la **famiglia Mazzini** ha celebrato i primi cinquant'anni di attività della salumeria conosciuta anche come il 'tempio del suino'.

Una vocazione di lungo periodo, che precede il 1968, anno in cui **papà Elia** decise di lasciare il lavoro dei campi, a Cà del Buco di Montepastore, e rilevare un negozio nella centralissima via della Libertà.



"Papà veniva spesso a Savigno per i trattori, per il mercato, la famiglia era numerosa e lui era bravo ed appassio-

Nella foto: il Signor Mazzini insieme alle sorelle e a Enrico Postacchini, Medardo Montaguti, Giancarlo Tonelli e Pietro Francesconi di Confcommercio Ascom Bologna.

CONSEGNATE IN PREFETTURA LE ONORIFICENZE AL MERITO DELLA REPUBBLICA. TRA I PREMIATI LUCIA GAZZOTTI PRESIDENTE CENTERGROSS

“Oggi è un giorno molto sentito dagli italiani e dai bolognesi, perché, come ha ricordato il Presidente della Repubblica, è la festa di tutti”.

Si è aperta sulle note dell'inno nazionale la cerimonia di consegna delle onorificenze al merito della Repubblica, avvenuta in Prefettura in occasione della celebrazione del 2 giugno. Un momen-

to solenne, preceduto dalla lettura delle parole rivolte ai Prefetti da parte di Sergio Mattarella che il Prefetto Matteo Piantadosi ha voluto riprendere e fare proprie. [...] A ricevere le onorificenze sono stati i cavalieri: Luca Cervi, Romano Bergami, Fabio Bernardi, Luciano Bisoli, Giancarlo Giacchetta, Ciro Milite, Felice Antonio Monaco, Domenico Taglia, Giacomo Varone, Alessandro Sal-



lusto, Vincenzo Garrubba, Pietro Palmeri, Stefano Tinti, Giuliano Franchini, Loris Cacciari, Alfonso Poggipolini, Salvatore Stira, Giorgio Misseri, Lorenza Badiello, Mario Ciavarella, Costantino Baldinu, Alfredo Bruni, Uber Gasperini, Caterina Grechi e i commendatori Stefano Canestrari e Lucia Gazzotti.[...]

da **"Il Resto del Carlino"**

3 giugno 2018

nato nella lavorazione della carne di maiale. Così con **mamma Vitaliana** prese questo posto che all'epoca nel retrobottega aveva anche il macello...", racconta **Luciano**.

Con le sorelle **Mirella e Giliola** conduce una bottega apprezzata per la selezione dei prosciutti, i salami, la coppa di testa, e tutti i salumi, in particolar modo per la salsiccia, che al tempo del tartufo si arricchisce di un profumo speciale.

E che siano tanti gli estimatori e gli amici di questa famiglia lo si è visto domenica, con centinaia di persone che dalla tarda mattinata alla sera hanno affollato il corso centrale di Savigno dove con la cornice di musica, gastronomia

tipica e degustazioni si è svolta una festa alla quale ha portato il saluto il Sindaco di Valsamoggia, gli amministratori locali e il Vice Presidente di Confcommercio Ascom Medardo Montaguti: "L'esempio di questa bottega ormai storica è la dimostrazione che la qualità è una scelta che premia e che Savigno ha questa vocazione specifica. Porto i saluti di tutta la nostra organizzazione e anche gli auguri che si tratti in fondo solo dei loro primi cinquan-



Il brindisi della famiglia Mazzini

t'anni", ha detto a tutta la famiglia, compresi i giovani nipoti **Alessandro, Irene e Matteo**.

*Gabriele Mignardi
da "Il Resto del Carlino"
27 marzo 2018*

A GIANCARLO MONTANARI E ALLA SUA MACELLERIA DELLA PIOGGIA CONFERITA UNA TARGA ONORIFICA PER I 45 ANNI DI ATTIVITÀ



Enrico Postacchini, Presidente Confcommercio Ascom Bologna insieme a Stefano Casella, Presidente Federcarni Bologna, con ammirazione e riconoscenza, ha consegnato a **Giancarlo Montanari**, titolare della **Macelleria della Piovra**, un riconoscimento associativo per la lunga attività imprenditoriale condotta fino ad oggi nel settore alimentare.

Nella foto (dal centro): il Signor Montanari insieme a Enrico Postacchini e Stefano Casella

A PAOLO ATTI & FIGLI UN RICONOSCIMENTO PER I 150 ANNI D'ATTIVITÀ

A Bologna in via Caprarie

Li Presidente di Confcommercio Ascom Bologna Enrico Postacchini e il Presidente dell'Associazione Panificatori Città Metropolitana di Bologna Thomas Giardini hanno consegnato una targa ricordo alla Ditta PAOLO ATTI & FIGLI. Alla **Signora Anna Maria Bonaga e ai familiari** è stata espressa profonda riconoscenza per la passione e il prestigio che da **150 anni** hanno profuso nel preservare la tradizione della panificazione bolognese.



Nella foto (dal centro): la Signora Anna Maria Bonaga insieme al Presidente Postacchini, al Presidente Giardini e ai familiari

PANIFICIO ATTI, UNA FESTA DI STRADA PER FESTEggiARE I 150 ANNI DI ATTIVITÀ

Lo spazio antistante alla bottega, in via Caprarie è stato addobbato ad hoc con tappeto rosso, sedute e un palco. Proprio su questo palco, per dare il via ai festeggiamenti, si è esibito Giorgio Comaschi, attore e autore, simbolo bolognese, che ha fatto un intervento 'La storia del panificio Atti e altre faccende di pane'.

Una folla di ospiti si sono assiepati attorno al palco incuriositi dallo spettacolo. Farina e amore, come recita anche Comaschi, sono le componenti imprescindibili per un'attività solida e duratura come quella di Atti.

Una famiglia, una tradizione tramandata di generazione in generazione per una formula vincente. Inevitabili gli sketch sul lievito madre, "quasi un tamagochi" scherza Comaschi, le storie sulla creazione del mondo grazie al tortellino e al tortellone e l'elogio del pane caldo. Allo spettacolo è seguito un brindisi con gli invitati.

*Zoe Pederzini
da "Il Resto del Carlino"*

8 aprile 2018

BORSE DI STUDIO 'ROMANO BONAGA'

Sono state consegnate nell'aula magna dell'Istituto Alberghiero Scappi, dall'Associazione Panificatori di Bologna e della famiglia Atti Bonaga, due borse di studio per ricordare **Romano Bonaga**, storico Presidente della Panificatori e titolare della ditta Paolo Atti&figli. Le borse di studio sono andate a due allieve del corso di panificazione e pasticceria, **Gaia Marchetti e Daria Soglia**.

*da "Il Resto del Carlino"
23 maggio 2018*

ALL'ANTICA TRATTORIA LA GROTTA DAL 1918 LA TARGA ONORIFICA DI CONFCOMMERCIO ASCOM PER I 100 ANNI D'ATTIVITÀ

L'Associazione esprime profonda riconoscenza alla **famiglia Negri Funi** per la passione ed il prestigio nel preservare **da un secolo** la tradizione della ristorazione bolognese.

Nella foto (al centro): Enrico Postacchini e la Signora Bruna Negri Funi col figlio Andrea e la figlia Cristina



ALLA DROGHERIA GILBERTO DAL 1905 UN RICONOSCIMENTO PER GLI OLTRE 100 ANNI DI ATTIVITÀ

Il Presidente Enrico Postacchini insieme a Luca Sarti Presidente Droghieri Confcommercio Ascom Bologna ha conferito una targa onorifica a **Elisabetta Gozzoli, Marco e Gabriele Vignoli** della Drogheria Gilberto dal 1905 per la passione e il prestigio nel preservare, **da oltre 100 anni**, la tradizione nel settore della drogheria.

Nella foto (da sinistra): Luca Sarti, Enrico Postacchini con i titolari della Drogheria Gilberto dal 1905



UT ORPHEUS, LA LIBRERIA MUSICALE COMPIE 25 ANNI

A Bologna in Via Marsala

Per una libreria musicale costruita interamente in pino canadese l'atavico pericolo portato dai tarli del legno s'è affiancato nel tempo a quello di Amazon.

Per il momento, **Ut Orpheus** ha vinto sia l'uno che l'altro, tagliando il traguardo dei venticinque anni di attività, un primato nel primato, trattandosi dell'unico esempio rimasto in Italia di rivendita esclusivamente votata alle partiture e ai testi musicali.

Il miracolo ha sede in via Marsala, all'imbocco del ghetto ebraico, ed è un luogo di culto per appassionati e semplici flaneurs che appiccicano il naso alla vetrina per capire cosa accada lì dentro, in quella tinta dominante di legno scuro che, entrando, s'unisce all'odore della carta, facendo trionfare insie-

me gli echi di resina e cellulosa.

Dietro questa resistenza certossina c'è la scommessa dei tre fondatori (**Roberto De Caro, Valeria Tarsetti e Antonello Lombardi**), ex studenti fuorise- de affiancati poi da **Elisabetta Pisto- lozzi e Andrea Schiavina**, testimoni del mito che a Bologna, dopo aver stu- diato, si resta davvero per viverci. E per fare impresa.

In questo caso, però, il business sfidava le logiche di mercato: "Neolaureati, ven- ticinquenni, ci siamo intestarditi a vo- ler aprire un negozio di musica, affian- candogli subito l'attività della casa edi- trice omonima - spiega Antonello Lom- bardi, responsabile della libreria -. Per dieci anni abbiamo vissuto in apnea, pagando i debiti, senza riconoscerci nemmeno uno stipendio. È come esser



UT ORPHEUS

Venne fondata nel 1993 da un gruppo di neolaureati. Punto vendita e casa editrice, è l'unica rimasta in Italia

partiti sottozero, poi abbiamo comin- ciato a navigare. Ora siamo in grado di vendere più della metà dei nostri pro- dotti con l'e-commerce".

I MARCHIGIANI SOTTO LE DUE TORRI SI RITROVANO PER L'ASSEMBLEA

Si sono riuniti nei giorni scorsi nella sede di Con- commercio Ascom Bologna in Strada Maggiore 23, legati e accomunati da radici comuni mai recise con una terra da sempre vicina al capoluogo emilia- no. Sono i soci della Comunità Marchigiani di Bolo- gna, che si sono ritrovati per l'assemblea associativa, un appuntamento al quale è seguita la proiezione di documentari della Cineteca comunale sulla mostra 'Bologna fotografata - tre secoli di sguardi'. Numero- sa e interessata è stata la partecipazione.

da "Il Resto del Carlino", 25 marzo 2018



il locale

RE SOLE BISTROT PRESENTA I NUOVI SPAZI

**Il bistrot di Via San Mamolo 14/c
si amplia e presenta i nuovi spazi
d'ispirazione vintage dell'epoca del
proibizionismo anni Venti**

Rare partiture del Cinquecento veneziano decollano da questa nicchia sottratta alle insolenze del via-vai universitario, e finiscono in Giappone o in America. Ma chi conosce **Ut Orpheus** sa bene che la visita al negozio fisico vale più dell'acquisto.

Su questi legni sono scorse voraci le dita del Direttore John Eliot Gardiner, dei pianisti Fazil Say e Murray Perahia, dell'organista Liuwe Tamminga e del baritono Ruggero Raimondi, oltreché dei compianti Alberto Zedda, Philip Gosset e Daniele Lombardi. Con loro si mescolano gli studenti del Conservatorio, i cameristi in cerca di parti staccate, i direttori d'orchestra e i musicologi.

Edizioni critiche di rarità del teatro di scuola napoletana sono passate dalle mani di Riccardo Muti.

"Cominciammo con incoscienza - racconta ancora Lombardi -, oggi forse non sarebbe più possibile per uno studente fuorisede affrontare un percorso simile a questo, facendo subito impresa nella città in cui ha studiato. La nostra fortuna è stata capire subito la potenzialità di internet. E dire che nel 1993, appena aperto il negozio, un nostro amico ci chiamò per farci vedere una grande novità: la e-mail".

E il sabato pomeriggio non è raro vedere più gente del solito dietro la vetrina. "Facciamo spesso presentazioni di libri e conversazioni musicali. È il nostro modo per restituire quel che abbiamo ricevuto. E per dire che in fondo, anche nell'epoca di internet, vale ancora la pena fare un salto in negozio".

*Luca Baccolini
da "la Repubblica"
3 aprile 2018*



Parola d'ordine, **Re Sole**. Da sussurrare piano, come ai tempi del proibizionismo, quando per entrare a bere alcol in un basement segreto, dovevi conoscere la parola magica.

Un'atmosfera misteriosa che, in chiave contemporanea e di ispirazione vintage, viene recuperata dal **Re Sole Bistrot in via San Mamolo 14/c**, che sotto la guida di **Luca Mazzoni** e **Mario Gandolfi**, punta su cucina memorabile e drink d'epoca.

Ma la grande novità (alla presentazione anche Postacchini e Tonelli di Commercio Ascom Bologna) è l'ampliamento degli spazi, con un privé elegantissimo, con divani capitonné e una li-



beria con 500 romanzi d'epoca, consultabili e per lo più in vendita.

La sala Degustazione degli Spiriti è pre e after dinner, dove sorvegliare distillati pregiati e assaggiare il nuovo menu aperitivo gourmet. Sul versante champagne, la gamma completa della produzione Laurent-Perrier Italia.

*b.c. da "Il Resto del Carlino"
18 aprile 2018*

NOTTI BIANCHE E FESTE DI STRADA

Sono diverse le manifestazioni aperte al pubblico - notti bianche, feste di strada - e le iniziative messe in campo da Confcommercio Ascom Bologna per sostenere e valorizzare le piccole e medie imprese di commercio, turismo e servizi sia a Bologna, sia nell'area Metropolitana.



