



CONVEGNI

VENERDÌ 25 NOVEMBRE - ORE 10.00 – 13.00

LA SCUOLA DI DOMANI: NUOVE OPPORTUNITÀ DA COGLIERE

Il Convegno, organizzato da Federcartolai/Confcommercio e Big Buyer, in collaborazione con il MIUR e DIESSE, offre un tavolo di confronto fra Pubblica Amministrazione, Docenti, Dirigenti Scolastici e Industria in merito alla definizione degli scenari prossimi venturi e alla riconfigurazione “sinergica” dei ruoli di tutti gli attori in campo.

RELATORI

Agata Gueli, *Direzione generale per i fondi strutturali per l'istruzione, l'edilizia scolastica e la scuola digitale del **Ministero dell'Istruzione e del Merito***

I programmi di investimento destinati al rinnovamento del sistema scolastico nazionale.

Paola Salomoni, *Assessore alla Scuola, Università, Ricerca, Agenda Digitale della **Regione Emilia-Romagna***

Rinnovamento della Scuola e transizione digitale: la diffusione di nuove tecnologie a supporto di una didattica realmente innovativa e inclusiva.

Daniele Ruscigno, *Sindaco di Valsamoggia e Consigliere Delegato per Scuola, Istruzione e Formazione della **Città Metropolitana di Bologna***

Come mettere a punto piani lungimiranti per ottenere spazi e condizioni funzionali a una didattica in grado di rispondere alle nuove esigenze di formazione.

Bruno Cinanni, *Presidente del **Centro per l'UNESCO di Bologna***

I cambiamenti della Scuola saranno in grado di stimolare la domanda di cultura?

Lo sviluppo del sistema culturale in relazione alle trasformazioni economiche e sociali.

Maria Grazia Diana, *Dirigente Scolastica del **Liceo Artistico Arcangeli di Bologna***

Dalla matita al digitale: nuovi strumenti e materiali per la creatività.

Carlo Di Michele, *Presidente di **DIESSE***

Nell'era della comunicazione digitale, la Scuola deve saper trasmettere valori educativi e culturali, sia in ambito umanistico sia in area STEM, attraverso nuove modalità e supporti didattici.

Medardo Montaguti, *Presidente di **Federcartolai***

Mentre l'Industria si attrezza per intercettare le istanze emergenti nel mondo Scuola, la Cartoleria, interlocutore diretto di Studenti e Famiglie, si organizza per offrire beni/servizi rimodulati sulle nuove richieste del Cliente.

Modera il Convegno **Fabrizio Binacchi**, *Direttore di **Rai1***.

INDUSTRIA: PROGETTI EDUCATIVI, CULTURA ED ECOSOSTENIBILITÀ

Giuseppe Prezioso, *Responsabile Marketing Art, Drawing and Office di **Fabriano-Fedrigoni SpA***

Forte di oltre 750 anni di storia, racconta il proprio legame con il mondo della cultura attraverso le sue numerose iniziative, come il Festival del Disegno e il Padova Kids Festival, e programmi futuri.

Orietta Casazza, *Direttore Marketing di **F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini SpA***

Da sempre supporta e stimola la crescita creativa di bambini e ragazzi.

Lo fa dialogando con il mondo della scuola e delle famiglie e sostenendo numerosi progetti sviluppati da Enti e Istituzioni culturali che operano in tutto il territorio nazionale (tra gli altri: Biennale di Venezia, MUBA di Milano, Istituto degli Innocenti e MUS.E di Firenze, Città della Scienza di Napoli).

Andrea Carnevale, *Chief Marketing Officer di **Cartiere Paolo Pigna SpA***

L'education tradotto da Pigna con progetti e prodotti costruiti nelle scuole con i docenti e gli studenti. Dalla sostenibilità all'insegnamento del linguaggio digitale.

Angelo Rioli, *CEO di **Colorosa Srl***

La prima copertina 100% green che spiega l'economia circolare e l'impegno nella riforestazione delle Dolomiti devastate dalla tempesta Vaia.