NOTTE BLU
A SASSO MARCONI



NOTTE BIANCA
A SAN LAZZARO DI SAVENA



NOTTE BIANCA
A VERGATO



NOTTE BIANCA
IN MONTAGNOLA



NOTTE BIANCA
IN MONTAGNOLA



MONTAGNOLA 360

Un cartellone di 120 giornate tra jazz, cinema, sport e attività per bambini al Parco della Montagnola

Ben 120 giorni al parco della Montagnola tra concerti, film, sport, cibo, declinati per adulti e bambini.

Una svolta significativa per questa zona difficile della città che, nell'estate 2018, con la rassegna **Montagnola 360**, diventerà una delle destinazioni più amate: parola dell'Assessore alla Cultura Matteo Lepore e del Comune, che ha investito qui 80mila euro per la programmazione dell'area e che mette in atto una sorta di prova generale, per vedere poi, da settembre, come andare avanti. Perché, chiarisce Lepore: "Nei prossimi mesi non vorremmo fare passi indietro, solo in avanti". Una delle frasi più sentite negli ultimi tempi a Bologna è "vogliamo che tornino le famiglie", perché questo è il pubblico di un certo tempo libero e di particolari aree ricche di verde nel centro città, ovvero quei parchi urbani che potrebbero diventare protagonisti di una nuova rigenerazione, dopo i mercati. E così, ecco un'attenzione particolare al coinvolgimento dei bambini, soprattutto attraverso le attività sportive marchiate del CSI-Comitato Provinciale di Bologna, che, entro il 15 giugno, farà spuntare nel parco, col sostegno di Confcommercio Ascom, un campetto da basket, una green beach e un campo di calcetto 3 contro 3, sia per i tornei sia per la fruizione libera di chi vive lo spazio.

Sotto il marchio Benessere in movimento, vengono invece lanciati merco-

ledi salutisti, serate di basket e staffette con kart a pedali per bambine e bambini. In tandem con lo sport fa il suo ritorno il martedì e il venerdì, dal 12 giugno, la rassegna cinematografica A piedi nudi nel prato curata da #FreeMontagnola, che propone film per bambini e adulti e che inaugura con Veloce contro il vento.



Un'idea molto innovativa per Bologna città dei mercatini, è poi il mercatino a misura di bambino, il venerdì dalle 18 alle 21, dove i più piccini rimettono in circolo giochi e oggetti (si partecipa scrivendo a comitato@freemontagnola.it). È stato un successo della Montagnola negli anni passati e non può mancare la quarta edizione dei concerti jazz a cura di Piero Odorici, con 16 concerti fino all'8 agosto (chiusura con

Blue Train Trio composto da Jimmy Villetti, Pippo Guarnera e Vince Valicelli), a partire da domani, quando firmerà la serata d'inaugurazione con la big band Jazz in'It Orchestra, guidata dal sassofonista Marco Ferri e composta - è la compagine stabile del festival Jazz in'It di Vignola - da alcuni dei migliori musicisti jazz italiani. I concerti hanno luogo nel food corner animato da Adesso Pasta Car Ristorante (tutti i giorni dalle 19, a parte il venerdì e sabato quando aprirà anche a pranzo) e dal club

Binario 69 che, oltre ad aver stilato un'estate di concerti che completa quella di Odorici, ha realizzato un bistro per aperitivi e stuzzicheria aperto dalle 12.

Montagnola 360 è già in pista da ieri, con la gestione di Arci e Antoniano onlus (il prossimo 8 giugno concerto de Le Verdi Note dell'Antoniano) che dal 2010 camminano insieme e che in questa lunga estate può contare su una forte rete di collaborazioni e un nuovo appeal, dato anche da un progetto architettonico che "diventerà un'eredità importante per la Soprintendenza", chiosa l'Assessore Lepore.

Info: www.montagnolabologna.it

*Benedetta Cucci
da "Il Resto del Carlino"
2 giugno 2018*

LOTTA AL DEGRADO IN MONTAGNOLA. “COSÌ RINASCE IL PARCO”

Inaugurato il campetto da basket. Giancarlo Tonelli: “Riqualificare la Montagnola è un impegno civico che ci siamo presi come Confcommercio Ascom perché riteniamo sia uno dei parchi più belli della città”

“Dopo tanti anni di attesa finalmente lo sport è tornato in Montagnola”. All'inaugurazione del nuovo campetto da basket tre contro tre Matteo Lepore, Assessore comunale allo Sport, mostra un sorriso convincente e non ha dubbi: la pratica sportiva sarà un elemento centrale della vita attorno al parco.

“Presto arriveranno anche un campo da 'green' volley e uno da calcetto - introduce l'Assessore -. Per tanti anni si è aspettato il ritorno dello sport in Montagnola e in questa rassegna estiva, almeno fino a settembre, sarà il protagonista. Poi vedremo. Per questo ringrazio Csi, Arci, Confcommercio Ascom Bologna, Binario 69, Adesso pasta, l'Antoniano e le tante realtà che ci stanno dando una mano e in questi mesi estivi organizzeranno le attività per i bambini e per chi vorrà vivere il parco”.

Sono bastati solo pochi minuti per inaugurare il campetto, costituito da un canestro trasportabile e da un pavimento removibile in plastica (con sopra disegnati lunetta e tiro da tre punti) e sistemato nelle vicinanze dell'asilo e delle altalene.

Nonostante un primo pomeriggio piuttosto bollente, l'Assessore Lepore e Giancarlo Tonelli, Direttore Generale Confcommercio Ascom Bologna, hanno subito improvvisato un divertente tre contro tre.

montagnola
A360
Arci
Binario 69
Adesso pasta
l'Antoniano
Csi
Confcommercio Ascom Bologna

SPORT

AL PARCO DELLA MONTAGNOLA È TORNATO LO SPORT

FINO AL 30 SETTEMBRE
PARCO DELLA MONTAGNOLA
VIA RAINERIO 2/3, BOLOGNA

Da iniziativa di Confcommercio Ascom in collaborazione con Comune di Bologna, CSM (Centro Sportivo Italiano), Arci, Antoniano e con il contributo di Emulbanca e Play Sport.

Con i migliori materiali sportivi a 360°, garantito l'ottimo qualità in collaborazione con il Csi di Bologna, materiale da Green Power Systems, nel Confcommercio Ascom Bologna ha inaugurato il nuovo 3x3 della Montagnola, grazie al contributo di Emulbanca e Play Sport.

Green Volley, basket 3vs3 e calcio 3vs3 in gabbia sono aperti a tutti fino al 30 settembre

Oltre alle attività sportive a 360° (CGLI) sono previsti anche:

BASKET - Basket Park Nights
18.00 a settembre - martedì e giovedì - dalle 18.00 alle 21.00
Assenti: - Giovedì 11 ottobre
- Venerdì 12 ottobre (Giorno della Festa)

CALCIO 3vs3 - Soccer Cops Nights
18.00 a settembre - lunedì e mercoledì - dalle 18.00 alle 21.00
Assenti: - Venerdì 12 ottobre (Giorno della Festa)

PALLAVOLLEY - Green Volley Nights
18.00 a settembre - lunedì e giovedì - dalle 18.00 alle 21.00
Assenti: - Venerdì 12 ottobre (Giorno della Festa)

INFORMATICA PARCO DELLA MONTAGNOLA
C.so V.le Europa, 1 - 40139 Bologna (BO) - Tel. 051.26.11.11
Sito: www.montagnola.org

MEGLI MONTAGNOLA BOLOGNA SU
FACEBOOK TWITTER INSTAGRAM
PARCHI/INCLASO WWW.MONTAGNOLA.BOLOGNA.IT

ASCOM
Binario 69
Adesso pasta
l'Antoniano
Csi
Confcommercio Ascom Bologna

A dominare in campo però, in un match al meglio dei tre punti, è stato Antonio Cocchini, funzionario di Confcommercio Ascom, autore di entrambi i canestri che hanno permesso al trio composto da Cocchini, Lepore ed Elena Boni di Csi di imporsi. Autore di una buona prestazione anche l'Assessore allo Sport con un doppio assist al bacio per mandare a segno Cocchini.

“Riqualificare la **Montagnola** è un impegno civico che ci siamo presi come Confcommercio Ascom perché riteniamo sia uno dei parchi più belli della città - sottolinea Tonelli -. Allontanare gli spacciatori è una battaglia necessaria e ora sta avvenendo a tutti gli effetti grazie all'intervento del Comune e al nostro supporto. Arriveranno anche gli altri due campi - aggiunge il Direttore - e questo permetterà a tanti giovani che

vogliono fruire del parco di potersi divertire e ascoltare anche della musica, che insieme allo sport è sicuramente l'antidoto migliore”.



*Francesco Moroni
da “Il Resto del Carlino”
16 giugno 2018*

IL CAMPIONE DI TENNIS MARCO CECCHINATO INAUGURA GLI IMPIANTI IN MONTAGNOLA

Il tennista ha ricevuto una targa onorifica da Confcommercio Ascom Bologna durante l'inaugurazione degli impianti di green volley, calcio e basket 3 vs 3



Marco Cecchinato e il suo manager Luigi Sangermano insieme a Giancarlo Tonelli e all'Assessore alla Sicurezza Alberto Aitini

Marco Cecchinato, campione di tennis e fresco semifinalista agli ultimi Internazionali di Francia del Roland Garros, accompagnato dal suo manager Luigi Sangermano, ha inaugurato nel **Parco della Montagnola**, i tre impianti sportivi **realizzati da Green Power Service**, un campo di green volley, uno di calcio 3 vs 3 e l'ultimo di basket 3vs3, una iniziativa di Confcommercio Ascom Bologna realizzata in collaborazione con il Comune di Bologna, il Centro Sportivo Italiano, l'Arci, l'Antoniano di Bologna e con il contributo di Emil Banca, Fini Sport e Cciaa di Bologna. Le strutture serviranno per mantenere viva la vita sportiva del parco.

*da “Il Resto del Carlino”
21 giugno 2018*

Visite guidate: Bologna, la musica e i suoi tesori nascosti



CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

Fino al 6 ottobre 2018 Confcommercio Ascom Bologna organizza un ricco calendario di visite guidate condotte da esperte guide turistiche abilitate alla professione.

■ Chissà se lo sai... storie di Dalla

Passeggiando all'imbrunire per cassette piccole così, quelle di Lucio, ascoltando il suono delle rondini e guardando le stelle del jazz scopriremo vita, carriera e aneddoti di uno dei più amati cantautori bolognesi: Domenico Spoto alias **Lucio Dalla**. Da Piazza Grande alla Dark Bologna vedremo come quell'omino piccolo così, con un cappello piccolo così avesse un sogno grande da realizzare.

Mercoledì 05/09 ore 21.00

Punto di ritrovo 15 minuti prima dell'inizio del tour in Piazza Cavour.

■ Sulle note di Bologna...

Bologna è dal 2006 Città Creativa della Musica UNESCO. Protagonista in questo scenario lo studio **Fonoprint** che dal 1976, è la "culla musicale" di molteplici star italiane e dove, nel 1983 arriva Lucio Dalla. E' qui che incide "Caruso" con cui raggiunge la consacrazione internazionale. **Fonoprint** apre i suoi studi per mostrare al pubblico uno dei luoghi di lavoro più cari a Lucio Dalla ma anche per far conoscere i processi di realizzazione di una canzone e avere l'opportunità di fare un ascolto professionale e di sentire, dalla voce di chi li ha vissuti in prima persona, aneddoti e curiosità della vita di uno studio di registrazione.

Mercoledì 25/07 ore 21.00 • Mercoledì 08/08 ore 21.00 • Giovedì 13/09 ore 21.00

Punto di ritrovo 15 minuti prima dell'inizio del tour in Piazza Cavour.

■ Una perla di Bologna: il Teatro Comunale

Il **Teatro Comunale di Bologna** apre le proprie porte alla città. Unico teatro operistico italiano settecentesco rimasto originale nel tempo. Scopriremo la Sala Bibiena, i Foyer, la Terrazza e i Palchi Patrizi.

Sabato 15/09 ore 10.00 • Sabato 06/10 ore 10.00

Punto di ritrovo 15 minuti prima dell'inizio del tour in Via Largo Respighi 1 (ingresso artisti).

■ Bolognesi: marinai d'acqua dolce?

Ebbene sì... a Bologna c'era un importante porto fluviale!! Forse non tutti sanno che vi fu un tempo in cui Bologna non era troppo diversa da Venezia, piena di canali (anche oggi), di imbarcazioni e di marinai d'acqua dolce che affollavano la città. Questi itinerari all'aperto ripercorrono le **antiche vie d'acqua di Bologna**.

Ritrovo 15 minuti prima dell'inizio del tour nel punto specificato per ogni visita.
Abbigliamento comodo. No tacchi. No intradito. Portare torcia elettrica.

• **Canale di Reno: Sabato 22/09 ore 10.00**

Punto di ritrovo: Via della Grada 12 - Bologna.

• **Chiusa di Casalecchio: Sabato 08/09 ore 10.00**

Punto di ritrovo: Via Porrettana 187 - Casalecchio di Reno (cancello viale alberato).

• **Paraporto Scaletta: Giovedì 26/07 ore 19.00**

Punto di ritrovo: Via Scaletta 1 - Casalecchio di Reno (ultima laterale di Via Canale. Passare sopra al ponticello).

• **Chiusa di San Ruffillo: Giovedì 02/08 ore 19.00**

Punto di ritrovo: di fronte a Via Toscana 186, inizio via Roberto Ardigò - Bologna.

■ Tour di Bologna

• **La Città delle Torri: Martedì 07/08 ore 19.00**

Giovedì 06/09 ore 19.00

Una passeggiata fra le vie più suggestive del centro storico di Bologna alla ricerca delle **torri medievali** ancora visibili, dalle più celebri alle più nascoste. Al termine della passeggiata sarà possibile visitare e salire sulla **Torre Prendiparte** per vedere e riscoprire dall'alto dei suoi 60 metri d'altezza le torri viste dal basso e concedersi un momento di relax, ammirando un panorama mozzafiato.
Ritrovo 15 minuti prima dell'inizio del tour in Piazza del Nettuno. Davanti alla Fontana.

In collaborazione con



Comune di Bologna



CONEQUIDE



fiavet



FEDERLABORATORI BOLOGNA



Fonderia di Bologna



FONOPRINT STUDIO



TEATRO COMUNALE DI BOLOGNA



TORRE PRENDIPARTE



ASCOM

Informazioni:

Tariffa Euro 12,00 per persona (bambini fino 12 anni non compiuti Euro 6,00)

Visita in lingua italiana della durata di circa 1 ora e 45'

Abbigliamento casual, scarpe senza tacchi con suola in gomma.



VISITE GUIDATE “BOLOGNA, LA MUSICA E I SUOI TESORI NASCOSTI”

Fino al 6 ottobre Confcommercio Ascom Bologna realizza un ricco programma di visite guidate alla scoperta della musica, delle acque, delle torri e dei segreti della nostra città

La nostra città come uno scrigno di arte e cultura. Confcommercio Ascom Bologna l'ha sempre saputo e sostenuto, anche nei momenti particolarmente bui del passato e ora, **dal 12 maggio al 6 ottobre prossimo, mette in campo Bologna, la musica e i suoi tesori nascosti, un ricchissimo programma di visite guidate, condotte da esperte guide turistiche abilitate alla professione, per far scoprire attraverso percorsi dedicati alla musica, alle vie delle acque sotterranee, alle torri e ai nostri tesori, la città ai turisti che la vengono a visitare.**

Una squadra fortissima si è coalizzata, per la prima volta, con Confcommercio Ascom Bologna, dalla Federazione delle Confguide alla Federalberghi sempre di Bologna, dalla Fiavet Emilia Romagna e Marche alla Fonoprint, dalla Hospitality Plus ai Consorzi delle Chiuse di Casalecchio e del Canale Reno sino alla Fondazione Teatro Comunale, per comporre un ricco calendario estivo.

E chissà che non si prolunghi anche all'inverno e oltre. Tutto perché il turismo, come ha sottolineato l'Assessore al Turismo Matteo Lepore, è aumentato in maniera considerevole con 40mila occupati in più e 3 miliardi di euro di entrate per la città.

I tour con visite guidate interesseranno anche lo studio Fonoprint, che dal 1976 è la culla musicale di molte star



La conferenza stampa dell'iniziativa

italiane e che viene associato al nome di Lucio Dalla che tra queste mura incise Caruso; il Teatro Comunale che, come unico luogo operistico settecentesco rimasto originale nel tempo, consentirà di visitare la sala Bibiena, il foyer, la terrazza e i palchi patrizi; e una delle meraviglie nascoste bolognesi, ossia la città delle acque sotterranee.

I tour alle torri Asinelli, Garisenda e Prendiparte, in San Petronio ed ai portici conquisteranno con le loro storie affascinanti l'attenzione dei turisti.

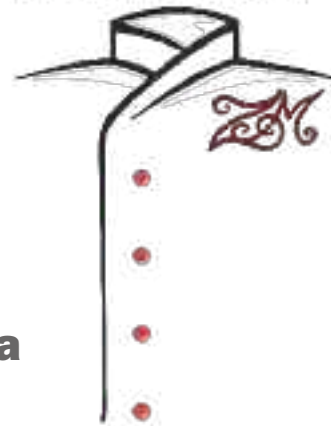
Ma Bologna non è fatta solo di luoghi, ma anche di storie e tradizioni che si

concentrano in uno spazio magico, come ad esempio l'interno di Santo Stefano, dove si apriranno le porte della Sala del Corporale dell'Antichissima e Nobilissima Compagnia dei Lombardi.

*Nicoletta Barberini Mengoli
da “Il Resto del Carlino”
10 maggio 2018*



Chef...al Massimo



PREMIO “MASSIMO ZIVIERI” PER L’INNOVAZIONE, LA PASSIONE E LA PROFESSIONALITÀ

9ª edizione in collaborazione con il Gruppo Giovani Confcommercio Ascom Bologna e Emil Banca

Il Gruppo Giovani di Confcommercio, Ascom Confcommercio Bologna insieme ad EmilBanca annunciano la **nona edizione del Premio intitolato alla memoria di Massimo Zivieri**, per gli imprenditori associati **under 40** anni che si sono distinti per innovazione, passione e professionalità. **Tutti i soci di Confcommercio Ascom Bologna Under 40 potranno partecipare** alla selezione, inviando un testo scritto, una memoria che illustri la propria attività, una specifica commissione analizzerà le candidature che potranno essere inviate **fino al 23 luglio 2018** con modalità che vengono illustrate nel regolamento “ad hoc” pubblicato

sul sito **www.ascom.bo.it** ed inviato per mail o lettera a tutti i soci under 40.

Domenica 2 Settembre 2018 in occasione dell’iniziativa “Chef al Massimo” che si svolgerà presso FICO avverrà la premiazione dei 2 vincitori per le categorie individuate ai quali andranno 2 premi da 1.000 euro ciascuno.

Il Presidente del gruppo Giovani Alessandro Tedeschi, di cui Zivieri era grande animatore da sempre, lo ricorda così: “Massimo ha lasciato un grande segno in tutti coloro che l’hanno conosciuto e frequentato, proprio per questo motivo che il Gruppo Giovani Im-

prenditori di Confcommercio Ascom Bologna ha deciso di dedicargli un Premio, con l’obiettivo di ricordare sempre che la nostra imprenditoria per distinguersi necessita soprattutto dei tre fattori di cui Massimo era maestro: Passione, Innovazione e Professionalità. Confcommercio si impegna a cercare ogni anno Giovani imprenditori che sappiano dimostrare ciò che Massimo ha saputo rendere così mirabile”.

Per informazioni: **tel. 051.6487524**
Regolamento su **www.ascom.bo.it**

Nelle foto: la premiazione dell’edizione 2017 del “Premio Massimo Zivieri”



ALLA SCOPERTA DEL BALDACCHINO DELLA PESTE

**L'opera spostata in Prefettura in
collaborazione con Confcommercio
Ascom Bologna**

“È un'opera straordinaria, peccato che nessuno lo sappia. Nelle sue immagini c'è la storia del commercio di Bologna, una serie di tradizioni che si è tramandata in alcuni casi fino a pochi decenni fa”. Per il Baldacchino della Peste, Franco Faranda, storico dell'arte ed ex Direttore della Pinacoteca Nazionale, ha una passione tutta particolare e non a caso Confcommercio Ascom Bologna ha affidato a lui un accurato lavoro di studio e di ricerca per ricostruire la storia dell'opera.

Prof. Faranda, perché fu realizzata?

“Siamo nella primavera 1634, il 30 aprile o il 3 maggio i Massari delle Arti la donarono alla Confraternita del Rosario: si trattava di un ringraziamento per la fine della peste di 4 anni prima, che aveva ucciso un terzo della popolazione. Su 60mila persone, ne restarono 40mila”.

Come nei Promessi Sposi. “E' la stessa epidemia narrata da Manzoni, infatti. Fu un momento orribile per Bologna, ma paradossalmente anche un grande momento di progresso: la città si diede nuove norme di igiene, fu regolato il lavoro dei lazzaretti e in particolare l'attività degli infermieri che entravano a contatto con i malati. Funzionò: ne morirono solo 44 su 800”.

Perché l'opera fu realizzata dai commercianti? “Si trattò di una scelta politica per ricordare in un colpo solo l'importanza della Corporazioni in città e durante la pestilenza: falegnami, muratori, medici, infermieri ebbero tutti un ruolo attivo nei lazzaretti e nelle dis-

infestazioni delle case, costruirono letti, barelle e palizzate. Furono protagonisti della resistenza di Bologna alla mazzetta e il Baldacchino fu una sorta di ringraziamento per essere scampati alla peste, ma anche per affermare la propria importanza”.

Che valore artistico ha il Baldacchino? “E' una somma particolare di eccellenze: un pittore anonimo (che forse ho quasi individuato) realizzò i bozzetti e un ricamatore li cucì su un fondo di velluto, mentre le monache di San Guglielmo a porta Mascarella misero la ciliegina sulla torta con dei fili di seta. I disegni cuciti furono circondati da una grande cornice intagliata e da un'imbottitura di seta, foderata con lamine d'argento e di oro”.

Dov'è rimasta l'opera fino ad oggi?

“Dal 1634 è sempre stata in San Domenico, per fortuna l'anno scorso grazie al Rotary è stato possibile restaurarla”.

Si può dire che Confcommercio Ascom sia l'erede delle Corporazioni? “In un certo senso, sì. All'epoca commercianti e industriali erano autonomi, con statuti propri fin dal 13° secolo e trattavano direttamente col Comune orari e salari, come fossero sindacati. Oggi, Confcommercio Ascom riunisce queste tradizioni antichissime in un'unica realtà”.

*Federico Del Prete
da “Il Resto del Carlino”
30 maggio 2018*



L'esposizione del Baldacchino della Peste in Prefettura sabato 2 giugno per la Festa della Repubblica rappresenta il primo appuntamento dell'iniziativa 'Arte, Stato e Cultura', promossa dalla Prefettura e da Confcommercio Ascom Bologna per portare a conoscenza del pubblico edifici e opere artistiche poco conosciute della nostra città.

Il Baldacchino ne è un perfetto esempio: realizzato dalle corporazioni dei commercianti nel 1634 per ringraziare la fine della devastante peste di 4 anni prima, l'opera è conservata nella basilica di San Domenico. Dopo un accurato restauro, sarà visibile a palazzo Caprara - sede della Prefettura - fino a metà luglio e si sta pensando anche ad appuntamenti speciali con visite guidate. Sarà solo l'inizio, perché di appuntamenti del genere ce ne saranno altri nelle successive settimane.

“Questa nuova collaborazione con il Prefetto Matteo Piantadosi ci fa immenso piacere - sottolinea il Direttore Generale di Confcommercio Ascom Bologna, Giancarlo Tonelli - e ci permette di collaborare a un'iniziativa che sviluppa un interesse storico e culturale e si ricollega alla tradizione del lavoro e del commercio bolognese”. Sul Baldacchino sono riprodotti gli stemmi delle corporazioni dell'epoca, che oggi in un certo senso sono riunite proprio sotto l'egida di Confcommercio Ascom Bologna: “E' un'opera molto importante perché racconta la nascita del commercio di Bologna e poter farla conoscere al grande pubblico è un'occasione che non potevamo assolutamente perdere”, conclude Tonelli.

CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA E COMUNE DI GAGGIO MONTANO INSIEME PER LA RISTRUTTURAZIONE DEL FARO

Raccolta fondi da record per il restauro: “Avanti tutta l'estate”

Entra nel vivo la campagna indetta dalla Confcommercio Ascom Bologna e dal Comune di Gaggio Montano per raccogliere i fondi necessari al restauro dell'antico faro, che rappresenta l'emblema di questo territorio.

La sottoscrizione sta procedendo e si concluderà prima dell'estate. Lo conferma il Sindaco Maria Elisabetta Tanari:

“Questa struttura - spiega - è l'unica del genere in tutta la montagna italiana e questo aspetto ci riempie d'orgoglio.

A seguito dell'iniziale impegno che ci ha consentito di montare le reti di protezione della rupe, stiamo lavorando per completare un'opera estremamente importante per lo sviluppo turistico non soltanto del comprensorio gaggese”. La

Tanari sottolinea: “Sono già stati richiesti i finanziamenti in grado di sostenere il progetto. Intanto - afferma - registriamo con piacere la partecipazione della gente per raggiungere il traguardo”.

Alle sue dichiarazioni si affiancano quelle dell'Assessore comunale al Turismo Enrico Della Torre: “Abbiamo sempre creduto nella valorizzazione del simbo-



REGALATI BOLOGNA, IL PUBBLICO È STATO NUMEROSO

Ingresso gratuito alla Pinacoteca Nazionale e Palazzo Pepoli Campogrande, saldi e cibo

Un dono gradito a molti, da godere tra gli sconti dei negozi, le delizie della tavola e, soprattutto, i capolavori della Pinacoteca Nazionale.

Si è rivelata un successo la nuova edizione di **Regalati Bologna**, il percorso di visite gratuite, acquisti convenienti e spuntini d'autore **offerto a bolognesi e turisti da Confcommercio Ascom, in collaborazione con Emil Banca**. Per accedervi e rendere così speciale la giornata di ieri bastava presentare il co-

upon che si poteva trovare fra le pagine

del Carlino, come hanno fatto le oltre 2mila persone che in questi anni hanno onorato l'invito.

“Anche stavolta il pubblico è folto ed eterogeneo”, ha commentato, immerso nella Sala dei Carracci di via delle Belle Arti, il Direttore Generale di Confcommercio Ascom, Giancarlo Tonelli, al quale ha fatto eco il Vice Direttore di Emil Banca, Gianluca Pavan, che ha parlato di



Da sinistra: Gianluca Pavan, Giancarlo Tonelli ed Elena Rossoni

“un modo per dare il senso di quante ricchezze possediamo”. Soddisfatta anche Elena Rossoni, Direttore della Pinacoteca, che ha ricordato che “anche la sede di palazzo Pepoli Campogrande” fosse parte del percorso.

*l.p.
da “Il Resto del Carlino”
8 luglio 2018*

lo del nostro Comune, un punto di forza sul quale lavorare. Coloro che avessero intenzione di contribuire alla raccolta, possono effettuare i versamenti sul conto apposito aperto all'Emilbanca".

Particolarmente soddisfatto dell'andamento della campagna è Giancarlo Tonelli, Direttore Generale della Confcommercio Ascom, che mette in evidenza: "Valorizzare questo monumento è un modo ottimo per mettere in luce l'offerta turistica dell'Appennino, in quanto il faro è una caratteristica unica di importante interesse per i visitatori della montagna attratti - aggiunge Tonelli - dalle bellezze paesaggistiche e dalla testimonianza della nostra tradizione". Il Comune di Gaggio che si sta mobilitando per dare il via ai lavori di restauro: "Sono già stati acquistati dall'amministrazione - spiega il responsabile dell'ufficio tecnico Maurizio Sonori - i cartelli turistici da installare in loco entro maggio. I primi interventi riguarderanno l'ulteriore messa in sicurezza dell'intero complesso, dalla verifica della scalinata e dei parapetti alla revisione dell'orologio e della campana". Anche le associazioni culturali si stanno mobilitando ed infatti Adelfo Cecchelli, del gruppo di studi Gente di Gaggio, mette a disposizione gli strumenti per valorizzare l'aspetto storico del faro e la formazione di giovani guide volontarie, mentre Alessandra Brasa, figlia del Sindaco Arnaldo, che nel 1952 ideò la costruzione: "E' molto importante il rilancio di questa struttura anche in memoria dei Caduti della montagna". Infine, il mondo imprenditoriale dimostra interesse per il positivo risultato della campagna: Silvano Palmieri si è reso disponibile per un primo sopralluogo per verificare il funzionamento meccanico della campana e Roberto Vitali auspica un intervento che permetta anche di recuperare la luce irradiata dal faro e il relativo sistema di rotazione.

*Giacomo Calistri
da "Il Resto del Carlino"
4 maggio 2018*

Maria Elisabetta Tanari, Sindaco di Gaggio Montano ed Enrico Della Torre, Assessore comunale al Turismo, parlano del progetto di ristrutturazione di uno dei luoghi simbolo della Valle del Reno e dell'intera montagna bolognese, finanziato anche grazie alla raccolta fondi lanciata da Confcommercio Ascom Bologna.



Cosa rappresenta il Faro per la vostra comunità? "Si tratta prima di tutto di un simbolo, basti pensare che l'area in cui è situato è rappresentata all'interno del nostro stemma e del nostro gonfalone. In secondo luogo, è un polo di attrazione turistica ed un luogo di interesse naturalistico-ambientale, dal momento che rappresenta uno dei belvedere più suggestivi del nostro Appennino. Infine, non dobbiamo dimenticarci che il Faro di Gaggio Montano è un unicum, un patrimonio tutto nostro: quante altre località di montagna possono dire di avere un faro affacciato sul proprio territorio?".

Capitolo ristrutturazione: a che punto sono i lavori? "Sono in via di completamento. Siamo partiti dalla riparazione di alcuni gradini per garantire piena accessibilità all'edificio e un maggior livello di sicurezza per visitatori e turisti. In un secondo momento abbiamo provveduto a rintonacare e ritinteggiare il Faro con l'obiettivo primario di renderlo maggiormente visibile, anche da lontano. Inoltre, grazie alla raccolta fondi e al contributo messi in campo da Confcommercio Ascom Bologna e alla generosità di alcuni imprenditori locali, a breve saremo in grado di procedere con ulteriori opere di riqualificazione: rimettere in funzione l'orologio (rendendone al contempo visibile il meccanismo interno) e consentire al Faro di riprendere a far luce. Insomma, l'obiettivo è chiaro: far conoscere uno dei gioielli del nostro paese, rendendolo pienamente visitabile. Ad oggi, peraltro, registria-

mo già un incremento significativo delle visite".

Avete in programma eventi dedicati? "Stiamo lavorando, insieme agli Assessorati competenti, ad un calendario ricchissimo di iniziative che faccia da volano: così, nei prossimi mesi, il Faro diventerà teatro di manifestazioni culturali, spettacoli e conferenze a tema dedicate a storia, arte e natura dei nostri splendidi territori".



Assessore, il Faro può diventare una meta ambita per i visitatori?

"Sin dall'inizio abbiamo creduto che valorizzare il simbolo del nostro paese fosse un punto di forza su cui lavorare per il rilancio turistico del territorio. Le azioni per il recupero dei fari d'Italia messe in atto dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo con il Piano Strategico del Turismo Italiano 2017-22 e dall'Agenzia del Demanio ci hanno confortato sulla validità dell'iniziativa".

La raccolta fondi procede bene.

"Grazie al sostegno di Confcommercio Ascom Bologna abbiamo fatto fronte ad un'opera di ristrutturazione alla quale hanno contribuito anche imprese, cittadini ed associazioni del territorio".

Come farete a portare turisti al Faro? "Sul modello di iniziative promosse con successo alla Rocchetta Mattei, siamo intenzionati a dare avvio ad un calendario di visite guidate in grado di far emergere con chiarezza il valore e la peculiarità del borgo e del Faro. Il turista deve pensare di essere di fronte ad un edificio unico nel suo genere".

APPENNINO BIKE TOUR FA TAPPA A PIETRACOLORA

I partecipanti accolti dal Sindaco Elisabetta Tanari e dalla cittadinanza. Appennino Bike Tour è promosso dal Ministero dell'Ambiente, Confcommercio Ascom Bologna e Vivi Appennino

Omar Di Felice, campione italiano di Ultracycling, il cosiddetto ciclismo estremo non stop, è il testimonial di **Appennino Bike Tour, il giro dell'Italia che non ti aspetti**. Sarà lui il protagonista della nuova tappa di Gaggio Montano **promossa dal ministero dell'Ambiente, dalla Confcommercio Ascom e dall'associazione**

Vivi Appennino bolognese.

La carovana dei partecipanti parte oggi dalla Liguria per concludere il lungo viaggio in Sicilia, dopo undici giorni e duemilaseicento chilometri di pedalate. A Pietracolora è prevista una sosta domani. I ciclisti saranno salutati attorno alle 20 dalla cittadinanza e, a seguire



Maria Elisabetta Tanari con alcuni partecipanti

in municipio si terrà un incontro sullo sviluppo sostenibile del territorio con il Sindaco di Gaggio Maria Elisabetta Tanari e del Direttore di Vivi Appennino Enrico Della Torre. I ciclisti si rimetteranno in marcia venerdì per raggiungere Barberino del Mugello, Pratovecchio, Citerna e Gubbio.

IL NUOVO PROGRAMMA DI APPENNINO BIKE TOUR

Confcommercio Ascom Bologna, Trenitalia e Vivi Appennino hanno messo a punto l'itinerario estivo delle escursioni di Appennino Bike tour

Confcommercio Ascom di Bologna, Trenitalia e l'associazione Vivi Appennino hanno messo a punto l'itinerario estivo delle escursioni di **Appennino Bike tour**.

I dieci appuntamenti, che quest'anno offrono anche l'utilizzo dei cavalli, si terranno ogni 15 giorni a partire da domenica e fino al termine di settembre. La prima uscita del 13 dal titolo **"Tutti in bici al mulin della Rocca"** (Gaggio

Montano), ha in programma il ritrovo dei partecipanti alle 9 nel piazzale della stazione ferroviaria di Vergato per la salita, quindi, alle grotte di Labante di Castel d'Aiano, il passaggio da Pietracolora, Bombiana e la discesa a Rocca Pitigliana per la visita guidata all'antico mulino, al suo parco e alla chiesa di San Michele Arcangelo.

Domenica 27 maggio raduno alle 9 sempre nella stazione di Vergato per as-

sistere quindi, a Marzabotto, alla rappresentazione storica dal titolo **"Gli Etruschi rivivono a Marzabotto"** interpretata dal gruppo Kainua; in programma anche la visita al Sacratio, alla casa di Giorgio Morandi e al parco di Monte Sole sui luoghi della Memoria.

La terza escursione del 17 giugno prevede una speciale pedalata enogastronomica in occasione della giornata nazionale di **Appennino Bike tour**.



Il drappo tricolore che viene portato dai partecipanti per quasi tremila chilometri dalla Liguria alla Sicilia attraverso un percorso di cicloturismo studiato per valorizzare i territori

Il Sindaco Tanari non nasconde la soddisfazione: “Si ripercorre l’itinerario messo in cantiere, con l’obiettivo di far giungere la Ciclo-Via al Parlamento e ai Ministeri competenti al fine di realizzare una legge speciale che istituisca il collegamento sulla dorsale appenninica”.

Il Direttore di Vivi Appennino Della Torre aggiunge: “Lungo il percorso nord-sud, saranno studiati singoli progetti per la valorizzazione ambientale, anche attraverso la formazione delle guide, in grado di dare agli appassionati del cicloturismo le opportune informazioni, per rilanciare le eccellenze del lungo itinerario”.

Gli organizzatori di **Appennino Bike Tour** si aspettano che il campione Di Felice distribuisca a tutte le persone interessate, preziosi consigli per avvicinarli a questa disciplina amatoriale.

*Giacomo Calistri
da “Il Resto del Carlino”
4 aprile 2018*



Giancarlo Tonelli

Giancarlo Tonelli, Direttore Generale di Confcommercio Ascom Bologna non ha dubbi: “Questa nuova iniziativa può incrementare lo sviluppo delle zone

della montagna”, mentre il Direttore di Vivi Appennino Enrico Della Torre tiene a precisare: “Abbiamo dato il via al nostro progetto con l’obiettivo di incentivare l’afflusso turistico nell’intera alta valle del Reno e del Setta per scoprire tradizioni, borghi e luoghi incontaminati”.

Tonelli e Della Torre annunciano di lavorare per sviluppare un progetto sostenibile in queste aree attra-

verso l’entrata in funzione di mezzi ecologici come il treno, tenendo al tempo stesso alta l’attenzione alla ciclovie appenninica.



Enrico Della Torre

*Giacomo Calistri
da “Il Resto del Carlino”
11 maggio 2018*

GRAND TOUR 2018

IL CUORE NEL TERRITORIO

15-16 SETTEMBRE 2018

Due giorni per scoprire con chi ami i tesori dell'Emilia
tra natura, arte, storia ed enogastronomia

PIANURA BOLOGNESE

ARGELATO
BENTIVOGLIO
BUDRIO
MINERBIO
PIEVE DI CENTO
SAN GIOVANNI IN PERSICETO

DAL SUCCESSO DELLA
DOMENICA DELL'ARTE IN PIANURA
E DEL
GRAND TOUR IN APPENNINO

SEGUICI SU:



#GRANDTOUR2018

WWW.EMILBANCATOUR.IT

Attività, visite guidate e laboratori aperti a tutti fino a esaurimento posti.

Per informazioni e prenotazioni rivolgersi alla segreteria organizzativa. Laboratorio delle Idee, telefonando al numero 051 273861 (Lun - Ven. 9:00 - 13:00 e 14:00 - 18:00)

ANCHE ONLINE Da quest'anno è possibile prenotarsi e scoprire dettagli e aggiornamenti sul programma consultando www.emilbancafour.it

con il patrocinio di:



In collaborazione con:



organizzato da:



L'APPENNINO SI METTE IN MOSTRA CON "GRAND TOUR 2018"

L'evento, targato Emil Banca, è realizzato in collaborazione con Confcommercio Ascom Bologna

Venticinque appuntamenti in sei Comuni dell'Appennino per promuovere le eccellenze del territorio. E quanto prevede **Gran Tour 2018**, iniziativa fortemente voluta da EmilBanca in programma per tre weekend. Il sipario dell'importante manifestazione (organizzata con la collaborazione di Confcommercio Ascom, Bologna Welcome e dell'Accademia delle Belle Arti e con il patrocinio della Città Metropolitana, delle Unioni dell'Appennino e del Savena-Idice per quanto riguarda le amministrazioni di San Benedetto, Loiano, Monzuno, Monghidoro, Vergato e Grizzana) sarà aperto sabato e domenica con eventi suggestivi, per tutti i gusti e tutte le età. Tra le varie iniziative spiccano la visita guidata ai basolati della strada romana militare sulla Via degli Dei, la possibilità di dipingere en plein air sul Lago di Castel dell'Alpi o quella di visitare



La conferenza stampa dell'iniziativa

le vetrate dipinte dal maestro Luigi Ontani nella sede del municipio di Vergato. A Monzuno, oltre alla visita della Pinacoteca Bertocchi-Colliva, si potrà prendere parte ad un trekking musicale con la Banda Bignardi.

Non mancheranno, inoltre, laboratori e visite per i più piccoli alle fattorie Lama Grande di Monzuno e Ca' di Monti di San Benedetto mentre i più grandi potranno ammirare la Rocchetta Mattei, il Borgo La Scuola ed i dipinti che impreziosiscono i muri di Tolè. In programma anche una camminata alla scoperta delle erbe officinali con Vincenzo Spighini, un giro 'stellare' con gli esperti dell'Osservatorio Astronomico di Loiano e una passeggiata alla scoperta dei mulini del-

la Valle del Savena, che si concluderà nello splendido Mulino Mazzone di Monghidoro, dove sono previsti una degustazione di prodotti tipici ed uno spettacolo di musica e di balli montanari. La due giorni vedrà anche il passaggio del 'Convoglio della Pace', un corteo di mezzi d'epoca per celebrare le vicende della Linea Gotica. Ad ogni weekend è collegata una campagna di crowdfunding finalizzata a riqualificare alcuni tesori architettonici dei territori interessati dal **territorio**. E quanto prevede **Gran Tour 2018**. In ognuno dei sei comuni, diversi ristoranti ed alberghi offriranno pasti e pernottamenti a prezzi calmierati.

*Nicola Baldini
da "Il Resto del Carlino"
14 giugno 2018*



COOL TOUR STREET, SI SVELANO I PALAZZI STORICI DI VIA GALLIERA

La terza edizione dell'iniziativa promossa da Confcommercio Ascom Bologna e dalla Federazione Librai

L'estate bolognese riscopre via Galliera. Dal 18 al 30 giugno arriva la terza edizione di **Cool-Tour Street**, il percorso di cultura, arte e storia che - promosso da Confcommercio Ascom Bologna e Federazione Librai Confcommercio Ascom e ideato dall'architetto Daniela Delvecchio - quest'anno si dedicherà alla riscoperta di via Galliera, dalla cattedrale di san Pietro a porta Galliera, fino al Pincio della Montagnola. "Oggi Bologna è anche città d'arte, sia per i bolognesi che per i turisti - ha raccontato Giancarlo Tonelli, Direttore Generale di Confcommercio Ascom - per mantenerla tale è necessaria la collaborazione tra il pubblico e le realtà priva-



La presentazione della rassegna 'Cool-Street'

OPENTOUR 2018

La quarta edizione ideata e organizzata dall'Accademia delle Belle Arti di Bologna in collaborazione con Confcommercio Ascom Bologna

Dal 18 al 23 giugno si è svolta la quarta edizione di **Opentour**, l'iniziativa - unica in Italia - ideata e organizzata dall'Accademia delle Belle Arti di Bologna in collaborazione con alcune tra le principali gallerie d'arte della città, Confcommercio Ascom Bologna e Fondazione Zucchelli. L'iniziativa ha lo scopo di mettere in ri-

lievo un gruppo selezionato di giovani artisti dando loro la possibilità di confrontarsi direttamente con curatori, galleristi e pubblico attraverso l'esposizione dei lavori selezionati ed esposti nelle gallerie d'arte e in altre sedi aderenti all'evento.

Quest'anno **Opentour 2018**, a completamento dell'evento, ha dato l'avvio al-



la prima edizione del premio "**Art Up | Premio della Critica e del Collezionismo**", realizzato in collaborazione tra la Fondazione Zucchelli e l'associazione delle gallerie d'arte cittadine aderenti a Confcommercio Ascom Bologna con il contributo di Emil Banca e di un gruppo di collezionisti.

Le opere degli artisti selezionati sono

te". Questa edizione, infatti, oltre a ospitare ancora 'Un libro a palazzo', ovvero novità editoriali nelle sale di palazzi d'epoca, sarà particolarmente ricca di itinerari e visite in tutti i palazzi storici di maggiore importanza. Unitamente alle attività culturali che attualmente ospitano palazzo Fava, palazzo delle Esposizioni e palazzo Ghisilardi e palazzo Felicini Fibbia, si potranno visitare le bellezze di luoghi istituzionali come palazzo Bonasoni, sede dell'Ibc o il complesso ex casa Conforti, sede dei Carabinieri. Palazzo Del Monte, invece, ospiterà la presentazione del libro *Punti di Vista*-quaderni di paesaggio di Marzia Marchi.

"Vorremmo restituire agli occhi dei bolognesi la bellezza di Palazzo Merendonni", ha aggiunto Vania Ameghino, rappresentante Coldiretti, raccontando la decisione di restaurare l'antico palazzo che, in occasione dell'evento, aprirà le sue porte al pubblico. Passeggiate storiche e porte aperte, anche di storiche

state valutate da una Commissione, costituita da Lorenzo Balbi, Artistic Director del MAMbo, Andrea Viliani, Direttore Generale del museo MADRE di Napoli e dalla collezionista Gaia Rossi Vacchi, che ha assegnato i due premi di Euro 1.500.

Il Premio Art Up della critica è andato a **Virginia Argentero** la cui opera andrà a far parte della Collezione di Emil Banca mentre, l'opera di **Francis Offman** (nella foto) che si è aggiudicato il Premio Art Up del collezionismo andrà a far parte della Collezione del Mambo tra le nuove proposte.

CHARITY FOR ANT, TORNA L'ASTA IN GALLERIA CAVOUR

11ª edizione

Torna Charity for Ant in Galleria Cavour, evento molto atteso dal pubblico, che vede coniugare la solidarietà con acquisti eleganti. E' un'asta di oggetti degli oltre 40 brand che riassumono le attività presenti in Galleria, animata dalla presenza della storica testimonial Roberta Capua, affiancata dal battitore Alberto Mauroner della Casa d'Aste Estense. Una manifestazione arrivata all'undicesima edizione e che vede sin dall'inizio il sostegno di Confcommercio Ascom che, come ha sottolineato il suo Direttore Generale Giancarlo Tonelli, è cresciuta negli anni consentendo di realizzare sempre più alti risultati che Ant investe poi nella **ricerca e nel suo progetto Eubiosia, per assistere i malati di tumore.**

Instancabili organizzatrici dell'evento sono da sempre Eleonora Gazzotti di Fondazione Ant e Rossella Barbaro, responsabile relazioni esterne di Confcommercio Ascom e Galleria Cavour, che professionalità, orchestrano questo evento benefico come se fosse una festa, ma della solidarietà. Sarà possibile aggiudicarsi oggetti,



capi d'abbigliamento e accessori di importanti marche a prezzi vantaggiosi perché partono da basi d'asta basse rispetto al loro valore. Novità di quest'anno è il dinner party, a chiusura dell'asta, a cura dei ristoratori Confcommercio Ascom che, come dichiara il loro Presidente Vincenzo Vottero, sarà un compendio di eccellenze della nostra cucina, un momento per gustare gli ottimi piatti e condividere i festeggiamenti dei 40 anni di Ant e i 50 di attività di Banca Fideuram, sostenitrice dell'asta.

*Nicoletta Barberini Mengoli
da "Il Resto del Carlino"
4 maggio 2018*

residenze come palazzo Aldrovandi Montanari, o scegliere l'itinerario che toccherà i complessi religiosi della zona, tra cui l'Oratorio dei Filippini e il complesso della Madonna di Galliera.

Quest'anno, infine, i negozi, le gallerie e le botteghe storiche, ventisei in tutto, diventeranno, in occasione di **Cool-Tour Street**, punti espositivi.

Ci sarà, poi, una mostra collettiva di Arcani Maggiori nelle scuole De Amicis, le più antiche della città.

"Non si tratta più di aprire al pubblico un unico palazzo, ma di creare itinerari per recuperare il racconto delle pietre e, al tempo stesso delle persone" ha spiegato Delvecchio.

*Zoe Pederzini
da "Il Resto del Carlino"
13 giugno 2018*

PRIMAVERANDA SPEGNE 30 CANDELINE E FESTEggia con PIÙ DI 100 EVENTI

Giancarlo Tonelli: “Il valore della comunità è dato dalla capacità di stare insieme, di costruire e di reagire in positivo e Primavera ha saputo negli anni coniugare questi aspetti”

Al via la trentesima edizione di Primavera e, per festeggiare questo compleanno sono tantissimi gli eventi in programma da oggi fino al primo maggio. Si tratta di un'edizione tutta speciale: “Un ritorno alle origini - spiega Giancarlo Tonelli, Direttore Generale di Confcommercio Ascom Bologna -, alla prima volta di **Primaveranda**, nel 1989, dedicata alla natura e all'ambiente”.

Tutta Budrio è infatti per sette giorni il centro di quasi un centinaio di proposte tematiche, culturali e di spettacolo: dalle mostre di giocattoli di legno, alle attività turistiche, fino ai raduni automobilistici per dimostrare: “l'importanza economica e sociale del tessuto commerciale locale - continua Tonelli -. Il valore della comunità è dato dalla capacità di stare insieme, di costruire e di reagire in positivo e **Primaveranda** ha saputo negli anni coniugare questi aspetti”. “Sono eventi che servono a mettere insieme le persone - asserisce Maurizio Mazzanti, Sindaco di Budrio -. Non siamo arrivati a festeggiare 30 anni per caso: ogni anno **Primaveranda** si rinnova, un crescendo che l'ha fatta diventare la manifestazione più attesa dell'anno”.

Si parte con la camminata per le campagne di Mezzolara, per proseguire con l'inaugurazione della mostra sui 30 anni di Primavera alla galleria Sant'A-



Da sinistra: Giancarlo Tonelli Direttore Generale di Confcommercio Ascom Bologna, il Sindaco Maurizio Mazzanti, Carlo Pagani della ProLoco, Luca Capitani e Tilde Ragazzini

gata, per finire all'auditorium con la conferenza sulle piante spontanee del territorio della biologa nutrizionista Francesca Calandirello. Nei giorni a seguire, oltre a mercatini di prodotti tipici e ai vari stand gastronomici, sono tanti gli intrattenimenti musicali, dal jazz al funky blues, e i balli di tutti i tipi, da quelli balcanici al tango fino alle danze di primavera. Non manca poi la beneficenza e in particolare la tradizionale pesca dell'Ant da domani in via Bissolati. Per i più piccoli tanti giochi liberi con concorsi, maghi e piantumazione di alberi e piante. «

“Trent'anni fa - spiega Carlo Pagani, Presidente della Proloco di Budrio -

tanti bambini piantarono insieme il Bosco Eichenau: quei bimbi oggi sono genitori e possono aiutarci con i loro figli a continuare quel percorso”.

Il gran finale non poteva mancare. Nella giornata conclusiva del 1 maggio l'attenzione è rivolta alla campagna budriese per raggiungere in bicicletta la Villa Il Roccolo di via Bachieri a Vedrana, con l'esibizione della piccola orchestra sinfonica del centro di educazione musicale infantile. In serata al Teatro Consorziale il concerto il famoso trio d'archi delle sorelle Mariadori.

*Caterina Stamin
da “Il Resto del Carlino”
24 aprile 2018*



NUOVO ACCORDO TRA CONFCOMMERCIO ASCOM E L'ORDINE DEI MEDICI E CHIRURGHI DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA

Finalizzato ad offrire alla categoria di professionisti servizi utili all'espletamento di molte delle nuove attività burocratiche obbligatorie per legge

Confcommercio Ascom Bologna ha stretto, per la prima volta, con l'Ordine dei medici e chirurghi della Provincia di Bologna un accordo finalizzato ad offrire a questa categoria eccellente di professionisti servizi utili all'espletamento di molte delle nuove attività burocratiche obbligatorie per legge.

Con l'avvento del nuovo **Regolamento Privacy**, l'Ordine dei Medici di Bologna ha individuato in Ceda-

scom S.p.A. (società di servizi di Confcommercio Ascom Bologna) un'adeguata offerta di consulenza e supporto - sviluppata in questi ultimi anni secondo le esigenze dei professionisti - necessaria a soddisfare le loro esigenze di contabilità, paghe e sicurezza nei luoghi di lavoro, di adeguamento alla nuova normativa sul Trattamento dei dati personali.

L'obiettivo della convenzione sviluppata con questo importante ordine

di liberi professionisti è quello di soddisfare le loro esigenze **affiancandoli e espletando attraverso personale qualificato le pratiche richieste alla luce delle nuove normative che richiedono competenze e servizi personalizzati.**

Per informazioni:
Ufficio Qualità&Ambiente
Tel. **051.6487672**
ambiente@ascom.bo.it

Per la tua pubblicità su

Periodico quadrimestrale di informazione commerciale, fiscale e normativo spedito agli operatori commerciali (negozianti, addetti pubblici esercizi, operatori del turismo e servizi, agenti di commercio) e ad alcuni istituzionali della Città metropolitana di Bologna

ASCOM

BOLOGNA
I N F O R M A

rivolgiti a Cedascom SpA - tel. 051.6487560

per prenotare:

PAGINA INTERA

formato al vivo: cm. 21x29,7 oppure
formato in gabbia: cm. 17,8x26

MEZZA PAGINA

formato al vivo: cm. 21x12 oppure
formato in gabbia: cm. 17,8x10



Nel 2017, abbiamo
erogato più di
600 milioni
in finanziamenti
ad aziende
del territorio*.

Supportiamo
le aziende
nelle operazioni
internazionali
di import/export.

SVILUPPO FUTURO

Il finanziamento per aziende che dà vita ai tuoi progetti di business.

Sviluppo Futuro è il finanziamento dedicato alle aziende del territorio. Con **Sviluppo Futuro** puoi accedere alle garanzie del Fondo di garanzia per PMI, Fondo Fomil (Fondo per la mitigazione del rischio credito) e garanzie di consorzi fid. Mettiamo a tua disposizione servizi associati, quali conti corrente e consulenza personalizzata alle imprese. Offriamo inoltre sostegno alle operazioni estere, assistenza per i servizi import/export, anticipi in valuta per pagamenti transfrontalieri. Vieni in filiale a conoscere gli altri servizi a te dedicati.

EMILBANCA
BCC CREDITO COOPERATIVO

* Dati Rapporto Sociale 2017 - Totale credito ad aziende nel 2017: 607.069.000 euro per un importo medio di 111/mila euro. Totale rapporti e rimborsi nel 2017: oltre 800, di cui 316 finanziati per 111/mila di euro. Il finanziamento è destinato ad aziende PMI operanti in qualsiasi settore (produttivo/commerciale, terziario, welfare, ecc.) sia start up, imprese innovative, imprese femminili, imprese sociali, associazioni e associazioni sportive dilettantistiche o di persone.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per tutti i condizioni economiche e contatti, è necessario i link promozionali disponibili in filiale o al sito: www.emilbanca.it. La concessione delle linee e dei finanziamenti è subordinata all'approvazione della Banca, salvo limiti ed condizioni.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

D.lgs. 81/2008

2018

CALENDARIO CORSI DI FORMAZIONE BOLOGNA E PROVINCIA SECONDO SEMESTRE 2018

Formazione dei lavoratori FORMAZIONE GENERALE E SPECIFICA (Corso di 8 ore) 13 settembre 2018 dalle 9.00 alle 13.00 20 settembre 2018 dalle 9.00 alle 13.00 22 novembre 2018 dalle 14.00 alle 18.00 29 novembre 2018 dalle 14.00 alle 18.00 FORMAZIONE LAVORATORI (Corso di 6 ore - Aggiornamento) 20 novembre 2018 dalle 9.00 alle 12.00 27 novembre 2018 dalle 9.00 alle 12.00	Formazione dei datori di lavoro che svolgono direttamente il compito di RSPP (Corso di 16 ore) 8-21 novembre 2018 dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00 (Corso di 6 ore - Aggiornamento) 18-25 ottobre 2018 dalle 14.00 alle 17.00
Formazione del Rappresentante dei Lavoratori RLS (Corso di 4 ore - Aggiornamento) 21 settembre 2018 dalle 09.00 alle 13.00 (Corso di 32 ore) 6-13-20-27 settembre 2018 dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00	Formazione degli addetti alla Squadra di primo soccorso (Corso 12 ore) 5-11-16 ottobre 2018 dalle 14.00 alle 18.00 (Corso 4 ore - Aggiornamento) 25 ottobre 2018 dalle 14.00 alle 18.00
Formazione dei preposti (Corso di 8 ore) 27 settembre 2018 dalle 14.00 alle 18.00 2 ottobre 2018 dalle 14.00 alle 18.00 (Corso di 6 ore - Aggiornamento) 13 novembre 2018 dalle 9.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 17.00	Formazione degli addetti alla Squadra antincendio (Corso di 4 ore) 11 ottobre 2018 dalle 14.00 alle 18.00 (Corso di 2 ore - Aggiornamento) 25 settembre 2018 dalle 10.00 alle 12.00 (Corso di 8 ore) 15-28 novembre 2018 dalle 9.00 alle 13.00 (Corso di 5 ore - Aggiornamento) 5 dicembre 2018 dalle 9.00 alle 14.00

**I corsi si svolgeranno a BOLOGNA e in PROVINCIA presso una sede di Confcommercio Ascom Bologna.
Le date dei corsi di formazione potrebbero subire delle variazioni, che verranno comunque
tempestivamente comunicate agli utenti.**

ED ASCOM Per informazioni: Confcommercio Ascom Bologna - Uff. Qualità & Ambiente
Tel. 051.6487651-672-596 - Email: ambiente@ascom.bo.it



servizi per gli associati

IL SERVIZIO PAGHE IN CONTINUA EVOLUZIONE

La nostra offerta tradizionale per la gestione dei libri paga si è notevolmente modificata. Abbiamo predisposto nuove soluzioni che consentono alle aziende di personalizzare completamente il servizio sulla base delle loro esigenze. Queste nuove opportunità sono state pensate per soddisfare le mutate esigenze delle imprese a seguito dell'evoluzione delle problematiche nel mondo del lavoro.

RILEVAZIONE PRESENZE O GESTIONE LIGHT DELLE PRESENZE WEB

Con le nostre soluzioni puoi realizzare una gestione delle presenze adatta alla tua azienda, da semplici e veloci soluzioni web senza hardware a sistemi informativi più strutturati mediante l'utilizzo di strumenti tecnologicamente avanzati che permetteranno di risparmiare sui costi di gestione.

PORTALE AZIENDA E PORTALE DIPENDENTI

Portale azienda è la piattaforma on line di Confcommercio Ascom Bologna a disposizione di tutti i soci. Offre a ciascuna impresa uno spazio web riservato di facile accesso direttamente dal sito

www.ascom.bo.it

Il Portale azienda ti permette inoltre di archiviare i costi del personale e tutti gli altri documenti relativi all'amministrazione del personale in spazi web riservati.

Il Portale Dipendenti permette a ogni dipendente di consultare e scaricare dal web la propria busta paga, la Certificazione unica e tutti i documenti aziendali e lui riservate e consente al datore di lavoro, in autonomia, di mettere a disposizione dei suoi lavoratori nell'area a loro riservata comunicazioni e informative aziendali con un notevole risparmio di tempo e una comunicazione più efficace.

REPORTISTICA PERSONALIZZATA DEI COSTI DEL LAVORO

Il costo del personale viene trasmesso all'azienda in formato elettronico con una struttura che permette l'importazione automatica dei dati nel sistema informativo aziendale con personalizzazione di centri di costo e conti contabili.

BUDGET E FORECAST PERIODICO PERSONALIZZATO IN BASE ALLE ESIGENZE DEL CLIENTE

Analisi del budget del personale e del forecast con possibilità di revisione in corso d'anno in base alle variazioni previste e al costo effettivamente sostenuto.

GESTIONE DELLE RISORSE UMANE (la storia del dipendente dal colloquio alla cessazione del rapporto)

Il software per la gestione delle risorse umane permette di creare un profilo completo di ciascun dipendente sintetizzando tutti i dati anagrafici, retributivi, contrattuali e formativi in un'unica scheda.

Dal colloquio di selezione alla cessazione del rapporto di lavoro saranno a disposizione tutte le informazioni relative al lavoratore per consentire al datore di lavoro di monitorarne costantemente gli aspetti retributivi, di carriera e formativi.

Per informazioni contatta i nostri Consulenti: Tel. **051.6487550** Email **consulenti@ascom.bo.it**

FATTURAZIONE ELETTRONICA

Confcommercio Ascom Bologna ha stretto, per la prima volta, con l'Ordine dei medici e chirurghi della Provincia di Bologna un accordo finalizzato ad offrire a questa categoria eccellente di professionisti servizi utili all'espletamento di molte delle nuove attività burocratiche obbligatorie per legge.

La legge di Bilancio 2018 ha introdotto l'obbligo di emissione di fattura elettronica in tutti i rapporti tra soggetti in possesso di partita iva.

Quest'obbligo scatta a partire dal 1° gennaio 2019 per tutti i soggetti in possesso di partita iva, per i distributori di carburante per autotrazione l'obbligo è invece previsto a far data dal 1° luglio 2018.

COS'È LA FATTURA ELETTRONICA

La fattura elettronica è un documento computerizzato che viene predisposto in un formato digitale (sostituisce la fattura cartacea). Il documento informatico, una volta redatto, deve essere firmato sempre in modo digitale.

COME SI "SPEDISCE" LA FATTURA ELETTRONICA

Una volta formato il documento, la fattura viene trasmessa attraverso una canale telematico particolare per confluire in un sistema centrale (Sistema di Interscambio). Questo sistema centrale provvede successivamente a recapitare la fattura al cliente.

COME SI ARCHIVIA LA FATTURA ELETTRONICA

La fattura elettronica può essere conservata in modo digitale attraverso il procedimento di archiviazione elettronica.

LA FATTURA ELETTRONICA SI RICEVE

Dal gennaio 2019 le fatture che l'imprenditore rice-

ve non saranno più cartacee ma solo in formato elettronico. Ogni fornitore emetterà il documento in modo elettronico, lo trasmetterà al sistema centrale (sistema di interscambio) il quale provvederà, sempre telematicamente, a consegnarla al destinatario. Anche la fattura ricevuta diventa quindi elettronica e si può conservare in modo elettronico.

SIAMO PRONTI PER AFFRONTARE IL "NUOVO ADEMPIMENTO"

Confcommercio Ascom Bologna, attraverso Cedascom Spa, ha già predisposto tutto quanto necessario per affrontare il nuovo adempimento a seconda delle necessità delle aziende.



Servizio studiato per le Imprese che **non utilizzano i servizi contabili di Cedascom Spa**, che vogliono sviluppare in autonomia il processo di fatturazione elettronica.



Servizio studiato per le Imprese che **utilizzano i servizi contabili e non di Cedascom Spa**, che intendono sviluppare solo una parte del ciclo della fatturazione elettronica.



Servizio studiato per le Imprese che **utilizzano i servizi contabili di Cedascom Spa** e che **intendono delegare alla stessa** l'intero flusso di attività.



- Imprese che ci affidano il solo invio telematico delle fatture emesse.
- Imprese che ci affidano la ricezione delle fatture di acquisto.

LA GESTIONE MANAGERIALE DELLE AZIENDE

Come sta cambiando il ruolo dell'imprenditore?

Oggi per essere competitivi e restare sul mercato non bastano più solo capacità professionali, intellettuali e manuali, ma è necessario sviluppare competenze manageriali (economiche, organizzative, comunicative) ed utilizzare idonei strumenti di controllo (informatici, gestionali). Solo in questo modo sarà possibile soddisfare la domanda in continua evoluzione dei clienti e ripagare gli investimenti fatti.

I fatturati sono direttamente proporzionali alla fiducia che il cliente ha nell'azienda e alla **capacità dell'organizzazione di trovare nuovi potenziali clienti**. La crisi economica e il conseguente calo dei ricavi, oltre ad un'offerta alternativa sempre più organizzata ed efficace (molte volte imperniata su logiche di prezzi bassi), non ha fatto che acuire l'obsolescenza del tradizionale modello imprenditoriale che tanto successo aveva avuto in passato. Eppure proprio questa crisi può essere vista come uno **stimolo**: gli imprenditori devono entrare in una nuova dimensione incentrata sul **dialogo con il cliente per ottenere la sua fiducia che potrà poi trasformarsi in fedeltà all'azienda**. La fedeltà si conquista con:

- attenzione e cura al cliente nei minimi particolari;
- qualità relazionale con tutti i punti di contatto dell'azienda;
- formazione ed aggiornamento dello staff continui;
- analisi e confronto con gli altri operatori del settore;
- ricerca continua di nuove opportunità di vendita.

È però necessario **sviluppare una serie di competenze** che vanno dalla **pianificazione delle decisioni, al controllo, passando per un efficientamento dei costi fino ad arrivare ad un'attività di comunicazione strutturata**. Le strategie da sviluppare per una gestione manageriale dell'azienda riguardano principalmente tre aspetti.

1) Organizzazione

2) Controllo dei costi

3) Comunicazione verso l'esterno

Solo gestendo correttamente questi tre aspetti sarà possibile ottenere il giusto posizionamento e farsi scegliere dai potenziali clienti, ricordando che quando saranno soddisfatti diventeranno la prima leva di marketing più efficace: saranno a tutti gli effetti dei veri e propri "commerciali divulgatori", diventando così un moltiplicatore del business.

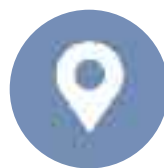
Per le imprese associate Concommercio Ascom Bologna ha introdotto un **NUOVO SERVIZIO DI CONSULENZA AZIENDALE ARTICOLATO SU TRE PACCHETTI**:



PRIME - L'attività di consulenza si concentra sul fronte dell'organizzazione, controllo e gestione della relazione con il cliente per potere ottenere i migliori risultati per l'azienda.



EXPERT - L'attività di consulenza si concentra sull'analisi del settore in cui opera l'azienda. Verrà ridefinito l'approccio al mercato, in maniera da poter ottenere incrementi di fatturato attraverso una migliore gestione degli strumenti e delle risorse.



PERSONAL - L'attività di consulenza è volta alla ridefinizione del modello di business dell'azienda e alla pianificazione delle attività di medio/lungo periodo necessarie al raggiungimento dei nuovi obiettivi strategici.

servizi per gli associati

NUOVO REGOLAMENTO EUROPEO PRIVACY (GDPR) EU 2016/679

Dal 25 Maggio è entrato in vigore Il Regolamento UE 2016/679, noto come GDPR (General Data Protection Regulation), relativo alla **protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento e alla libera circolazione dei dati personali**.

La Nuova normativa nasce dall'esigenza di certezza giuridica, armonizzazione e semplificazione delle norme riguardanti il trasferimento di dati personali nella Unione Europea, nonché della necessità di fornire una risposta adeguata alle problematiche poste dallo sviluppo tecnologico-informatico. Le aziende devono dunque affrontare, in tempi rapidi, il tema dell'adeguamento privacy in una prospettiva nazionale ed internazionale, esponendosi altrimenti al rischio di sanzioni molto elevate.

Questo rinnovato quadro normativo impatta sulle organizzazioni imprenditoriali di ogni dimensione introducendo l'obbligatorietà di nuovi adempimenti ai quali le aziende dovranno corso, comportando un aumento della burocrazia e dei costi.

Il servizio di Cedascom S.p.A. a disposizione delle aziende è personalizzato, realizzato da professionisti del settore, in materia di privacy, quali avvocati, tecnici ed esperti informatici e finalizzato ad assolvere tutti gli adempimenti richiesti dal Nuovo Regolamento Europeo Privacy.

Diverse sono le attività che un'azienda deve intraprendere, infatti: nella fase di valutazione è prevista la raccolta di tutte le informazioni sulla struttura organizzativa dell'impresa, per ipotizzare il tipo di trattamento dei dati da realizzare, le misure da adottare per la loro protezione e i relativi rischi in caso di violazione o smarrimento degli stessi. Sulla base dei risultati emersi, potranno essere attuati gli interventi necessari, documentali e procedurali richiesti dalla nuova normativa. Un documento conclusivo, redatto dai nostri esperti, descriverà tutte le misure tecniche ed organizzative poste in essere dall'azienda per garantire, ed essere in grado di dimostrare che il Trattamento dei dati è effettuato in modo conforme al GDPR. In considerazione delle differenti carat-

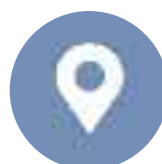
teristiche delle aziende e dei conseguenti risvolti in materia di Privacy, Cedascom S.p.A. ha individuato tre tipologie di servizio:



PRIME - I consulenti legali interni di Cedascom S.p.a. svolgeranno, sulla base delle informazioni ricevute dal cliente, un'attività di back office mettendo a disposizione, in seguito, tutta la documentazione necessaria per l'adeguamento alla normativa, offrendo un servizio di manutenzione nel tempo.



EXPERT - I consulenti legali interni di Cedascom S.p.a., si recheranno presso l'azienda ed eseguiranno un'analisi approfondita circa l'organizzazione e il trattamento dei dati personali. A seguire, i legali redigeranno tutta la documentazione necessaria ed i report aziendali di adeguamento al GDPR. Inoltre si offrirà al cliente una manutenzione annuale personalizzata.



PERSONAL - Avvocati specializzati in materia ed esperti informatici si recheranno presso l'azienda per valutare il trattamento dei dati e dei sistemi informatici utilizzati. Successivamente verrà predisposta tutta la documentazione legale ed informatica necessaria per l'adeguamento; si redigerà il report aziendale di adeguamento al GDPR; organizzeranno della formazione per il personale in tema di Privacy. Si redigerà inoltre il registro dei Trattamenti dei dati, ove necessario e si offrirà una manutenzione annuale personalizzata.

Per informazioni contatta i nostri Consulenti: Tel. **051.6487550** Email **servizioprivacy@ascom.bo.it**

Aderisci al circuito piùShopping

Con **piùShopping**
puoi usufruire anche per l'anno 2018
dei vantaggi esclusivi che ti offrono
le attività associate
a Confcommercio
Ascom Bologna



Presenta la tua
card personale
negli oltre **500 negozi, bar e ristoranti**
che aderiscono all'iniziativa e godrai di
sconti esclusivi fino al 10% (*)

(*) Ad esclusione dei periodi di saldi, delle vendite promozionali e dei prodotti in offerta.



SCHEDA DI ADESIONE AL CIRCUITO PIÙ SHOPPING - ANNO 2018 da inviare al fax 051.6487840

Il sottoscritto _____
Titolare/Legale rapp. della Ditta _____
Insegna dell'esercizio commerciale _____
Operante nel settore merceologico _____
Via _____ n° _____
CAP _____ Comune _____
Tel _____ Fax _____ e-mail _____
Eventuali altre sedi _____

**Si impegna ad applicare uno SCONTO DEL 10% ai titolari di PIÙ SHOPPING CARD 2018,
con esclusione dei prodotti in offerta, in saldo ed in vendita promozionale.**

Tutela della Privacy: D.Lgs. 196/2003 e successive modificazioni. Si dichiara di acconsentire alla raccolta, trattamento e comunicazione dei dati aziendali e personali sopra riportati per le sole necessità legate all'iniziativa indicata in oggetto.

FIRMA per adesione _____

AVVISO: Le informazioni contenute in questa comunicazione trasmessa via telefax, via e-mail o via posta, sono da intendersi, ad ogni effetto, **RISERVATE** e **CONFIDENZIALI**. Nel caso in cui non foste i destinatari, siete pregati di comunicarci immediatamente il disguido, e di distruggere la copia pervenuta. Vi. Vorrete astenerVi dal riprodurre la presente con qualsiasi mezzo e dal diffondere, in qualsiasi forma, le informazioni in essa contenute. Tutela della Privacy: D.Lgs. 196/2003 e successive modificazioni.

SOSTENIBILITÀ E QUALIFICAZIONE DI IMPRESA, IL DUPLICE OBIETTIVO DELLA CONVENZIONE SIGLATA DA CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA E FAAC SPA

La tutela dell'ambiente diventa, per i commercianti, un'occasione di risparmio. Coniuga sostenibilità e contenimento dei costi la convenzione firmata da Faac Spa e Confcommercio Ascom Bologna, pronte a dotare negozi e locali di porte scorrevoli che non sprechino energia.

Il protocollo, valido dallo scorso 1° aprile al prossimo 31 dicembre, segue le disposizioni dell'ordinanza comunale del 16 novembre 2017, che impone agli esercizi di non lasciare spalancati gli ingressi quando siano in funzione gli impianti di riscaldamento o climatizzazione. Per ottemperare ai dettami e non rinunciare alle porte automatiche la soluzione proposta si chiama Faac Airslide, il sistema di apertura provvisto di una lama d'aria integrata, utile per l'isolamento termico e di sensori in grado di aprire i battenti solo quando un cliente stia effettivamente entrando.

Gli associati Confcommercio Ascom potranno usufruire di uno sconto del 20%, mentre tutti gli interessati che abbiano bisogno di un finanziamento potranno accendere un mutuo agevolato nelle filiali di Emil Banca, con importo massimo di 50mila euro e durata massima di 5 anni.

*Lorenzo Pedrini
da "Il Resto del Carlino"
5 maggio 2018*



La conferenza stampa di presentazione dell'accordo

Confcommercio Ascom Bologna e FAAC S.p.A, azienda bolognese leader nel settore automazione e controllo per gli accessi, hanno stipulato una convenzione, **valida dal primo aprile al 31 dicembre 2018**, che propone alle aziende associate un prodotto innovativo, sostenibile ed efficiente.

FAAC Airslide è infatti l'unica porta automatica scorrevole con lama d'aria integrata. La barriera d'aria, integrata nella porta automatica scorrevole, protegge dalla dispersione termica e dall'inquinamento esterno, garantendo una maggiore qualità dell'ambiente interno, assicurando un abbattimento dei colpi d'aria e riducendo fortemente i consumi.

Il prodotto è **compatibile con la recente ordinanza del Comune di Bologna** (PG 416987/ 2017) che introduce permanentemente l'obbligo di chiusura delle porte di accesso degli esercizi commerciali quando gli impianti di riscaldamento o climatizzazione sono in funzione.

L'acquisto di FAAC Airslide potrà essere, a tutti gli effetti, un investimento a credito: gli imprenditori che necessitano di un **finanziamento** potranno infatti richiedere, tramite Confcommercio Ascom Bologna l'accensione del mutuo agevolato Cresci Impresa, erogato da Emil Banca (per informazioni, Ufficio Credito tel. 051.6487602, e-mail credito@ascom.bo.it).

COTABO e i suoi servizi



Chiamataxi

È un apparecchio dedicato agli hotel, ai centralini e agli esercizi commerciali che **permette di richiedere un taxi evitando di dover passare dal centralino radiotaxi**. La richiesta di servizio viene processata in automatico, ed è possibile effettuare richieste di taxi con specifiche caratteristiche; il sistema fornisce all'utente uno scontrino che specifica il numero del taxi e il tempo di arrivo.

TaxiClick

Hai un'azienda o un ufficio professionale? **Prenota su Internet con TaxiClick Pc**, dal tuo Computer Windows: vai su www.taxiclick.com, scarica la applicazione Windows e registrati. Oppure **prenota dal tuo Smartphone con TaxiClick**, la App più semplice e completa in circolazione che ti permette anche di autenticarti come cliente abbonato, addebitare le corse in centrale e avere i servizi rendicontati con fatturazione a fine mese.



Taxi Card

È una tessera a banda magnetica che ti evita il pagamento in contanti. Consegna la tessera a fine tragitto: **l'importo verrà addebitato in centrale** e a fine mese verrà emessa fattura con la possibilità di pagare a scelta fra ricevuta bancaria, RID o bonifico bancario.



Buoni Sconto

Per gli spostamenti fuori città, o come gratuità ad ospiti e clienti, sono disponibili i **BUONI COTABO**, comodi coupon che permettono il **pagamento differito e con fattura delle corse taxi effettuate** oltre che su taxi COTABO, anche nelle principali città italiane utilizzando le compagnie di taxi convenzionate indicate su ogni blocchetto.



La tua pubblicità sui nostri taxi

Brandizzazione taxi con allestimento tradizionale composto da **fiancate** cm. 220x70 e **lunotto** cm. 100x12

Personalizzazione Lunotti cm. 100x12

Personalizzazione retro ricevute cm. 13,5x7

Per informazioni chiamare il numero **051 374300** o scrivere a info@cotabo.it.



COTABO

IL PRIMO TAXI DI BOLOGNA



051 372727

www.cotabo.it

DIAMO PIÙ VALORE A CHI OGNI GIORNO FA LA DIFFERENZA.

Grazie alla convenzione tra Hera Comm e la tua Associazione hai un **canale di contatto dedicato** e un **bonus speciale aggiuntivo** per le forniture di luce e gas. Per conoscere l'offerta più adatta a te e i vantaggi della convenzione contatta la tua Associazione al numero **051.64.87.550**





IL SISTEMA RING-PAY! (SQUILLA E PAGAI!)

DENOMINATO ANCHE S.T.P. (SMS TAXI PAYMENT)

**E' LA NUOVA SOLUZIONE VELOCE E SICURA DI PAGAMENTO CON SMS,
DELLE CORSE TAXI IN CONVENZIONE!**

ATTIVA IL SISTEMA CON RADIOTAXI CAT 4590! TELEFONA AL N. 051 5380831



RING-PAY o **S.T.P.** è la nuova soluzione informatizzata per gestire e pagare le corse taxi in convenzione senza l'utilizzazione di coupon o chip card. Il sistema è nato per soddisfare la richiesta, di aziende convenzionate, operanti anche su scala nazionale, con la necessità di ridurre i costi di gestione, della complessa attività amministrativa-contabile (di produzione, compilazione, distribuzione, abilitazione a utilizzatori diversi, verifica, contabilizzazione, ecc.) dei buoni cartacei, utilizzati per il pagamento delle corse in taxi effettuate, per motivi di lavoro, dal proprio personale dipendente, da collaboratori, ospiti, ecc.

Il nuovo sistema di pagamento è utilizzabile anche da imprese individuali, professionisti, convenzionati con la struttura.

La soluzione è straordinariamente utile, perché consente al Cliente convenzionato e abilitato, il pagamento delle corse in taxi, tramite l'invio al **DATA CENTER** di un semplice **SMS**, contenente l'identificativo della città dove

si trova, il codice di sicurezza scelto dal Cliente convenzionato, il numero della licenza del taxi sul quale è a carico.

VANTAGGI L'innovazione attraverso un'interfaccia Web permette al Cliente convenzionato un'attività di stretto controllo delle spese dovute e una gestione flessibile del servizio. Infatti, l'Amministratore responsabile della convenzione, in qualunque momento e in tempo reale, può: visualizzare la situazione aggiornata delle corse in taxi effettuate; ottenere una contabilizzazione automatica delle corse; verificare il costo complessivo e individuale delle corse per singoli utilizzatori; attivare o disattivare immediatamente i singoli utilizzatori; ottimizzare i costi fissando limitazioni di utilizzo (es. di importo, per singola corsa, per consumi settimanali o mensili, di orario, di giorni della settimana, di città, ecc.); generare a distanza, via e-mail o sms, un "buono ospite", per una circostanza o evento specifico. Altri vantaggi del sistema: limita l'utilizzo scorretto dei buoni corsa, estende e semplifica lo scambio dei convenzionati tra le varie Centrali radio taxi d'Italia; fatturazione periodica mensile degli importi dovuti.

Ad oggi, il Sistema è utilizzabile nelle città di Bologna, Roma, Milano, Firenze, ma è in continua espansione e, a breve, sarà disponibile anche in altre città italiane.

Servizio 24 ore su 24 con prenotazione di chiamata

I NOSTRI SERVIZI

app per
smartphone



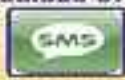
modalità prenotazione
dedicata a utenti
non udenti

WWW.TAXICAT.IT



il nuovo modo di
prenotare il taxi
tramite un pc o tablet
dal telefono

SMS GATE
333.333.0749



Prenotazione
al costo di un SMS



chiamata o comando
prenotazione al
pagamento fatturazione
a post event

app per
smartphone



modalità prenotazione
mobile di utenti
smartphone

CAR

CONVENZIONE PER ASSOCIATI CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA

Per tutti gli associati
Confcommercio Ascom Bologna
EXTRA SCONTO dedicato esclusivamente da CAR
per i marchi



Jeep



RAM

DODGE

Bologna - Viale Pietramellara 4 - Tel. 051.520707
Bologna - Via dell'Industria 66 - Tel. 051.534062



gruppo Monti
Salute Più



circuito della salute+



mare termale
bolognese



Villaggio della Salute Più

www.grupposalutepiu.it



**DIAGNOSTICA
E SPECIALISTICA**



**TERAPIA
FISICA E
RIABILITAZIONE**



**TERME E
FITNESS**



**ACQUAPARK della
Salute Più**

SCOPRI TUTTI I NOSTRI SERVIZI DI SALUTE E BENESSERE

- **accesso alle terme** di Bologna città metropolitana
- **abbonamento fitness** piscine/palestra
- **massaggi e trattamenti** benessere
- **diagnostica per immagini** (risonanza magnetica aperta, tac, mammografia, rx, ecografie, ecocardi...))
- **terapia fisica** e riabilitativa
- **visite mediche specialistiche** anche con il Servizio Sanitario Nazionale (fisioterapia, ortopedia, dermatologia, oculistica...)
- **dieta mitocondriale, medicina estetica e remise-en-forme**
- **terme, acquapark e agriturismo biologico** al Villaggio della Salute Più.

SCONTO 10% PER GLI ASSOCIATI

Per godere della convenzione è sufficiente PRESENTARE LA TESSERA ASSOCIATIVA O IL BADGE PRIMA DEL PAGAMENTO. Sconto 10% (ridotto Acquapark da maggio a settembre, tutti i giorni escluso festivi); sono esclusi pacchetti di prestazioni, esami di laboratorio, cosmesi/estetica/alimentari e tutte le prestazioni in regime di accreditamento SSN (prenotabili presso qualsiasi canale CUP o ANISAP), mutue, assicurazioni e fondi integrativi.



CONFINDUSTRIA
ASSOCIATO ALLA TESSERA ASSOCIATIVA

Bologna e provincia

Terme San Petronio - Antalgik - Bodi
Via Imerio, 12/A • 051 246534

Termo San Luca - Pluriconter
Via Agucchi, 4/2 • 051 382364

Terme Felsinee
Via di Vagno, 7 • 051 6198484

Terme dell'Agriturismo - Villaggio della Salute Più
Via Sillara, 27 • Montebello (BO) • 051 929791

Terme Acquabios
Via Garibaldi, 110 • Minerbio (BO) • 051 876060

Poliambulatorio Fisioterapik
Via Emilia Levante, 17 F/G • 051 545355

Poliambulatorio Riva Reno
Galleria Ronzoni, 7/27 • Casalecchio di Reno (BO) • 051 592564

Ferrara

Poliambulatorio Vitalis
Via Ravenna, 163 • 0532 740833

Poliambulatorio Sant'Agostino
Via Facchini, 34 - S. Agostino (FE) • 0532 350200

Poliambulatorio di Mesola
Via Pomposa, 26 - Mesola (FE) • 0533 993704

Venezia

Poliambulatorio Antalgik Mestre
Via Povero, 16 • Venezia-Mestre (VE) • 041 972949



ZAMA ECOAMBIENTE s.r.l.

Via Tosi Bellucci 2/a - 40133 Bologna - Italia

Tel. (0039) 051 565859 - Fax, (0039) 051 5871610

www.zamaecoambiente.it

info@zamaecoambiente.it

CONVENZIONI PER ASSOCIATI CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA

SERVIZIO SETTIMANALE DI LAVAGGIO PORTICO

- ELIMINAZIONE CHEWINGUM
- LAVAGGIO MECCANICO PAVIMENTAZIONE
- ASPERSIONE DISABITUANTE CANI E GATTI

**ABBONAMENTO ANNUALE CON 12 CANONI
DI EURO 28,00 + IVA PER OGNI ARCATÀ
(PREZZO GIÀ SCONTATO DEL 20%)**

Pulizia Civile e Industriale

- Pulizia manutentiva e straordinaria di Laboratori, Uffici, Attività commerciali, Appartamenti, Condomini, Alberghi e Comunità
- Lavaggio meccanico di pavimentazioni di capannoni e magazzini
- Pulizie di reparti produttivi • Pulizie tecniche di macchinari di produzione, di impianti e canalizzazioni aeree
- Pulizia di vetrare, finestre, vetrine
- Interventi post-allagamenti e post-incendio
- Servizio di pronto intervento

Disinfestazione Derattizzazione Sanificazione

- Disinfestazioni con certificazione e monitoraggio
- Progettazione e realizzazione impianti per derattizzazione e monitoraggio
- Installazione dissuasori per volatili
- Asportazione deiezioni canine e guano di piccione
- + Disinfezione e sterilizzazione ambienti

Smaltimento Rifiuti Speciali

- Smaltimento rifiuti pericolosi/non pericolosi per tutti i Cod. CER (vedi elenco nel nostro sito www.zamaecoambiente.it)
- Automezzi allestiti con black-box (normative SISTRI)
- Presentazione M.U.D.
- Smaltimento e distruzione di documenti sensibili
- Noleggio cassoni, compattatore, cisterne e cisternette

Igiene Ambientale

- Lavaggio della pavimentazione dei portici ed aspersione di disabitante per cani e gatti
- Pulizie di colonnati e facciate di edifici, eliminazione di scritte, murali e manifesti
- Trattamenti antismog ed antiscritte
- Spazzamento meccanico di piazzali e di grandi aree
- Manutenzione giardini
- Servizio neve
- Pulizie di pannelli fotovoltaici

Trasporto Merci Conto Terzi

- Trasporto merci conto terzi in ambito nazionale ed internazionale con veicoli equipaggiati con localizzatori satellitari
- Traslochi e facchinaggio
- Movimentazione manuale o meccanica merci

Facility Services Management

- Global Service
- Office cleaning - Industrial cleaning - General Service
- Manutenzioni aree verdi - Impianti e macchinari industriali - Manutenzione immobili, piazzali e parcheggi
- Portierato - Reception - Smistamento corrispondenza - Vigilanza non armata - Fornitura materiali di consumo
- Conduzione e gestione impianti (termici, elettrici, idraulici)
- Servizi per foresterie

**PREVENTIVI PERSONALIZZATI GRATUITI SU TUTTI I NOSTRI SERVIZI
CON TARIFFE AGEVOLATE PER ASSOCIATI CONFCOMMERCIO ASCOM**

CONVENZIONI CASSA DI RISPARMIO DI RAVENNA E BANCA DI IMOLA

Mutui chirografari con durata massima 5 anni per investimenti e 2 anni per acquisto scorte

Convenzione su mutui chirografari - rivolto alle imprese associate a Confcommercio Ascom Bologna Valido fino al 31 dicembre 2018					
Spread su Euribor 6 mesi base 365 media mese precedente arrotondato allo 0,10 superiore	Investimenti		Scorte		
	Rating Rischio Basso	Rating Rischio Medio Basso	Rating Rischio Basso	Rating Rischio Medio Basso	
	Spread 1,25% (tasso minimo 1,00%)	Spread 1,75% (tasso minimo 1,50%)	Spread 2,50% (tasso minimo 2,00%)	Spread 3,00% (tasso minimo 2,50%)	
	Finanziamenti per nuove imprese e imprese già esistenti: ricambio generazionale, investimenti, ristrutturazioni, acquisto attività		Finanziamenti per nuove imprese e imprese già esistenti		
	Importo massimo		150.000,00 euro		50.000,00 euro
Durata massima		60 mesi		24 mesi	
Spese istruttoria		0,20% massimo 300,00 euro		0,30% dell'importo finanziato	
Periodicità rata		mensile		mensile	
Spese incasso rata		0 con addebito permanente su c/c intrattenuto con Cassa di Risparmio di Ravenna o Banca di Imola		euro 1,00	
Penale estinzione anticipata		0		0	
Imposte		Come previsto dalla normativa pro tempore vigente			
Polizza assicurativa facoltativa		euro 15,00			

Mutuo chirografario a tasso zero per le nuove imprese

Beneficiari: nuove imprese iscritte alla Camera di Commercio di Bologna dal 1° dicembre 2017, associate a Confcommercio Ascom Bologna, che affidano la tenuta della contabilità a Cedascom Spa per 3 anni. Valido fino al 31 dicembre 2018	
Finalità	sostegno delle attività commerciali (ristrutturazione, arredi, acquisto attrezzature, acquisto attività, prima forniture di merci)
Importo massimo	25.000,00 euro
Durata massima	36 mesi
Periodicità rate	mensili, rimborso della sola quota capitale
Spese incasso rata	nessuna spesa, con addebito rata su c/c Cassa di Risparmio di Ravenna o Banca di Imola
Spese istruttoria	0
Penale estinzione anticipata	0
Imposte	Come previsto dalla normativa pro tempore vigente
Polizza assicurativa facoltativa	euro 15,00

CONVENZIONE BPER BANCA

Mutui chirografari con durata max 5 anni per investimenti, liquidità aziendale e scorte

Condizioni su finanziamenti chirografari - valido fino al 31 dicembre 2018				
Durata: compresa tra 2 anni e 5 anni		Rate: di norma mensili		
Spese finanziabili: fino al 100% della spesa sostenuta Iva esclusa				
Spread su Euribor 3 mesi media mese precedente arrotondato allo 0,10 superiore	Rischio Basso		Rischio Medio	
Investimenti	Fino a 2 anni	2,30%	Fino a 2 anni	3,10%
	Fino a 5 anni	2,50%	Fino a 5 anni	3,40%
Liquidità aziendale e scorte	Fino a 2 anni	2,80%	Fino a 2 anni	3,60%
	Fino a 5 anni	3,00%	Fino a 5 anni	3,90%
Eventuale garanzia MCC per investimenti	Qualora il finanziamento per investimenti sia assistito da garanzia MCC, gli spread sopra illustrati saranno ridotti mentre la durata potrà essere elevata fino a 8 anni (Rischio Basso) e fino a 5 anni (Rischio Medio).			
Penale estinzione anticipata	1%			
Spese di istruttoria	0,30% minimo 250,00 euro			
Spese incasso rata	1,00 euro			
Imposte	Come previsto dalla normativa pro tempore vigente			



L'ufficio Credito è a disposizione degli associati a Confindustria Ascom Bologna per:

- convenzioni bancarie di conto corrente**

stipulate con i seguenti Istituti di Credito: **Unicredit, BCC Felsinea, Emil Banca, Banca di Bologna, Cassa di Risparmio di Cesena**

- l'assistenza nella redazione delle pratiche di finanziamento con garanzia Cofiter**

Per informazioni: Ufficio Credito - Tel. 051.6487602 - credito@ascom.bo.it

CONVENZIONE BANCA DI BOLOGNA

Mutui chirografari con durata max 5 anni per investimenti, liquidità o consolidamento passività

Condizioni su finanziamenti chirografari - valido fino al 31 dicembre 2018		
Durata: compresa tra 36 e 60 mesi		Rate: mensili o trimestrali
Spread su Euribor 3 mesi 360 media mese precedente arrotondato allo 0,10 superiore	Rischio Basso	Rischio Medio
Investimenti	2,75%	3,50%
Liquidità e consolidamento passività	3,75%	4,00%
Tasso d'interesse minimo	Maggior valore tra tasso di stipula e spread applicato	
Penale estinzione anticipata	2%	
Spese di istruttoria	0,30% minimo 125,00 euro	
Spese incasso rata	1,00 euro	
Imposte	Come previsto dalla normativa pro tempore vigente	

CONVENZIONE BCC FELSINEA

Mutui chirografari con durata max 6 anni per investimenti, 3 anni per liquidità aziendale e scorte, 1 anno per anticipo incassi Pos

Condizioni su finanziamenti chirografari - valido fino al 31 dicembre 2018		
Durata: compresa tra 1 anno e 6 anni		Rate: mensili
Spread su Euribor 3 mesi media mese precedente arrotondato allo 0,05 superiore e con un minimo pari a 0	FASCIA DI RISCHIO "1"	FASCIA DI RISCHIO "2"
Investimenti Importo massimo: 100.000,00 euro Durata massima: 6 anni	2,00%	3,00%
Liquidità aziendale e scorte Importo massimo: 50.000,00 euro Durata massima: 3 anni	2,25%	3,25%
Mutuo chirografario Anticipi POS Importo massimo: 100.000,00 euro Durata massima: 1 anno	1,50%	2,00%
Spese di istruttoria	200,00 euro	
Spese incasso rata	1,00 euro	
Imposte	Come previsto dalla normativa pro tempore vigente	

• CONVENZIONE CARISBO

Per informazioni: Ufficio Credito - Tel. 051.6487602 - credito@ascom.bo.it

CONVENZIONI EMIL BANCA

Mutui chirografari “Cresci Impresa” per investimenti e liquidità fino ad un massimo del 30% del finanziamento richiesto

Condizioni su finanziamenti chirografari - valido fino al 31 dicembre 2018	
Importo massimo	50.000,00 euro
Durata	minimo 19 mesi massimo 60 mesi incluso eventuale preammortamento
Preammortamento	massimo 12 mesi
Tasso preammortamento	fisso 0,50%
Tasso ammortamento	variabile Euribor 6 mesi media mese precedente (*) + 1,25%
Periodicità rata	mensile
Spese di istruttoria	250,00 euro
Spese incasso rata	2,00 euro
Penale estinzione anticipata	0
Imposte	Come previsto dalla normativa pro tempore vigente

(*) Euribor 6 mesi m.m.p. 360 arr. 10 cent. superiori. Il tasso di interesse, per i finanziamenti a tasso variabile, sarà calcolato effettuando la somma algebrica tra il parametro di indicizzazione, come sopra indicato, e la maggiorazione prevista (spread), qualora il calcolo algebrico determini un risultato inferiore allo spread il tasso di interesse applicato in sede di stipula del finanziamento o successivamente sarà pari allo spread.

Convenzione Ordinaria: Mutui chirografari con durata max 7 anni per investimenti e 3 anni per scorte e liquidità

Condizioni su finanziamenti chirografari - valido fino al 31 dicembre 2018			
Spread su Euribor 6 mesi media mese precedente 360 arrotondato allo 0,10 superiore	Investimenti		Liquidità - Scorte
	Rating Crif 1 - 4	2,15%	Rating Crif 1 - 4 2,40%
	Rating Crif 5 - 7	3,15%	Rating Crif 5 - 7 3,40%
	Per durate superiori a 60 mesi lo spread aumenta di 0,50%. Possibilità di preammortamento max 6 mesi		Possibilità di preammortamento max 6 mesi
Importo massimo	100.000,00 euro		50.000,00 euro
Durata massima	84 mesi		36 mesi
Periodicità rata	mensile		mensile
Retroattività massima delle spese finanziabili	3 mesi		//
Spese di istruttoria	250,00 euro		
Spese incasso rata	1,00 euro		
Imposte	Come previsto dalla normativa pro tempore vigente		

Disponibili anche finanziamenti con durata max 12 mesi, rate mensili, per “Anticipo transato Pos” e di importo max 100.000,00 euro (50% transato Pos ultimi 12 mesi). Tasso di interesse Euribor 6 mesi m.m.p. 360 arr. allo 0,10 superiore + 1,40% (Rating Crif 1 - 4) oppure Euribor 6 mesi m.m.p. 360 arr. allo 0,10 superiore + 1,90% (Rating Crif 5 - 7). Spese di istruttoria 250,00 euro. Spese incasso rata 1,00 euro. Attivazione Pos Emilbanca.

Conosci la tua energia?

Scopri un nuovo modo di essere efficiente e risparmiare con le nostre **SOLUZIONI INNOVATIVE**.



Con il kit di lampadine riduci i consumi fino all'80%.



Monitora i consumi elettrici della tua attività.



Al sicuro dai guasti agli impianti elettrici e gas e ottieni assistenza immediata.

Per saperne di più contatta la tua Associazione
al numero **051.64.87.550**